DERS PROGRAMI

I. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
EST101U		Required Courses	7.0
FOT101U		Required Courses	7.0
FOT103U		Required Courses	7.0
FOT105U		Required Courses	6.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
FOT104U		Required Courses	6.0
FOT108U		Required Courses	6.0
FOT102U	History of Motion Picture	Elective Courses	5.0
GİT204U		Elective Courses	5.0
GİT302U		Elective Courses	5.0
RTP102U		Elective Courses	5.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**35**

III. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
FOT207U		Required Courses	7.0
FOT213U		Required Courses	7.0
TAR201U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I	Required Courses	3.0
TÜR201U	Turkish Language I	Required Courses	3.0
FOT201U		Elective Courses	5.0
FOT203U		Elective Courses	5.0
GİT305U		Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
FOT206U		Required Courses	7.0
KÜL202U		Required Courses	7.0
TAR202U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II	Required Courses	3.0
TÜR202U	Turkish Language II	Required Courses	3.0
FOT202U		Elective Courses	5.0
FOT204U		Elective Courses	5.0
GİT304U		Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ALM101U	German I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	French I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	English I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	German II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	French II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	English II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
AŞÇ209U	(TR)	0 + 0	5.0
BİL112U	Technologies for the Digital Society (TR)	0 + 0	5.0
FEL102U	(TR)	0 + 0	5.0
FOT211U	Photojournalism (TR)	0 + 0	5.0
GİT310U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT401U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT402U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT409U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT102U	Public Relations (TR)	0 + 0	5.0
HİT201U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT204U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT210U	(TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
HİT214U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT301U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT310U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
HİT401U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT103U	(TR)	0 + 0	5.0
İŞL203U	(TR)	0 + 0	5.0
KÜL102U	(TR)	0 + 0	5.0
MAİ204U	(TR)	0 + 0	5.0
MAİ206U	(TR)	0 + 0	5.0
MEİ101U	(TR)	0 + 0	5.0
MEİ102U	News Gathering Techniques (TR)	0 + 0	5.0
MEİ203U	(TR)	0 + 0	5.0
PZL303U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY105U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY107U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY203U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY206U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY207U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY209U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY210U	(TR)	0 + 0	5.0
SNT402U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS203U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS307U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS316U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS322U	(TR)	0 + 0	5.0
WTK203U	(TR)	0 + 0	5.0
WTK204U	(TR)	0 + 0	5.0
WTK205U	(TR)	0 + 0	5.0
WTK206U	(TR)	0 + 0	5.0
WTK207U	(TR)	0 + 0	5.0
WTK208U	(TR)	0 + 0	5.0
WTK209U	(TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
WTK212U	(TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM101U Almanca I AKTS: 3,0

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I ECTS: 3,0

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II AKTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II ECTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

AŞÇ209U Gastronomi ve Medya AKTS: 5,0

Temel Kavramlar: Gastronomi ve medya tanımları, Gastronomi pazarı, Gastronomi ve iletişim; Beyazperdede Gastronomi: Sinema tarihi ve özellikleri, Sinemada gastronomi konulu filmler; Yazılı Medyada Gastronomi: Gazete ve dergilerin tarihi ve özellikleri, Gazete ve dergilerde gastronomi; Ekrandaki Gastronomi: Televizyonun tarihi ve özellikleri, Televizyonda gastronomi; Digital Medyada Gastronomi: İnternetin tarihi ve özellikleri, İnternette gastronomi; Etkileşimli Gastronomi: Sosyal medya; Objektifteki Gastronomi: Fotoğraf; Gastronominin Toplumsal Serüveni: Sosyoloji.

AŞÇ209U **ECTS: 5,0**

Basic concepts: Definitions of gastronomy and media, Market of gastronomy, Gastronomy and communication; Gastronomy in the Silver Screen: History and characteristics of cinema, Gastronomic genre movies; Gastronomy in the Printed Media: History and characteristics of newspapers and magazines, Gastronomy in newspapers and magazines; Gastronomy in Television: History and characteristics of Television, Gastronomy theme TV programs; Gastronomy in the Digital Media: History and characteristics of Internet, Gastronomy in Internet; Interaction Gastronomy: Social media; Gastronomy in the Lens: Photograph; Sociological Adventure of Gastronomy: Sociolo

---

BİL112U Dijital Toplum Teknolojileri **AKTS: 5,0**

Bilgisayar Ağları ve İnternet: Ağ temelleri, Ağ protokolleri; Web 2.0 Teknolojisi: Web 2.0 uygulaması türleri, Gelecek perspektifi Web 2.0'dan Web 3.0'a; Dijital Vatandaşlık: Dijital güvenlik ve gizlilik, Dijital haklar ve sorumluluklar; Blokzincir Uygulamaları: Blokzincir teknolojisi ve temel ilkeler, Dijital varlık yönetimi; Sanal ve Artırılmış Gerçeklik: Sanal ve artırılmış gerçeklik fikrinin tarihi, Sanal ve artırılmış gerçekliğin güçlü ve zayıf Yönleri; Yapay Zekâ: Yapay zekânın temel kavramları, Büyük dil modelleri; Veri Güvenliği: Veri güvenliği temel kavramları, Kimlik doğrulama ve erişim kontrolü; Dijital Etik ve Dijital Hukuk: Dijital etik, Dijital hukuk.

BİL112U Technologies for the Digital Society **ECTS: 5,0**

Computer Networks and the Internet: Network fundamentals, Network protocols; Web 2.0 Technology: Types of Web 2.0 applications, Future perspective; Digital Citizenship: Digital security and privacy, Digital rights and responsibilities; Blockchain Applications: Blockchain technology and basic principles, Digital asset management; Virtual and Augmented Reality: History of the concept of virtual and AR, Strengths and weaknesses of virtual and augmented reality; Artificial Intelligence: Basic concepts of AI, Large language models; Data Security: Basic concepts of data security, Authentication and access control; Digital Ethics and Digital Law: Digital ethics, Digital law

---

EST101U Görsel Estetik **AKTS: 7,0**

Estetik ve Görsel Sanatlar: Estetik tarihi, Kavramlar, Sanat ve görsel estetik;Sanat ve Fotoğraf: Sanat,Gelişimi,İki boyutlu yüzey kullanımı, Fotoğraf ve sanat ilişkisi; Fotoğraf keşfi tekniği:Fotoğrafın keşfi, Çekim teknikleri, Uygulamalar ve yaratıcılık; Görsel Algı:Göz, Görme duyusu, Görsel iletişim, Görsel ögeler; Işık, Renk ve Aydınlatma: Doğal ve yapay ışık, Gölge, Işığın özellikleri, Filtreler; Kompozisyon:Kompozisyon türleri,Ögeleri, İlkeleri, Üçüncü boyut; Görüntü Özelliği: İlk görüntüler,Kamera ve çekim ölçekleri, Kurgulama; Görüntü ve Zaman: Zaman kavramına yaklaşımlar, Görüntü hareket ve zaman.

EST101U **ECTS: 7,0**

Aesthetics and Visual Arts: History of aesthetics, Concepts, Art and visual aesthetics; Art and Photography: Art, Development, Use of two-dimensional surface, Relationship between photography and art; Photo discovery technique: Photo discovery, Shooting techniques, Applications and creativity; Visual Perception: Eye, Sight, Visual communication, Visual elements; Light, Color and Lighting: Natural and artificial light, Shadow, Properties of light, Filters; Composition: Composition types, Elements, Principles, Third dimension; Image Property: First images, Camera and shooting scales, Editing; Image and Time: Approaches to the concept of time, Image, motion and time.

FEL102U Etik **AKTS: 5,0**

Etik Nedir?: Etik, Ahlâk, Ahlâklılık, Felsefe; Etik Tarihinde Ana Yaklaşımlar: Mutluluk ve Haz Etiği, Erdem ve Fayda Etiği, Metaetik Yaklaşım; Eskiçağda Etik: Sokrates, Platon ve Aristoteles; Eskiçağda Etik: Stoa okulu ve Epikouros; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: Hutcheson, Cooper ve Shaftesbury; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: Hume ve Kant; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: John Stuart Mill; 20.Yüzyılda Etik: Değerler Etiği: Uygulamalı Etik; 20.Yüzyılda Etik: Meslek Etikleri; Günümüzde Etiğin Belli Başlı Teorik ve Pratik Sorunları; Etikte Yeni Yönelimler.

