DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
LEE610	Research Design and Ethics	Required Courses	7.5
	Elective Courses		22.5
		Sum	**30**

II. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
SMR600	Seminar	Required Courses	7.5
	Elective Courses		22.5
		Sum	**30**

III. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
DYS000	Qualifying Exam	Required Courses	0.0
		Sum	**0**

IV. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900-0	Thesis (Thesis Proposal)	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

V. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

VI. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

VII. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

VIII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
TEZ900	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
TRZ616	Destination Development (TR)	3 + 0	7.5
TRZ622	History of Tourism (TR)	3 + 0	7.5
TRZ625	Tourism Transportation and Services Management (TR)	3 + 0	7.5
TRZ626	Gastronomy in Culture and Arts (TR)	3 + 0	7.5
TRZ629	Corporate Communication in Tourism (TR)	3 + 0	7.5
TRZ633	Elements Comprising of Tourism (TR)	3 + 0	7.5
TRZ635	Tourism Planning (TR)	3 + 0	7.5
TRZ643	Tourism, Culture and Sustainable Development (TR)	3 + 0	7.5
TRZ653	Autonomous Governance and Algorithmic Decision-Making Models in Tourism (TR)	3 + 0	7.5
ARY614	Qualitative Research Methods (TR)	3 + 0	7.5
TRZ620	Leisure Time Management (TR)	3 + 0	7.5
TRZ624	Strategic Marketing and Brand Management for Tourism (TR)	3 + 0	7.5
TRZ628	Online Tourism Activities (Business and Income Models) (TR)	3 + 0	7.5
TRZ630	Tourism Economics (TR)	3 + 0	7.5
TRZ632	Digital Entrepreneurship in Tourism (TR)	3 + 0	7.5
TRZ634	Theories of Value (TR)	3 + 0	7.5

Institute Specialization Field Course			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
UZM900	Research in Area of Specialization (TR)	7 + 0	7.5

DERS İÇERİKLERİ

ARY614 Nitel Araştırma Yöntemleri AKTS: 7,5

Araştırma Paradigmaları ve Karşılaştırılması: Nicel; Nitel; Nitel Araştırmada Veri Toplama Teknikleri: Ayrıntılı gözlem, Belgeler ve ürünler, Araştırmacı günlüğü, Videoteyp verisi, Görüşme; Nitel Araştırmalarda Uyulacak Etik Kurallar; Nitel Araştırma Desenleri: Durum çalışması; Kültür Analizi; Olgubilim; Tabandan Gelen Kuram; Eylem Araştırması; Nitel Araştırma Sürecinin Planlanması; Karma Araştırmalar: Karma araştırma modelleri; Nitel Araştırmalarda Analiz: Betimsel analiz; Tümevarım Analizi; Diğer Analiz Süreçleri; Nitel Araştırmalarda İnanılırlık: İnanılırlık sürecinde alınacak önlemler; Araştırmacı Rolü; Yayımlanmış Nitel Araştırma Raporlarının Analiz

ARY614 Qualitative Research Methods ECTS: 7,5

Research Paradigms and Comparison: Quantitative; Qualitative; Data Collection Techniques in Qualitative Research: Detailed observation, Documents and artifacts, Researcher journal, Videotaped data, Interview; Ethical Rules in Qualitative Research; Qualitative Research Designs: Case study, Ethnography, Phenomenology, Grounded theory, Action research; Planning Qualitative Research Process; Mixed Methods Research: Mixed methods; Analysis in Qualitative Research: Descriptive analysis, Inductive analysis, Other analysis techniques; Trustworthiness in Qualitative Research; Preventions for Trustworthiness; The researcher's role; Analysis of Published Qualitative Research

---

DYS000 Yeterlik Sınavı AKTS: 0,0

Yeterlilik sınavı içeriği ve yapısının açıklanması; Sınav için çalışma listelerinin hazırlanması; Haftalık çalışma konularının belirlenmesi; Soru-cevap şeklinde konuların öğrenme derecelerini tespit etme; Öğrencinin bilgi eksiklerinin belirlenmesi; Çalışma listelerindeki kaynaklara ilişkin tartışmalar yapılması.

DYS000 Qualifying Exam ECTS: 0,0

Explanation of the content and structure of the proficiency exam; Creation of study lists for the exam; Identifying weekly study topics; Assessing the student's knowledge through question-answer sessions; Identifying knowledge gaps; Discussing resources related to the study lists.

