DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
İKT209U	Tourism Economics	Required Courses	7.0
KOİ101U	Hospitality Management	Required Courses	7.0
STJ101U	Internship	Required Courses	5.0
TRZ101U		Required Courses	7.0
TSH103U	Yok	Required Courses	6.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**35**

II. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
KOİ302U	Destination Management	Required Courses	6.0
TRZ102U		Required Courses	6.0
SMY206U		Elective Courses	5.0
TRZ104U	Yok	Elective Courses	5.0
TRZ108U		Elective Courses	5.0
TRZ116U	Digital Tourism	Elective Courses	5.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**35**

III. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
TAR201U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I	Required Courses	3.0
TRZ201U	Fundamentals of Tourism	Required Courses	7.0
TSH201U	Travel Agencies and Tour Operators	Required Courses	7.0
TÜR201U	Turkish Language I	Required Courses	3.0
AŞÇ211U		Elective Courses	5.0
TRZ207U		Elective Courses	5.0
TRZ301U	Current Approaches in Tourism	Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
PZL218U	Tourism Marketing	Required Courses	7.0
TAR202U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II	Required Courses	3.0
TSH202U	Recreation Management	Required Courses	7.0
TÜR202U	Turkish Language II	Required Courses	3.0
TRZ204U		Elective Courses	5.0
TRZ206U	Yok	Elective Courses	5.0
TRZ304U	Tourism Information Technologies	Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ALM101U	German I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	French I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	English I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	German II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	French II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	English II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ARK104U	(TR)	0 + 0	5.0
ARY101U	Research Methods for Social Sciences (TR)	0 + 0	5.0
AŞÇ201U	(TR)	0 + 0	5.0
AŞÇ213U	(TR)	0 + 0	5.0
ÇMH104U	Meeting and Presentation Techniques (TR)	0 + 0	5.0
FOT101U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT102U	Public Relations (TR)	0 + 0	5.0
İKT402U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT102U	New Communication Technologies (TR)	0 + 0	5.0
İLT104U	Effective Communication Techniques (TR)	0 + 0	5.0
İLT207U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT208U	(TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
İŞL201U	Business Social Responsibility and Ethics (TR)	0 + 0	5.0
İŞL203U	(TR)	0 + 0	5.0
PSİ103U	Psychology (TR)	0 + 0	5.0
PZL208U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
PZL212U	(TR)	0 + 0	5.0
PZL216U	Entertainment Marketing (TR)	0 + 0	5.0
PZL301U	Airline Marketing (TR)	0 + 0	5.0
PZL305U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY107U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS101U	Introduction to Sociology (TR)	0 + 0	5.0
TİC204U	(TR)	0 + 0	5.0
TRM103U	Ecology and Environmental Sciences (TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM101U Almanca I AKTS: 3,0

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I ECTS: 3,0

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II AKTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II ECTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

ARK104U Ortaçağdan Günümüze Anadolu Uygarlıkları AKTS: 5,0

Erken Bizans Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Orta Bizans Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Geç Bizans Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Selçuklu Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Beylikler Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Erken ve Klasik Osmanlı Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Geç Osmanlı Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Cumhuriyet Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler.

ARK104U ECTS: 5,0

Early Byzantine Period: History, Masterpieces that has survived to date; Middle Byzantine Period: History, Masterpieces that has survived to date; Late Byzantine Period: History, Masterpieces that has survived to date; Seljuk Period: History; Masterpieces that has survived to date; Emirates Period: History, Masterpieces that has survived to date; Early and Classical Ottoman Period: History, Masterpieces that has survived to date; Late Ottoman Period: History, Masterpieces that has survived to date; Turkish Republic Period: History, Masterpieces that has survived to date.

ARY101U Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri AKTS: 5,0

Temel Kavramlar: Bilim, Fen bilimi, Sosyal bilim, Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları; Nicel Araştırmaların Aşamaları: Konu, Amaç, Kaynak taraması, Evren ve örneklem, Veri toplama ve analizi, Raporlaştırma; Betimsel Yöntem: Anket, Görüşme, Gözlem; Ölçme ve Ölçme Araçları: Ölçek türleri, Geçerlik, Güvenirlik, Ölçme araçları; Bağıntısal Yöntem; Nedensel Karşılaştırma Yöntemi, Deneysel Yöntem; Bilimsel Araştırma Etiği; Bilimsel Araştırmaların Değerlendirilmesi.

ARY101U Research Methods for Social Sciences ECTS: 5,0

General Concepts: Science, Social science, Quantitative and qualitative research; The Stages of Quantitative Research: Subject, Goal, Source scanning, The universe and sampling, Data collection and analysis, Reporting; Descriptive Method: Questionnaire, Meeting, Observation; Measuring Tools: Scales, Validity, Credibility, Measuring Tools; Relational Method; Causative Comparison Method, Empirical Method; Scientific Research Ethics; The Evaluation of Scientific Research.

AŞÇ201U Türk Mutfak Kültürü AKTS: 5,0

Türk Mutfağı'nın Tarihsel Gelişimi; Orta Asya Selçuklu ve Beylikler Dönemi Türk Mutfak Kültürü; Osmanlı Dönemi Türk Mutfak Kültürü; Cumhuriyet Dönemi Türk Mutfak Kültürü: Alaturka-alafranga mutfak, Modern sofra adabı, Lokanta-restoranların gelişimi; Bölgelere Göre Türk Mutfak Kültürü; Türk Mutfak Kültürü ile Diğer Mutfakların Etkileşimi; Türk Mutfak Kültürü Bağlamında Geleneksel Mekanlar Yiyecek ve İçecekler; Türk Mutfağından Yemek Örnekleri.

AŞÇ201U ECTS: 5,0

Historical Development of Turkish Cuisine; Culinary Culture of the Seljuks; Ottoman Cuisine; Turkish Cuisine in Republic Period: Alaturka - European style cuisine, Modern table manners, The development of restaurants; Regional Cuisines of Turkey; Interaction of Turkish Cuisine with other cuisines; Traditional Food and Drinks and Traditional Food and Drinks Venues in the Context of Turkish Culinary Culture; Selected Examples from Turkish Cuisine.

AŞÇ211U Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği AKTS: 5,0

Yiyecek İçecek Endüstrisi: Yiyecek İçecek Endüstrisinin Tarihi ve Özellikleri, Yiyecek İçecek İşletmelerinin Sınıflandırılması, Yiyecek İçecek Endüstrisinde Trendler; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Kullanılan Ekipmanlar: Servis, Mutfak ve Yeme İçme Alanlarında Kullanılan Ekipmanlar; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Servis; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Mutfak; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yönetim: Yönetim Fonksiyonları; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yiyecek İçecek Maliyet Kontrol; Yiyecek İçecek Pazarlaması: Pazarlama ile İlgili Kavramlar, Hizmet Pazarlaması, Pazarlama Karması Elemanları; Yiyecek İçecek İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi.

