DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
BİL111U	Basic Information Technologies	Required Courses	3.0
HUK101U	Fundamental Concepts of Law	Required Courses	6.0
İKT101U	Introduction to Economics	Required Courses	6.0
İŞL107U	General Business	Required Courses	6.0
MUH101U	General Accounting	Required Courses	6.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
EMY102U	Yok	Required Courses	6.0
EMY104U		Required Courses	6.0
FİN102U	Financial Mathematics	Elective Courses	5.0
İKY106U	Y	Elective Courses	5.0
İLT104U	Effective Communication Techniques	Elective Courses	5.0
İŞL214U	Yok	Elective Courses	5.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**35**

III. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
EMY205U	Yok	Required Courses	7.0
TAR201U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I	Required Courses	3.0
TÜR201U	Turkish Language I	Required Courses	3.0
YYT201U	Municipality, Reconstruction and Real Estate Legislation	Required Courses	7.0
BSİ201U		Elective Courses	5.0
EMY203U	Building and Construction Information	Elective Courses	5.0
KYT301U	Urbanisation and Housing Policy	Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
EMY202U		Required Courses	7.0
EMY204U		Required Courses	7.0
TAR202U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II	Required Courses	3.0
TÜR202U	Turkish Language II	Required Courses	3.0
EMY210U		Elective Courses	5.0
İŞY204U		Elective Courses	5.0
MUH206U		Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ALM101U	German I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	French I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	English I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	German II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	French II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	English II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ADL104U	Administrative Jurisdiction (TR)	0 + 0	5.0
BYA208U	(TR)	0 + 0	5.0
ÇMH201U	Conflict and Stress Management I (TR)	0 + 0	5.0
ÇMH202U	Conflict and Stress Management II (TR)	0 + 0	5.0
EBR105U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
EST101U	(TR)	0 + 0	5.0
FEL102U	(TR)	0 + 0	5.0
FEL103U	(TR)	0 + 0	5.0
FEL207U	(TR)	0 + 0	5.0
FOT101U	(TR)	0 + 0	5.0
FOT103U	(TR)	0 + 0	5.0
FOT105U	(TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
FOT206U	(TR)	0 + 0	5.0
FOT207U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT104U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT201U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT303U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT304U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT310U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT410U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT214U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT403U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT406U	(TR)	0 + 0	5.0
HUK103U	Introduction to Administrative Law (TR)	0 + 0	5.0
HUK104U	(TR)	0 + 0	5.0
HUK208U	Commercial Law (TR)	0 + 0	5.0
HUK210U	Administrative Law (TR)	0 + 0	5.0
HUK214U	(TR)	0 + 0	5.0
İKT102U	(TR)	0 + 0	5.0
İKT305U	(TR)	0 + 0	5.0
İKY202U	(TR)	0 + 0	5.0
İKY207U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT202U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT203U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
İLT208U	(TR)	0 + 0	5.0
İŞL103U	Strategic Management (TR)	0 + 0	5.0
İŞL104U	Management and Organization (TR)	0 + 0	5.0
İŞL118U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
İŞL203U	(TR)	0 + 0	5.0
İŞL205U	(TR)	0 + 0	5.0
İŞL212U	(TR)	0 + 0	5.0
İŞL302U	(TR)	0 + 0	5.0
İŞL304U	Current Approaches in Management (TR)	0 + 0	5.0
İŞL406U	Strategic Management II (TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
İŞY202U	(TR)	0 + 0	5.0
KÜL202U	(TR)	0 + 0	5.0
LOJ306U	(TR)	0 + 0	5.0
MAİ102U	(TR)	0 + 0	5.0
MAİ201U	(TR)	0 + 0	5.0
MAİ204U	(TR)	0 + 0	5.0
MAİ206U	(TR)	0 + 0	5.0
MAİ208U	(TR)	0 + 0	5.0
MEİ203U	(TR)	0 + 0	5.0
MLY201U	Turkish Tax System (TR)	0 + 0	5.0
MLY205U	(TR)	0 + 0	5.0
PSİ103U	Psychology (TR)	0 + 0	5.0
PSİ104U	(TR)	0 + 0	5.0
PZL103U	(TR)	0 + 0	5.0
PZL208U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
PZL209U	Consumer Behaviour (TR)	0 + 0	5.0
PZL303U	(TR)	0 + 0	5.0
PZL304U	(TR)	0 + 0	5.0
PZL305U	(TR)	0 + 0	5.0
SHZ301U	Human Behavior and Social Environment I (TR)	0 + 0	5.0
SHZ302U	Human Behavior and Social Environment II (TR)	0 + 0	5.0
SMY104U	Digital Age Advertising (TR)	0 + 0	5.0
SMY105U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY203U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY206U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY207U	(TR)	0 + 0	5.0
SNT402U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS101U	Introduction to Sociology (TR)	0 + 0	5.0
SOS104U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS106U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS201U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS202U	(TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
SOS205U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS307U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS308U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
SOS315U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS402U	(TR)	0 + 0	5.0
TAR221U	(TR)	0 + 0	5.0
TAR406U	(TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ADL104U İdari Yargı AKTS: 5,0

İdarenin Denetlenmesi: Baskı grupları ve kamuoyu denetimi, TBMM denetimi, İdari denetim, Yargısal denetim; Yargı Yetkisi ve Yargı Düzenleri: Anayasa yargısı, Adli yargı, İdari yargı, Sayıştay, Uyuşmazlık mahkemesi; İdari Yargı Teşkilatı: Danıştay, Bölge İdare Mahkemeleri, İdari ve vergi mahkemeleri; İdari Yargının Görev Alanı ve İdari Yargı Denetiminin Sınırı; İdari Davalar: İptal davası, Tam yargı davası, Yürütmenin durdurulması; Davaların İncelenmesi: Dava dilekçesi, ilk inceleme, davaların sonuçlandırılması; Kararlara Karşı Başvurma Yolları: Açıklama ve yanlışlıkların düzeltilmesi, İstinaf, Temyiz, Yargılamanın yenilenmesi; Kararların uygulanması.

ADL104U Administrative Jurisdiction ECTS: 5,0

Control of Administration: Pressure groups and public opinion, Parliamentary inspection, Administrative inspection, Judicial inspection; Jurisdiction and Judicial Orders: Constitutional jurisdiction, Civil jurisdiction, Administrative jurisdiction, Court of Exchequer, Court of jurisdictional disputes; Organization of Administrative Jurisdiction: Council of State, Regional Administrative Courts, Administrative and tax courts; Administrative Suits: Suit of rescission, Full remedy action, Supersedeas; Investigation of Cases: Petition, Conclusion of the cases; Appeal against judgments: Clarification and rectification, Appeal, Retrial; Execution of judgments.

ALM101U Almanca I AKTS: 3,0

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I ECTS: 3,0

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II AKTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II **ECTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

BİL111U Temel Bilgi Teknolojileri **AKTS: 3,0**

Temel Kavramlar: Bilgi hiyerarşisi ve ön plana çıkan temel kavramlar, Yazılım ve işlevleri; Bilgisayar Donanımı: Girdi-çıktı birimleri, Sistem birimleri; İşletim Sistemleri: İşletim sisteminin temel özellikleri, Yaygın kullanılan işletim sistemleri; Kelime İşlemciler: Arayüz ve temel işlevler, Metin düzenleme ve biçimlendirme özellikleri; İşlem Tabloları: Arayüz ve temel işlemler, Veri girişi ve düzenleme; Sunum Teknolojileri: Sunumlara genel bakış, Sunum araçlarıyla çalışmak; Veri Tabanı Yönetim Sistemleri: Veri tabanı temelleri, İlişkisel veri tabanı yönetim sistemleri; Çoklu Ortam Araçları: Çoklu ortamın kuramsal temelleri, Görsel içeriklerin tasarımı.

BİL111U Basic Information Technologies **ECTS: 3,0**

Basic Concepts: Information hierarchy and key concepts, Software and its functions; Computer Hardware: Input-output units, System units; Operating Systems: Basic features of an operating system, Commonly used operating systems; Word Processors: Interface and basic functions, Text editing and formatting features; Spreadsheets: Interface and basic operations, Data entry and editing; Presentation Technologies: Overview of presentations, Working with presentation tools; Database Management Systems: Database fundamentals, Relational database management systems; Multimedia Tools: Theoretical foundations of multimedia, Design of visual content.

BSİ201U Bankalarda Kredi Yönetimi **AKTS: 5,0**

Bankacılık ve Kredi Ortamı; Bankalarda Kredi Yönetimi ve Kredilendirmenin Organizasyonel Yapısı; Kredi Değerlendirme Süreci, Mali Tahlil ve Kredi Hesaplamaları; Nakdi Krediler: Ticari Krediler; Nakdi Krediler: Bireysel Krediler; Gayrinakdi Krediler; Sorunlu Krediler ve Takibi; Bankacılıkta Risk Yönetimi ve Kredi Riski.

BSİ201U **ECTS: 5,0**

Banking and Credit Environment; Credit Management in Banks and Organizational Structure of Lending; Credit Evaluation Process, Financial Analysis and Credit Calculations; Cash Loans: Commercial Loans; Cash Loans: Personal Loans; Non-Cash Loans; Non-performing Loans and Follow-up; Risk Management and Credit Risk in Banking..

BYA208U Ekip Yönetimi ve Liderlik **AKTS: 5,0**

Ekip Yönetimi ve Liderlik dersimizin ilk ünitesinde ekip ve ekip çalışması kavramına odaklanmaktadır. İkinci ünite ise liderlik konusunu ayrın-tılarıyla açıklamaktadır. Üçüncü ünitede karar verme konusuna değinilmiştir. Dördüncü ünite hedef belirleme ve hedefe yönlendirme konusunu açıklarken beşinci ünitede ekip iletişimi, altıncı ünite ekip farklılıklarının yönetimi,yedinci ünite ekiplerde çatışma yönetimi ve uzlaşmanın sağlanması ve sekizinci son ünite ise ekip performansı ve motivasyonu konusunu açıklamaktadır.

BYA208U **ECTS: 5,0**

In our lesson of team management and leadership in the first chapter, we will be more focused on team and teamwork. In the second chapter the leadership concept is explained. Then, in the third chapter making decision is mentioned. In the fourth chapter , while explaining the goal setting and directing concepts, in the fifth chapter team communication, in the sixth chapter managing the team diversity, in the seventh chapter managing team complexes, and in the eighth unit chapterperformance and motivation are well explained.

ÇMH201U Çatışma ve Stres Yönetimi I AKTS: 5,0

Çatışmanın Doğası: Çatışmanın tanımı, türleri ve süreci, Çatışmaya ilişkin yaklaşımlar; Çatışmanın Nedenleri ve Sonuçları; Çatışma Yönetimi: Bireyler arası çatışma yönetim stilleri; Çatışma Yönetiminde Müzakere Süreci: Müzakere kavramı, özellikleri ve süreci, Müzakere yaklaşımları; Çatışma Yönetiminde Arabuluculuk: Arabuluculuk kavramı ve özellikleri, Arabuluculuk stratejileri ve tarzları, Arabuluculuk süreci, Arabulucunun rolleri; Çatışma Yönetiminde Öfke Kontrolü; Çatışma Yönetiminde İletişim; Çatışma Yönetiminde Liderlik Stilleri: İnsanın doğası ve çatışma yönetimi; Liderlik stilleri ve çatışma yönetimi

ÇMH201U Conflict and Stress Management I ECTS: 5,0

Nature of Conflict: Definition, types and process of conflict, Approaches to conflict; Causes and Consequences of Conflict; Conflict Management: Interpersonal conflict management styles; Negotiation Process in Conflict Management: The concept and characteristics of negotiation, Negotiation process, Negotiation approaches; Mediation in Conflict Management: The concept and characteristics of mediation, Mediation strategies and styles, Mediation process, Mediator roles; Anger Management in Conflict Management; Communication in Conflict Management; Leadership Styles in Conflict Management: Human nature and conflict management; Leadership styles and conflict management

ÇMH202U Çatışma ve Stres Yönetimi II AKTS: 5,0

Stresin tanımı ve doğası; Stres kaynakları ve özel stresli durumlar; Stres ve bedensel hastalıklar; Stres ve ruhsal etkileri; Örgütsel stresin sonuçları; Stres ve kişilik; Stres yönetiminde bireysel stratejiler; Stres yönetiminde örgütsel stratejiler.

ÇMH202U Conflict and Stress Management II ECTS: 5,0

The definition and nature of stress; Stress resources and special conditions for stress; Stress and somatic disorders; Stress and psychological disorders; The consequences of organizational stress; Stress and personality; Individual strategies in stress management; Organizational strategies in stress management.

EBR105U İnsan ve Davranış AKTS: 5,0

Psikoloji: Tanımı, Amacı, Tarihi, Alt Uzmanlık Alanları ve Araştırma Yöntemleri; Güdü: Tanımı ve Türleri; Güdülenme Kuramları; Duygu ve Heyecan; Duygu Kuramları; Duyguların İfade Edilmesi; Algı; Biçim, Hareket, Derinlik ve Uzaklık Algısı; Algısal Değişmezlik; Algıda Psikososyal Faktörler; Bilişsel Psikolojinin Doğası; Problem Çözme; Dil; Zeka; Tutum; Tutum – Davranış İlişkisi; Kalıpyargılar; Stres; Stresle Başa Çıkma; Çatışma; Çatışmayla Başa Çıkma; Kişilik: Psikodinamik Yaklaşım, İnsancıl Yaklaşım, Ayırıcı Özellik Yaklaşımları; Kişilik Ölçme ve Değerlendirme Teknikleri.

EBR105U Yok ECTS: 5,0

Psychology: Definition, Purpose, History, Sub-Specialties and Research Methods; Motivation: Definition and Types; Theories of Motivation; Emotion and Excitement; Theories of Emotion; Expression of Emotions; Perception; Perception of Form, Movement, Depth and Distance; Perceptual Constancy; Psychosocial Factors in Perception; Nature of Cognitive Psychology; Problem Solving; Language; Intelligence; Attitude; Attitude-Behavior Relationship; Stereotypes; Stress; Coping with Stress; Conflict; Coping with Conflict; Personality: Psychodynamic Approach, Humanistic Approach, Distinctive Feature Approaches; Personality Measurement and Assessment Techniques.

EMY102U Gayrimenkul Ekonomisi AKTS: 6,0

Temel Kavramlar: Talep, Arz, Esneklik, Faiz Oranı, Enflasyon Oranı ve Finansal Piyasa; Gayrimenkul Ekonomisi; Kentsel Mekan Piyasası; Gayrimenkul Varlıkları Piyasası (Sermaye Piyasaları); Kapitalizasyon Oranı ve Belirleyicileri; Emlak Sistemi; Çeyrek Düzlem (4-Q) Modeli; Basit ve Bileşik Faiz; Gayrimenkul Değerleme ve Lisanslama; Gayrimenkul Değerleme Yöntemleri; Coğrafi Bilgi Sistemleri (CBS); Konut Piyasası ve Denge; Konut Piyasasında Devletin Rolü; Hedonik Fiyat Modeli; Konut Balonları; Türkiye'de Konut Politikaları

EMY102U Yok ECTS: 6,0

Basic Concepts: Demand, Supply, Elasticity, Interest Rate, Inflation Rate and Financial Market; Real Estate Economics; Urban Space Market; Real Estate Assets Market (Capıtal Markets); Capitalization Rate and Its Determinants; Real Estate System; 4-Quadrant (4-Q) Model; Simple and Compound Interest; Annuity; Real Estate Valuation and Licensing; Methods of Real Estate Valuation; Geographical Information Systems (GIS); Housing Market and Equilibrium; The Role of the Government in Housing Market; Hedonic Price Model; Housing Bubbles; Housing Policies in Turkey.

