DERS PROGRAMI

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
FİN538	Financial Management (TR)	3 + 0	6.0
İŞL532	Cross-Cultural Management (TR)	3 + 0	6.0
İŞY526	Human Resources Management (TR)	3 + 0	6.0
İŞY528	Organizational Design (TR)	3 + 0	6.0
İŞY539	Strategic Management (TR)	3 + 0	6.0
İŞY551	Management Information Systems (TR)	3 + 0	6.0
İŞY553	Corporate Communication Management (TR)	3 + 0	6.0
MUH526	Financial Accounting for Managers (TR)	3 + 0	6.0
SOS557	Organizational Behavior (TR)	3 + 0	6.0
İŞY524	Modern Management Techniques (TR)	3 + 0	6.0
İŞY537	Production and Operation Management (TR)	3 + 0	6.0
İŞY538	Consumer Behaviour (TR)	3 + 0	6.0
PZL551	Marketing Management (TR)	3 + 0	6.0

II. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
DPU500	Term Project	Required Courses	0.0
	Elective Courses		30.0
		Sum	**30**

DERS İÇERİKLERİ

DPU500 Dönem Projesi AKTS: 0,0

Dönem Projesine Giriş: Konu belirleme, Alan incelemesi, Danışman görüşmeleri; Literatür Çalışması: Kaynak tarama, Tematik yapı, Eleştirel değerlendirme; Proje Çerçevesi: Kavramlar arası ilişkiler, Model oluşturma, Uygulama alanı; Yöntem Seçimi: Nitel yaklaşım, Nicel yaklaşım, Uygulamalı analiz; Veri Çalışmaları: Veri toplama, Analiz hazırlığı, Bulguların düzenlenmesi; Raporlama Süreci: Proje yazımı, Revizyon, Sunum.

DPU500 Term Project ECTS: 0,0

Introduction to the Term Project: Topic selection, Field exploration, Supervisor meetings; Literature Study: Source review, Thematic structuring, Critical evaluation; Project Framework: Conceptual relations, Model development, Applied context; Method Selection: Qualitative approach, Quantitative approach, Applied analysis; Data Work: Data collection, Analysis preparation, Structuring findings; Reporting Process: Project writing, Revision, Presentation.

İŞL532 Kültürlerarası Yönetim AKTS: 6,0

Kültür ve Farklılık Kavramları, Kültürel Farklılaşma Boyutları, Kültürlerarası Müzakere Yönetimi, Kültürlerarası Çatışma Yönetimi, Kültürlerarası İletişim Farklılıkları ve Engelleri, Kültürlerarası Yönetimde Motivasyon ve Ödüllendirme, Farklı Kültürlerde Liderlik, Örgütsel Değişim ve Farklı Kültürlerde Değişim Algısı, Kültürlerarası Yönetimde Etik Değerler ve İnançlar.

İŞL532 Cross-Cultural Management ECTS: 6,0

Concepts of Culture and Diversity, Dimensions of Cultural Differentiation, Cross-Cultural Negotiation Management, Cross-Cultural Conflict Management, Cross-Cultural Communication Differences and Barriers, Motivation and Rewarding in Cross-Cultural Management, Leadership in Different Cultures, Organizational Change and Perception of Change in Different Cultures, Ethical Values and Beliefs in Cross-Cultural Management.

İŞY524 Modern Yönetim Teknikleri AKTS: 6,0

Yönetim Anlayışının Tarihsel Gelişimi; Sistem Yaklaşımı; Toplam Kalite Yönetimi (TKY); Kıyaslama (Örnek Edinme); Temel Yetenek, Dış Kaynaklardan Yararlanma ve Stratejik Küçülme; Değişim ve Kriz Yönetimi; Müşteri İlişkileri Yönetimi; Öğrenen Organizasyonlar; Sanal Organizasyonlar; Personel Güçlendirme; Bilgi Tabanlı Organizasyonlar;Yönetimde Sorun Çözme Teknikleri

İŞY524 Modern Management Techniques ECTS: 6,0

Historical Development of Management Science; System Approach to Management; Total Quality Management (TQM); Benchmarking; Core Competence, Outsourcing, and Strategic Downsizing; Change and Crisis Management; Customer Relationship Management (CRM); Learning Organizations; Virtual Organizations; Empowerment; Knowledge Based Organizations; Problem Solving Techniques to Management