LEE610 Araştırma Etiği ve Tasarımı AKTS: 7,5

Bilim, Araştırma ve Etik Kavramları; Bilimsel Araştırmada Etik Dışı Davranışlar ve Etik İhlaller; Yayın Etiği ve Hakemlik Sürecindeki Etik Sorunlar; Etik İhlalleri Önlemeye Yönelik Yöntemler; Araştırma Projesi Kavramı, Tanımı ve Türleri; Araştırma Projesi Tasarım Süreçleri; Konu Seçimi ve Kaynak Taraması; Araştırmanın Amacı, Yöntemi ve Veri Toplama Araçları; Veri Toplama, Analiz ve Yorumlama; Araştırma Raporu Yazımı; Küçük Ölçekli Araştırma Tasarımı; Mikro Düzeyde Veri Toplama Etkinliği.

LEE610 Research Design and Ethics ECTS: 7,5

Science, Research, and Ethics Concepts; Unethical Behavior and Violations in Scientific Research; Publication Ethics and Ethical Issues in Peer Review; Methods to Prevent Ethical Violations; Definition, Scope, and Types of Research Projects; Research Project Design Processes; Topic Selection and Literature Review; Research Objectives, Methods, and Data Collection Tools; Data Collection, Analysis, and Interpretation; Research Report Writing; Small-Scale Research Project Design; Micro-Level Data Collection Activity.

TEZ900 Tez AKTS: 30,0

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900 Tez AKTS: 30,0

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900 Tez AKTS: 30,0

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900 Tez AKTS: 30,0

Tez Sürecine Giriş: Araştırma problemi, Akademik etik, Saha hazırlığı; Literatür Taraması: Tematik yapı, Kaynak seçimi, Eleştirel analiz; Kuramsal Çerçeve: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal model; Araştırma Tasarımı: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Karma yöntem; Veri Toplama Teknikleri: Görüşme, Gözlem, Anket; Veri Analizi: Kodlama, Tematik analiz, İstatistiksel analiz; Bulguların Sunumu: Tablo, Şekil, Yorumlama; Tartışma ve Sonuç: Katkılar, Sınırlılıklar, Gelecek çalışmalar.

TEZ900 Thesis ECTS: 30,0

Introduction to Thesis Process: Research problem, Academic ethics, Field preparation; Literature Review: Thematic structure, Source selection, Critical analysis; Theoretical Framework: Conceptual relations, Conceptual model; Research Design: Qualitative approach, Quantitative approach, Mixed methods; Data Collection Techniques: Interview, Observation, Survey; Data Analysis: Coding, Thematic analysis, Statistical analysis; Presentation of Findings: Tables, Figures, Interpretation; Discussion and Conclusion: Contributions, Limitations, Future research.

TEZ900-0 Tez (Tez Önerisi) AKTS: 30,0

Tez konusunun belirlenmesi; Tez konusunun literatüre göre Doktora Araştırma Önerisi şeklinde yazılımı; Hazırlık; Doktora Araştırma Önerisinin savunulması; Öneri üzerinde düzeltme; Önerilen araştırmanın uygulanması (4-6 yıl); Sunum ve rapor teslimi; Doktora tezinin yazımı; Doktora tezinin savunulması.

TEZ900-0 Thesis (Thesis Proposal) ECTS: 30,0

Determination of the Ph.D. research subject; Writing and devolopment of Ph.D. reseach subject based on the literatüre; Preparation; Defence of Ph.D. thesis subject proposal; Correction on the proposal; Laboratory practices of the proposed Ph.D. thesis subject (4-6 years); Presentation and submision of the laboratory results; Writing process of Ph.D. thesis; Defence of Ph.D. thesis.

TRZ616 Destinasyon Geliştirme AKTS: 7,5

Destinasyon yönetimi modelleri ve teorileri; destinasyon yönetimde sürdürülebilirliği sağlayıcı politikalar ve süreçleri; destinasyonda turist/ziyaretçi memnuniyetini artırma çalışmaları; destinasyonun rekabetçiliğini artırmak için küme ağları ve değer zincirleri; destinasyondaki ziyaretçi profillerini değerlendirmek için gereken istatistikleri ve diğer verileri toplamak için bir turizm destinasyonu yönetim bilgi sistemi oluşturma; akıllı turizm destinasyonu tasarımı, yönetimi ve örnek uygulamaları; çeşitli destinasyonlarda turist/ziyaretçi, ev sahibi destinasyon, özel sektör ve kamu sektörünü bir arada tutmak amacıyla yapılması gerekenler.

