DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
ARK101U	Anatolian Archaeology	Required Courses	7.0
KMT103U		Required Courses	7.0
MİT101U		Required Courses	6.0
SAN201U		Required Courses	7.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
ARK104U		Required Courses	6.0
KMT104U		Required Courses	6.0
ADY216U	Yok	Elective Courses	5.0
ARK102U		Elective Courses	5.0
GİT102U	Yok	Elective Courses	5.0
KMT106U		Elective Courses	5.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**35**

III. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
KMT201U		Required Courses	6.0
KMT203U	Turkey's Cultural Heritage I	Required Courses	7.0
TAR201U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I	Required Courses	3.0
TRZ201U	Fundamentals of Tourism	Required Courses	6.0
TÜR201U	Turkish Language I	Required Courses	3.0
TRZ207U		Elective Courses	5.0
		Sum	**30**

IV. SEMESTER

Code	Course Title		ECTS
KMT204U	Turkey's Cultural Heritage II	Required Courses	7.0

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
SNT402U		Required Courses	7.0
TAR202U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II	Required Courses	3.0
TÜR202U	Turkish Language II	Required Courses	3.0
İLT204U		Elective Courses	5.0
PZL218U	Tourism Marketing	Elective Courses	5.0
TRZ110U	History of Tourism	Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ALM101U	German I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	French I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	English I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	German II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	French II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	English II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ADY103U	(TR)	0 + 0	5.0
ADY107U	(TR)	0 + 0	5.0
ADY108U	(TR)	0 + 0	5.0
ADY109U	(TR)	0 + 0	5.0
ADY212U	(TR)	0 + 0	5.0
ÇMH201U	Conflict and Stress Management I (TR)	0 + 0	5.0
ÇMH202U	Conflict and Stress Management II (TR)	0 + 0	5.0
EDB101U	Introduction to Folk Literature I (TR)	0 + 0	5.0
EDB102U	Introduction to Folk Literature-Ii (TR)	0 + 0	5.0
EDB205U	(TR)	0 + 0	5.0
EDB304U	(TR)	0 + 0	5.0
FEL102U	(TR)	0 + 0	5.0
FEL103U	(TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
FEL203U	(TR)	0 + 0	5.0
FEL407U	(TR)	0 + 0	5.0
FOT101U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT101U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT108U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT205U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT408U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT102U	Public Relations (TR)	0 + 0	5.0
HİT201U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT403U	(TR)	0 + 0	5.0
İKY104U	Current Approaches in Human Resources (TR)	0 + 0	5.0
İKY202U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT208U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT213U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT402U	(TR)	0 + 0	5.0
İSG206U	(TR)	0 + 0	5.0
İŞL118U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
İŞL202U	Public Administration (TR)	0 + 0	5.0
İŞL203U	(TR)	0 + 0	5.0
İŞL402U	Human Resource Management (TR)	0 + 0	5.0
KMT205U	(TR)	0 + 0	5.0
KOİ101U	Hospitality Management (TR)	0 + 0	5.0
KOİ302U	Destination Management (TR)	0 + 0	5.0
KÜL102U	(TR)	0 + 0	5.0
MEİ101U	(TR)	0 + 0	5.0
MEİ102U	News Gathering Techniques (TR)	0 + 0	5.0
MEİ103U	(TR)	0 + 0	5.0
MEİ210U	(TR)	0 + 0	5.0
PSİ104U	(TR)	0 + 0	5.0
PZL210U	(TR)	0 + 0	5.0
PZL305U	(TR)	0 + 0	5.0
SAĞ105U	(TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
SHZ106U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY102U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY105U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS106U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS107U	Introduction to Behavioral Sciences (TR)	0 + 0	5.0
SOS109U	Sociology of Tourism (TR)	0 + 0	5.0
SOS305U	Y (TR)	0 + 0	5.0
SOS307U	(TR)	0 + 0	5.0
SOS308U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
SOS319U	Social Structure of Turkey (TR)	0 + 0	5.0
SOS320U	Social Behavior and Protocol (TR)	0 + 0	5.0
TDK104U	(TR)	0 + 0	5.0
TDK106U	(TR)	0 + 0	5.0
TDK108U	(TR)	0 + 0	5.0
TRZ102U	(TR)	0 + 0	5.0
TRZ104U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
TRZ108U	(TR)	0 + 0	5.0
TRZ112U	Tourism and Safety (TR)	0 + 0	5.0
TRZ204U	(TR)	0 + 0	5.0
TRZ301U	Current Approaches in Tourism (TR)	0 + 0	5.0
TRZ402U	Sustainable Tourism (TR)	0 + 0	5.0
TSH103U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
TSH202U	Recreation Management (TR)	0 + 0	5.0
WTK212U	(TR)	0 + 0	5.0
YBS405U	(TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ADY103U Acil Durum ve Afet Farkındalık Eğitimi AKTS: 5,0

Farkındalık Kavramı: Farkındalık, Afet farkındalığı; Farkındalık Kampanyalarında Durum Analizi: Durum, Araştırma, Kurum, Paydaş, Hedef kitle, Pestel, SWOT analizi; Ortam ve Medya Kullanımı: Kamuoyu, Kamuoyu oluşturma, Medya ilişkileri ve duyurum, Haber değeri, Sosyal medya kullanımı, Basın bülteni, Basın kiti, Röportaj, Afiş, Broşür; Kampanyaların Yürütülmesi: Kampanya bileşenleri, Mesaj geliştirme stratejileri, Kampanya değerlendirmesi; Eğitim Tasarımı: Eğitim ihtiyaç analizi, Program tasarımı; Eğitim Geliştirme: Materyal geliştirme, Uzaktan eğitim teknolojileri; Eğitim Uygulaması: Eğitici eğitimi, Pilot uygulama, Mekan seçimi; Kirkpatrick değerlendirme modeli.

ADY103U ECTS: 5,0

Concept of Awareness: Awareness, Disaster awareness; Situation Analysis in Awareness Campaigns: Situation, Research, Institution, Stakeholder, Target audience, Pestel, SWOT analysis; Environment and Media Usage: Public opinion, Public relations and announcements, News value, Use of social media, Press release, Press kit, Interview, Poster, Brochure; Conducting Campaigns: Campaign components, Message development strategies, Campaign evaluation; Training Design:Training needs analysis, Program design; Training Development: Material development, Distance learning technologies; Training Implementation: Trainer training, Pilot implementation, Venue selection; Kirkpatrick.

ADY107U Arama Kurtarma Bilgisi ve Etik Değerler AKTS: 5,0

Arama Kurtarmaya Giriş; Arama Kurtarma Mevzuatı ve Ekipleri; Depremde Arama Kurtarma; Doğada ve Dağda Arama Kurtarma; Sel ve Su Baskınlarında Arama Kurtarma; Endüstriyel ve Maden Kazaları ve Yangında Arama Kurtarma Teknikleri; KBRN Olaylarından Korunma ve Müdahale Teknikleri; Etik Değerler

ADY107U ECTS: 5,0

Introduction to Search and Rescue; Search and Rescue Legislation and Teams; Earthquake Search and Rescue; Search and Rescue in Nature and on the Mountain; Search and Rescue in Floods and Floods; Industrial andSearch and Rescue Techniques in Mining Accidents and Fire; CBRN Prevention and Intervention Techniques; Ethical Values

---

ADY108U Afet Senaryosu ve Tatbikatlar AKTS: 5,0

Acil Durum ve Afet Senaryosu Çeşitleri: Temel tanım ve kavramlar, Acil durum ve afet senaryolarının çeşitleri; Acil Durum ve Afet Senaryosu: Acil durum ve afet olayı türleri, Acil durum ve afet senaryoları; Tehlike ve Risk Değerlendirmesi: Tehlike analizi, zarar görebilirlik, risk analizi; Afet ve Acil Durum Yönetimi ve Organizasyonu: Afet ve acil durum yönetimi; Deprem Senaryoları; Afet ve Acil Durum Tatbikatları: Tatbikat ve tatbikatın amacı, Tatbikat planlama; Tatbikat İzleme, Değerlendirme ve Raporlama: Tatbikat sonuç raporu içeriği; Tatbikat Uygulama Örnekleri: Ulusal tatbikat uygulamaları, Uluslararası tatbikat uygulamaları.

ADY108U ECTS: 5,0

Types of Emergency and Disaster Scenarios: Basic definitions and concepts, Types of emergency and disaster scenarios; Situation and Disaster Scenario: Types of emergency and disaster events, Emergency and disaster scenarios; Hazard and Risk Assessment: Hazard analysis, vulnerability, risk analysis; Disaster and Emergency Management and Organization: Disaster and emergency management; Earthquake Scenarios; Disaster and Emergency Exercises: The purpose of the exercise and the exercise, Exercise planning; Exercise Monitoring, Evaluation and Reporting: Content of the exercise result report; Exercise Application Examples: National exercise practices, International exercis

---

ADY109U Kent, Planlama ve Afet Risk Yönetimi AKTS: 5,0

Tarih İçinde Kentlerin Gelişimi: Kent, Yerleşik hayat, endüstri devrimi; Kent ve bölge planlama, Planlama türleri ve kademeleri; Planlamada Yerel Yönetimlerin Sorumlulukları:Yerel yönetim birimlerinin kentlerin ve yerleşmelerin planlanmasındaki rolü, Yerel yönetimlerde plan uygulama süreci ve araçları; Planlama ve Afet Risk Yönteminde Analiz ve Görsel Sunum: Verinin elde edilmesi ve analizi, Bilginin görsel sunumu; Afet Risk Yönetimi Terminolojisi; Türk Kentlerinin Afet Geçmişi ve Tehlike Profili:Kent ve afet; Afet Sakınım Planlaması ve Uygulamaları: Küresel tehlike ve tehditler; Risk Yönetimi ve Kentlerin Gelişiminde Yeni Yaklaşımlar ve Kent Kategoriler

ADY109U ECTS: 5,0

Development of Cities in History: City, settled life, industrial revolution; Urban and regional planning, Types and stages of planning; Responsibilities of Local Governments in Planning: The role of local government units in the planning of cities and settlements, Plan implementation process and tools in local governments; Analysis and Visual Presentation in Planning and Disaster Risk Methods: Data acquisition and analysis, Visual presentation of information; Disaster Risk Management Terminology; Disaster History and Hazard Profile of Turkish Cities: City and disaster; Disaster Prevention: Global hazards and threats; New Approaches in Risk Management

---

ADY212U Acil Çağrı Yönetimi AKTS: 5,0

Acil Çağrı, Acil Çağrı Hizmeti, Acil Çağrı Merkezi, Yangın Söndürme Hizmeti, Güvenlik Hizmeti, Güvenlik Kurumları, Fiziki Yapı, Haberleşme Araçları, Telsiz Sistemleri, Stres, Stres Faktörleri, Stres Yönetimi, Zaman Yönetimi, Zaman Tuzakları, Tek Numara, 112 Acil Çağrı Merkezi Müdürlüğü, Gereksiz Arama, Asılsız İhbar, Çoklu Müdahale, Kriz Yönetimi, Acil Yardım İhbar Sistemi, Haberleşme İlkeleri, Çağrı Merkezi Sorunları, Medya ve Sosyal Medyada Kriz Yönetimi, 112 Acil Çağrı Numarası, Avrupa Tek Acil Çağrı Numarası Uygulaması, Kitlesel Olaylar, Tehlikeli Maddeler, Endüstriyel Kazalar

ADY212U ECTS: 5,0

Emergency Call, Emergency Call Service, Emergency Call Center, Fire Fighting Service, Security Service, Security Institutions, Physical Structure, Communication Tools, Radio Systems, Stress, Stress Factors, Stress Management, Time Management, Time Traps, Single Number, 112 Emergency Call Center Directorate, Unnecessary Calls, False Reports, Multiple Interventions, Crisis Management, Emergency Aid Notification System, Communication Principles, Call Center Problems, Crisis Management in Media and Social Media, 112 Emergency Call Number, European Single Emergency Call Number Application, Mass Incidents, Hazardous Materials, Industrial Accidents

---

ADY216U Sürdürülebilir Kentsel Dayanıklılık AKTS: 5,0

"Kentsel Sorunlar: Afet riskleri, Hızlı kentleşme, Kalkınma tercihleri, Çevresel degredasyon, İklim değişikliği, doğa ve insan kaynaklı tehlikeler; Dayanıklılık Kavramının Gelişimi: Sürekli Artan ve Çeşitlenen Kentsel Sorunlar, Hasar Görebilirlik, Kaynak Tüketimi, Ekolojik Denge; Küresel Ajandalar: Sendai Çerçevesi, Addis Ababa, Sürdürülebilirlik Kalkınma Amaçları, Paris İklim Anlaşması, İnsanlık Zirvesi, Habitat; Kentsel Dayanıklılık ve Sürdürülebilir Gelişim; Uluslararası Dirençli Kent Çerçeve ve Araçları: Birleşmiş Milletler, Dünya Bankası ve 100 RC (Resilient Cities); Mega Kentlerin Dayanıklılık ve Sürdürülebilirlik ile İlgili Stratejik Planları."

ADY216U Yok ECTS: 5,0

Urban Problems: Disaster risks, Rapid urbanization, Development choices, Environmental degradation, Climate change, natural and man-made hazards; Development of the Concept of Resilience: Increasing and Diversifying Urban Problems, Vulnerability, Resource Consumption, Ecological Balance; Global Agendas: Sendai Framework, Addis Ababa, Sustainability Development Goals, Paris Climate Agreement, Humanity Summit, Habitat; Urban Resilience and Sustainable Development; International Resilient City Framework and Tools: United Nations, World Bank and 100 RC (Resilient Cities); Strategic Plans of Mega Cities on Resilience and Sustainability.

