DERS PROGRAMI

I. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
ARY523	Data Collecting and Statistical Analysis in Quntitative Rese	Required Courses	6.0
LEE510	Ethics of Science and Research Techniques	Required Courses	7.5
	Elective Courses		18.0
		Sum	**31.5**

II. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
SMR500	Seminar	Required Courses	7.5
	Elective Courses		24.0
		Sum	**31.5**

III. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
TEZ700	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
TEZ700	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
TRZ510	Structure of Tourism Industry (TR)	3 + 0	6.0
TRZ539	Critical Tourism Studies (TR)	3 + 0	6.0
TRZ543	New Policies and Strategies in Tourism (TR)	3 + 0	6.0
TRZ548	Supply and Demand Analysis in Tourism (TR)	3 + 0	6.0
TRZ561	Reporting Scientific Researches (TR)	3 + 0	6.0
TRZ563	Product Management in Tourısm (TR)	3 + 0	6.0
TRZ565	Tourism and Sustainability Studies (TR)	3 + 0	6.0
TRZ567	Tourism Experience and Design (TR)	3 + 0	6.0
TRZ569	Theories of Social Psychology in Tourism (TR)	3 + 0	6.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
MUH528	Management Accounting for Tourism (TR)	3 + 0	6.0
TRZ546	Tourism and Media (TR)	3 + 0	6.0
TRZ551	Operation Management in Service Industry (TR)	3 + 0	6.0
TRZ554	Tourism in Postmodern Period (TR)	3 + 0	6.0
TRZ556	City and Tourism (TR)	3 + 0	6.0
TRZ560	Product Policy in Tourism (TR)	3 + 0	6.0
TRZ574	Diaspora Tourism (TR)	3 + 0	6.0
TRZ576	Labour Issues in Tourism (TR)	3 + 0	6.0
TRZ578	Crisis Management in Tourism (TR)	3 + 0	6.0
TRZ580	Health Tourism Applications (TR)	3 + 0	6.0
TRZ582	AI-Supported Behavioral Design (TR)	3 + 0	6.0
TRZ584	Sustainable Digital Transformation in Tourism (TR)	3 + 0	6.0
TRZ586	Recreation Researches in Tourism (TR)	3 + 0	6.0

Institute Specialization Field Course			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
UZM700	Research in Area of Specialization (TR)	5 + 0	4.5

DERS İÇERİKLERİ

ARY523 Nicel Araştırmalarda Veri Toplama ve İstatistiksel Analiz AKTS: 6,0

Nicel araştırmanın genel tarihi gelişimi, Değişken tanımlama ve ölçme (sınıflama, sıralama, eşit aralıklı, oran), Gruptan elde edilen ölçmeye duyulan ihtiyaç ve merkezi limit teoremi, Evren ve Örneklem, Geçerlilik, Güvenilirlik, Araştırma Desenleri, Deneysel/Tarama desenleri, Örneklemi betimlemek, Hipotez geliştirme ve çıkarımda bulunma, Örneklemin evreni temsil etme derecesi, Değişkenler arası ilişkiler, Varolan datayla geleceği tahmin edebilme, Bir frekans dağılımının beklenen dağılıma uygunluğu, Gruplar arası farkların test edilmesi.

ARY523 Data Collecting and Statistical Analysis in Quntitative Rese ECTS: 6,0

History of qualitative research, Defining variables and measurement (nominal, ordinal, interval, ratio), Central limit theory and need for measurement gained from group, Population and sample, Validity, Reliability, Research Designs, Experimental/Descriptive Designs, Describing Sample, Hypothesis and inferention, Samples' Degree of representation to Universe, Relations among variables, Predicting future with data, Expected dispersion of a frequency distribution, Testing difference among groups

---

LEE510 Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri AKTS: 7,5

Bilim ve Bilimsel Araştırma: Bilim, Bilimsel bilgi, Bilimsel yöntem, Bilimsel araştırmalarda paradigmalar; Bilimsel Araştırma Süreci; Nicel Araştırma Yaklaşımı: Nicel araştırma süreci; Nicel Araştırma Teknikleri, Örnekleme teknikleri, Ölçüm düzeyleri, Nicel analiz teknikleri; Nitel Araştırma Yaklaşımı: Nitel araştırma süreci, Nitel araştırma desenleri, Nitel araştırma teknikleri, Nitel araştırmalarda analiz; Geçerlik ve Güvenirlik; Bilimsel Araştırmalarda Raporlama; Bilimsel Araştırma Etiği.

