DERS PROGRAMI

I. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
SYT101U	Introduction to Sport Sciences	Required Courses	8.0
SYT105U	Leadership in Sports	Required Courses	6.0
SYT107U	Sports Education	Required Courses	7.0
SYT109U	Event Management	Required Courses	6.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
İKT106U	Sport Economics	Required Courses	7.0
SYT102U	Sport Management	Required Courses	8.0
SYT104U	Sport-Media Relationship	Required Courses	7.0
İŞL104U	Management and Organization	Elective Courses	5.0
İŞL214U	Yok	Elective Courses	5.0
SMY102U		Elective Courses	5.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**40**

III. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
PZL207U	Sports Marketing	Required Courses	7.0
SYT203U		Required Courses	7.0
TAR201U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I	Required Courses	3.0
TÜR201U	Turkish Language I	Required Courses	3.0
FİN205U	Sport Financing	Elective Courses	5.0
İŞY203U		Elective Courses	5.0
SYT201U	Leisure and Recreation Management	Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
SYT204U		Required Courses	4.0
TAR202U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II	Required Courses	3.0
TÜR202U	Turkish Language II	Required Courses	3.0
İKY204U		Elective Courses	5.0
PZL216U	Entertainment Marketing	Elective Courses	5.0
SYT206U		Elective Courses	5.0
SYT208U	Athlete Health and Exercise	Elective Courses	5.0
		Sum	**30**

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ALM101U	German I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	French I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	English I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	German II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	French II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	English II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
BİL109U	(TR)	0 + 0	5.0
BYA204U	(TR)	0 + 0	5.0
EBR112U	(TR)	0 + 0	5.0
EDB304U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT405U	(TR)	0 + 0	5.0
HİT203U	(TR)	0 + 0	5.0
HUK101U	Fundamental Concepts of Law (TR)	0 + 0	5.0
İKT102U	(TR)	0 + 0	5.0
İKY202U	(TR)	0 + 0	5.0
İKY207U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT206U	Digital Communications and New Media (TR)	0 + 0	5.0
İŞL201U	Business Social Responsibility and Ethics (TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
İŞL202U	Public Administration (TR)	0 + 0	5.0
İŞL401U	(TR)	0 + 0	5.0
PSİ104U	(TR)	0 + 0	5.0
SAĞ114U	(TR)	0 + 0	5.0
SHZ104U	(TR)	0 + 0	5.0
SHZ106U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY210U	(TR)	0 + 0	5.0
YBS307U	(TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM101U Almanca I **AKTS: 3,0**

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I **ECTS: 3,0**

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II **AKTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II **ECTS: 3,0**

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

BİL109U Dijital Dönüşüm **AKTS: 5,0**

Dijital Dönüşümün Temelleri; Eğitimin Dönüşümü; Devletin Dönüşümü; Kültür, Sanat ve Eğlencenin Dönüşümü; Ticaretin Dönüşümü; Yaşamın Dönüşümü; İçerik ve Veri Yönetiminin Dönüşümü; Bireysel Teknolojilerin Dönüşümü.

BİL109U **ECTS: 5,0**

Fundamentals of Digital Transformation; Transformation of Education; Transformation of the State; Transformation of Culture, Art and Entertainment; Transformation of Commerce; Transformation of Life; Transformation of Content and Data Management; Transformation of Individual Technologies.

BYA204U İş Ortamında Protokol ve Davranış Kuralları AKTS: 5,0

Görgü ve Protokol Kavramı; Protokol İlkeleri ve Türleri; Sosyal Yaşamda ve İş Yaşamında Davranış Biçimleri ve Protokol; Sözlü ve Yazılı İletişimde Protokol; Sözsüz İletişimde Davranış ve Protokol; Kurumsal Etkinliklerde Protokol; Yönetsel Davranış Protokolü; Yönetici Asistanının Uygulaması Gereken Protokol Kuralları ve Davranış Biçimi.

BYA204U ECTS: 5,0

The Concept of Etiquette and Protocol; Protocol Principles and Types; Types of Behavior and Protocol in Social and Business Life; Protocol in Oral and Written Communication; Behavior and Protocol in Nonverbal Communication; Protocol in Institutional Events; Managerial Behavior Protocol; Protocol Rules and Behavior to be Followed by the Executive Assistant.

EBR112U Temel Beslenme İlkeleri AKTS: 5,0

Beslenme ve Günümüz Beslenme Eğilimleri; Beslenmenin Önemi; Besin Ögeleri I (Organik Besin Ögeleri); Besin Ögeleri II (İnorganik Besin Ögeleri); Besinlerin Enerji Değerleri; Başlıca Besin Grupları; Gelişimsel Yetersizliği Olan Bebek, Çocuk ve Ergenlerin Beslenmesi; Engelli Yetişkin ve Yaşlı Bireylerin Beslenmesi

EBR112U ECTS: 5,0

Beslenme ve Günümüz Beslenme Eğilimleri; Beslenmenin Önemi; Besin Ögeleri I (Organik Besin Ögeleri); Besin Ögeleri II (İnorganik Besin Ögeleri); Besinlerin Enerji Değerleri; Başlıca Besin Grupları; Gelişimsel Yetersizliği Olan Bebek, Çocuk ve Ergenlerin Beslenmesi; Engelli Yetişkin ve Yaşlı Bireylerin Beslenmesi

---

EDB304U Türk Edebiyatının Mitolojik Kaynakları AKTS: 5,0

Mit, Mitoloji, Edebiyat; Türk Mitolojisinin Orta Asya Kökenleri; Türk Mitolojisinin Orta Asya Kökenleri; Türk Mitolojisinin Kültleri; Türk Halk Kültürü ve Mitoloji; İran Mitolojisi ve Ana Temaları; Eski Türk Edebiyatında Mitolojik ve Efsanevî Kişiler; Eski Türk Edebiyatında Mitolojik ve Efsanevî Kişiler; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Edebî Motiflerin Mitolojik Kökenleri; Modern Türk Edebiyatında Mitoloji; Modern Türk Edebiyatında Mitoloji

EDB304U ECTS: 5,0

Myth, Mythology, Literature; Central Asian Origins of Turkish Mythology; Central Asian Origins of Turkish Mythology; Cults of Turkish Mythology; Turkish Folk Culture and Mythology; Iranian Mythology and Main Theme; Mythological and Legendary Persons in Old Turkish Literature; Mythological and Legendary Persons in Old Turkish Literature; Mythological Origins of Literary Motives; Mythological Origins of Literary Motives; Mythological Origins of Literary Motives; Mythological Origins of Literary Motives; Mythology in Modern Turkish Literature; Mythology in Modern Turkish Literature