FEL102U **ECTS: 5,0**

What is Ethics?: Ethics, Moral, Morality, Philosophy; Main Approaches in the History of Ethics: Ethics of Happiness and Pleasure, Ethics of Virtue and Utility, Metaethics Approach; Ethics in Antiquity: Socrates, Plato and Aristotle; Ethics in Antiquity: Stoic school and Epicurus; Ethics in the 18th and 19th Centuries: Hutcheson, Cooper, and Shaftesbury; Ethics in the 18th and 19th Centuries: Hume and Kant; Ethics in the 18th and 19th Centuries: John Stuart Mill; Ethics in the 20th Century: Ethics of Values: Applied Ethics; Ethics in the 20th Century: Professional Ethics; Major Theoretical and Practical Problems of Ethics Today; New Directions in Ethics.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık **AKTS: 7,0**

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U **ECTS: 7,0**

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FOT102U Hareketli Görüntünün Tarihi **AKTS: 5,0**

Filmin Tarihi: Optik oyuncaklar, Filme kayıt, Perdedeki film; Videonun Tarihi: Analog televizyon sistemleri, Sayısal televizyon; Film ve Videonun Kullanımlar Tarihi: Kültür endüstrisi olarak sinema, Videonun kullanım tarihi; Yüksek Tanımlamalı Görüntü Yayıncılığının Tarihçesi: Tv yayın sistemleri, Yüksek tanımlamalı televizyon; Film Sanatın Ortamında: Filmin yeniden keşfi, Sinematografinin gelişmesi, 1950'den sonra film; Video Sanatın Ortamında: Teknolojik temeller, Toplumsal temeller, Sanatsal temeller, Farklı video uygulamaları; Çağımızın Görsel İletişim Ortamı Olarak Yeni Medya: Kavram olarak yeni medya, Yeni medyanın karakteristik özellikleri

FOT102U History of Motion Picture **ECTS: 5,0**

History of Film: Optic tools, Recording on film, Film on the movie screen; History of Video: Analog television systems, Digital television; History of Film and Video Uses: Film as an cultural industry, History of video uses; History of HD Broadcasting: Tv broadcasting systems, HD television; Film as An Art Form: The reinvention of the film, Development of cinematography, Film after 1950; Video as An Art Form: Technological fundamentals, Social fundamentals, Artistic fundamentals, Different video applications; New Media as a Visual Communication Medium of Our Age: New media as a concept, Characteristics of new media.

FOT103U Fotoğraf Tarihi **AKTS: 7,0**

Fotoğrafın Tarih Öncesi: İzdüşüm, Karanlık kutu, Gümüş tuzları, Işığa duyarlı yüzey; Fotoğrafın Bulunuşu: Sanayi devrimi, Negatif görüntü, Helyografi; Fotoğrafın Yaygınlaşması: Dagerotip, Kalotip; Sanat Yapıtı Olarak Fotoğraf: Sanatsal fotoğraf, Yüksek Sanat, Resimselcilik; Fotoğraf Farklı Ortamlarda: Renkli fotoğraf, Fotogram, Magnum Fotos, f/64 grubu, Polaroid; Postmodern Dönemde Fotoğraf: Postmodernizm, Kavramsal sanat, Dijital fotoğraf; Osmanlı İmparatorluğu'nda ve Cumhuriyetin İlk Döneminde Fotoğraf; Türkiye'de 1960 Sonrası Fotoğraf: Halkevleri, Fotoğraf dernekleri, Fotoğraf dergileri, Sayısal fotoğraf.

FOT103U **ECTS: 7,0**

Prehistory of Photography: Projection, Camera obscura, Silver salts, Photosensitive surface; Discovery of Photography: Industrial revolution, Negative image, Heliography; Popularization of Photography: Dagerotype, Calotype; Photography as a Work of Art: Artistic photography, High Art, Pictorialism; Photography in Different Media: Color photography, Photogram, Magnum Fotos, f/64 group, Polaroid; Photography in the Postmodern Period: Postmodernism, Conceptual art, Digital photography; Photography in the Ottoman Empire and the First Period of the Republic; Post-1960 Photography in Turkey: Halkevleri, Photograph associations, Photo magazines, Digital photography.

FOT104U Sayısal Fotoğrafa Giriş **AKTS: 6,0**

Sayısal Teknolojiler: Mekanik teknolojiden sayısal teknolojiye geçiş, Yüzey üzerine resmetmek, Sayısal fotoğrafçılık; Sayısal Teknolojilerin Fotoğrafa Getirdikleri: Filmden sayısala geçiş, Sayısal teknolojinin olanakları, Sayısal fotoğraf üretim süreci; Sayısal Fotoğraf Makineleri: Çalışma prensipleri, Türleri; Algılayıcılar: Algılayıcılar, Algılayıcı türleri, Dosya formatlar; Sayısal Fotoğraf Makinelerinin Kontrol Sistemleri: Netleme sistemi, Pozlama sistemi, Iso hızı kontrol sistemi, Beyaz ayarı sistemi, Flaş kontrol sistemi; Sayısal Çekim ve Müdahale Olanakları: Sayısal çekim sürecinde yeni olanaklar, Hdr tekniği, Çekim sonrası olanaklar; Makineyle Doğru İletişim

FOT104U **ECTS: 6,0**

Digital Technologies: From analog to digital, Picturing techniques, Digital photography; Contributions Of Digital Technologies To Photography: Film to Digital, Pros and cons, Digital photography process; Digital Cameras: Principles, Classification; Image Sensors: Sensors, Sensors types, File formats; Control Systems Of Digital Cameras: Iso, White balance, Flash control systems; Digital Shooting And Editing Options: New shooting options in digital photography, Hdr technique, Post shooting options; Understanding digital cameras

---

FOT105U Fotoğraf Kültürü **AKTS: 6,0**

Aygıt ve Görme Düzeni: Aygıt yoluyla Görme, Karanlık Kutu Metoforları; Yeni Görme Düzeni; Optik Yoluyla Yüzey Üzerinde Görüntü: Fotoğraf Makinesi, Optik Bakış, Görüntülerin Çoğaltılarak Yayılması; İlk Fotoğrafçılar; Fotoğraf tartışmaları: Fotoğrafın İlk Yılları, Modernizm Döneminde Fotoğraf, Postmodernizm Döneminde Fotoğraf, Fotoğraf ve Kuram, Fotoğraf ve Sanat Akımları; Değişen Teknoloji Değişen Fotoğraf:Değişen Görsel Yapı, Bilimsel Gelişmeler ve Sanat, Sayısal Çağ, Yeni Görme Biçimi, Sayısal Fotoğraf

FOT105U **ECTS: 6,0**

Device and Vision System: Vision by Device, Dark Box Metaphors; New Vision; Image on Surface by Optical: Camera, Optical View, Propagation of Images; First Photographers; Discussions on photography: Early Years of Photography, Photography in the Period of Modernism, Photography, Photography and Theory in the Period of Postmodernism, Photography and Art Movements; Changing Technology, Changing Photography: Changing Visual Structure, Scientific Developments and Art, Digital Age, New Way of Seeing, Digital Photography

---

FOT108U Film ve Video Yapımı **AKTS: 6,0**

Film ve Televizyonda Yapım Aşamaları: Sinopsis, Geliştirim senaryosu, Senaryo, Çekim senaryosu; Görüntü Yönetmeni ve Kamera Ekibi: Kamera Operatörü, 1. kamera asistanı; Işık Ölçümü ve Pozlama: Yansıyan ışık ölçümü, Düşen ışık ölçümü; Işıklandırma ve Aydınlatma: Üç anahtar ışıklandırma, Işıklandırma oranı, Yüksek ve düşük anahtar ışık, Yüksek ve düşük kontrastlık; Rengin Kontrolü ve Filtre Kullanımı: Renk ısısı, Beyaz dengesi, Filtre faktörü; Objektif Dili: Kontrastlık, Perspektif, Netlik, Alan derinliği; Kamera Dinamikleri: Kamera açıları, Çekim ölçekleri, Kamera hareketleri; Kavram Olarak Kompozisyon: Uyum, Kontrastlık, Denge, Oran, Çerçeve oranı, Ritm, Hareket.

FOT108U **ECTS: 6,0**

Production Phases in Film and Television: Synopsis, Treatment, Script, Shooting script; Cinematographer and Camera Crew: Cameraman, Focus puller; Light Measurement and Exposure: Reflected light measurement, Incident light measurement; Lighting and Illumination: Three key lighting, Lighting ratio, High and low key lighting, High and low contrast; Control of Colour and Filter Applications: Color temperature, White balance, Filter factor; Language of Lens: Contrast, Perspective, Focus, Depth of field; Camera Dynamics: Camera angles, Camera distances, Camera movements; Composition As Concept: Harmony, Contrast, Balance, Proportion, Aspect ratio, Rhythm, Movement.

FOT201U Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri **AKTS: 5,0**

“Sayısal Fotoğraf İşleme Teknikleri” kitabı, çevremizi sarmalayan ve kaçınılmaz olarakfarklı seviyelerde de olsa öğrenmek durumunda olduğumuz sayısal (digital) görsellerin işlenmesi konusunda temel bilgileri kazandırmak üzere hazırlanmıştır.

FOT201U **ECTS: 5,0**

The book “Digital Photo Processing Techniques” is a book that surrounds us and inevitablyIt has been prepared to provide basic information about the processing of digital images that we have to learn, albeit at different levels.

FOT202U Videonun Kullanım Alanları **AKTS: 5,0**

Haber Kameramanlığı: Haber Kameramanı ve Görüntüleme; Belgesel Kameramanlığı: Belgesel Film Nedir; Stüdyo Kameramanlığı: Televizyon Stüdyoları, Stüdyo Kameraları, Kamera Kullanım Teknikleri; Günlük Yaşamda Kamera Kullanımı: Amatör Video Kavramı, Aydınlatma, Görsel Düzenleme ve Çekim Teknikleri; Sualtı Kameramanlığı: Sualtından Türkiye, İlk Sualtı Filmleri, Gelişmiş Çekim Teknikleri ve Öneriler; Anıların Belgeleyicisi Kamera: Yaşam Evreleri Karşısında Kamera, Teknik ve Estetik Kurallar; Kamerada Ses Kullanımı: Ses ve Ses Sinyali, Mikrofonlar, Kameralarda Ses Kayıt.