ALM101U Almanca I AKTS: 3,0

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I ECTS: 3,0

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II AKTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II ECTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

ARK101U Anadolu Arkeolojisi AKTS: 7,0

Anadolu Coğrafyası: Paleolitik Dönem, İlk İnsan, Mezolitik Dönem, Neolitik Dönem, Üretim Toplumuna Geçiş, Köy Yerleşimleri, Köyden Kente Geçiş; Kalkolitik Dönem: Metal Kullanımı, Tunç Çağları, Ticaret Kolonileri, Truva Şavaşı; Anadolu'da İlk Krallıklar: Hitit, Urartu, Frigler; Anadolu'ya Hellen Göçleri: Arkaik Dönem, Lydialılar ve Hellen Kentleri; Klasik Dönem Pers Yönetimi: İskenderin Anadolu'ya Gelişi, Hellenistik Krallıklar, Bergama Krallığı, Attalos'un Vasiyeti, Anadolu'da Roma Egemenliğinin Başlaması, Anadolu'da Roma Uygarlığı.

ARK101U Anatolian Archaeology ECTS: 7,0

Anatolian Geography: Paleolithic Period, Early Human in Anatolia, Mezolithic Period, Neolithic Period, Stepping into Producing Society, Village Settlements, From Village to the City; Chalcolithic Period: Usage of Metals, Bronze Ages, Trade Colonies, Trojan War; First Kingdoms in Anatolia: Hitites, Urartians, Phyrigians; Hellen Migrations to Anatolia; Archaic Period, Lydians and Hellen Cities, Classical Period and Persian Reign: Alexander in Anatolia, Hellenistic Kingdoms, Kingdom of Pergamon, Attalus' Will, Beginning of Roman Reign in Anatolia, Romans in Anatolia.

ARK102U Arkeolojik Alan Yönetimi AKTS: 5,0

Arkeolojik Alan Yönetimi: Arkeolojik Alan Yönetimi Kapsamı, Alan Yönetimine Duyulan İhtiyaç; Alan Yönetimi ve Yönetim Planlaması, Mevzuatı ve Kurumsal Yapısı; Problem Tanımı ve Çözümler, Koruma ve Kullanma Düşüncesinin Kurumsal Gelişimi İçinde Arkeolojik Sitlerde Alan Yönetimi; Arkeolojik Alanlarda Mimari Koruma ve Koruma Yaklaşımları, Arkeolojik ve Kentsel Sit Alanlarında Koruma ve Yönetim Planlaması, Dünya Miras Alanları ve Yönetim Planı İlişkisi.

ARK102U ECTS: 5,0

Management of Archeological Sites: The Concept of Archeological Management, Management Requirements in Archeology; Management of Archeological Sites and Planning of Management: Organizational Structure and Legacy, Authority and Responsibilities, Problem Identification and Solitions; Description of The Site of Archaeological; Management of Archeological Sites In Corporate Development of The Idea of Keeping and Handling; Planning of Management in Archeological Sites; Architectural Conservation and Conservation Approaches In The Archaeological Areas; Conservation and Management Planning in Urban Areas and Archaeological Sites, Relationship Between The World Heritage Ar

---

ARK104U Ortaçağdan Günümüze Anadolu Uygarlıkları AKTS: 6,0

Erken Bizans Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Orta Bizans Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Geç Bizans Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Selçuklu Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Beylikler Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Erken ve Klasik Osmanlı Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Geç Osmanlı Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Cumhuriyet Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler.

ARK104U ECTS: 6,0

Early Byzantine Period: History, Masterpieces that has survived to date; Middle Byzantine Period: History, Masterpieces that has survived to date; Late Byzantine Period: History, Masterpieces that has survived to date; Seljuk Period: History; Masterpieces that has survived to date; Emirates Period: History, Masterpieces that has survived to date; Early and Classical Ottoman Period: History, Masterpieces that has survived to date; Late Ottoman Period: History, Masterpieces that has survived to date; Turkish Republic Period: History, Masterpieces that has survived to date.

ÇMH201U Çatışma ve Stres Yönetimi I AKTS: 5,0

Çatışmanın Doğası: Çatışmanın tanımı, türleri ve süreci, Çatışmaya ilişkin yaklaşımlar; Çatışmanın Nedenleri ve Sonuçları; Çatışma Yönetimi: Bireyler arası çatışma yönetim stilleri; Çatışma Yönetiminde Müzakere Süreci: Müzakere kavramı, özellikleri ve süreci, Müzakere yaklaşımları; Çatışma Yönetiminde Arabuluculuk: Arabuluculuk kavramı ve özellikleri, Arabuluculuk stratejileri ve tarzları, Arabuluculuk süreci, Arabulucunun rolleri; Çatışma Yönetiminde Öfke Kontrolü; Çatışma Yönetiminde İletişim; Çatışma Yönetiminde Liderlik Stilleri: İnsanın doğası ve çatışma yönetimi; Liderlik stilleri ve çatışma yönetimi

ÇMH201U Conflict and Stress Management I ECTS: 5,0

Nature of Conflict: Definition, types and process of conflict, Approaches to conflict; Causes and Consequences of Conflict; Conflict Management: Interpersonal conflict management styles; Negotiation Process in Conflict Management: The concept and characteristics of negotiation, Negotiation process, Negotiation approaches; Mediation in Conflict Management: The concept and characteristics of mediation, Mediation strategies and styles, Mediation process, Mediator roles; Anger Management in Conflict Management; Communication in Conflict Management; Leadership Styles in Conflict Management: Human nature and conflict management; Leadership styles and conflict management

---

ÇMH202U Çatışma ve Stres Yönetimi II AKTS: 5,0

Stresin tanımı ve doğası; Stres kaynakları ve özel stresli durumlar; Stres ve bedensel hastalıklar; Stres ve ruhsal etkileri; Örgütsel stresin sonuçları; Stres ve kişilik; Stres yönetiminde bireysel stratejiler; Stres yönetiminde örgütsel stratejiler.

ÇMH202U Conflict and Stress Management II ECTS: 5,0

The definition and nature of stress; Stress resources and special conditions for stress; Stress and somatic disorders; Stress and psychological disorders; The consequences of organizational stress; Stress and personality; Individual strategies in stress management; Organizational strategies in stress management.

EDB101U Halk Edebiyatına Giriş I AKTS: 5,0

Kültür Kavramı ve Sözlü İletişim; Halk Edebiyatı Kavramı; Halk Edebiyatı: Sınırları ve Sınıflandırması, Tarihçesi; Yazılı Kaynaklar ve Derleme Yöntemleri; Halk Şiirinde Tür ve Şekil; Halk Şiirinde Tür ve Şekil; Halk Şiirinde Tür ve Şekil; Konuşmalık Türler; Konuşmalık Türler; Konuşmalık Türler; Anlatmalık Türler; Anlatmalık Türler; Anlatmalık Türler; Anlatmalık Türler

EDB101U Introduction to Folk Literature I ECTS: 5,0

Concept of Culture and Verbal Communication; Concept of Folk Literature; Folk Literature: Boundaries and Classification, History; Written Resources and Compilation Methods; Kind and Shape in Folk Poetry; Kind and Shape in Folk Poetry; Kind and Shape in Folk Poetry; Types of Speech; Types of Speech; Types of Speech; Narrative Types; Narrative Types; Narrative Types; Narrative Types

---

EDB102U Halk Edebiyatına Giriş II AKTS: 5,0

Halk Edebiyatında Söylemelik Türler: Türküler, Ağıtlar, Ninniler ve Mâniler; Halk Edebiyatında Seyirlik Türler: Köy Seyirlik Oyunları, Karagöz Oyunu; Halk Edebiyatında Seyirlik Türler: Kukla, Meddah, Orta Oyunu; Ozan-Baksı Edebiyat Geleneği; Tekke ve Tasavvufî Halk Edebiyatı Geleneği; Âşık Tarzı Edebiyat Geleneği.

EDB102U Introduction to Folk Literature-Ii ECTS: 5,0

Genres for Oral Literature: Folk Songs, Laments, Lullabies and “Mâni”; Genres of Theatrical in Folk Literature: Village Theatrical Games, “Karagöz” Game; Genres of Theatrical in Folk Literature: Puppet, “Meddah”, “Orta” Game ; The Tradition of Bard-Baksi Literature; The Tradition of Tekke and Sufi Folk Literature; The Tradition of Minstrel Literature.

EDB205U Halk Hikâyeleri AKTS: 5,0

Halk Hikâyesi; Halk Hikâyesi; Halk Hikâyesi İnceleme Yöntemleri; Halk Hikâyesi Araştırmacıları; Halk Hikâyesi Anlatılan Bölgeler; Halk Hikâyesi Anlatıcıları; Kahramanlık Hikâyeleri; Kahramanlık Hikâyeleri; Kahramanlık Hikâyeleri; Sevda Konulu Halk Hikâyeleri; Sevda Konulu Halk Hikâyeleri; Dede Korkut Hikâyeleri; Meddah Hikâyeleri; İstanbul Hikâyeleri.

EDB205U ECTS: 5,0

Folk Romance; Classification of Folk Romances; Folk Romances Research Methods; Folk Romance Researchers; Folk Romance Telling Regions; Folk Romance Narrators; Introduction to Heroic Tales; Köroğlu Tales; Romances; Ercişli Emrah and Selvi Han Tale; Dede Korkut Tales; Meddah Tales.

EDB304U Türk Edebiyatının Mitolojik Kaynakları AKTS: 5,0

Mit, Mitoloji, Edebiyat; Türk Mitolojisinin Orta Asya Kökenleri; Türk Mitolojisinin Orta Asya Kökenleri; Türk Mitolojisinin Kültleri; Türk Halk Kültürü ve Mitoloji; İran Mitolojisi ve Ana Temaları; Eski Türk Edebiyatında Mitolojik ve Efsanevî Kişiler; Eski Türk Edebiyatında Mitolojik ve Efsanevî Kişiler; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Modern Türk Edebiyatında Mitoloji; Modern Türk Edebiyatında Mitoloji

EDB304U ECTS: 5,0

Myth, Mythology, Literature; Central Asian Origins of Turkish Mythology; Central Asian Origins of Turkish Mythology; Cults of Turkish Mythology; Turkish Folk Culture and Mythology; Iranian Mythology and Main Theme; Mythological and Legendary Persons in Old Turkish Literature; Mythological and Legendary Persons in Old Turkish Literature; Mythological Origins of Literary Motives; Mythological Origins of Literary Motives; Mythological Origins of Literary Motives; Mythological Origins of Literary Motives; Mythology in Modern Turkish Literature; Mythology in Modern Turkish Literature

---

FEL102U Etik AKTS: 5,0

Etik Nedir?: Etik, Ahlâk, Ahlâklılık, Felsefe; Etik Tarihinde Ana Yaklaşımlar: Mutluluk ve Haz Etiği, Erdem ve Fayda Etiği, Metaetik Yaklaşım; Eskiçağda Etik: Sokrates, Platon ve Aristoteles; Eskiçağda Etik: Stoa okulu ve Epikouros; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: Hutcheson, Cooper ve Shaftesbury; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: Hume ve Kant; 18. Ve 19.Yüzyıllarda Etik: John Stuart Mill; 20.Yüzyılda Etik: Değerler Etiği: Uygulamalı Etik; 20.Yüzyılda Etik: Meslek Etikleri; Günümüzde Etiğin Belli Başlı Teorik ve Pratik Sorunları; Etikte Yeni Yönelimler.

FEL102U ECTS: 5,0

What is Ethics?: Ethics, Moral, Morality, Philosophy; Main Approaches in the History of Ethics: Ethics of Happiness and Pleasure, Ethics of Virtue and Utility, Metaethics Approach; Ethics in Antiquity: Socrates, Plato and Aristotle; Ethics in Antiquity: Stoic school and Epicurus; Ethics in the 18th and 19th Centuries: Hutcheson, Cooper, and Shaftesbury; Ethics in the 18th and 19th Centuries: Hume and Kant; Ethics in the 18th and 19th Centuries: John Stuart Mill; Ethics in the 20th Century: Ethics of Values: Applied Ethics; Ethics in the 20th Century: Professional Ethics; Major Theoretical and Practical Problems of Ethics Today; New Directions in Ethics.

FEL203U Yurttaşlık ve Çevre Bilgisi AKTS: 5,0

Devletin Oluşumu: Toplum ve Topluluk; Demokratik Hukuk Devleti; Modern Devlette Lâiklik ve İnsan Hakları; Sosyal Devlet; Devletin Temel Organları ve İşleyişi: Yasama, Yürütme ve Yargı; Kamu Yönetim Yapısı: Merkezi Yönetim; Kamu Yönetim Yapısı: Yerinden Yönetim Kuruluşları; Kamu Yönetimi ve Çevresi.

FEL203U ECTS: 5,0

Formation of the State: Social and Community; State of Democratic Law; Secularism and Human Rights in Modern State; Welfare State; Fundamental Bodies and Functioning of the State: the Legislative, the Executive and the Judiciary; Public Management Structure: Central Government; Public Governance Structure: Local Administration Organizations; Public Administration and Environment

---

FEL407U Estetik ve Sanat Felsefesi AKTS: 5,0

Estetik ve Sanat Felsefesinde Temel Konular; Sanata İlişkin Felsefi Araştırma; Sanatçı, Sanat Yapıtı ve İzleyici Arasındaki İlişki; Sanat Epistemolojisi; Sanat Ontolojisi; Sanat Etik İlişkisi; Antik Çağda Estetik ve Sanat Felsefesi: Platon; Antik Çağda Estetik ve Sanat Felsefesi: Aristoteles ve Plotinus; Orta Çağda Estetik ve Sanat Felsefesi; İngiliz Deneyimciliği ve Estetik; Alman İdealizmi ve Sanat Felsefesi; Çağdaş Sanat ve Estetik Anlayış: Marksist Estetik; Çağdaş Sanat ve Estetik Anlayış: Croce, Heidegger ve Dewey; Çağdaş Sanat ve Estetik Anlayış: Sartre ve Merleau –Ponty.