EMY104U Emlak Yönetimi AKTS: 6,0

Dünya çapındaki etkisi günümüzde oldukça yoğun bir biçimde hissedilen teknolojik gelişmeler, değişen kültürel ve demografik yapılar, güvenlik ihtiyacının mevcut yapısı ve yeşil kavramının ana temayı oluşturduğu sürdürülebilirlik kavramlarındaki değişimler, emlak sektörünün genel çatısını oluşturan emlak yönetiminin de hızla yol almasını gerektirmektedir. Gelişmiş ülkelerin artık yenilenmesi gereken altyapıları ve varlıkları, bunun yanında gelişmekte olan ülkelerin ekonomilerindeki yeni fırsatlar ve gelişmeler emlak yönetiminin kendisini değişen çevreye uyumlaştırmasını gerektirmektedir.

EMY104U ECTS: 6,0

Technological developments, the impact of which is felt intensely worldwide today, changing cultural and demographic structures, the current structure of the need for security and changes in sustainability concepts, where the concept of green is the main theme, require real estate management, which forms the general framework of the real estate sector, to move forward rapidly. The infrastructures and assets of developed countries that now need to be renewed, as well as new opportunities and developments in the economies of developing countries, require real estate management to adapt itself to the changing environment.

EMY202U Bina ve Site Yöneticiliği AKTS: 7,0

Bina ve Site YöneticiliğiGayrimenkul, Bina, Site ve Toplu Yapı Yöneticiliği: Gayrimenkul Yönetimi ve Yönetici Kavramları, Gayrimenkule İlişkin Kavramlar; Kat İrtifakı Yönetimi; Kat Mülkiyeti Yönetimi; Ana gayrimenkulün Yönetimi; Toplu Yapıların Yönetimi; Kat Maliklerinin Zarardan Sorumluluğu ve Komşu Hakları; Kapıcılık Hizmetleri; Apartman, Site, Toplu Yapı Yönetimi ile İlgili Belgeler.

EMY202U ECTS: 7,0

Building and Site ManagementReal estate, building, site, and cumulative construction management: Concepts of management and administrative real estate, real estate-related concepts; floor access management, Condominium Management; property management; collective management structures, condominium owners and Neighbouring Rights responsibility for damages; janitorial services; building, site, Cumulative documents related to construction management.

EMY203U Bina ve Yapım Bilgisi AKTS: 5,0

Bina ve yapım Bilgisi-EMY203U:Bina ve Tasarımı ile İlgili Temel İlkeler; Barınma-Konut Kavramı ve Konut Türleri; Bina Tipleri; Binayı Oluşturan Yapı Elemanları; Bina Yapımında Kullanılan Yapı Malzemeleri; Yapılarda Taşıyıcı Sistemler; Yapım Yöntemleri ve Uygulama.

EMY203U Building and Construction Information ECTS: 5,0

Building and construction Information-EMY203U:Basic Principles of Building and Its Design; Housing-Housing Concept and Housing Types; Building Types; Structural Elements Constituting the Building; Building Materials Used in Building Construction; Structural Systems in Buildings; Construction Methods and Application.

EMY204U Emlak Finans ve Emlak Değerleme AKTS: 7,0

Konut Finansman Sistemi: İpotekli konut finansman sisteminin temel kurumları; İpotekli Konut Finansman Sistemi Dünya Uygulamaları; Türkiye'de Konut Finansman Sistemi: Türkiye'de yeni konut finansman sistemi; Gayrimenkul Değerlemesi: Gayrimenkul değerlemesi ve kullanım alanları, Türkiye'de yasal düzenlemeler çerçevesinde gayrimenkul değerlemesi; Gayrimenkul Değerleme Yöntemleri, Değerleme süreci; Gayrimenkul Değerlemesine İlişkin Çözümlü Örnekler: Gayrimenkul değerleme yöntemlerinin kullanımı; Gayrimenkul Değerlemesine İlişkin Özel Durumlar: Ticari gayrimenkullerin değerlemesi.

EMY204U ECTS: 7,0

Housing Finance System: Basic institutions of the mortgage housing finance system; World Applications of Mortgage Housing Finance System; Housing Finance System in Turkey: New housing finance system in Turkey; Real Estate Valuation: Real estate valuation and usage areas, Real estate valuation within the framework of legal regulations in Turkey; Real Estate Appraisal Methods: Valuation process; Worked Examples of Real Estate Valuation: Use of real estate valuation methods; Special Cases Regarding Real Estate Valuation: Valuation of commercial real estates.

EMY205U Gayrimenkullerde Vergilendirme AKTS: 7,0

Gayrimenkullerde VergilendirmeVergi Hukuku Temel Bilgileri; Gayrimenkul Kira Ve Satış Kazançlarının Vergilendirilmesi; Gayrimenkul Satış Ve Kiralamalarında Katma Değer Vergisi Uygulamaları; Gayrimenkul İntikallerinde Vergileme; Emlak Komisyonculuğu Ve Vergilendirme; Emlak Vergisi; Çevre Temizlik Vergisi Katılım Payları Ve Harçlar; Vergilendirme Açısından Gayrimenkullerde Değerleme Ve Amortisman.

EMY205U Yok ECTS: 7,0

Taxation in Real EstateBasic Information of Tax Law; Taxation of Real Estate Rental and Sales Incomes; Value Added Tax Practices in Real Estate Sales and Rentals; Taxation in Real Estate Transfers; Real Estate Commission Agent and Taxation; Property tax; Environmental Cleaning Tax Contribution Fees and Fees; Valuation and Depreciation in Real Estate in Terms of Taxation.

EMY210U Emlak Pazarlaması AKTS: 5,0

Emlak Pazarlamasına Giriş: Pazarlama kavramı ve emlak pazarlaması, pazarlama anlayışları; Emlak Pazarlamasında Çevresel Faktörler: Çevre faktörleri, Pazarlama çevresi analizi; Emlak Pazarlamasında Tüketicinin Satın Alma Davranışları: Tüketici satın alma davranışı, satın alma karar süreci; Emlak Pazarlama Stratejisi: Pazar Bölümleme, Hedef Pazarın Seçimi ve Konumlandırma: Pazar bölümleme, Hedef pazarın seçimi, Konumlandırma; Emlak Sektöründe Pazarlama Karması: Emlak sektöründe ürün, fiyatlandırma, dağıtım, tutundurma; Emlak Pazarlamasında Kişisel Satış ve Satış Yönetimi: Satış yönetimi, Satış süreci; Emlak Pazarlamasında Etik: Kavramlar, ilke ve standartlar.

EMY210U ECTS: 5,0

Introduction to Real Estate Marketing: Marketing concept and real estate marketing; Environmental Factors in Real Estate Marketing: Environmental factors, Marketing environment analysis; Consumer Buying Behavior in Real Estate Marketing: Consumer buying behavior, purchasing decision process; Real Estate Marketing Strategy: Market Segmentation, Selection of Target Market and Positioning: Market segmentation, Selection of target market, Positioning; Marketing Mix in Real Estate Sector: Product, pricing, distribution, promotion; Personal Selling and Sales Management in Real Estate Marketing: Sales management, Sales process; Ethics in the Real Estate Marketing: Concepts

EST101U Görsel Estetik AKTS: 5,0

Estetik ve Görsel Sanatlar: Estetik tarihi, Kavramlar, Sanat ve görsel estetik;Sanat ve Fotoğraf: Sanat,Gelişimi,İki boyutlu yüzey kullanımı, Fotoğraf ve sanat ilişkisi; Fotoğraf keşfi tekniği:Fotoğrafın keşfi, Çekim teknikleri, Uygulamalar ve yaratıcılık; Görsel Algı:Göz, Görme duyusu, Görsel iletişim, Görsel ögeler; Işık, Renk ve Aydınlatma: Doğal ve yapay ışık, Gölge, Işığın özellikleri, Filtreler; Kompozisyon:Kompozisyon türleri,Ögeleri, İlkeleri, Üçüncü boyut; Görüntü Özelliği: İlk görüntüler,Kamera ve çekim ölçekleri, Kurgulama; Görüntü ve Zaman: Zaman kavramına yaklaşımlar, Görüntü hareket ve zaman.

EST101U ECTS: 5,0

Aesthetics and Visual Arts: History of aesthetics, Concepts, Art and visual aesthetics; Art and Photography: Art, Development, Use of two-dimensional surface, Relationship between photography and art; Photo discovery technique: Photo discovery, Shooting techniques, Applications and creativity; Visual Perception: Eye, Sight, Visual communication, Visual elements; Light, Color and Lighting: Natural and artificial light, Shadow, Properties of light, Filters; Composition: Composition types, Elements, Principles, Third dimension; Image Property: First images, Camera and shooting scales, Editing; Image and Time: Approaches to the concept of time, Image, motion and time.

FEL102U Etik AKTS: 5,0

Etik Nedir?: Etik, Ahlâk, Ahlâklılık, Felsefe; Etik Tarihinde Ana Yaklaşımlar: Mutluluk ve Haz Etiği, Erdem ve Fayda Etiği, Metaetik Yaklaşım; Eskiçağda Etik: Sokrates, Platon ve Aristoteles; Eskiçağda Etik: Stoa okulu ve Epikouros; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: Hutcheson, Cooper ve Shaftesbury; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: Hume ve Kant; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: John Stuart Mill; 20.Yüzyılda Etik: Değerler Etiği: Uygulamalı Etik; 20.Yüzyılda Etik: Meslek Etikleri; Günümüzde Etiğin Belli Başlı Teorik ve Pratik Sorunları; Etikte Yeni Yönelimler.

FEL102U ECTS: 5,0

What is Ethics?: Ethics, Moral, Morality, Philosophy; Main Approaches in the History of Ethics: Ethics of Happiness and Pleasure, Ethics of Virtue and Utility, Metaethics Approach; Ethics in Antiquity: Socrates, Plato and Aristotle; Ethics in Antiquity: Stoic school and Epicurus; Ethics in the 18th and 19th Centuries: Hutcheson, Cooper, and Shaftesbury; Ethics in the 18th and 19th Centuries: Hume and Kant; Ethics in the 18th and 19th Centuries: John Stuart Mill; Ethics in the 20th Century: Ethics of Values: Applied Ethics; Ethics in the 20th Century: Professional Ethics; Major Theoretical and Practical Problems of Ethics Today; New Directions in Ethics.

FEL207U Felsefe AKTS: 5,0

Felsefe Nedir; Epistemoloji; Metafizik; Bilim Felsefesi; Ara Sınav Soru Çözümü - I; Ara Sınav Soru Çözümü - II; Ara Sınav; Etik; Siyaset Felsefesi; Estetik; Eğitim Felsefesi; Dönem Sonu Sınavı Soru Çözümü - I; Dönem Sonu Sınavı Soru Çözümü II; Dönem Sonu Sınavı.

FEL207U ECTS: 5,0

What Philosophy Is; Epistemology; Metaphysics; Philosophy of Science; Questions and Answers Session for Midterm - I; Questions and Answers Session for Midterm - II; Midterm Exam; Ethics; Political Philosophy; Aesthetics; Philosophy of Education; Questions and Answers Session for the Final Exam - I; Questions and Answers Session for the Final Exam - II; Final Exam.

FİN102U Finans Matematiği AKTS: 5,0

Yüzde, Maliyet ve Kâr Hesaplamaları, Oran ve Orantı; Basit Faiz ve Basit İskonto: Faizin tanımı ve önemi, Basit faizin hesaplanması, Dış faiz, İskontonun dış iskonto yöntemine göre hesaplanması, İskontonun iç iskonto yöntemine göre hesaplanması, Eşdeğer senetler, Senetlerin birleştirilmesi; Bileşik Faiz ve Bileşik İskonto: Bileşik faiz hesaplamaları, Nominal ve ve efektif faiz, Enflasyon ve faiz; Anüitelerde Gelecek Değer: Normal anüiteler, peşin anüiteler; Anüitelerde Bugünkü Değer: Geciktirilmiş Anüiteler, Daimi Anüiteler; Borç Ödemeleri; Tahvillerde Değerleme; Hisse Senetlerinin Değerleme.

FİN102U Financial Mathematics ECTS: 5,0

Percentage, Cost and Profit Calculations, Ratio and Proportion; Simple Interest and Simple Discount: Definition and importance of interest, Calculation of simple interest, External interest, Calculation of discount according to the external discount method, Calculation of the discount according to the internal discount method, Equivalent bills, Combining bills; Compound Interest and Compound Discount: Compound interest calculations, Nominal and effective interest; Future Value of Annuities: Normal annuities, advance annuities; Present Value of Annuities: Delayed Annuities, Permanent Annuities; Debt Payments; Valuation of Bonds; Valuation of Stocks.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık AKTS: 5,0

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U ECTS: 5,0

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FOT103U Fotoğraf Tarihi AKTS: 5,0

Fotoğrafın Tarih Öncesi: İzdüşüm, Karanlık kutu, Gümüş tuzları, Işığa duyarlı yüzey; Fotoğrafın Bulunuşu: Sanayi devrimi, Negatif görüntü, Helyografi; Fotoğrafın Yaygınlaşması: Dagerotip, Kalotip; Sanat Yapıtı Olarak Fotoğraf: Sanatsal fotoğraf, Yüksek Sanat, Resimselcilik; Fotoğraf Farklı Ortamlarda: Renkli fotoğraf, Fotogram, Magnum Fotos, f/64 grubu, Polaroid; Postmodern Dönemde Fotoğraf: Postmodernizm, Kavramsal sanat, Dijital fotoğraf; Osmanlı İmparatorluğu'nda ve Cumhuriyetin İlk Döneminde Fotoğraf; Türkiye'de 1960 Sonrası Fotoğraf: Halkevleri, Fotoğraf dernekleri, Fotoğraf dergileri, Sayısal fotoğraf.

FOT103U ECTS: 5,0

Prehistory of Photography: Projection, Camera obscura, Silver salts, Photosensitive surface; Discovery of Photography: Industrial revolution, Negative image, Heliography; Popularization of Photography: Dagerotype, Calotype; Photography as a Work of Art: Artistic photography, High Art, Pictorialism; Photography in Different Media: Color photography, Photogram, Magnum Fotos, f/64 group, Polaroid; Photography in the Postmodern Period: Postmodernism, Conceptual art, Digital photography; Photography in the Ottoman Empire and the First Period of the Republic; Post-1960 Photography in Turkey: Halkevleri, Photograph associations, Photo magazines, Digital photography.

