DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
LEE610	Research Design and Ethics	Required Courses	7.5
PZL615	Special Marketing Issues	Required Courses	7.5
PZL623	Marketing Theory	Required Courses	7.5
	Elective Courses		7.5
		Sum	**30**

II. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
PZL619	Strategic Marketing Decisions	Required Courses	7.5
SMR600	Seminar	Required Courses	7.5
	Elective Courses		15.0
		Sum	**30**

III. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
DYS000	Qualifying Exam	Required Courses	0.0
		Sum	**0**

IV. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900-0	Thesis (Thesis Proposal)	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

V. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

VI. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

VIII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
PZL601	International Marketing (TR)	3 + 0	7.5
PZL617	Logistics and Supply Chain Management (TR)	3 + 0	7.5
PZL625	Advanced Research Techniques in Marketing (TR)	3 + 0	7.5
ARY614	Qualitative Research Methods (TR)	3 + 0	7.5
PZL604	Social Marketing (TR)	3 + 0	7.5
PZL618	Theory of Consumer Behaviour (TR)	3 + 0	7.5
PZL622	Business to Business (B2B) Marketing Strategies (TR)	3 + 0	7.5

Institute Specialization Field Course			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
UZM900	Research in Area of Specialization (TR)	7 + 0	7.5

DERS İÇERİKLERİ

ARY614 Nitel Araştırma Yöntemleri AKTS: 7,5

Araştırma Paradigmaları ve Karşılaştırılması: Nicel; Nitel; Nitel Araştırmada Veri Toplama Teknikleri: Ayrıntılı gözlem, Belgeler ve ürünler, Araştırmacı günlüğü, Videoteyp verisi, Görüşme; Nitel Araştırmalarda Uyulacak Etik Kurallar; Nitel Araştırma Desenleri: Durum çalışması; Kültür Analizi; Olgubilim; Tabandan Gelen Kuram; Eylem Araştırması; Nitel Araştırma Sürecinin Planlanması; Karma Araştırmalar: Karma araştırma modelleri; Nitel Araştırmalarda Analiz: Betimsel analiz; Tümevarım Analizi; Diğer Analiz Süreçleri; Nitel Araştırmalarda İnanılırlık: İnanılırlık sürecinde alınacak önlemler; Araştırmacı Rolü; Yayımlanmış Nitel Araştırma Raporlarının Analiz

ARY614 Qualitative Research Methods ECTS: 7,5

Research Paradigms and Comparison: Quantitative; Qualitative; Data Collection Techniques in Qualitative Research: Detailed observation, Documents and artifacts, Researcher journal, Videotaped data, Interview; Ethical Rules in Qualitative Research; Qualitative Research Designs: Case study, Ethnography, Phenomenology, Grounded theory, Action research; Planning Qualitative Research Process; Mixed Methods Research: Mixed methods; Analysis in Qualitative Research: Descriptive analysis, Inductive analysis, Other analysis techniques; Trustworthiness in Qualitative Research; Preventions for Trustworthiness; The researcher's role; Analysis of Published Qualitative Research

---

DYS000 Yeterlik Sınavı AKTS: 0,0

Yeterlilik sınavı içeriği ve yapısının açıklanması; Sınav için çalışma listelerinin hazırlanması; Haftalık çalışma konularının belirlenmesi; Soru-cevap şeklinde konuların öğrenme derecelerini tespit etme; Öğrencinin bilgi eksiklerinin belirlenmesi; Çalışma listelerindeki kaynaklara ilişkin tartışmalar yapılması.

DYS000 Qualifying Exam ECTS: 0,0

Explanation of the content and structure of the proficiency exam; Creation of study lists for the exam; Identifying weekly study topics; Assessing the student's knowledge through question-answer sessions; Identifying knowledge gaps; Discussing resources related to the study lists.

LEE610 Araştırma Etiği ve Tasarımı AKTS: 7,5

Bilim, Araştırma ve Etik Kavramları; Bilimsel Araştırmada Etik Dışı Davranışlar ve Etik İhlaller; Yayın Etiği ve Hakemlik Sürecindeki Etik Sorunlar; Etik İhlalleri Önlemeye Yönelik Yöntemler; Araştırma Projesi Kavramı, Tanımı ve Türleri; Araştırma Projesi Tasarım Süreçleri; Konu Seçimi ve Kaynak Taraması; Araştırmanın Amacı, Yöntemi ve Veri Toplama Araçları; Veri Toplama, Analiz ve Yorumlama; Araştırma Raporu Yazımı; Küçük Ölçekli Araştırma Tasarımı; Mikro Düzeyde Veri Toplama Etkinliği.