FOT202U **ECTS: 5,0**

News Cameraman: News Cameraman and Visualizing; Documentary Cameraman: What is Documentary, Production Steps Of Documentary Film; Studio Cameraman: Television Studios, Studio Cameras, Camera Techniques; Use of Camera in Daily Life: Home Video, Lighting, Composition and Shooting Techniques; Underwater Camera, History, Advanced Shooting Techniques and Clues; Camera as a Recorder Of The Memories: Stages of Life and Video Camera, Technical and Aesthetic Rules; Audio for Video Camera: Sound and Audio Signal, Microphones, Audio Recording on Video Cameras.

FOT203U Sayısal Fotoğraf Baskı Teknikleri **AKTS: 5,0**

Renk Bilgisi; Renk Yönetim Sistemi; Sayısal Görüntüleme ve Tarayıcılar; Dijital Görüntü İşleme; Baskı Süreci ve Aygıtları I; Baskı Süreci ve Aygıtları II; Matbaa Basım Teknolojileri; Baskı Altı Malzemeleri ve Medyalar.

FOT203U **ECTS: 5,0**

Color Information; Color Management System; Digital Imaging and Scanners; Digital Image Processing; Printing Process and Devices I; Printing Process and Devices II; Printing Press Technologies; Substrates and Media.

FOT204U Optik Bakış **AKTS: 5,0**

İnsanoglu tarihin çok eski günlerinden beri optik benzer araçları kullanmıştır. Toplumsal yaşamın ve teknolojinin gelişmesiyle optik birçok araçla birlikte, hızla yaygınlaşmıştır. Yüzey üzerine resmetme geleneği açısından bakıldığında ise fotoğrafın bulunuşu önemli bir aşama olmuştur. Fotoğrala birlikte optiğin kullanım alanı genişlemiştir. kdlsakdsakOptik farklı düzenleme ve kullanım biçimleriyle özellikle objektiflerin temel ögesidir. Fotograf ve video teknolojlerinde objektif denildiğinde öncelikle, optik ve optik sistemler anlaşılır.

FOT204U **ECTS: 5,0**

Mankind has used similar optical tools since the very ancient days of history. With the development of social life and technology, optics has become widespread with many tools. From the point of view of the tradition of painting on the surface, the discovery of photography has been an important step. With photography, the field of use of optics has expanded. Optical different arrangement It is the main element of the lenses, especially with the way they are used and the way they are used. When it comes to lenses in photography and video technologies, optics and optical systems are understood first.

FOT206U Fotoğraf ve Video Proje Geliştirme **AKTS: 7,0**

Kültür ve Sanat Programlarında Proje Geliştirme; Proje, Proje Yaşam Döngüsü, Proje Geliştirme, Tema, Projenin Raporlaştırılması; Portfolyo Tasarımı; Portfolyo Tasarımı, Sunum, Beden Dili; Bir Fotoröportaj Projesi; Röportaj, Belgesel Fotoğraf, Proje Geliştirme; Stok Fotoğraf; Mikrostok Endüstri, Stok Fotoğraf; Belgesel Yapımların Projelendirilmesi; Belgesel Film, Sözlü Tarih; Bir Televizyon Programı Tasarlamak; Program Fikri, Program Önerisi, Program Türleri, Hedef Kitle, Program Formatı, Program Bütçesi; Reklam ve Tanıtım Projesi Geliştirme; Reklam ve Tanıtım Projesi, Yaratıcı Strateji, Reklamda Anlatım Biçimi; Stok Video; Görüntü Yükleme.

FOT206U **ECTS: 7,0**

Project Development in Culture and Art Programs; Project, Project Life Cycle, Project Development, Theme, Reporting of the Project; Portfolio Design; Portfolio Design, Presentation, Body Language; A Photo Interview Project; Interview, Documentary Photography, Project Development; Stock Photo; Microstock Industry, Stock Photo; Projecting Documentary Productions; Documentary Film; Designing a Television Program; Program Idea, Program Proposal, Program Types, Target Audience, Program Format, Program Budget; Advertising and Promotion Project Development; Advertising and Publicity Project, Creative Strategy, Expression in Advertising; Stock Footage; Image Upload.

FOT207U Fotoğrafın Kullanım Alanları **AKTS: 7,0**

Fotoğraf: Kavram ve tanımı; Camera Obscura; Fotoğraf Makinelerinin Sınıflandırılması; Fotoğraf makinelerinde temel denetleme mekanizmaları; Fotoğraf Çekim Teknikleri; Uygulamalar: Pozlama değiştirimi, Dengeleme, Basamaklama, Sürekli çekim, Kendi kendine çekim, Düzeltme uygulamaları; Objektif Bilgisi; Işık Fotoğraf İlişkisi: Doğal –yapay ışık kaynakları, Aydınlatma, Beyaz denge; Fotoğrafta Pozlamayı Etkileyen Etmenler: Pozlamanın önemi, Diyafram, Örtücü hızı, Değerlerin sonuca etkisi, ISO; Sayısal Fotoğraf Çekim Modları; Netlik: Otomatik ve manuel netlik, Ölçüm noktaları, Alan derinliği, Netsizlik, Blur, Otomatik alan derinliği; Fotoğrafta Görsel Düzenleme...

FOT207U **ECTS: 7,0**

Photography: Conception and definition; Camera Obscura; Classification of the Still Cameras; Basic control systems; Shooting Techniques; Appliances; Exposure compensation, Balancing, Bracketing, Continuous shooting, Self-timer; Correction applications; Lenses; Relations of Ligth and Photography: Natural and artificial light sources, Artificial illumination; White balance; Exposure Factors in Photography: Importance of exposure, Aperture, Shutter speed, ISO; Shooting modes; Focusing: Auto and manual metering, Points of focus measuring, Depth of field, Out of focus, Blurring; Composition and framing; Working Areas of Photography; Accessory and Equipment...

FOT211U Basın Fotoğrafçılığı **AKTS: 5,0**

Basın ve Fotoğraf: Haber ve fotoğraf, Fotoğraf ve gerçeklik; Basında Fotoğraf Kullanımı; Basın Fotoğrafçılığı: Basın fotoğrafçılığının özellikleri, Basın fotoğrafçısının rolü, Basın fotoğrafçısının sınırları; Basın Fotoğrafçılığı Türleri: Magazin, Gezi, Spor; Basın Fotoğrafçılığının Tarihsel Gelişimi; Basın Fotoğrafçılığında Ortaya Çıkan Etik Sorunlar; Basın Fotoğrafı Kuruluşları ve Örnek Fotoğrafçılar: Basında fotoğraf kaynakları, Dünyada fotoğraf ajansları, Örnek basın fotoğrafçıları; Basın Fotoğrafçılığında Yeni Yönelimler: Foto muhabirliğinde yeni arayışlar, Haber fotoğrafının yeni sunum biçimleri, Yurttaş foto muhabirliği.

FOT211U Photojournalism ECTS: 5,0

Press and Photography: News and photograpy, Photograpy and reality; Using Photograpy In The Press; Photojournalism: Features of photojournalist, Role of photojournalist, Limits of photojournalist; Photojournalism Sorts: Magazine, Excursion, Sports; Historical Development Of Photojournalism; Etical Issues Arising Photojournalism; Photojournalism Establisments And Model Photojournalists: Photograpy resources in the press, Photograpy agengies in the World, Model Photojournalists; New Orientations For Todays Photojournalism: New quests of today’s photojournalism, New forms of presenting press photographs, The concept of citizen photojournalism.

FOT213U Sayısal Görüntüleme Teknolojileri AKTS: 7,0

Endüstri Devrimleri, Sayısal Fotoğraf, Sayısal Video, Akıllı Telefon Fotoğrafçılığı, Sayısal Fotoğraf Makineleri, Aynasız Fotoğraf Makineleri; Video Kamera, DLSR, Aynasız Kamera; Renk Yönetimi, Stüdyo Ekipmanları, Çıktı Birimleri, Depolama; Sayısal Fotoğraf Makinelerinde P-S-A-M Kadranı, Sayısal Fotoğrafçılıkta Işık Ölçümü, Alan Derinliği, Odaklama; Fotoğraf Stüdyosu, Aydınlatma Ekipmanları, Stüdyo Donanımları; Görüntü Formatları, Görüntü İşleme, Photoshop, Video İşleme, Renk Yönetimi; Sosyal Medya ve Fotoğraf, Selfie (Özçekim), Gündelik Yaşam ve Fotoğraf, Fotoğrafın Kullanım Alanları.

FOT213U ECTS: 7,0

Industrial Revolutions, Digital Photography, Digital Video, Smartphone Photography, Digital Cameras, Mirrorless Cameras; Camcorder, DLSR, Mirrorless Camera; Color Management, Studio Equipment, Output Units, Storage; P-S-A-M Dial in Digital Cameras, Light Measurement in Digital Photography, Depth of Field, Focusing; Photography Studio, Lighting Equipment, Studio Equipment; Image Formats, Image Processing, Photoshop, Video Processing, Color Management; Social Media and Photography, Selfie, Daily Life and Photography, Uses of Photography.