TRZ616 Destination Development ECTS: 7,5

Destination management models and theories; Policies and processes that ensure sustainability in destination management; efforts to increase tourist/visitor satisfaction at the destination; cluster networks and value chains to increase the competitiveness of the destination; creating a tourism destination management information system to collect the statistics and other data needed to evaluate visitor profiles at the destination; smart tourism destination design, management, and best practices; actions required to bring together tourists/visitors, host destinations, the private sector, and the public sector in various destinations.

TRZ620 Serbest Zaman Yönetimi AKTS: 7,5

Boş Zamanın Farklı Açılardan Tanımı: Boş zaman ve iş ilişkisi, Boş zamana yönelik yaklaşımlar; Boş Zamanın Felsefesi; Boş Zaman Kullanım Hakkı: Boş zamanın tarihsel gelişimi; Boş Zamanın Önemi; Boş Zaman Ürünü: Boş zaman ürün formatları, Boş zaman ürünlerinin arz kaynakları; Boş Zaman Ürününün Talebi; Boş Zamanın Sınıflandırılması; Boş Zaman Endüstrisi; Boş Zaman ve Turizm İlişkisi; Rekreasyon: Rekreasyonun tanımı, Rekreasyonun özellikleri, Boş zaman ve rekreasyon ilişkisi; Rekreasyonun Yararları; Rekreasyon Engelleri.

TRZ620 Leisure Time Management ECTS: 7,5

Definition of Leisure from Different Perspectives: Leisure and work relationship, Approaches towards leisure; Philosophy of Leisure; The Right to Use Leisure: Historical development of leisure time; Importance of Leisure; Leisure Product: Leisure product formats, Supply sources of leisure products; Demand for Leisure Product; Classification of Leisure; Leisure Industry; Leisure and Tourism Relationship; Recreation: Definition of recreation, Features of recreation, Relationship between leisure and recreation; Benefits of Recreation; Recreation Barriers.

TRZ622 Turizm Tarihi AKTS: 7,5

Genel Tarih İzleği; İlk Seyahatler ve Mitolojide Seyahat; İlk Uygarlıklarda Seyahat; Antik Çağ'da Seyahat; Orta Çağ'da Seyahat; İslam Dünyasında Seyahat; Rönesans ve Keşifler Çağı'nda Seyahatler ve Önemi; Endüstri Devrimi ve Modern Turizmin Başlangıcı; 20. Yüzyılda Turizm: II. Dünya Savaşı'nın turizme etkileri, Kitle turizminin doğuşu; Türkiye Turizm Tarihi: Selçuklu ve Osmanlılar dönemi, Cumhuriyet dönemi; Turizmin Disipliner Tarihi.

TRZ622 History of Tourism ECTS: 7,5

General Historical Overview; Early Travels and Travel in Mythology; Travel in Early Civilizations; Travel in Antiquity; Travel in the Middle Ages; Travel in the Islamic World; Travels and Their Importance in the Renaissance and the Age of Discoveries; The Industrial Revolution and the Beginning of Modern Tourism; Tourism in the 20th Century: The impact of World War II on tourism, the birth of mass tourism; History of Tourism in Turkey: The Seljuk and Ottoman periods, the Republican period; Disciplinary History of Tourism.

TRZ626 Kültür ve Sanatta Gastronomi AKTS: 7,5

Kültür, Sanat ile Mutfak Kültürünün Etkileşimleri; Yeme İçme Kültürü; Mekan, Çevre ve insan ilişkileri; Yeme İçme Kültürünün Bölgelere Göre Değişimi; Mekan, Çevre ve İnsan İlişkilerine Göre Meydana Gelen Değişiklikler; Kültür ve Çağa Göre Tüketilen Yiyecek ve İçecekler; Kültür ve Çağa Göre Kullanılan Mutfak Malzemeleri; Mutfak Kültürünün Mimari ve İç Mimariyle olan İlişkisi; Tarihsel Süreçte Kullanılan Kap ve Kacak, Araç gereçler; Dönemlere Göre Meydana Gelen Değişimler; Yeme İçme Kültürünün Fotoğraf Sanatına Etkisi; Sinema gibi Görsel Sanatlarda Yiyecek Kültürünün Önemi; Mutfak Faktörünün Plastik Sanatlar Üzerinde Etkileri.

