DERS PROGRAMI

I. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
LEE510	Ethics of Science and Research Techniques	Required Courses	6.0
	Elective Courses		24.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
DPİ500	Term Project	Required Courses	0.0
	Elective Courses		30.0
		Sum	**30**

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
FİN538	Financial Management (TR)	3 + 0	6.0
İŞY503	Financial Accounting for Managers (TR)	3 + 0	6.0
İŞY505	Business Management and Organizational Design (TR)	3 + 0	6.0
İŞY547	Economiy for Managers (TR)	3 + 0	6.0
İŞY549	Basic Principles and Functions of Business (TR)	3 + 0	6.0
PZL541	Marketing Management (TR)	3 + 0	6.0
EİK501	Strategic Human Resources Management (TR)	3 + 0	6.0
FİN540	Financial Statements Analysis (TR)	3 + 0	6.0
İŞY502	Decision Theory (TR)	3 + 0	6.0
İŞY507	Strategic Management (TR)	3 + 0	6.0
İŞY509	Innovation and Entrepreneurship (TR)	3 + 0	6.0
İŞY537	Production and Operation Management (TR)	3 + 0	6.0
SOS536	Organizational Behavior (TR)	3 + 0	6.0

DERS İÇERİKLERİ

İŞY503 Yöneticiler için Finansal Muhasebe AKTS: 6,0

İşletme ve Muhasebe ile İlgili Kavramlar; Bilanço Eşitliği ve Hesap Kavramı; Belgeler ve Defterler; Finansal Tablolar; Kârın Ölçülmesi ve Düzeltme İşlemleri; Muhasebe Döngüsünün Tamamlanması; Hesapların Kapatılması; Düzeltme İşlemleri; Stok Hesapları; Devamlı Envanter Yöntemi; Aralıklı Envanter Yöntemi; Muhasebe Bilgi Sistemleri

İŞY503 Financial Accounting for Managers ECTS: 6,0

Concepts in Business and Accounting Studies; Balance Sheet Equation and Concept of Account; Documents and Accounting Books; Financial Statements; Calculating the Profit and Adjustments; Completing the Accounting Cycle; Closing Process; Correcting the Errors and Mistakes; Inventory Accounts; Perpetual Inventory System; Periodic Inventory System; Accounting Information Systems.

İŞY507 Stratejik Yönetim AKTS: 6,0

Stratejik Yönetimin Temel Kavramları; Stratejik Yönetimin Kapsamı; Stratejik Yönetimin Tarihçesi; Stratejik Yönetimin Süreci; Stratejik Yönetimin Safhaları; Dış Çevre Analizi: Fırsat ve Tehditler; İşletmenin Analizi: Üstünlük ve Zayıflıklar; Başlıca İşletme Stratejileri; Stratejilerin Uygulanması; Stratejik Sonuçların Değerlendirilmesi ve Kontrol

İŞY507 Strategic Management ECTS: 6,0

Fundamental Process in Strategic Management; Stages of Strategic Management; External Environment Analysis: Opportunities and Threats; Corporate Analysis: Strengths and Weaknesses; Leading Business Strategies; Applying Strategies; Evaluation of Strategic Outcomes and Control

---

İŞY537 Üretim ve Operasyon Yönetimi AKTS: 6,0

Üretim, üretim sistemi, üretim yönetimi, üretim stratejisi, ürün geliştirme, kapasite planlaması, üretim süreci, tesis yeri seçimi ve yerleştirmesi, stok yönetimi, üretim kaynakları planlaması, yalın üretim, tedarik zinciri yönetimi

İŞY537 Production and Operation Management ECTS: 6,0

Production, production system, production management, production startegy, capacity planning, production process, facility layout, stock management, manufacturing resource planningi lean production, supply chain management.

İŞY547 Yöneticiler için Ekonomi AKTS: 6,0

Yönetim Ekonomisine Giriş ve Temel Kavramlar; Karar Vermede Marjinal Analiz; Ekonomik Optimizasyon veKarar Verme; Arz ve Talep Analizi; Esneklik ve Karar Alma; Maliyet Teorisi ve Tahmini; Fiyatlama ve Çıktı Kararları:Tam rekabet, Tekel, Tekelci rekabet, Oligopol; Risk ve Belirsizlik; Oyun Teorisi ve Risk Analizi.

İŞY547 Economiy for Managers ECTS: 6,0

Introduction to Managerial Economics and Basic Concepts; Marginal Analysis in Decision Making; Economic Optimization and Decision Making; Supply and Demand Analysis; Elasticity and Decision Making; Cost Theory and cost Estimation; Pricing and Output Decisions: Perfect Competition, Monopoly, Monopolistic Competition, Oligopoly; Risk and Uncertainity; Game Theory and Risk Analysis.