LEE510 Ethics of Science and Research Techniques ECTS: 7,5

Science and Scientific Research: Science, Scientific knowledge, Scientific method, Paradigms in scientific research; The Scientific Research Process; Quantitative Research Approach: The quantitative research process; Quantitative research techniques, Sampling techniques, Levels of measurement, Quantitative analysis techniques; Qualitative Research Approach: The qualitative research process, Qualitative research designs, Qualitative research techniques, Analysis in qualitative research; Validity and Reliability; Reporting in Scientific Research; Research Ethics.

MUH528 Turizm İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi AKTS: 6,0

Temel Kavramlar: Maliyet, Gider, Harcama, Zarar, Kar, Gelir, Hasılat, Maliyet muhasebesi, finansal muhasebe ve yönetim muhasebesi ilişkisi, Malzeme, işçilik ve genel üretim giderleri; Faaliyet temelli maliyetleme; Bütçeleme ve Varyans Analizi: Esnek Bütçeler, Sıfır Tabanlı Bütçeler, Program ve Faaliyet Bütçeleri; İç Kontrol; Standart Maliyetler; Maliyet-Hacim-Kar Analizi: Kavramlar, Varsayımlar, Başabaş Analizi; Özel Yönetim Kararları; Finansal Tabloların Analizi.

MUH528 Management Accounting for Tourism ECTS: 6,0

Basic Concepts: Cost, Expence, Expenditure, Loss, Income, Revenue, Relationship of cost accounting, financial accounting and management accounting, Material, labour and overhead costs; Activity Based Costing, Budgeting and Variance Analysis: Flexible budgets, zero-based budgeting, Program and activity budgets; Internal Control; Standart Costing; Cost-Volume-Profit Analysis: Concepts, Assumptions, Breakeven Analysis; Special Management Decisions; Analysis of Financial Statements.

SMR500 Seminer AKTS: 7,5

Ölçme ve Değerlendirmede Güncel Yönelimler; Alanla İlgili Güncel Araştırma ve Uygulamalardan Hareketle Sorunların Analiz Edilmesi; Saptanan Sorunlara Yönelik Özgün Bir Araştırma Konusunun Belirlenmesi; Araştırma Konusuna İlişkin Literatür Taramasının Yapılması; Problemin Tanımlanması, Araştırma Gerekçesinin Yazılması ve Amaçların Belirlenmesi; Yöntemin Geliştirilmesi: Araştırma modelinin belirlenmesi, Katılımcıların tanımlanması, Veri toplama araçlarının geliştirilmesi; Araştırma Önerisinin Hazırlanması ve Raporlaştırılması; Araştırma Önerisinin Sunulması, Tartışılması ve Revize Edilmesi.

SMR500 Seminar ECTS: 7,5

Current Trends in Measurement and Evaluation; Analyzing Problems Based on Current Research and Practices in the Field; Determining an Original Research Topic Aimed at Addressing the Identified Problems; Conducting a Literature Review Related to the Research Topic; Defining the Problem, Writing the Research Rationale, and Determining the Objectives; Developing the Method: Determining the research model, Identifying the participants, and Developing data collection instruments; Preparing and Reporting the Research Proposal; Presenting, Discussing, and Revising the Research Proposal.

TEZ700 Tez AKTS: 30,0

Araştırma ve Uygulama Projesinin Belirlenmesi ve Tartışılması; Literatür Taramasının Yapılması, Araştırma Sorununun Belirlenmesi ve Geliştirilmesi; Araştırmanın Amacının ve Yönteminin Belirlenmesi; Verilerin Toplanması; Verilerin Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi, Verilerin Analizi ile İlişki Kurularak Tartışılması; Sonuçların Yorumlanması; Uygulama Projesinin Sunumu; Yüksek Lisans Tezinin Yazım Kurallarına Göre Yazılması.

TEZ700 Thesis ECTS: 30,0

Identification and Discussion of the Research and Practice Project; Conducting the Literature Review, Identification and Refinement of the Research Problem; Determination of the Purpose and Method of the Study; Data Collection; Determination of Data Analysis Methods and Discussion in Relation to the Data Analysis; Interpretation of the Findings; Presentation of the Practice Project; Preparation of the Master’s Thesis in accordance with the Thesis Writing Guidelines.

TEZ700 Tez AKTS: 30,0

Araştırma ve Uygulama Projesinin Belirlenmesi ve Tartışılması; Literatür Taramasının Yapılması, Araştırma Sorununun Belirlenmesi ve Geliştirilmesi; Araştırmanın Amacının ve Yönteminin Belirlenmesi; Verilerin Toplanması; Verilerin Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi, Verilerin Analizi ile İlişki Kurularak Tartışılması; Sonuçların Yorumlanması; Uygulama Projesinin Sunumu; Yüksek Lisans Tezinin Yazım Kurallarına Göre Yazılması.