FEL407U **ECTS: 5,0**

Basic Concepts in the The Philosophy of Aesthetics and Art; Philosophical Research on Art; The Relationship between the Artist, The Artwork and the Audience; The Epistemology of Art; The Ontology of Art; The Relationship between Art and Ethics; The Philosophy of Aesthetics and Art in the ancient times: Platon; The Philosophy of Aesthetics and Art in Ancient times: Aristotales and Plotinus; The Philosophy of Aesthetics and Art in the Middle Age; English Experientialism and Aesthetics; German Idealism and Philosophy of Art; Modern Art and Aesthethic Undesrtanding: Croce, Heidegger and Dewey; Modern Art and Aesthethic Understanding: Sartre and Merleau –Ponty.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık **AKTS: 5,0**

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U **ECTS: 5,0**

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FRA101U Fransızca I **AKTS: 3,0**

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I **ECTS: 3,0**

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II **AKTS: 3,0**

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II **ECTS: 3,0**

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT101U Temel Sanat ve Tasarım Eğitimi AKTS: 5,0

Sanat Teorileri; Sanat ve Tasarımda Öz ve Biçim İlişkisi ve Estetik; Tasarım ve Süreçleri; Sanatsal Tasarımda Anlatım ve Düşünme Biçimleri; Bellek ve İmge; Gösterge Bilim; Eskiz Çalışmaları ve Malzemeler; Boya Teknikleri ve Diğer Teknik Malzemeler; 2 Boyutlu Yüzeyler ve Ölçüler; Bilgisayar Destekli Temel Tasarım Çalışmaları; Tasarımda Kavramsal, Görsel, İlişkisel ve Uygulamalı Ögeler; Renk; Renk Sisteminin Kökenleri ve Sınıflandırılması; Sayısal ve Baskı Ortamında Renk; Görsel Tasarımda Denge, Ritim, Hareket, Hiyerarşi, Komposizyon, Bütünlük, Oran/Orantı, Vurgu ve Gestalt; Boyut, Perspektif ve Algı Yanılsaması.

GİT101U ECTS: 5,0

Art Theories; Essence and Form Relationship and Aesthetics in Art and Design; Design and Its Processes; styles of Expression and Thinking in Artistic Design; Memory and Image; Semiotics; Sketches and Materials; Paint Techniques and Other Technical Materials; 2D Surfaces and Dimensions; Basic Computer Aided Design Studies; Conceptual, Visual, Relational and Applied Elements in Design; Colour; Origins and Classification of the Color System; Color in Digital and Print Media; Balance, Rhythm, Movement, Hierarchy, Composition, Integrity, Ratio/Proportion, Emphasis and Gestalt in Visual Design; Size, Perspective and the Illusion of Perception.

GİT102U Anadolu Kültür Tarihi AKTS: 5,0

Tarih Öncesi Kültürler, Paleolitik Dönem, Neolitik Dönem, İlk Yerleşimler, Kalkolitik ve İlk Tunç Dönemleri; Erken Tarihi Dönem ve Hitit Kültürü, Geç Hitit Krallıkları; Urartu, Frig ve Lidya Kültürleri; Hellen, Hellenistik ve Roma Dönemi Kültürleri; Bizans Kültürü, Coğrafi Geçmiş, Devlet Yönetimi, Dini Hayat, Sosyal Yapı; Selçuklu Kültürü, Devlet-Toplum, Şehirler; Osmanlı Kültürü, Kuruluş Yılları, Klasik Dönem, Yenileşme Dönemi; Seçkin Kültürü ve Popüler Kültür Arasında Cumhuriyet Dönemi Kültürü, Cumhuriyet Rejiminin Kültür Politikası, Reformlar.

GİT102U Yok ECTS: 5,0

Prehistoric Cultures, Paleolithic Period, Neolithic Period, Early Settlements, Chalcolithic and Early Bronze; Protohistoric Period and Hittite Culture, Late Hittite Kingdoms; Urartian, Phrygian and Lydian Cultures; Hellenic, Hellenistic and Roman Cultures; Byzantine Culture, Geographical Background, Administration, Religious Life, Social Structure; Culture of Seljuks, State-Society, Cities; Ottoman Culture, Foundation, Classical and Modernization Periods; Culture of Republican Era Between Elite and Popular Culture, Cultural Policy of the Republican Regime, Reforms.

GİT108U Dijital Kültür AKTS: 5,0

Dijital Kültür Sosyolojisi: Teorik Çerçeveler; Yükselen Alanlar. Ağ Toplumunda Mekân, Konum ve Topluluklar: Ağ Toplumu; Kamusal Alan; Çevrimiçi Topluluklar; Konum verisi; Etik. Dijital Yeni Gerçek: Sayısal Gerçeklik; AR; VR. Bilgi Ekonomisi: Blokzincir; Kripto para; Bitcoin. Dijital Sanat: Teknoloji Sanat İlişkisi; Yeni Medya Sanatı; Yeni Estetik; NFT. Dijital Oyunlar: Dijital Oyuncu toplulukları; Oyunlaştırma; E-Sporlar. Yapay Zeka ve Robotlar: Teknoloji kültür ilişkisi; Yapay zeka türleri; Robot kavramı. Algoritmik Yöntemler ve Büyük Veri: Dijital mecra türleri; Veriye erişim; Veri Türleri; Web kazıma; Sosyal medyada veri toplama; Ağ analizi.

GİT108U ECTS: 5,0

Digital Culture Sociology: Theoretical Frameworks; Ascending Fields. Space, Location and Communities in the Network Society: Network Society; Public Space; Location data; Ethic. Digital New Reality: Digital Reality; AR; VR. Knowledge Economy: Blockchain; Cryptocurrency; bitcoin. Digital Art: Technology Art Relation; New Media Art; New Aesthetics; NFT. Digital Games: Communities; Gamification; E-Sports. Artificial Intelligence and Robots: Technology culture relationship; Types of artificial intelligence; Robot concept. Algorithmic Methods and Big Data: Types of digital media; access to data; Data Types; web scraping; Data collection on social media; Network analysis.

GİT205U Görsel Tasarımda Yaratıcı Düşünme Teknikleri AKTS: 5,0

Yaratıcılık Toplumsal; Yaratıcılık; Sanat ve Yaratıcılık Kuramları; Görsel İletişim Tasarımda Yaratıcı Anlatı Üretimi; Görsel Tasarımda Yaratıcılık ve Yaratıcı Teknikler; Fotoğraf ve Görüntü Tasarımında Yaratıcılık; Reklam Tasarımında Yaratıcı Uygulamalar; Hareketli Görüntü Tasarımında (Film) Yaratıcı Teknikler.

GİT205U ECTS: 5,0

Creativity Social; Creativity; Theories of Art and Creativity; Creative Narrative Production in Visual Communication Design; Creativity and Creative Techniques in Visual Design; Creativity in Photography and Image Design; Creative Applications in Advertising Design; Creative Techniques in Moving Image Design.

GİT408U Yapay Zekâ ve Tasarım AKTS: 5,0

Görsel İletişim Tasarımı • Görsel İletişim Tasarımı Araçları • Üretken Yapay Zekâ• Görsel İletişim Tasarımında Üretken Yapay Zekâ Kullanımı • Üretken Yapay Zekâ Teknolojileri• Üretken Yapay Zekânın Tarihi • Üretken Yapay Zekânın Evrimi • Yapay Zekâ • Tasarım Uygulamaları • Metin Düzenleme • Görsel Tasarım• Renk Seçimi • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algoritma • Büyük Veri • Tasarım • Üretken Tasarım • Adaptif Tasarım • Kişiselleştirilmiş •Tasarım Tipografi • Görsel Estetik • Kullanıcı Deneyimi • A/B Testleri, Makine Öğrenimi

GİT408U ECTS: 5,0

Visual Communication Design • Visual Communication Design Tools • Generative Artificial Intelligence • Use of Generative Artificial Intelligence in Visual Communication Design • Generative Artificial Intelligence Technologies • History of Generative Artificial Intelligence • Evolution of Generative Artificial Intelligence • Artificial Intelligence • Design Applications • Text Editing • Visual Design • Color Selection • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algorithm • Big Data • Design • Generative Design • Adaptive Design • Personalized • Design Typography • Visual Aesthetics • User Experience • A/B Testing, Machine Learning

---

HİT102U Halkla İlişkiler AKTS: 5,0

Kavram Olarak Halkla İlişkiler, Dünyada ve Türkiye'de Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi; Halkla İlişkiler, İletişim, Halkla İlişkiler Modelleri ve Halkla İlişkiler Kariyeri; Uygulamada Halkla İlişkiler ve İlişkili Olduğu Alanlar; Halkla İlişkiler Süreci; İç ve Dış Halkla İlişkiler; Halkla İlişkilerde Kullanılan Geleneksel ve Dijital İletişim Araçları; Halkla İlişkiler ve Yeni Medya; Halkla İlişkiler ve Etik

HİT102U Public Relations ECTS: 5,0

Public Relations as a Concept; Development Process of Public Relations, Historical Development of PR in the World and Turkey; Public Relations and Communication, PR Models; Public Relations Career; Internal Public Relations; External public relations; Traditional Communication Tools Used in Public Relations; Digital Communication Tools Used in Public Relations; Public Relations and New Media; Public Relations and Ethics

---

HİT201U Halkla İlişkiler Uygulama Teknikleri AKTS: 5,0

Halkla İlişkilerde Görsel İletişim Tasarımı ve Uygulamaları: Geçmişten günümüze görsel iletişim ve basım yayın; Halkla İlişkilerde Baskı Teknikleri ve Uygulamaları: Baskı teknikleri, baskı sonrası işleri; Halkla İlişkilerde Fotoğraf ve Uygulamaları: Halkla ilişkilerde fotoğrafın önemi ve kullanım alanları; Halkla İlişkilerde Görsel ve İşitsel Araçların Kullanım ve Uygulamaları: Halkla ilişkilerde görsel işitsel araçların önemi; Halkla İlişkilerde Sunum Teknikleri ve Uygulamaları: Heyecanı yenmek, sunuşa hazırlık, sunuşu gerçekleştirmek; Halkla İlişkilerde İnternet Araçları ve Uygulamaları: İnternet, sosyal ağlar, sosyal medya.

HİT201U **ECTS: 5,0**

Visual Design and Applications in PR: Visual communication and publishing from past to present; Printing Techniques and Applications in PR: Printing techniques, post-printing works; Photography and Applications in PR: Importance and usage areas of photography in PR; Usage and Applications of Visual and Audial Media in PR: The importance of audio-visual tools in PR; Presentation Techniques and Applications in PR: Overcoming the excitement, preparing for the presentation, Perform the presentation; Internet Tools and Applications in PR: Internet, social networks, social media.

HİT403U İtibar Yönetimi **AKTS: 5,0**

İtibar Yönetimi Nedir: İtibar meşhur olmak değildir, Değerler itibar yönetimi güven, İtibar yönetimi bir proje değil bir felsefedir, Elle tutulamayan değerlerin itibara dönüşmesi, Kurumların farklılaşma stratejileri kapsamında itibar yönetimi, Algılar gerçekler ve itibar, Sosyal ortaklar ve beklentileri, İtibar riskleri yönetimi, İtibar ekonomisi; Sosyal Ortakların (Paydaşların) Önemi; İtibar Araştırmaları; İtibar Yönetim Süreçleri; İtibarın İş Sonuçları Üzerindeki Etkisi; Kurumsal Marka Stratejileri ve İtibar Yönetimi; Hem Yeni Hem Dijital Hem Sosyal Hem de Medya; Kurumsal İletişim ve İtibar.

HİT403U **ECTS: 5,0**

What Is Reputation Mangement: Reputation does not equal to fame, Values Reputation Management and Trust, Reputation management is not a project but a philosophy, Reputation management in terms of differentiation strategies of organizations, Perceptions realities and reputation, Social partners (shareholders) and their expectations, Reputation risks management, Reputation economy; Importance of Social Partners (Shareholders); Reputation Research; Reputation Management Processes; Effects of Reputation on Bussiness Outcome; Corporate Brand Strategies and Reputation Management, New, Digital, Social Media; Corporate Communication and Reputation.

İKY104U İnsan Kaynaklarında Güncel Yaklaşımlar **AKTS: 5,0**

Endüstri 4.0 ve Değişimi Yönetmek: Endüstri 4.0, Değişim Yönetimi ve Endüstri 4.0'a Geçişteki Rolü; Kariyer Kuşakları ve Yönetimi: Kuşak Kavramı ve Temel Ayrımları, Kariyer Kuşaklarının Yaklaşımları, Kuşakların Yönetimi; Start-Up'larda İnsan Kaynakları Yönetimi: Startup Kavramı ve İlgili Kavramlar, Startuplarda İnsan Kaynağı Yönetimi ile İlgili Kavramlar, Startuplarda İnsan Kaynakları Yönetiminin Aşamaları, Startuplar İçin İnsan Kaynağına Erişim Modelleri; Duygusal Zekâ: Zekâ ve Zekâ Yaklaşımları, Duygusal Zekâ; Psikolojik Sermaye: Pozitif Psikoloji, Pozitif Örgütsel Davranış.

İKY104U Current Approaches in Human Resources **ECTS: 5,0**

Industry 4.0 and Managing The Change: Industry 4.0, Change Management and Affects in transitioning to Industry 4.0; Career Generations and Management: Career Generations Concepts and Characteristics, Approaches of Career Generations, Managing Generations; Human Resources Management in Start-Ups: Startups and Related Concepts, Concepts of Human Resources Management in Start-Ups, Stages Human Resources Management in Start-Ups, Recruiting Models in Startups; Emotional Intelligence: Intelligence and It's Approaches, Emotional Intelligence; Psychological Capital: Positive Psychology, Positive Organizational Behavior, Psychological Capital.

