DERS PROGRAMI

I. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
HUK143	Fundamental Concepts of Law	Required Courses	3.0
İKT101	Introduction to Economics I	Required Courses	5.0
İŞL113	Introduction to Business	Required Courses	5.0
KÜL193	Career Planning	Required Courses	2.0
MAT161	Mathematics I	Required Courses	5.0
MUH119	Financial Accounting I	Required Courses	5.0
TÜR125	Turkish Language I	Required Courses	2.0
	Foreign Language Courses I		3.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
HUK152	Law of Obligations	Required Courses	5.0
İKT102	Introduction to Economics II	Required Courses	5.0
MAT162	Mathematics II	Required Courses	5.0
MUH120	Financial Accounting II	Required Courses	5.0
PSİ122	Psychology	Required Courses	5.0
TÜR126	Turkish Language II	Required Courses	2.0
	Foreign Language Courses II		3.0
		Sum	**30**

III. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
ARY209	Scientific Research and Report Writing	Required Courses	3.0
BİL811	Computer Laboratory	Required Courses	5.0
İKT203	Micro Economic Theory	Required Courses	5.0
İST205	Statistics I	Required Courses	5.0
İŞL223	Business Management	Required Courses	5.0
SOS124	Sociology	Required Courses	5.0
TAR165	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I	Required Courses	2.0
		Sum	**30**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
FİN303	Financial Mathematics	Required Courses	5.0
HUK251	Commercial Law	Required Courses	5.0
İST206	Statistics II	Required Courses	5.0
İŞL214	Organizational Design	Required Courses	5.0
MUH242	Cost Accounting	Required Courses	6.0
TAR166	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II	Required Courses	2.0
	Elective Course		2.0
		Sum	**30**

V. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
FİN301	Financial Management I	Required Courses	5.0
İŞL323	Human Resources Management	Required Courses	5.0
MLY305	Turkish Tax System	Required Courses	5.0
PZL211	Principles of Marketing	Required Courses	5.0
	Elective Courses		5.0
	Area Elective Courses		5.0
		Sum	**30**

VI. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
FİN302	Financial Management II	Required Courses	5.0
İŞL318	Production Management	Required Courses	5.0
İŞL320	International Business	Required Courses	5.0
PZL310	Marketing Management	Required Courses	5.0
	Elective Courses		5.0
	Area Elective Courses		5.0
		Sum	**30**

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İST435	Linear Programing	Required Courses	5.0
İŞL429	Management Information Systems	Required Courses	5.0

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
MUH310	Financial Statement Analysis	Required Courses	5.0
	Area Elective Courses		15.0
		Sum	**30**

VIII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
FİN410	Capital Markets	Required Courses	5.0
İŞL436	Strategic Management	Required Courses	5.0
MUH412	Auditing	Required Courses	5.0
	Area Elective Courses		15.0
		Sum	**30**

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
FİN385	Financial Literacy (TR)	2 + 0	3.0
KÜL195	Volunteer Work (TR)	1 + 2	4.0
KÜL199	Cultural Activities (TR)	0 + 2	2.0

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
İKT369	Interpretation of the Economic Indicators (TR)	2 + 0	5.0
İNG225	Academic English I (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0
İNG325	Academic English III (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0
İŞL327	Management and Marketing in Real Estate Industry (TR)	2 + 0	5.0
İŞL329	Supply Chain Management (TR)	2 + 0	5.0
İŞL437	Social Responsibility and Ethics in Business (TR)	2 + 0	5.0
PZL309	Brand Management (TR)	2 + 0	5.0
İNG226	Academic English II (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0
İNG326	Academic English IV (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0
İŞL326	Artificial Intelligence in Business (TR)	2 + 0	5.0
İŞL328	Customer Value and Theoretical Approaches (TR)	2 + 0	5.0
İŞL330	Social Insurance Legislation (TR)	2 + 0	5.0
İŞL410	Administration of Cooperatives (TR)	2 + 0	5.0