TEZ700 Thesis ECTS: 30,0

Identification and Discussion of the Research and Practice Project; Conducting the Literature Review, Identification and Refinement of the Research Problem; Determination of the Purpose and Method of the Study; Data Collection; Determination of Data Analysis Methods and Discussion in Relation to the Data Analysis; Interpretation of the Findings; Presentation of the Practice Project; Preparation of the Master’s Thesis in accordance with the Thesis Writing Guidelines.

TRZ543 Turizmde Yeni Politikalar ve Stratejiler AKTS: 6,0

Temel Kavramlar: Turizm politikası, Tanımı, Özellikleri, Turizm politikasına olan ihtiyaç; Turizm Politikasının Araçları: Planlama, Organizasyon, Finansman, Çevre, İnsan; Turizm Politikasının Hedefleri: Büyüme, Kalkınma, İstihdam; Başarı koşulları: Arzın planlanması, Talep tahmini, Tanıtma, Turizm çeşitlendirmesi ve Fiyatlandırma; Stratejik yönetim:toplam kalite, yalın üretim, süreç yönetimi, yeniden yapılanma, müşteri memnuniyeti, çalışan memnuniyeti.

TRZ543 New Policies and Strategies in Tourism ECTS: 6,0

Basic Concepts: tourism policy, Definition, properties, necessity for tourism policy; instruments of the policy: Planning, Organization, Financing, environment, human; Targets of Tourism Policy: Development, Improvement, Employment; Terms of Success: Supply planning, Demand forecasting, Advertising, diversification of tourism products and pricing; Strategic Management: total quality, lean production, process management, reorganization, customer satisfaction, employee satisfaction.

TRZ548 Turizmde Arz ve Talep Analizleri AKTS: 6,0

Turizm Endüstrisinde Piyasa Yapıları; Turizm Endüstrisinde Arz ve Belirleyici Faktörler: Makro ve mikro faktörler; Turizm Arzının Gelişimi; Turizm Arzının Yoğunluğu ve Etkileri: Bölgesel yoğunlaşma, Rekabet edebilirlik; Turizm Yatırımlarının Ekonomik Etkileri; Dünyada ve Türkiye'de Turizm Arzı; Turizm Endüstrisinde Talep ve Belirleyici Faktörler: Makro ve mikro faktörler; Turizm Talebinin Gelişimi; Turizm Talebinin Mevsimsellik Özelliği ve Etkileri; Dünyada ve Türkiye'de Turizm Talebi; Turizm Talebinin Ekonomik Etkileri; Arz ve Talep Tahmin Yöntemleri.

TRZ548 Supply and Demand Analysis in Tourism ECTS: 6,0

Market structures in the tourism industry; supply and deterministic factors in Tourism: Macro and micro determinants; Development of tourism supply; Concentration of tourism supply and economic effects: Regional concentration and competitiveness; Economic effects of tourism investments; Tourism supply in the World and Turkey; demand and deterministic factors in Tourism: Macro and micro determinants; Development of tourism demand; Seasonality of tourism demand and its effects; Tourism demand in the World and Turkey; Economic effects of tourism demand; Forecasting Methods for supply and demand.

TRZ551 Hizmet Sektöründe Üretim Yönetimi AKTS: 6,0

Hizmet İşletmelerinde Üretim Yönetimi; Talep Tahmin Yöntemleri; Malzeme İhtiyaç Planlama ve Talep Yönetimi; Hizmet İşletmelerinde Stok Yönetimi ve Lojistik; Hizmet İşletmelerinde Kalite Maliyetleri ve İstatistiki Süreç Kontrol; Hizmet Planlama ve Tasarlama; Hizmet İşletmelerinde Personel Çizelgeleme; Hizmet İşletmelerinde Kapasite Planlama; Tesis Yerleşimi; Hizmet Sektöründe Örnek Olay İncelemeleri.

TRZ551 Operation Management in Service Industry ECTS: 6,0

Operation Management in Service Industry; Forecasting for Enterprises and Demand Management; Material Requirement Planning; Stock Management in Service Enterprises; Logistic; Quality Costs and Statistical Process Control for Service Enterprises; Service Design and Management Principles; Personnel Scheduling in Service Enterprises; Capacity Planning for Service Enterprises; Facility Location; Case Studies in Service Enterprises.