TRZ626 Gastronomy in Culture and Arts ECTS: 7,5

Culture, Art and Culinary Culture; Eating and Drinking Culture; Space, environment and human relations; Change of Food and Culture by Region; Changes in Space, Environment and Human Relations; Food and Drinks Consumed by Culture and Age; Culture and Kitchen Materials Used in the Age; The Relationship between Culinary Culture and Interior Architecture; Tools and Containers Used in Historical Process; Changes in Periods; Effect of Eating and Drinking Culture on Photography; Importance of Food Culture in Visual Arts such as Cinema; Effects of Kitchen Factor on Plastic Arts.

TRZ628 Online Turizm Uygulamaları (İş ve Gelir Modelleri) AKTS: 7,5

Internet Pazarlaması ve Onun Değişen Doğası; İletişimin Bir Aracı Olarak İnternet; İşlem/iş Görmenin Aracı Olarak İnternet; Rekabetin Aracı Olarak İnternet; İnternet ve Turizm; Arama Motorlarında Web Siteler; Web 2.0 ve Seyahat 2.0, Online sosyal ağlar, Turizm web siteleri; İnternet Pazarlamanın Potansiyel Maliyeti, İnternet pazarlamasının potansiyel faydaları; Online İçeriğin Önemi; Turizm İçin Online Platformların Çokluğu; Online İçeriği Değerleme.

TRZ628 Online Tourism Activities (Business and Income Models) ECTS: 7,5

Internet Marketing and its Changing Nature; Internet as a Means of Communication; Internet as the Means of Transaction; Internet as a Means of Competitiveness; Internet and Tourism; Website in Search Engines; Web 2.0 and Travel 2.0; Online Social Networks; Tourism Websites; Potential Costs of Internet Marketing; Potential Benefits of Internet Marketing; The Importance of Online Content; A Multitude of Online Platforms for Tourism; Assessing the Value of Online Content.

TRZ629 Turizmde Kurumsal İletişim AKTS: 7,5

Temel Kavramlar: Kurumsallaşma, Kurumsal iletişim ve halkla ilişkiler; Kurumsal İletişim Yönetimi Yaklaşımları: Yönetimsel iletişim, Pazarlama iletişimi ve örgütsel iletişim; Kurumsal Kimlik: Kurumsal tasarım, Görsel kimlik, Kurumsal felsefe, Kurumun sloganı, Kurumun logosu; Turizm İşletmelerinde Kurumsal İmaj ve İtibar; Turizm İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk; Turizm İşletmelerinde Kurumsal Marka; Turizm İşletmelerinde Kurumsal Davranış; Turizm İşletmelerinde Kurumsal Marka Kavramı; Turizm İşletmelerinde Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarından Örnekler.

TRZ629 Corporate Communication in Tourism ECTS: 7,5

Basic Concepts: Transition into a corporation, Corporate communication and public relations; Corporate Communication Management Approaches: Corporate governance, Marketing communication, Organizational communication; Corporate Identity: Corporate design, Visual identity, Corporate philosophy, Motto of corporate, Logo of corporate; Corporate Image and Reputation in Tourism Business; Corporate Social Responsibility in Tourism Business; Corporate Branding in Tourism Business; Corporate Behavior in Tourism Business; The Importance of Corporate Branding İn Tourism Business; Corporate Social Responsibility Samples in Tourism Business.

TRZ630 Turizm Ekonomisi Uygulamaları AKTS: 7,5

Temel Kavramlar; Arz Kavramı; Arz Edilen Miktarı Etkileyen Faktörler; Talep Kavramı; Talep Edilen Miktarı Etkileyen Faktörler; Denge; Piyasa Dengesi; Denge Kaymaları; Tüketici Teorisi; Üretici Teorisi; Maliyet Kavramı; Toplam Maliyet; Marjinal Maliyet, Sabit ve Değişken Maliyet; Piyasa Kavramı; Monopol Piyasası; Tam Rekabet Piyasası; Oligopol Piyasası; Turizm Arzı; Turizm Talebi; Turizm Piyasa Dengesi; Turizm Ekonomisi İstatistikleri; Turizm Ekonomisi Politikaları; Turizm Sürdürülebilir Büyüme; Turizm Refah İlişkisi.