---

FİN205U Spor Finansmanı AKTS: 5,0

Finansal Yönetimde Temel Ilkeler Ve Spor Finansmanı: Muhasebe, Banka, Sermaye; Finansal Sistem Ve Işleyişi: Finansal piyasalar, Finansal aracı kurumlar; Finansal Yönetim Fonksiyonları: Finansal analiz, Finansal planlama, Yatırım kararları, Finansman kararları, Finansal denetim; Spor Işletmelerinde Finansman Kaynakları: Kısa süreli finansman, Uzun süreli finansman; Sermaye Bütçelemesi Ve Yatırım Kararları: Yatırım prejelerinin değerlendirilmesi; Sermaye Maliyeti Ve Sermaye Yapısı Kararları: Sermaye maliyeti, Sermaye yapısı; Spor Işletmelerinde Nakit Yönetimi: Nakit bütçesi, Optimum nakit; Spor Işletmelerinde Büyüme Ve Halka Arz: Halka arz

FİN205U Sport Financing **ECTS: 5,0**

Principles Of Financial Management And Sports Finance: Accounting, Bank, Capital; Financial System And How It Works: Financial markets, Financial intermediaries; Functions Of Financial Management: Financial analysis, Financial planning, Investment decisions, Financing decisions, Auditing; Financing Resources Of Sports Companies: Short term financing, Long term financing; Capital Budgeting And Investment Decisions: Evaluation of investment projects; Cost Of Capital And Capital Structure Decisions: Cost of capital, Capital structure; Cash Management In Sports Companies: Cash budget, Optimum level of cash; Growth And Public Offerings In Sports Companies: Public offering

---

FRA101U Fransızca I **AKTS: 3,0**

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I **ECTS: 3,0**

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II **AKTS: 3,0**

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II **ECTS: 3,0**

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT405U Öğretim Tasarımı **AKTS: 5,0**

Temel Kavramlar: Öğrenme-öğretme yaklaşımları, Teknoloji, Eğitim uygulamaları, Öğretim tasarımı; Sistem Tasarımı: Sistem, Eğitimde sistem yaklaşımı, Eğitim ekosistemi, Sistem tasarımı; Öğretim Tasarım Modelleri: Öğretim tasarımı, ADDIE, ASSURE, Dick ve Carey, Kemp-Morrison ve Ross, Gerlach ve Elly, İhtiyaç Analizi: Öğrenme çıktıları, Bloom taksonomisi; Dijital Görsel İçerik: Medya seçimi, Tasarım ilkeleri, İçerik geliştirme süreci, İçerik türleri; Öğrenme Yönetim Sistemi: Ders tasarımı, Ders planlama stratejileri, Öğrenen deneyimi; Öğrenci Performansının Değerlendirilmesi: Ölçme, Değerlendirme, Ölçme araçları, Geribildirim; Sistem Değerlendirme: Program değerlendirme

GİT405U **ECTS: 5,0**

Basic Concepts: Learning-teaching approaches, Technology, Educational applications, Instructional design; System Design: System, System approach in education, Educational ecosystem, System design; Instructional Design Models: Instructional design, ADDIE, ASSURE, Dick and Carey, Kemp-Morrison and Ross, Gerlach and Elly, Needs Analysis: Learning Outcomes, Bloom's Taxonomy; Digital Visual Content: Media Selection, Design Principles, Content Development Process, Content Types; LMS: Course Design, Course Planning Strategies, Learner Experience; Performance Assessment: Measurement, Evaluation, Measurement Tools, Feedback; System Evaluation: Program evaluation

---

HİT203U Halkla İlişkiler Yönetimi **AKTS: 5,0**

Halkla İlişkiler ve Yönetim: Sistem teorisi, proaktif ve reaktif halkla ilişkiler, kurumsal iletişim tarzları, paydaş teorisi. Stratejik Yönetim ve Halkla İlişkiler Yönetimi: Strateji, stratejik yönetim süreci, stratejik düşünme, vizyon ve misyon, stratejik halkla ilişkiler uygulamaları ve yönetim süreci. Halkla İlişkiler Birimlerinin İşlevleri ve Örgütlenmesi: Kurumsal iletişim kategorileri, halkla ilişkiler departmanı ve ajansı. Araştırma ve Analiz: Araştırma, Analiz, SWOT, Çevreyi izleme araştırmaları. Strateji ve Taktikler: Strateji, stratejik planlama, hedef kitle, taktikler. Uygulama ve Değerlendirme: Uygulama planı, zaman çizelgesi, ölçme ve değerlendirme.

HİT203U **ECTS: 5,0**

Public Relations and Management: Systems theory, proactive and reactive public relations, corporate communication styles, stakeholder theory. Strategic Management and Public Relations Management: Strategy, strategic management process, strategic thinking, vision and mission, strategic public relations practices and management process. Functions and Organization of Public Relations Units: Corporate communication categories, public relations department and agency. Research and Analysis: Research, Analysis, SWOT, Environmental monitoring research. Strategy and Tactics: Strategy, strategic planning, target audience, tactics. Implementation and Evaluation: Implementation.

HUK101U Hukukun Temel Kavramları **AKTS: 5,0**

Toplumsal düzen kuralları ve bunların içinde yeralan hukuk kuralları; Zor kullanma olarak hukuk, Yaptırım; Hukukun uygulanması, kaynakları, yorumlanması, hukuk kurallarının çatışması; Karşılaştırmalı hukuk ve hukuk sistemleri; Türk hukukunun tarihsel gelişimi; Yargı Örgütü, Adli Yargı; İdari Yargı, Anayasa Yargısı, diğer yargı kolları; Hak kavramı, hakların ayrımı; Hakların kazanılması, kullanılması; Hakların kaybedilmesi, korunması; Özel Hukukun Dalları, Medeni hukuk, Borçlar hukuku; İş Hukuku, Ticaret hukuku, Devletler özel hukuku; Kamu Hukukunun dalları, Uluslararası hukuk, Anayasa hukuku; İdare hukuku, Ceza hukuku, Vergi hukuku.

HUK101U Fundamental Concepts of Law **ECTS: 5,0**

Rules of social order and rules of law; Law as a law enforcement, sanction; Implementation of the law, its sources, interpretation, conflict of law rules; Comparative law and legal systems; Historical development of Turkish law; Judicial Organization, Judiciary Judiciary; Administrative Judiciary, Constitutional Judgment, other judicial branches; The concept of right, the distinction of rights; Acquisition and use of rights; Loss of rights, protection; Branches of Private Law, Civil Law, Law of Obligations; Labor Law, Commercial Law, States Private Law; Branches of public law, international law, constitutional law; Administrative law, Criminal law, Tax law.