TRZ554 Postmodern Dönemde Turizm AKTS: 6,0

Postmodernizme Giriş: Postmodernizmin Tanımı; Modern Öncesi, Modern Ve Postmodern Dönemlerin Karşılaştırılması; Postmodernizmin Beraberinde Getirdiği Koşullar: Üstgerçeklik, Parçalanma, Üretimin Ve Tüketimin Yer Değiştirmesi; Postmodernizmin Beraberinde Getirdiği Koşullar: Öznenin Merkezde Olmaması, Zıtların Birlikteliği, Bağlılığın ve Marka Sadakatinin Kayboluşu, Çoğulculuk; Turizm Ve Postmodernizm İlişkisi; Turizm Paradigmasının Geçirdiği Değişimler; Postmodernizmin Turizm Endüstrisine Yansımaları; Postmodernizmin Turizm Endüstrisindeki Uygulamalarından Örnekler; Postmodernizmin Turizm Endüstrisindeki Uygulamalarından Örnekler; Postmodern Turist.

TRZ554 Tourism in Postmodern Period ECTS: 6,0

Introduction to Postmodernism: Definition of Postmodernism; Comparison of Pre-Modern, Modern and Postmodern Periods; Conditions That Postmodernism Brought Along: Hyperreality, Fragmentation, Displacement of Production and Consumption; Conditions That Postmodernism Brought Along: Subject Not Being in the Center, Unity of Opposites, Loss of Loyalty and Brand Loyalty, Pluralism; Relationship Between Tourism and Postmodernism; Changes in the Tourism Paradigm; Reflections of Postmodernism on the Tourism Industry; Examples of Applications of Postmodernism in the Tourism Industry; Examples of Applications of Postmodernism in the Tourism Industry; Postmodern Tourist.

TRZ556 Şehir ve Turizm AKTS: 6,0

Şehir Hayat Tarzı Boş Zaman Ve Boş Zamanın Metalaşması; Küreselleşme Ve Turizm; Şehirlerin Rekabeti; Girişimci Şehirler; Şehirlerin Pazarlanması; Yeni Şehir Kimlikleri; Şehirsel Gelişim Ve Turizm Politikaları; Şehirlerin Yeniden Düzenlenmesi; Şehirlerde Turizme Konu Olabilecek Çekicilikler; Şehirlere Yönelik Turizm Hareketlerinin Gelişimi; Şehirlere Yönelik Turizm Hareketlerinin Etkenleri; Şehirlerin Turizm Yatırımları; Şehir Turizmi Finansman Kaynakları; Şehir Merkezlerinin Yeni Yüzü Ve Örnekleri; Şehir Fonksiyonları Ve Turizm Çatışmaları; Turist Talepleri Ve Şehir Sakinleri Görüşler Arası Farklılıklar; Şehir Turizminin Zorlukları.

TRZ556 City and Tourism ECTS: 6,0

Urban Lifestyle Leisure And Leisure Time Commodity; Globalization And Tourism; Competition Of Cities; Entrepreneurial Cities; Marketing Of Cities; New City Identities; Urban Development And Tourism Policies; Reorganization Of Cities; Recourses That May Be Subject To Tourism In Urban Areas; Development Of Tourism Movements Towards Urban Areas; Factors Of Tourism Movements Towards Urban Areas; Tourism Investments Of Urban Areas; Financing Resources Of Urban Tourism; New Faces And Examples Of City Centers; Urban Functions And Tourism Conflicts; Differences Between Tourist Demands And City Residents Views; Difficulties Of UrbanTourism.

TRZ561 Bilimsel Araştırmaların Raporlanması AKTS: 6,0

Araştırma: Tanımı, Nitelikleri, Çeşitleri; Bilim: Eleştirel Düşünce, Method, Bilimsel araştırma; Araştırma Planlama: Problem, Amaç, Varsayımlar ve sınırlılıklar; Araştırma Raporunun İçeriği; Raporlamada bilgi teknolojileri kullanımı: MS word, LaTeX; Araştırmaların Raporlanması: Nitel, Nicel ve karma yöntem araştırmalarda raporlama; Yazım: Yazım kuralları, Dilbilgisi, Kelime kullanımı ve terminoloji, Matematiksel ifadeler; Yazın Taraması: Yazın taraması, Doğrudan ve dolaylı aktarma; Atıf Stilleri: APA, Chicago, Harward, Vancouver, MLA, AnaÜ SOSBİLENS; Kaynakça Düzenleme ve Bilgisayar Yazılımları: Endnote, Mendeley, Zotero.