AŞÇ211U ECTS: 5,0

Food and Beverage Industry: History and Characteristics of the Food and Beverage Industry, Classification of Food and Beverage Businesses, Trends in the Food and Beverage Industry; Equipment Used in Food and Beverage Businesses: Equipment Used in Service, Kitchen and Food and Beverage Areas; Service in Food and Beverage Businesses; Kitchen in Food and Beverage Businesses; Management in Food and Beverage Businesses: Management Functions; Food and Beverage Cost Control in Food and Beverage Businesses; Food and Beverage Marketing: Concepts Related to Marketing, Service Marketing, Marketing Mix Elements; Human Resources Management in Food and Beverage Businesses.

ÇMH104U Toplantı ve Sunu Teknikleri AKTS: 5,0

Toplantı Kavramı ve Toplantı Türleri; Toplantı Öncesi Planlama; Toplantıların Yürütülmesi ve Toplantı Sonrası Takip; Sanal Toplantılar ve Teknoloji; Toplantı Sürecinin Dinamikleri; Grupları Anlamak ve Grup Yönetimi; Etkili Sunuşlar ve Özellikleri; Bilginin Görsel Sunumu.

ÇMH104U Meeting and Presentation Techniques ECTS: 5,0

Meeting Concept and Meeting Types; Pre-Meeting Planning; Conducting Meetings and Post-Meeting Follow-up; Virtual Meetings and Technology; Dynamics of Meeting Process; Understanding Groups and Group Management; Effective Presentations and Their Characteristics; Visual Presentation of Information.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık AKTS: 5,0

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U ECTS: 5,0

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FRA101U Fransızca I AKTS: 3,0

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I ECTS: 3,0

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II AKTS: 3,0

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II **ECTS: 3,0**

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

HİT102U Halkla İlişkiler **AKTS: 5,0**

Kavram Olarak Halkla İlişkiler, Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkiler, İletişim, Halkla İlişkiler Modelleri ve Halkla İlişkiler Kariyeri; Uygulamada Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar; Halkla İlişkiler Süreci; İç ve Dış Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları; Halkla İlişkiler ve Yeni Medya; Halkla İlişkiler ve Etik

HİT102U Public Relations **ECTS: 5,0**

Public Relations as a Concept; Development Process of Public Relations, Historical Development of PR in the World and Turkey; Public Relations and Communication, PR Models; Public Relations Career; Internal Public Relations; External public relations; Traditional Communication Tools Used in Public Relations; Digital Communication Tools Used in Public Relations; Public Relations and New Media; Public Relations and Ethics

---

İKT402U Türkiye Ekonomisi **AKTS: 5,0**

Türkiye Ekonomisi dersinde Türkiye ekonomisinin temel özellikleri ve Dünya ekonomisindeki yeri; Türkiye'de milli gelir, gelir dağılımı ve yoksulluk; Kamu ekonomisinde gelişmeler; Temel sektörlerde gelişmeler I: tarım sektörü; Temel sektörlerde gelişmeler II: sanayi sektörü; Temel sektörlerde gelişmeler III: hizmetler sektörü; Türkiye'de finansal yapı, krizler ve ekonomik istikrar kararları; Ödemeler dengesi, dış borçlar ve döviz piyasası konuları öğretilecektir.

İKT402U **ECTS: 5,0**

Key Features of Turkey's economy and its position in the World economy; Turkey's national income, income distribution, and poverty; Developments in public economics; Developments in key sectors I: agricultural sector; Developments in key sectors II: industry sector; Developments in key sectors III: services sector; Financial structure in Turkey, crisis and economic stability decisions; Balance of payments, external debt and foreign exchange market topics are taught.

İLT102U Yeni İletişim Teknolojileri **AKTS: 5,0**

Dijital dünya ve dijital dünya vatandaşlığı, dijital gizlilik, dijital iletişimin özellikleri; Akıllı TV ve IPTV uygulamaları, etkileşimli medya; İnternet radyoculuğu, çalışma prensipleri, yayıncılık türleri ve yasal boyutlar;E-gazete ve e-gazetecilik, e-gazeteciliğin hukuksal sorunları, haber odaklı tasarım;Mobil teknolojiler, mobil teknolojilerin gelişimi ve uygulamaları;Sosyal ağlar, etkileri, kişisel yayıncılıkta kullanımı, sosyal medya okuryazarlığı, kişisel öğrenme ve araştırma ağları;Kusumsal sosyal medya, pazarlama uygulamaları, itibar yönetimi, büyük veri ve sosyal medya analizi;Geleceğin iletişim teknolojileri, yeni etkileşim biçimleri, zihinsel iletişim.

İLT102U New Communication Technologies **ECTS: 5,0**

Digital world and digital world citizenship, digital privacy, features of digital communication; Smart TV and IPTV applications, interactive media; Internet radio broadcasting, working principles, broadcasting types and legal dimensions; E-newspaper and e-journalism, legal problems of e-journalism, news-oriented design; Mobile technologies, the development and applications of mobile technologies; Social networks, their effects, use in personal broadcasting, social media literacy, personal learning and research networks; Private social media, marketing practices, reputation management, big data and social media analysis; Future communication technologies.

İLT104U Etkili İletişim Teknikleri AKTS: 5,0

Etkili İletişim ve Doğru Anlamak; Etkili İletişim ve Doğru Anlatma; Sanal İletişim; Etkili İletişim ve Toplumsal Cinsiyet; İletişimde Kalite; Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme; Etkileme, Etkili İletişim ve İkna Edici Konuşma; Sözsüz İletişim: Etkili İletişimin Temeli.

İLT104U Effective Communication Techniques ECTS: 5,0

Effective Communication and Correct Understanding; Effective Communication and Correct Narration; Virtual Communication; Effective Communication and Gender; Quality in Communication; Speaking and Listening in Effective Communication; Influencing, Effective Communication and Persuasive Speaking; Nonverbal Communication: The Foundation of Effective Communication.

