Course Syllabus

Code - Course Title	**İKT105U - Introduction to Economics I**
Course Type	I. SEMESTER
Laboratory + Practice	0+0
ECTS	**6.0**
Language of Instruction	İngilizce
Course Type	Required Courses
Course Instructor(s)	ASSIST. PROF. DR. ALİ BENLİ

Mode of Delivery	Distance Education
Prerequisites	There is no prerequisite or co-requisite for this course.
Courses Recomended	There is no recommended optional programme component for this course.
Recommended Resources	There is no additional reading list for this course apart from the textbook.
Work Placement	Not Applicable

Course Syllabus

Weeks	Learning Outcomes	Topics	Teaching Methods
Week - 1		Introduction to Basic Concepts of Economics	
Week - 2		Market Forces and Competition	
Week - 3		Supply, Demand and Market Equilibrium	
Week - 4		Budget Constraint	
Week - 5		Optimization: Optimal Choices for Individual Consumers	
Week - 6		Elasticity of Demand and Supply and Their Applications	
Week - 7		Government Policies and Their Effect on Market Outcomes	
Week - 8		Production, Cost and Profit	
Week - 9		The Short Run and the Long Run in Production	
Week - 10		The Firm in Perfectly Competitive Markets	
Week - 11		Profit Maximization	
Week - 12		Monopoly Market	
Week - 13		Monopolistic Competition and Oligopoly	

Course Syllabus

Weeks	Learning Outcomes	Topics	Teaching Methods
Week - 14		Factors of Production and Factor Markets	

Learning Outcomes

#	Learning Outcome
1	Fırsat maliyeti, kıtlık, etkinlik, normatif ve pozitif iktisat gibi iktisadın temel kavramları ile ülkelerin üretim imkanlarını nasıl analiz edeceklerini öğrenebilecek.
2	Mal ve hizmet piyasalarının işleyişini anlamak için arz ve talep modelinin nasıl kullanılacağını öğrenebilecek.
3	Çeşitli arz ve talep esnekliklerinin nasıl hesaplanacağını, bunların mal ve hizmet piyasalarının yapısını irdelemek için nasıl kullanılacağını öğrenebilecek.
4	Üreticilerin maliyet minimizasyonu, tüketicilerin de fayda maksimizasyonu ile ilgili davranışlarının nasıl analiz edileceğini öğrenebilecek.
5	Firma maliyetleri ile firma maliyetlerinin firmanın üretim yapısı ile ilişkisini kurabilecek,
6	Firmaların üretim ve fiyatlama kararlarını nasıl oluşturduklarını öğrenebilecek.
7	Başta tam rekabet piyasası olmak üzere, tekel, tekelci rekabet ve oligopol gibi ürün piyasalarında firmaların davranışlarını analiz edebilecek.
8	Etkinlik, eşitlik ve piyasa başarısızlığı gibi kavramları, kamu politikalarını analiz etmede ve değerlendirmede nasıl kullanacağını öğrenebilecektir.

Sustainable Development Goals

No content has been provided.

Course Theme

No content has been provided.

AKTS Workload

Activity	Duration (Hour)	Count	Workload
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Calculated ECTS	**0**

Assessment Method and Passing Requirements

No content has been provided.

Assessment Method and Passing Requirements	Quamtity	Percentage (%)
1.Midterm Exam	1	30
Final Exam	1	70
	Sum (%)	**100**