---

İŞY526 İnsan Kaynakları Yönetimi AKTS: 6,0

İnsan Kaynakları Yönetimi ve Gelişimi, Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi, İnsan Sermayesi Yönetimi ve Yetenek Yönetimi, İnsan Kaynakları Bölümünün Organizasyonu, İnsan Kaynakları Yöneticisi Rolleri ve İnsan Kaynakları Yetkinlikleri, İş Analizi ve İnsan Kaynakları Planlaması, Aday Bulma ve Seçme, Oryantasyon , Eğitim ve Geliştirme, Performans Yönetimi ve Kariyer Yönetimi, İş Değerleme ve Ücret Yönetimi, Disiplin ve Çalışma İlişkileri, Motivasyon ve İş Tatmini, Örgütsel Bağlılık ve Farklılıkların Yönetimi.

İŞY526 Human Resources Management ECTS: 6,0

Human Resources Management and Development, Strategic Human Resources Management, Human Capital Management and Talent Management, Organization of the Human Resources Department, Human Resources Manager Roles and Human Resources Competencies, Job Analysis and Human Resources Planning,Finding Candidates and selecting, Orientation, Training and Development, Performance Management and Career Management, Job Evaluation and Salary Management, Discipline and Labor Relations, Motivation and Job Satisfaction, Organizational, Commitment and Diversity Management.

İŞY528 Örgüt Tasarımı AKTS: 6,0

Örgüt Tasarımının Temel Kavramları ve Örgüt Kuramları ile İlişkisi; Örgütlerde Gücün Kullanımı: Kaynak Bağımlılığı Kuramı; Örgütün Sınırları: İşlem Maliyetleri Kuramı; Örgütlerin Yaşam Seyri ve Demografisi: Örgütsel Ekoloji; Örgütlerde Kurumsallaşma: Yeni Kurumsal Kuram; Örgüt Yapısını Etkileyen Dış Faktörler: Çevre, Teknoloji; Örgüt Yapısını Etkileyen İç Faktörler; Kaynaklara Dayalı Ekol: Küçülme, Doğru Ölçeği Bulma, Temel Yetenekler; Pozisyon Ekolü: Konumlandırma Temelli Analizler; Örgütlenme İlkeleri Bağlamında Ağ Yapıların Tartışılması; Yapı-Strateji Tartışması ve Aktör-Yapı Tartışması;

İŞY528 Organizational Design ECTS: 6,0

Basic Concepts of Organizational Design and Relationship Between Organizational Theory; Use of Power in Organizations: Resource Dependency Theory; Buoundaries of Organization: Transaction Cost Theory; Life Cycle and Demography of Organizations: Organizational Ecology; Organizational Institutionalization: New Institutional Theory; External Factors Affecting Organizational Structure: Environment, Technology; Internal Factors Affecting Organizational Structure; Resource Dependency Echol: Downsizing, Rightsizing, Core Competence; Positioning Echol: Positioning Based Analysis; Discussion of Network Structure in the Context of Principles Organizing; Structure-Strategy Disc

---

İŞY537 Üretim ve Operasyon Yönetimi AKTS: 6,0

Üretim, üretim sistemi, üretim yönetimi, üretim stratejisi, ürün geliştirme, kapasite planlaması, üretim süreci, tesis yeri seçimi ve yerleştirmesi, stok yönetimi, üretim kaynakları planlaması, yalın üretim, tedarik zinciri yönetimi

İŞY537 Production and Operation Management ECTS: 6,0

Production, production system, production management, production startegy, capacity planning, production process, facility layout, stock management, manufacturing resource planningi lean production, supply chain management.

İŞY538 Tüketici Davranışı AKTS: 6,0

Tüketici Davranışları Temel Kavramları: Tüketici araştırması, Tüketicileri segmentlere ayırma; Tüketici Davranışı Temel Değişkenleri; Demografik Veriler ve Tüketici Davranışı; Öğrenme ve Hafıza; Algılama ve Duyum; Tutum ve Tutum Geliştirme; Değerler ve Yaşam Biçimi; Danışma Gurupları; Kültür ve Alt Kültür; Tüketici Karar Alma Süreci: Yeniliğin yayılması, Pazarda tüketici, Satın alma sonrası davranış, Tüketici olarak organizasyon.

İŞY538 Consumer Behaviour ECTS: 6,0

Fundamental Concepts of Consumer Behavior: Consumer research, Segmenting consumers; Key Variables of Consumer Behavior; Demographic Data and Consumer Behavior; Learning and Memory; Perception and Sensation; Attitude and Attitude Formation; Values and Lifestyle; Referance Groups; Culture and Subculture; Consumer Decision Making Process: Diffusion of innovation, Consumer in market place, Post-purchase behavior, Organization as consumer.