TRZ630 Tourism Economics ECTS: 7,5

Fundamentals of Tourism Economics; Overview to Tourism Economics, Supply; Factors Affecting the Supply; Demand; Factors Affecting the Demand; Equilibrium; Equilibrium Shifts; Theory of Production; Theory of Consumption; Cost; Total Cost; Marginal Cost; Fixed Cost; Variable Cost; Market Structure; Monopoly Market; Full Competition Market; Oligopoly Market; Tourism Supply; Tourism Demand; Tourism Market Equilibrium; Statistics of Tourism Economics; Tourism Economics Policies; Sustainability and Tourism; Tourism and Welfare.

TRZ632 Turizmde Dijital Girişimcilik AKTS: 7,5

İşletme ve Teknoloji Etkileşimi; Dijital Çağda Turizm İşletmeciliği; Değişim, İnovasyon ve Girişimcilik; Dijital Girişimcilik Kavramı; Turizmde Dijital Girişimcilik Uygulamaları; Dijital Girişimlerin Kuruluşu ve Yönetimi; Dijital Girişimlerde İnovasyon: Ürün, süreç ve iş modeli inovasyonları; Dijital Girişimcilikte Yalın Yaklaşım; Dijital Girişimlerde Ürün Geliştirme Süreci; Dijital Girişimcilik ve Pazarlama: Dijital pazarlama araçları, Kullanıcı deneyimi araştırmaları; Dijital Girişimcilik Ekosistemi.

TRZ632 Digital Entrepreneurship in Tourism ECTS: 7,5

Business and Technology Interaction; Tourism Management in the Digital Age; Change, Innovation and Entrepreneurship; Concept of Digital Entrepreneurship; Digital Entrepreneurship Applications in Tourism; Establishment and Management of Digital Enterprises; Innovation in Digital Enterprises: Product, process and business model innovations; Lean Approach in Digital Entrepreneurship; Product Development Process in Digital Enterprises; Digital Entrepreneurship and Marketing: Digital marketing tools, User experience research; Digital Entrepreneurship Ecosystem.

TRZ633 Turizm Politikası ve Stratejik Planlama AKTS: 7,5

Turizm Politikası ve Stratejik Planlamayı Oluşturan Elemanlar Turizm politikası ve ulusal turizm örgüt yapısı Turizm politikası ve uluslararası sivil turizm örgütleri Turizm şura kararları ve Türkiye turizm stratejisi 2023 Turizm Sektörünün Makro ve Mikro Planlaması: Turizm arzı ve ulusal ve uluslararası uygulamalar Turizm talebi ve ulusal ve uluslararası uygulamalar Turizmde Tanıtma ve Talep Oluşturma Politikaları Turizm de fiyatlandırma politikalar Turizm politikası ve sürdürülebilirlik Turizm politikasının çevresel etkileri Ulusal Kalkınma Planları ve Turizm: Türkiye'nin dış politika ilişkilerinin turizm açısından değerlendirilmesi, Uluslararası turizm eğilimleri

TRZ633 Elements Comprising of Tourism ECTS: 7,5

Elements Comprising of Tourism Policy and Strategic PlanningTourism policy and national tourism organization structure Tourism policy and international civil tourism organizations Tourism council decisions and Turkey's tourism strategy 2023 Macro and Micro Planning in Tourism Sector Tourism supply and national and international applications Tourism demand and national and international applications Advertisement and Demand Creation Policies in Tourism Pricing policies in tourism Tourism policy and sustainability Environmental effects of tourism policy National Development Plans and Tourism Assessment of Turkey's foreign policy relations in terms of tourism tendencies

---

TRZ634 Değer Kuramları AKTS: 7,5

Temel Terim ve Kavramlar; Klasik Ekonomik Değer Teorileri; Marjinalist Devrim ve Değer; Neoklasik Ekonomi ve Öznel Değer; Davranışsal Ekonomi ve Değer; Faydacılık ve Sonuççul Değer Teorileri; Deontolojik Etik ve Sonuçsal Olmayan Değer Teorileri; Erdem Etiği ve Değer; Feminist Etik ve Değer; Çevre Etiği ve Değer; Değer Üzerine Postmodern ve Eleştirel Teoriler; Kültürel Relativizm ve Değer; Değer Üzerine Evrimsel Bakış Açıları; Çağdaş Tartışmalar ve Uygulamalar.

TRZ634 Theories of Value ECTS: 7,5

Core Terms and Concepts; Classical Economic Theories of Value; Marginalist Revolution and Value; Neoclassical Economics and Subjective Value; Behavioral Economics and Value; Utilitarianism and Consequentialist Value Theories; Deontological Ethics and Non-Consequentialist Value Theories; Virtue Ethics and Value; Feminist Ethics and Value; Environmental Ethics and Value; Postmodern and Critical Theories of Value; Cultural Relativism and Value; Evolutionary Perspectives on Value; Contemporary Debates and Applications.