İKY202U Görüşme Teknikleri **AKTS: 5,0**

Görüşme Kavramı ve İletişim Süreci; Görüşme Kavramının İncelenmesi: Sosyal Hizmetlerdeki Yeri ve Önemi; Görüşme Sürecinde Uzmanların Taşıması Gereken Özellikler; Görüşmenin Kuramsal Dayanakları, Nedenleri, Ortamları; Görüşmenin Aşamaları; Kayıt Tutma ve Raporlama; Özel Durumlarda Görüşme; Görüşmede Etik İlkeler.

İKY202U **ECTS: 5,0**

The Concept of Interview and Communication Process; Examining the Concept of Interview: Its Place and Importance in Social Services; Qualifications of Experts in the Interview Process; Theoretical Basis of the Interview; Reasons and The Context; Stages of the Interview; Record and Reporting; Interview in Special Contexts; Ethical Principles in Interview.

İLT204U Kültürlerarası İletişim **AKTS: 5,0**

Kültürlerarası İletişim: Kültürlerarası İletişimin Konusu, Kültürlerarası İletişim Biliminin Amacı, Kültürlerarası İletişim Biliminin Gelişim Tarihi, Kültürlerarası İletişimle İlgili Temel Kavramlar; Toplumsal Yaşam, Kültür Ve İletişim; Kültürlerarası İletişim Kuramları: Enformasyon Sistemleri Kuramı, Kültürel Boyutlar Kuramı; Kültürlerarası Farklılaşma Ve İletişim; Sözlü İletişim Biçemlerinde Farklılaşma; Sözsüz İletişim Biçemleri; Kültürlerarası İletişim Yeterliği; Kültürlerarası İletişimin Kullanım Alanları: Turizm Ve Kültürlerarası İletişim, Sağlık Ve Kültürlerarası İletişim, Eğitim Ve Kültürlerarası İletişim, Hukuk Ve Kültürlerarası İletişim, Sanat Ve Kültürler

İLT204U **ECTS: 5,0**

Intercultural Communication: Subject of Intercultural Communication, Purpose of Intercultural Communication Science, Development History of Intercultural Communication Science, Basic Concepts of Intercultural Communication; Social Life, Culture and Communication; Intercultural Communication Theories: Information Systems Theory, Cultural Dimensions Theory; Intercultural Differentiation and Communication; Differentiation in Oral Communication Styles; Nonverbal Communication Styles; Intercultural Communication Competence; Uses of Intercultural Communication: Tourism And Intercultural Communication, Health And Intercultural Communication, Education And Intercultural Com

---

İLT208U Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi **AKTS: 5,0**

Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları; Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması; Kurum Kimliğinin Bileşenleri; Kurum Kimliği ve Kurumsal İtibar; İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları; İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları; Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle; İmaj Stratejileri ve Politikaları

İLT208U **ECTS: 5,0**

Definition and categorization of identitiy and corporate identitiy; Corporate identitiy and constitution of corporate identitiy; Components of corporate identitiy; Corporate identitiy and corporate reputation; Concepts of image and corporate image; The variety and functions of image; Constitution of corporate image and target audience; Image Strategies and policies

---

İLT213U Kurum Kültürü **AKTS: 5,0**

Kültür; toplum ve Kurum Kültürü Tanımlamaları: Kurum Kültürü Kavramı; Kurum Kültürü Sınıflandırmaları; Kurum Kültürü ve Kurumsal Davranış; Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj: Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj İlişkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal İtibar; Kurum Kültürü ve Liderlik Kurum Kültürünün Oluşmasında Liderin Etkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal Marka; Kurum Kültürünün Temel İşlevleri ve Sonuçları.

İLT213U **ECTS: 5,0**

Culture, society and definitions of corporate culture: Concept of corporate culture; Classifications of corporate culture; Corporate culture and corporate behavior; Corporate culture and corporate image: The relationship of corporate culture and corporate image; Corporate culture and corporate reputation; Corporate culture and leadership: The effect of leadership in formation of corporate culture; Corporate culture and corporate brand; Basic functions and results of corporate culture.

İLT402U Küreselleşme ve Kültürlerarası İletişim AKTS: 5,0

Kültür ve Kültürel Yeterlik; Kültürel Çeşitlilik; Kültürel Yeterlik; Küreselleşme Ve Tarihsel Gelişimi; Küresel Kültür, Halkla İlişkiler Ve Reklam; Küresel Yönetim Ve Uluslararası İşletmeler; Kültürlerarası İletişim; Kültürlerarası İletişimde Çatışma Yönetimi; Medya; Medyanın İşlevleri; Geleneksel Medya; Medya ve Küreselleşme; Küreselleşme Ve İletişim Teknolojileri; Küreselleşme Ve Yeni Medya; Çatışma; Barış Ve Barışın İnşası; Endüstri Toplumundan Ağ Toplumuna; Yeni Medya Ve Çalışma Hayatı.

İLT402U ECTS: 5,0

Culture and Cultural Competence; Cultural diversity; Globalization and Its Historical Development; Global Culture, Public Relations and Advertising; Global Management and International Business; Intercultural Communication; Conflict Management in Intercultural Communication; Media; Functions of Media; Traditional Media; Media and Globalization; Globalization and Communication Technologies; Globalization and New Media; Conflict; Peace and Peace Building; From Industrial Society to Network Society; New Media And Work Life.

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I ECTS: 3,0

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II AKTS: 3,0

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II ECTS: 3,0

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İSG206U İş Sağlığı Yönetimi AKTS: 5,0

İş Sağlığına Giriş; Meslek Hastalıkları; İş Sağlığı Konusunda Epidemiyolojik Araştırma Yöntemleri; Sağlık Kuruluşlarında İş Sağlığı ve Güvenliği; Sağlık Kuruluşlarında Riskler ve Risk Analizleri; Sağlık Kuruluşlarının Farklı Bölümlerinde Sağlık ve Güvenliğin Sağlanması; Sağlık Kuruluşlarında Enfeksiyon Kontrolü, İş Kazaları, İş Sağlığı ve Güvenliği Eğitimleri; Sağlık Kuruluşlarında Kalite Programlarında İş Sağlığı ve Güvenliğinin Yeri.

İSG206U ECTS: 5,0

Introduction to Occupational Health; Occupational Diseases; Epidemiological Research Methods on Occupational Health; Occupational Health and Safety in Health Institutions; Risks and Risk Analysis in Health Institutions; Ensuring Health and Safety in Different Departments of Health Institutions; Infection Control, Occupational Accidents, Occupational Health and Safety Trainings in Healthcare Institutions; The Place of Occupational Health and Safety in Quality Programs in Health Institutions.

İŞL118U İşletme İletişimi AKTS: 5,0

Genel olarak işletme iletişimi kavramı: İşletme iletiminin kapsamı ve yeterlilikleri; İşletme iletişimi süreci:Sürecin planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi; İşletme iletişiminde uzmanlık alanları: Medya ilişkileri, çalışanlarla iletişim, konu, kriz ve değişim yönetimi iletişimi; İşletme iletişi araçları; Farklı medya ortamlarında işletme iletişimi: Yeni medya ve işletme iletişimi üzerindeki etkileri; Sözlü ve online sunum hazırlanması ve gerçekleştirilmesi; Rapor, teklif ve proje hazırlanması ve sunulması; İşletme iletişiminin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi.

İŞL118U Yok ECTS: 5,0

The concept of business communication in general: Scope and competencies of business communication; Business communication process: Planning, implementation and evaluation of the process; Areas of specialization in business communication: Media relations, employee communication, topic, crisis and change management communication; Business communication tools: Written, verbal, non-verbal and virtual communication tools; Business communication in different media environments; Preparation and delivery of oral and online presentations; Preparation and delivery of reports, proposals and projects; Improving and developing business communication.

İŞL202U Kamu Yönetimi AKTS: 5,0

Temel Kavramlar: Yönetim, Kamu yönetimi, Yönetişim, Stratejik yönetim; Yönetim İlkeleri: Merkezden ve yerinden yönetim, Yetki genişliği, Katılımcılık, Hesap verebilirlik, Saydamlık; Bürokrasi; Kamu Yönetimi Düşüncesi ve Gelişimi; Türk Kamu Yönetiminde Merkezden ve Yerinden Yönetim Kuruluşları; Kamu Politikası: Kamu politikası kavramı, Kamu politikası sürecinde rol oynayan aktörler, Kamu politikası analizi; Kamuda İnsan Kaynakları Yönetimi; Kamu Yönetiminin Denetlenmesi.

İŞL202U Public Administration ECTS: 5,0

Basic Concepts: Administration, Public administration, Governance, Strategic management; Principles of Administration: Central and local administration, Deconcentration, Participation, Accountability, Transparency; Bureaucracy; The Development of Public Administration; Central and Local Administrations within Turkish Public Administration; Public Policy: Concept of public policy, Actors playing a role in public policy process, Public policy analysis; Human Resources Management; Accountability in Public Administration.

İŞL203U Girişimcilik ve İş Kurma AKTS: 5,0

Girişimcilik Kavramı, Çeşitleri ve Girişimcilikte Etik; Girişimciliğin Ekonomik, Toplumsal ve Kültürel Temelleri; İş Modeli, Girişimciliğin Süreçleri ve İş Fikri; Girişimcilikte Tasarım: Girişimcilikte tasarım, yaratıcılık ve inovasyon, Girişimcilikte tasarım yönetimi süreci, Girişimcilikte tasarım kararları, Girişimcilikte ürün geliştirme ve tasarım, Girişimcilikte strateji ve tasarım, Girişimcilikte pazarlama tasarım ilişkisi; Girişimcilik İklimi; Franchising ve İşletme Satın Alma; İşletme Kurma; Girişimin Sonlanması: Tasfiye, İflas ve Birleşme.

İŞL203U **ECTS: 5,0**

Concept of Entrepreneurship, Types and Ethics in Entrepreneurship; Economic, Social and Cultural Foundations of Entrepreneurship; Business Model, Processes of Entrepreneurship and Business Idea; Design in Entrepreneurship: Design, creativity and innovation in entrepreneurship, Design management process in entrepreneurship, Design decisions in entrepreneurship, Product development and design in entrepreneurship, Strategy and design in entrepreneurship, Marketing-design relationship in entrepreneurship; Entrepreneurship Climate; Franchising and Business Acquisition; Business Establishment; Termination of Enterprise: Liquidation, Bankruptcy and Merger.

İŞL402U İnsan Kaynakları Yönetimi **AKTS: 5,0**

İnsan Kaynakları Yönetimine (İKY) Giriş: İKY fonksiyonunun örgütlenmesi, Görevleri ve sorumluluk alanı; İnsan Kaynakları Yönetiminde Altyapı Faaliyetleri: İş analizi, İş dizaynı, İş değerleme, Disiplin sistemi; İnsan Kaynakları Planlaması: İnsan kaynakları planlama süreci; İşe Alma: İnsan kaynağı bulma, İnsan kaynağı seçimi, İşe almada oryantasyon; Ücret Yönetimi: Ücretin tanımı ve ücrete ilişkin kavramlar, Ücret sistemleri, Ödüllendirme; Eğitim ve Geliştirme: Eğitim ve geliştirme süreci aşamaları, Eğitim ve geliştirme yöntemleri; Performans Yönetimi: Performans yönetim sistemi ve süreci; Kariyer Yönetimi: Kariyer planlaması, Kariyer geliştirme.

İŞL402U Human Resource Management **ECTS: 5,0**

Introduction to Human Resources Management (HRM): Organization, duties and responsibilities of the HR Department; Infrastructure Activities in HRM: Job analysis, Job design, Job evaluation, Disciplinary system; Human Resources Planning: Human resources planning process; Recruitment: Finding human resources, Human resources selection, Orientation; Wage Management: Definition of wage and concepts related to wage, Wage systems, Rewarding; Training and Development: Stages of training and development process, Training and development methods; Performance Management: Performance management system and process; Career Management: Career planning, Career development.

KMT103U Türkiye'nin Somut Olmayan Kültürel Mirası **AKTS: 7,0**

Somut Olmayan Kültürel Miras; Sözlü Gelenekler ve Anlatımlar; Toplumsal Uygulamalar, Ritüeller ve Şölenler; Gösteri Sanatları; Doğa ve Evrenle İlgili Bilgi ve Uygulamalar; El Sanatları Geleneği; Geleneksel Türk Mutfağı; Yaşayan İnsan Hazineleri.

KMT103U **ECTS: 7,0**

Intangible Cultural Heritage; Oral Traditions and Narratives; Social Practices, Rituals and Feasts; Performing Arts; Knowledge and Practices Concerning Nature and the Universe; Handicrafts Tradition; Traditional Turkish Cuisine; Living Human Treasures.

KMT104U Müzecilik ve Sergileme **AKTS: 6,0**

"Müze ve Müzecilik: Müze ve Müzecilik kavramları, Müzeciliğin Gelişimi ve Kurumsallaşması, Müze Mimarisi, Müze Yönetimi, Müzecilikle İlişkili Disiplinler, Müzebilim ve Eğitim Olanakları; Dünyada Müzeciliğin Tarihsel Gelişimi; Türkiyede Müzeciliğin Tarihsel Gelişimi; Müze Türleri; Müze Yönetimi ve Pazarlaması; Müzeler ve Eğitim: Müzelerde Eğitimin Tarihçesi, Müze Eğitiminin Amacı ve Önemi, Müzeler ve Öğrenme, Müzelerdeki Eğitim Çalışmaları, Müze Eğitimi Politikası, Müze Eğitimi Programları Geliştirme, Türkiye’de Müze Eğitimi; Dünyada Çağdaş Müzecilik Uygulamaları; Türkiyede Çağdaş Müzecilik Uygulamaları."