İKT102U Proje Yönetimi **AKTS: 5,0**

Temel Proje Yönetim Kavramları, Proje kapsam yönetimi, Proje zaman yönetimi, CPM, PERT ile proje kritik yolunun bulunması, Gantt grafiklerinin hazırlanması, Proje maliyet yönetimi, Proje kalite yönetimi, Proje insan kaynakları yönetimi, Proje iletişim yönetimi, Proje risk yönetimi, Proje tedarik ve satın alma yönetimi, MS project programı kullanılarak proje hazırlanması ve yönetilmesi.

İKT102U **ECTS: 5,0**

Basic Project Management Concepts, Project Scope Management, Project Time Management, CPM, Finding the Project Critical Path with PERT, Preparation of Gantt Charts, Project Cost Management, Project Quality Management, Project Human Resources Management, Project Communication Management, Project Risk Management, Project Procurement and purchasing management, project preparation and management using MS project program.

İKT106U Spor Ekonomisi **AKTS: 7,0**

Spor ekonomisinin diğer endüstriler içinde sınıflandırma şekli açıklanacaktır. Spor ekonomisinin ekonomik boyutlarının nasıl ifade edildiği ve büyüme ve gelişimini etkileyen faktörler ifade edilmektedir. Spor endüstrisinde talep, arz ve piyasa dengesi dinamikleri, esneklik kavramı ve piyasa dengesinin açıklanmaktadır. Spor endüstrisinde piyasa türleri ve özellikleri ifade edilmektedir. emek talebi, emek arzı ve emek piyasasında denge, spor endüstrisinin ekonomik etkileri ve spor endüstrisinde düzenlemeler ve spor endüstrisinin uluslararası boyutu dersin temel içeriğini oluşturmaktadır.

İKT106U Sport Economics **ECTS: 7,0**

The classification of sports economy among other industries will be explained. How the economic dimensions of the sports economy are expressed and the factors affecting its growth and development are expressed. In the sports industry, demand, supply and market dynamics, the concept of flexibility and market dynamics are explained. Market types and characteristics are expressed in the sports industry. Labor demand, labor supply and balance in the labor market, the economic effects of the sports industry and regulations in the sports industry and the international dimension of the sports industry constitute the main content of the course.

İKY202U Görüşme Teknikleri **AKTS: 5,0**

Görüşme Kavramı ve İletişim Süreci; Görüşme Kavramının İncelenmesi: Sosyal Hizmetlerdeki Yeri ve Önemi; Görüşme Sürecinde Uzmanların Taşıması Gereken Özellikler; Görüşmenin Kuramsal Dayanakları, Nedenleri, Ortamları; Görüşmenin Aşamaları; Kayıt Tutma ve Raporlama; Özel Durumlarda Görüşme; Görüşmede Etik İlkeler.

İKY202U **ECTS: 5,0**

The Concept of Interview and Communication Process; Examining the Concept of Interview: Its Place and Importance in Social Services; Qualifications of Experts in the Interview Process; Theoretical Basis of the Interview; Reasons and The Context; Stages of the Interview; Record and Reporting; Interview in Special Contexts; Ethical Principles in Interview.

İKY204U Performans Yönetimi **AKTS: 5,0**

Performans Yönetiminin Önemi Ve Özellikleri: Performans Yönetiminin Temel Kavramları Ve Farklı Boyutları- Bireysel Ve Örgütsel Anlamda Performans, Performans Değerleme, Performans Geliştirme, Performans Yönetimi; Performans Yönetiminin Önemi Ve Sağlayabileceği Yararlar- Performans Yönetiminin Yöneticilere Sağlayabileceği Yararlar, Performans Yönetiminin Çalışanlara Sağlayabileceği Yararlar, Performans Yönetiminin İşletmeye Sağlayabileceği Yararlar; Performans Yönetiminin Amaçları- Performans Değerlemeye İlişkin Amaçlar, Performans Geliştirmeye Yönelik Amaçlar Ve Performans Yönetimine Yönelik Amaçlar.

İKY204U **ECTS: 5,0**

Importance And Features Of Performance Management: Basıc Concepts And Dıfferent Dımensıons Of Performance Management- Individual And Organizational Performance, Performance Evaluation, Performance Developing, Performance Management; The Importance And Benefıts Of Performance Management- Benefits Of Performance Management For Managers, Benefits Of Performance Management For Employees, Benefits Of Performance Management To The Business; Objectıves Of Performance Management- Purposes Of Performance Evaluation, Purposes For Performance Improvement And Development, Purposes For Performance Management

İKY207U Ücret ve Ödül Yönetimi AKTS: 5,0

Ücret Yönetimi: Ücretin Tanımı Ve Önemi; Ücretin Bileşenleri; Ücret Yönetimi Sistemi Ve Süreci; Ücret Yapıları- Biçimsel Olmayan Ve Biçimsel Ücret Yapıları, İşe Ve Kişiye Dayalı Ücret Yapıları, Hiyerarşik Ve Basık Ücret Yapıları, Piyasa Yönelimli Ve İşletme Yönelimli Ücret Yapıları; Ücret Sistemleri- Zamana Dayalı Ücret Sistemleri, Özendirici Ücret Sistemleri, Diğer Ücret Sistemleri.

İKY207U ECTS: 5,0

Wage Management:Defınıtıon And Importance Of Wage; Components Of Wage; Wage Management System And Process; Wage Structures- Informal And Formal Wage Structures, Wage Structures Based On Job And Person, Hierarchical And Flat Wage Structures, Market Oriented And Business Oriented Wage Structures; Wage Systems- Time Based Pay Systems, Incentive Pay Systems, Other Pay Systems.