İLT207U İkna Edici İletişim AKTS: 5,0

İkna Kavramı ve Tanımları: İkna araçları, retorik, etik; İknanın İşleyişine Yönelik Kuramlar ve Modeller; İkna Sürecinin Psikolojik Etki Faktörleri: Tutumlar, duygular, değerler ve inançlar; İkna Edici İletişimde Kaynak ve Alıcı: Kaynağın özellikleri, kanıt, mesaj yapılandırma ve anlatım, dil ve konuşma, alıcıların analizi; İknada Mesaj ve Mesaj Çekicilikleri: Mesajın yapısı, çekicilikler, semboller, metaforlar ve arketipler, sözsüz iletişim; İkna Taktikleri: Bireylerarası iletişim ve ikna taktikleri; Dijital İletişim ve İkna: Dijital teknolojiler, dijital ikna süreçleri; İletişim Kampanyalarında İkna: İletişim kampanyaları türleri, modelleri

İLT207U ECTS: 5,0

Persuasion Concept and Definitions: Persuasion tools, rhetoric, ethics; Theories and Models for Persuasion; Psychological Impact Factors of Persuasion Process: Attitudes, feelings, values and beliefs; Source and Receiver in Persuasive Communication: Characteristics of the source, evidence, message construction, language, analysis of receivers; Message and Message Appeals in Persuasion: Structure of the message, appeals, symbols, metaphors and archetypes, nonverbal communication; Persuasion Tactics: Interpersonal communication and persuasion tactics; Digital Communication and Persuasion:Digital technologies, persuasion processes; Persuasion in Communication Campaigns

İLT208U Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi AKTS: 5,0

Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları; Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması; Kurum Kimliğinin Bileşenleri; Kurum Kimliği ve Kurumsal İtibar; İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları; İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları; Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle; İmaj Stratejileri ve Politikaları

İLT208U ECTS: 5,0

Definition and categorization of identitiy and corporate identitiy; Corporate identitiy and constitution of corporate identitiy; Components of corporate identitiy; Corporate identitiy and corporate reputation; Concepts of image and corporate image; The variety and functions of image; Constitution of corporate image and target audience; Image Strategies and policies

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I ECTS: 3,0

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II AKTS: 3,0

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II ECTS: 3,0

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İŞL201U İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik AKTS: 5,0

Sorumluluk Kavramları ve İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları; İş Ahlakı ve Önemi, Genel Ahlak Teorileri Bağlamında İş Ahlakının Temelleri; İş Ahlakı ve Etik Yaklaşımlar, Normatif ve Normatif Olmayan Ahlak teorileri; İşletmelerde Ahlaki Karar Alma ve Etik Liderlik, İşletmelerde Liderlik, Kültür ve Etik Sorumluluk; Örgütlerde Etik Kavramının Önemi, Örgütlerde Etik Davranış Modeli; İşletme İçine Yönelik İş Ahlaki Konuları İşletme Yöneticileri, Çalışanlar ve İş Ahlakı; İşletme Fonksiyonlarına Yönelik İş Ahlakı Konuları; İş Ahlakı Açısından Eğitim ve Etik Kodların Önemi.

İŞL201U Business Social Responsibility and Ethics ECTS: 5,0

Concepts of Responsibility and Social Responsibilities of Businesses; Business Ethics and Its Importance, Fundamentals of Business Ethics in the Context of General Moral Theories; Business Ethics and Ethical Approaches, Normative and Non-Normative Moral theories; Moral Decision Making and Ethical Leadership in Business, Leadership in Business, Culture and Ethical Responsibility; Importance of Ethics in Organizations, Ethical Behavior Model in Organizations; Business Ethics Issues for Business Managers, Employees and Business Ethics; Business Ethics Issues for Business Functions; The Importance of Education and Ethical Codes in terms of Business Ethics.

İŞL203U Girişimcilik ve İş Kurma AKTS: 5,0

Girişimcilik Kavramı, Çeşitleri ve Girişimcilikte Etik; Girişimciliğin Ekonomik, Toplumsal ve Kültürel Temelleri; İş Modeli, Girişimciliğin Süreçleri ve İş Fikri; Girişimcilikte Tasarım: Girişimcilikte tasarım, yaratıcılık ve inovasyon, Girişimcilikte tasarım yönetimi süreci, Girişimcilikte tasarım kararları, Girişimcilikte ürün geliştirme ve tasarım, Girişimcilikte strateji ve tasarım, Girişimcilikte pazarlama tasarım ilişkisi; Girişimcilik İklimi; Franchising ve İşletme Satın Alma; İşletme Kurma; Girişimin Sonlanması: Tasfiye, İflas ve Birleşme.

İŞL203U **ECTS: 5,0**

Concept of Entrepreneurship, Types and Ethics in Entrepreneurship; Economic, Social and Cultural Foundations of Entrepreneurship; Business Model, Processes of Entrepreneurship and Business Idea; Design in Entrepreneurship: Design, creativity and innovation in entrepreneurship, Design management process in entrepreneurship, Design decisions in entrepreneurship, Product development and design in entrepreneurship, Strategy and design in entrepreneurship, Marketing-design relationship in entrepreneurship; Entrepreneurship Climate; Franchising and Business Acquisition; Business Establishment; Termination of Enterprise: Liquidation, Bankruptcy and Merger.

KOİ101U Konaklama İşletmeciliği **AKTS: 7,0**

Konaklama İşletmeciliğine Giriş; Konaklama İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon: Yönetimin işlevleri, Yönetim ve bilgi teknolojileri; Konaklama İşletmelerinde Pazarlama; Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi; Konaklama İşletmelerinde Odalar Bölümü Yönetimi: Önbüro, Kat hizmetleri, Üniformalı hizmetler, Teknik servis ve güvenlik; Konaklama İşletmelerinde Yiyecek ve İçecek Hizmetleri: Organizasyon yapısı ve işleyişi, Yönetim süreci, Ziyafet/banket organizasyonu; Konaklama İşletmelerinde Muhasebe ve Finansman Yönetimi: Muhasebe bilgisi, Maliyet kontrolü; Konaklama İşletmelerinde Destek Hizmetleri.

KOİ101U Hospitality Management **ECTS: 7,0**

Introduction to Hospitality Management; Management and Organization in Hospitality Businesses: Functions of management, Management and information technologies; Marketing in Hospitality Businesses; Human Resources Management in Hospitality Businesses; Rooms Division Management in Hospitality Businesses: Front Office, Housekeeping, Uniformed services, Technical service and security; Food and Beverage Services in Hospitality Businesses: Organizational structure and operation, Management process, Banquet organization; Accounting and Financial Management in Hospitality Businesses: Accounting information, Cost control; Support Services in Hospitality Businesses.

KOİ302U Destinasyon Yönetimi **AKTS: 6,0**

Destinasyon Kavramı, Özellikleri ve Yönetimi; Destinasyon Planlama ve Geliştirme; Destinasyon Pazarlama Örgütleri: Organizasyon yapıları; Destinasyon Pazarlaması: Destinasyon pazarlama planı ve stratejileri; Destinasyonda Ürün Geliştirme: Destinasyon çekicilikleri, Destinasyon yaşam eğrisi, Destinasyonlar için strateji formülasyonu; Destinasyonlar için Pazarlama İletişimi; Destinasyonlarda Rekabet Edebilirlik: Rekabet kavramı, Rekabet edebilirlik göstergeleri, Destinasyonlarda rekabet edebilirlik modelleri; Destinasyon Markası: Marka farkındalığı, Marka sadakati, Marka imajı, Marka değer önerisi, Destinasyon imajı, Destinasyon sadakati.