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
İŞL420	Foreign Trade Transactions and Management (TR)	2 + 0	5.0
PZL312	Consumer Behavior (TR)	2 + 0	5.0
PZL314	Services Marketing (TR)	2 + 0	5.0
PZL316	Social Media and Digital Marketing (TR)	3 + 0	5.0
FİN403	The Analysis of Investment Decision (TR)	2 + 0	5.0
FİN407	International Finance (TR)	2 + 0	5.0
FİN411	Principles of Banking (TR)	2 + 0	5.0
HUK469	Human Rights (TR)	2 + 0	5.0
İNG425	Academic English V (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0
İŞL415	Applications in Business (TR)	0 + 4	5.0
İŞL479	Applied Entreprenneurship (TR)	2 + 0	5.0
PZL409	Industrial Marketing (TR)	2 + 0	5.0
PZL413	Environmental and Social Sustainability in Marketing (TR)	2 + 0	5.0
PZL461	Marketing Research (TR)	2 + 0	5.0
PZL463	Marketing Communication (TR)	2 + 0	5.0
PZL465	Introduction to Retailing (TR)	2 + 0	5.0
FİN402	Principles of Insurance (TR)	2 + 0	5.0
FİN412	Financial Management in Multinational Companies (TR)	2 + 0	5.0
FİN414	Finance Applications in Excel (TR)	2 + 0	5.0
FİN418	Financial Planning and Budgeting in Businesses (TR)	2 + 0	5.0
FİN452	Financial Markets and Applications in Stock Exchange (TR)	3 + 0	5.0
İNG426	Academic English VI (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0
İŞL432	Innovation Management (TR)	2 + 0	5.0
İŞL434	Case Studies in Management (TR)	2 + 0	5.0
İŞL458	Internal Audit Seminars (TR)	3 + 0	5.0
PZL414	Ethical and Legal Regulations in Marketing (TR)	2 + 0	5.0
PZL460	Retail Management (TR)	2 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ARY209 Bilimsel Araştırma ve Rapor Yazma AKTS: 3,0

Bilimi tanımlamak; Bilim Felsefesini tanıtmak; Bilimsel Düşünceyi anlamak; Bilim ve Etik ilişkisini öğrenmek; Bilimsel Araştırma Yaklaşımları; Bilimsel Araştırma Sürecine vakıf olmak; Veri Elde Etme Yöntemleri; Bilimsel Araştırma Raporunun Yazımı, Kuralları; Bilimsel Araştırma Raporlarının Sunumu, Usulü; Grup Çalışması; Toplantı Yönetimi; Eleştirel Düşünme ve Muhakemeyi öğrenmek

ARY209 Scientific Research and Report Writing ECTS: 3,0

Defitnion of Science; Introduction to Science Philosophy; Understanding of Scientific Thinking; Learning the relation between Science and Ethics; Scientific Research Approaches; Competency on Scientific Research Process; Data Gathering Methods; Rules of Writing the Scientific Research Report; Presenting Scientific Research; Group Work; Meeting Management; Critical Thinking

---

BİL811 Bilgisayar Laboratuvarı AKTS: 5,0

İşlem Tablolarına İlişkin Genel Özellikler ve Temel Kavramlar: Çalışma kitabı, çalışma sayfası, hücre, Komut düğmeleri; Microsoft Excel Programında Çalışma Sayfası Özellikleri; Satır ve Sütun özellikleri, Sayfayı yeniden adlandırma, Sayfayı taşıma ve kopyalama, Sayfayı yazdırma, Veri Girişi ve Veri Düzenleme; Microsoft Excel'de Formül ve Fonksiyon Kullanımı: Örnek Uygulamalar; Microsoft Excel'de Grafik Oluşturma ve Biçimlendirme; Microsoft Excel'de Veri Analizi: Örnek Uygulamalar

BİL811 Computer Laboratory ECTS: 5,0

General Features and Basic Concepts of Spreadsheet Programs: Workbook, worksheet, cell, command buttons; Microsoft Excel Worksheet Features: Row and Column Properties, Renaming the worksheet, Moving and copying the worksheet, Printing the worksheet, Data Entry and Data Editing in Microsoft Excel; Using Formulas and Functions in Microsoft Excel: Sample Applications; Creating and Formatting Charts in Microsoft Excel; Data Analysis in Microsoft Excel: Sample Applications

---

FİN301 Finansal Yönetim I AKTS: 5,0

Finansal Yönetim ve Fonksiyonları: İşletmenin amaçları, Finansmanın tarihsel gelişimi; İşletmelerin Yasal Kuruluş Türleri: Anonim ortaklıklar, Halka açık ortaklıklar; Paranın Zaman Değeri: Faiz hesaplamaları, Anüiteler; Finansal Analiz: Analizde kullanılan teknikler, Başabaş analizi; Finansal Planlama ve Kontrol: Nakit bütçesi, Fon akım tablosu; Çalışma Sermayesi Yönetimi: Çalışma sermayesi, Risk ve kârlılık; Kısa Vadeli Finansman: Başlıca Kısa Vadeli Finansman Kaynakları: Orta Vadeli Finanslama: Banka kredileri, Satıcı kredileri, Kiralama, Forfaiting.