İLT206U Dijital İletişim ve Yeni Medya AKTS: 5,0

Yeni İletişim Teknolojilerinin Gelişimi; Değişim Aracı Olarak Yeni Medya; Yeni Medya Kullanımının Etkileri; Sosyal Medya Platformları; Sosyal Medyada Etkileşim; Sosyal Medya ve Kurumsal İletişim; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Küreselleşme ve Sosyal Medya Uygulamaları

İLT206U Digital Communications and New Media ECTS: 5,0

Development of New Communication Technologies; New Media as a Change Tool; Effects of New Media Use; Social Media Platforms; Interaction in Social Media; Social Media and Corporate Communications; Brand Management in Social Media; Globalization and Social Media Applications

İNG101U İngilizce I AKTS: 3,0

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I ECTS: 3,0

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II AKTS: 3,0

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II **ECTS: 3,0**

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İŞL104U Yönetim ve Organizasyon **AKTS: 5,0**

Yönetimde Temel Kavramlar ve Özellikler: Yönetim kavramı, Yönetim fonksiyonları; Yönetim Düşüncesinin Gelişimi ve Güncel Yaklaşımlar: Klasik yönetim yaklaşımları, Davranışsal yönetim yaklaşımları; Yönetim Çevresi: İç çevre, Dış çevre, Örgüt kültürü; Planlama ve Karar Alma: Planlama süreci, Planlama seviyeleri ve plan türleri; Strateji Geliştirme ve Uygulama: Strateji düzeyleri, Stratejik yönetim süreci; Örgütsel Yapılanma; Liderlik ve Motivasyon: Liderlik kuramları, Motivasyon kuramları; Yönetsel Denetim: Yönetsel denetim süreci, Yönetsel denetim türleri.

İŞL104U Management and Organization **ECTS: 5,0**

Basic Concepts and Features in Management: Management concept, Management functions; Development of Management Thought and Current Approaches: Classical management approaches, Behavioral management approaches; Management Environment: Internal environment, External environment, Organizational culture; Planning and Decision Making: Planning process, Planning levels and types of plans; Strategy Development and Implementation: Strategy levels, Strategic management process; Organizational Structuring; Leadership and Motivation: Theories of leadership, Theories of motivation; Administrative Control: Administrative control process, Administrative control types.

İŞL201U İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik **AKTS: 5,0**

Sorumluluk Kavramları ve İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları; İş Ahlakı ve Önemi, Genel Ahlak Teorileri Bağlamında İş Ahlakının Temelleri; İş Ahlakı ve Etik Yaklaşımlar, Normatif ve Normatif Olmayan Ahlak teorileri; İşletmelerde Ahlaki Karar Alma ve Etik Liderlik, İşletmelerde Liderlik, Kültür ve Etik Sorumluluk; Örgütlerde Etik Kavramının Önemi, Örgütlerde Etik Davranış Modeli; İşletme İçine Yönelik İş Ahlaki Konuları İşletme Yöneticileri, Çalışanlar ve İş Ahlakı; İşletme Fonksiyonlarına Yönelik İş Ahlakı Konuları; İş Ahlakı Açısından Eğitim ve Etik Kodların Önemi.

İŞL201U Business Social Responsibility and Ethics **ECTS: 5,0**

Concepts of Responsibility and Social Responsibilities of Businesses; Business Ethics and Its Importance, Fundamentals of Business Ethics in the Context of General Moral Theories; Business Ethics and Ethical Approaches, Normative and Non-Normative Moral theories; Moral Decision Making and Ethical Leadership in Business, Leadership in Business, Culture and Ethical Responsibility; Importance of Ethics in Organizations, Ethical Behavior Model in Organizations; Business Ethics Issues for Business Managers, Employees and Business Ethics; Business Ethics Issues for Business Functions; The Importance of Education and Ethical Codes in terms of Business Ethics.

İŞL202U Kamu Yönetimi **AKTS: 5,0**

Temel Kavramlar: Yönetim, Kamu yönetimi, Yönetişim, Stratejik yönetim; Yönetim İlkeleri: Merkezden ve yerinden yönetim, Yetki genişliği, Katılımcılık, Hesap verebilirlik, Saydamlık; Bürokrasi; Kamu Yönetimi Düşüncesi ve Gelişimi; Türk Kamu Yönetiminde Merkezden ve Yerinden Yönetim Kuruluşları; Kamu Politikası: Kamu politikası kavramı, Kamu politikası sürecinde rol oynayan aktörler, Kamu politikası analizi; Kamuda İnsan Kaynakları Yönetimi; Kamu Yönetiminin Denetlenmesi.

İŞL202U Public Administration **ECTS: 5,0**

Basic Concepts: Administration, Public administration, Governance, Strategic management; Principles of Administration: Central and local administration, Deconcentration, Participation, Accountability, Transparency; Bureaucracy; The Development of Public Administration; Central and Local Administrations within Turkish Public Administration; Public Policy: Concept of public policy, Actors playing a role in public policy process, Public policy analysis; Human Resources Management; Accountability in Public Administration.

İŞL214U Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik **AKTS: 5,0**

Endüstri Devrimi, Yönetim Bilimi, Teknolojinin İşletme Üzerindeki Etkileri; Büyük Veri, Yapay Zeka, Endüstri 4.0, Digital Çağda İşletmecilik; İnovasyon Kavramının Tanımı, İcat, Yaratıcılık, Ar-Ge, Tasarım; İnovasyon Yönetimi ve Stratejisi, İnovatif İşletmelerin Özellikleri; İnovasyon Yaklaşımları; Ulusal İnovasyon Ekosistemi, Kümeler, Teknoparklar; Girişimcilik, İş Fikri, Yapılabilirlik Analizi; Girişimin Kuruluşu, Küçük İşletme Yönetimi

İŞL214U Yok **ECTS: 5,0**

Industrial Revolution, Management Science, Effects of Technology on Business Operations; Big Data, Artificial Intelligence, Industry 4.0, Business in the Digital Age; Innovation Concept, Invention, Creativity, R&D, Design; Innovation Management and Strategy, Characteristics of Innovative Businesses; Innovation Approaches; National Innovation Ecosystem, Clusters, Technoparks; Entrepreneurship, Business Idea, Feasibility Analysis; Establishment of Enterprise, Small Business Management

---

İŞL401U Denetim **AKTS: 5,0**

Denetime Giriş ve Denetim Standartları, Denetime Giriş ve Denetim Standartları-II, Denetimde Önemlilik, Risk, Kanıt Kavramları ve Çalışma Kâğıtları, Denetimde Önemlilik, Risk, Kanıt Kavramları ve Çalışma Kâğıtları-II, Denetim Süreci ve İç Kontrol, İç Denetim, Bilgi Teknolojileri Ortamında Denetim, Bilgi Teknolojileri Ortamında Denetim-II, Denetimde Örnekleme, Denetimde Örnekleme-II, İşlem Döngüleri ve Denetimi, Denetimin Tamamlanması ve Raporlama.