FRA101U Fransızca I AKTS: 3,0

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I ECTS: 3,0

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II AKTS: 3,0

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II ECTS: 3,0

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT204U Grafik Üretim ve Dijital Çoğaltım Teknikleri AKTS: 5,0

Geleneksel Baskı Tekniklerinden Endüstriyel Basım Teknolojilerine kadar olan baskının gelişim süreci, Tipo Baskı (Yüksek Baskı) Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Tifdruk Baskı (Çukur Baskı) Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Ofset Baskı Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Serigrafi (Elek Baskı) Tekniği ve Dijital Üretim Yöntemleri, Dijital Grafik Üretiminde Renk, Dijital Baskıda Kağıt Kullanımı ve Ciltleme Sistemleri, Dijital Üretim Teknikleri

GİT204U ECTS: 5,0

The development process of printing from Traditional Printing Techniques to Industrial Printing Technologies, Letterpress Printing (High Printing) Technique and Digital Production Methods, Intaglio Printing (Pull Printing) Technique and Digital Production Methods, Offset Printing Technique and Digital Production Methods, Screen Printing (Screen Printing) Technique and Digital Production Methods, Color in Digital Graphic Production, Paper Use in Digital Printing and Binding Systems, Digital Production Techniques

GİT401U Hareketli Grafik Tasarımı AKTS: 5,0

Bu derste, Hareketli Grafiğin Gelişimi: Tarihi, Kavramları, Öncü tasarımcıları; Kullanım Alanları: Sinema, Televizyon, Dijital Medya; Bileşenleri: Hareketli İmge, Görüntü, Tipografi, Ses bileşenleri; Hareketli Grafik İlkeleri: Grafik tasarım ilkeleri, Gestalt ilkeleri; Yapım Süreçleri: Yaratıcı özet, Yapım aşamaları; Geliştirme Yöntemleri: Grafik türleri yöntemleri, Teknik ayrımları; Kullanılan Araçlar: Analog araçlar, Donanımlar, Bilgisayar yazılımları, Eklentiler; Hareketli Grafiğin Geleceği: Yapay zeka, Genişletilmiş, Sanal, Artırılmış, Karma gerçeklik, Gerçek zamanlı görselleştirme açıklanmaktadır.

GİT401U ECTS: 5,0

This course covers the following topics: The Development of Motion Graphics: History, Concepts, Pioneering Designers; Applications: Cinema, Television, Digital Media; Components: Moving Image, Image, Typography, Sound Components; Principles of Motion Graphics: Graphic design principles, Gestalt principles; Production Processes: Creative brief, Production stages; Development Methods: Graphic types and methods, Technical distinctions; Tools Used: Analog tools, Hardware, Computer software, Plugins; The Future of Motion Graphics: Artificial intelligence, Augmented reality, Virtual reality, Mix reality, Real-time visualization.

GİT409U Dijital Oyun Tasarımı AKTS: 5,0

Dijital Oyunlara ilişkin Temel Kavramlar; Dijital Oyunların Gelişimi; Dijital Oyun Motorları; Dijital Oyun Varlıkları; Dijtal Oyunlarda Animasyon ve Ses; Dijital Oyun Varlıklarının Davranış Kontrolü; Dijital Oyun Tasarımı Süreçlerinde Yapay Zekâ Kullanımı; Dijital Oyun Yayıncılığı; Dijital Oyunların Geleceğine İlişkin Öngörüler.

GİT409U ECTS: 5,0

Fundamental Concepts Related to Digital Games; The Evolution of Digital Games; Digital Game Engines; Digital Game Assets; Animation and Sound in Digital Games; Behavior Control of Digital Game Assets; Use of Artificial Intelligence in Digital Game Design Processes; Digital Game Publishing; Projections for the Future of Digital Games.

HİT102U Halkla İlişkiler AKTS: 5,0

Kavram Olarak Halkla İlişkiler, Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkiler, İletişim, Halkla İlişkiler Modelleri ve Halkla İlişkiler Kariyeri; Uygulamada Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar; Halkla İlişkiler Süreci; İç ve Dış Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları; Halkla İlişkiler ve Yeni Medya; Halkla İlişkiler ve Etik

HİT102U Public Relations ECTS: 5,0

Public Relations as a Concept; Development Process of Public Relations, Historical Development of PR in the World and Turkey; Public Relations and Communication, PR Models; Public Relations Career; Internal Public Relations; External public relations; Traditional Communication Tools Used in Public Relations; Digital Communication Tools Used in Public Relations; Public Relations and New Media; Public Relations and Ethics

---

HİT201U Halkla İlişkiler Uygulama Teknikleri AKTS: 5,0

Halkla İlişkilerde Görsel İletişim Tasarımı ve Uygulamaları: Geçmişten günümüze görsel iletişim ve basım yayın; Halkla İlişkilerde Baskı Teknikleri ve Uygulamaları: Baskı teknikleri, baskı sonrası işleri; Halkla İlişkilerde Fotoğraf ve Uygulamaları: Halkla ilişkilerde fotoğrafın önemi ve kullanım alanları; Halkla İlişkilerde Görsel ve İşitsel Araçların Kullanım ve Uygulamaları: Halkla ilişkilerde görsel işitsel araçların önemi; Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri ve Uygulamaları: Heyecanı yenmek, sunuşa hazırlık, sunuşu gerçekleştirmek; Halkla İlişkilerde İnternet Araçları ve Uygulamaları: İnternet, sosyal ağlar, sosyal medya.

HİT201U ECTS: 5,0

Visual Design and Applications in PR: Visual communication and publishing from past to present; Printing Techniques and Applications in PR: Printing techniques, post-printing works; Photography and Applications in PR: Importance and usage areas of photography in PR; Usage and Applications of Visual and Audial Media in PR: The importance of audio-visual tools in PR; Presentation Techniques and Applications in PR: Overcoming the excitement, preparing for the presentation, Perform the presentation; Internet Tools and Applications in PR: Internet, social networks, social media.

HİT204U Halkla İlişkiler Yazarlığı AKTS: 5,0

Halkla İlişkiler Yazarlığı: Rol ve Sorumluluklar: Halkla ilişkiler yazarlığı ve ikna süreci; Yazmaya Hazırlık: Yazar Neyi, Nasıl Yazar?: Yazım süreci ve ilkeleri, Yaratıcılık ve yazılı iletişim; Geleneksel ve Sosyal Medya İçin Yazarlık: Geleneksel medya, Basın bülteni, Sosyal medya; Kurum İçi ve Kurum Dışına Yönelik Araçlar İçin Yazarlık I: Halkla ilişkilerde yazılı araçlar, Yazılı araçların avantaj ve dezavantajları; Kurum yayınları; Kurum İçi ve Kurum Dışına Yönelik Araçlar İçin Yazarlık II: Mesaj tasarımı, İyi mesaj tasarım özellikleri; Kriz Zamanlarında Yazarlık: Kriz iletişimi planlaması.

HİT204U ECTS: 5,0

Public Relations Writing: Role and resposibilities: Public relations writing and the persuasion process; Preparation to Writing: What and How does Writer Write?: Writing process and principles, Creativity and written communication; Writing for traditional and socia media: Traditional media, Press release, Social media; Writing for tools for intended to internal and external of company I: Written tools in public relations, Advantages and disadvantages of written tools; Writing for tools for intended to internal and external of company II: Good message design features; Writing in Crisis: Crisis communication planning.

HİT210U Dijital Halkla İlişkiler AKTS: 5,0

Geleneksel Halkla İlişkiler, Dijital Halkla İlişkiler, Yeni Medya, Dijital Dönüşüm, Sosyal Medya, Eşik Bekçisi, Sosyal Medya Etkileyenleri, Hedef Kitle, Kullanıcılar Tarafından Oluşturulan İçerikler, Üre-Tüketiciler, Online Topluluklar, Kuşak Kavramı ve Farklı Kuşaklar, Dijital Yerliler, Dijital Göçmenler, Analog Veri, Dijital Veri, Hipermetin, Sosyal Medya Platformları, Halkla İlişkilerde Hikaye, Dijital Ortamlarda Hikaye, Dijital Ortamlarda İkna, Büyük Veri ,Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik, Arttırılmış Gerçeklik, Halkla İlişkiler Uygulama Alanları.

HİT210U **ECTS: 5,0**

Traditional Public Relations, Digital Public Relations, New Media, Digital Transformation, Social Media, Gatekeeper, Social Media Influencers, Target Audience, User-Generated Content, Prosumers, Online Communities, Generation Concept and Different Generations, Digital Natives, Digital Immigrants , Analog Data, Digital Data, Hypertext, Social Media Platforms, Public Relations Story, Digital Media Story, Digital Media Persuasion, Big Data, Artificial Intelligence, Virtual Reality, Augmented Reality, Public Relations Application Areas.