FİN301 Financial Management I ECTS: 5,0

Financial Management and Its Functions: Purposes of a company, Historical evolution of finance; Legal Foundations and Types of Companies: Joint stock companies, Publicly held Corporations; Time Value of Money: Interest calculations, Annuities; Financial Analysis: Analysis techniques, Breakeven analysis; Financial Planning and Control: Cash budget, Statement of fund flows; Working Capital Management, Risk and Profitability; Short-Term Financing: Major sources of short-term finance; Medium-Term Financing: Bank loans, Credits from sellers, Leasing, Forfaiting.

FİN302 Finansal Yönetim II AKTS: 5,0

Sermaye maliyeti; Uzun dönemli finansman; Sermaye yapısı kararları; Sabit varlıklara yatırım; Birleşme ve Satınalmalar; Kar dağıtım politikası; Borçlanma politikası; Kiralama

FİN302 Financial Management II ECTS: 5,0

Cost of capital; Long term financing; Capital structure decisions; Fixed assets investment; Mergers and Acquisitions; Dividend policy; Debt policy; Leasing

---

FİN303 Finans Matematiği AKTS: 5,0

Faizin Tanımı ve Önemi; Basit Faiz Hesaplamaları; Basit İskonto: Basit Dış İskonto, Basit İç İskonto; Eşdeğer Senetler; Basit Faiz Uygulamaları; Bileşik Faiz Hesaplamaları, Bileşik İskonto; Bileşik Faiz Uygulamaları; Anüitenin Gelecek Değeri; Anüitenin Bugünkü Değer; Anüite Uygulamaları; Borç Amortismanı, Tahvillerin Değerlemesi; Hisse Senetlerinin Değerlemesi; Sabit Varlıklara Yatırım Kararları.

FİN303 Financial Mathematics ECTS: 5,0

Definition and Importance of Interest; Simple Interest Calculations; Simple Discount: Simple External Discount, Simple Internal Discount; Equivalent Notes; Simple Interest Applications; Compound Interest Calculations, Compound Discount; Compound Interest Applications; Future Value of Annuity; Present Value of Annuity; Annuity Applications; Debt Amortization, Valuation of Bonds; Valuation of Shares; Investment Decisions in Fixed Assets.

FİN385 Finansal Okuryazarlık AKTS: 3,0

Finansal Kavramlar: Finans, Finansman, Finansal Yönetim; Finansal Sistem: Finansal araçlar, Finansal kurumlar, Düzenleyici ve denetleyici kurumlar; Bilanço ve Gelir Tablosu; Finansal Analiz: Oran analizi, Karşılaştırmalı Analiz, Yüzde Yöntemi ile Analiz; Faiz Hesaplamaları: Basit faiz, Bileşik faiz, Anüiteler; Bütçe; Borçlanma; Yatırım Kavramı: Risk ve getiri; Yatırım Araçları; Sigorta; Bireysel Emeklilik Sistemi.

FİN385 Financial Literacy ECTS: 3,0

Financial Concepts: Finance, Financing, Financial management; Financial System: Financial instruments, Financial institutions, Regulatory and supervisory institutions; Balance Sheet and Income Statement; Financial Analysis: Ratio analysis, Comparative analysis, Percentage method analysis; Interest Calculations: Simple interest, Compound Interest, Annuities; Budgeting; Borrowing; Investment Concepts: Risk and return; Investment Instruments; Insurance; Individual Retirement System.

FİN402 Sigortacılık AKTS: 5,0

Risk ve Sigorta; Sigortanın İşlevleri; Sigortacılığın Tarihi; Temel Sigortacılık Kavramları; Sigorta Sözleşmesi, Sigortacı, Sigorta Ettiren, Sigortalı, Teminat, Prim, Poliçe; Sigortanın Temel Prensipleri; Türk Sigortacılık Sistemi Kurumları; Sigorta Türleri: Sosyal Sigorta, Özel Sigorta, Zorunlu Sigorta, İsteğe Bağlı Sigorta, Hayat Sigortaları, Hayat Dışı Sigortalar; Bireysel Emeklilik Sistemi.