KOİ302U Destination Management **ECTS: 6,0**

Destination Concept, Characteristics and Management; Destination Planning and Development; Destination Marketing Organizations: Organization structures; Destination Marketing: Destination marketing plans and strategies; Destination Product Development: Destination attractions, Destination life cycle, Strategy formulation for destinations; Marketing Communications for Destinations; Destination Competitiveness: Competitiveness concept, Competitiveness indicators, Competitiveness models in destinations; Destination Brand: Brand awareness, Brand loyalty, Brand image, Brand value proposition, Destination image, Destination loyalty.

PSİ103U Psikoloji **AKTS: 5,0**

Bir Bilim Olarak Psikoloji: Tanımı, Tarihi, Alt alanları; Araştırma Yöntemleri; Güdülenme ve Duygular: Güdüler, Duygular; Duyum ve Algı: Algısal süreçler; Öğrenme: Öğrenmeye davranışsal, bilişsel ve sosyal yaklaşım; Yaşam Boyu Gelişim: Bebeklik, çocukluk, ergenlik ve yetişkinlikte gelişim; Kişilik: Kişiliğin Tanımı ve ölçülmesi, Kişilik teorileri; Anormal Davranış: Normal ve anormal davranış, Anormal davranışa temel yaklaşımlar, Anormal davranışın sınıflandırılması

PSİ103U Psychology ECTS: 5,0

Psychology as a Science: Definition, Theory, Sub-Areas; Research Methods; Motivation and Emotion: Motives; Emotions; Perception and Sensation: Perceptual processes; Learning: Behavioral, cognitive, and social theories of learning; Lifespan Development: Development in infancy, childhood, adolesence, and adulthood; Personality: Defining and measuring personality, Theories of personality; Abnormal Behavior: Abnormal and normal behavior, Approaches of abnormal behavior, Classification of abnormal behaviors

---

PZL208U Müşteri İlişkileri Yönetimi AKTS: 5,0

Müşteri İlişkileri Yönetimi: Tanımı, Kapsamı, Önemi; Müşterilerle İletişim ve Boyutları; Hizmetlerde Müşteri Bağlılığı ve Kalite; Müşteri İlişkilerinde Stratejik Yaklaşım Müşteri İlişkilerinin Planlaması ve Uygulama Süreci; Örgüt Kültürü ve Müşteri İlişkileri; Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları; Müşteri İlişkilerinde Karşılaşılan Sorunlar ve Çözümleri .

PZL208U Yok ECTS: 5,0

Customer Relationship Management: Definition, Scope, Importance; Communication with Customers and Its Dimensions; Customer Loyalty and Quality in Services; Strategic Approach in Customer Relations Planning and Implementation Process of Customer Relations; Organizational Culture and Customer Relations; Customer Relationship Management Applications; Problems Encountered in Customer Relations and Solutions .

PZL212U Tedarik Zinciri Yönetimi AKTS: 5,0

Tedarik Zinciri Yönetimi Kavramı: Gelişimi, Amacı, Bileşenleri, Faaliyetleri, Tedarik Zinciri Operasyonel Süreçleri: Müşteri, Talep, Sipariş, Üretim, Tedarik, Ürün Geliştirme, İade; Talep Tahminleme: Kalitatif ve Kantitatif, İşbirlikçi Talep Tahminleme; Tedarik Zincirinde Satın Alma: Tedarikçi İlişkileri, Ortaklıklar, İşbirlikleri, Bütünleşmeler, Dış Kaynak Kullanımı; Envanter Yönetimi ve Depolama: Modelleri, Depolama; Tedarik Zinciri Ağ Tasarımı: Etkileyen Faktörler, Problemler, Ağ Yapıları; Tedarik Zinciri Risk Yönetimi: Riskler, Azaltma Stratejileri, Özellikler; Tedarik Zincirinde Yeni Yaklaşımlar: Sürdürülebilir, Yeşil, Tersine, Dijital Tedarik Zincirleri.

PZL212U ECTS: 5,0

Supply Chain Management Concept: Development, Purpose, Components, Activities, Supply Chain Operational Processes: Customer, Demand, Order, Production, Supply, Product Development, Return; Demand Forecasting: Qualitative and Quantitative, Collaborative Demand Forecasting; Procurement in Supply Chain: Supplier Relations, Partnerships, Collaborations, Integrations, Outsourcing; Inventory Management and Storage: Models, Storage; Supply Chain Network Design: Influencing Factors, Problems, Network Structures; Supply Chain Risk Management: Risks, Mitigation Strategies, Characteristics; New Approaches in Supply Chain: Sustainable, Green, Reverse, Digital Supply Chains.

PZL216U Eğlence Pazarlaması AKTS: 5,0

Boş Zaman ve Eğlence Pazarlaması: Boş Zaman Kavramı, Boş Zaman Aktiviteleri, Çevrim İçi Boş Zaman, Boş Zaman ve Rekreasyonel Faaliyetler, Eğlence Pazarlaması; Eğlence Deneyimi: Geleneksel ve Deneyimsel Pazarlamanın Özellikleri, Deneyim ve Eğlence Pazarlaması İlişkisi; Etkinlik: Etkinlik Kavramı ve Sınıflandırılması, Etkinlik Katılım Motivasyonları; Turizm ve Spor; Rekreasyonel Alışveriş; Kültüre Dayalı Eğlence: Sanat Pazarlaması, Festivaller, Müzik, Tiyatro, Müze, Film; Dijital ve Sanal Eğlence; Oyun ve Elektronik Spor (E-Spor): Oyun ve E-Spor Endüstrisinin Gelişimi, E-Spor ve Eğlence Deneyimi.

PZL216U Entertainment Marketing ECTS: 5,0

Leisure and Entertainment Marketing: Concept of Leisure, Leisure Activities, Online Leisure, Leisure and Recreational Activities, Entertainment Marketing; Entertainment Experience: Characteristics of Traditional and Experiential Marketing, Relationship between Experience and Entertainment Marketing; Event: Concept and Classification of Events, Event Participation Motivations; Tourism and Sports; Recreational Shopping; Culture-Based Entertainment: Arts Marketing, Festivals, Music, Theatre, Museum, Film; Digital and Virtual Entertainment; Gaming and Electronic Sports (E-Sports): Development of Gaming and E-Sports Industry, E-Sports and Entertainment Experience.

PZL218U Turizm Pazarlaması AKTS: 7,0

Pazarlama ve Turizm Pazarlaması: Pazarlama ve turizm pazarlaması ilişkisi; Turizm Pazarlamasında İşletme Dışı ve İçi Çevre Faktörleri; Turizm Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: Ürün, Fiyat, Dağıtım, Tutundurma; Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: İnsan, Süreç, Fiziksel kanıtlar; Turizm Pazarlarında Pazar Bölümleme, Hedef Pazarı Seçme ve Konumlandırma; Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması; Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı: Turizmde sosyal medya pazarlaması ve stratejisi; Turizm Pazarlamasının Geleceği: Turizm pazarlama çevresindeki değişimler.