FOT105U Fotoğraf Kültürü AKTS: 5,0

Aygıt ve Görme Düzeni: Aygıt yoluyla Görme, Karanlık Kutu Metoforları; Yeni Görme Düzeni; Optik Yoluyla Yüzey Üzerinde Görüntü: Fotoğraf Makinesi, Optik Bakış, Görüntülerin Çoğaltılarak Yayılması; İlk Fotoğrafçılar; Fotoğraf tartışmaları: Fotoğrafın İlk Yılları, Modernizm Döneminde Fotoğraf, Postmodernizm Döneminde Fotoğraf, Fotoğraf ve Kuram, Fotoğraf ve Sanat Akımları; Değişen Teknoloji Değişen Fotoğraf:Değişen Görsel Yapı, Bilimsel Gelişmeler ve Sanat, Sayısal Çağ, Yeni Görme Biçimi, Sayısal Fotoğraf

FOT105U ECTS: 5,0

Device and Vision System: Vision by Device, Dark Box Metaphors; New Vision; Image on Surface by Optical: Camera, Optical View, Propagation of Images; First Photographers; Discussions on photography: Early Years of Photography, Photography in the Period of Modernism, Photography, Photography and Theory in the Period of Postmodernism, Photography and Art Movements; Changing Technology, Changing Photography: Changing Visual Structure, Scientific Developments and Art, Digital Age, New Way of Seeing, Digital Photography

---

FOT206U Fotoğraf ve Video Proje Geliştirme AKTS: 5,0

Kültür ve Sanat Programlarında Proje Geliştirme; Proje, Proje Yaşam Döngüsü, Proje Geliştirme, Tema, Projenin Raporlaştırılması; Portfolyo Tasarımı; Portfolyo Tasarımı, Sunum, Beden Dili; Bir Fotoröportaj Projesi; Röportaj, Belgesel Fotoğraf, Proje Geliştirme; Stok Fotoğraf; Mikrostok Endüstri, Stok Fotoğraf; Belgesel Yapımların Projelendirilmesi; Belgesel Film, Sözlü Tarih; Bir Televizyon Programı Tasarlamak; Program Fikri, Program Önerisi, Program Türleri, Hedef Kitle, Program Formatı, Program Bütçesi; Reklam ve Tanıtım Projesi Geliştirme; Reklam ve Tanıtım Projesi, Yaratıcı Strateji, Reklamda Anlatım Biçimi; Stok Video; Görüntü Yükleme.

FOT206U ECTS: 5,0

Project Development in Culture and Art Programs; Project, Project Life Cycle, Project Development, Theme, Reporting of the Project; Portfolio Design; Portfolio Design, Presentation, Body Language; A Photo Interview Project; Interview, Documentary Photography, Project Development; Stock Photo; Microstock Industry, Stock Photo; Projecting Documentary Productions; Documentary Film; Designing a Television Program; Program Idea, Program Proposal, Program Types, Target Audience, Program Format, Program Budget; Advertising and Promotion Project Development; Advertising and Publicity Project, Creative Strategy, Expression in Advertising; Stock Footage; Image Upload.

FOT207U Fotoğrafın Kullanım Alanları AKTS: 5,0

Fotoğraf: Kavram ve tanımı; Camera Obscura; Fotoğraf Makinelerinin Sınıflandırılması; Fotoğraf makinelerinde temel denetleme mekanizmaları; Fotoğraf Çekim Teknikleri; Uygulamalar: Pozlama değiştirimi, Dengeleme, Basamaklama, Sürekli çekim, Kendi kendine çekim, Düzeltme uygulamaları; Objektif Bilgisi; Işık Fotoğraf İlişkisi: Doğal –yapay ışık kaynakları, Aydınlatma, Beyaz denge; Fotoğrafta Pozlamayı Etkileyen Etmenler: Pozlamanın önemi, Diyafram, Örtücü hızı, Değerlerin sonuca etkisi, ISO; Sayısal Fotoğraf Çekim Modları; Netlik: Otomatik ve manuel netlik, Ölçüm noktaları, Alan derinliği, Netsizlik, Blur, Otomatik alan derinliği; Fotoğrafta Görsel Düzenleme...

FOT207U ECTS: 5,0

Photography: Conception and definition; Camera Obscura; Classification of the Still Cameras; Basic control systems; Shooting Techniques; Appliances; Exposure compensation, Balancing, Bracketing, Continuous shooting, Self-timer; Correction applications; Lenses; Relations of Ligth and Photography: Natural and artificial light sources, Artificial illumination; White balance; Exposure Factors in Photography: Importance of exposure, Aperture, Shutter speed, ISO; Shooting modes; Focusing: Auto and manual metering, Points of focus measuring, Depth of field, Out of focus, Blurring; Composition and framing; Working Areas of Photography; Accessory and Equipment...

FRA101U Fransızca I AKTS: 3,0

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I ECTS: 3,0

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II AKTS: 3,0

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II ECTS: 3,0

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT104U Görsel İletişim ve Tasarım Tarihi AKTS: 5,0

Görsel, İletişim ve Tarihin İfade Ettikleri: Kültürel evrimin başlaması; Görsel İletişimin Erken Evreleri: Prehistorik dönem; Mağaradaki Sanat; İlkçağ Kültürleri ve Görsel İletişimin Gelişimi: İletişimde yeni dönem ve yazı; Baskı Teknolojisinin Avrupaya Gelişi: Endüstri Devrimi Sonrası Ortaya Çıkan Sanat Hareketleri; Viktorya Dönemi, Arts And Crafts ve Art Nouveau; Modern Sanat, Kübizm, Fütürizm, Dada, Art Deco ve De Stijl; Konstrüktivizm, Bauhaus ve Vkhutemas; 1960'ları Etkisi Altına Alan Yeni Yaklaşımlar; Psychedelıc Sanat ve Post-Modernizm; Uluslararası Tipografik Stil (İsviçre Stili), New York Okulu ve Polonya Film Afişleri; Dijital Devrim

GİT104U ECTS: 5,0

Expressions of Visual, Communication and History: Beginning of cultural evolution; Early Stages of Visual Communication: Prehistoric period; Art in the Cave; Ancient Cultures and Development of Visual Communication: A new era in communication and writing; The Coming of Printing Technology to Europe: Art Movements After the Industrial Revolution; Victorian, Arts And Crafts and Art Nouveau; Modern Art, Cubism, Futurism, Dada, Art Deco and De Stijl; Constructivism, Bauhaus and Vkhutemas; New Approaches Influencing the 1960s; Psychedelic Art and Post-Modernism; International Typographic Style (Swiss Style), New York School and Polish Film Posters; Digital Revolution

---

GİT201U Yeni Medya Sanatı AKTS: 5,0

Yeni Medya Sanatının Doğuşu; Sanat ve Teknoloji İlişkisi, Kökenleri, Tarihi, Yeni Sanat, Yeni Estetik, Yeni Mekan; Tarih Boyu Estetik Kavramı, Dijital Estetik, Yeni Medya Sanatında Genişletilmiş Gerçeklik; Genişletilmiş Gerçeklik ve Yeni Medya Sanatı Uygulamaları, Veri Görselleştirme Sanatı; Veri Görselleştirmenin Tarihsel Gelişimi, Sanat Alanında Veri Görselleştirme, Gelenekselden Dijitale Akan; Geleneksel Sanatların Yeniden Medyalaştırılması, Yeni Sanatın Nesneleri: Kusurlar, Bozmalar Sıkıştırmalar, Yeni Ortamlar, Yeni Evrenler, Dijital Oyun Sanatı; Dijital Oyunlar ve Sanat İlişkisi, Sanat Mekanlarının Oyunlaştırılması, Generatif Sanat

GİT201U ECTS: 5,0

The Birth of New Media Art; The Relationship between Art and Technology, Its Origins, History, New Art, New Aesthetics, New Space; The Concept of Aesthetics Throughout History, Digital Aesthetics, Extended Reality in New Media Art; Extended Reality and New Media Art Applications, Data Visualization Art; Historical Development of Data Visualization, Data Visualization in Art, Flowing from Traditional to Digital; Remediation of Traditional Arts, Objects of New Art: Imperfections, Distortions Compressions, New Mediums, New Universes, Digital Game Art; Digital Games and Art Relation, Gamification of Art Spaces, Generative Art

---

GİT303U Kurumsal Kimlik Tasarımı AKTS: 5,0

Grafik Kimlik: Kavramsal kimlik, Kurum dili ve iletişim platformunun tespiti, Biçim ve form kimliği, Renk kimliği, Renk oranları, Tipografik kimlik, Kurumsal olarak kimlik iletişim parçaları, Basılı malzemelerde kimlik, Reklam ve tanıtım malzemelerinde kimlik, Dış mekan ortamında kimlik, Mimari ve iç mimari ortamlarında kimliğin sürdürülebilirliği, Araç ve kurum içi giysilerde kimliğin kullanımı, Sürdürebilir kimlik anlayışı, Kurum kimliği kullanım kılavuzunun hazırlanması, Kılavuz kullanım ilkeleri, Kurum kimliğinin uzun ömürlü bir dile eriştirilmesi.

GİT303U ECTS: 5,0

Graphic Identity: Conceptual identity, identification of corporate language and communication platform, form and style identity, color identity, color ratios, typographic identity, corporate identity communication elements, identity in printed materials, identity in advertising and promotional materials, identity in outdoor environments, sustainability of identity in architectural and interior design environments, use of identity in vehicles and company uniforms, sustainable identity concept, preparation of a corporate identity usage guide, principles of guide usage, achieving a long-lasting corporate identity language.

GİT410U Reklam Tasarım ve Uygulamaları AKTS: 5,0

Reklamcılık, Reklam Stratejileri, Reklamda Yaratıcılık, Reklam Tasarımı ve Sanat İlişkisi, Basılı ve Açık Hava Reklam Uygulamaları, Televizyonda Reklam Uygulamaları, Dijital Reklam Uygulamaları ve Yeni Teknolojiler, Görsel İletişim, Göstergebilim

GİT410U ECTS: 5,0

Advertising, Advertising Strategies, Creativity in Advertising, Advertising Design and Art Relationship, Printed and Outdoor Advertising Applications, Television Advertising Applications, Digital Advertising Applications and New Technologies, Visual Communication, Semiotics

---

HİT214U Dijital İçerik Pazarlaması AKTS: 5,0

İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları: İçerik, Dijital içerik pazarlaması; Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri: Sosyal medya platformları, Video paylaşım platformları, Web site ve bloglar, Podcast, Mobil uygulamalar, White paper, E-posta; Video: Görsel anlatım, Video yayın platformları, YouTube, TikTok, Twitch; Sosyal Ağlar: Sosyal ağ, Sosyal medya platformları, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Sesli pazarlama, Podcast; Web Site ve Bloglar: Websitesi, Bloglar, Arama motoru pazarlaması, Influencer Pazarlama: Influencer, Influencer pazarlama; Transmedya Pazarlama: Transmedya, Transmedya hikayeciliği, Transmedya pazarlama

HİT214U **ECTS: 5,0**

Content and Digital Content Marketing Concepts: Content, Digital content marketing; Digital Content Marketing Methods: Social media platforms, Video sharing platforms, Websites and blogs, Podcast, Mobile applications, White paper, E-mail; Video: Visual narrative, Video streaming platforms, YouTube, TikTok, Twitch; Social Networks: Social network, Social media platforms, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Audio marketing, Podcast; Website and Blogs: Website, Blogs, Search engine marketing, Influencer Marketing: Influencer, Influencer marketing; Transmedia Marketing: Transmedia, Transmedia storytelling, Transmedia marketing

---

HİT403U İtibar Yönetimi **AKTS: 5,0**

İtibar Yönetimi Nedir: İtibar meşhur olmak değildir, Değerler itibar yönetimi güven, İtibar yönetimi bir proje değil bir felsefedir, Elle tutulamayan değerlerin itibara dönüşmesi, Kurumların farklılaşma stratejileri kapsamında itibar yönetimi, Algılar gerçekler ve itibar, Sosyal ortaklar ve beklentileri, İtibar riskleri yönetimi, İtibar ekonomisi; Sosyal Ortakların (Paydaşların) Önemi; İtibar Araştırmaları; İtibar Yönetim Süreçleri; İtibarın İş Sonuçları Üzerindeki Etkisi; Kurumsal Marka Stratejileri ve İtibar Yönetimi; Hem Yeni Hem Dijital Hem Sosyal Hem de Medya; Kurumsal İletişim ve İtibar.

HİT403U **ECTS: 5,0**

What Is Reputation Mangement: Reputation does not equal to fame, Values Reputation Management and Trust, Reputation management is not a project but a philosophy, Reputation management in terms of differentiation strategies of organizations, Perceptions realities and reputation, Social partners (shareholders) and their expectations, Reputation risks management, Reputation economy; Importance of Social Partners (Shareholders); Reputation Research; Reputation Management Processes; Effects of Reputation on Bussiness Outcome; Corporate Brand Strategies and Reputation Management, New, Digital, Social Media; Corporate Communication and Reputation.

HİT406U Reklam Kampanya Süreci **AKTS: 5,0**

Reklam Kampanya Süreci adlı ders kitabı, reklam kampanyasının ne olduğu ve kampanya sürecinin nasıl uygulanması gerektiğini açıklamak amacıyla hazırlanmıştır. Bu nedenle reklam kampanya sürecini oluşturan aşamalar adım adım ele alınıp açıklanmıştır. Bu bağlamda durum analizi ile başlayan süreç, stratejik planlama ve yaratıcı stratejilerin oluşturulmasının geleneksel ve dijital mecralarda nasıl oluşturulduğunun açıklanmasıyla devam etmiş, son olarak da ortaya çıkan kampanyanın etkili olup olmadığının ölçümlenmesiyle sona ermiştir.

HİT406U **ECTS: 5,0**

The textbook titled Advertising Campaign Process has been prepared to explain what an advertising campaign is and how the campaign process should be implemented. For this reason, the stages that make up the advertising campaign process are discussed and explained step by step. In this context, the process starts with the situation analysis, continues with the explanation of how strategic planning and creative strategies are created in traditional and digital media, and finally ends with the measurement of whether the resulting campaign is effective or not.

HUK101U Hukukun Temel Kavramları **AKTS: 6,0**

Toplumsal düzen kuralları ve bunların içinde yeralan hukuk kuralları; Zor kullanma olarak hukuk, Yaptırım; Hukukun uygulanması, kaynakları, yorumlanması, hukuk kurallarının çatışması; Karşılaştırmalı hukuk ve hukuk sistemleri; Türk hukukunun tarihsel gelişimi; Yargı Örgütü, Adli Yargı; İdari Yargı, Anayasa Yargısı, diğer yargı kolları; Hak kavramı, hakların ayrımı; Hakların kazanılması, kullanılması; Hakların kaybedilmesi, korunması; Özel Hukukun Dalları, Medeni hukuk, Borçlar hukuku; İş Hukuku, Ticaret hukuku, Devletler özel hukuku; Kamu Hukukunun dalları, Uluslararası hukuk, Anayasa hukuku; İdare hukuku, Ceza hukuku, Vergi hukuku.

HUK101U Fundamental Concepts of Law ECTS: 6,0

Rules of social order and rules of law; Law as a law enforcement, sanction; Implementation of the law, its sources, interpretation, conflict of law rules; Comparative law and legal systems; Historical development of Turkish law; Judicial Organization, Judiciary Judiciary; Administrative Judiciary, Constitutional Judgment, other judicial branches; The concept of right, the distinction of rights; Acquisition and use of rights; Loss of rights, protection; Branches of Private Law, Civil Law, Law of Obligations; Labor Law, Commercial Law, States Private Law; Branches of public law, international law, constitutional law; Administrative law, Criminal law, Tax law.