İŞY539 Stratejik Yönetim AKTS: 6,0

Strateji Kavramı ve Önemi; Stratejik Yönetim Süreci; Dış Çevre Analizi; İş Çevresi Analizi; İç Çevre Analizi; Rekabet Avantajı, Performans ve İş modelleri; Kurumsal Strateji: dikey bütünleşme ve çeşitlendirme; Kurumsal Strateji: Satın alma ve birleşmeler, stratejik işbirlikleri; İşletme Stratejisi: Farklılaştırma, Maliyet liderliği, Birleşik strateji; İşletme Stratejisi: İnovasyon ve Girişimcilik; Global strateji; Strateji Uygulama: Stratejik liderlik, yapı; Strateji Uygulama: Kurum kültürü, Kontrol; Strateji Uygulama: Kurumsal yönetişim ve Etik.

İŞY539 Strategic Management ECTS: 6,0

Strategy concept and its importance; Managing the strategy process; External analysis; External analysis; Industry analysis, competitive forces; Internal Analysis; Competitive advantage, performance and business models; Corporate strategy: vertical integration and diversification; Corporate strategy: mergers and acquisitions. Strategic alliances; Business strategy: differentiation, cost leadership, integration; Business strategy: innovation and entrepreneurship; Global Strategy; Strategy Implementation: Strategic leadership, structure; Strategy Implementation: corporate culture, control; Strategy Implementation: corporate governance and business ethics.

İŞY551 Yönetim Bilişim Sistemleri AKTS: 6,0

Bilişim Sistemlerine Giriş; Bilgisayara Dayalı Bilişim Sistemleri: Veri işleme sistemleri, Yönetim bilişim sistemleri, Karar destek sistemleri, Üst yönetici destek sistemleri, Uzman sistemler, Yapay zeka; Kurumsal Sistemler: Kurumsal kaynak planlaması (KKP), Tedarik zinciri yönetimi (TZY), Müşteri ilişkileri yönetimi (MİY); Veri Yönetimi; MSAccess Uygulamaları; Bilişim Sistemleri Geliştirme: Sistem geliştirme yaşam çevirimi, Prototipleme, Son kullanıcı geliştirme, Hızlı uygulama geliştirme; Telekomünikasyon ve Ağlar; İnternet ve e-Ticaret; Bilişim Sistemlerinde Güvenlik ve Ahlaki Boyutlar.

İŞY551 Management Information Systems ECTS: 6,0

Introduction to Information Systems; Computer Based Information Systems: Transaction processing systems, Management information systems, Decision support systems, Executive support systems, Expert systems, Artificial intelligence; Enterprise Systems: Enterprise resource systems (ERP), Supply chain management (SCM), Customer relationship management (CRM); Data Management; MSAccess Applications; Information Systems Development: Systems development life cycle, Prototyping, End-user development, Rapid application development; Telecommunication and Networks; Internet and e-Commerce; Security and Ethical Dimensions in Information Systems.

İŞY553 Kurumsal İletişim Yönetimi AKTS: 6,0

Temel Kavramlar: Kurumsallaşma, kurumsal iletişim ve halkla ilişkiler; Kurumsal İletişim Yönetimi Yaklaşımları: Yönetimsel iletişim, pazarlama iletişimi ve örgütsel iletişim; Kurumsal Kimlik: Kurumsal tasarım, görsel kimlik, kurumsal felsefe, kurumun sloganı, kurumun logosu; Kurumsal İletişimde Kurumsal İmaj ve İtibar; Kurumsal İşletişimde Kurumsal Sosyal Sorumluluk; Kurumsal İletişimde Kurumsal Marka; Kurumsal İletşimde Kurumsal Davranış.

İŞY553 Corporate Communication Management ECTS: 6,0

Basic Concepts: Transition into a corporation, corporate communication and public relations; Corporate Communication Management Approaches: Corporate governance, marketing communication, organizational communication; Corporate Identity: Corporate design, visual identity, corporate philosophy, motto of corporate, logo of corporate; Corporate Image and Reputation in Corporate Communication; Corporate Social Responsibility in Corporate Communication; Corporate Branding in Corporate Communication; Corporate Behavior in Corporate Communication.