HİT214U Dijital İçerik Pazarlaması **AKTS: 5,0**

İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları: İçerik, Dijital içerik pazarlaması; Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri: Sosyal medya platformları, Video paylaşım platformları, Web site ve bloglar, Podcast, Mobil uygulamalar, White paper, E-posta; Video: Görsel anlatım, Video yayın platformları, YouTube, TikTok, Twitch; Sosyal Ağlar: Sosyal ağ, Sosyal medya platformları, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Sesli pazarlama, Podcast; Web Site ve Bloglar: Websitesi, Bloglar, Arama motoru pazarlaması, Influencer Pazarlama: Influencer, Influencer pazarlama; Transmedya Pazarlama: Transmedya, Transmedya hikayeciliği, Transmedya pazarlama

HİT214U **ECTS: 5,0**

Content and Digital Content Marketing Concepts: Content, Digital content marketing; Digital Content Marketing Methods: Social media platforms, Video sharing platforms, Websites and blogs, Podcast, Mobile applications, White paper, E-mail; Video: Visual narrative, Video streaming platforms, YouTube, TikTok, Twitch; Social Networks: Social network, Social media platforms, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Audio marketing, Podcast; Website and Blogs: Website, Blogs, Search engine marketing, Influencer Marketing: Influencer, Influencer marketing; Transmedia Marketing: Transmedia, Transmedia storytelling, Transmedia marketing

---

HİT301U Kurumiçi Halkla İlişkiler **AKTS: 5,0**

Kurumiçi İletişim ve Halkla İlişkiler Faaliyetleri; Kurumiçi Halkla İlişkilerin Yönetimi ve Liderlik; Kurumiçi Halkla İlişkilerde Kurum Kültürü ve Önemi; Kurumiçi Halkla İlişkilerde Hedef Kitle; Kurumiçi Halkla ilişkiler Amaçları, Araç ve Ortamları; Kurumiçi Halkla İlişkilerin İlişkili Olduğu Alanlar; Kurumiçi Halkla İlişkilerin Organizasyonu: Aktörler, Roller ve Yetenekler; Kurumiçi Halkla İlişkiler ve Çatışma Yönetimi.

HİT301U **ECTS: 5,0**

In-company communication and public relations facilities; In-company public relations management and leadership; Corporate culture and its importance in in-company public relations; Target audience in in-company PR; In-company PR's objectives, tools and media; In-company PR and related areas; Organizing in-company PR: Actors, roles and skills; In-company PR and conflict management

---

HİT310U Medyada Yapım **AKTS: 5,0**

Kavram olarak Yapım; Yapım nedir?; Yapım Aşamaları; Medya ve Yapım Endüstrisi; Geleneksel ve Dijital Medyada Yapım Türleri; Senaryo, Yapım Öncesi Süreç ve Bütçe; Yapımda Kullanılan Görsel İşitsel Ögeler; Yapım Süreci; Yapım Sonrası Süreç; Dijital Medyada İçerik Yapımı; Medya Sektöründe Yayınların Düzenlenmesi, Denetimi ve Planlanması.

HİT310U Yok **ECTS: 5,0**

Media as a Term; What is production?; Produciton Stages; Media and Production Industry; Production Types in Traditional and Digital Media; Scenario, Pre-production Process and Budget; Audio-Visual Elements Used in Production; Production Process; Post Production Process; Content Production in Digital Media; Regulation, Supervision and Planning of Broadcasts in the Media Sector.

HİT401U Halkla İlişkiler Kampanya Analizi AKTS: 5,0

Halkla İlişkiler Kampanyası Planlama: SWOT Analizi, Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi, Ölçme ve Değerlendirme ; Durum Analizi: Halkla İlişkiler Kampanyalarında Durum Analizinin Basamakları; Hedefler: Halkla İlişkiler Hedeflerinin Belirlenmesinde Stratejik Yönetim ve Önemi; Hedef Kitle; Mesaj ve Medya Stratejileri; Etkinlik Stratejileri; Uygulama Planları; Halkla İlişkiler Kampanyalarının Ölçülmesi ve Değerlendirilmesi.

HİT401U ECTS: 5,0

Public relations campaign planning: SWOT analysis, Defining goals and targets, Measuring and evaluation; Situation analysis: Steps of situation analysis in public relations campaigns; Goals: Strategic management and its importance in defining targets of public relations; Target Audience; Message and media strategies; Event strategies; Execution plans; Measuring and evaluating public relations campaigns.

İLT103U Halkla İlişkiler ve İletişim AKTS: 5,0

İletişim ve İletişim Sürecinde Halkla İlişkiler: İletişimin temel amaçları, İletişim süreçleri ve Türleri, Halkla ilişkiler sürecinin temel işlevleri; Kişilerarası İletişim: Önemi, Tanımları, Şartları, Özellikleri; Kişisel İlişkiler ve Davranış Geliştirme Süreci; İletişim Sürecinde Anlaşım ve Uzlaşma: Tutumlar, Sosyal etki, Uyma; İletişim ve Algı: Dil ve algı ilişkisi; İletişim ve İkna: İkna sürecinde etkili olan faktörler, İknaya direnme nedenleri ve Direncin kırılması; İletişim Sürecinde Empati Kurma Davranışı; Kurumsal İletişim: Kurumsal iletişim modeli, Kurum kültürü, Kurum kültürünün Unsurları, Boyutları, Diğer kurumsal süreçlerle ilişkisi, Kurumsal kimlik.

İLT103U ECTS: 5,0

Communication and Public Relations in the Communication Process: The main purposes of communication, Communication processes and types, Basic functions of the public relations process; Interpersonal Communication: Importance, Definitions, Conditions, Characteristics; Personal Relationships and Behavior Development Process; Agreement and Compromise in Communication Process: Attitudes, Social influence, Adaptation; Communication and Perception: The relationship between language and perception; Communication and Persuasion; Empathy Behavior in Communication Process; Corporate Communication: Corporate communication model, Corporate culture, Corporate identity.

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I ECTS: 3,0

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II AKTS: 3,0

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II ECTS: 3,0

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İŞL203U Girişimcilik ve İş Kurma AKTS: 5,0

Girişimcilik Kavramı, Çeşitleri ve Girişimcilikte Etik; Girişimciliğin Ekonomik, Toplumsal ve Kültürel Temelleri; İş Modeli, Girişimciliğin Süreçleri ve İş Fikri; Girişimcilikte Tasarım: Girişimcilikte tasarım, yaratıcılık ve inovasyon, Girişimcilikte tasarım yönetimi süreci, Girişimcilikte tasarım kararları, Girişimcilikte ürün geliştirme ve tasarım, Girişimcilikte strateji ve tasarım, Girişimcilikte pazarlama tasarım ilişkisi; Girişimcilik İklimi; Franchising ve İşletme Satın Alma; İşletme Kurma; Girişimin Sonlanması: Tasfiye, İflas ve Birleşme.

İŞL203U ECTS: 5,0

Concept of Entrepreneurship, Types and Ethics in Entrepreneurship; Economic, Social and Cultural Foundations of Entrepreneurship; Business Model, Processes of Entrepreneurship and Business Idea; Design in Entrepreneurship: Design, creativity and innovation in entrepreneurship, Design management process in entrepreneurship, Design decisions in entrepreneurship, Product development and design in entrepreneurship, Strategy and design in entrepreneurship, Marketing-design relationship in entrepreneurship; Entrepreneurship Climate; Franchising and Business Acquisition; Business Establishment; Termination of Enterprise: Liquidation, Bankruptcy and Merger.

KÜL102U Kültür Tarihi AKTS: 5,0

Evrensel Bir Kavram Olarak Kültür; Yeni Bir Bilimsel Alan Olarak Kültür Tarihi; İlk Çağlar ve İlk Kültürler; Avrupa'da Ortaçağ Kültürü; Anadolu Ortaçağı ve Selçuklu Aydınlığı; Avrupa'da Rönesans; Osmanlı Kültürü; Aydınlanma; Avrupa’da ve Osmanlılarda Modernleşme; Yirminci Yüzyıl: Savaşlar ve Değişimler Yüzyılı; Küreselleşme ve Dijital Çağ.

KÜL102U ECTS: 5,0

Culture as a Universal Concept; Cultural History as a New Scientific Field; Ancient Ages and Early Cultures; Medieval Culture in Europe; Anatolian Medieval and Seljuk Enlightenment; Renaissance in Europe; Ottoman Culture; Enlightenment; Modernization in Europe and the Ottomans; Twentieth Century: A Century of Wars and Changes; Globalization and the Digital Age.

KÜL202U Görsel Kültür AKTS: 7,0

Görsel Kültür kitabı insanoğlunun gelişmesi, ilerlemesi ve evrilerek gerçek anlamda ‘insan’ olmasında en önemli niteliklerden biri olan, ‘kültür’ konusunu görsel bir dille size aktarmak için tasarlanmıştır. Görmeden, önce bakarız, saniyeler içinde karar verir davranışlarımızı yönlendirir, yeni süreçler ve algılar oluştururuz. Görsel Kültür Kitabı, çoklu ve katmanlı düşünme yeteneğinizi geliştirmek, bakarak, görerek, katmanlarda derinleşerek öğrenebilmeniz amacına yönelik olarak tasarlanmıştır. Kültür olgusunu; mimarlık, sanat, durağan ve hareketli görüntü, görsel-okuryazarlık ve sayısal yaşam ışığında ele alınarak hazırlandı.

KÜL202U ECTS: 7,0

The Visual Culture book has been designed to convey to you the subject of 'culture', which is one of the most important qualities for the development, progress and evolution of human beings to become truly 'human', in a visual language. Before we see, we look, decide within seconds, direct our behavior, create new processes and perceptions. Visual Culture Book is designed to improve your ability to think multiple and layered, to learn by looking, seeing and deepening in layers. The phenomenon of culture; It was prepared by considering architecture, art, still and moving image, visual literacy and digital life.