HUK103U İdâre Hukukuna Giriş AKTS: 5,0

İdare Hukukunun Genel Esasları: İdare hukukunun özellikleri, İdare hukukunun kaynakları; Türkiyenin İdari Yapısı: Merkezden yönetim, Yerinden yönetim; Kamu Hizmetleri: Kamu hizmetinin tanımı, Kamu hizmetlerinin türleri; Kolluk Hizmetleri: Kolluk faaliyetlerinin amacı, Kolluk türleri; Kamu Malları: Kamu malı kavramı, Kamu malı türleri; Kamu Personeli: Memur olma şartları, Memurluğun sona ermesi.

HUK103U Introduction to Administrative Law ECTS: 5,0

Principles Of Administrative Law: Features, Sources of administrative law; Administrative Structure Of Turkey: Centralization, Decentralization; Community Services: Defination, Types of community services; Law Enforcement Services: Purpose of law enforcement, Types of law enforcement; Public Properties: Defination, Types of the public properties; Civil Servants: Conditions for being a civil servant; Termination of being civil servant.

HUK104U İşletme Hukuku AKTS: 5,0

Ticari İşletme: Ticari iş ticari hükümler ticari yargı, Tacir ve tacir yardımcıları; Fikri Mülkiyet Hakları: Fikir ve sanat eserleri üzerindeki haklar, Sınai mülkiyet hakları; Borç İlişkisi, Borçların Doğumu ve Sözleşmeler; Ortaklıklar, Ortaklıklarda Yapısal Değişiklikler ve Ortaklıklar Topluluğu; Kıymetli Evrak ve Sigorta; Tüketici Hakları; Rekabet Hukuku; Cebri İcra: Cüz'i icra (icra hukuku), Külli icra (iflâs).

HUK104U ECTS: 5,0

Commercial Business: Commercial business commercial provisions, commercial jurisdiction, Merchant and merchant assistants; Intellectual Property Rights: Rights on intellectual and artistic works, Industrial property rights; Debt Relationship, Birth of Obligations and Contracts; Partnerships, Structural Changes in Partnerships and Community of Partnerships; Negotiable Instruments and Insurance; Consumer rights; Competition Law; Forced Enforcement: Partial enforcement (enforcement law), General enforcement (bankruptcy)

HUK208U Ticaret Hukuku AKTS: 5,0

Ticaret Hukuku Kavramı ve Ticari İşletme; Tacir ve Tacir Sıfatının Sonuçları; Ticaret unvanı; Ticaret Sicili; Haksız Rekabet; Ticari Defterler; Tüccar Yardımcıları; Cari Hesap; Ortaklık Kavramı; Ortaklığın Tanımı ve Unsurları; Kolektif Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona ermesi; Komandit Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona ermesi; Anonim Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona ermesi; Limited Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona ermesi; Kıymetli Evrak: Tanımı, Unsurları; Poliçe, Bono ve Çek.

HUK208U Commercial Law ECTS: 5,0

Concept of Commercial Law and Commercial Business; Merchant and Consequences of the Attribute of Merchant; Trade name; Trade Registry; Unfair competition; Commercial Books; Merchant Assistants; Current account; Partnership Concept; Definition and Elements of Partnership; Collective Partnerships: Establishment, Operation, Termination; Limited Partnerships: Establishment, Operation, Termination; Joint Stock Companies: Establishment, Operation, Termination; Limited Partnerships: Establishment, Operation, Termination; Negotiable Documents: Definition, Elements; Draft, Bills and Checks.

HUK210U İdare Hukuku AKTS: 5,0

İdare Kavramı ve İdare Hukuku; İdarî Teşkilât: İdari teşkilâta hâkim olan ilkeler, Merkezî idare, Yerinden yönetim kuruluşları; İdarî İşlemler: İdarî işlem kavramı, İdarî işlemlerin unsurları, Bireysel işlemler, Düzenleyici işlemler; İdarî Sözleşmeler; İdarenin Faaliyetleri: Kamu hizmeti, Kolluk; İdarenin Hareket Araçları: Kamu görevlileri, Kamu malları; İdarenin Sorumluluğu: İdarenin kusurlu sorumluluğu, Kusursuz sorumluluğu.

HUK210U Administrative Law ECTS: 5,0

Concept of Administration and Administrative Law; Administrative Organization: Principles of administrative organization, Central administration, Decentralized organizations; Administrative Acts: Concept of administrative act, Elements of administrative acts, Administrative decisions, Administrative regulatory acts; Administrative Contracts; Administrative Activities; Public service, Police; Action Instruments of Administration: Public officials, Public properties; Administrative Liability: Defect liability, Liability without fault.

HUK214U Vergi Usul Hukuku AKTS: 5,0

Vergi Yönetiminin Niteliği, İşlevleri ve Türk Vergi Yönetiminin Örgütsel Yapısı ile Sorunları; Vergi Denetiminin Temel İlkeleri: Yoklama, İnceleme, Arama, Bilgi toplama; Yükümlünün Ödevleri; Defter ve Belge Düzeninin Esasları: Genel esaslar, Kayıt düzeni, Belgeler; Değerleme: Değerleme esasları, Ticari işletmelerde değerleme, Servetleri değerleme, Yeniden değerleme; Amortismanlar: Mevcutlarda amortisman, Alacaklarda ve sermayede amortisman, Özel Haller.

HUK214U ECTS: 5,0

Characteristics and Functions of Tax Administration and Organizational Structure and Problems of Turkish Tax Administration; Fundamental Principles of Tax Audit: Inspection, Inspection, Search, Information Gathering; Duties of the Obliged; Fundamentals of Book and Document Order: General principles, Recording order, Documents; Valuation: Valuation principles, Valuation in commercial enterprises, Valuation of wealth, Revaluation; Depreciation: Current depreciation, Depreciation on receivables and capital, Special Circumstances.

İKT101U İktisada Giriş AKTS: 6,0

Temel Kavramlar ve Tüketici Davranışı: Temel kavramlar, Kıtlık ve tercih, İktisadın temel soruları, Tüketici davranışları ve fayda; Arz, Talep ve Esneklik: Talep, Arz, Piyasa dengesi, Esneklik; Üretim, Maliyetler ve Firma Davranışı: Üretim, Maliyet, Kâr maksimizasyonu; Makroekonominin Kapsamı ve Temel Makroekonomik Değişkenler; Milli Gelir Düzeyinin Belirlenmesi; Para ve Bankacılık: Paranın tanımı, işlevleri ve ölçülmesi, Paranın tarihsel gelişimi, Para arzı, para talebi ve denge faiz oranı; Toplam Talep-Toplam Arz Analizi ve Politika Uygulamaları.

İKT101U Introduction to Economics ECTS: 6,0

Basic Terms and Consumer Behaviors: Basic terms, Scarcity and choice, Fundamental questions of economics, Consumer behaviors and utility; Supply, Demand and Flexibility: Supply, Demand, Market equilibrium, Flexibility; Production, Costs and Firm Behavior: Production, Cost, Firm behavior; The Coverage of Macroeconomics and Basic Macroeconomic Variables; Defining The Level of National Income; Money and Banking: Definition, functions and measurement of money, Historical development of money, Money supply, money demand and equilibrium interest rate; Analysis of Aggregate Demand-Aggregate Supply and Policy Implementations.

İKT102U Proje Yönetimi AKTS: 5,0

Temel Proje Yönetim Kavramları, Proje kapsam yönetimi, Proje zaman yönetimi, CPM, PERT ile proje kritik yolunun bulunması, Gantt grafiklerinin hazırlanması, Proje maliyet yönetimi, Proje kalite yönetimi, Proje insan kaynakları yönetimi, Proje iletişim yönetimi, Proje risk yönetimi, Proje tedarik ve satın alma yönetimi, MS project programı kullanılarak proje hazırlanması ve yönetilmesi.

İKT102U **ECTS: 5,0**

Basic Project Management Concepts, Project Scope Management, Project Time Management, CPM, Finding the Project Critical Path with PERT, Preparation of Gantt Charts, Project Cost Management, Project Quality Management, Project Human Resources Management, Project Communication Management, Project Risk Management, Project Procurement and purchasing management, project preparation and management using MS project program.

İKT305U Para Teorisi **AKTS: 5,0**

Para Teorisi dersinde Finansal sistemin unsurları; Para ve ödemeler sistemi; Faiz oranlarının anlamı; Faiz oranlarının ölçümü ve belirlenmesi; Faiz oranlarının yapısı; Döviz kurlarının anlamı ve belirlenmesi; Para talebi; Para piyasasında denge; Para ve ekonomik faaliyetler; Para ve fiyatlar konuları öğretilecektir.

İKT305U **ECTS: 5,0**

In Monetary Theory course following subjects are discussed: Components of the financial system; Money and payment system; The meaning of interest rates; Measurement and determination of interest rates; Structure of interest rates; The meaning and determination of exchange rates; Demand for money; Money market equilibrium; Money and economic activities; Money and prices.

İKY202U Görüşme Teknikleri **AKTS: 5,0**

Görüşme Kavramı ve İletişim Süreci; Görüşme Kavramının İncelenmesi: Sosyal Hizmetlerdeki Yeri ve Önemi; Görüşme Sürecinde Uzmanların Taşıması Gereken Özellikler; Görüşmenin Kuramsal Dayanakları, Nedenleri, Ortamları; Görüşmenin Aşamaları; Kayıt Tutma ve Raporlama; Özel Durumlarda Görüşme; Görüşmede Etik İlkeler.

İKY202U **ECTS: 5,0**

The Concept of Interview and Communication Process; Examining the Concept of Interview: Its Place and Importance in Social Services; Qualifications of Experts in the Interview Process; Theoretical Basis of the Interview; Reasons and The Context; Stages of the Interview; Record and Reporting; Interview in Special Contexts; Ethical Principles in Interview.

İKY207U Ücret ve Ödül Yönetimi **AKTS: 5,0**

Ücret Yönetimi: Ücretin Tanımı Ve Önemi; Ücretin Bileşenleri; Ücret Yönetimi Sistemi Ve Süreci; Ücret Yapıları- Biçimsel Olmayan Ve Biçimsel Ücret Yapıları, İşe Ve Kişiye Dayalı Ücret Yapıları, Hiyerarşik Ve Basık Ücret Yapıları, Piyasa Yönelimli Ve İşletme Yönelimli Ücret Yapıları; Ücret Sistemleri- Zamana Dayalı Ücret Sistemleri, Özendirici Ücret Sistemleri, Diğer Ücret Sistemleri.

İKY207U **ECTS: 5,0**

Wage Management:Defınıtıon And Importance Of Wage; Components Of Wage; Wage Management System And Process; Wage Structures- Informal And Formal Wage Structures, Wage Structures Based On Job And Person, Hierarchical And Flat Wage Structures, Market Oriented And Business Oriented Wage Structures; Wage Systems- Time Based Pay Systems, Incentive Pay Systems, Other Pay Systems.

İLT104U Etkili İletişim Teknikleri **AKTS: 5,0**

Etkili İletişim ve Doğru Anlamak; Etkili İletişim ve Doğru Anlatma; Sanal İletişim; Etkili İletişim ve Toplumsal Cinsiyet; İletişimde Kalite; Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme; Etkileme, Etkili İletişim ve İkna Edici Konuşma; Sözsüz İletişim: Etkili İletişimin Temeli.

İLT104U Effective Communication Techniques ECTS: 5,0

Effective Communication and Correct Understanding; Effective Communication and Correct Narration; Virtual Communication; Effective Communication and Gender; Quality in Communication; Speaking and Listening in Effective Communication; Influencing, Effective Communication and Persuasive Speaking; Nonverbal Communication: The Foundation of Effective Communication.

İLT202U Kriz İletişimi ve Yönetimi AKTS: 5,0

Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavramı; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavram; Krize Yanıt Süreci; Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz İletişim Süreci; Kriz İletişiminde Yeni Medya.

İLT202U ECTS: 5,0

Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Process of Crisis Response; The Studies to Be Done in Pre-crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Process of Crisis Communication; The New Media in Crisis Communication.

İLT203U Kurumsal İletişim AKTS: 5,0

Kurumsal İletişim Kavram ve Kuramlar; Kurumsal İletişimin Etkileşim İçinde Olduğu Alanlar; Kurumsal İletişimde Kullanılan Teknik ve Araçlar; Kurumsal İletişimde Stratejik Yönetim; Stratejik Planlama; Kurum Kültürü ve Kimliği; Kurumsal Kimlik Bileşenleri; Kurumsal Tasarım ve Görsel Kimlik; Kurumsal İtibar Yönetimi; Online İtibar Yönetimi; Kurumsal İmaj, Marka ve Reklam Yönetimi; Kurumsal Pazarlama; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya; Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler

İLT203U Yok ECTS: 5,0

Corporate Communication Concepts and Theories; Areas in which Corporate Communication Interacts; Techniques and Tools Used in Corporate Communication; Strategic Management in Corporate Communication; Strategic planning; Institutional Culture and Identity; Corporate Identity Components; Corporate Design and Visual Identity; Corporate Reputation Management; Online Reputation Management; Corporate Image, Brand and Advertising Management; Corporate Marketing; Corporate Communication and Social Media; Corporate Social Responsibility and Public Relations

---

İLT208U Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi AKTS: 5,0

Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları; Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması; Kurum Kimliğinin Bileşenleri; Kurum Kimliği ve Kurumsal İtibar; İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları; İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları; Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle; İmaj Stratejileri ve Politikaları

İLT208U ECTS: 5,0

Definition and categorization of identitiy and corporate identitiy; Corporate identitiy and constitution of corporate identitiy; Components of corporate identitiy; Corporate identitiy and corporate reputation; Concepts of image and corporate image; The variety and functions of image; Constitution of corporate image and target audience; Image Strategies and policies

---

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

'Be' Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There's/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; 'Can': Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; 'Be' Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; 'Many' ve 'Much': Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I ECTS: 3,0

Verb 'Be': Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There's/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; 'Can': Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb 'Be': Past form, Question form; 'Many' and 'Much': Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II AKTS: 3,0

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II ECTS: 3,0

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İŞL103U Stratejik Yönetim AKTS: 5,0

Stratejik Yönetimin Temelleri: Temel Kavramlar, gelişim ve faydalar; Stratejik Niyetin Oluşturulması: Misyonun-Vizyonun geliştirilmesi; Dış Çevre Analizi: Dış çevre analizinde kullanılan araçlar; İç Çevre Analizi: İç çevre analizinde kullanılan teknikler; Strateji Türleri: Jenerik stratejiler, Bütünleşme stratejileri, Yoğunlaşma stratejileri; Strateji Alternatiflerinin Üretimi ve Strateji Seçimi: Strateji alternatiflerinin üretilmesinde kullanılan yöntemler; Stratejilerin Uygulanması: Yıllık hedeflerin ve politikaların belirlenmesi; Stratejik Değerlendirme ve Kontrol: Stratejik değerlendirme süreci ve ölçütleri.

İŞL103U Strategic Management ECTS: 5,0

Fundamentals of Strategic Management: Basic concepts, evolution and benefits of strategic management; Establishment of Strategic Intent: Developing the mission-vision statement; External Environment Analysis: Tools used in external analysis; Internal Environment Analysis: Techniques used in internal analysis; Types of Strategies: Generic, integration and concentration strategies; Generation of Strategy Alternatives and Strategy Selection: The Methods used in the generation of strategy alternatives; Implementation of Strategies: Determination of annual targets and policies; Strategic Evaluation and Control: Strategic evaluation process and evaluation criteria.