PZL218U Tourism Marketing ECTS: 7,0

Marketing and Tourism Marketing: Relationship between marketing and tourism marketing; External and Internal Environmental Factors in Tourism Marketing; The Role of Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Product, Price, Distribution, Promotion; The Role of Extended Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Human, Process, Physical evidence; Market Segmentation, Target Market Selection and Positioning in Tourism Markets; Marketing Information Systems and Marketing Research; The Use of Social Media in Tourism Marketing: Social media marketing and strategy in tourism; The Future of Tourism Marketing: Changes in tourism marketing environment.

PZL301U Havayolu Pazarlaması AKTS: 5,0

Havayolu Pazarlaması: Pazarlama, Hizmet kavramları ve Hava Taşımacılığı Hizmetleri için Pazar, Havayolu Sektörü Pazarlama çevresi, Havayolu işletmelerinde rekabet stratejileri , Havayolu Pazarında Ürün Analizi; Havayolu Pazarında Fiyatlama ve Gelir Yönetimi; Havayolu Pazarında Ürün Dağıtımı; Havayolu Pazarında Satış, Reklam ve Tutundurma Politikaları; Havayollarında İlişkisel Pazarlama.

PZL301U Airline Marketing ECTS: 5,0

Marketing, service marketing and Air transport marketplace; Marketing Environment of Airline Industry (Peste Analysis); Competition Strategies for Airlines (Porter Competitive Analysis); Product Analysis in the Airline Marketplace; Pricing and Revenue Management in the Airline Marketplace; Product Distribution in Airline Market; Sales, Advertising and Promotion Policies in Airline Market; Relationship Marketing in Airlines.

PZL305U İnternet ve Mobil Pazarlama AKTS: 5,0

İnternet ve Mobil Teknolojilerin Kültürel ve Toplumsal Boyutu: Tanımlar Siber kültür Siber uzay, Teknolojiye farklı yaklaşımlar teknofobik, teknofilik ve ekolojik, Siber kültüre farklı yaklaşımlar, İnternet kültürü, Mobil teknoloji kültürü; Mobil Pazarlama Temelleri; Mobil Ticaret; Mobil Reklam; Başarılı Bir Mobil Pazarlama Kampanyasının Özellikleri ve Dünyadan Örnekler; Türkiye'de İnternet ve Mobil Pazarlama; İnternet ve Mobil Pazarlamada Veri ve Veri Madenciliğini; İnternet ve Mobil Pazarlamanın Etik ve Hukuksal Boyutları.

PZL305U **ECTS: 5,0**

Cultural and Social Aspects of Internet and Mobile Technologies: Definitions of cyberculture and cyberspace, Different approaches to technology technophobic, technophilic and ecologic, Different approaches to cyberculture, Internet culture, Mobile technology culture; Foundations of Mobile Marketing; Mobile Commerce; Mobile Advertising; Features of a Successful Mobile Marketing Campaign and Examples from World; Internet and Mobile Marketing in Turkey; Data and Data Mining in Internet and Mobile Marketing; Ethical and Legal Dimensions of Internet and Mobile Marketing.

SMY206U Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim **AKTS: 5,0**

Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya Kavramsal Çerçeve; Kurumsal İletişim Yönetimi ve Liderlik; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Endüstri 4.0 İçindeki Rolü; Sosyal Medya ve Kriz İletişimi; Sosyal Medya Çağında Sosyal Sorumluluk; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişimin Ekonomik Boyutu; Sosyal Medya ve Algı Yönetimi; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Uluslararası Ticarette İtibar Yönetimine Etkisi.

SMY206U **ECTS: 5,0**

Corporate Communication and Social Media Theoretical Framework; Corporate Communication Management and Leadership; The Role of Corporate Communication and Social Media in Industry 4.0; Social Media and Crisis Communication; Social Responsibility in the Age of Social Media; The Economic Aspect of Social Media and Corporate Communication; Social Media and Perception Management; The Effect of Corporate Communication and Social Media on Reputation Management in International Trade.

SOS101U Sosyolojiye Giriş **AKTS: 5,0**

Toplum, bilim ve yöntem; Sosyolojide temel yaklaşımlar; Toplumsal değişme ve küreselleşme; Siyaset ve toplum; Kültür ve toplum; Aile ve kadın; Din ve toplum; Hukuk, suç, eğitim ve toplum.

SOS101U Introduction to Sociology **ECTS: 5,0**

Society, science and method; Fundamental approaches in sociology; Social change and globalization; Politics and society; Culture and society; Family and Women; Religion and society; Law, crime, education and society.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I **AKTS: 3,0**

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I **ECTS: 3,0**

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II **AKTS: 3,0**

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TİC204U Elektronik Ticaret AKTS: 5,0

Bilgi Ekonomisi ve Elektronik Ticaret; Elektronik Ticaretin Altyapısı; Elektronik Ticarette Güvenlik; E-Pazarlama; Elektronik Ticaret ve İlgili Hukuki Düzenlemeler: Elektronik ticarette temel hukuksal sorunlar, Elektronik ticaret ve fikri mülkiyet hakları, Elektronik ticaret ve haksız rekabet, Elektronik ticarette işlem güvenliği ve elektronik imza (e-imza), Elektronik sözleşmeler, Elektronik ticaret ve tüketicilerin korunması; Elektronik Ticaret ve Vergilendirme; Elektronik Ticaret ve Lojistik; Elektronik Ticaret ve Bilgi Sistemleri.

TİC204U ECTS: 5,0

Information Economy and Electronic Commerce; Infrastructure of Electronic Commerce; Security in Electronic Commerce; E-Marketing; Electronic Commerce and Related Legal Regulations: Basic legal issues in electronic commerce, Electronic commerce and intellectual property rights, Electronic commerce and unfair competition, Transaction security and electronic signature (e-signature) in electronic commerce, Electronic contracts, Electronic commerce and consumer protection; Electronic Commerce and Taxation; Electronic Commerce and Logistics; Electronic Commerce and Information Systems.

TRM103U Ekoloji ve Çevre Bilgisi AKTS: 5,0

Ekolojinin Genel İlkeleri; İklim Faktörleri ve Tarımsal Üretim İle İlişkileri: İklim değişikliği ve tarımsal üretim; Bitki – Toprak – Su İlişkileri; Çayır ve Mera Ekolojisi: Çayır ve mera kullanımı ve yönetimi; İklim ve Ekolojik Tarım Bölgelerimiz: Kullanım amacına göre arazi sınıfları ve tarımsal yapı; Küresel Çevre Sorunları ve Çözüm Arayışları: Sürdürülebilir kalkınma, Küresel çevre sorunlarına karşı uluslararası anlaşmalar; Çevre Bilimi ve Çevre Kirliliği; Çevre Sorunlarına Çözüm Arayışları; Çevresel Etki Değerlendirmesi.