İŞL401U **ECTS: 5,0**

Introduction to Auditing and Audit Standards, Introduction to Auditing and Audit Standards-II, Materiality in Auditing, Risk, Evidence Concepts and Working Papers, Auditing Materiality, Risk, Evidence Concepts and Working Papers-II, Audit Process and Internal Control, Internal Audit, Information Technologies Environment Audit, Audit in Information Technologies Environment-II, Audit Sampling, Audit Sampling-II, Transaction Cycles and Audit, Completion and Audit Report.

İŞY203U Yenilik Yönetimi **AKTS: 5,0**

Temel Kavramlar; Yenilik Çeşitleri ve Yeniliğin Yayılması; Yeniliğin Teorik Altyapısı, Modern Anlayış ve Uygulamaları; Yenilik Yönetimi ve Yenilikçi Örgüt Kültürü; İşletmelerde Yeniliği Belirleyen Faktörler ve Uygulamalar; Yenilik Kaynakları ve Stratejileri; Yeniliklerin Korunması ve Yasal Çerçeve; Ulusal Yenilik Sistemi: Bölgesel yenilik sistemi, Üniversite ve özel sektörün rolü, Türkiye'nin yenilik sistemi ve destekleyici kurumlar, Ulusal düzeyde yenilik ölçümü ve göstergeleri.

İŞY203U **ECTS: 5,0**

Basic concepts; Types of Innovation and Diffusion of Innovation; Theoretical Infrastructure of Innovation, Modern Understanding and Applications; Innovation Management and Innovative Organizational Culture; Factors and Practices Determining Innovation in Business; Innovation Sources and Strategies; Protection of Innovations and Legal Framework; National Innovation System: Regional innovation system, The role of the university and the private sector, Turkey's innovation system and supporting institutions, Innovation measurement and indicators at the national level.

PSİ104U Çalışma Psikolojisi AKTS: 5,0

İş, Çalışma Yaşamı ve İş Analizi: İşin tanımı, Psikolojik iş analizi; Personel Seçimi: Aday temini, personel seçim yöntemleri; Performans Değerlendirmenin Psikolojik Boyutu: Performans değerlendirme, Performans değerlendirmede yapılan hatalar; İşe Güdülenme ve İş Tatmini: Güdülenme kavramı, İş tatmini: Personel Eğitimi ve Geliştirme: Eğitim yöntem ve teknikleri; İş Çevresinin Psikolojik Sonuçları: Çalışma saatleri, İşin niteliği; Toplu Pazarlık Psikolojisi: Toplu pazarlık kavramı, Toplu görüşmenin psikolojik boyutu; Emeklilik ve İşsizlik Psikolojisi:

PSİ104U ECTS: 5,0

Work, Work Life and Job Analysis: Definition of job, Psychological job analysis; Personnel Selection: Candidate procurement, personnel selection methods; Psychological Dimension of Performance Evaluation: Performance evaluation, Errors in performance evaluation; Motivation and Job Satisfaction: Concept of motivation, Job satisfaction: Personnel Training and Development: Training methods and techniques; Psychological Consequences of Work Environment: Working hours, Nature of work; Collective Bargaining Psychology: Concept of collective bargaining, Psychological dimension of collective bargaining; Retirement and Unemployment Psychology.

PZL207U Spor Pazarlaması AKTS: 7,0

Spor endüstrisi ve pazarlama:Spor ürünü, Spor ticareti, Spor eğitimi, Pazarlama karması;Sporda tüketici ve taraftarlık davranışı: Müşteri, Spor tüketicisi, Spor taraftarı, Spor seyircisi, Spor katılımı;Spor pazarının bölümlendirilmesi: Pazar bölümlendirme, Spor pazarı, Konumlandırma, Niş pazar; Sportif ürün: Yeni ürün, Lisans, Yeni ürün süreci, Ürün yaşam eğrisi; Sporda fiyatlandırma: Fiyat, Değer, Fiyatlandırma süreci, Fiyatlandırma stratejileri; Sporda dağıtım kararları;Dağıtım, Lojistik, Perakendecilik, Spor medyası; Sporda pazarlama iletişim: İletişim, Pazarlama iletişimi, Satış, Kişisel satış, Ürün, Fiyat; Stratejik spor pazarlaması yönetimi: Vizyon, misyon.

PZL207U Sports Marketing ECTS: 7,0

Sports industry and marketing: Sports product, Sports trade, Sports education, Marketing mix; Consumer and fan behavior in sports: Customer, Sports consumer, Sports fan, Sports audience, Sports participation; Sports market segmentation: Market segmentation, Sports market, Positioning, Niche market; Sporting product: New product, License, New product process, Product life cycle; Pricing in sports: Price, value, Pricing process, Pricing strategies; distribution decisions in sports; Distribution, Logistics, Retailing, Sports media; Marketing communication in sports: Communication, Marketing communication, Sales, Personal selling, Product, Price.

PZL216U Eğlence Pazarlaması AKTS: 5,0

Boş Zaman ve Eğlence Pazarlaması: Boş Zaman Kavramı, Boş Zaman Aktiviteleri, Çevrim İçi Boş Zaman, Boş Zaman ve Rekreasyonel Faaliyetler, Eğlence Pazarlaması; Eğlence Deneyimi: Geleneksel ve Deneyimsel Pazarlamanın Özellikleri, Deneyim ve Eğlence Pazarlaması İlişkisi; Etkinlik: Etkinlik Kavramı ve Sınıflandırılması, Etkinlik Katılım Motivasyonları; Turizm ve Spor; Rekreasyonel Alışveriş; Kültüre Dayalı Eğlence: Sanat Pazarlaması, Festivaller, Müzik, Tiyatro, Müze, Film; Dijital ve Sanal Eğlence; Oyun ve Elektronik Spor (E-Spor): Oyun ve E-Spor Endüstrisinin Gelişimi, E-Spor ve Eğlence Deneyimi.

PZL216U Entertainment Marketing ECTS: 5,0

Leisure and Entertainment Marketing: Concept of Leisure, Leisure Activities, Online Leisure, Leisure and Recreational Activities, Entertainment Marketing; Entertainment Experience: Characteristics of Traditional and Experiential Marketing, Relationship between Experience and Entertainment Marketing; Event: Concept and Classification of Events, Event Participation Motivations; Tourism and Sports; Recreational Shopping; Culture-Based Entertainment: Arts Marketing, Festivals, Music, Theatre, Museum, Film; Digital and Virtual Entertainment; Gaming and Electronic Sports (E-Sports): Development of Gaming and E-Sports Industry, E-Sports and Entertainment Experience.