TRZ561 Reporting Scientific Researches ECTS: 6,0

Definition, Features and Types of Research Projects; Science: Critical thinking, Method, Scientific research; Research Design: Problem, Purposes, Assumptions, Limitations; Contents of a Report; Formal Features of a Report and the Use of ITs: MS Word, LaTeX; Reporting Researches: Reporting in qualitative, Quantitative and mixed-method researches; Writing: Use of grammar, Terminology, Abbreviations, Formulas and equations; Literature Review and Quotation: Literature review, Direct and indirect quotations; Comparative Citation Styles: APA, Chicago, Harward, Vancouver, MLA, AnaU SOSBİLENS; Bibliography and Softwares: Endnote, Mendeley, Zotero.

TRZ563 Turizmde Ürün Yönetimi AKTS: 6,0

Turizmde Ürün Kavramı: Turistik ürün tanımı ve özellikleri, Turizmde ürün çeşitleri; Turistik Ürün Stratejileri: Turizmde ürün yönetimi stratejileri, Ürün yaşam eğrisi; Turizmde Ürün Geliştirme: Yalın yaklaşımla ürün geliştirme süreci; Ürün Yönetiminde Proje Planlama Süreçleri: Çevik proje yönetimi; Ürün ve Ekonomi: Ürün metrikleri, optimizasyonu ve performansı; Ürün Yönetimi ve Pazarlama: Turizm pazarında yeni eğilimler, Ürün yönetiminde pazarlama stratejileri, Oyunlaştırma modelleri ve uygulamaları, Ürün marka yönetimi; Vaka Analizleri.

TRZ563 Product Management in Tourısm ECTS: 6,0

Concept of Product in Tourism: Definition and characteristics of touristic products, Types of products in tourism; Touristic Product Strategies: Product management strategies in tourism, Product life cycle; Product Development in Tourism: Product development process with a lean approach; Project Planning Processes in Product Management: Agile project management; Product and Economics: Product metrics, Optimization and performance; Product Management and Marketing: New trends in the tourism market, Marketing strategies in product management, Gamification models and applications, Product brand management; Case Studies.

TRZ565 Turizm ve Sürdürülebilirlik Çalışmaları AKTS: 6,0

Turizmin Küresel Önemi; Sürdürülebilirlik Kavramı; Çevre Paradigmaları ve Turizm; Sürdürülebilirlik Kavramının Turizme Yansımaları: Alternatif turizm, Eko oteller, Sürdürülebilir restoranlar, Yenileyici turizm, Toplum temelli turizm, Yoksul yanlı turizm, Sorumlu turizm; İklim Değişikliği ve Turizm; Turizmde Sürdürülebilirlik ve Yerel Halk; Sürdürülebilirlik Göstergeleri; Turizm İşletmelerinde Sürdürülebilirlik Uygulamaları; Sürdürülebilir Turist Davranışı.

TRZ565 Tourism and Sustainability Studies ECTS: 6,0

Global Importance of Tourism; Sustainability Concept; Environmental Paradigms and Tourism; Reflections of the Concept of Sustainability on Tourism: Alternative tourism, Eco hotels, Sustainable restaurants, Regenerative tourism, Community-based tourism, Pro-poor tourism, Responsible tourism; Climate Change and Tourism; Sustainability in Tourism and Local People; Sustainability Indicators; Sustainability Practices in Tourism Businesses; Sustainable Tourist Behavior.

TRZ567 Turizm Deneyimi ve Tasarımı AKTS: 6,0

Deneyim Kavramı; Turizm Deneyimi: Turizm deneyiminde farklı yaklaşımlar; Turizm Deneyiminin Özellikleri; Turizm Deneyiminin Psikolojik Temelleri; Turizm Deneyiminin Sınıflandırılması; Turizm Deneyim Süreci; Turizm Deneyiminin Temel Bileşenleri: Turizmde duyular, duygular, biliş, davranış ve ilişkiler; Turizm Deneyimi ve Sürdürülebilirlik; Turizm Deneyimi ve Dijitalleşme; Tasarım Kavramı; Turizmde Tasarım; Destinasyon Deneyimi ve Tasarımı; Turizm Deneyimi Tasarımının Boyutları; Tasarım süreci; Tasarım yöntemleri.

TRZ567 Tourism Experience and Design ECTS: 6,0

The Concept of Experience; Tourism Experience: Different approaches in tourism experience; The Essentials of Tourism Experience; Psychological Foundations of Tourism Experience; Classification of Tourism Experience; Tourism Experience Process; The Main Components of Tourism Experience: Senses, emotions, cognition, behaviour, relationships; Tourism Experience and Sustainability; Tourism Experience and Digitalisation; Design Concept; Design in Tourism; Destination Experience and Design; Dimensions of Tourism Experience Design; Desing Process, Design Methodologies.