FİN402 Principles of Insurance ECTS: 5,0

Risk and Insurance; Functions of Insurance; The History of Insurance; Basic Insurance Concepts: Insurance Contract, Insurer, Insured, Insurance Covarege, Premium, Policy, The Basic Principles of Insurance; Turkish Insurance System and Institutions; Types of Insurance: Social Insurance, Private Insurance, Compulsory Insurance, Optional Insurance, Life Insurance, Non-Life Insurance; Private Pension System.

FİN403 Yatırım Projeleri ve Analizi AKTS: 5,0

Sermaye Bütçelemesine Giriş: Sermaye bütçelemesi kavramı, yatırım projesi türleri, sermaye bütçelemesi süreci; Paranın Zaman Değeri: Bugünkü değer, gelecek değer, anüiteler; Proje Nakit Akışları: Başlangıç yatırımı, faaliyet ve proje sonu nakit akışları, nakit akışları; Nakit Akışlarının Öngörülmesi: Nicel yöntemler, nitel ve yargısal teknikler; Kesinlik Altında Proje Analizi: Geri ödeme süresi, muhasebe getiri oranı, net bugünkü değer, iç verim oranı, kârlılık endeksi; Risk Altında Proje Analizi: Risk uyarlamalı iskonto oranı, kesinlik eşdeğeri yöntemi; Duyarlılık ve Başabaş Analizi: Proje değişkenleri, duyarlılık analizi, başabaş analizi.

FİN403 The Analysis of Investment Decision ECTS: 5,0

Introduction to Capital Budgeting: Capital budgeting concept, investment project types, capital budgeting process; Time Value of Money: Present value, future value, annuities; Project Cash Flows: Initial investment, operating and terminal cash flows, cash flows; Cash Flow Forecasting: Quantitative methods, qualitative and judgemental techniques; Project Analysis under Certainty: Payback period, accounting rate of return, net present value, internal rate of return, profitability index; Project Analysis under Risk: Risk-adjusted discount rate, certainty equivalent method; Sensitivity and Break-Even Analysis: Project variables, sensitivity analysis, break-even analysis.

FİN407 Uluslararası Finansman AKTS: 5,0

Uluslar arası para sistemi: Uluslar arası para fonu; Uluslararası likidite: Rezerv yeterlilik göstergeleri, Rezerv opsiyonu mekanizması, Ödemeler bilançosu; Faiz oranlarının anlamı; Döviz piyasaları ve döviz kurunun belirlenmesi: Uzun dönem denge döviz kuru (Satın alma gücü paritesi teorisi), Kısa dönem denge döviz kuru (Faiz paritesi teorisi); Risk yönetimi: Faiz oranı riski ve yönetimi-Durasyon analizi, Döviz riski ve yönetimi; Türev araçların portföy yönetiminde kullanımı; Finansal türevler ve risk yönetimi: Forward sözleşmeler, Futures sözleşmeler, Opsiyon sözleşmeler, Swap sözleşmeler; Uluslararası finansal piyasalar: Europara piyasaları, Eurobond piyasaları.

FİN407 International Finance ECTS: 5,0

International monetary system: International monetary fund; International liquidity: Reserve adequacy indicators, Reserve option mechanism, Balance of payments; Understanding interest rates; Determining the exchange rate: Long run Exchange rate model based on purchasing power parity theory, Short run Exchange rate model based on Interest rate parity theory; Risk management: Interest rate risk-Duration analysis, Exchange rate risk and management; Using derivative instruments in portfolio management; Financial derivatives and risk management: Forward, Futures, Option and Swap contracts; International financial markets: Euromoney markets, Eurobond markets.