SHZ104U Sosyal Hizmet Kuruluşları AKTS: 5,0

Genel ve Kavramsal Giriş; Aile ve Kadına Yönelik Sosyal Hizmet Kuruluşlar; Çocuklar ve Gençlere Yönelik Sosyal Hizmet Kuruluşları; Özürlü ve Yaşlılara Yönelik Sosyal Hizmet Kuruluşları; Sağlık Alanındaki Kurum ve Kuruluşlar; Suçluluk ile İlgili Sosyal Hizmet Kuruluşları; Diğer Sosyal Hizmet Alanlarındaki Kurum ve Kuruluşlar-I, Diğer Özel Gereksinim Grupları ile İlgili Sosyal Hizmet Kuruluşları-II

SHZ104U ECTS: 5,0

General and Conceptual Introduction; Social Service Organizations for Family and Women; Social Service Organizations for Children and Youth; Social Service Organizations for the Disabled and Elderly; Institutions and Organizations in the Field of Health; Social Service Organizations Related to Criminality; Institutions and Organizations in Other Social Services Fields-I; Social Service Organizations Related to Other Special Needs Groups-II

SHZ106U Temel Sağlık Hizmetleri AKTS: 5,0

Temel sağlık hizmetleri kavramı; Hastalık belirtilerini gözlemleme, takip etme ve ilk önlemler; Kişisel hijyen ve beslenmede dikkat edilecek noktalar; Bağışıklama ve aşılama; erken tanı ve tedavi; İlaç kullanım ilkeleri, ilaç verme yolları, ilaç yan etkileri ve ilaçların saklanması; Uzun süre yatan hastalarda oluşabilecek bazı sistem hastalıkları ve bakımı; Rehabilitasyon.

SHZ106U ECTS: 5,0

The concept of basic health services; Observing, monitoring and first measures for disease symptoms; Points to be considered in personal hygiene and nutrition; Immunization and vaccination; early diagnosis and treatment; Principles of drug use, ways of drug administration, drug side effects and storage of drugs; Some system diseases and care that may occur in long-term hospitalized patients; Rehabilitation.

SMY102U Sosyal Medya Platformları AKTS: 5,0

Sosyal Medyanın Kavramsal Çerçevesi ve Teknik Altyapısı: Sosyal medyanın altyapısı, İnternet, Sosyal medya; Kişiler Arası İletişim Platformları: Popüler kişiler arası iletişim platformları; Sosyal Medya ve Bloglar/Mikrobloglar: Blog türleri, Blog terimleri, popüler mikrobloglar; Akademik Sosyal Ağ ve Platformlar: Akademik sosyal ağ platformları; Fotoğraf ve Video Paylaşım Platformları: Fotoğraf ve video formatları; Sosyal Medya ve Güvenlik: Sosyal medya ve riskler; Sosyal Medya Platformları ve APIler: Apiler ve kullanım senaryoları; İş Dünyası ve Sosyal Medya Platformları İlişkisi: Teknik hususlar ve iş uygulamaları.

SMY102U ECTS: 5,0

Theoretical Framework and Technical Infrastructure of Social Media: Infrastructure of social media, Internet, Social media; Interpersonal Communication Platforms: Popular interpersonal communication platforms; Social Media and Blogs/Microblogs: Types of blogs, Blog terms, popular microblogs; Academic Social Networking and Platforms: Academic social networking platforms; Photo and Video Sharing Platforms: Photo and video formats; Social Media and Safety: Social media and risks; Social Media Platforms and APIs: APIs and usage scenarios; Relationship between Business World and Social Media Platforms: Technical aspects and business practices.

SMY210U Sosyal Medya Uygulama Alanları AKTS: 5,0

Sosyal Medyada Uygulama Alanları: E-öğrenme; Sosyal Medyada Marka Yönetimi; Sosyal Medyada Pazarlama; Sosyal Medya Reklamcılığı; Sosyal Medyada Halkla İlişkiler Yönetimi; Sosyal Medya ve Kamu Diplomasisi; Sosyal Medyada Siyasal İletişim; Sosyal Medyanın Ekonomi-Politiği; Dijital İçerik Üretimi ve Kullanıcı Katılımı; Sosyal Medya Analitiği ve Performans Ölçümü; Etik, Mahremiyet ve Dijital Güvenlik; Sosyal Medya Uygulamalarında Güncel Eğilimler.

SMY210U **ECTS: 5,0**

Applications of Social Media: E-learning; Brand Management on Social Media; Marketing on Social Media; Social Media Advertising; Public Relations Management on Social Media; Social Media and Public Diplomacy; Political Communication on Social Media; The Political Economy of Social Media; Digital Content Production and User Engagement; Social Media Analytics and Performance Measurement; Ethics, Privacy, and Digital Security; Current Trends in Social Media Applications.

SYT101U Spor Bilimlerine Giriş **AKTS: 8,0**

Hareket ve Hareket Eğitimi; Uzaysal ve Ritmik Bilincin Gelişimi; Sporun Tarihsel Gelişimi; Spor Felsefesi; Spor ve Oyun; Olimpizm Felsefesi, Spor Etiği; Sosyolojik Olarak Spor: Toplumsallaşma, Sınıf ve Cinsiyet; İnsanda Enerji Üretimi, İskelet Kası Fizyolojisi, Kas Lifi Tipleri, Biyomekanik; Antrenman, Spor Psikolojisi, Zihinsel Antrenman, Sporda Kaygı Ve Stres, Sporda Saldırganlık; Enerji ve Enerji Dengesi, Sporcularda Makro ve Mikro Besin Ögesi Gereksinimi; Antrenman/Müsabaka Döneminde Beslenme, Vejetaryenlik ve Spor; Besin Destekleri Ve Ergojenik Yardımcılar; Öğretim Modelleri Ve Yöntemleri.

SYT101U Introduction to Sport Sciences **ECTS: 8,0**

Movement and Movement Education; Development of Spatial and Rhythmic Consciousness; Historical Development of Sports; Sports Philosophy; Sports and Games; Philosophy of Olympism, Sports Ethics; Sports Sociologically: Socialization, Class and Gender; Energy Production in Humans, Skeletal Muscle Physiology, Muscle Fiber Types, Biomechanics; Training, Sports Psychology, Mental Training, Anxiety and Stress in Sports, Aggression in Sports; Energy and Energy Balance, Macro and Micro Nutrient Requirements in Athletes; Nutrition, Vegetarianism and Sports during Training/Competition Period; Nutritional Supplements and Ergogenic Aids; Teaching Models and Methods.