İŞL104U Yönetim ve Organizasyon AKTS: 5,0

Yönetimde Temel Kavramlar ve Özellikler: Yönetim kavramı, Yönetim fonksiyonları; Yönetim Düşüncesinin Gelişimi ve Güncel Yaklaşımlar: Klasik yönetim yaklaşımları, Davranışsal yönetim yaklaşımları; Yönetim Çevresi: İç çevre, Dış çevre, Örgüt kültürü; Planlama ve Karar Alma: Planlama süreci, Planlama seviyeleri ve plan türleri; Strateji Geliştirme ve Uygulama: Strateji düzeyleri, Stratejik yönetim süreci; Örgütsel Yapılanma; Liderlik ve Motivasyon: Liderlik kuramları, Motivasyon kuramları; Yönetsel Denetim: Yönetsel denetim süreci, Yönetsel denetim türleri.

İŞL104U Management and Organization ECTS: 5,0

Basic Concepts and Features in Management: Management concept, Management functions; Development of Management Thought and Current Approaches: Classical management approaches, Behavioral management approaches; Management Environment: Internal environment, External environment, Organizational culture; Planning and Decision Making: Planning process, Planning levels and types of plans; Strategy Development and Implementation: Strategy levels, Strategic management process; Organizational Structuring; Leadership and Motivation: Theories of leadership, Theories of motivation; Administrative Control: Administrative control process, Administrative control types.

İŞL107U Genel İşletme AKTS: 6,0

İşletmeler ve Özellikleri: İşletmenin tanımı, İşletmenin amaçları ve işlevleri, İşletmelerin sınıflandırılması; İşletme Çevresi; Etik ve Sosyal Sorumluluk; İşletmelerin Kuruluşu ve Büyümesi; İşletmelerde Yönetim: Yönetim kavramı, Yönetim Piramidi, Yönetsel yetenekler, Yönetsel roller Yönetim Fonksiyonları; İşletmelerde Üretim ve Pazarlama; İşletmelerde İnsan Kaynakları Yönetimi; İşletmelerde Muhasebe ve Finansal Yönetim.

İŞL107U General Business ECTS: 6,0

Businesses and their Characteristics: Definition of business, Purposes and functions of business, Classification of businesses; Business Environment; Ethics and Social Responsibility; Establishment and Growth of Businesses; Management in Business: Management concept, Management Pyramid, Managerial abilities, Managerial roles Management Functions; Production and Marketing in Business; Human Resources Management in Business; Accounting and Financial Management in Business.

İŞL118U İşletme İletişimi AKTS: 5,0

Genel olarak işletme iletişimi kavramı: İşletme iletiminin kapsamı ve yeterlilikleri; İşletme iletişimi süreci:Sürecin planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi; İşletme iletişiminde uzmanlık alanları: Medya ilişkileri, çalışanlarla iletişim, konu, kriz ve değişim yönetimi iletişimi; İşletme iletişi araçları; Farklı medya ortamlarında işletme iletişimi: Yeni medya ve işletme iletişimi üzerindeki etkileri; Sözlü ve online sunum hazırlanması ve gerçekleştirilmesi; Rapor, teklif ve proje hazırlanması ve sunulması; İşletme iletişiminin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi.

İŞL118U Yok ECTS: 5,0

The concept of business communication in general: Scope and competencies of business communication; Business communication process: Planning, implementation and evaluation of the process; Areas of specialization in business communication: Media relations, employee communication, topic, crisis and change management communication; Business communication tools: Written, verbal, non-verbal and virtual communication tools; Business communication in different media environments; Preparation and delivery of oral and online presentations; Preparation and delivery of reports, proposals and projects; Improving and developing business communication.

İŞL203U Girişimcilik ve İş Kurma AKTS: 5,0

Girişimcilik Kavramı, Çeşitleri ve Girişimcilikte Etik; Girişimciliğin Ekonomik, Toplumsal ve Kültürel Temelleri; İş Modeli, Girişimciliğin Süreçleri ve İş Fikri; Girişimcilikte Tasarım: Girişimcilikte tasarım, yaratıcılık ve inovasyon, Girişimcilikte tasarım yönetimi süreci, Girişimcilikte tasarım kararları, Girişimcilikte ürün geliştirme ve tasarım, Girişimcilikte strateji ve tasarım, Girişimcilikte pazarlama tasarım ilişkisi; Girişimcilik İklimi; Franchising ve İşletme Satın Alma; İşletme Kurma; Girişimin Sonlanması: Tasfiye, İflas ve Birleşme.

İŞL203U ECTS: 5,0

Concept of Entrepreneurship, Types and Ethics in Entrepreneurship; Economic, Social and Cultural Foundations of Entrepreneurship; Business Model, Processes of Entrepreneurship and Business Idea; Design in Entrepreneurship: Design, creativity and innovation in entrepreneurship, Design management process in entrepreneurship, Design decisions in entrepreneurship, Product development and design in entrepreneurship, Strategy and design in entrepreneurship, Marketing-design relationship in entrepreneurship; Entrepreneurship Climate; Franchising and Business Acquisition; Business Establishment; Termination of Enterprise: Liquidation, Bankruptcy and Merger.

İŞL205U İşletme Yönetimi AKTS: 5,0

Yönetim ve Yönetici, İşletme Yönetimi ve Amaçları, Yöneticinin Rolleri ve Yetkileri; Klasik ve Neo-Klasik Yönetim Kuramları, Bilimsel Yönetim, Yönetim Süreci Ve Bürokrasi Yaklaşımları; Modern Yönetim Kuramları, Sistem Yaklaşımı, Durumsallık Yaklaşımı; Planlama, Planlama Yapılırken Karşılaşılan Sorunları Önleme Yöntemleri; Örgütleme, Örgütleme İlkeleri, Örgüt Tasarımı; Yöneltme, Liderlik Teorileri, Motivasyon Teorileri; Koordinasyon ve Kontrol, Koordinasyon ve Örgüt Kültürü; Çağdaş Yönetim Konuları.

İŞL205U ECTS: 5,0

Management and Manager, Business Management and Its Purposes, Manager's Roles and Authorities; Classical and Neo-Classical Management Theories, Scientific Management, Management Process and Bureaucracy Approaches; Modern Management Theories, System Approach, Contingency Approach; Planning, Methods of Preventing Problems Encountered During Planning; Organizing, Organizing Principles, Organizational Design; Direction, Leadership Theories, Motivation Theories; Coordination and Control, Coordination and Organizational Culture; Contemporary Management Issues.

İŞL212U Pazarlamaya Giriş AKTS: 5,0

Pazarlamanın Temel Kavramları ve Kapsamı: Pazar ve pazarlama karması, pazarlama felsefeleri; Pazarlama Stratejisi: Stratejik pazarlama planlaması; Pazarlama Çevresi: Mikro çevre, makro çevre; Pazarlama ve Değişim: Yeni teknolojiler ve dijitalleşme, sürdürülebilirlik, ekonomik değişimler; Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması: Müşteri içgörüsü, pazarlama araştırması süreci; Tüketici Pazarları ve Tüketici Davranışları: Tüketici davranışında etkili olan faktörler; Endüstriyel Pazarlar ve Alıcı Davranışları: Endüstriyel müşterilerin satın alma davranışını etkileyen faktörler; Küreselleşme ve Pazarlama: Küresel pazarlara giriş stratejileri.

İŞL212U ECTS: 5,0

Basic Concepts and Scope of Marketing: Market and marketing mix, marketing philosophies; Marketing Strategy: Strategic marketing planning; Marketing Environment: Microenvironment, macroenvironment; Marketing and Change: New technologies and digitalization, sustainability, economic changes; Marketing Information System and Marketing Research: Customer insight, marketing research process; Consumer Markets and Consumer Behaviors: Factors affecting consumer behavior; Industrial Markets and Buyer Behaviors: Factors affecting the purchasing behavior of industrial customers; Globalization and Marketing: Global market entry strategies.

İŞL214U Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik AKTS: 5,0

Endüstri Devrimi, Yönetim Bilimi, Teknolojinin İşletme Üzerindeki Etkileri; Büyük Veri, Yapay Zeka, Endüstri 4.0, Digital Çağda İşletmecilik; İnovasyon Kavramının Tanımı, İcat, Yaratıcılık, Ar-Ge, Tasarım; İnovasyon Yönetimi ve Stratejisi, İnovatif İşletmelerin Özellikleri; İnovasyon Yaklaşımları; Ulusal İnovasyon Ekosistemi, Kümeler, Teknoparklar; Girişimcilik, İş Fikri, Yapılabilirlik Analizi; Girişimin Kuruluşu, Küçük İşletme Yönetimi

İŞL214U Yok ECTS: 5,0

Industrial Revolution, Management Science, Effects of Technology on Business Operations; Big Data, Artificial Intelligence, Industry 4.0, Business in the Digital Age; Innovation Concept, Invention, Creativity, R&D, Design; Innovation Management and Strategy, Characteristics of Innovative Businesses; Innovation Approaches; National Innovation Ecosystem, Clusters, Technoparks; Entrepreneurship, Business Idea, Feasibility Analysis; Establishment of Enterprise, Small Business Management

---

İŞL302U Örgüt Kuramı AKTS: 5,0

Örgüt Kuramlarına Giriş, Karşılaştırmalı Örgüt Kuramları; Koşul Bağımlılık Kuramı, Koşul Bağımlılık Kuramındaki Gelişmeler; Kaynak Bağımlılığı Kuramı, Örgütlerde Bağımlılık İlişkilerinin Yönetimi; Örgütsel Ekoloji Kuramı, Örgütler Dünyasında Uyum ve Ayıklama, Örgütsel Ekoloji ve Yönetim; İktisadi Örgüt Kuramları, İşlem Maliyetleri Kuramı, Vekâlet Kuramı; Yeni Kurumsal Kuram, Kurumsal Çeşitlilik ve Değişim; Eleştirel Yönetim Çalışmaları, Eleştirel Yaklaşımın Örgüt Çalışmalarına Yaklaşımı; Post Modern Örgüt Kuramı, Post Modern Örgüt Kuramı ve İşletme İşlevleri.

İŞL302U ECTS: 5,0

Introduction to Organization Theories, Comparative Organization Theories; Conditional Dependency Theory, Developments in Conditional Dependence Theory; Resource Dependency Theory, Management of Dependency Relations in Organizations; Organizational Ecology Theory, Adaptation and Selection in the World of Organizations, Organizational Ecology and Management; Economic Organization Theories, Transaction Cost Theory, Agency Theory; New Institutional Theory, Institutional Diversity and Change; Critical Management Studies, Critical Approach to Organization Studies; Post Modern Organization Theory, Post Modern Organization Theory and Business Functions.

İŞL406U Stratejik Yönetim II AKTS: 5,0

Üst yönetim stratejileri: Temel stratejiler; Rekabet stratejileri: Rekabet ve rekabette temel kavramlar; İşlevsel stratejiler: İşlevsel stratejiler kavramı ve önemi; Küresel strateji; Stratejilerin uygulanması: Kaynak Dağılımı: Stratejik değişimin kapsamı ve ölçüsü; Stratejik değerleme ve kontrol: Stratejilerin değerlendirme süreci; Stratejik yönetim ve kurumsal yönetişim: Kurumsal yönetişimin konusu; Strateji, sosyal sorumluluk ve işletme etiği.

İŞL406U Strategic Management II ECTS: 5,0

Top management strategies: Basic strategies; Competitive strategies: Competition and basic concepts in competition; Functional strategies: Concept and importance of functional strategies; Global strategy; Implementation of strategies: Resource allocation: Scope and extent of strategic change; Strategic valuation and control: Evaluation process of strategies; Strategic management and corporate governance: The subject of corporate governance; Strategy, social responsibility and business ethics.

İŞY202U İş Planı AKTS: 5,0

İş Kurma ve İş Planı: İş kurma, İşletme kurma biçimleri, İş planı kavramı, İş planının faydaları, bölümleri, başarı koşulları; Talep Yapısı ve Piyasa Araştırması: Piyasa, Piyasa araştırması, Talep tahmini, Fiyatlandırma; Pazarlama Planı; Üretim Planı; Yönetim Planı; Finans Planı; Risk Analizi: Risk tanımı, Risk çeşitleri, Risk yönetimi, Riskleri ölçme, Risk analizi ve yöntemleri, Risk karşısında strateji geliştirme, Risk yönetiminde başarıyı etkileyen unsurlar; İş Planının Değerlendirilmesi.

İŞY202U **ECTS: 5,0**

Business Establishment and Business Plan: Business establishment, Forms of enterprise establishment, The concept of the business plan, The benefits and sections and the success factors of the business plan; Demand structure and market research: Market, Market research, Demand forecasting, Pricing; Marketing Plan; Production Plan; Management Plan; Financing Plan; Risk Analysis: Definition and types of risk, Risk management, Measuring the risks, Risk analysis and methods, Developing risk management strategy, Factors affecting success of risk management; Evaluation of Business Plan.

İŞY204U Küçük İşletme Yönetimi **AKTS: 5,0**

Küçük İşletmelerin Özellikleri: Küçük İşletme Kavramı, Küçük İşletmelerin Nitelikleri; Küçük İşletmeleri Etkileyen Çevre Koşulları: Küçük İşletmelerin Genel Çevresi; Küçük İşletmeler ve Etik: Etikle İlgili Temel Kavramlar, İşletmecilikle İlgili Uygulamalı Etik Türleri; Küçük İşletme İşlevleri: Küçük İşletmelerde Yönetim Faaliyetlerinin Çerçevesi; Küçük İşletmelerde Yönetim Fonksiyonları: Yönetim Fonksiyonları; Küçük İşletmelerde Liderlik ve Motivasyon: Liderlik ve Lider Kavramları; Küçük İşletmelerde Stratejik Yönetim: Temel Yetkinlikler ve Rekabet Avantajı Yaratmak; Küçük Aile İşletmeleri Yönetimi: Aile İşletmelerinin Temel Özellikleri.

İŞY204U **ECTS: 5,0**

Characteristics of Small Business: Concept of Small Business, Characteristics of Small Business; Environmental Conditions Affecting Small Businesses: General Environment of Small Businesses; Small Business and Ethics: Basic Concepts of Ethics, Types of Applied Ethics in Business; Small Business Functions: Framework of Management Activities in Small Business; Management Functions in Small Businesses: Management Functions; Leadership and Motivation in Small Business: Leadership and Leadership Concepts; Strategic Management in Small Business: Core Competencies and Competitive Advantage; Small Family Business Management: Basic Characteristics of Family Businesses.

KÜL202U Görsel Kültür **AKTS: 5,0**

Görsel Kültür kitabı insanoğlunun gelişmesi, ilerlemesi ve evrilerek gerçek anlamda ‘insan’ olmasında en önemli niteliklerden biri olan, ‘kültür’ konusunu görsel bir dille size aktarmak için tasarlanmıştır. Görmeden, önce bakarız, saniyeler içinde karar verir davranışlarımızı yönlendirir, yeni süreçler ve algılar oluştururuz. Görsel Kültür Kitabı, çoklu ve katmanlı düşünme yeteneğinizi geliştirmek, bakarak, görerek, katmanlarda derinleşerek öğrenebilmeniz amacına yönelik olarak tasarlanmıştır. Kültür olgusunu; mimarlık, sanat, durağan ve hareketli görüntü, görsel-okuryazarlık ve sayısal yaşam ışığında ele alınarak hazırlandı.