MAİ204U Marka İletişim Kampanyaları AKTS: 5,0

Marka İletişiminde Kampanya Süreci; Global ve Glokal Kampanyalar (Reklam ve Halkla İlişkiler); Kurumsal Marka İletişim Kampanyaları; Siyasal İletişim Kampanyaları; Destinasyon Pazarlaması; Sosyal Medya Kampanyaları ; Lüks Ürün Markalaması ve Kampanyaları; Marka İletişim Kampanyalarının Değerlendirilmesi,Denetim, Yasal ve Etik Konular

MAİ204U ECTS: 5,0

Campaign Process in Brand Communication; Global and Glocal Campaigns (Advertising and Public Relations); Corporate Brand Communication Campaigns; Political Communication Campaigns; Destination Marketing; Social Media Campaigns; Luxury Product Branding and Campaigns; Evaluation of Brand Communication Campaigns, Audit, Legal and Ethical Issues

---

MAİ206U Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları AKTS: 5,0

Marka Tasarımına Giriş; Pazar Açısından Markalaşmanın Değerlendirilmesi; Bir Markanın Tüm Unsurları; Duyusal ve Deneyimsel Markalama; Viral Marka Yönetimi ve Dijitalleşen Markalar; Marka Toplulukları ve İletişimi; Marka Yönetiminde En Yeni Paradigma: Nöromarkalama; Marka İletişiminde Yeni Eğilimler

MAİ206U ECTS: 5,0

Introduction to Brand Design; Evaluation of Branding in terms of Market; All Elements of a Brand; Sensory and Experiential Branding; Viral Brand Management and Digitalized Brands; Brand Communities and Communication; The Newest Paradigm in Brand Management: Neuromarking; New Trends in Brand Communication

---

MEİ101U Haberciliğin Temel Kavramları AKTS: 5,0

Medya Tarihi: Haberleşmenin kökenleri, Medyanın teknolojik gelişimi; Medya Sistemleri: Basının dört kuramı, Altschull'un sınıflaması; Temel Kavramlar: Medya, Gazete ve gazetecilik, Haberciliğin temel nitelikleri; Haberin Anatomisi: Haber hiyerarşisi, Haber bileşenleri, Haber giriş teknikleri, Haber yazma teknikleri; Kitle İletişim Araçlarına Göre Habercilik Türleri; Haber Fotoğrafı: Özellikleri, Foto muhabirliği; Medya Hukuku ve Meslek İlkeleri: Basın özgürlüğü, Özdenetim, İlke ve esaslar; Medya okuryazarlığı

MEİ101U **ECTS: 5,0**

Media History: Origins of communication, Technological development of media; Media Systems: Four theories of the press, Altschull's classification; Basic Concepts: Media, Newspaper and journalism, Basic features of journalism; Anatomy of News: News hierarchy, News components, News entry techniques, News writing techniques; Types of Journalism According to Mass Media; News Photography: Characteristics, Photojournalism; Media Law and Professional Principles: Freedom of the press, Self-control, Principles, and principles; Media literacy

---

MEİ102U Haber Toplama Teknikleri **AKTS: 5,0**

Gazetecilik ve Haber; Haber Toplama Süreçleri, İstihbarat çalışmaları, Kaynaklarla ilişkiler; Haber Yazma Kural ve Özellikleri, Pratiğin geliştirilmesi; Haberin İşlevselliği ve Sosyal Sorumluluğu; Yayımlanmış Haberlerin Teknik Değerlendirmeleri; Haber Toplama ve Yazma Uygulamaları; Basın Toplantısı Uygulamaları; Doğru Soru Sorma, Algılama ve yazma; Haber ve Gazeteci İlişkisi; Haber Türleri, Kaynakları, Önem sırası, Haber toplamada yaklaşım yöntemleri; Haberin Temel Öğeleri ve Soruları, Anlatım teknikleri; Haber Cümlelerinde Sonlama Kelimeleri; Haber Dili: Anlatım, Başlık, Spot, Fotoğrafaltı anlatım.

MEİ102U News Gathering Techniques **ECTS: 5,0**

Journalism and News; Process of News Gathering, Information studies, Relations with the news sources; News Writing Rules and Features, Improvement of practices; Functions of News and Social Responsibility; Technical Evaluation of Published News; Practices of News Gathering and Writing; Practices of Press Conferences: Asking the right question, Perception and writing; Relation of News and Journalist; News Types, Sorces, Importance order; Approach Methods at News Gathering; Basic Components and Questions of News; Narration Techniques; Finishing Words for News Sentences; News Language: Narration, Header, Spot, Caption narration.

MEİ203U İnternet Yayıncılığı **AKTS: 5,0**

İnternet Yayıncılığı Nedir; İnternet Yayıncılığı Araçları Nelerdir; İnternet Ortamında Yayın Türleri Nelerdir; Dijital Medya Kuramları; Siber Kültür Kavramı; Sosyal Medyayı Nedir ve Özellikleri Nelerdir; İnternet Reklamcılığının Ayırt Edici Özellikleri Nelerdir; İnternet Tasarımı Nedir.

MEİ203U **ECTS: 5,0**

What is Internet Publishing and Broadcasting?; What are Internet Publishing and Broadcasting Tools?; What are the Internet Publishing and Broadcasting Types?; Digital Media Theories; Concept of Cyber Culture; What is Social Media and What Are Its Characteristics?; What are the Distinctive Features of Internet Advertising?; What is Internet Design?

PZL303U Tanıtım ve Pazarlama **AKTS: 5,0**

Pazarlama ve Pazarlama Karması: Pazarlama Tanımında Yer Alan Önemli noktalar, Pazarlama Kavramının Tarihsel Gelişimi; Pazarlama İletişimi: İletişim Kavramı ve Ögeleri, Reklam: Reklamda Duyguların Kullanımı; Tüketim Kültürü ve Reklamcılık: Tüketim Kültürü Olgusu ve Özellikleri; Reklamcılıkta Yeni Medya; Satış Tutundurma; Kişisel Satış ve Doğrudan Pazarlama; Halkla İlişkiler, Sponsorluk ve Kurumsal Reklam.

PZL303U **ECTS: 5,0**

Marketing and marketing mix: Important points located in marketing definition, Historical development of marketing concept; Marketing communication: The concept of communication and its elements; Advertising: Use of emotions in advertising; Consumption culture and advertising: The concept of consumption culture and its characteristics ; New media in advertising; Sales promotion; Personnal selling and direct marketing; Public relations, sponsorship and corporate advertising.

RTP102U Radyo ve Televizyonda Program Yapımı AKTS: 5,0

RTP102U-Radyo ve Televizyonda Program YapımıRadyo ve Televizyonda İletişim Süreci; Radyo Program Yaratım ve Yapım Süreci, Yapım Yaklaşımları ve Unsurları; Televizyon Anlatı Yapısı ve Yapım Unsurları; Yapım Öncesi; Görsel ve İşitsel Anlatım Öğeleri; Televizyonda Dizi Ve Film Senaryosu Yazımı; Televizyon Programı Yapım Aşaması; Yapım Sonrası

RTP102U ECTS: 5,0

RTP102U- Programme Production for Radio and TelevisionRadio and Television Communication Process; Radio Programme Production and Creation Process; Television Narrative Structure; Pre-Production; Visual and Auditory Elements of Television; Writing TV Series and Film Script; Television Program Production Phase;Post-Production

---

SMY105U Dijital Medya ve Tüketici AKTS: 5,0

Dijital Medya: Dijital medyanın özellikleri, Web teknolojilerinin evrimi; Dijital Tüketici: Dijitalleşme, Güçlenen tüketici, Dijital tüketicilerin özellikleri; Çevrim İçi Topluluklar: Topluluk türleri, Katılım nedenleri, Üye türleri; Paylaşım Ekonomisi: Paylaşımın değişen yapısı, Paylaşım platformları; Gizlilik: Tüketici gizliliği, Gizlilik endişeleri, Verilerin korunması; Kişisel Yayıncılık: İçerik kavramı, Kullanıcının ürettiği içerik, Kişisel yayın araçları; Hikaye Anlatımı: Hikayenin işlevleri ve etkileri, Dijital çağda hikayenin dönüşümü, Hikaye anlatım süreci, Araç ve ortamlar; Dijital Oyun ve Tüketici: Oyun platformları, Oyun ekonomisi, Oyun ve tüketim.

SMY105U ECTS: 5,0

Digital Media: Characteristics, Evolution of web technologies; Digital Consumer: Digitalization, Empowering consumer, Characteristics of digital consumers; Online Communities: Types of communities, Reasons for participation, Types of members; Sharing Economy: Changing structure of sharing, Sharing platforms; Privacy: Consumer privacy, Privacy concerns, Data protection; Personal Broadcasting: Content, User-generated content, Personal broadcasting tools; Storytelling: Functions and effects of stories, Transformation of story in the digital age, Storytelling process, Tools and media; Digital Gaming and Consumer: Gaming platforms, Gaming economy, Gaming and consumption.

SMY203U Dijital Yayıncılık AKTS: 5,0

Dijital Yayıncılık, Dijitalleşen Çağda Yayıncılık, Dijital Medya ve Türkiye’de Yeni Nesil Habercilik Kültürü, Dijital Fotoğraf, Dijitalleşen Sinema, Radyo Yayıncılığı ve Dijital Dönüşüm, Televizyon Yayıncılığının Dönüşümü, Dijital Medya ve Halkla İlişkiler, Dijital Çağda Bilişim Hukuku

SMY203U ECTS: 5,0

Digital Broadcasting, Broadcasting in the Digitalizing Age, Digital Media and New Generation Journalism Culture in Turkey, Digital Photography, Digitizing Cinema, Radio Broadcasting and Digital Transformation, Transformation of Television Broadcasting, Digital Media and Public Relations, Informatics Law in the Digital Age

---

SMY206U Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim AKTS: 5,0

Kurumsal İletişim ve Sosyal Medya Kavramsal Çerçeve; Kurumsal İletişim Yönetimi ve Liderlik; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Endüstri 4.0 İçindeki Rolü; Sosyal Medya ve Kriz İletişimi; Sosyal Medya Çağında Sosyal Sorumluluk; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişimin Ekonomik Boyutu; Sosyal Medya ve Algı Yönetimi; Kurumsal İletişim ve Sosyal Medyanın Uluslararası Ticarette İtibar Yönetimine Etkisi.