TRZ569 Turizmde Sosyal Psikoloji Kuramları AKTS: 6,0

Araştırmalarda teorik temeller; Sosyal temas kuramı: Eşit statü, ortak hedefler, işbirliği, destekleyici kurumlar, yasalar ve normlar; Sosyal karşılaştırma kuramı: Yukarı yönlü sosyal karşılaştırma, aşağı yönlü sosyal karşılaştırma, yatay sosyal karşılaştırma, öz-değerlendirme, öz-gelişim ; Sosyal mübadele kuramları: Karşılıklılık ilkesi, adalet ilkesi, fayda-maliyet analizi, değişim ve bağımlılık, sosyal onay ve statü, karşılıklı etki ve adaptasyon; Akış kuramı; Mizah kuramları; Yükleme kuramları; Planlı davranış kuramı; Sosyal temsiller kuramı; Sosyal kimlik kuramı; Karşılıklı özgecilik kuramı; Sosyal etki kuramı; Gruplararası duygular kuramı; Türler Arası önyargı.

TRZ569 Theories of Social Psychology in Tourism ECTS: 6,0

Theoretical foundations in research;Social contact theory: Equal status, common goals, cooperation, supportive institutions, laws and norms;Social comparison theory: Upward social comparison, downward social comparison, horizontal social comparison, self-evaluation, self-improvement;Social exchange theories: Reciprocity principle, justice principle, cost-benefit analysis, exchange and dependency, social approval and status, mutual influence and adaptation;Flow theory; Humor theories; Attribution theories; Theory of planned behavior; Social representations theory; Social identity theory; Reciprocal altruism theory; Social influence theory; Intergroup emotions theory.

TRZ574 Diaspora Turizmi AKTS: 6,0

Diaspora Turizmi: Göç ve nüfus hareketleri; Nüfus hareketliliği türleri, Göçün tanım ve kategorileri, Göç nedenleri, göç döngüsü; Diaspora: Diaspora tanımları, Diasporaların karakteristik özelikleri, Diasporik kimlik, Diasporalarda kültürel etkileşim, Diaspora Turizmi: Temel diaspora turizm türleri; Anavatan dönüş turizmi, Köklere yönelik diaspora turizmi, Diaspora turistleri; Diaspora turistlerinin motivasyonları, Diaspora turizminde arz; Arz olanakları, diaspora turizminde temel aktörler, Diaspora turizminin etkileri; Ekonomik etkiler, Sosyal etkiler, Çevresel etkiler, Yer bağlılığına yönelik etkiler, Diaspora turizminde pazarlama.

TRZ574 Diaspora Tourism ECTS: 6,0

Diaspora Tourism: Migration and population mobility; forms of mobility, Definition and categories of migration, Reasons for migration, Circle of migration; Diaspora: Definitions of diaspora, Characteristics of diasporas, Diasporic identity, Cross-cultural transition, Diaspora Tourism: Major forms of diaspora tourism; Home return travel, Roots tourism, Diaspora tourists; Motives of diaspora tourists, Supply of diaspora tourism; Supply opportunities, Main actors in diaspora turizm, Effects of diaspora tourism; Economic effects, Social effects, Environmental effects, Place attachment effects, Marketing in diaspora tourism.

TRZ576 Turizmde Emek Meseleleri AKTS: 6,0

Emek Olgusu: Fiziksel emek, Zihinsel emek, Estetik emek, Tinsel emek; Frankfurt Okulu: Araştırma paradigması, Eleştirel paradigma; Frankfurt okulu düşünürleri; Çağdaş Eleştirel Düşünürler: Pierre Bourdieu, Michel Foucault; Turizmde İstihdam Biçimleri; Sezonluk istihdam, Yabancı istihdamı, Kadın istihdamı, Stajyer istihdamı, Ekip istihdamı; Turizmde Emek: Emek-yoğun çalışma, Yasal haklardan yararlanma düzeyi, Rızanın üretimi, İşçi hakları; Tahakküm Mekanizmaları: Kontrol mekanizmaları, Fiziksel tahakküm, Maddi tahakküm, Statü tahakkümü, İdeolojik tahakküm; Direniş Biçimleri.

