# DERS PROGRAMI

## I. SEMESTER

| Code | Course Title | Course Type | ECTS |
|---|---|---|---|
| LEE610 | Research Design and Ethics | Required Courses | 7.5 |
| RHİ604 | Advertising Theories | Required Courses | 7.5 |
| | Elective Courses | | 15.0 |
| | | **Sum** | **30** |

## II. SEMESTER

| Code | Course Title | Course Type | ECTS |
|---|---|---|---|
| RHİ622 | Digital Communication Strategies | Required Courses | 7.5 |
| RHİ638 | Algorithmic Persuasion and Behavioral Communication | Required Courses | 7.5 |
| SMR600 | Seminar | Required Courses | 7.5 |
| | Elective Courses | | 7.5 |
| | | **Sum** | **30** |

## III. SEMESTER

| Code | Course Title | Course Type | ECTS |
|---|---|---|---|
| DYS000 | Qualifying Exam | Required Courses | 0.0 |
| | | **Sum** | **0** |

## IV. SEMESTER

| Code | Course Title | Course Type | ECTS |
|---|---|---|---|
| TEZ900-0 | Thesis (Thesis Proposal) | Required Courses | 30.0 |
| | | **Sum** | **30** |

## V. SEMESTER

| Code | Course Title | Course Type | ECTS |
|---|---|---|---|
| TEZ900 | Thesis | Required Courses | 30.0 |
| | | **Sum** | **30** |

## VI. SEMESTER

| Code | Course Title | Course Type | ECTS |
|---|---|---|---|
| TEZ900 | Thesis | Required Courses | 30.0 |
| | | **Sum** | **30** |

| VII. SEMESTER | | | |
|---|---|---|---|
| **Code** | **Course Title** | **Course Type** | **ECTS** |
| TEZ900 | Thesis | Required Courses | 30.0 |
| | | **Sum** | **30** |

| VIII. SEMESTER | | | |
|---|---|---|---|
| **Code** | **Course Title** | **Course Type** | **ECTS** |
| TEZ900 | Thesis | Required Courses | 30.0 |
| | | **Sum** | **30** |

| Elective Courses | | | |
|---|---|---|---|
| **Code** | **Course Title** | **Laboratory + Practice** | **ECTS** |
| RHİ623 | Reputation Management (TR) | 3 + 0 | 7.5 |
| RHİ633 | Advanced Analysis and Reporting I (TR) | 3 + 0 | 7.5 |
| RHİ616 | New Trends in Marketing Communications (TR) | 3 + 0 | 7.5 |

| Institute Specialization Field Course | | | |
|---|---|---|---|
| **Code** | **Course Title** | **Laboratory + Practice** | **ECTS** |
| UZM900 | Research in Area of Specialization (TR) | 7 + 0 | 7.5 |

## DERS İÇERİKLERİ

**DYS000 Yeterlik Sınavı AKTS: 0,0**

Yeterlilik sınavı içeriği ve yapısının açıklanması; Sınav için çalışma listelerinin hazırlanması; Haftalık çalışma konularının belirlenmesi; Soru-cevap şeklinde konuların öğrenme derecelerini tespit etme; Öğrencinin bilgi eksiklerinin belirlenmesi; Çalışma listelerindeki kaynaklara ilişkin tartışmalar yapılması.

**DYS000 Qualifying Exam ECTS: 0,0**

Explanation of the content and structure of the proficiency exam; Creation of study lists for the exam; Identifying weekly study topics; Assessing the student's knowledge through question-answer sessions; Identifying knowledge gaps; Discussing resources related to the study lists.

---

**LEE610 Araştırma Etiği ve Tasarımı AKTS: 7,5**

Bilim, Araştırma ve Etik Kavramları; Bilimsel Araştırmada Etik Dışı Davranışlar ve Etik İhlaller; Yayın Etiği ve Hakemlik Sürecindeki Etik Sorunlar; Etik İhlalleri Önlemeye Yönelik Yöntemler; Araştırma Projesi Kavramı, Tanımı ve Türleri; Araştırma Projesi Tasarım Süreçleri; Konu Seçimi ve Kaynak Taraması; Araştırmanın Amacı, Yöntemi ve Veri Toplama Araçları; Veri Toplama, Analiz ve Yorumlama; Araştırma Raporu Yazımı; Küçük Ölçekli Araştırma Tasarımı; Mikro Düzeyde Veri Toplama Etkinliği.