KMT104U **ECTS: 6,0**

Museum and Museum Studies: The Concepts and Terms About Museums and Museology, Development and Institutionalization of Museums, Museum Architecture, Museum Management, The Related Disciplines of Museology, Museology and Training Opportunities; Historical Development of Museums in The World, Historical Development of Museums in Turkey, The Types Of Museums, Museum Management and Marketing; Museums and Education : The History of Museum Education, The Purposes and Importance of Museum Education, Museums and Learning, Museum Education Studies, The Policy of Museum Education, Improving Programs of Museum Education, The Museum Education in Turkey, The Contemporary Museum S

KMT106U Restorasyon ve Koruma İlkeleri **AKTS: 5,0**

Kentsel Mekânda Koruma ve Planlama: Koruma ve Planlama kavramları; Çeşitli Örnekleri ile Korumaya Yönelik Politikalar: Koruma politikalarının gelişimi, Koruma Politikalarındaki Değişimler; Korumada Sosyal ve Kültürel Boyut; Koruma Kavramları ve Koruma Süreci: Tarihsel Süreçte Koruma Olgusu, Koruma Ölçütleri, Koruma Yöntemleri; Anıtlarda Bozulmaya Neden Olan Etkenler: İç etkenler, Dış etkenler; Restorasyon Sürecinde Belgeleme: Yazılı belgeler, Çizili belgeler, Görsel belgeler; Tarihi Dokuda Yeni Tasarım Sorunları; Korumanın Yeni Dinamikleri: Modern Mimari Mirası, Endüstri Mirası, Endüstri ve Modern Mirası Koruma Yöntemleri.

KMT106U **ECTS: 5,0**

Restoration and Conservation in the Urban Space: Concepts of Conservation and Planning; Various Samples of Conservation Policies: The Evolution of Conservation Policies, Changes In Conservation Policies; Social and Cultural Dimensions of Conservation; The Concepts of Conservation and Conservation Process: The Phenomenon of Conservation in The Historical Period, Criteria’s of Conservation, Methods of Conservation; Causes of Deterioration at Monuments: Internal Factors, External Factors; Documentation in The Process of Conservation: Written Documents, Drawn Documents, Visual Documents; Challenges of New Design at Historical Structure; New Dynamics of Conservation: Heri

---

KMT201U Kültürel Miras Yönetimi **AKTS: 6,0**

Kültürel Miras Yönetimi Nedir?: Kültürel Miras, Miras Yönetimi, Alan Yönetimi, Yönetim Planı, Koruma, Değer, Kültür ve Turizm İlişkisi: Kültür, Maddi Olmayan Kültür, Turizm, Kültürel Çeşitlilik, Kültürel Yaratıcılık, Kültür Turizmi, Yaratıcı Turizm, Miras, Kültürel Miras, Kültürel Miras Turizmi, Kültürel Miras Mevzuatı: Taşınır Kültür Varlığı, Taşınmaz Kültür Varlığı, Somut Olmayan Kültürel Miras, Koruma Yasaları, Yönetmelik, Kültürel Miras Yönetimi ve Müzecilik: Miras, Koruma, Müzecilik, Kültürel Miras Yönetiminde İletişim.

KMT201U **ECTS: 6,0**

What is Cultural Heritage Management?: Cultural Heritage, Heritage Management, Site Management, Management Plan, Conservation, Value, Relationship between Culture and Tourism: Culture, Intangible Culture, Tourism, Cultural Diversity, Cultural Creativity, Cultural Tourism, Creative Tourism, Heritage, Cultural Heritage, Cultural Heritage Tourism, Cultural Heritage Legislation: Movable Cultural Property, Immovable Cultural Property, Intangible Cultural Heritage, Conservation Laws, Regulation, Cultural Heritage Management and Museology: Heritage, Conservation, Museology, Communication in Cultural Heritage Management.

KMT203U Türkiye'nin Kültürel Mirası I **AKTS: 7,0**

Türkiyenin Dünyanın Yedi Harikası Listesinde Yer Alan Eserleri: Halikarnas Mozolesi ve Efes Artemis Tapınağı; Türkiyenin Dünya Kültür Mirası Listesinde Yer Alan İlk Çağ Yerleşimleri: Troia Arkeolojik Kenti, Hattuşaş, Hierapolis, Ksanthos, Letoon, Nemrut Dağı; Dünya Mirasında Türkiye: İstanbulun Tarihi Katmanları ve Günümüze Ulaşan İzleri: Dünya Mirasında Türkiye: Göreme Milli Parkı ve Kapadokya Kayalık Sitleri; Dünya Mirasında Türkiye: Divriği Ulu Camii ve Şifahanesi; Dünya Mirasında Türkiye: Safranbolu; Dünya Mirasında Türkiye: Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi; Mimar Sinan ve Eserleri; Türkiyede Dini Mimari ve Mezar Yapıları.

KMT203U Turkey's Cultural Heritage I ECTS: 7,0

Turkey’s Works of Art in The List of World’s Seven Wonders: Mausoleum of Halicarnassus and Temple of Artemis in Ephesus. The Antiquity Settlements in The List of Turkey’s World Cultural Heritage: Archeological Site of Troy, Hattusha, Hierapolis, Xanthus, Letoon, Mount Nimrod. Turkey’s Cultural Heritage: İstanbul’s Historic Layers and Traces at Present: Turkey’s World Heritage: Göreme (Cappadocia) National Park and Cappadocia Rock Formations. Turkey’s World Heritage: Grand Mosque of Divrigi and its Hospital, Turkey in World Heritage: Safranbolu; Süleymaniye Mosque and Its Complex of Edirne. Architect Sinan and His Works: Turkey’s Religious Ar

---

KMT204U Türkiye'nin Kültürel Mirası II AKTS: 7,0

Türkiyede Kutsal İnançlar ve Kutsal Yerler: Çok Tanrılı Döneme Ait Kutsal İnançlar ve Kutsal Yerler; Hristiyanlık Dönemine Ait Kutsal İnançlar ve Kutsal Yerler; İslami Döneme Ait Kutsal İnançlar ve Kutsal Yerler; Türkiyede Sivil ve Kamusal Mimari; Türkiyede Kervanyolları ve Kervansaraylar: Selçuklu Dönemi Öncesinde Anadolu Yolları; Selçuklu Döneminde Anadolu Yolları; Osmanlı Döneminde Anadolu Yolları; Türkiye’de Köprü, Kale ve Surlar; Türkiyede Resim ve Heykel; Türkiyede Seramik, Çini, Cam, El ve Kitap Sanatları, Türkiyede Müzik Tarihi ve Gösteri Sanatları; Türkiyede Mutfak ve Yeme İçme Kültürü.

KMT204U Turkey's Cultural Heritage II ECTS: 7,0

Holy Faiths and Holy Places in Turkey: Holy Faiths of Polytheistic Eras and Holy Places of Such Era; Holy Faiths and Sacred Places of Christianity; Holy Faiths of Islamic Era and Its Sacred Locations; Civil and Public Architecture of Turkey; Caravan Routes and Caravanserais in Turkey: Anatolian Roads of Pre-Seljuk Era; Anatolian Roads of The Ottoman Era; Bridges, Citadels and City Walls in Turkey; Paintings and Sculpture in Turkey; Ceramic, Tiles, Handicrafts and Book Arts in Turkey; Turkey’s Musical History and Performing Arts; Cuisine and Eating Culture in Turkey.

KOİ101U Konaklama İşletmeciliği AKTS: 5,0

Konaklama İşletmeciliğine Giriş; Konaklama İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon: Yönetimin işlevleri, Yönetim ve bilgi teknolojileri; Konaklama İşletmelerinde Pazarlama; Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi; Konaklama İşletmelerinde Odalar Bölümü Yönetimi: Önbüro, Kat hizmetleri, Üniformalı hizmetler, Teknik servis ve güvenlik; Konaklama İşletmelerinde Yiyecek ve İçecek Hizmetleri: Organizasyon yapısı ve işleyişi, Yönetim süreci, Ziyafet/banket organizasyonu; Konaklama İşletmelerinde Muhasebe ve Finansman Yönetimi: Muhasebe bilgisi, Maliyet kontrolü; Konaklama İşletmelerinde Destek Hizmetleri.

KOİ101U Hospitality Management ECTS: 5,0

Introduction to Hospitality Management; Management and Organization in Hospitality Businesses: Functions of management, Management and information technologies; Marketing in Hospitality Businesses; Human Resources Management in Hospitality Businesses; Rooms Division Management in Hospitality Businesses: Front Office, Housekeeping, Uniformed services, Technical service and security; Food and Beverage Services in Hospitality Businesses: Organizational structure and operation, Management process, Banquet organization; Accounting and Financial Management in Hospitality Businesses: Accounting information, Cost control; Support Services in Hospitality Businesses.

KOİ302U Destinasyon Yönetimi AKTS: 5,0

Destinasyon Kavramı, Özellikleri ve Yönetimi; Destinasyon Planlama ve Geliştirme; Destinasyon Pazarlama Örgütleri: Organizasyon yapıları; Destinasyon Pazarlaması: Destinasyon pazarlama planı ve stratejileri; Destinasyonda Ürün Geliştirme: Destinasyon çekicilikleri, Destinasyon yaşam eğrisi, Destinasyonlar için strateji formülasyonu; Destinasyonlar için Pazarlama İletişimi; Destinasyonlarda Rekabet Edebilirlik: Rekabet kavramı, Rekabet edebilirlik göstergeleri, Destinasyonlarda rekabet edebilirlik modelleri; Destinasyon Markası: Marka farkındalığı, Marka sadakati, Marka imajı, Marka değer önerisi, Destinasyon imajı, Destinasyon sadakati.

KOİ302U Destination Management ECTS: 5,0

Destination Concept, Characteristics and Management; Destination Planning and Development; Destination Marketing Organizations: Organization structures; Destination Marketing: Destination marketing plans and strategies; Destination Product Development: Destination attractions, Destination life cycle, Strategy formulation for destinations; Marketing Communications for Destinations; Destination Competitiveness: Competitiveness concept, Competitiveness indicators, Competitiveness models in destinations; Destination Brand: Brand awareness, Brand loyalty, Brand image, Brand value proposition, Destination image, Destination loyalty.

KÜL102U Kültür Tarihi AKTS: 5,0

Evrensel Bir Kavram Olarak Kültür; Yeni Bir Bilimsel Alan Olarak Kültür Tarihi; İlk Çağlar ve İlk Kültürler; Avrupa'da Ortaçağ Kültürü; Anadolu Ortaçağı ve Selçuklu Aydınlığı; Avrupa'da Rönesans; Osmanlı Kültürü; Aydınlanma; Avrupa'da ve Osmanlılarda Modernleşme; Yirminci Yüzyıl: Savaşlar ve Değişimler Yüzyılı; Küreselleşme ve Dijital Çağ.

KÜL102U ECTS: 5,0

Culture as a Universal Concept; Cultural History as a New Scientific Field; Ancient Ages and Early Cultures; Medieval Culture in Europe; Anatolian Medieval and Seljuk Enlightenment; Renaissance in Europe; Ottoman Culture; Enlightenment; Modernization in Europe and the Ottomans; Twentieth Century: A Century of Wars and Changes; Globalization and the Digital Age.

MEİ101U Haberciliğin Temel Kavramları AKTS: 5,0

Medya Tarihi: Haberleşmenin kökenleri, Medyanın teknolojik gelişimi; Medya Sistemleri: Basının dört kuramı, Altschull'un sınıflaması; Temel Kavramlar: Medya, Gazete ve gazetecilik, Haberciliğin temel nitelikleri; Haberin Anatomisi: Haber hiyerarşisi, Haber bileşenleri, Haber giriş teknikleri, Haber yazma teknikleri; Kitle İletişim Araçlarına Göre Habercilik Türleri; Haber Fotoğrafı: Özellikleri, Foto muhabirliği; Medya Hukuku ve Meslek İlkeleri: Basın özgürlüğü, Özdenetim, İlke ve esaslar; Medya okuryazarlığı

MEİ101U ECTS: 5,0

Media History: Origins of communication, Technological development of media; Media Systems: Four theories of the press, Altschull's classification; Basic Concepts: Media, Newspaper and journalism, Basic features of journalism; Anatomy of News: News hierarchy, News components, News entry techniques, News writing techniques; Types of Journalism According to Mass Media; News Photography: Characteristics, Photojournalism; Media Law and Professional Principles: Freedom of the press, Self-control, Principles, and principles; Media literacy

---

MEİ102U Haber Toplama Teknikleri AKTS: 5,0

Gazetecilik ve Haber; Haber Toplama Süreçleri, İstihbarat çalışmaları, Kaynaklarla ilişkiler; Haber Yazma Kural ve Özellikleri, Pratiğin geliştirilmesi; Haberin İşlevselliği ve Sosyal Sorumluluğu; Yayımlanmış Haberlerin Teknik Değerlendirmeleri; Haber Toplama ve Yazma Uygulamaları; Basın Toplantısı Uygulamaları; Doğru Soru Sorma, Algılama ve yazma; Haber ve Gazeteci İlişkisi; Haber Türleri, Kaynakları, Önem sırası, Haber toplamada yaklaşım yöntemleri; Haberin Temel Öğeleri ve Soruları, Anlatım teknikleri; Haber Cümlelerinde Sonlama Kelimeleri; Haber Dili: Anlatım, Başlık, Spot, Fotoğrafaltı anlatım.

MEİ102U News Gathering Techniques ECTS: 5,0

Journalism and News; Process of News Gathering, Information studies, Relations with the news sources; News Writing Rules and Features, Improvement of practices; Functions of News and Social Responsibility; Technical Evaluation of Published News; Practices of News Gathering and Writing; Practices of Press Conferences: Asking the right question, Perception and writing; Relation of News and Journalist; News Types, Sorces, Importance order; Approach Methods at News Gathering; Basic Components and Questions of News; Narration Techniques; Finishing Words for News Sentences; News Language: Narration, Header, Spot, Caption narration.