LEE610 Research Design and Ethics ECTS: 7,5

Science, Research, and Ethics Concepts; Unethical Behavior and Violations in Scientific Research; Publication Ethics and Ethical Issues in Peer Review; Methods to Prevent Ethical Violations; Definition, Scope, and Types of Research Projects; Research Project Design Processes; Topic Selection and Literature Review; Research Objectives, Methods, and Data Collection Tools; Data Collection, Analysis, and Interpretation; Research Report Writing; Small-Scale Research Project Design; Micro-Level Data Collection Activity.

PZL604 Sosyal Pazarlama AKTS: 7,5

Sosyal pazarlamanın tanımı; Stratejik sosyal pazarlama planlaması; Sosyal konu, amaç, odak, durum analizi yapılması; Öncelikli kitlelerin seçilmesi; Davranış amaçları ve hedef amaçlar; Bir öneri konumlandırması oluşturma; Ürün; Fiyat; Yer; Tutundurma Kararları; İzleme ve değerlendirme; Bütçe ve finansman planları; Uygulama ve davranışları sürdürme; Sosyal pazarlama vakaları; Temel okumalar

PZL604 Social Marketing ECTS: 7,5

Definition of social marketing; Strategic social marketing planning; Social issue, purpose, focus, situation analysis; Selecting priority audiences; Behavior objectives and target goals; Crafting a desire positioning; Product; Price; Place; Promotion; Monitoring and evaluation; Budget and funding plans; Implementation and sustaining behaviors; Social marketing cases; Key articles

---

PZL617 Tedarik Zinciri ve Lojistik Yönetimi AKTS: 7,5

Bu derste tedarik zinciri yönetimi temel kavramları, değer zinciri, tedarik zinciri ve rekabet üstünlüğü, tedarik zinciri sisteminin tasarımı, tedarik zincirinde arz ve talep planlaması, tedarik zinciri yönetimi stratejilerinin oluşturulması, tedarik zincirinde stok ve sipariş yönetimi, optimizasyon, bilginin kullanımı, tedarik zincirini performansını yönlendiren faktörler, tedarik zincirlerinde bilişim teknolojileri konuları ele alınacaktır.

PZL617 Logistics and Supply Chain Management ECTS: 7,5

In this course, the fundamental concepts of supply chain management, value chain, supply chain and competitive advantage, supply chain system design, supply and demand planning in supply chain, creating supply chain management strategies, inventory and order management in supply chain management, optimization, utilization of information, the driving factors of supply chain performance and information technologies in supply chain topics will be addressed.

PZL618 Tüketici Davranışı Teorisi AKTS: 7,5

Tutumlar; Tek boyutlu tutum modeli (beklenti-değer modeli), Araç-amaç zinciri teorisi, Çok boyutlu tutum modelleri, Tüketici Davranışında Duyguların Rolü, Tutum ve Duygulardan Davranışlara; Gerekçeli eylem teorisi, Planlı davranış Teorisit, MODE modeli, Alternatif teoriler (Deneme teorisi, Öz-düzenleme Teorisi, Bir amaca yönelik olarak tüketim modeli), Tutum Değişikliği; ELM Modeli, Tüketicinin Bilgiyi İşleme Sürecindeki Bilişsel Süreçler; Algı, Kategorizasyon, Şemalar, Bellek.

PZL618 Theory of Consumer Behaviour ECTS: 7,5

Attitudes; One-dimensional model of attitude (The expectancy-value model), Means-end chain theory, Multidimensional models of attitude, The role of emotions in consumer behavior, Attitudes and emotions to action; The theory of reasoned action, The theory of planned behavior, The MODE model, Alternative theories (The theory of trying, The theory of self-regulation, Consumption as a goal-directed activity), Attitude Change; The elaboration likelihood model of persuasion (ELM), Cognitive processes in consumer information processing; Perception, Categorization, Schemas, Memory

---

PZL622 İşletmeden İşletmeye (B2B) Pazarlama Stratejileri AKTS: 7,5

İşletmeden İşletmeye (B2B) Pazarlamanın Temelleri; (B2B) Pazarlama Teorisi; İlişkisel Pazarlama ; Ağ Teorisi; Alıcı Davranışları; Satın Alma ve Satış Merkezi Analizleri; Müşteri kazanma ve Sadakat; B2B Pazarda Müşteri Tatmini; B2B Pazarda Müşteri Deneyimi; B2B Pazarda Müşteri İçgörü ve Öngörü Yönetimi; Müşteri İlişkileri Yönetimi ; Müşteri Yolcuuğu Analizi

PZL622 Business to Business (B2B) Marketing Strategies ECTS: 7,5

Fundamentals of B2B marketing; B2B Marketing Theory; Relationship Marketing; Network Theory; Buyer Behavior; Analysis of buying center and selling center; Customer acquisition and loyalty; Customer satisfaction in the B2B Market; Customer Experience in the B2B Market;Managing of customer insight and foresight in the B2B market; Customer Relations Management; Customer journey analysis