TRM103U Ecology and Environmental Sciences ECTS: 5,0

General Principles of Ecology; Climate Elements and Relations with Agricultural Production: Climate change and agricultural production; Plant - Soil - Water Interactions; Meadow and Rangeland Ecology: Meadow and rangeland use and management; Our Climate and Ecological Agricultural Regions: Land classes and agricultural structure by purpose of use; Global Environmental Problems and Solutions: Sustainable development, International agreements against global environmental problems; Environmental science and pollution; Seeking Solutions to Environmental Problems; Environmental Impact Assessment.

TRZ101U Turizmde Otomasyon Sistemleri AKTS: 7,0

Bilgi Teknolojileri: Bilgi Ekonomisi ve Bilgi Kavramı, Bilgi Teknolojileri ve Yönetimi, Bilgi Güvenliği ve Kişisel Verilerin Korunması; Konaklama Yönetim Sistemleri: Konaklama Yönetim Sistemlerinin Türleri ve Temel İşlevleri; Yiyecek-İçecek ve Eğlence Yönetim Sistemleri: Satış Noktaları Yönetim Sistemleri, Satın Alma, Tedarik Zinciri ve Stok Yönetimi Sistemleri, Ağırlama İşletmelerinde Kullanılan Diğer Akıllı Sistemler; Muhasebe Bilgi Sistemleri; Getiri Yönetimi Sistemleri; Seyahat İşletmelerinde Bilişim Sistemleri; Sanal Seyahat İşletmeciliği: Tur Operatörleri Sanal Satışları, Sanal Seyahat Acentaları; Turizmde Akıllı Teknolojiler.

TRZ101U **ECTS: 7,0**

Information Technologies: Information Economy and Information Concept, Information Technologies and Management, Information Security and Protection of Personal Data; Accommodation Management Systems: Types and Basic Functions of Accommodation Management Systems; Food & Beverage and Entertainment Management Systems: Sales Points Management Systems, Purchasing, Supply Chain and Inventory Management Systems, Other Smart Systems Used in Hospitality Businesses; Accounting Information Systems; Yield Management Systems; Information Systems in Travel Businesses; Virtual Travel Management: Tour Operators Virtual Sales, Virtual Travel Agencies; Smart Technologies in Tourism

---

TRZ102U Turist Davranışı **AKTS: 6,0**

Turist Davranışına Giriş: Tüketici-Turist Davranışı ve Özellikleri, Tüketici ve Turist Davranışı Modelleri, Tüketici Davranışına Disiplinlerarası Yaklaşım; Algı, Tutum, Değerler: Algı Kavramı ve Turistik Hizmetlerin Algılanması, Tutum Kavramı ve Turist Tutumları, Turist Değerleri; Turist Güdüleri: Güdü Tanımı, Çeşitleri ve Özellikleri, Turist Güdülerine Yönelik Temel ve Alternatif Yaklaşımlar; Turist Tipolojileri: Turist Tipolojileri ile İlgili Kavramsal Çerçeve, Genel Kabul Görmüş Turist Tipolojileri; Turist Seçimi ve Karar Verme Süreci; Turist Deneyimi; Deneyim Sonrası Turist Değerlendirmeleri; Kültürlerarası Turist Davranışı.

TRZ102U **ECTS: 6,0**

Introduction to Tourist Behavior: Consumer-Tourist Behavior and Characteristics, Consumer and Tourist Behavior Models, Interdisciplinary Approach to Consumer Behavior; Perception, Attitude, Values: The Concept of Perception and Perception of Touristic Services, Attitude and Tourist Attitudes, Tourist Values; Tourist Motivations: Motive Definition, Types and Characteristics, Basic and Alternative Approaches to Tourist Motives; Tourist Typologies: Conceptual Framework for Tourist Typologies, Generally Accepted Tourist Typologies; Tourist Selection and Decision Making Process; Tourist Experience; Post-Experience Tourist Reviews; Intercultural Tourist Behaviour.

TRZ104U Özel İlgi Turizmi **AKTS: 5,0**

Özel İlgi Turizminin Tarihsel Gelişimi; Özel İlgi Turistlerinin Motivasyonları ve Tipolojileri; Özel İlgi Turizminin Özellikleri ve Çeşitleri; Doğa Temelli Özel İlgi Turizmi: Doğa Temelli Turizm Kavramı ve Çeşitleri; Kültür Temelli Özel İlgi Turizmi; Kişisel Gelişim ve Yaşam Tarzı Temelli Özel İlgi Turizmi; Sağlık Temelli Özel İlgi Turizmi: Sağlık Turizmi ve Sağlık Turizminin Çeşitleri, Dünyada ve Türkiye'de Sağlık Turizmi, Bir Özel İlgi Turizm Çeşidi Olarak Sağlık Turizmi; Gelecekte Özel İlgi Turizmi-Akıllı Turizm Uygulamaları: Akıllı Turizm, Akıllı Kültürel Miras Turizmi, Akıllı Yaratıcı Turizm

TRZ104U Yok **ECTS: 5,0**

Historical Development of Special Interest Tourism; Motivations and Typologies of Special Interest Tourists; Characteristics and Types of Special Interest Tourism; Nature Based Special Interest Tourism: Nature Based Tourism Concept and Types; Culture-Based Special Interest Tourism; Personal Development and Lifestyle Based Special Interest Tourism; Health Based Special Interest Tourism: Health Tourism and Types of Health Tourism, Health Tourism in the World and Turkey, Health Tourism as a Special Interest Tourism Type; Future Special Interest Tourism-Smart Tourism Applications: Smart Tourism, Smart Heritage Tourism, Smart Creative Tourism

---

TRZ108U Turizmde Girişimcilik ve İnovasyon **AKTS: 5,0**

İnovasyon ve Girişimcilik ile İlgili Temel Kavramlar; İnovasyonun Kullanım Alanları, Kaynakları, Modelleri, Süreci ve Yayılımı; Turizm Sektöründe İnovasyonun Stratejik ve Sosyal Yönü; İnovasyon Yönetimi ve Stratejileri; Yeni Ürün ve Hizmet Geliştirme; Girişimcilik Kuramları, Kurumsal Girişimcilik ve Girişimi Büyütmek; Değer Yaratmak ve İnovatif Girişimcilik; İş Modelleri ve Sürdürülebilir Girişimcilik ve İnovasyon

TRZ108U **ECTS: 5,0**

Basic Concepts Related to Innovation and Entrepreneurship; Usage Areas, Sources, Models, Process and Spread of Innovation; Strategic and Social Aspects of Innovation in the Tourism Sector; Innovation Management and Strategies; New Product and Service Development; Entrepreneurship Theories, Corporate Entrepreneurship and Enlarging Entrepreneurship; Creating Value and Innovative Entrepreneurship; Business Models and Sustainable Entrepreneurship and Innovation

---

TRZ116U Dijital Turizm **AKTS: 5,0**

Dijital Turizm Kavramı: Tanımı ve gelişimi; Dijital Turizm Pazarı: Dijitalleşmenin turizm pazarına yansımaları, Dijital paylaşım platformları, Dijital turist tipolojileri; Turizm Destinasyonlarında Dijital Dönüşüm; Turizm İşletmelerinde Dijital Dönüşüm: Dijital dönüşüm süreci ve aşamaları, Dijitalleşme senaryoları; Dijital Turizm Pazarlaması: Dijital pazarlama kavramı, Dijital pazarlama süreci ve araçları; Dijital Turizmde Sanal ve Artırılmış Gerçeklik Uygulamaları; Turizm Eğitiminde Dijitalleşme: Turizmde dijital beceriler ve kullanım alanları, E-öğrenme ve Turizm; Dijital Turizmin Geleceği: Endüstri 5.0 ve Toplum 5.0.