SYT102U Spor Yönetimi **AKTS: 8,0**

Spor Yönetimine Giriş: Spor organizasyon tipleri, Spor yönetim çevresi, Spor endüstrisindeki bölümler; Spor Yönetimi Fonksiyonları: Planlama, Örgütleme, Yöneltme, Eşgüdümleme, Denetleme; Sporda Örgüt Kültürü ve Örgütsel Liderlik: Spor örgütlerinde örgüt kültürü, Spor örgütlerinde liderlik; Spor Tesislerinde İnsan Kaynakları Yönetimi; Spor Pazarlaması: Spor pazarlamasının yönetimi, Sporda tüketici kavramı ve tüketici davranışı; Sporda Müşteri ile İlişkilerin Yönetimi; Spor Etkinlikleri Yönetimi; Spor Tesisleri İşletmeciliği.

SYT102U Sport Management **ECTS: 8,0**

Introduction to Sports Management: Types of sports organizations, Sports management environments, Divisions in the sports industry; Fonctions of Sports Management: Planning, Organizing, Leading, Coordinating, Controlling; Organizational Culture and Organizational Leadership in Sports: Organizational culture in sports organizations, Leadership in sports organizations; Human Resources Management in Sports Facilities; Sports Marketing: Management of sports marketing, Consumer concept and consumer behavior in sports; Management of Relations with Customers in Sports; Sports Events Management; Sports Facilities Management.

SYT105U Sporda Liderlik **AKTS: 6,0**

Literatürde yer alan genel yönetim, yöneticilik ve liderlik kavramlarının anlamlarından ve çeşitlerinden bahsedilerek, bu kavramların spor örgütleri içerisinde hangi şartlarda yer aldığının ya da alabileceğinin belirlenmesini sağlamak.

SYT105U Leadership in Sports **ECTS: 6,0**

By mentioning the meanings and types of the concepts of general management, management and leadership in the literature, to determine under which conditions these concepts take place or can take place in sports organizations.

SYT107U Spor Eğitimi AKTS: 7,0

Eğitim ile İlgili Temel Kavramlar: Eğitim türleri, Eğitim ve kültür ilişkisi; Spor Eğitiminin Temelleri ve Olimpik Spor Branşları: Spor, Egzersiz, Olimpiyatlar; Spor Eğitiminde Modeller ve Stiller: Oyun, Öğretim modelleri, Öğretim yöntemleri; Spor Eğitiminde Liderlik: Liderlik, Sporda liderlik; Özel Gereksinimli Bireylerde Fiziksel Aktivite ve Spor: Özel gereksinimli bireylerin özellikleri; Spor Eğitiminde Proje Yazımı: Proje, Proje döngüsü; Spor Eğitiminde Teknoloji Kullanımı: Teknoloji, İnovasyon, Sporda kullanılan teknolojiler; Spor Eğitiminde Ölçme ve Değerlendirme: Ölçme ve değerlendirmenin amaçları.

SYT107U Sports Education ECTS: 7,0

Basic Concepts of Education: Types of education, Education and culture relation; Fundamentals of Sports Education and Olympic Sports: Sports, Exercise, Olympic Games; Sports Education Instructional Models and Teaching Methods: Game, Teaching models, Teaching methods; Leadership in Sports Education: Leadership, Leadership in Sports; Physical Activity and Sports in Individuals with Special Needs: Characteristics of individuals with special needs; Projects in Sports Education: Project, Project cycle; Use of Technology in Sports Education: Technology, Innovation, Technologies in sports; Measurement and Evaluation in Sports Education: Aims of measurement and evaluation.

SYT201U Boş Zaman ve Rekreasyon Yönetimi AKTS: 5,0

Boş Zaman ve Rekreasyon: Kavram ve Özellikler: Zaman, Rekreasyon, Rekreasyon türleri; Boş Zaman ve Rekreasyon Endüstrisi: Hizmet organizasyonları, Ticari boş zaman, Macera turizmi; Rekreasyon Yönetimi: Rekreasyon yöneticisi, Sistem yaklaşımı, Rekreasyonda yönetim fonksiyonları; Boş Zaman ve Rekreasyon Pazarlaması: Pazarlama, Hizmet, Ürün; Rekreasyon Etkinliklerinin Planlanması: Rekreasyon etkinliği, Planlama, Koordinatör; Rekreasyonda Liderlik ve Karar Verme: Liderlik, Liderlik yaklaşımları, Karar verme; Rekreasyon Yönetiminin Eğitimi: Rekreasyon modelleri, Hedef, Değerlendirme; Rekreasyonda Proje Yönetimi; Proje yönetimi, Rekreatif proje, Proje fazları.

SYT201U Leisure and Recreation Management ECTS: 5,0

Leisure and Recreation: Concept and Features: Time, Recreation, Recreation types; Leisure and Recreation Industry: Service organizations, Commercial leisure, Adventure tourism; Recreation Management: Recreation manager, System approach, Recreation management functions; Leisure and Recreation Marketing: Marketing, Service, Product; Planning of Recreation Activities: Recreation activity, Planning, Coordinator; Leadership and Decision Making in Recreation: Leadership, Leadership approaches, Decision making; Education of Recreation Management: Recreation models, Target, Evaluation; Project Management in Recreation; Project management, Recreational project, Project phases

---

SYT203U Spor Tesis İşletmesi ve Saha Malzeme Bilgisi AKTS: 7,0

Spor Tesis İşletmelerinin Kuruluşu; Spor Tesis İşletmeciliğinde Yönetim ve Organizasyon: Yönetim süreci, Planlama, Organizasyon, İnsan kaynakları yönetimi, Yöneltme, Koordinasyon, Denetleme, Spor tesis işletmelerinde faaliyet alanları ve görevler; Spor Tesis İşletmelerinde Pazarlama ve Satış: Spor pazarlaması ve özellikleri, Sporda pazarlamanın yeri ve özellikleri, Kişisel satış, Tesis pazarlama, Spor tesislerinde satış, Spor tesisleriyle ilgili boyutlar ve imaj ; Spor Tesis İşletmelerinde Etkinlik Yönetimi; Spor Tesis İşletmelerinde Finans ve Bütçeleme; Spor Tesis İşletmelerinde Risk Yönetimi; Spor Tesislerinde Saha Malzeme Bilgisi ve Bakım.