**LEE610 Research Design and Ethics ECTS: 7,5**

Science, Research, and Ethics Concepts; Unethical Behavior and Violations in Scientific Research; Publication Ethics and Ethical Issues in Peer Review; Methods to Prevent Ethical Violations; Definition, Scope, and Types of Research Projects; Research Project Design Processes; Topic Selection and Literature Review; Research Objectives, Methods, and Data Collection Tools; Data Collection, Analysis, and Interpretation; Research Report Writing; Small-Scale Research Project Design; Micro-Level Data Collection Activity.

---

**RHİ622 Dijital İletişim Stratejileri AKTS: 7,5**

Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi; Bilgi Toplumu Kavramı; Dijital İletişim Kavramı ve Kurumsal İletişime Etkisi; Dijital İletişim Stratejilerinin Yapılandırılması; Kurumsal İletişimde Sosyal Medya Uygulamaları; Kullanıcı Kaynaklı İçerik ve Etkileşim; Sosyal; Medyanın Medya ile İlişkiler Amaçlı Kullanımı; Kurumiçi İletişimde Dijital Stratejilerin Kullanımı; Yatırımcı İlişkilerinde Dijital Stratejilerin Kullanımı; Kurumsal Sosyal Sorumluluk Çalışmalarında Dijital Stratejilerin Kullanımı; Kriz İletişiminde Dijital Stratejilerin Kullanımı; Sosyal Medyada Kurum İtibarı; Sosyal Medya Ölçümlenmesi; Sosyal Medyanın Toplumsal Etkisi.

**RHİ622 Digital Communication Strategies ECTS: 7,5**

Development of New Communication Technologies; Information Society Concept; Impact of Digital Communication Concepts and Corporate Communications; Configuring Digital Communication Strategy; Corporate Communications in Social Media Applications;User-Generated Content and Interaction; Use of Social Media in Media Relations; Use of Digital Strategy for Internal Communication; Use of Digital Strategy for Investor Relations; Use of Digital Strategy for Corporate Social Responsibility; Use of Digital Strategy in Crisis Communication; Corporate Reputation in Social Media; Social Media Measurements; Social Impact of Social Media.

---

**RHİ633 İleri Analiz ve Raporlama I AKTS: 7,5**

Temel Kavramlar: Değişken, Ölçme ve ölçekler; Merkezi Eğilim Ölçütleri; SPSS Veri Girişi; Güvenilirlik Analizi; Frekans Dağılımı ve Grafik Çizimi; Hipotez Kavramı: Hipotez türleri, Birinci ve ikinci tip hata, Hipotez testinin aşamaları; T-Test; Tek Yönlü ANOVA; İki Yönlü ANOVA; Tek Yönlü MANOVA, İki Yönlü MANOVA; Korelasyon ve Regresyon: Korelasyon, Kısmi korelasyon, Basit doğrusal regresyon, Çoklu doğrusal regresyon; Faktör Analizi.

**RHİ633 Advanced Analysis and Reporting I ECTS: 7,5**

Basic Concepts: Variable, Measurement and scale; Measures of Central Tendency; Creating SPSS Data File; Reliability Analysis; Frequency Distribution and Graphs; Hypothesis Concept: Type of hypothesis, Type I and type II errors, Hypothesis testing procedure; T-Test; One Way ANOVA; Two Way ANOVA; One Way MANOVA; Two Way MANOVA; Correlation and Regression: Correlation, Partial correlation, Linear regression, Multiple regression; Factor Analysis.