---

PZL623 Pazarlama Teorisi AKTS: 7,5

Sosyal Bilim Olarak Pazarlama; Pazarlama Biliminin Evrimi; Pazarlama ve Yöntem; Pazarlama, İşletme ve Toplum Etkileşimi; Pazarlamanın Temel Sosyal Bilimlerle Etkileşimi; Pazarlamaya Mübadele Yönlü Yaklaşım; Pazarlamaya İlişki Yönlü Yaklaşım; Pazarlamaya Erdem Yönlü Yaklaşım; Değer Yaratım ve Paylaşım Süreci Olarak Pazarlama; Tüketici Davranışı Teorisi; Sosyo-Materyal Bir Yapı Olarak Pazar; Yeni Kurumsal Kuram ve Pazarlama.

PZL623 Marketing Theory ECTS: 7,5

Marketing as a Social Science; Evolution of Marketing Science; Marketing and Method; Marketing, Business and Community Interaction; Interaction of Marketing with Core Social Sciences; Exchange Oriented Approach to Marketing; Relationship Oriented Approach to Marketing; Virtue-Oriented Approach to Marketing; Marketing as a Value Creation and Sharing Process; Consumer Behavior Theory; Market as a Socio-Material Structure; New Institutional Theory and Marketing.

PZL625 Pazarlamada İleri Araştırma Teknikleri AKTS: 7,5

Bilimsel Araştırma Paradigmaları; Araştırma Problemi ve Amaç Belirleme; Araştırma Tasarımı Türleri; Ölçek Geliştirme Süreci; Regresyon Analizi; Yapısal Eşitlik Modellemesi; Aracılık ve Düzenleyicilik Analizi; Deneysel Araştırma Tasarımları; Nitel Araştırma Yöntemleri; Nitel Veri Analizi; Karma Yöntem Araştırmaları; Yapay Zeka Destekli Araştırma Süreçleri; Akademik Yazım ve Yayın Süreci.

PZL625 Advanced Research Techniques in Marketing ECTS: 7,5

Scientific Research Paradigms; Research Problem and Purpose; Research Design Types; Scale Development Process; Regression Analysis; Structural Equation Modeling; Mediation and Moderation Analysis; Experimental Research Designs; Qualitative Research Methods; Qualitative Data Analysis; Mixed Methods Research; AI-Supported Research Processes; Academic Writing and Publication.

TEZ900 Tez AKTS: 30,0

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900 Tez AKTS: 30,0

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900 Tez AKTS: 30,0

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900 Tez AKTS: 30,0

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900-0 Tez (Tez Önerisi) AKTS: 30,0

Tez konusunun belirlenmesi; Tez konusunun literatüre göre Doktora Araştırma Önerisi şeklinde yazılımı; Hazırlık; Doktora Araştırma Önerisinin savunulması; Öneri üzerinde düzeltme; Önerilen araştırmanın uygulanması (4-6 yıl); Sunum ve rapor teslimi; Doktora tezinin yazımı; Doktora tezinin savunulması.

TEZ900-0 Thesis (Thesis Proposal) ECTS: 30,0

Determination of the Ph.D. research subject; Writing and devolopment of Ph.D. reseach subject based on the literatüre; Preparation; Defence of Ph.D. thesis subject proposal; Correction on the proposal; Laboratory practices of the proposed Ph.D. thesis subject (4-6 years); Presentation and submision of the laboratory results; Writing process of Ph.D. thesis; Defence of Ph.D. thesis.

UZM900 Uzmanlık Alan Dersi **AKTS: 7,5**

Uzmanlık Alanına Giriş: Araştırma konusu belirleme, Alan derinleşmesi, Danışman görüşmeleri; Literatür Geliştirme: Kaynak seçimi, Eleştirel okuma, Tematik yapı; Kuramsal Tartışmalar: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal çerçeve; Araştırma Tasarımı: Model oluşturma, Veri toplama planı, Saha hazırlığı; Veri Analizi Süreci: Kodlama, İçerik analizi, İstatistiksel değerlendirme; Yazım Süreci: Taslak bölümler, Geri bildirim, Revizyon; İlerleme Raporu.

UZM900 Research in Area of Specialization **ECTS: 7,5**

Introduction to Specialization Area: Defining research topic, Deepening field knowledge, Supervisor meetings; Literature Development: Source selection, Critical reading, Thematic structuring; Theoretical Discussions: Conceptual relations, Framework construction; Research Design: Model development, Data collection plan, Field preparation; Data Analysis Process: Coding, Content analysis, Statistical evaluation; Writing Process: Draft chapters, Feedback, Revision; Progress Report.