SYT203U ECTS: 7,0

Establishment of Sports Facilities; Management and Organization in Sports Facilities: Management process, Planning, Organization, Human resources management, Orientation, Coordination, Supervision, Fields of activity and duties in sports facilities; Marketing and Sales in Sports Facilities: Sports marketing, Characteristics of sports marketing, Personal sales, Facility marketing, Sales in sports facilities, Dimensions and image of sports facilities; Event Management in Sports Facilities; Finance and Budgeting in Sports Facilities; Risk Management in Sports Facilities; Field Material Information and Maintenance in Sports Facilities.

SYT204U Sporda Risk Yönetimi **AKTS: 4,0**

Risk ve Risk ile İlgili Temel Kavramlar: Risk türleri, Tüketici davranışı ve risk algısı; Risk Yönetimi ve Kurumsal Risk Yönetimi: Risk yönetimi ve gelişimi, Riskten korunma teknikleri, Kurumsal risk yönetimi ve gelişimi, Kurumsal risk türleri, Kurumsal risk yönetiminde sorumluluklar; Risk Yönetim Süreci; Sporda Risk Yönetimi: Sporda risk faktörleri, Egzersizde risk ve risk yönetimi; Spor Yaralanmalarında Risk Yönetimi: Spor yaralanmalarında acil tıbbi müdahale planı; Sporda Tesis ve Malzeme Boyutunda Risk Yönetimi; Sporda Sigorta ve Finansal Boyutta Risk Yönetimi: Hedging; Spor Branşlarında Risk Yönetimi: Antrenmanla ilgili risk faktörleri.

SYT204U **ECTS: 4,0**

Risk and Basic Concepts Related to Risk: Risk types, Consumer behavior and risk perception; Risk Management and Enterprise Risk Management: Risk management and development, Hedging techniques, Enterprise risk management and development, Enterprise risk types, Responsibilities in enterprise risk management; Risk Management Process; Risk Management in Sports: Sports Risks, Risks and risk management in exercise; Risk Management in Sports Injuries: Emergency action plans for sports injuries; Risk Management for the Sports Facilities and Equipment; Risk Management of Insurance and Finance in Sports: Hedging; Risk Management in Sports Branches: Training Risks.

SYT206U Sporda Sponsorluk **AKTS: 5,0**

Spor Sponsorluğu Kavramı ve Özellikleri; Spor Sponsorluğu Kavramı ve Gelişimi; Sponsorluk Kategorileri ve Türleri; Spor Sponsorluğunun Yararları ve Sakıncaları; Sponsorluk Yönetimi: Sponsorluk planlaması, Sponsorluk amaçlarının belirlenmesi, Hedef pazarın belirlenmesi, Hedef kitlenin belirlenmesi, Sponsorluğun Uygulanması, Değerlendirme; Sponsorluğun Fiyatlandırılması; Sponsorluğun Duyurumu; Sponsorluk Etkinlik Ölçümü: Sponsorluk değerlendirme süreci, Sponsorluk ölçümünde kullanılan araştırma türleri, Sponsorluğun değerlendirilmesiyle ilgili kullanılan yöntemler; Sinsi Pazarlama; Sponsorluk Paketinin Pazarlanması; İletişim Aracı Olarak Sponsorluk.

SYT206U **ECTS: 5,0**

Concept and Features of Sports Sponsorship; Concept and Development of Sports Sponsorship; Sponsorship Categories and Types; Advantages and Disadvantages of Sports Sponsorship; Sponsorship Management: Sponsorship planning, Determination of sponsorship objectives, Determination of target market, Determination of target audience, Application of Sponsorship, Evaluation; Pricing of Sponsorship; Publicity of Sponsorship; Sponsorship Efficiency Measurement: Sponsorship evaluation process, Types of research used in sponsorship measurement, Methods used to evaluate sponsorship; Ambush Marketing; Marketing the Sponsorship Package; Sponsorship as A Communication Tool.

SYT208U Sporcu Sağlığı ve Egzersiz **AKTS: 5,0**

Spor Anatomisi ve Kinesiyoloji: Hücre doku yapısı ve organizasyonu, Hareket sistemi; Spor Fizyolojisi: Sinir kas dolaşım solunum sistemi ve egzersiz, İskelet kasının yapısı; Sporda Beslenme: Sporda enerji, Makro mikro besin ögeleri, Sıvı elektrolit dengesi; Sporcu Sağlığı: Spor sakatlıkları nedenleri tedavisi ve korunması, Spor yaralanmalarından korunma; Sporda İlkyardım: Genel bilgiler, Yaralıların taşınması ve triaj, ilkyardım ve ön tedavi; Dopingle Mücadele: Doping kullanım nedenleri, Yasaklı maddeler, Ergojenik yardımcılar; Antrenman Bilgisi: Temel kavramlar, Antreman türleri ve ilkeleri; Sporda Performans Testleri: Testlerin sınıflandırılması ve değerlendirme.

SYT208U Athlete Health and Exercise ECTS: 5,0

Sports Anatomy and Kinesiology: Cell tissue structure and organization, Movement system; Sports Physiology: Neuromuscular circulatory respiratory system and exercise, Structure of skeletal muscle; Nutrition in Sports: Energy in sports, Macro and micro nutrients, Fluid electrolyte balance; Athlete Health: Treatment and prevention of causes of sports injuries, Protection from sports injuries; First Aid in Sports: General information, Transport of the injured and triage, first aid and pretreatment; Anti-Doping: Reasons for doping use, Prohibited substances, Ergogenic aids; Training Knowledge: Training types and principles; Performance Tests in Sports: Classification.

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 3,0

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I ECTS: 3,0

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TÜR202U Türk Dili II AKTS: 3,0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II ECTS: 3,0

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.

YBS307U Kurumsal Kaynak Planlama Sistemleri AKTS: 5,0

Kurumsal Kaynak Planlama Sistemi, Kurumsal Kaynak Planlaması Yapısı (Mimarisi), Kurumsal Kaynak Planlama Yazılımları, Kurumsal Kaynak Planlaması Yazılımın Seçimi, Kurumsal Kaynak Planlaması Uygulaması, Kurumsal Kaynak Planlaması Yönetim, Kurumsal Kaynak Planlaması İle İlgili Teknolojiler, Kurumsal Kaynak Planlaması II ve Kurumsal Kaynak Planlaması III

YBS307U ECTS: 5,0

Enterprise Resource Planning System, Enterprise Resource Planning Architecture (Structure), Enterprise Resource Planning Softwares, Enterprise Resource Planning Software Selection, Enterprise Resource Planning Application, Enterprise Resource Planning Management, Technologies Related to Enterprise Resource Planning, Enterprise Resource Planning II and Enterprise Resource Planning III