MUH526 Yöneticiler için Finansal Muhasebe AKTS: 6,0

İşletme, Yönetim ve Muhasebe İlişkisi; Muhasebe Bilgi Sistemi ve Muhasebe Mesleği; Muhasebenin Kuramsal Yapısı: Muhasebe kavram ve ilkeleri, Muhasebe uygulama ve finansal raporlama standartları, Diğer düzenlemeler; Hesap Kavramı, Hesap Türleri ve Hesap Planı; Muhasebe Süreci ve Uygulamaları; Varlık İşlemleri; Borç ve Özkaynak İşlemleri; Gelir ve Gider İşlemleri; Muhasebede Dönemsonu İşlemleri; Finansal Raporlama; Finansal Analiz; Finansal Denetim; İşletme ve Kurumlar Arasındaki İlişkilerde Muhasebenin Rolü.

MUH526 Financial Accounting for Managers ECTS: 6,0

Relationship Between Business, Management and Accounting; Accounting Information System and Accountants; Accounting Theory: Accounting concepts and principles, Accounting and financial reporting standards, Other regulations; Term of Accounts, Types of Accounts, Chart of Accounts; Accounting Process and Practices; Accounting Transactions for Assets, Debt, Owner Equity, Revenue and Expenses; Period-end Procedures; Financial Reporting; Financial Analysis; Financial Audit; The Role of Accounting in the Relationship Between Business Enterprise and Regulatory Institutions.

PZL551 Pazarlama Yönetimi AKTS: 6,0

Pazarlama Kavramı ve Kapsamı; Pazarlama Yönetimi: Anlayışlar, değişmeler ve trendler; Pazarı ve Tüketicileri Anlamak: Pazarlama Fırsatlarının Analizi; Çevre Faktörlerinin incelenmesi, Mikro ve makro çevre faktörleri ve etkileri; Pazarlama Bilgi Sistemi ve Araştırması; Pazarlama Planlaması; Pazar Türleri ve Alıcı Davranışları: Tüketiciler Pazarı ve Endüstriyel Pazarlar; Müşteri Odaklı Bir Pazarlama Stratejisi Oluşturmak: Pazar Bölümleme ve Hedef Pazarlama, Konumlandırma; Hedef Kitleler için değer yaratmak: Ürünler ve Hizmetler, Ürün ve Hizmet Stratejileri; Değeri Hedef kitlelerle Buluşturmak: Pazarlama Kanalları ve Perakendecilik.

PZL551 Marketing Management ECTS: 6,0

Concept and Context of Marketing; Marketing Management: Approaches, Changes and Trends; Understanding Markets and Consumers: Analysis of Marketing Opportunities; Analysis of Environmental Factors, Micro and Macro Environmental Factors and their Effects; Marketing Information Systems and Research; Marketing Planning; Types of Market and Buyer Behavior: Consumers Market and Industrial Markets; Designing a Customer-Driven Marketing Strategy: Market Segmentation, Target Marketing and Positioning; Create Value for Target: Products and Service, Product and Service Strategies Value Engaging with Target: Marketing Channels and Retailing.

SOS557 Örgütsel Davranış AKTS: 6,0

Temel kavramlar: Örgüt, Davranış, Örgütsel davranış ve ilişkili disiplinler; Birey ve Kişilik: Kişilik kuramları, kişiliğe etki eden etmenler; Tutumlar: Tutumların yapısı ve etkileri, Tutum değişimi, İş tatmini ve çalışma yaşamı; Yetenekler: Bireysel yetenekler, Farklılıklar ve yönetimi, Örgütsel öğrenme; Kültür: Kültürlerarası davranış, Örgüt kültürleri, Örgüt kültürü modelleri; Örgütlerde davranış yönetimi: Motivasyon, Liderlik, Çatışma, Değişim, Bağlılık, Stres; Örgütlerde Etik: Etik kavramı, Etik dışı davranışlar, Güç ve politika.

SOS557 Organizational Behavior ECTS: 6,0

Basic Concepts: Organization, Behavior, Organizational behavior and related scientific disciplines; Individual and Personality: Personality theories, The factors affecting personality; Attitudes: The structure and the impacts of attitudes, Attitudional change, Work satisfaction and working life; Skills: Personal skills, Diversities and management, Organizational learning; Culture: Intercultural behavior, Organizational cultures, Organizational culture models; Managing organizational Behavior: Motivation, Leadership, Conflict, Change, Commitment, Stress; Organizational Ethics: The concept of ethic, Unethical behaviors, Power and Politics.