İŞY549 İşletmeciliğin Temel İlke ve Fonksiyonları AKTS: 6,0

İşletmeciliğin Temel İlkeleri: İşletmeciliğin temel kavramları, İşletmelerin amaçları ve çevresi, İşletmelerin kuruluş aşamaları, Hukuksal yapı içinde işletmeler ve biçimleri, KOBİ'ler ve girişimcilik, Serbest piyasa ekonomisinde işletmecilik, Teknolojik gelişmelerin işletmelere etkisi; İşletme Fonksiyonları: Yönetim fonksiyonu, Pazarlama fonksiyonu, Üretim fonksiyonu, Finansman fonksiyonu, İnsan kaynakları fonksiyonu, Ar-Ge fonksiyonu, Halkla ilişkiler fonksiyonu.

İŞY549 Basic Principles and Functions of Business ECTS: 6,0

Basic Principles of Business Administration: Basic conceps of business administration, Objectives and environment of businesses, Establishment stages of businesses, Businesses and their forms within the legal structure, SME's and entrepreneurship, Business administration in free market economy, The effect of technological development on business: Business Functions: Management functions, Marketing functions, Production functions, Finance functions, Human resources functions, R&D functions, Public relations functions.

LEE510 Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri AKTS: 6,0

Bilim ve Bilimsel Araştırma: Bilim, Bilimsel bilgi, Bilimsel yöntem, Bilimsel araştırmalarda paradigmalar; Bilimsel Araştırma Süreci; Nicel Araştırma Yaklaşımı: Nicel araştırma süreci; Nicel Araştırma Teknikleri, Örnekleme teknikleri, Ölçüm düzeyleri, Nicel analiz teknikleri; Nitel Araştırma Yaklaşımı: Nitel araştırma süreci, Nitel araştırma desenleri, Nitel araştırma teknikleri, Nitel araştırmalarda analiz; Geçerlik ve Güvenirlik; Bilimsel Araştırmalarda Raporlama; Bilimsel Araştırma Etiği.

LEE510 Ethics of Science and Research Techniques ECTS: 6,0

Science and Scientific Research: Science, Scientific knowledge, Scientific method, Paradigms in scientific research; The Scientific Research Process; Quantitative Research Approach: The quantitative research process; Quantitative research techniques, Sampling techniques, Levels of measurement, Quantitative analysis techniques; Qualitative Research Approach: The qualitative research process, Qualitative research designs, Qualitative research techniques, Analysis in qualitative research; Validity and Reliability; Reporting in Scientific Research; Research Ethics.

PZL541 Pazarlama Yönetimi AKTS: 6,0

Pazarlama Karması Unsurlarına Giriş; Ürün ve Hizmet Stratejisi; Marka Kavramını Çeşitli Boyutlarıyla İnceleme; Yeni Ürün Geliştirme ve Ürün Yaşam Eğrisi; Ürünlerin Fiyatlanması: Fiyatlamada göz önünde bulunan faktörler ve fiyatlama yaklaşımları, Fiyatlama stratejileri; Dağıtım Kanalları; Toptancılık ve Perakendecilik; Bütünleşik Pazarlama İletişimi Stratejisi; Reklam, Satış Tutundurma ve Halkla İlişkiler; Kişisel Satış ve Satış Yönetimi; Uluslararası Pazarlama.

PZL541 Marketing Management ECTS: 6,0

Marketing Principles and Introduction to the Marketing Mix Elements; Product and Service Strategy; Brand and Several Aspects of Branding; New Product Development and Product Life Cycle; Pricing Products: Pricing Considerations and Approaches, Pricing Strategies; Distribution Channels; Wholesaling and Retailing; Integrated Marketing Communication Strategy; Advertising, Sales Promotion and Public Relations; Personal Selling and Sales Management; International Marketing.

SOS536 Örgütsel Davranış AKTS: 6,0

Örgütsel davranış tarihçesi, Örgütlerde bireysel davranışlar,Grup ve sosyal süreç, Kültür ve örgütsel davranış, Çatışma ve yönetimi, Küreselleşme ve liderlik, Örgütsel yapı ve değişim, Mobbing ve yönetimi, Güç ve politika, Örgütsel yaşam alanı ve dizaynı, Stres ve örgütsel stres yönetimi, Etik ve sosyal sorumluluk, Örgütsel iletişim

SOS536 Organizational Behavior ECTS: 6,0

History of organizational behavior, Individual behavior in organizations, Group and social process, Culture and organizational behavior, Conflict and management, Globalization and leadership, Organizational structure and change, Mobbing and management, Power and politics, Organizational living space and design, Stress and organizational stress management, Ethics and social responsibility, Organizational communication