KÜL202U **ECTS: 5,0**

The Visual Culture book has been designed to convey to you the subject of 'culture', which is one of the most important qualities for the development, progress and evolution of human beings to become truly 'human', in a visual language. Before we see, we look, decide within seconds, direct our behavior, create new processes and perceptions. Visual Culture Book is designed to improve your ability to think multiple and layered, to learn by looking, seeing and deepening in layers. The phenomenon of culture; It was prepared by considering architecture, art, still and moving image, visual literacy and digital life.

KYT301U Kentleşme ve Konut Politikaları **AKTS: 5,0**

Kent; Kentleşme ve Kentleşme Politikasına İlişkin Kavramsal Çerçeve; Tarihte Kent ve Kentleşme; Dünyada ve Türkiye'de Kentleşme; Kent Teorileri; Çevresel Sorunlar ve Kentleşme; Kengel Planlama Politikası; Kırsal ve Bölgesel Kalkınma Politikası; Kentleşmenin Etkileri ve Kent Planlaması; Konut Politikası; Gecekondu Politikası; Kentsel Toprak Politikası; Kıyı Politikası; Afet Politikası; Çevre Sorunları ve Çevre Politikası.

KYT301U Urbanisation and Housing Policy ECTS: 5,0

City; Urbanization and General Concepts; The History of City and Urbanization; Urbanization in Turkey and in the World; Urbanization Theories; Environmental Problems and Urbanization; Kengel Planning Policy; Peripheral and Regional Development Policy; The Effects of Urbanization and City Planning; Housing Policy; Slum Policy; The Policy on City Lands and Coasts; Disaster Policy; Environmental Problems and Policy.

LOJ306U İşletme Finansmanı AKTS: 5,0

İşletme Sistemi ve Finansal Kararlar; Nakit Akışları ve Finansal Hesaplamalar: Gelecek değer, Bugünkü değer, Anüite hesaplamaları; Yatırım Kararları: Statik yöntemler, Dinamik yöntemler; Finansman Kararları: Finansman kaynakları, Sermaye maliyeti, Sermaye yapısı; Faaliyet Kararları: Çalışma sermayesi yönetimi, Nakit yönetimi; Finansal Analiz: Finansal analizde kullanılan yöntemler, Nakit akışları analizi; Finansal Performans Analizi ve Projeksiyonlar: Finansal planlama ve tahmin, Finansal modelleme ve duyarlılık analizi; Varlık Değerlemesi ve Hissedar Değeri Yönetimi: Pay senedi ve pay senedi değerlemesi, Tahvil ve tahvil değerlemesi.

LOJ306U ECTS: 5,0

Business System and Financial Decisions; Cash Flows and Financial Calculations: Future value, Present value, Annuity calculations; Investment Decisions: Static methods, Dynamic methods; Financing Decisions: Sources of financing, Cost of capital, Capital structure; Operating Decisions: Working capital management, Cash management; Financial Analysis: Methods used in financial analysis, Cash flow analysis; Financial Performance Analysis and Projections: Financial planning and forecasting, Financial modeling and sensitivity analysis; Asset Valuation and Shareholder Value Management: Stock and stock valuation, Bonds and bond valuation.

MAİ102U Marka ve Yönetimi AKTS: 5,0

Marka ve marka yönetimi kavramları; Pazarlama biriminin iş ve görev tanımlamaları ve pazarlama planı; Pazar analizi; Bölümleme (segmentasyon); Konumlandırma; marka kimlik ve kişiliği; Marka mimarisi; Marka yönetiminin uygulanabileceği farklı alanlar

MAİ102U ECTS: 5,0

The concepts of brand and brand management; Job Descriptions of the Marketing Unit and Marketing Plan; Market Analysis; Segmentation; Positioning; Brand Identity and Personality; Brand architecture; Different Areas Where Brand Management Can Be Applied

---

MAİ201U Reklamcılık AKTS: 5,0

Reklam nedir?, Reklamın işlevleri, Reklamın rolleri Bütünleşik Pazarlama İletişim ve Reklam, Bütünleşik Pazarlama İletişimi Araçları, Reklamın İletişim Etkileri, Kuram ve Modeller,Reklamcılık Sektörü ve Kurumlar, Reklam Ajans Türleri, Reklamcılık Kurumları, Reklam ve Tüketiciler, Yaratıcı Strateji ve Tüketiciler,Reklam Planlama Süreci, Durum Analizi, Mesaj Stratejisi, Medya Stratejisi

MAİ201U ECTS: 5,0

Advertising, Advertising Functions, Roles of Adverising, Integrated Marketing Communication, IMC and its Tools,Advertising Effects, Theory and Models, Advertising Industry, Advertising Agency, Ad Agency Types, Institutions of Advertising, Advertising and Consumers, Creative Strategy and Consumer Behaviour, Advertising Planinig Process, Analysis, Message Strategy, Media Strategy

---

MAİ204U Marka İletişim Kampanyaları AKTS: 5,0

Marka İletişiminde Kampanya Süreci; Global ve Glokal Kampanyalar (Reklam ve Halkla İlişkiler); Kurumsal Marka İletişim Kampanyaları; Siyasal İletişim Kampanyaları; Destinasyon Pazarlaması; Sosyal Medya Kampanyaları ; Lüks Ürün Markalaması ve Kampanyaları; Marka İletişim Kampanyalarının Değerlendirilmesi,Denetim, Yasal ve Etik Konular

MAİ204U **ECTS: 5,0**

Campaign Process in Brand Communication; Global and Glocal Campaigns (Advertising and Public Relations); Corporate Brand Communication Campaigns; Political Communication Campaigns; Destination Marketing; Social Media Campaigns; Luxury Product Branding and Campaigns; Evaluation of Brand Communication Campaigns, Audit, Legal and Ethical Issues

---

MAİ206U Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları **AKTS: 5,0**

Marka Tasarımına Giriş; Pazar Açısından Markalaşmanın Değerlendirilmesi; Bir Markanın Tüm Unsurları; Duyusal ve Deneyimsel Markalama; Viral Marka Yönetimi ve Dijitalleşen Markalar; Marka Toplulukları ve İletişimi; Marka Yönetiminde En Yeni Paradigma: Nöromarkalama; Marka İletişiminde Yeni Eğilimler

MAİ206U **ECTS: 5,0**

Introduction to Brand Design; Evaluation of Branding in terms of Market; All Elements of a Brand; Sensory and Experiential Branding; Viral Brand Management and Digitalized Brands; Brand Communities and Communication; The Newest Paradigm in Brand Management: Neuromarking; New Trends in Brand Communication

---

MAİ208U Reklamda Yaratıcılık ve Yazarlık **AKTS: 5,0**

Reklam Yazarlığı ve Yaratıcılık: Yaratıcı kişilik, Yaratıcı reklam; Yaratıcı Strateji: Reklamcılıkta yaratıcı stratejiler, Yaratıcı stratejilerde kullanılan taktikler; Yaratıcı Fikir Kavramı ve Yaratıcı Fikrin Bulunması: Yaratıcı fikir bulma teknikleri, Reklamda yaratıcı süreç; Görsel-Sözel Metafor Kullanımı:Sözel metafor, Görsel metafor; Basılı Mecra İçin Reklam Yazmak: Gazete ve dergi için reklam yazımı, Mektup, Broşür için reklam yazımı; Görsel-İşitsel Mecra için Reklam Yazmak: TV için reklam yazmak, Radyo için reklam yazmak; Dijital Mecrada Reklam Yazmak; Yaratıcı Fikrin Sunulması.

MAİ208U **ECTS: 5,0**

Copywriting and Creativity: Creative personality, Creative advertising; Creative Strategy: Creative strategies in advertising, Tactics used in creative strategies; Creative Idea and Come up with Creative Ideas: Creative process in advertising; Using Visual-Verbal Metaphor: Verbal metaphor, Visual metaphor; Advertising for Printed Media: Advertising for newspapers and magazines, Advertising for Letters, Brochures; Copywriting Advertisements for Audio-Visual Media: copywriting advertisements for TV, copywriting advertisements for Radio; Advertising in Digital Media; Presentation of Creative work.

MEİ203U İnternet Yayıncılığı **AKTS: 5,0**

İnternet Yayıncılığı Nedir; İnternet Yayıncılığı Araçları Nelerdir; İnternet Ortamında Yayın Türleri Nelerdir; Dijital Medya Kuramları; Siber Kültür Kavramı; Sosyal Medyayı Nedir ve Özellikleri Nelerdir; İnternet Reklamcılığının Ayırt Edici Özellikleri Nelerdir; İnternet Tasarımı Nedir.

MEİ203U **ECTS: 5,0**

What is Internet Publishing and Broadcasting?; What are Internet Publishing and Broadcasting Tools?; What are the Internet Publishing and Broadcasting Types?; Digital Media Theories; Concept of Cyber Culture; What is Social Media and What Are Its Characteristics?; What are the Distinctive Features of Internet Advertising?; What is Internet Design?

MLY201U Türk Vergi Sistemi **AKTS: 5,0**

Gelir Vergisi: Konu, Gelir Kavramı, Mükellefiyet, Ticari Kazançlar (Bilanço Esas); Ticari Kazançlar (İşletme Hesabı Esası, Basit Usul, Esnaf Muaflığı); Zirai Kazançlar; Ücretler, Serbest Meslek Kazançları, Gayrimenkul Menkul Sermaye İratları, Diğer Kazanç ve İratlar; Gelir Vergisinin Tarhı; Kurumlar Vergisi; Harcamalar Üzerinden Alınan Vergiler: Katma Değer Vergisi; Diğer Harcama Vergileri; Servet Üzerinden Alınan Vergiler

MLY201U Turkish Tax System **ECTS: 5,0**

Income Tax: Subject, Concept of Income, Liability, Commercial Earnings (Basic Balance); Commercial Earnings (Business Account Basis, Simple Procedure, Tradesman Exemption); Agricultural Earnings; Wages, Self-Employed Earnings, Real Estate Securities Capital Revenues, Other Earnings and Revenues; Assessment of Income Tax; Corporation tax; Taxes on Expenditures: Value Added Tax; Other Expenditure Taxes; Taxes on Wealth.

MLY205U Genel Vergi Hukuku **AKTS: 5,0**

Vergi hukukunun ortaya çıkışı, gelişimi ve diğer hukuk dallarıyla ilişkisi; Vergi hukukunun dalları; Vergi hukukunun kaynakları; Vergi kanunlarının uygulanması; Vergi kanunlarının yürürlüğe girmesi; Vergi hukukunda yorum; Vergilendirme yetkisi; Vergi yükümlülüğü ve sorumluluğu; Vergi hukukunda ehliyet; Vergi hukukunda temsil; Vergi mükellefinin ödevleri; Vergi mükellefinin hakları; Vergi yönetimi; Vergi denetimi

MLY205U **ECTS: 5,0**

Emergence of tax law, its development and its relation with other branches of law; Branches of tax law; Sources of tax law; Implementation of tax laws; Enactment of tax laws; Comments in tax law; Taxation authority; Tax liability and responsibility; Competence in tax law; Representation in tax law; Taxpayer's duties; Taxpayer's rights; Tax management; Tax audit

---

MUH101U Genel Muhasebe **AKTS: 6,0**

İşletme ve İşletmelerin Sınıflandırılması; Muhasebe ve Muhasebe ile İlgili Taraflar; Bilanço Eşitliği: Varlık, Alacak, Borç ve sermaye kavramları; Finansal Karakterli İşlemler ve Bu İşlemlerin Bilanço Eşitliği Üzerinde Gösterilmesi; Belge ve Defterler: VUK'de yer alan belgeler, TTK'de yer alan belgeler, Yasal defterler; Kayıt Düzeni; Tekdüzen Hesap Planı ve Hesapların Sınıflandırılması; Finansal Karakterli İşlemlerin Muhasebeleştirilmesi; Dönen varlıklar, Duran varlıklar, Yabancı kaynaklar, Kısa vadeli yabancı kaynaklar, Uzun vadeli yabancı kaynaklar, Öz kaynaklar, Maliyet ve gelir tablosu hesapları; Mizanlar; Dönem Sonu İşlemleri, Kayıt hatalarının düzeltilmesi.

MUH101U General Accounting **ECTS: 6,0**

Business Enterprise and Classification of Business Enterprises; Accounting and Stakeholders; Balance Sheet Equation; Concepts of asset, receivable, liability and owners; Equity; Financial transactions and sample transactions on balance sheet equation; Documents; Documents in Tax Procedure Law; Documents in Turkish Commercial Code; Recording Procedures; Uniform System of Accounts and Classification of Accounts; Recording Financial Transactions; Current Assets, Noncurrent Assets, Liabilities, Short-Term Liabilities, Long-Term Liabilities, Owners Equity, Cost Accounts, Income Statement Accounts; Trial Balance and Adjusted Trial Balance; Term-end Transactions; Correction

---

MUH206U İnşaat ve Gayrimenkul Muhasebesi **AKTS: 5,0**

İnşaatla İlgili Kavramlar: İnşaat ve Gayrimenkul kavramları, Gayrimenkul ve inşaat işlerinde vergileme, İnşaat işletmelerinde maliyet muhasebesi, Yıllara yaygın inşaat taahhüt ve onarım maliyet muhasebesi, Özel (Yap-Sat) inşaat işletmeleri, Arsa (Kat) karşılığı yapılan inşaat işleri, Yatırım amaçlı gayrimenkuller, Yurtdışı İnşaat işleri

MUH206U **ECTS: 5,0**

Construction-related concepts: the concepts of Building and Real Estate, Real Estate and Taxation in Construction, Construction Companies Cost Accounting, Cost Accounting Term Construction Contracting and Repair, Custom (BuildSell) Building Operations, Land (Floor) Provision for the Construction, Investment Properties, Construction works abroad

---

PSİ103U Psikoloji AKTS: 5,0

Bir Bilim Olarak Psikoloji: Tanımı, Tarihi, Alt alanları; Araştırma Yöntemleri; Güdülenme ve Duygular: Güdüler, Duygular; Duyum ve Algı: Algısal süreçler; Öğrenme: Öğrenmeye davranışsal, bilişsel ve sosyal yaklaşım; Yaşam Boyu Gelişim: Bebeklik, çocukluk, ergenlik ve yetişkinlikte gelişim; Kişilik: Kişiliğin Tanımı ve ölçülmesi, Kişilik teorileri; Anormal Davranış: Normal ve anormal davranış, Anormal davranışa temel yaklaşımlar, Anormal davranışın sınıflandırılması

PSİ103U Psychology ECTS: 5,0

Psychology as a Science: Definition, Theory, Sub-Areas; Research Methods; Motivation and Emotion: Motives; Emotions; Perception and Sensation: Perceptual processes; Learning: Behavioral, cognitive, and social theories of learning; Lifespan Development: Development in infancy, childhood, adolesence, and adulthood; Personality: Defining and measuring personality, Theories of personality; Abnormal Behavior: Abnormal and normal behavior, Approaches of abnormal behavior, Classification of abnormal behaviors

---

PSİ104U Çalışma Psikolojisi AKTS: 5,0

İş, Çalışma Yaşamı ve İş Analizi: İşin tanımı, Psikolojik iş analizi; Personel Seçimi: Aday temini, personel seçim yöntemleri; Performans Değerlendirmenin Psikolojik Boyutu: Performans değerlendirme, Performans değerlendirmede yapılan hatalar; İşe Güdülenme ve İş Tatmini: Güdülenme kavramı, İş tatmini: Personel Eğitimi ve Geliştirme: Eğitim yöntem ve teknikleri; İş Çevresinin Psikolojik Sonuçları: Çalışma saatleri, İşin niteliği; Toplu Pazarlık Psikolojisi: Toplu pazarlık kavramı, Toplu görüşmenin psikolojik boyutu; Emeklilik ve İşsizlik Psikolojisi:

PSİ104U ECTS: 5,0

Work, Work Life and Job Analysis: Definition of job, Psychological job analysis; Personnel Selection: Candidate procurement, personnel selection methods; Psychological Dimension of Performance Evaluation: Performance evaluation, Errors in performance evaluation; Motivation and Job Satisfaction: Concept of motivation, Job satisfaction: Personnel Training and Development: Training methods and techniques; Psychological Consequences of Work Environment: Working hours, Nature of work; Collective Bargaining Psychology: Concept of collective bargaining, Psychological dimension of collective bargaining; Retirement and Unemployment Psychology.