TRZ635 Turizm Planlaması AKTS: 7,5

Turizm Planlaması ve Politikası: Bir bağlam oluşturmak, Sürdürülebilir zorunluluğu değiştirmeye yanıt vermek; Turizm Planlamasının Değişen Boyutları; Turizm Planlama Sistemleri: Teori, Düşünme; Entegre ve Stratejik Turizm Planlama Süreci: Karşılıklı bağımlılık, Uluslararası, Uluslarüstü, Ulusal, Ulus altı düzeyde turizm planlaması ve politikası; Planlama Yerleri: Rekabet ve İşbirliği; Planlama Alanları: Sürdürülebilir tasarım; Uygulama ve Araçlar; Sonuçlar ve Yansımalar.

TRZ635 Tourism Planning ECTS: 7,5

Tourism Planning and Policy: Setting a context, Responding to change the sustainable imperative; The Changing Dimensions of Tourism Planning; Tourism Planning Systems: Theory, Thinking; The integrated and Strategic Tourism Planning Process: Dealing with interdependence, Tourism planning, And policy at the international, Supranational, National, Subnational level; Planning Destinations: Competition and cooperation; Planning Sites: Sustainable design; Implementation and Instruments; Conclusions and Reflections.

TRZ653 Turizmde Otonom Yönetişim ve Algoritmik Karar Modelleri AKTS: 7,5

Otonom Yönetişim; Kavramsal Çerçeve; Hiyerarşik Yönetimden Algoritmik Yönetişime Geçiş; Sosyo-Teknik Sistem Yönetişimi; Algoritmik Karar Modellerinin Mimarisi; Veri Yönetişimi ve IIoT Stratejileri; Dijital İkiz Destekli Operasyonel Yönetişim; Otonom Hizmet Robotları ve Filo Yönetimi; Akıllı Altyapı ve Kaynak Yönetişimi; Algoritmik Performans ve Varlık Denetimi; Rejeneratif Sistemler ve Yeşil Yönetişim; Algoritmik Şeffaflık ve Hesap Verebilirlik; Sistem Güvenilirliği ve Kriz Yönetişimi; Endüstri 5.0 ve Katılımcı Yönetişim; Algoritmik Etik ve Sosyal Sorumluluk; Uygulamalar.

TRZ653 Autonomous Governance and Algorithmic Decision-Making Models in Tourism ECTS: 7,5

Autonomous Governance; Conceptual Framework; Transition from Hierarchical Management to Algorithmic Governance; Socio-Technical System Governance; Architecture of Algorithmic Decision Models; Data Governance and IIoT Strategies; Digital Twin-Driven Operational Governance; Autonomous Service Robots and Fleet Management; Smart Infrastructure and Resource Governance; Algorithmic Performance and Asset Audit; Regenerative Systems and Green Governance; Algorithmic Transparency and Accountability; System Reliability and Crisis Governance; Industry 5.0 and Participatory Governance; Algorithmic Ethics and Social Responsibility; Applications.

UZM900 Uzmanlık Alan Dersi AKTS: 7,5

Uzmanlık Alanına Giriş: Araştırma konusu belirleme, Alan derinleşmesi, Danışman görüşmeleri; Literatür Geliştirme: Kaynak seçimi, Eleştirel okuma, Tematik yapı; Kuramsal Tartışmalar: Kavramlar arası ilişkiler, Kavramsal çerçeve; Araştırma Tasarımı: Model oluşturma, Veri toplama planı, Saha hazırlığı; Veri Analizi Süreci: Kodlama, İçerik analizi, İstatistiksel değerlendirme; Yazım Süreci: Taslak bölümler, Geri bildirim, Revizyon; İlerleme Raporu.

UZM900 Research in Area of Specialization ECTS: 7,5

Introduction to Specialization Area: Defining research topic, Deepening field knowledge, Supervisor meetings; Literature Development: Source selection, Critical reading, Thematic structuring; Theoretical Discussions: Conceptual relations, Framework construction; Research Design: Model development, Data collection plan, Field preparation; Data Analysis Process: Coding, Content analysis, Statistical evaluation; Writing Process: Draft chapters, Feedback, Revision; Progress Report.