TRZ576 Labour Issues in Tourism ECTS: 6,0

Concept of Labor: Physical labor, Mental labor, Aesthetic labor, Spiritual labor; Frankfurt School: Research paradigm, Critical paradigm; Frankfurt school philosophers; Contemporary Critical Philosopher: Pierre Bourdieu, Michel Foucault; Forms of Employment in Tourism; Seasonal employment, Foreign employment, Female employment, Intern employment, Team employment; Labour in Tourism: Labour-intensive work, Level of benefiting from legal rights, Production of consent, Labor rights; Mechanisms of Domination: Control mechanisms, Physical domination, Material domination, Status domination, ideological domination; Forms of Resistance.

TRZ578 Turizmde Kriz Yönetimi AKTS: 6,0

Kriz Kavramı; Kriz Dönemleri: Kriz dönemlerinin özellikleri ve etkileri; İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Oluşum Süreci; Kriz Türleri: Ekonomik krizler, Siyasal krizler, Ekolojik krizler, Yönetim kaynaklı krizler; Kriz Yönetimi Süreci: Krize hazırlık dönemi, kriz dönemi, kriz dönemi sonrası; Kriz İletişim Süreci; Kriz Yönetimi Yaklaşımları: Proaktif yaklaşım, Reaktif yaklaşım, Krizden kaçma yaklaşımı, Krizi çözme yaklaşımı; Kriz Yönetim Modelleri; Yönetim Kuramları ve Kriz Yönetimi; Dünya'da Yaşanan Krizlerin Turizme Etkileri; Türkiye'de Yaşanan Krizlerin Turizme Etkileri.

TRZ578 Crisis Management in Tourism ECTS: 6,0

Concept of Crisis; Crisis Periods: Characteristics and effects of crisis periods; Factors Creating Crisis for Businesses; Crisis Formation Process; Crisis Types: Economic crises, Political crises, Ecological crises, Management-related crises; Crisis Management Process: Crisis preparation period, crisis period, post-crisis period; Crisis Communication Process; Crisis Management Approaches: Proactive approach, Reactive approach, Crisis avoidance approach, Crisis resolution approach; Crisis Management Models; Management Theories and Crisis Management; Effects of World Crises on Tourism; Effects of Crises in Turkey on Tourism.

TRZ580 Sağlık Turizmi Uygulamaları AKTS: 6,0

Sağlık Turizmi: Tanımı, Özellikleri, İlgili kavramlar; Sağlık Turizmi Politikaları: Kamu ve özel sektörde sağlık hizmetleri, Yasal düzenlemeler, Kalite ve akreditasyon; Sağlık Turizm Pazarı; Sağlık Turisti Seyahat Motivasyonları; Medikal Turizmi Destinasyonları ve Uygulamaları: Turizm destinasyonları geliştirme teorileri; GETAT Uygulamaları; Termal Turizm Uygulamaları; Üçüncü Yaş Turizmi Uygulamaları; Engelli Turizmi Uygulamaları; Sağlık Turizmde Sürdürülebilirlik Uygulamaları; Sağlık Turizminde Dijital Uygulamalar.

TRZ580 Health Tourism Applications ECTS: 6,0

Health Tourism: Definition, Characteristics, Related concepts; Health Tourism Policies: Health services in public and private sector, Legal regulations, Quality and accreditation; Health Tourism Market; Health Tourist Travel Motivations; Medical Tourism Destinations and Applications: Tourism destinations development theories; GETAT Applications; Thermal Tourism Applications; Third Age Tourism Applications; Disabled Tourism Applications; Sustainability Practices in Health Tourism; Digital Applications in Health Tourism.

TRZ582 Yapay Zekâ Destekli Davranışsal Tasarım AKTS: 6,0

Davranışsal Tasarıma Giriş; Yapay Zekâ Teknolojilerine Genel Bakış: GAI nedir?; Seçim Mimarisi ve Nudge Teorisi; Turizmde Dijital Yönlendirme Pratikleri; GAI ile İçerik Üretimi; Deneyim Tasarımı; Etik İkilemler: Manipülasyon mu kolaylaştırıcılık mı?; Vaka Analizi; GAI ile Etkileşimli Senaryo Oluşturma; Dijital Profilleme ve Kişiselleştirme; Eleştirel Algoritma Farkındalığı; Grup Çalışması-Davranışsal Kampanya Tasarımı; Proje Sunumları; Genel Değerlendirme ve Öz-Yansıtma.