FİN412 Çok Uluslu İşletmelerde Finansal Yönetim AKTS: 5,0

Uluslararası Finansal Sistem; Uluslararası Finansal Piyasaların Fonksiyonu: Döviz piyasaları, Uluslararası para piyasaları, Uluslararası hisse senedi piyasaları, Uluslararası tahvil piyasaları; Uluslararası Finansal Yönetim: Uluslararası finansal yönetimin ayırt edici özellikleri, Çok uluslu işletmelerde finansal yönetimin önemi, Çok uluslu işletmelerde çalışma sermayesi yönetimi, Çok uluslu işletmelerde sermaye bütçelemesi; Birleşme ve Satın Almalar; Doğrudan Yabancı Sermaye Yatırımları.

FİN412 Financial Management in Multinational Companies ECTS: 5,0

International Financial System; Functioning of International Financial Markets: Currency markets, International money markets, International equity markets, International bond markets; International Financial Management: Distinguishing features of international financial management, The importance of financial management in multinational companies, Working capital management in multinational companies, Capital budgeting in multinational companies; Mergers and Acquisitions; Foreign Direct Investments.

FİN414 Excel'de Finans Uygulamaları AKTS: 5,0

Paranın Zaman Değeri: Gelecek değer, Bugünkü değer, Dönemsel ödemeler, Nominal ve efektif faiz, Reel faiz; Başabaş ve Kaldıraç Analizi; Proforma Mali Tablolar; Nakit Bütçesi; Finansal Analiz: Oran analizi, Karşılaştırmalı analiz, Yüzde yöntemi ile analiz, Trend analizi; Sermaye Maliyeti; Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi: Geri ödeme süresi, Net bugünkü değer, Kârlılık endeksi, İç verim oranı; Risk ve Getiri; Portföy Yönetimi.

FİN414 Finance Applications in Excel ECTS: 5,0

Time Value of Money: Future value, Present value, Periodic payments, Nominal and effective interest, Real interest; Breakeven and Leverage Analysis; Proforma Financial Statements; Cash Budget; Financial Analysis: Ratio analysis, Comparative analysis, Percentage analysis, Trend analysis; Cost of Capital; Evaluation of Investment Projects: Payback period, Net present value, Profitability index, Internal rate of return; Risk and Return; Portfolio management.

FİN418 İşletmelerde Finansal Planlama ve Bütçeleme AKTS: 5,0

Planlama ve Bütçelemeye Giriş, Planlama ve bütçeleme çeşitleri; Planlama ve bütçeleme süreçleri, Planlama ve bütçeleme sorumlularının organizasyondaki yeri, Planlama ve stratejik yönetim; İşletmelerde kısa orta ve uzun vadeli planlama, İşletmelerde SMART kriterine göre hedef belirleme; Çevresel analiz, Swot analizi, Pestel analizi ve rekabet analizi, Nicel ve Nitel planlama teknikleri; senaryo analizi, Bütçelemede gelir kaynakları ve tahmin yöntemleri; Bütçe performans analizi; sapmaların değerlendirilmesi, Bütçe revizyonları, Dijital dönüşümün bütçe yönetimine etkisi; Satış bütçesi, Üretim bütçesi, Genel yönetim bütçesi ve yatırım bütçesinin hazırlanması.

FİN418 Financial Planning and Budgeting in Businesses ECTS: 5,0

Introduction to Planning and Budgeting; Types of planning and budgeting; Planning and budgeting processes, Planning and strategic management; Short, medium and long-term planning, Goal setting according to SMART criteria in enterprises; Environmental analysis, Swot analysis, Pestel analysis and competition analysis, Quantitative and qualitative planning techniques; scenario, analysis, sources of income and forecasting methods in budgeting; Budget performance analysis; evaluation of deviations, Budget revisions, The impact of digital transformation on budget management; Preparation of sales budget, production budget, general management budget and investment budget.

FİN452 Finansal Piyasalar ve Borsa Uygulamaları AKTS: 5,0

Finansal Sistem; Düzenleme Faaliyetleri; Sermaye Piyasası Kurumları: Sermaye Piyasası Kurumları; Sermaye Piyasası Araçları; Kamuyu Aydınlatma; Sermaye Piyasası Ekosistemi: Borsa İstanbul Grubu; Organizasyon ve Piyasa Yapısı: Borsa İstanbul'un Organizasyon Yapısı, Borsa İstanbul Piyasaları; Pay Piyasası ve Halka Arz: Pay Piyasası İşleyişi ve Pazarlar, Halka Arz Süreci; Vadeli İşlem ve Opsiyon Piyasası (VİOP): Vadeli İşlem Sözleşmeleri, Opsiyon Sözleşmeleri, VİOP İşleyişi ve Pazarlar; Borçlanma Araçları Piyasası: Borçlanma Araçları Piyasası İşleyişi ve Pazarlar; Takas ve Saklama Kurumları: İstanbul Takas ve Saklama Bankası, Merkezi Kayıt Kuruluşu.