---

**RHİ638 Algoritmik İkna ve Davranışsal İletişim AKTS: 7,5**

Temel Kavramlar; Algoritmik İkna, Davranışsal iletişim, Yapay zeka (YZ), Algoritmik karar verme; İkna Mekanizmaları; Mikro-Hedefleme, Davranışsal modelleme, Bilişsel yönlendirme, Veri temelli yönlendirme; Ekonomi ve Platform; Gözetim Kapitalizmi, Platform ekonomisi, Algı yönetimi, Algoritmik görünürlük; Kuramsal Çerçeve; Bilişsel Yönlendirme Kuramları, Davranışsal iletişim modelleri, Uluslararası akademik literatür; Etik ve Toplum; Algoritmik Önyargı, Yapay zeka etiği, Dezenformasyon, Deepfake; Politika ve Hukuk; Siyasal İletişim, Etik-hukuki-Politik boyutlar.

**RHİ638 Algorithmic Persuasion and Behavioral Communication ECTS: 7,5**

Core Concepts; Algorithmic Persuasion, Behavioral communication, Artificial intelligence (AI), Algorithmic decision-Making; Persuasion Mechanisms, Micro-targeting, Behavioral modeling, Cognitive orientation, Data-based orientation; Economy and Platform, Surveillance capitalism, Platform economy, Perception management, Algorithmic visibility; Theoretical Framework; Cognitive Orientation Theories, Behavioral communication models, International academic literature; Ethics and Society; Algorithmic Bias, AI ethics, Disinformation, Deepfake; Politics and Law; Political Communication; Ethical-Legal-Political Dimensions.

---

**TEZ900 Tez AKTS: 30,0**

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

**TEZ900 Thesis ECTS: 30,0**

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

---

**TEZ900 Tez AKTS: 30,0**

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

**TEZ900 Thesis ECTS: 30,0**

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

---

**TEZ900 Tez AKTS: 30,0**

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

**TEZ900 Thesis ECTS: 30,0**

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

---

**TEZ900 Tez AKTS: 30,0**

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

**TEZ900 Thesis ECTS: 30,0**

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

---

**TEZ900-0 Tez (Tez Önerisi) AKTS: 30,0**

Tez konusunun belirlenmesi; Tez konusunun literatüre göre Doktora Araştırma Önerisi şeklinde yazılımı; Hazırlık; Doktora Araştırma Önerisinin savunulması; Öneri üzerinde düzeltme; Önerilen araştırmanın uygulanması (4-6 yıl); Sunum ve rapor teslimi; Doktora tezinin yazımı; Doktora tezinin savunulması.

**TEZ900-0 Thesis (Thesis Proposal) ECTS: 30,0**

Determination of the Ph.D. research subject; Writing and devolopment of Ph.D. reseach subject based on the literatüre; Preparation; Defence of Ph.D. thesis subject proposal; Correction on the proposal; Laboratory practices of the proposed Ph.D. thesis subject (4-6 years); Presentation and submision of the laboratory results; Writing process of Ph.D. thesis; Defence of Ph.D. thesis.

---

**UZM900 Uzmanlık Alan Dersi AKTS: 7,5**

Uzmanlık Alanına Giriş: Araştırma konusu belirleme, Alan derinleşmesi, Danışman görüşmeleri; Literatür Geliştirme: Kaynak seçimi, Eleştirel okuma, Tematik yapı; Kuramsal Tartışmalar: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal çerçeve; Araştırma Tasarımı: Model oluşturma, Veri toplama planı, Saha hazırlığı; Veri Analizi Süreci: Kodlama, İçerik analizi, İstatistiksel değerlendirme; Yazım Süreci: Taslak bölümler, Geri bildirim, Revizyon; İlerleme Raporu.

**UZM900 Research in Area of Specialization ECTS: 7,5**

Introduction to Specialization Area: Defining research topic, Deepening field knowledge, Supervisor meetings; Literature Development: Source selection, Critical reading, Thematic structuring; Theoretical Discussions: Conceptual relations, Framework construction; Research Design: Model development, Data collection plan, Field preparation; Data Analysis Process: Coding, Content analysis, Statistical evaluation; Writing Process: Draft chapters, Feedback, Revision; Progress Report.