SMY206U **ECTS: 5,0**

Corporate Communication and Social Media Theoretical Framework; Corporate Communication Management and Leadership; The Role of Corporate Communication and Social Media in Industry 4.0; Social Media and Crisis Communication; Social Responsibility in the Age of Social Media; The Economic Aspect of Social Media and Corporate Communication; Social Media and Perception Management; The Effect of Corporate Communication and Social Media on Reputation Management in International Trade.

SMY207U Dijital Tasarım **AKTS: 5,0**

Dijital İletişim Teknolojileri; Grafik Tasarım ve Masaüstü Yayıncılık; Dijital İletişim ve Mesaj Tasarımı; Dijital Sanat ve Medya; Dijital Görüntü İşleme ve Fotoğraf Teknolojileri; Dijital İllüstrasyon; 3D Tasarım; Tasarım Hukuku

SMY207U **ECTS: 5,0**

Digital Communication Technologies; Graphic Design and Desktop Publishing; Digital Communication and Message Design; Digital Art and Media; Digital Image Processing and Photography Technologies; Digital Illustration; 3D Design; Design Law

---

SMY209U Sosyal Medya Araçları **AKTS: 5,0**

Sosyal Medyanın Temelleri; Sosyal Medya Okuryazarlığı; Sosyal Medyada Web 2.0 Araçları: Bloglar, vikiler, podcastler, sosyal ağ platformları, içerik paylaşım araçları; Sosyal Medyada İçerik Geliştirme: Metin, görsel, video ve etkileşimli içerik üretimi; Sosyal Medyada Haber Takibi ve Paylaşımı; Sosyal Medyada Veri Toplama ve Analiz: Veri toplama araçları, temel analiz yöntemleri, raporlama; Kişisel Verilerin Korunması ve Güvenlik; Sosyal Medya Hukuku ve Etiği.

SMY209U **ECTS: 5,0**

Fundamentals of Social Media; Social Media Literacy; Web 2.0 Tools in Social Media: Blogs, wikis, podcasts, social networking platforms, content-sharing tools; Content Development in Social Media: Production of text, visual, video, and interactive content; News Tracking and Sharing in Social Media; Data Collection and Analysis in Social Media: Data collection tools, basic analysis methods, reporting; Protection of Personal Data and Security; Social Media Law and Ethics.

SMY210U Sosyal Medya Uygulama Alanları **AKTS: 5,0**

Sosyal Medyada Uygulama Alanları: E-öğrenme; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Sosyal Medyada Pazarlama; Sosyal Medya Reklamcılığı; Sosyal Medyada Halkla İlişkiler Yönetimi; Sosyal Medya ve Kamu Diplomasisi; Sosyal Medyada Siyasal İletişim; Sosyal Medyanın Ekonomi-Politiği; Dijital İçerik Üretimi ve Kullanıcı Katılımı; Sosyal Medya Analitiği ve Performans Ölçümü; Etik, Mahremiyet ve Dijital Güvenlik; Sosyal Medya Uygulamalarında Güncel Eğilimler.

SMY210U **ECTS: 5,0**

Applications of Social Media: E-learning; Brand Management on Social Media; Marketing on Social Media; Social Media Advertising; Public Relations Management on Social Media; Social Media and Public Diplomacy; Political Communication on Social Media; The Political Economy of Social Media; Digital Content Production and User Engagement; Social Media Analytics and Performance Measurement; Ethics, Privacy, and Digital Security; Current Trends in Social Media Applications.

SNT402U Sanat Tarihi **AKTS: 5,0**

Tarih Öncesi ve İlk Çağ’da Anadolu, Mezopotamya ve Eski Mısır Sanatı, Doğu ve Uzak Doğu Sanatı, Yunan ve Roma Sanatı; Bizans Sanatı, İslam Sanatı, Türk Sanatı, Avrupa Sanatı, 19.-21. yüzyıl Sanat Akımları.

SNT402U **ECTS: 5,0**

Anatolian, Mesopotamian and Egyptian Art in Prehistoric Period and First Age, Eastern Art, Greek and Roman ArtByzantine Art, Islamic Art,Turkish Art, European Art, Art Movements of 19.-21. Century.

SOS203U Sosyal Antropoloji **AKTS: 5,0**

Antropolojiye giriş; Kültür; Sosyal Antropoloji: Kuram ve Yöntem; Siyasal antropoloji ve Hukuk Antropolojisi; Din Antropolojisi; Toplumsal Cinsiyet ve Antropoloji; Dil antropolojisi; Küreselleşme ve Kültür Bileşkesinden Türkiye'de Sosyal Antropolojiye.

SOS203U **ECTS: 5,0**

Introduction to Anthropology; Culture; Social Anthropology: Theory and Method; Political Anthropology and Anthropology of Law; Anthropology of Religion; Gender and Anthropology; Linguistic Anthropology; From Intersection of Globalization and Culture to Social Anthropology in Turkey.

SOS307U Kültür Sosyolojisi **AKTS: 5,0**

Kültürün önemi; Kültür: Antropolojik yaklaşımlar; Toplumbilimsel bir olgu olarak kültür; Kültür olgusunun ideolojik kullanımları; Kültür ve gelenek; Kültür, bilgi ve toplum; Kültürün toplumsal simge üretme özelliği: Kalıcı ve dönüştürücü öğeler; Sanatın üretimi; Sanatın alımlanması ve tüketimi; Türkiye'de kültür olgusu; Kültür, kültürel haklar ve toplumsal kimlikler; Küreselleşme sürecinde kültür karşılaşmaları ve yeni bileşimler.

SOS307U **ECTS: 5,0**

The importance of culture; Anthropological approaches to culture; Culture as a sociological phenomenon; Ideological theories of the phenomenon of culture; Culture and tradition; Culture, information and society; Culture having the peculiarity of producing social symbols: Permanent and transformative elements; The production of art; The reception and consumption of culture; Culture phenomenon in Turkey; Culture, cultural rights and social identites; Cultural encounters and new compositions in the globalization process.

SOS316U Medya Sosyolojisi **AKTS: 5,0**

Bilim, toplum, sosyoloji ve iletişim bağı; Doğaldan aracılanmışa insan iletişiminin temel yapısı; Biyolojik, kişisel ve kişiler arası yapılar; Örgütsel yapılar ve iletişim; Kitle iletişimi: Sosyal anlam, gelişim, örgütlenme ve örgütsel ilişkiler; Kitle iletişiminde üretim, dağıtım, tüketim, kontrol ve yaklaşımlar; Yeni teknolojilerle aracılanmış iletişim; Ulus içi ve uluslararası sistem.

SOS316U **ECTS: 5,0**

Science, sociology and communication links; The basic structure of human communication from natural to mediated forms; Biological, personal and inter personal communication; Organizational structures and communication; Mass communication: Social meaning, development, organization and organizational connections; Mass communication and its production, dissemination, consumption, control and approaches; Communication mediated with new technologies; National and international system.

SOS322U Sosyal Medya Sosyolojisi **AKTS: 5,0**

Ağ toplumu ve dijital toplum teorileri; Yeni sosyal medya alanı: teknoloji ve iletişim; Dijital toplum, kamusal ve özel alan: Mahremiyet ilişkilerinin dönüşümü; Sosyal medya ve yeni toplumsal ilişkiler: Sanal cemaatler, dijital topluluklar ve demokrasi; Sosyal medya, güvenlik ve yeni suçlar; Sosyal medya, popüler kültür ve kimlik inşasının yeni biçimleri; Sosyal medya ve risk toplumu; Türkiye ve sosyal medya: Kavram, kullanım ve endüstri.

SOS322U **ECTS: 5,0**

Network society and theories of digital society; New social media sphere and communication; Digital society; public and private sphere: Transformation of privacy relationships; Social media and new social relations: Virtual communities; digital societies and democracy; Social media, security and new crimes; Social media, popular culture and new forms of identity construction; Social media and risk society; Turkey and social media: Concept, utilization and industry.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I **AKTS: 3,0**

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I **ECTS: 3,0**

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II **AKTS: 3,0**

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II **ECTS: 3,0**

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TÜR202U Türk Dili II **AKTS: 3,0**

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II **ECTS: 3,0**

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.

WTK203U Web Yayıncılığı AKTS: 5,0

Web Yayıncılığının Temel Kavramları, Web Yayıncılığının Doğuşu, Kodlama ve Tasarım; Web'in Çalışma Prensibi, Web Tasarım Mimarisi; Web Yayıncılığında Sunucu, Alan Adı ve Barındırma Kavramları, Web Sitelerinin Yayınlanması; Dijital Yayıncılık Araçları, Üretim, Yayınlama ve Yayın Ortamları; Web Yayıncılığında Dosya Yönetimi, FTP, Sunucu Dosyalarıyla Çalışma ve Dosya Yönetim Araçları; Web Yayıncılığında Veritabanı Yönetimi; SSL Sertifikası Kullanımı, Dosya Şifreleme, Alan Adları ve DNS Güvenliği, DDOS Koruması, Web Servisleri, Site Güvenlik Taraması; Web Yayıncılığında Yeni Teknolojiler.

