

DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
LEE610	Research Design and Ethics	Required Courses	7.5
RHİ604	Advertising Theories	Required Courses	7.5
	Elective Courses		15.0
Sum			30

II. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
RHİ622	Digital Communication Strategies	Required Courses	7.5
RHİ638	Algorithmic Persuasion and Behavioral Communication	Required Courses	7.5
SMR600	Seminar	Required Courses	7.5
	Elective Courses		7.5
Sum			30

III. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
DYS000	Qualifying Exam	Required Courses	0.0
Sum			0

IV. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900-0	Thesis (Thesis Proposal)	Required Courses	30.0
Sum			30

V. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
Sum			30

VI. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
Sum			30

VII. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
Sum			30

VIII. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
Sum			30

Elective Courses

Code	Course Title	Laboratory + Practice	ECTS
RHi623	Reputation Management (TR)	3 + 0	7.5
RHi633	Advanced Analysis and Reporting I (TR)	3 + 0	7.5
RHi616	New Trends in Marketing Communications (TR)	3 + 0	7.5

Institute Specialization Field Course

Code	Course Title	Laboratory + Practice	ECTS
UzM900	Research in Area of Specialization (TR)	7 + 0	7.5

DERS İÇERİKLERİ

DYS000 **Yeterlik Sınavı** **AKTS: 0,0**

Yeterlilik sınavı içeriği ve yapısının açıklanması; Sınav için çalışma listelerinin hazırlanması; Haftalık çalışma konularının belirlenmesi; Soru-cevap şeklinde konuların öğrenme derecelerini tespit etme; Öğrencinin bilgi eksiklerinin belirlenmesi; Çalışma listelerindeki kaynaklara ilişkin tartışmalar yapılması.

DYS000 **Qualifying Exam** **ECTS: 0,0**

Explanation of the content and structure of the proficiency exam; Creation of study lists for the exam; Identifying weekly study topics; Assessing the student's knowledge through question-answer sessions; Identifying knowledge gaps; Discussing resources related to the study lists.

LEE610 **Araştırma Etiği ve Tasarımı** **AKTS: 7,5**

Bilim, Araştırma ve Etik Kavramları; Bilimsel Araştırmada Etik Dışı Davranışlar ve Etik İhlaller; Yayın Etiği ve Hakemlik Sürecindeki Etik Sorunlar; Etik İhlalleri Önlemeye Yönelik Yöntemler; Araştırma Projesi Kavramı, Tanımı ve Türleri; Araştırma Projesi Tasarım Süreçleri; Konu Seçimi ve Kaynak Taraması; Araştırmanın Amacı, Yöntemi ve Veri Toplama Araçları; Veri Toplama, Analiz ve Yorumlama; Araştırma Raporu Yazımı; Küçük Ölçekli Araştırma Tasarımı; Mikro Düzeyde Veri Toplama Etkinliği.

LEE610 **Research Design and Ethics** **ECTS: 7,5**

Science, Research, and Ethics Concepts; Unethical Behavior and Violations in Scientific Research; Publication Ethics and Ethical Issues in Peer Review; Methods to Prevent Ethical Violations; Definition, Scope, and Types of Research Projects; Research Project Design Processes; Topic Selection and Literature Review; Research Objectives, Methods, and Data Collection Tools; Data Collection, Analysis, and Interpretation; Research Report Writing; Small-Scale Research Project Design; Micro-Level Data Collection Activity.

RHİ622 **Dijital İletişim Stratejileri** **AKTS: 7,5**

Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi; Bilgi Toplumu Kavramı; Dijital İletişim Kavramı ve Kurumsal İletişime Etkisi; Dijital İletişim Stratejilerinin Yapılandırılması; Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Uygulamaları; Kullanıcı Kaynaklı İçerik ve Etkileşim; Sosyal; Medyanın Medya ile İlişkiler Amaçlı Kullanımı; Kurum içi İletişimde Dijital Stratejilerin Kullanımı; Yatırımcı İlişkilerinde Dijital Stratejilerin Kullanımı; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarında Dijital Stratejilerin Kullanımı; Kriz İletişiminde Dijital Stratejilerin Kullanımı; Sosyal Medyada Kurum İtibarı; Sosyal Medya Ölçümlenmesi; Sosyal Medyanın Toplumsal Etkisi.

RHİ622 **Digital Communication Strategies** **ECTS: 7,5**

Development of New Communication Technologies; Information Society Concept; Impact of Digital Communication Concepts and Corporate Communications; Configuring Digital Communication Strategy; Corporate Communications in Social Media Applications; User-Generated Content and Interaction; Use of Social Media in Media Relations; Use of Digital Strategy for Internal Communication; Use of Digital Strategy for Investor Relations; Use of Digital Strategy for Corporate Social Responsibility; Use of Digital Strategy in Crisis Communication; Corporate Reputation in Social Media; Social Media Measurements; Social Impact of Social Media.