TRZ116U Digital Tourism **ECTS: 5,0**

Concept of Digital Tourism: Definition and development; Digital Tourism Market: Reflections of digitalization on the tourism market, Digital sharing platforms, Digital tourist typologies; Digital Transformation in Tourism Destinations; Digital Transformation in Tourism Businesses: Digital transformation process and stages, Digitization scenarios; Digital Tourism Marketing: Concept of digital marketing, Digital marketing process and tools; Virtual and Augmented Reality Applications in Digital Tourism; Digitalization in Tourism Education: Digital competences and usage areas in tourism, E-learning and Tourism; The Future of Digital Tourism: Industry 5.0 and Society 5.0.

TRZ201U Genel Turizm Bilgisi **AKTS: 7,0**

Turizmde Temel Kavramlar: Boş zaman, Rekreasyon, Turizm, Seyahat, Turist tipolojisi; Turizm Türleri ve Sınıflandırılması; Turizmin Gelişim Tarihi ve Turizmin Gelişmesine Etki Eden Faktörler; Turizm Endüstrisi: Erişilebilirlik ve yolcu taşımacılığı, Konaklama, Turizmde dağıtım kanalları, Yiyecek-içecek işletmeleri, Çekicilikler, eğlence ve rekreasyon; Turizm Arzı ve Turizm Talebi; Turizmin Etkileri; Turizm Politikası ve Turizm Planlaması; Türkiye'de Turizm ve Turizmde Yeni Eğilimler; Turizmin Tarihsel Gelişimi; Turizmin Örgütsel Yapısı; Turizm Eğitimi ve Öğretimi; Turizm ve Sosyal Medya.

TRZ201U Fundamentals of Tourism **ECTS: 7,0**

Basic Concepts in Tourism: Leisure, Recreation, Tourism, Travel, Tourist typology; Types of Tourism and Classification; Development History of Tourism and Factors Affecting the Development of Tourism; Tourism Industry: Accessibility and passenger transportation, Accommodation, Distribution channels in tourism, Food and beverage businesses, Attractions, entertainment and recreation; Tourism Supply and Tourism Demand; Effects of Tourism; Tourism Policy and Tourism Planning; Tourism in Turkey and New Trends in Tourism; Historical Development of Tourism; Organizational Structure of Tourism; Tourism Education and Teaching; Tourism and Social Media.

TRZ204U Turizm Planlaması ve Politikası **AKTS: 5,0**

Planlama ve Politika Belirlemeye Giriş; Turizm Planlama Süreci ve Paydaş Yönetimi; Turizm Planlaması ve Politika Belirleme; Turizm ve Çevre; Kurumsal Dinamikler ve Turizm Planlarının Uygulanması; Uluslararası Turist Hareketliliği ve Geleceğe Yönelik Öngörüler; Turizm Plan ve Politikaları: Örnek Olaylar.

TRZ204U **ECTS: 5,0**

Introduction to Planning and Policy Making; Tourism Planning Process and Stakeholder Management; Tourism Planning and Policy Making; Tourism and Environment; Institutional Dynamics and Implementation of Tourism Plans; International Tourist Mobility and Forecasts for the Future; Tourism Plans and Policies: Case Studies.

TRZ206U Turizm ve İletişim AKTS: 5,0

Turizm Endüstrisinde İletişim: İletişim süreci ögeleri ve ikna edici iletişim; Turizmde Örgütsel İletişim; Turizmde Pazarlama İletişimi; Turizmde Müşterilerle İletişim; Turizmde Marka İletişimi ve Kurumsal İletişim; Turizmde Kriz İletişimi ve Çatışma; Kültürlerarası İletişim ve Turizm; Turizmde Dijital ve Mobil İletişim; Dijital ve Mobil Dönüşüm: Akıllı Turizm Uygulamaları ve Örnekleri; Turizmde Dijital ve Mobil İletişimin Geleceği.

TRZ206U Yok ECTS: 5,0

Communication in the Tourism Industry:The components of communication process and persuasive communication; Organizational Communication in Tourism; Marketing Communication in Tourism; Communication with Customers in Tourism; Brand and Corporate Communication in Tourism; Crisis Communication and Conflict in Tourism; Intercultural Communication and Tourism; Digital and Mobile Communication in Tourism; Digital and Mobile Transformation: Smart Tourism Applications and Examples; The Future of Digital and Mobile Communications in Tourism.

TRZ207U Turizm Coğrafyası AKTS: 5,0

Serbest Zaman, Seyahat ve Turizm: Serbest Zaman Etkinlikleri, Serbest Zaman Etkinlikleri ve Mekân, Rekreasyonel Seyahat Turizm, Turizmde Talep ve Arzın Mekânsal Yapısı, Turistik Seyahatlerin Kısa Tarihçesi ve Turizm Ulaştırması, Dünyada Başlıca Seyahat Rotaları, Uluslararası Turizm Hareketi ve Turist Akışı, Coğrafya ve Turizm; Turizmin Mekânsal Yapısı; Coğrafya ve Turizm Planlaması; Avrupa'da Turizm; Amerika'da Turizm; Asya-Pasifik Bölgesinde Turizm; Afrika ve Ortadoğu'da Turizm.

TRZ207U ECTS: 5,0

Free Time, Travel and Tourism: Free Time Activities, Free Time Activities and Space, Recreational Travel Tourism, Spatial Structure of Demand and Supply in Tourism, Brief History of Touristic Travel and Tourism Transportation, Major Travel Routes in the World, International Tourism Movement and Tourist Flow, Geography and Tourism Tourism; Spatial Structure of Tourism; Geography and Tourism Planning; Tourism in Europe; Tourism in America; Tourism in the Asia-Pacific Region; Tourism in Africa and the Middle East.

TRZ301U Turizmde Güncel Yaklaşımlar AKTS: 5,0

Turizmde Yeni Teknolojilerin Kullanımı: Konaklama, ulaşım, turist rehberliği ve yeme-içme hizmetlerinde yeni teknolojilerin kullanımı; Turizmde E-Girişimcilik: Girişimcilik ekosistemi, E-girişimcilik uygulamaları; Turistik Ürün Geliştirme: Turistik ürünü oluşturan unsurlar; Akıllı Şehirler ve Turizm: Akıllı şehir ve destinasyonlarda kullanılan akıllı teknolojiler; Yavaş Turizm: Sürdürülebilir yerel kalkınma ve yavaş turizm; Sorumlu Turizm: Sorumlu turizm ile ilişkili turizm türleri, Sorumlu turizm bileşenleri ve sorumlu turist; Turizmde Müşteri Deneyimi ve Deneyimsel Pazarlama; Turizmde Blockchain Uygulamaları.