MEİ103U Medya ve İletişim AKTS: 5,0

İletişim Süreci; İletişim Türleri; İletişim Modelleri; İletişim Kuramları; Medya Kavramı ve Toplum; Medya ve Kamuoyu; Medya, Siyaset, Propaganda; Türkiye'de Medya.

MEİ103U ECTS: 5,0

Communication Process; Types of Communication; Communication Models; Communication Theories; Concept of Media and Society; Media and Public Opinion; Media, Politics, Propaganda; Media in Turkey.

MEİ210U Medya ve Reklam AKTS: 5,0

Medya ve Reklam: Medya, Kültür ve Reklam: Kültür ve reklam endüstirisi, Küreselleşme sürecinde reklam endüstrisi, Tüketim kültürü ve reklam; Reklamın Tarihi: Reklamın dünyadaki tarihsel gelişimi, Reklamın Türkiye'deki gelişimi; Basın ve Reklam: Basılı reklam mecreları; Radyo ve Reklam: Dünya'da ve Türkiye'de radyonun gelişimi, Reklam aracı olarak radyonun özellikleri; Televizyon ve Reklam: Televizyon reklamlarının güçlü ve güçsüz yönleri, Yayın ve içerik açısından televizyon reklam türleri; İnternet ve Reklam: İnternet reklam türleri; Mobil Reklam: Mobil reklam türleri; Reklamda Etik.

MEİ210U ECTS: 5,0

Media, Culture and Advertising: Culture and advertising industry, Advertising industry at the time of globalization, consumer culture and advertising; History of Advertising: Historical development of advertising in the World, Historical development of advertising in Turkey; Press and Advertising: Mediums of print advertising; Radio and Advertising: Development of radio in the World and Turkey, Specities of radio as a advertising medium; Television and Advertising: Powerful and weak sides of television advertising, Television advertising genres in case of broadcasting and content; Internet and Advertising: Species of internet advetising; Mobile Advertising.

MİT101U Mitoloji ve Din AKTS: 6,0

Mitoloji ve Din Konusundaki Kavram ve Terimler: Mit, Mitoloji, Efsane ve Destan Terimleri; Mit, Din ve Toplum İlişkisi; Hitit Mitolojisi; Sümer Mitolojisi; Yunan-Roma Mitolojisi; Türk Mitolojisi: Eski Türk İnançları, Türk mitolojisinde Tanrılar ve Ruhlar, Türk Mitolojisinde Yaratılış ve Türeyiş, Türk Mitolojisinde Evren-Kainat ve Yer-Gök Düşüncesi, Türk Mitolojisinde Doğum ve Ölümle İlişkili Âdet ve Gelenekler, Türk Mitolojisinde Hayvanlar ve Ağaçlar; Hint ve Uzak Doğu Kökenli Dinler: Hinduizm, Cayinizm, Sihizm, Budizm, Konfüçyonizm, Taoizm ve Şintoizm; Orta Doğu Kökenli Dinler: Yahudilik, Mecusilik, Sabiilik, Hristiyanlık, İslamiyet.

MİT101U ECTS: 6,0

The Concept and Term About Mythology and Religion: Myth, Mythlogy, Legend and Saga; The RelationshipBetween Myth, Religion and Society; Hittite Mythology; Sumer Mythology; Greek and Rome Mythology; Turkish Mythology: The Past Turkish Beliefs, Gods and Souls in Turkish Mythology, The Genesis and Derivation Subject in Turkish Mythology, Universe-Earth-Sky in Turkish Mythology, Birth-Death and Customs in Turkish Mythology, Animals and Trees in Turkish Mythology; Indian and Far East Religions: Hinduism, Jainism, Sikhism, Buddhism, Confucianism, Taoism, Şintoism; Middle East Religions and Principles: Judaism, Zoroastrianism, Mandaeism, Christianity, Islamism.

PSİ104U Çalışma Psikolojisi AKTS: 5,0

İş, Çalışma Yaşamı ve İş Analizi: İşin tanımı, Psikolojik iş analizi; Personel Seçimi: Aday temini, personel seçim yöntemleri; Performans Değerlendirmenin Psikolojik Boyutu: Performans değerlendirme, Performans değerlendirmede yapılan hatalar; İşe Güdülenme ve İş Tatmini: Güdülenme kavramı, İş tatmini: Personel Eğitimi ve Geliştirme: Eğitim yöntem ve teknikleri; İş Çevresinin Psikolojik Sonuçları: Çalışma saatleri, İşin niteliği; Toplu Pazarlık Psikolojisi: Toplu pazarlık kavramı, Toplu görüşmenin psikolojik boyutu; Emeklilik ve İşsizlik Psikolojisi:

PSİ104U ECTS: 5,0

Work, Work Life and Job Analysis: Definition of job, Psychological job analysis; Personnel Selection: Candidate procurement, personnel selection methods; Psychological Dimension of Performance Evaluation: Performance evaluation, Errors in performance evaluation; Motivation and Job Satisfaction: Concept of motivation, Job satisfaction: Personnel Training and Development: Training methods and techniques; Psychological Consequences of Work Environment: Working hours, Nature of work; Collective Bargaining Psychology: Concept of collective bargaining, Psychological dimension of collective bargaining; Retirement and Unemployment Psychology.

PZL210U Uluslararası Pazarlama AKTS: 5,0

Uluslararası Pazarlama: Kavramlar ve Kapsam; Uluslararası Pazarlama Çevresi; Uluslararası Pazarlama Çevresi; Uluslararası Pazar Araştırmaları; Uluslararası Pazar Araştırmaları; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri; Ara Sınav; Uluslararası Pazarlarda Ürün; Uluslararası Pazarlarda Ürün; Uluslararası Pazarlarda Dağıtım; Uluslararası Pazarlarda Fiyatlandırma; Uluslararası Pazarlarda Tutundurma; Final Sınavı.

PZL210U ECTS: 5,0

International Marketing: Concepts and Scope; International Marketing Environment; International Marketing Environment; International Market Research; International Market Research; Strategies for Entry to International Markets; Strategies for Entry to International Markets; Midterm Exam; Product in International Markets; Product in International Markets; Distribution in International Markets; Pricing in International Markets; Promotion in International Markets; Final Exam.

PZL218U Turizm Pazarlaması AKTS: 5,0

Pazarlama ve Turizm Pazarlaması: Pazarlama ve turizm pazarlaması ilişkisi; Turizm Pazarlamasında İşletme Dışı ve İçi Çevre Faktörleri; Turizm Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: Ürün, Fiyat, Dağıtım, Tutundurma; Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: İnsan, Süreç, Fiziksel kanıtlar; Turizm Pazarlarında Pazar Bölümleme, Hedef Pazarı Seçme ve Konumlandırma; Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması; Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı: Turizmde sosyal medya pazarlaması ve stratejisi; Turizm Pazarlamasının Geleceği: Turizm pazarlama çevresindeki değişimler.

PZL218U Tourism Marketing ECTS: 5,0

Marketing and Tourism Marketing: Relationship between marketing and tourism marketing; External and Internal Environmental Factors in Tourism Marketing; The Role of Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Product, Price, Distribution, Promotion; The Role of Extended Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Human, Process, Physical evidence; Market Segmentation, Target Market Selection and Positioning in Tourism Markets; Marketing Information Systems and Marketing Research; The Use of Social Media in Tourism Marketing: Social media marketing and strategy in tourism; The Future of Tourism Marketing: Changes in tourism marketing environment.

PZL305U İnternet ve Mobil Pazarlama AKTS: 5,0

İnternet ve Mobil Teknolojilerin Kültürel ve Toplumsal Boyutu: Tanımlar Siber kültür Siber uzay, Teknolojiye farklı yaklaşımlar teknofobik, teknofilik ve ekolojik, Siber kültüre farklı yaklaşımlar, İnternet kültürü, Mobil teknoloji kültürü; Mobil Pazarlama Temelleri; Mobil Ticaret; Mobil Reklam; Başarılı Bir Mobil Pazarlama Kampanyasının Özellikleri ve Dünyadan Örnekler; Türkiye'de İnternet ve Mobil Pazarlama; İnternet ve Mobil Pazarlamada Veri ve Veri Madenciliğini; İnternet ve Mobil Pazarlamanın Etik ve Hukuksal Boyutları.

PZL305U ECTS: 5,0

Cultural and Social Aspects of Internet and Mobile Technologies: Definitions of cyberculture and cyberspace, Different approaches to technology technophobic, technophilic and ecologic, Different approaches to cyberculture, Internet culture, Mobile technology culture; Foundations of Mobile Marketing; Mobile Commerce; Mobile Advertising; Features of a Successful Mobile Marketing Campaign and Examples from World; Internet and Mobile Marketing in Turkey; Data and Data Mining in Internet and Mobile Marketing; Ethical and Legal Dimensions of Internet and Mobile Marketing.

SAN201U Akdeniz Uygarlıkları Sanatı AKTS: 7,0

Geçmişten Geleceğe Akdeniz Dünyası: Akdeniz Tarihi Yazımı, Doğu Batı Ekseni; Akdenizin İlk Uygarlıkları ve Sanatın Doğuşu: Yontma Taş Çağı, Teknikler, Konular; Denizden Gelenler ve Demir Çağı: Karanlık Çağ, Demir Çağı; Akdenizde Yeni Düzen Yeni Sanatsal İfade Biçimleri; Orta Çağda Akdenizde Hristiyan Uygarlıkları ve Sanatı: Erken Hristiyan Sanatı, Yol Ayrımları, Yeni Birliktelikler; Orta Çağda Akdenizde İslam Uygarlıkları ve Sanatı: İslamlığın Yayılışı, Klasik Dönem İslam Sanatı, Batı Akdeniz İslam Sanatı; Modern Öncesi Dönemde Akdeniz Uygarlıkları Sanatı: Onaltıncı Yüzyılda Akdeniz, Osmanlılar ve Akdeniz, XIV. Louis ve Versailles; Akdeniz Dünyası ve Modernizm.

SAN201U ECTS: 7,0

The Mediterrenean World From the Past to the Future: Historiography, East and West; First Civilisations and the Formation of Art: Paleolithic Age,Technics, Themes; Sea Peoples and the Iron Age: The Dark Age, The Iron Age; New Order and New Artistic Expressions; Christian Civilisations and Arts in the Middle Ages: Early Christian Art, Artistic Separations , Unions; Islamic Civilisations and Arts in the Middle Ages:The Formation of Islamic Art, Arts in the Classical Period, Western Islamic Arts; Arts in the Pre- Modern Period: Sixteen Century Mediterrenean World, The Ottomans and the Mediterrenean, Louis the XIV and Versailles; Modernism and the Mediterrenean World.

SHZ106U Temel Sağlık Hizmetleri AKTS: 5,0

Temel sağlık hizmetleri kavramı; Hastalık belirtilerini gözlemleme, takip etme ve ilk önlemler; Kişisel hijyen ve beslenmede dikkat edilecek noktalar; Bağışıklama ve aşılama; erken tanı ve tedavi; İlaç kullanım ilkeleri, ilaç verme yolları, ilaç yan etkileri ve ilaçların saklanması; Uzun süre yatan hastalarda oluşabilecek bazı sistem hastalıkları ve bakımı; Rehabilitasyon.

SHZ106U ECTS: 5,0

The concept of basic health services; Observing, monitoring and first measures for disease symptoms; Points to be considered in personal hygiene and nutrition; Immunization and vaccination; early diagnosis and treatment; Principles of drug use, ways of drug administration, drug side effects and storage of drugs; Some system diseases and care that may occur in long-term hospitalized patients; Rehabilitation.

SMY102U Sosyal Medya Platformları AKTS: 5,0

Sosyal Medyanın Kavramsal Çerçevesi ve Teknik Altyapısı: Sosyal medyanın altyapısı, İnternet, Sosyal medya; Kişiler Arası İletişim Platformları: Popüler kişiler arası iletişim platformları; Sosyal Medya ve Bloglar/Mikrobloglar: Blog türleri, Blog terimleri, popüler mikrobloglar; Akademik Sosyal Ağ ve Platformlar: Akademik sosyal ağ platformları; Fotoğraf ve Video Paylaşım Platformları: Fotoğraf ve video formatları; Sosyal Medya ve Güvenlik: Sosyal medya ve riskler; Sosyal Medya Platformları ve APIler: Apiler ve kullanım senaryoları; İş Dünyası ve Sosyal Medya Platformları İlişkisi: Teknik hususlar ve iş uygulamaları.

SMY102U ECTS: 5,0

Theoretical Framework and Technical Infrastructure of Social Media: Infrastructure of social media, Internet, Social media; Interpersonal Communication Platforms: Popular interpersonal communication platforms; Social Media and Blogs/Microblogs: Types of blogs, Blog terms, popular microblogs; Academic Social Networking and Platforms: Academic social networking platforms; Photo and Video Sharing Platforms: Photo and video formats; Social Media and Safety: Social media and risks; Social Media Platforms and APIs: APIs and usage scenarios; Relationship between Business World and Social Media Platforms: Technical aspects and business practices.

SMY105U Dijital Medya ve Tüketici AKTS: 5,0

Dijital Medya: Dijital medyanın özellikleri, Web teknolojilerinin evrimi; Dijital Tüketici: Dijitalleşme, Güçlenen tüketici, Dijital tüketicilerin özellikleri; Çevrim İçi Topluluklar: Topluluk türleri, Katılım nedenleri, Üye türleri; Paylaşım Ekonomisi: Paylaşımın değişen yapısı, Paylaşım platformları; Gizlilik: Tüketici gizliliği, Gizlilik endişeleri, Verilerin korunması; Kişisel Yayıncılık: İçerik kavramı, Kullanıcının ürettiği içerik, Kişisel yayın araçları; Hikaye Anlatımı: Hikayenin işlevleri ve etkileri, Dijital çağda hikayenin dönüşümü, Hikaye anlatım süreci, Araç ve ortamlar; Dijital Oyun ve Tüketici: Oyun platformları, Oyun ekonomisi, Oyun ve tüketim.

