Course Syllabus

Code - Course Title	**İLT108 - Theories of Communication**
Course Type	II. SEMESTER
Laboratory + Practice	3+0
ECTS	**4.5**
Language of Instruction	Türkçe
Course Type	Required Courses
Course Instructor(s)	, PROF. DR. İNCİLAY CANGÖZ

Mode of Delivery	The mode of delivery of this course is Face-to-face
Prerequisites	Introduction to Communication.
Courses Recomended	There is no recommended optional programme component for this course.
Recommended Resources	Dan Laughey (2010), Medya Çalışmaları Teoriler ve Yaklaşımlar, Çev. Ali Toprak, İstanbul: Kalkedon (ss.1-24) Kullanımlar ve DoyumlarFatih Bayram (2008) “Gazete Okurlarının Okuma Motivasyonları ve Doyumları Üzerine Bir Kullanımlar ve Doyumlar Araştırması”, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Cilt/Vol 8, Sayı 1, ss 321-336. (Anadolu Üniversitesi kütüphaneden on-line ulaşmak mümkün)Gündem BelirlemeErkan Yüksel (2007) “Kamuoyu Oluşturma” ve “Gündem Belirleme” Kavramları Nerede Kesişmekte, Nerede Ayrılmaktadır? Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi Cilt/Vol 7, Sayı 1, ss 571-586. (Anadolu Üniversitesi kütüphaneden on-line ulaşmak mümkün.Yetiştirme/Ekme Kuramı ve Şiddeti Çalışmak Ömer Özer (2005) “Yetiştirme Kuramı: Televizyonla Yaşamanın Ideolojik Kültürel Sonuçlarına Yönelik Yapılan Araştırma”, Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Cilt 5, Sayı 1. (e.dergi Anadolu Ünv. Kütüphanesi’nde mevcut)Teknolojik Belirlenimcilik ve Medya (McLuhan ve Innis)Marhall McLuhan (2001) Gutenberg Galaksisi, Çev. Gül Çağalı Güven, İstanbul: Yapı Kredi YayınlarıDerya Altay (2003) “Küresel Köyün Medyatik Mimarı Marshall McLuhan”, Hazırlayanlar: Nurdoğan Rigel, GüledaYücedoğan, Barış Çoban, Kadife Karanlık, İstanbul: SuFeminist Medya ÇalışmalarıSevilay Çelenk “Kadınların Medyada Temsili ve Etik Sorunlar”http://ilef.ankara.edu.tr/etik/kadinlarin-medyada-temsili-ve-etik-sorunlar/ Köker, Eser (2012) “Kadınların Medyadaki Hak İhlalleriyle Baş Etme Stratejisi”, Kadın Odaklı Habercilik, II. Basım, Derleyen: Sevda Alankuş, İstanbul: IPS İletişim Vakfı Yayını
Work Placement	Not Applicable

Course Syllabus

Weeks	Learning Outcomes	Topics	Teaching Methods
Week - 1		Introduction	
Week - 2		Pioneer Mass Media Theories and Mass Society Theories	
Week - 3		Limited Effects: Panic in New York, and Laboratory Studies with Soldiers	
Week - 4		Two-Step Flow Theory; Propaganda, Persuasion and Voter Behaviour	
Week - 5		Uses and Gratification	
Week - 6		Spiral of Silence	
Week - 7		MID TERM EXAM	
Week - 8		Agenda Setting and Framing Theory	

Course Syllabus

Weeks	Learning Outcomes	Topics	Teaching Methods
Week - 9		Cultivation Theory	
Week - 10		New Communication Technologies	
Week - 11		Feminist Media Studies	
Week - 12		Presentation of Self and Social Media	
Week - 13		Student Presentations	
Week - 14		Discussions and Evaluations	

Learning Outcomes

#	Learning Outcome
1	define "Direct Effects"
2	define "Limited Effects"
3	define Cultural Effects
4	define Critical Paradigm of Mass Media Studies
5	define technological determinism

Sustainable Development Goals

No content has been provided.

Course Theme

No content has been provided.

AKTS Workload

Activity	Duration (Hour)	Count	Workload
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Calculated ECTS	**0**

Assessment Method and Passing Requirements

No content has been provided.