TRZ301U Current Approaches in Tourism ECTS: 5,0

Use of New Technologies in Tourism: Use of new technologies in accommodation, transportation, tourist guidance and food and beverage services; E-Entrepreneurship in Tourism: Entrepreneurship ecosystem, E-entrepreneurship applications; Touristic Product Development: Elements of touristic product; Smart Cities and Tourism: Smart technologies used in smart cities and destinations; Slow Tourism: Sustainable local development and slow tourism; Responsible Tourism: Types of tourism associated with responsible tourism, Components of responsible tourism and tourist; Customer Experience and Experiential Marketing in Tourism; Blockchain Applications in Tourism.

TRZ304U Turizm Bilgi Teknolojileri AKTS: 5,0

Turizmde Bilgi Teknolojilerinin Rolü ve Önemi: Bilgi teknolojilerinin tanımı, Turizm işletmelerinde bilgi teknolojilerinin kullanımı; Konaklama İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Yiyecek-İçecek İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Seyahat ve Ulaştırma İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Turist Rehberliğinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Rekreasyon İşletmelerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Gelir Yönetiminde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı; Turizm Bilgi Teknolojilerinin Geleceği: Dördüncü sanayi devriminin yansımaları, Yenilikçi uygulamalar.

TRZ304U Tourism Information Technologies ECTS: 5,0

The Role and Importance of Information Technologies in Tourism: Definition of information technologies, Use of information technologies in tourism businesses; Use of Information Technologies in Hospitality Businesses; Use of Information Technologies in Food and Beverage Businesses; Use of Information Technologies in Travel and Transportation Businesses; Use of Information Technologies in Tourist Guidance; Use of Information Technologies in Recreation Enterprises; Use of Information Technologies in Revenue Management; Future of Tourism Information Technologies: Reflections of the fourth industrial revolution, Innovative applications.

TSH103U Turizm Mevzuatı AKTS: 6,0

Turizm Hukukunun Sistematiği; Turizm Hukukunun Kaynakları; Ulusal ve Uluslararası Turizm Örgütleri; Turizme Katılan Kişilerin Seyahat Amacına Göre Turizm Türleri ve İlgili Mevzuat; Uluslararası Hukukta Tüketici Olarak Turistin Korunması; İç Hukukta Turistin Korunmasına Dair Düzenlemeler Çerçevesinde Hak ve Yükümlülükler; Turizm Sektöründe Karşılaşılan Sözleşme Türleri ve Sona ermesi; Turizm Sektöründe Çalışma İlişkilerini Şekillendiren İş Sözleşmesi Türleri ve Sona Ermesi; Türkiye'de Uygulanan Turizm Teşvik Düzenlemeleri, Turizm Sektörüne Yönelik Diğer Hukuki Düzenlemeler; Vergi Kavramı ve Vergi Türleri.

TSH103U Yok ECTS: 6,0

Systematics of Tourism Law; Sources of Tourism Law; National and International Tourism Organizations; Types of Tourism and Related Legislation According to the Travel Purpose of People Participating in Tourism; Protection of Tourists as Consumers in International Law; Rights and Obligations within the Framework of Regulations on the Protection of Tourists in Domestic Law; Types of Contracts Encountered in the Tourism Sector and Their Termination; Types of Employment Contracts Shaping Labor Relations in the Tourism Sector and Their Termination; Tourism Incentive Regulations Applied in Turkey, Other Legal Regulations for the Tourism Sector; Tax Concept and Tax Types.

TSH201U Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü AKTS: 7,0

Endüstriyel Turizm ve Seyahat: Turizm ve Endüstriyel Turizm Kavramları; Hizmet Endüstrileri ve Turizm, Turistik Ürünün Analizi, Endüstriyel Turizmin Ana Ürünü: Paket Tur. Turizmde Üretim ve Dağıtım Ağı: Turizm Endüstrisinde Üreticiler, Turizm Endüstrisinde Dağıtımcılar, Turizmi Destekleyici Diğer Sektör Hizmetleri. Turizmde Seyahat İşletmeleri: Tur Operatörü ve Sınıflandırılması, Seyahat Acentası ve Sınıflandırılması. Seyahat İşletmelerinin Çalışmaları: Tur Operatörlerinin Çalışma Düzeni, Seyahat Acentalarının Çalışma Alanları. Seyahat İşletmelerinde Otomasyon Sistemleri, Yeni Dönem ve Yeni Seyahat Aracıları

TSH201U Travel Agencies and Tour Operators ECTS: 7,0

Industrial Tourism and Travel: Tourism and Industrial Tourism Terms; Service Industries and Tourism, Analysing Industrial Tourism, A Main Product of Tourism Industry: Inclusive Tour. Production and Distribution Network for Tourism Industry: Suppliers in Tourism, Distributors in Tourism, Other Supplying Services in Tourism. Travel Sector of Industrial Tourism: Tour Operators, Travel Agencies. The Operations of Travel Companies: Package (Inclusive) Tour Process, Operations of Travel Agencies. Automations in Travel Companies, New Age and New Travel Intermediaries.

TSH202U Rekreasyon Yönetimi AKTS: 7,0

Boş Zaman ve Rekreasyon Kavramı: Zamana dayalı yaklaşımlara göre boş zaman, Aktivite temelli yaklaşımlara göre boş zaman, Nitelik temelli yaklaşımlara göre boş zaman; Boş Zaman ve Rekreasyon Endüstrisi; Boş Zaman Davranışı; Boş Zaman Davranışını Açıklayan Teoriler: İşle ilgili teoriler, Psikolojik ve sosyo-psikolojik teoriler, Sosyolojik teoriler, Felsefik teoriler; Boş Zaman Hizmetlerinde ve Rekreasyonda Yönetim Fonksiyonları; Rekreasyonda Liderlik; Boş Zaman ve Rekreasyonda Pazarlama; Rekreasyonda Program Geliştirme; Rekreasyon Yönetimini Destekleyen Fonksiyonlar.

TSH202U Recreation Management ECTS: 7,0

The Concept of Leisure and Recreation: Leisure according to time-based approaches, Leisure according to activity-based approaches, Leisure according to quality-based approaches; Leisure and Recreation Industry; Leisure Behaviors; Theories Explaining Leisure Behavior: Professional theories, Psychologic and socio-psychologic theories, Sociological theories, Philosophical theories; Management Functions in Leisure Services and Recreation; Leadership in Recreation; Marketing in Leisure and Recreation; Program Development in Recreation; Functions Supporting Recreation Management.

TÜR202U Türk Dili II AKTS: 3,0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II ECTS: 3,0

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.