SMY105U ECTS: 5,0

Digital Media: Characteristics, Evolution of web technologies; Digital Consumer: Digitalization, Empowering consumer, Characteristics of digital consumers; Online Communities: Types of communities, Reasons for participation, Types of members; Sharing Economy: Changing structure of sharing, Sharing platforms; Privacy: Consumer privacy, Privacy concerns, Data protection; Personal Broadcasting: Content, User-generated content, Personal broadcasting tools; Storytelling: Functions and effects of stories, Transformation of story in the digital age, Storytelling process, Tools and media; Digital Gaming and Consumer: Gaming platforms, Gaming economy, Gaming and consumption.

SNT402U Sanat Tarihi AKTS: 7,0

Tarih Öncesi ve İlk Çağ'da Anadolu, Mezopotamya ve Eski Mısır Sanatı, Doğu ve Uzak Doğu Sanatı, Yunan ve Roma Sanatı; Bizans Sanatı, İslam Sanatı, Türk Sanatı, Avrupa Sanatı, 19.-21. yüzyıl Sanat Akımları.

SNT402U ECTS: 7,0

Anatolian, Mesopotamian and Egyptian Art in Prehistoric Period and First Age, Eastern Art, Greek and Roman ArtByzantine Art, Islamic Art,Turkish Art, European Art, Art Movements of 19.-21. Century.

SOS106U Birey ve Davranış AKTS: 5,0

Güdüler ve Güdülenme; Duygular; Yaşam boyu gelişim; Kişilik; Stres ve sağlık psikolojisi; Normal dışı davranışlar; Psikoterapi; Sosyal psikoloji.

SOS106U ECTS: 5,0

Motives and motivation; Emotions; Lifelong development; Personality; Stress and psychology of health; Abnormal behaviors; Psychotherapy; Social psychology.

SOS109U Turizm Sosyolojisi AKTS: 5,0

Toplumsal Bağlamda Turizmin Gelişimi: Kitle turizminin tarih öncesi, Orta ve modern çağda turizm; Turizmde Sosyolojik Yaklaşımlar; Turizmin Toplumsal Etkileri: Turizm ve sosyal değişme, Turizmin sosyokültürel etkileri, Turizmin Sosyoekonomik ve çevresel etkileri; Turizmde Bağımlılık ve Gelişme: Turizm ve kalkınma, Turizm ve küreselleşme, Turizm ve emek; Sosyal Adalet, Sosyal Eşitsizlik ve Turizm; Turizm ve Kültür İlişkisi: Kültüre sosyolojik bir bakış; Turizmde Performans ve Beden: Turizmde performans yaklaşımına geçiş, Bedenleşme ve duyusal deneyimler, Bir performans alanı olarak turizm.

SOS109U Sociology of Tourism ECTS: 5,0

Development of Tourism in Social Context: Pre-historic of mass tourism, Tourism in middle and modern age; Sociological Approaches in Tourism; Social Impacts of Tourism: Tourism and social change, Socio-cultural effects of tourism, Socio-economic and environmental impact of tourism; Dependency and Development in Tourism: Tourism and development, Tourism and globalization, Tourism and Labour; Social Justice, Inequity and Tourism; Relationship of Tourism and Culture: A sociological overview to culture; Performance and Body in Tourism: Towards to performance approach in tourism, The embodied and sensory experiences, Tourism as a performance site.

SOS305U Aile Sosyolojisi AKTS: 5,0

Aile kavramı ve sosyolojisi; Aile, kuşaklar ve toplumsal değişme; Aile kuramları; Ailede çocuk ve ebeveyn ilişkileri; Aile, eğitim ve sağlık; Aile, yaşlılık ve değişme; Dijital toplumda aile ilişkileri; Türkiye'de aile yapısı ve kültürü.

SOS305U Y ECTS: 5,0

The concept and sociology of family; Family, generations and social change; Child and parent relationship in the family; Family, education and health; Family, aging and change; Family relations in digital society; Family structure and culture in Turkey.

SOS307U Kültür Sosyolojisi AKTS: 5,0

Kültürün önemi; Kültür: Antropolojik yaklaşımlar; Toplumbilimsel bir olgu olarak kültür; Kültür olgusunun ideolojik kullanımları; Kültür ve gelenek; Kültür, bilgi ve toplum; Kültürün toplumsal simge üretme özelliği: Kalıcı ve dönüştürücü öğeler; Sanatın üretimi; Sanatın alımlanması ve tüketimi; Türkiye'de kültür olgusu; Kültür, kültürel haklar ve toplumsal kimlikler; Küreselleşme sürecinde kültür karşılaşmaları ve yeni bileşimler.

SOS307U ECTS: 5,0

The importance of culture; Anthropological approaches to culture; Culture as a sociological phenomenon; Ideological theories of the phenomenon of culture; Culture and tradition; Culture, information and society; Culture having the peculiarity of producing social symbols: Permanent and transformative elements; The production of art; The reception and consumption of culture; Culture phenomenon in Turkey; Culture, cultural rights and social identites; Cultural encounters and new compositions in the globalization process.

SOS308U Kent Sosyolojisi AKTS: 5,0

Kavram olarak kent sosyolojisi; Kent kuramları; Küresel kent kuramları; Yerel yönetim kuramları; Göç kavramı ve kuramları; Kentsel yoksulluk; Osmanlı kentleri ve kentleşme; Türkiye'de tarımın dönüşüm süreçleri; Türkiye'nin kentleşme deneyimi:1923-2000; Gecekondu ve toplumsal ilişki ağları; Türkiye'nin yerel yönetim deneyimi; Kentsel dönüşüm.

SOS308U Yok ECTS: 5,0

Urban sociology as a concept; Urban theories; Global city theories; Theories of local governments; The concept and theories of migration; Urban poverty; Ottoman cities and urbanization, Agricultural transformation in Turkey; Urbanization experience of Turkey: 1923-2000; Shanty towns and social networks; Local government experiences of Turkey; Urban transformation.

SOS319U Türkiye'nin Toplumsal Yapısı AKTS: 5,0

Toplumsal Yapı: Kavramsal Arka Plan; Türkiye'de Kentleşme; Türkiye'de Siyaset; Türkiye'de Ekonomi; Türkiye'de Eğitim; Türkiye'de Aile, Türkiye'de Gençlik; Türkiye'nin Toplumsal Yapısı:Özellikler, Sorunlar.

SOS319U Social Structure of Turkey ECTS: 5,0

Social Structure: Theoretical Background; Urbanization in Turkey; Politics in Turkey; Economics in Turkey; Education in Turkey; Family in Turkey; Social Structure of Turkey: Characteristics, Problems.

SOS320U Sosyal Davranış ve Protokol AKTS: 5,0

Sosyal Davranış Kuralları: Unsurlar, Hukuk, Ahlâk; Sosyal ve Kurumsal Davranış Kuralları; Sosyal Yaşamda Saygı, Görgü ve Nezaket Kuralları; Sosyal Merasim ve Kutlamalar; Sosyal ve Kurumsal Ziyaretler ve Hediyeler: Ziyaret kuralları, Resmi ve özel/sosyal ziyaretler, Hediye ve çiçek sunma; Davetler ve Ziyafetler; Kamusal ve Kurumsal Protokol: Tanım ve türleri, Temel protokol kuralları; Kamusal ve Kurumsal Protokol Etkinlikleri: Toplantılar, Milli ve resmi bayramlar, Kurumsal törenler, VIP; Kurumsal Davranış Protokolü: Ast üst ilişkileri, Müşteri ilişkileri, İnsan ilişkilerinde temel ilkeler.

SOS320U Social Behavior and Protocol ECTS: 5,0

Rules of Social Behaviors: Components; Law, Ethics; Rules of Social and Institutional Behaviors; Social Ceremonies and Celebrations; Social and Institutional Visits and Gifts: Rules of Visits; Official and personal/social visits, Presenting gift and flower; Invitations and Feasts: Public and Institutional Protocol: Definition and types, Basic protocol rules; Public and institutional protocol activities: Meetings, National and official celebrations, Institutional ceremonies, VIP; Protocol of Institutional Behaviour: Subordinate-superior relations, Relations with customers, Basic Rules in Human Relations.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 3,0

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I ECTS: 3,0

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TRZ102U Turist Davranışı AKTS: 5,0

Turist Davranışına Giriş: Tüketici-Turist Davranışı ve Özellikleri, Tüketici ve Turist Davranışı Modelleri, Tüketici Davranışına Disiplinlerarası Yaklaşım; Algı, Tutum, Değerler: Algı Kavramı ve Turistik Hizmetlerin Algılanması, Tutum Kavramı ve Turist Tutumları, Turist Değerleri; Turist Güdüleri: Güdü Tanımı, Çeşitleri ve Özellikleri, Turist Güdülerine Yönelik Temel ve Alternatif Yaklaşımlar; Turist Tipolojileri: Turist Tipolojileri ile İlgili Kavramsal Çerçeve, Genel Kabul Görmüş Turist Tipolojileri; Turist Seçimi ve Karar Verme Süreci; Turist Deneyimi; Deneyim Sonrası Turist Değerlendirmeleri; Kültürlerarası Turist Davranışı.

TRZ102U ECTS: 5,0

Introduction to Tourist Behavior: Consumer-Tourist Behavior and Characteristics, Consumer and Tourist Behavior Models, Interdisciplinary Approach to Consumer Behavior; Perception, Attitude, Values: The Concept of Perception and Perception of Touristic Services, Attitude and Tourist Attitudes, Tourist Values; Tourist Motivations: Motive Definition, Types and Characteristics, Basic and Alternative Approaches to Tourist Motives; Tourist Typologies: Conceptual Framework for Tourist Typologies, Generally Accepted Tourist Typologies; Tourist Selection and Decision Making Process; Tourist Experience; Post-Experience Tourist Reviews; Intercultural Tourist Behaviour.

TRZ104U Özel İlgi Turizmi AKTS: 5,0

Özel İlgi Turizminin Tarihsel Gelişimi; Özel İlgi Turistlerinin Motivasyonları ve Tipolojileri; Özel İlgi Turizminin Özellikleri ve Çeşitleri; Doğa Temelli Özel İlgi Turizmi: Doğa Temelli Turizm Kavramı ve Çeşitleri; Kültür Temelli Özel İlgi Turizmi; Kişisel Gelişim ve Yaşam Tarzı Temelli Özel İlgi Turizmi; Sağlık Temelli Özel İlgi Turizmi: Sağlık Turizmi ve Sağlık Turizminin Çeşitleri, Dünyada ve Türkiye'de Sağlık Turizmi, Bir Özel İlgi Turizm Çeşidi Olarak Sağlık Turizmi; Gelecekte Özel İlgi Turizmi-Akıllı Turizm Uygulamaları: Akıllı Turizm, Akıllı Kültürel Miras Turizmi, Akıllı Yaratıcı Turizm

TRZ104U Yok ECTS: 5,0

Historical Development of Special Interest Tourism; Motivations and Typologies of Special Interest Tourists; Characteristics and Types of Special Interest Tourism; Nature Based Special Interest Tourism: Nature Based Tourism Concept and Types; Culture-Based Special Interest Tourism; Personal Development and Lifestyle Based Special Interest Tourism; Health Based Special Interest Tourism: Health Tourism and Types of Health Tourism, Health Tourism in the World and Turkey, Health Tourism as a Special Interest Tourism Type; Future Special Interest Tourism-Smart Tourism Applications: Smart Tourism, Smart Heritage Tourism, Smart Creative Tourism

---

TRZ108U Turizmde Girişimcilik ve İnovasyon AKTS: 5,0

İnovasyon ve Girişimcilik ile İlgili Temel Kavramlar; İnovasyonun Kullanım Alanları, Kaynakları, Modelleri, Süreci ve Yayılımı; Turizm Sektöründe İnovasyonun Stratejik ve Sosyal Yönü; İnovasyon Yönetimi ve Stratejileri; Yeni Ürün ve Hizmet Geliştirme; Girişimcilik Kuramları, Kurumsal Girişimcilik ve Girişimi Büyütmek; Değer Yaratmak ve İnovatif Girişimcilik; İş Modelleri ve Sürdürülebilir Girişimcilik ve İnovasyon

TRZ108U **ECTS: 5,0**

Basic Concepts Related to Innovation and Entrepreneurship; Usage Areas, Sources, Models, Process and Spread of Innovation; Strategic and Social Aspects of Innovation in the Tourism Sector; Innovation Management and Strategies; New Product and Service Development; Entrepreneurship Theories, Corporate Entrepreneurship and Enlarging Entrepreneurship; Creating Value and Innovative Entrepreneurship; Business Models and Sustainable Entrepreneurship and Innovation

---

TRZ110U Turizm Tarihi **AKTS: 5,0**

Endüstri Devrimi Öncesinde Turizm; Endüstri Devrimi ve Sonrasında Turizm: Modern turizmin başlaması; Konaklama İşletmelerinin Tarihi: Dünyada ve Türkiye'de konaklama işletmelerinin gelişimi; Yeme-İçme Tarihi: Çağlar boyunca yeme içme, Türk tarihinde yeme içme kültürü; Ulaştırma İşletmelerinin Tarihi; Selçuklular ve Osmanlılarda Turizm ve Seyahatin Gelişimi; Türkiye Cumhuriyeti Döneminde Turizm: Kamu yönetiminde turizm, Turizm eğitiminin gelişimi, Turizmin sektörel gelişimi.

TRZ110U History of Tourism **ECTS: 5,0**

Tourism Before the Industrial Revolution; Tourism During and After the Industrial Revolution: The beginning of Modern Tourism; History of Accommodation Industry: Accommodation history in the World and in Turkey; History of Food and Beverage: Food and beverage through ages, Turkish culture of food and beverage; History of Transportation Industry; Travel and Tourism History in Seljuks and Ottomans; Tourism in Turkish Republican Era: Tourism in public administration, Development of tourism education, Sectoral development of tourism.