RHİ633 **İleri Analiz ve Raporlama I** **AKTS: 7,5**

Temel Kavramlar: Değişken, Ölçme ve ölçekler; Merkezi Eğilim Ölçütleri; SPSS Veri Girişi; Güvenilirlik Analizi; Frekans Dağılımı ve Grafik Çizimi; Hipotez Kavramı: Hipotez türleri, Birinci ve ikinci tip hata, Hipotez testinin aşamaları; T-Test; Tek Yönlü ANOVA; İki Yönlü ANOVA; Tek Yönlü MANOVA, İki Yönlü MANOVA; Korelasyon ve Regresyon: Korelasyon, Kısmi korelasyon, Basit doğrusal regresyon, Çoklu doğrusal regresyon; Faktör Analizi.

RHİ633 **Advanced Analysis and Reporting I** **ECTS: 7,5**
Basic Concepts: Variable, Measurement and scale; Measures of Central Tendency; Creating SPSS Data File; Reliability Analysis; Frequency Distribution and Graphs; Hypothesis Concept: Type of hypothesis, Type I and type II errors, Hypothesis testing procedure; T-Test; One Way ANOVA; Two Way ANOVA; One Way MANOVA; Two Way MANOVA; Correlation and Regression: Correlation, Partial correlation, Linear regression, Multiple regression; Factor Analysis.

RHİ638 **Algoritmik İkna ve Davranışsal İletişim** **AKTS: 7,5**
Temel Kavramlar; Algoritmik İkna, Davranışsal iletişim, Yapay zeka (YZ), Algoritmik karar verme; İkna Mekanizmaları; Mikro-Hedefleme, Davranışsal modelleme, Bilişsel yönlendirme, Veri temelli yönlendirme; Ekonomi ve Platform; Gözetim Kapitalizmi, Platform ekonomisi, Algı yönetimi, Algoritmik görünürlük; Kuramsal Çerçeve; Bilişsel Yönlendirme Kuramları, Davranışsal iletişim modelleri, Uluslararası akademik literatür; Etik ve Toplum; Algoritmik Önyargı, Yapay zeka etiği, Dezenformasyon, Deepfake; Politika ve Hukuk; Siyasal İletişim, Etik-hukuki-Politik boyutlar.

RHİ638 **Algorithmic Persuasion and Behavioral Communication** **ECTS: 7,5**
Core Concepts; Algorithmic Persuasion, Behavioral communication, Artificial intelligence (AI), Algorithmic decision-Making; Persuasion Mechanisms, Micro-targeting, Behavioral modeling, Cognitive orientation, Data-based orientation; Economy and Platform, Surveillance capitalism, Platform economy, Perception management, Algorithmic visibility; Theoretical Framework; Cognitive Orientation Theories, Behavioral communication models, International academic literature; Ethics and Society; Algorithmic Bias, AI ethics, Disinformation, Deepfake; Politics and Law; Political Communication; Ethical-Legal-Political Dimensions.

TEZ900 **Tez** **AKTS: 30,0**
Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900 **Thesis** **ECTS: 30,0**
Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900 **Tez** **AKTS: 30,0**
Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900	Thesis	ECTS: 30,0
---------------	---------------	-------------------

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900	Tez	AKTS: 30,0
---------------	------------	-------------------

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900	Thesis	ECTS: 30,0
---------------	---------------	-------------------

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900	Tez	AKTS: 30,0
---------------	------------	-------------------

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900	Thesis	ECTS: 30,0
---------------	---------------	-------------------

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900-0	Tez (Tez Önerisi)	AKTS: 30,0
-----------------	--------------------------	-------------------

Tez konusunun belirlenmesi; Tez konusunun literatüre göre Doktora Araştırma Önerisi şeklinde yazılımı; Hazırlık; Doktora Araştırma Önerisinin savunulması; Öneri üzerinde düzeltme; Önerilen araştırmanın uygulanması (4-6 yıl); Sunum ve rapor teslimi; Doktora tezinin yazımı; Doktora tezinin savunulması.

TEZ900-0	Thesis (Thesis Proposal)	ECTS: 30,0
-----------------	---------------------------------	-------------------

Determination of the Ph.D. research subject; Writing and development of Ph.D. research subject based on the literature; Preparation; Defence of Ph.D. thesis subject proposal; Correction on the proposal; Laboratory practices of the proposed Ph.D. thesis subject (4-6 years); Presentation and submission of the laboratory results; Writing process of Ph.D. thesis; Defence of Ph.D. thesis.

UZM900 **Uzmanlık Alan Dersi** **AKTS: 7,5**

Uzmanlık Alanına Giriş: Araştırma konusu belirleme, Alan derinleşmesi, Danışman görüşmeleri; Literatür Geliştirme: Kaynak seçimi, Eleştirel okuma, Tematik yapı; Kuramsal Tartışmalar: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal çerçeve; Araştırma Tasarımı: Model oluşturma, Veri toplama planı, Saha hazırlığı; Veri Analizi Süreci: Kodlama, İçerik analizi, İstatistiksel değerlendirme; Yazım Süreci: Taslak bölümler, Geri bildirim, Revizyon; İlerleme Raporu.

UZM900 **Research in Area of Specialization** **ECTS: 7,5**

Introduction to Specialization Area: Defining research topic, Deepening field knowledge, Supervisor meetings; Literature Development: Source selection, Critical reading, Thematic structuring; Theoretical Discussions: Conceptual relations, Framework construction; Research Design: Model development, Data collection plan, Field preparation; Data Analysis Process: Coding, Content analysis, Statistical evaluation; Writing Process: Draft chapters, Feedback, Revision; Progress Report.