PZL103U Pazarlama Yönetimi AKTS: 5,0

Değer Yaratım Süreci Olarak Pazarlama: Pazarlama kavramı, Değer yaratım süreci; Pazarlama Yönetim Süreci: Stratejik pazarlama planlaması, Pazarlama amaç ve hedefleri; Pazarlama Stratejileri ve Rekabet: Rekabetçi pazar yapıları, Rekabet temelli işletme stratejisi; Ürün Kavramı ve Ürün Sınıflandırmaları: Ürün kararları, Yeni ürün geliştirme kararları; Fiyat Yönetimi: Fiyatlandırma karar süreci, Fiyat ayarlama stratejileri; Dağıtım Yönetimi: Dağıtım kanalının tasarımı; Pazarlama İletişimi Yönetimi: Pazarlama iletişimi karması, Dijital pazarlama iletişimi uygulamaları; Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi ve Kontrol: Pazarlama kontrol türleri.

PZL103U ECTS: 5,0

Marketing as a Value Creation Process: Marketing concept, Value creation process; Marketing Management Process: Strategic marketing planning, Marketing goals and objectives; Marketing Strategies and Competition: Competitive market structures, Competitive business strategy; Product Concept and Product Classifications: Product decisions, New product development decisions; Price Management: Pricing decision process, Price adjustment strategies; Channel Management: Channel design; Marketing Communication Management: Marketing communications mix, Digital marketing communication tools; Evaluation of Marketing Performance and Control: Types of marketing control.

PZL208U **Müşteri İlişkileri Yönetimi** **AKTS: 5,0**

Müşteri İlişkileri Yönetimi: Tanımı, Kapsamı, Önemi; Müşterilerle İletişim ve Boyutları; Hizmetlerde Müşteri Bağlılığı ve Kalite; Müşteri İlişkilerinde Stratejik Yaklaşım Müşteri İlişkilerinin Planlaması ve Uygulama Süreci; Örgüt Kültürü ve Müşteri İlişkileri; Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları; Müşteri İlişkilerinde Karşılaşılan Sorunlar ve Çözümleri .

PZL208U **Yok** **ECTS: 5,0**

Customer Relationship Management: Definition, Scope, Importance; Communication with Customers and Its Dimensions; Customer Loyalty and Quality in Services; Strategic Approach in Customer Relations Planning and Implementation Process of Customer Relations; Organizational Culture and Customer Relations; Customer Relationship Management Applications; Problems Encountered in Customer Relations and Solutions .

PZL209U **Tüketici Davranışları** **AKTS: 5,0**

Tüketici Davranışı Kavramı ve Disiplinlerarası Yaklaşım; Tüketici Davranışının Pazarlamadaki Yeri ve Önemi; Karar Vericiler Olarak Tüketiciler; Tüketicilerin Alışveriş Kararı; Tüketicilerin Satın Alma ve Değerlendirme Kararları; Tüketici Davranışında Bireysel Etkiler; Tüketici Davranışında Kültürel Etkiler; Tüketici Davranışında Grup Etkileri; Tüketici Satın Alma Karar Süreci; Dijital Çağ ve Tüketici Davranışına Etkileri.

PZL209U **Consumer Behaviour** **ECTS: 5,0**

Concept of Consumer Behavior and Interdisciplinary Approach; The Role and Importance of Consumer Behavior in Marketing; Consumers as Decision Makers; Consumers' Shopping Decision; Consumers' Purchasing and Evaluation Decisions; Individual Effects on Consumer Behavior; Cultural Effects on Consumer Behavior; Group Effects on Consumer Behavior; Consumer Purchasing Decision Process; The Digital Age and Its Effects on Consumer Behavior.

PZL303U **Tanıtım ve Pazarlama** **AKTS: 5,0**

Pazarlama ve Pazarlama Karması: Pazarlama Tanımında Yer Alan Önemli noktalar, Pazarlama Kavramının Tarihsel Gelişimi; Pazarlama İletişimi: İletişim Kavramı ve Ögeleri, Reklam: Reklamda Duyguların Kullanımı; Tüketim Kültürü ve Reklamcılık: Tüketim Kültürü Olgusu ve Özellikleri; Reklamcılıkta Yeni Medya; Satış Tutundurma; Kişisel Satış ve Doğrudan Pazarlama; Halkla İlişkiler, Sponsorluk ve Kurumsal Reklam.

PZL303U **ECTS: 5,0**

Marketing and marketing mix: Important points located in marketing definition, Historical development of marketing concept; Marketing communication: The concept of communication and its elements; Advertising: Use of emotions in advertising; Consumption culture and advertising: The concept of consumption culture and its characteristics ; New media in advertising; Sales promotion; Personnal selling and direct marketing; Public relations, sponsorship and corporate advertising.

PZL304U **Pazarlama İletişimi** **AKTS: 5,0**

Pazarlama İletişimine (P.İ) Giriş: İletişim, P.İ ve unsurları, P.İ marka ve toplum; Pazarlama İletişimi Yönetimi: Bütünleşik P.İ, Planlama ve örgütleme, P.İ Ahlakı; Reklam: Reklam kampanyası planlama, Mesaj ve medya stratejileri; Halkla İlişkiler (H.İ) ve Sponsorluk: H.İ. ortam ve araçları, Sponsorluk; Kişisel Satış: Kişisel satış süreci, Satış yönetimi; Satış Tutundurma: Amaçları, Türleri, Araçları; Dijital Çağda Pazarlama İletişimi: PESO, Dijital reklamlar, Online ortaklıklar, Sosyal Medya ve içerik pazarlaması; Diğer Pazarlama İletişimi Uygulamaları: Ağızdan ağıza iletişim, Marka toplulukları, Fuarlar, Mağaza içi ve açık hava uygulamaları, Gerilla pazarlama

PZL304U **ECTS: 5,0**

Introduction to Marketing Communications (M.C): Communication, M.C mix, M.C brand and society; Marketing Communications Management: Integrated M.C, Planning and Organizing, Ethics; Advertising: Advertising campaign planning process, Message and media strategies; Public Relations (P.R) and Sponsorship: P.R. tools, Sponsorship; Personal Selling: Selling process, Sales management; Sales Promotion: Purposes, Types, Tools; Marketing Communications in the Digital Age: PESO, Digital advertising, Online partnerships, Social Media and content marketing; Other Marketing Communications: Word of mouth, Brand communities, Fairs, In-store and outdoor ads, Guerrilla marketing

---

PZL305U İnternet ve Mobil Pazarlama **AKTS: 5,0**

İnternet ve Mobil Teknolojilerin Kültürel ve Toplumsal Boyutu: Tanımlar Siber kültür Siber uzay, Teknolojiye farklı yaklaşımlar teknofobik, teknofilik ve ekolojik, Siber kültüre farklı yaklaşımlar, İnternet kültürü, Mobil teknoloji kültürü; Mobil Pazarlama Temelleri; Mobil Ticaret; Mobil Reklam; Başarılı Bir Mobil Pazarlama Kampanyasının Özellikleri ve Dünyadan Örnekler; Türkiye'de İnternet ve Mobil Pazarlama; İnternet ve Mobil Pazarlamada Veri ve Veri Madenciliğini; İnternet ve Mobil Pazarlamanın Etik ve Hukuksal Boyutları.

PZL305U **ECTS: 5,0**

Cultural and Social Aspects of Internet and Mobile Technologies: Definitions of cyberculture and cyberspace, Different approaches to technology technophobic, technophilic and ecologic, Different approaches to cyberculture, Internet culture, Mobile technology culture; Foundations of Mobile Marketing; Mobile Commerce; Mobile Advertising; Features of a Successful Mobile Marketing Campaign and Examples from World; Internet and Mobile Marketing in Turkey; Data and Data Mining in Internet and Mobile Marketing; Ethical and Legal Dimensions of Internet and Mobile Marketing.

SHZ301U İnsan Davranışı ve Sosyal Çevre I **AKTS: 5,0**

İnsan Davranışı ve Sosyal Çevreye Giriş ve Temel Kavramlar: Sosyal Hizmetin İnsan Davranışı ve Sosyal Çevredeki Rolü; Doğum Öncesi Dönem: Biyolojik Olarak Üreme ve Doğum Öncesi Dönem, Doğum Öncesi Gelişimi Etkileyen Fakötörler; Bebeklik Dönemi: Bebeklik Döneminde Bedensel Büyüme ve Gelişim; Çocukluk(İlk Çocukluk Ve Orta Çocukluk) Dönemi: Çocukluk Döneminde Bedensel Büyüme ve Gelişim, Bilişsel Gelişim, Sosyo-Duygusal Gelişim, Ahlaki Gelişim; Ergenlik Dönemi: Fiziksel Gelişim, Bilişsel, Psiko-Sosyal ve Ahlaki Gelişim; Gençlik Dönemi: Fiziksel Gelişim, Psiko-Sosyal- Duygusal Gelişim:Genç Yetişkinlik, Bağımsızlık, Yakınlık; Yetişkinlik: Orta Yetişkinlik Krizi; Yaşlılık

SHZ301U Human Behavior and Social Environment I **ECTS: 5,0**

Introduction to Human Behavior and Social Environment and Basic Concepts: Role of Social Work on Human Behavior and Social Environment; Prenatal Period: Biological Reproduction and Prenatal Period; Prenatal Factors Affecting Development; Infancy Period: Physical Growth and Development in Infancy Period; Childhood (First Childhood and Middle Childhood) Period: Physical Growth and Development, Cognitive, Socio-Emotional Development, Moral Development In Childhood Period; Adolescence Period: Physical Development, Cognitive, Psycho-Social and Moral Development; Youth Period: Independence, Loneliness and Intimacy; Adulthood; Mid Age Crisis; Old Age.

SHZ302U İnsan Davranışı ve Sosyal Çevre II **AKTS: 5,0**

Toplumsal Çeşitlilik ve Kimlik: Toplumsal Yapı, Toplumsal Kategoriler, Toplumsal Tabakalaşma; Sosyal Adalet, Ayrımcılık ve İnsan Hakları: Ayrımcılığın Tanımlanması, Ayrımcılığın Meşrulaştırılma Biçimleri; Millet ve Milliyetçilik: Sosyal Kimlik Kuramı, İç grup Yanlılığı ve Zenofobi; Toplumsal Cinsiyet: Biyolojik ve Toplumsal Cinsiyet Ayrımı, Cinsiyetçilik; Cinsel Yönelim Kimliği: Homofobi, Nefret Suçu; Sakatlık: Sakatlığa İlişkin Teorik Yaklaşımlar, Sakat Hareketi; Yoksulluk ve Sosyal Dışlanma: Yoksulluk Tanımları, Sosyal Dışlanma Biçimleri; Sosyal Hizmette Müdahale Süreci: Baskı-Karşıtı Uygulama.

SHZ302U Human Behavior and Social Environment II ECTS: 5,0

Social Diversity and Identity: Social Structure, Social Categories, Social Stratification; Social Justice, Discrimination and Human Rights: Defining Discrimination, Types of Legitimization of Discrimination; Nation and Nationalism: Social Identity Theory, Ingroup Bias and Xenophobia; Gender: Biological Sex and Gender Distinction, Sexism; Sexual Orientation Identity: Homophobia, Hate Crime; Disability: Theoretical Approaches to Disability, Disability Movement; Poverty and Social Exclusion: Definitions of Poverty, The Types of Social Exclusion; Social Work Intervention Process: Anti-Oppressive Social Work Practice.

SMY104U Dijital Çağda Reklam AKTS: 5,0

Reklamcılıkta Dijital Dönüşüm: Dijitalleşme, Web teknolojileri, İnternet reklamcılığı; Dijital Medya Stratejisi: Hedef kitle, İçgörü, Medya sınıflaması, Planlama ve satın alma, Raporlama ve analiz; İçerik Pazarlaması: Inbound pazarlama, Doğal reklam, Influencer, Kullanıcının ürettiği içerik; Sosyal Medya Reklamcılığı: Platformlar, Reklam formatları; Mobil Pazarlama ve Reklamcılık: Mobilite, Mobil cihazlar, Konum, Beacon, QR kod; Arama Motoru Pazarlaması: Google reklamları, Anahtar kelime, Optimizasyon, Backlink, Algoritma; Veriye Dayalı Reklamcılık: Programatik, Çevrimiçi davranışsal reklamcılık; Bütünleşik Pazarlama İletişimi: Tutundurma karması, Bütünleştirme.

SMY104U Digital Age Advertising ECTS: 5,0

Digital Transformation in Advertising: Digitization, Web technologies, Internet advertising; Digital Media Strategy: Target audience, Insight, Media classification, Planning and purchasing, Reporting and analysis; Content Marketing: Inbound marketing, Native advertising, Influencer, User generated content; Social Media Advertising: Platforms, Advertising formats; Mobile Marketing and Advertising: Mobility, Mobile devices, Location, Beacon, QR code; Search Engine Marketing: Google ads, Keyword, Optimization, Backlink, Algorithm; Data Driven Advertising: Programmatic, Online behavioral advertising; Integrated Marketing Communications: Promotion mix, Integration.

SMY105U Dijital Medya ve Tüketici AKTS: 5,0

Dijital Medya: Dijital medyanın özellikleri, Web teknolojilerinin evrimi; Dijital Tüketici: Dijitalleşme, Güçlenen tüketici, Dijital tüketicilerin özellikleri; Çevrim İçi Topluluklar: Topluluk türleri, Katılım nedenleri, Üye türleri; Paylaşım Ekonomisi: Paylaşımın değişen yapısı, Paylaşım platformları; Gizlilik: Tüketici gizliliği, Gizlilik endişeleri, Verilerin korunması; Kişisel Yayıncılık: İçerik kavramı, Kullanıcının ürettiği içerik, Kişisel yayın araçları; Hikaye Anlatımı: Hikayenin işlevleri ve etkileri, Dijital çağda hikayenin dönüşümü, Hikaye anlatım süreci, Araç ve ortamlar; Dijital Oyun ve Tüketici: Oyun platformları, Oyun ekonomisi, Oyun ve tüketim.