TRZ112U Turizm ve Güvenlik **AKTS: 5,0**

Turizm ve Güvenlik İlişkisi; Turizmde Destinasyon Güvenliği ve Önemi: Turist güvenliği sorunları, Varış yerindeki asayiş olaylarının yönetimi; Turizmde Dağıtım Kanalları ve Güvenlik; Terörizm ve Turizm Güvenliği: Terörizm kavramı ve dönüşümü; Savaşlar, Afetler ve Turizm Güvenliği; Turizmde Risk ve Kriz Yönetimi: Risk ve kriz yönetimi ve turizm açısından önemi; Salgın Hastalıklar ve Turizm Güvenliği: Salgın hastalıklar ve kamu düzeni, Küresel kamusal mal olarak salgın hastalıklar ve mücadele teknikleri; Turizm İşletmeleri Açısından Güvenlik Sorunları ve Yönetimi.

TRZ112U Tourism and Safety **ECTS: 5,0**

Relationship of Tourism and Safety/Security; Security of Destinations in Tourism: Tourist safety and security issues, Public order management of destinations; Distribution Channels and Safety and Security in Tourism; Terrorism and Tourism Security: The concept and transformation of terrorism; Wars, Disasters and Tourism Safety and Security; Risk and Crisis Management in Tourism: Risk and crisis management and their significance in tourism context; Epidemics and Tourism Security: Epidemics and public order, Epidemics as global public possession and coping strategies; Security Issues and Management for Tourism Businesses.

TRZ201U Genel Turizm Bilgisi **AKTS: 6,0**

Turizmde Temel Kavramlar: Boş zaman, Rekreasyon, Turizm, Seyahat, Turist tipolojisi; Turizm Türleri ve Sınıflandırılması; Turizmin Gelişim Tarihi ve Turizmin Gelişmesine Etki Eden Faktörler; Turizm Endüstrisi: Erişilebilirlik ve yolcu taşımacılığı, Konaklama, Turizmde dağıtım kanalları, Yiyecek-içecek işletmeleri, Çekicilikler, eğlence ve rekreasyon; Turizm Arzı ve Turizm Talebi; Turizmin Etkileri; Turizm Politikası ve Turizm Planlaması; Türkiye'de Turizm ve Turizmde Yeni Eğilimler; Turizmin Tarihsel Gelişimi; Turizmin Örgütsel Yapısı; Turizm Eğitimi ve Öğretimi; Turizm ve Sosyal Medya.

TRZ201U Fundamentals of Tourism ECTS: 6,0

Basic Concepts in Tourism: Leisure, Recreation, Tourism, Travel, Tourist typology; Types of Tourism and Classification; Development History of Tourism and Factors Affecting the Development of Tourism; Tourism Industry: Accessibility and passenger transportation, Accommodation, Distribution channels in tourism, Food and beverage businesses, Attractions, entertainment and recreation; Tourism Supply and Tourism Demand; Effects of Tourism; Tourism Policy and Tourism Planning; Tourism in Turkey and New Trends in Tourism; Historical Development of Tourism; Organizational Structure of Tourism; Tourism Education and Teaching; Tourism and Social Media.

TRZ204U Turizm Planlaması ve Politikası AKTS: 5,0

Planlama ve Politika Belirlemeye Giriş; Turizm Planlama Süreci ve Paydaş Yönetimi; Turizm Planlaması ve Politika Belirleme; Turizm ve Çevre; Kurumsal Dinamikler ve Turizm Planlarının Uygulanması; Uluslararası Turist Hareketliliği ve Geleceğe Yönelik Öngörüler; Turizm Plan ve Politikaları: Örnek Olaylar.

TRZ204U ECTS: 5,0

Introduction to Planning and Policy Making; Tourism Planning Process and Stakeholder Management; Tourism Planning and Policy Making; Tourism and Environment; Institutional Dynamics and Implementation of Tourism Plans; International Tourist Mobility and Forecasts for the Future; Tourism Plans and Policies: Case Studies.

TRZ207U Turizm Coğrafyası AKTS: 5,0

Serbest Zaman, Seyahat ve Turizm: Serbest Zaman Etkinlikleri, Serbest Zaman Etkinlikleri ve Mekân, Rekreasyonel Seyahat Turizm, Turizmde Talep ve Arzın Mekânsal Yapısı, Turistik Seyahatlerin Kısa Tarihçesi ve Turizm Ulaştırması, Dünyada Başlıca Seyahat Rotaları, Uluslararası Turizm Hareketi ve Turist Akışı, Coğrafya ve Turizm; Turizmin Mekânsal Yapısı; Coğrafya ve Turizm Planlaması; Avrupa'da Turizm; Amerika'da Turizm; Asya-Pasifik Bölgesinde Turizm; Afrika ve Ortadoğu'da Turizm.

TRZ207U ECTS: 5,0

Free Time, Travel and Tourism: Free Time Activities, Free Time Activities and Space, Recreational Travel Tourism, Spatial Structure of Demand and Supply in Tourism, Brief History of Touristic Travel and Tourism Transportation, Major Travel Routes in the World, International Tourism Movement and Tourist Flow, Geography and Tourism Tourism; Spatial Structure of Tourism; Geography and Tourism Planning; Tourism in Europe; Tourism in America; Tourism in the Asia-Pacific Region; Tourism in Africa and the Middle East.

TRZ301U Turizmde Güncel Yaklaşımlar AKTS: 5,0

Turizmde Yeni Teknolojilerin Kullanımı: Konaklama, ulaşım, turist rehberliği ve yeme-içme hizmetlerinde yeni teknolojilerin kullanımı; Turizmde E-Girişimcilik: Girişimcilik ekosistemi, E-girişimcilik uygulamaları; Turistik Ürün Geliştirme: Turistik ürünü oluşturan unsurlar; Akıllı Şehirler ve Turizm: Akıllı şehir ve destinasyonlarda kullanılan akıllı teknolojiler; Yavaş Turizm: Sürdürülebilir yerel kalkınma ve yavaş turizm; Sorumlu Turizm: Sorumlu turizm ile ilişkili turizm türleri, Sorumlu turizm bileşenleri ve sorumlu turist; Turizmde Müşteri Deneyimi ve Deneyimsel Pazarlama; Turizmde Blockchain Uygulamaları.

TRZ301U Current Approaches in Tourism ECTS: 5,0

Use of New Technologies in Tourism: Use of new technologies in accommodation, transportation, tourist guidance and food and beverage services; E-Entrepreneurship in Tourism: Entrepreneurship ecosystem, E-entrepreneurship applications; Touristic Product Development: Elements of touristic product; Smart Cities and Tourism: Smart technologies used in smart cities and destinations; Slow Tourism: Sustainable local development and slow tourism; Responsible Tourism: Types of tourism associated with responsible tourism, Components of responsible tourism and tourist; Customer Experience and Experiential Marketing in Tourism; Blockchain Applications in Tourism.

TRZ402U Sürdürülebilir Turizm AKTS: 5,0

Sürdürülebilir Turizm Kavramı: Sürdürülebilir turizmin boyutları; Sürdürülebilir Turizmde Paydaşlar ve Örgütler: Sürdürülebilir turizm örgütleri ve paydaşların örgütlenmesi; Sürdürülebilir Turizmde Sertifikasyon Sistemleri: Sürdürülebilirlikte ulusal ve uluslararası sertifikasyon sistemleri ve eko-etiketler; Turizm Politika ve Planlamasında Sürdürülebilir Turizm ve Başarı Koşulları: Sürdürülebilir turizm planlaması, politikası ve başarı koşulları; Sürdürülebilir Turizm Eğitimi; Sürdürülebilir Turizmde Ziyaretçi Yönetimi: Turistik tüketiciye sürdürülebilir turizm hizmeti sağlanması; Türkiye'ye En Uygun Sürdürülebilir Turizm Türleri.

TRZ402U Sustainable Tourism ECTS: 5,0

The Concept of Sustainable Tourism: Dimensions of sustainable tourism; Stakeholders and Organizations in Sustainable Tourism: Sustainable Tourism Organizations and stakeholder organizing; Certification Systems in Sustainable Tourism: National and international certification systems and eco-labels in sustainability; Sustainable Tourism and Success Conditions in Tourism Policy and Planning: Sustainable tourism planning, policy and success conditions; Sustainable Tourism Education: Sustainable Tourism Education; Visitor Management in Sustainable Tourism: Providing sustainable tourism service to touristic consumers; The Most Suitable Sustainable Tourism Types for Turkey.

TSH103U Turizm Mevzuatı AKTS: 5,0

Turizm Hukukunun Sistematiği; Turizm Hukukunun Kaynakları; Ulusal ve Uluslararası Turizm Örgütleri; Turizme Katılan Kişilerin Seyahat Amacına Göre Turizm Türleri ve İlgili Mevzuat; Uluslararası Hukukta Tüketici Olarak Turistin Korunması; İç Hukukta Turistin Korunmasına Dair Düzenlemeler Çerçevesinde Hak ve Yükümlülükler; Turizm Sektöründe Karşılaşılan Sözleşme Türleri ve Sona ermesi; Turizm Sektöründe Çalışma İlişkilerini Şekillendiren İş Sözleşmesi Türleri ve Sona Ermesi; Türkiye'de Uygulanan Turizm Teşvik Düzenlemeleri, Turizm Sektörüne Yönelik Diğer Hukuki Düzenlemeler; Vergi Kavramı ve Vergi Türleri.

TSH103U Yok ECTS: 5,0

Systematics of Tourism Law; Sources of Tourism Law; National and International Tourism Organizations; Types of Tourism and Related Legislation According to the Travel Purpose of People Participating in Tourism; Protection of Tourists as Consumers in International Law; Rights and Obligations within the Framework of Regulations on the Protection of Tourists in Domestic Law; Types of Contracts Encountered in the Tourism Sector and Their Termination; Types of Employment Contracts Shaping Labor Relations in the Tourism Sector and Their Termination; Tourism Incentive Regulations Applied in Turkey, Other Legal Regulations for the Tourism Sector; Tax Concept and Tax Types.

TSH202U Rekreasyon Yönetimi AKTS: 5,0

Boş Zaman ve Rekreasyon Kavramı: Zamana dayalı yaklaşımlara göre boş zaman, Aktivite temelli yaklaşımlara göre boş zaman, Nitelik temelli yaklaşımlara göre boş zaman; Boş Zaman ve Rekreasyon Endüstrisi; Boş Zaman Davranışı; Boş Zaman Davranışını Açıklayan Teoriler: İşle ilgili teoriler, Psikolojik ve sosyo-psikolojik teoriler, Sosyolojik teoriler, Felsefik teoriler; Boş Zaman Hizmetlerinde ve Rekreasyonda Yönetim Fonksiyonları; Rekreasyonda Liderlik; Boş Zaman ve Rekreasyonda Pazarlama; Rekreasyonda Program Geliştirme; Rekreasyon Yönetimini Destekleyen Fonksiyonlar.

TSH202U Recreation Management ECTS: 5,0

The Concept of Leisure and Recreation: Leisure according to time-based approaches, Leisure according to activity-based approaches, Leisure according to quality-based approaches; Leisure and Recreation Industry; Leisure Behaviors; Theories Explaining Leisure Behavior: Professional theories, Psychologic and socio-psychologic theories, Sociological theories, Philosophical theories; Management Functions in Leisure Services and Recreation; Leadership in Recreation; Marketing in Leisure and Recreation; Program Development in Recreation; Functions Supporting Recreation Management.

TÜR202U Türk Dili II **AKTS: 3,0**

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II **ECTS: 3,0**

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.

WTK212U Web Grafik Tasarımı **AKTS: 5,0**

Web Grafik Tasarımın Gelişimi: Grafik tasarım, Grafik tasarımcı, Grafik tasarım programlarının önemi; Web Grafik Tasarımında Kalite ve Standartlar: Web grafik tasarımın kısa tarihi, Web grafik tasarımında kalite faktörleri, Web grafik tasarım kalite standartları; Illustrator ile Grafik Tasarım: Illustrator ile basit çizimler, Illustrator ortamında katmanlarla çalışma; CorelDRAW ile Grafik Tasarım: Corel ile basit çizimler; Google Web Designer ile Grafik Tasarımı; Photoshop ile Grafik Tasarımı; InDesign ile Grafik Tasarımı; Açık Kaynak Kodlu Web Gratik Tasarım Araçları: GIMP, GEGL, Inkscape.

WTK212U **ECTS: 5,0**

Advances of Web Graphic Design: Graphic design, Graphic designer, Importance of graphic design programs; Quality and Standards in Web Graphic Design: A brief history of web graphic design, Quality factors in web graphic design, Web graphic design quality standards; Graphic Design with Illustrator: Simple drawings with Illustrator, Working with layers in Illustrator; Graphic Design with CorelDRAW: Simple drawings with Corel; Graphic Design with Google Web Designer; Graphic Design with Photoshop; Graphic Design with InDesign; Open Source Web Graphic Design Tools: GIMP, GEGL, Inkscape.

YBS405U İnternet ve Web Programlama **AKTS: 5,0**

İnternet ve Web Programlama kitabı ile birlikte sizlere internet kavramının doğuşu, gelişimi ve hayatımızda yer alışı aktarılırken, çoğu zaman birbirinin yerine kullanılan internet ve web terimlerinin farkına dikkat çekilmiş, aralarındaki ilişki anlatılmaya çalışılmıştır.

YBS405U **ECTS: 5,0**

With the Internet and Web Programming book, the birth, development and place of the concept of the internet are conveyed to you, attention is paid to the difference of internet and web terms, which are often used interchangeably, and the relationship between them is tried to be explained.