WTK203U ECTS: 5,0

Basic Concepts of Web Broadcasting, Web Publishing Fundamentals, Coding and Design; Working Principle of Web, Web Design Architecture; Server, Domain Name and Hosting Concepts in Web Publishing, Publishing Web Sites; Digital Publishing Tools, Production, Publishing and Publish Environments; File Management in Web Publishing, FTP, Working with Server Files and File Management Tools; Database Management in Web Publishing; SSL Certificate Usage, File Encryption, Domain Names and DNS Security, DDOS Protection, Web Services, Security Scan of Websites; New Technologies in Web Publishing.

WTK204U Web Yayıncılığı Araçları AKTS: 5,0

Web Yayıncılığı ve Geliştirme Araçları:Masaüstü Yayıncılık ve Geliştirme Araçları,Bulut Tabanlı Yayıncılık ve Yardımcı Araçlar, FTP Araçları; Basit HTML Editörleri ile Web Yayıncılığı:HTML Editörlerinin Temel Özellikleri, Tasarım Editörleri ile Web Tasarımı;Web Yayıncılığı Yardımcı Araçları:Filezilla, Cyberduck, Total Commander, Commander One, Freecommander; Açık Kaynak Kodlu Masaüstü Web Yayıncılık Araçları:Google Web Designer, Komodo Edit, Eclipse; Lisanslı Masaüstü Web Yayıncılık Araçları:Adobe Dreamweaver CC;Bulut Bilişim Web Yayıncılık Araçları:Web Yayıncılığında Bulut Bilişim;Web Yayıncılığı ve Mobil Teknolojiler; Güncel Web Yayıncılığı Araçları.

WTK204U ECTS: 5,0

Web Publishing and Development Tools: Desktop Publishing and Development Tools, Cloud Based Publishing and Ancillary Tools, FTP Tools; Web Publishing with Simple HTML Editors: Basic Features of HTML Editors, Web Design with Design Editors; Web Publishing Utilities: Filezilla, Cyberduck, Total Commander, Commander One, Freecommander; Open Source Desktop Web Publishing Tools: Google Web Designer, Komodo Edit, Eclipse; Licensed Desktop Web Publishing Tools: Adobe Dreamweaver CC; Cloud Computing Web Publishing Tools: Cloud Computing in Web Publishing; Web Publishing and Mobile Technologies; Current Web Publishing Tools.

WTK205U Web Okuryazarlığı AKTS: 5,0

Web Okuryazarlığı adlı bu ders kapsamında, web üzerinde var olan doğru ve güvenilir bilgiye ulaşıpokuma işlevinden, içeriği yeniden yapılandırmaya ve yaymaya kadar olan süreçte nasıl bir web okuryazarı olmamız gerektiğini; sahip olunması gereken beceriler, bilinmesi gereken mahremiyet, gizlilik ilkeleri ve etikkuralları çerçevesinde açıklanmaya çalışılmıştır.

WTK205U ECTS: 5,0

Within the scope of this course called Web Literacy, it is aimed to reach the correct and reliable information available on the web. how we should be web literate in the process from reading to restructuring and disseminating content; must-have skills, privacy-to-know, confidentiality principles and ethics tried to be explained within the framework of the rules.

WTK206U Web'de Telif Hakları ve Etik AKTS: 5,0

Bilgi Toplumu:Endüstri 4.0, Dijitalleşme, Fikri haklar, Telif hakları;Web'de Telif Haklarına İlişkin Temel Kavramlar ve Mevzuat: Netiket, Multimedya eser, Yazılım, Arayüz; Web'de Fikri Mülkiyet: Mali haklar, maddi haklar, Veri yükleme, Bağlantılı hak; Web Tasarımcılığının Mesleki Sorumlulukları: Ekran çözünürlüğü, İnternet reklamcılığı; Web Tasarımı Telif Haklarında Güncel Gelişmeler: HTML, CSS, Açık lisanslama, Yaratıcı beraberlikler, Genel kamu lisansı, Apache lisansı, MIT lisansı; Lisanslama ve Sözleşmeler: Kişisel verilerin önemi,Verilerin silinmesi suçu, Unutulma hakkı, Dijital delii; Dijital Hakların Yönetimi: Alan adlarının tanımı, ICANN, Marka.

WTK206U ECTS: 5,0

Information Society: Industry 4.0, Digitalization, Intellectual Rights, Copyrights; Basic Concepts of Copyrights on the Web and Legislation: Netiket, Multimedia work, Software, Interface; Intellectual Property in the Web: Financial rights, substantive rights, Data upload, Associated right; Professional Responsibilities of Web Designer: Screen resolution, Internet advertising; Current Developments in Web Design Copyrights: HTML, CSS, Open licensing, Creative collaborations, General public license, Apache license, MIT license; Licensing and Contracts: Importance of personal data, Crime of deletion of data, Right to be forgotten, Digital insanity; Digital Rights

---

WTK207U Web Tabanlı Kodlama AKTS: 5,0

Web Teknolojisinin Doğuşu ve Gelişimi; Metinlerin Biçimlendirilmesi; Çokluortam Öğelerinin Sunumu; Tablo Yapılarının Oluşturulması; Form Tasarımı ve Veri İletimi, Bölüm ve Kanvas Yapılarının Kullanımı; Önemli Web Çatıları ve Kullanımları; Web Teknolojisinin Geleceği

WTK207U ECTS: 5,0

The Birth and Development of Web Technology; Formatting of Texts; Presentation of Multimedia Elements; Creating Table Structures; Form Design and Data Transmission, Use of Section and Canvas Structures; Important Web Frameworks and Their Uses; The Future of Web Technology

---

WTK208U Web Tasarımı Satış ve Pazarlama AKTS: 5,0

Web Tasarımında Profesyonel Kalite ve Görünüm: Meslek olarak web tasarımcılığı, Başarılı bir web sitesi geliştirme süreci; Web Tasarımı ve Online Pazarlama: E-iş modelleri, Online pazarlamanın gelişimi; Web Tasarımında Kurumsal Blog: Kurumsal blog yaratma; Web Tasarımında Müşteri Hizmetleri ve Desteği; Web Tasarımında Pazarlama İletişimi; Arama Motoru Optimizasyonu ve Pazarlama; Elektronik Posta Pazarlaması; Sosyal Medya Pazarlaması ve Ölçümü.

WTK208U ECTS: 5,0

Professional Quality and Appearance in Web Design: Web designer as a profession, A successful website development process; Web Design and Online Marketing: E-business models, Development of online marketing; Corporate Blog in Web Design: Creating a corporate blog; Customer Service and Support in Web Design; Marketing Communication in Web Design; Search Engine Optimization and Marketing; Electronic Mail Marketing; Social Media Marketing and Measurement.

WTK209U Görsel Web Tasarımı AKTS: 5,0

Web için Görsel Tasarım: Görsel tasarım unsurları, Web sitesi kullanıcı özelliklerinin önemi; Web için Tasarım İlkeleri; Görsel tasarım elementleri; Logo Tasarımı: Amblem, logo ve logotaypın tasarım özellikleri; Tipografi; Anlam yaratma, Tipografi paketleri; Görsel Web Tasarımında Renk: Rengin özellikleri, Renk modelleri, Kullanım özellikleri: Web Tasarımında Etkileşim: Etkileşim tasarımı, Etkileşim elementleri: Portfolyo: Planlama, Portfolyo oluşturma, Portfolyoda satış ve pazarlama.

WTK209U **ECTS: 5,0**

Visual Design for the Web: Elements of visual design, Importance of website user features; Design Principles for the Web; Visual design elements; Logo Design: Design features of emblem, logo and logotype; Typography; Meaning creation, Typography packages; Color in Visual Web Design: Properties of color, Color models, Usage features: Interaction in Web Design: Interaction design, Interaction elements: Portfolio: Planning, Portfolio creation, Portfolio sales and marketing.

WTK212U Web Grafik Tasarımı **AKTS: 5,0**

Web Grafik Tasarımın Gelişimi: Grafik tasarım, Grafik tasarımcı, Grafik tasarım programlarının önemi; Web Grafik Tasarımında Kalite ve Standartlar: Web grafik tasarımın kısa tarihi, Web grafik tasarımında kalite faktörleri, Web grafik tasarım kalite standartları; Illustrator ile Grafik Tasarım: Illustrator ile basit çizimler, Illustrator ortamında katmanlarla çalışma; CorelDRAW ile Grafik Tasarım: Corel ile basit çizimler; Google Web Designer ile Grafik Tasarımı; Photoshop ile Grafik Tasarımı; InDesign ile Grafik Tasarımı; Açık Kaynak Kodlu Web Gratik Tasarım Araçları: GIMP, GEGL, Inkscape.

WTK212U **ECTS: 5,0**

Advances of Web Graphic Design: Graphic design, Graphic designer, Importance of graphic design programs; Quality and Standards in Web Graphic Design: A brief history of web graphic design, Quality factors in web graphic design, Web graphic design quality standards; Graphic Design with Illustrator: Simple drawings with Illustrator, Working with layers in Illustrator; Graphic Design with CorelDRAW: Simple drawings with Corel; Graphic Design with Google Web Designer; Graphic Design with Photoshop; Graphic Design with InDesign; Open Source Web Graphic Design Tools: GIMP, GEGL, Inkscape.