SMY105U ECTS: 5,0

Digital Media: Characteristics, Evolution of web technologies; Digital Consumer: Digitalization, Empowering consumer, Characteristics of digital consumers; Online Communities: Types of communities, Reasons for participation, Types of members; Sharing Economy: Changing structure of sharing, Sharing platforms; Privacy: Consumer privacy, Privacy concerns, Data protection; Personal Broadcasting: Content, User-generated content, Personal broadcasting tools; Storytelling: Functions and effects of stories, Transformation of story in the digital age, Storytelling process, Tools and media; Digital Gaming and Consumer: Gaming platforms, Gaming economy, Gaming and consumption.

SMY203U Dijital Yayıncılık AKTS: 5,0

Dijital Yayıncılık, Dijitalleşen Çağda Yayıncılık, Dijital Medya ve Türkiye’de Yeni Nesil Habercilik Kültürü, Dijital Fotoğraf, Dijitalleşen Sinema, Radyo Yayıncılığı ve Dijital Dönüşüm, Televizyon Yayıncılığının Dönüşümü, Dijital Medya ve Halkla İlişkiler, Dijital Çağda Bilişim Hukuku

SMY203U **ECTS: 5,0**

Digital Broadcasting, Broadcasting in the Digitalizing Age, Digital Media and New Generation Journalism Culture in Turkey, Digital Photography, Digitizing Cinema, Radio Broadcasting and Digital Transformation, Transformation of Television Broadcasting, Digital Media and Public Relations, Informatics Law in the Digital Age

---

SMY206U Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim **AKTS: 5,0**

Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya Kavramsal Çerçeve; Kurumsal İletişim Yönetimi ve Liderlik; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Endüstri 4.0 İçindeki Rolü; Sosyal Medya ve Kriz İletişimi; Sosyal Medya Çağında Sosyal Sorumluluk; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişimin Ekonomik Boyutu; Sosyal Medya ve Algı Yönetimi; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Uluslararası Ticarette İtibar Yönetimine Etkisi.

SMY206U **ECTS: 5,0**

Corporate Communication and Social Media Theoretical Framework; Corporate Communication Management and Leadership; The Role of Corporate Communication and Social Media in Industry 4.0; Social Media and Crisis Communication; Social Responsibility in the Age of Social Media; The Economic Aspect of Social Media and Corporate Communication; Social Media and Perception Management; The Effect of Corporate Communication and Social Media on Reputation Management in International Trade.

SMY207U Dijital Tasarım **AKTS: 5,0**

Dijital İletişim Teknolojileri; Grafik Tasarım ve Masaüstü Yayıncılık; Dijital İletişim ve Mesaj Tasarımı; Dijital Sanat ve Medya; Dijital Görüntü İşleme ve Fotoğraf Teknolojileri; Dijital İllüstrasyon; 3D Tasarım; Tasarım Hukuku

SMY207U **ECTS: 5,0**

Digital Communication Technologies; Graphic Design and Desktop Publishing; Digital Communication and Message Design; Digital Art and Media; Digital Image Processing and Photography Technologies; Digital Illustration; 3D Design; Design Law

---

SNT402U Sanat Tarihi **AKTS: 5,0**

Tarih Öncesi ve İlk Çağ'da Anadolu, Mezopotamya ve Eski Mısır Sanatı, Doğu ve Uzak Doğu Sanatı, Yunan ve Roma Sanatı; Bizans Sanatı, İslam Sanatı, Türk Sanatı, Avrupa Sanatı, 19.-21. yüzyıl Sanat Akımları.

SNT402U **ECTS: 5,0**

Anatolian, Mesopotamian and Egyptian Art in Prehistoric Period and First Age, Eastern Art, Greek and Roman ArtByzantine Art, Islamic Art,Turkish Art, European Art, Art Movements of 19.-21. Century.

SOS101U Sosyolojiye Giriş **AKTS: 5,0**

Toplum, bilim ve yöntem; Sosyolojide temel yaklaşımlar; Toplumsal değişme ve küreselleşme; Siyaset ve toplum; Kültür ve toplum; Aile ve kadın; Din ve toplum; Hukuk, suç, eğitim ve toplum.

SOS101U Introduction to Sociology **ECTS: 5,0**

Society, science and method; Fundamental approaches in sociology; Social change and globalization; Politics and society; Culture and society; Family and Women; Religion and society; Law, crime, education and society.

SOS104U İnsan ve Toplum **AKTS: 5,0**

Toplumsal Gruplar; Medya, Kitle İletişimi ve Toplum; Kentleşme; Çevre ve Toplum; Göç Olgusu ve Uluslararası Göç Kuramları; Demografi ve Nüfus; Sağlık, Hastalık ve Toplum; Vatandaşlık, Ulus-Devlet ve Küreselleşme.

SOS104U **ECTS: 5,0**

Social Groups; Media, Mass Communication and Society; Urbanization; Environment and Society; The Phenomenon of Migration and International Migration Theories; Demography and Population; Health, Disease and Society; Citizenship, Nation-State and Globalization.

SOS106U Birey ve Davranış **AKTS: 5,0**

Güdüler ve Güdülenme; Duygular; Yaşam boyu gelişim; Kişilik; Stres ve sağlık psikolojisi; Normal dışı davranışlar; Psikoterapi; Sosyal psikoloji.

SOS106U **ECTS: 5,0**

Motives and motivation; Emotions; Lifelong development; Personality; Stress and psychology of health; Abnormal behaviors; Psychotherapy; Social psychology.

SOS201U Klasik Sosyoloji Tarihi **AKTS: 5,0**

Bilim olarak sosyolojinin doğuşu; Sosyolojide ilk dönem gelişmeler; Klasik sosyolojide temel yaklaşımlar-I: Karl Marx; Klasik sosyolojide temel yaklaşımlar-II: Emile Durkheim; Klasik sosyolojide temel yaklaşımlar-III: Max Weber; Klasik sosyolojiye katkı-I: Ferdinand Tönnies ve Georg Simmel; Klasik sosyolojiye katkı-II: Vilfredo Pareto ve Seçkinler Teorisi; Batı Marxizmi: Georg Lukacs ve Antonio Gramsci.

SOS201U **ECTS: 5,0**

Birth of sociology as a science; First developments in sociology; Main approaches in classical sociology-I: Karl Marx; Main approaches in classical sociology-II: Emile Durkheim; Main approaches in classical sociology-III: Max Weber; Contribution to classic sociology-I: Ferdinand Tönnies and Georg Simmel; Contribution to classic sociology-II: Vilfredo Pareto and Elite Theory; Western Marxism: Georg Lukacs and Antonio Gramsci.

SOS202U Modern Sosyoloji Tarihi **AKTS: 5,0**

İşlevselcilik-I: Talcot Parsons; İşlevselcilik-II: Parsons sonrası işlevselcilikte gelişmeler; İşlevselciliğe karşı eleştirel gelişmeler: Çatışma teorisi ve sosyolojik imgelem; Sembolik Etkileşimcilik; Fenomenoloji ve Fenomenolojik Sosyoloji; Etnometodoloji; Frankfurt Okulu; Feminist teori.

SOS202U **ECTS: 5,0**

Functionalism-I: Talcot Parsons; Functionalism-II: Developments in Functionalism After Parsons; Critical developments against Functionalism: Conflict theory and sociological imagination; Symbolic Interactionism; Phenomenology and Phenomenological Sociology; Ethnomethodology; The Frankfurt School; Feminist theory.

SOS205U Toplumsal Değişme Kuramları **AKTS: 5,0**

Toplumsal değişme: Kuramsal ve kavramsal bir çerçeve; Pozitivist, organizmacı ve evrimci toplumsal değişme anlayışı; Materyalist ve idealist toplumsal değişme anlayışları: Karl Marx ve Max Weber; Çağdaş sosyolojide toplumsal değişim; Modernleşme kuramları; Osmanlı'dan Cumhuriyete toplumsal değişme; Türkiye'de sosyal bilimlerde toplumsal değişim.

SOS205U **ECTS: 5,0**

Social change: A theoretical and conceptual framework; Positivist, organismic and evolutionist approaches to social change ; Materialist and idealist approaches to social change: Karl Marx and Max Weber; Social change in contemporary sociology-I ;Social change in contemporary sociology-II; Theories of modernization; Social change from the Ottoman Empire to the Turkish Republic; Social change in social sciences in Turkey.

SOS307U Kültür Sosyolojisi AKTS: 5,0

Kültürün önemi; Kültür: Antropolojik yaklaşımlar; Toplumbilimsel bir olgu olarak kültür; Kültür olgusunun ideolojik kullanımları; Kültür ve gelenek; Kültür, bilgi ve toplum; Kültürün toplumsal simge üretme özelliği: Kalıcı ve dönüştürücü öğeler; Sanatın üretimi; Sanatın alımlanması ve tüketimi; Türkiye'de kültür olgusu; Kültür, kültürel haklar ve toplumsal kimlikler; Küreselleşme sürecinde kültür karşılaşmaları ve yeni bileşimler.

SOS307U ECTS: 5,0

The importance of culture; Anthropological approaches to culture; Culture as a sociological phenomenon; Ideological theories of the phenomenon of culture; Culture and tradition; Culture, information and society; Culture having the peculiarity of producing social symbols: Permanent and transformative elements; The production of art; The reception and consumption of culture; Culture phenomenon in Turkey; Culture, cultural rights and social identites; Cultural encounters and new compositions in the globalization process.

SOS308U Kent Sosyolojisi AKTS: 5,0

Kavram olarak kent sosyolojisi; Kent kuramları; Küresel kent kuramları; Yerel yönetim kuramları; Göç kavramı ve kuramları; Kentsel yoksulluk; Osmanlı kentleri ve kentleşme; Türkiye'de tarımın dönüşüm süreçleri; Türkiye'nin kentleşme deneyimi:1923-2000; Gecekondu ve toplumsal ilişki ağları; Türkiye'nin yerel yönetim deneyimi; Kentsel dönüşüm.

SOS308U Yok ECTS: 5,0

Urban sociology as a concept; Urban theories; Global city theories; Theories of local governments; The concept and theories of migration; Urban poverty; Ottoman cities and urbanization, Agricultural transformation in Turkey; Urbanization experience of Turkey: 1923-2000; Shanty towns and social networks; Local government experiences of Turkey; Urban transformation.

SOS315U İletişim Sosyolojisi AKTS: 5,0

İletişim Sosyolojisinde Tanımlar, Kavramlar ve Yaklaşımlar; İletişim Araştırmaları; Kitle İletişim Kuramları; Toplumsal ve Tarihsel Boyutu İçinde İletişim; Basın Özgürlüğü; Yeni Medya Düzeninde Kamusal Alan, Demokrasi, İletişim Özgürlüğü ve Toplumsal Denetim; Sözlü, Yazılı ve Görsel Kültürde İnsan ve Toplum; Mobil İletişim Teknolojileri: Bağlanmanın Sınırları.

SOS315U ECTS: 5,0

Definitions, Concepts and Approaches in Communication Sociology; Communication Studies; Mass Communication Theories; Communication in its Social and Historical Dimension; Freedom of the Press; Public Space, Democracy, Freedom of Communication and Social Control in the New Media Order; Human and Society in Verbal, Inscriptive and Visual Culture; Mobile Communication Technologies: The Limits of Connectivity.

SOS402U Tüketim Sosyolojisi AKTS: 5,0

Sosyolojik Kuramda tüketim; Gayri maddi emek ve yeni tüketim biçimleri; Küreselleşme, kültür ve tüketim; Tüketim ve toplumsal tabakalaşma; Tüketim, beden ve moda; Gıda ve yemek tüketiminin sosyolojisi; Kentsel mekân ve tüketim; Gündelik hayat ve tüketim.

SOS402U ECTS: 5,0

Consumption in sociological theories; Immaterial labor and new forms of consumption; Globalization, culture and consumption; Consumption and social stratification; Consumption, body and fashion; The sociology of the consumption of food and eating; Urban space and consumption; Everyday life and consumption.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 3,0

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I ECTS: 3,0

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TAR221U Türk Mitolojisi AKTS: 5,0

Türk mitolojisiyle ilgili temel konu ve kavramları sistemli biçimde işleyecek, diğer kültür ve medeniyet öğeleriyle bağlarının nasıl kurulabileceğini öğrenecek; günümüzde yaşanan sosyo-kültürel süreçlerle ilintilerini görebilecekler. Önemli mitoloji kuramları ve araştırma yöntemleri ile Türk mitolojisinin kaynakları, incelenme tarihi gözden geçirilecek; yaratılış zaman, mekân, toplum, tanrı, koruyucu ruhlar vb. temel kavramlar özgün kaynaklar temelinde incelenecektir.

TAR221U ECTS: 5,0

In this course, basic topics and concepts related to Turkish mythology will be covered systematically, and students will be able to learn how to establish connections with other culture and civilization elements; They will be able to see their relationship with today's socio-cultural processes. Important mythology theories and research methods, sources of Turkish mythology and its history of study will be reviewed; creation time, space, society, god, guardian spirits, etc. Basic concepts will be examined on the basis of original sources.

TAR406U Türk Düşünce Tarihi AKTS: 5,0

İslamiyet'ten Önce Türk Düşüncesi; Türklerin İslamiyeti Kabulü ve Türk-İslam Düşüncesinin Gelişimi; Osmanlı Klasik Çağında Düşünce (1300-1600); 19. Yüzyıla Kadar Osmanlı'da Düşünce (17-18. Yüzyıllar); 19. Yüzyılda Reformlar ve Düşüncenin Gelişimi; Meşrutiyet'ten Cumhuriyet'e Düşünce Akımları; Erken Cumhuriyet Dönemi Düşüncesinde Ana Eğilimler, Temel Akımlar ve Portreler; Çok Partili Yaşama Geçiş ve Sonrası Düşünce, Akımlar ve Portreler: 1950'den Günümüze.

TAR406U **ECTS: 5,0**

Turkish Thought Before Islam; Acceptance of Islam by Turks and Development of Turkish-Islamic Thought; Thought in the Ottoman Classical Age (1300-1600); Ottoman Thought until the 19th Century (17-18th Centuries); Reforms and Development of Thought in the 19th Century; Movements of Thought from the Constitutional Monarchy to the Republic; Main Trends, Main Trends and Portraits in Early Republican Thought; Transition to Multi-Party Life and After Thought, Movements and Portraits: From 1950 to Present.

TÜR202U Türk Dili II **AKTS: 3,0**

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II **ECTS: 3,0**

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.

YYT201U Belediye, İmar ve Gayrimenkul Mevzuatı **AKTS: 7,0**

Belediye, İmar ve Gayrimenkul MevzuatıPlan, Planlama ve İmar Planları, İmar Planlarının Hukuki Çerçevesi; Planlar, Hazırlanması ve Yürürlüğe Girmesi; Türkiye’de Planlamaya İlişkin İmar Mevzuatı; Planlamada Yetkiler ve İmar Mevzuatındaki Tanımlar; İmar Uygulamaları ve Uygulama Araçları; Planlamada Merkezi Yönetim; Planlamada Yerinden Yönetim; Türkiye’de Gayrimenkul Kavramı ve Gayrimenkul Mevzuatı.

YYT201U Municipality, Reconstruction and Real Estate Legislation **ECTS: 7,0**

Municipal, Zoning and Real Estate LegislationPlans, Planning and Zoning Plans, Legal Framework of Zoning Plans; Plans, Preparation and Implementation; Zoning Legislation Related to Planning in Turkey; Powers in Planning and Definitions in Zoning Legislation; Zoning Applications and Implementation Tools; Central Management in Planning; Decentralization in Planning; Real Estate Concept and Real Estate Legislation in Turkey.