TRZ582 AI-Supported Behavioral Design ECTS: 6,0

Introduction to Behavioral Design; Overview of Artificial Intelligence Technologies: What is GAI?; Choice Architecture and Nudge Theory; Digital Routing Practices in Tourism; Content Production with GAI; Experience Design; Ethical Dilemmas: Manipulation or facilitation?; Case Study; Interactive Scenario Creation with GAI; Digital Profiling and Personalization; Critical Algorithm Awareness; Group Work-Behavioral Campaign Design; Project Presentations; General Evaluation and Self-Reflection.

TRZ584 Turizmde Sürdürülebilir Dijital Dönüşüm AKTS: 6,0

Turizmde Sürdürülebilir Dijital Dönüşüm; Turizmde Dijital Sürdürülebilirlik; Turizmde Sürdürülebilirlik ve Dijital Dönüşüm İlişkisi: Dijital dönüşüm ve sürdürülebilirlik kavramları, Dijitalleşme sorunları; Sürdürülebilir Dijital Stratejiler; Dijital Pazarlama ve Sürdürülebilirlik; Akıllı Destinasyonlar ve Sürdürülebilirlik; Büyük Veri ve Turizmde Sürdürülebilirlik; Dijital Tedarik Zinciri ve Sürdürülebilirlik; Sürdürülebilir Dijital Hizmet Tasarımı; Dijital Dönüşüm Süreçlerinde Risk ve Kriz Yönetimi; Sürdürülebilir Dijital Dönüşümün Geleceği: Gelecekteki sürdürülebilir dijital trendler, Yapay zeka ve otomasyonun turizmdeki rolü.

TRZ584 Sustainable Digital Transformation in Tourism ECTS: 6,0

Sustainable Digital Transformation in Tourism; Digital Sustainability in Tourism; Relationship between Sustainability and Digital Transformation in Tourism: Concepts of digital transformation and sustainability, Digitalization issues; Sustainable Digital Strategies; Digital Marketing and Sustainability; Smart Destinations and Sustainability; Big Data and Sustainability in Tourism; Digital Supply Chain and Sustainability; Sustainable Digital Service Design; Risk and Crisis Management in Digital Transformation Processes; The Future of Sustainable Digital Transformation; Future sustainable digital trends: The role of artificial intelligence and automation in tourism.

TRZ586 Turizmde Rekreasyon Araştırmaları AKTS: 6,0

Rekreasyona Yönelik Temel Kavramlar; Boş Zaman ve Rekreasyona Tarihsel Bakış; Rekreasyonun Gelişimi; Rekreasyonun Sınıflandırılması; Dünya'da ve Türkiye'de Rekreasyon Talebi; Uluslararası Literatürde Rekreasyon Disiplini; Türkiye Literatüründe Rekreasyon Disiplini; Rekreasyon ve İlişkili Diğer Disiplinler; Rekreasyonun Turizme Yansımaları; Ticari Bir Rekreasyon Faaliyeti Olarak Turizm; Destinasyonlarda Bir Çekicilik Unsuru Olarak Rekreasyon; Turizmde Rekreasyon Araştırmaları; Makale İncelemeleri ve Konu Sunumları.

TRZ586 Recreation Researches in Tourism ECTS: 6,0

Basic Concepts of Recreation; Historical Overview of Leisure and Recreation; Development of Recreation; Classification of Recreation; Recreation Demand in The World and in Turkey; Recreation Discipline in International Literature; Recreation Discipline in the Turkish Literature; Recreation and Other Related Disciplines; Reflections of Recreation on Tourism; Tourism as a Commercial Recreation Activity; Recreation as an Attraction Element in Destinations; Recreation Research in Tourism; Article Reviews and Presentations.

UZM700 Uzmanlık Alan Dersi AKTS: 4,5

Tez Çalışması Kapsamında Olası Çalışma Konularının Belirlenmesi; Araştırılan Konulara İlişkin Çalışmaların İncelenmesi; Araştırılan Konulara İlişkin Çalışmaların Tartışılması; Tez Çalışması Kapsamında Araştırılan Konuya İlişkin Önerilerin Geliştirilmesi; Seçilen Araştırma Konusuna İlişkin İlgili Alan Yazın Taramasının Gerçekleştirilmesi; Araştırma Önerisinin Hazırlanması; Araştırma Önerisinin Sunulması.

UZM700 Research in Area of Specialization ECTS: 4,5

Identification of Potential Research Topics within the Scope of the Thesis; Review of Studies Related to the Investigated Topics; Discussion of Studies Related to the Investigated Topics; Development of Recommendations Concerning the Research Topic within the Scope of the Thesis; Conducting a Relevant Literature Review on the Selected Research Topic; Preparation of the Research Proposal; Presentation of the Research Proposal.