FİN452 Financial Markets and Applications in Stock Exchange ECTS: 5,0

Financial System; Regulatory Activities; Capital Market Institutions: Capital Market Institutions; Capital Market Instruments; Public Disclosure; Capital Market Ecosystem: Borsa Istanbul Group; Organization and Market Structure: Organizational Structure of Borsa Istanbul, Borsa Istanbul Markets; Equity Market and Public Offering: Equity Market Functioning and Markets, Public Offering Process; Derivatives Market (VIOP): Futures Contracts, Option Contracts; Derivatives Market; VIOP Market Functioning and Markets; Debt Securities Market: Debt Securities Market Functioning and Markets; Clearing and Depository Institutions: Istanbul Settlement and Custody

---

HUK143 Hukukun Temel Kavramları AKTS: 3,0

Sosyal Yaşamı Düzenleyen Kurallar ve Hukuk; Hukukta Yaptırım; Hukukun Kaynakları; Yazılı Hukuk Kuralları Kanunların Uygulanmasına İlişkin Esaslar ve Kanunların Yorumlanması Yöntemleri; Hukuk Sistemleri ve Türk Hukuk Tarihi; Hukuki ilişkiler ve Hak Kavramı; Hakkın Çeşitleri; Hak Sahibi ; Hakkın Kazanılması, Korunması ve Kaybı; Yargı Örgütü; Hukukun Dalları; Özel Hukukun Dalları: Medeni hukuk, Borçlar hukuku , Ticaret hukuku Kamu Hukukunun Dalları: Anayasa hukuku, İdare hukuku, Ceza hukuku

HUK143 Fundamental Concepts of Law ECTS: 3,0

Rules Regulating Social Life and Law; Sanction; Sources of Law; Written Laws. Principles for the Implementation of Laws and Methods of Interpretation; Legal Systems and Turkish Legal History; Legal Relations and the Concept of Rights; Types of Rights; Law of Persons ; Acquisition, Protection and Loss of Rights; Judicial Organization; Branches of Law; Branches of Private Law: Civil law, Obligation law, Commercial law; Branches of Public Law: Constitutional law, Administrative law, Criminal law

---

HUK152 Borçlar Hukuku AKTS: 5,0

Hukuki İşlemler, Sözleşmenin Oluşumu, Sözleşmenin Şekli, İrade İle Beyan Arasındaki Uygunsuzluk, Sözleşmenin Konusu, Hukuki İşlemlerin Geçersizliği, Haksız Fiil, Kusursuz Sorumluluk, Maddi ve Manevi Tazminat, Sebepsiz Zenginleşme, Borcun ifası, Borcun İfa Edilmemesinin Sonuçları, Borcun Sona Ermesi

HUK152 Law of Obligations ECTS: 5,0

Legal Transactions, Creation of the Contract, Form of Contract, Incompatibility Between Will and Statement, The subject of the contract, Invalidity of Legal Transactions, Tort, Liability not based on fault, Material and Spiritual Compensation, Enrichment for No Reason, Execution of debt, Consequences of Failure to Fulfill the Debt, Termination of Debt.

HUK251 Ticaret Hukuku AKTS: 5,0

Ticaret Hukuku Kavramı; Ticari İşletme Kavramı, Ticari İşletmenin Tanımı, Unsurları, Ticari İş; Tacir ve Tacir Sıfatının Sonuçları; Tacir Yardımcıları; Ticaret Unvanı, İşletme Adı, Marka; Ticaret Sicili, Cari Hesap; Haksız Rekabet, Ticari Defterler; Ortaklık Kavramı, Ortaklığın Tanımı ve Unsurları, Adi ortaklığın Kuruluşu, İşleyişi, Sona Ermesi; Kollektif Ortaklıklığın Kuruluşu, İşleyişi, Sona Ermesi; Komandit Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona Ermesi; Anonim Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona Ermesi, Limited Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona Ermesi; Kıymetli Evrak, Tanımı, Unsurları:Poliçe, Bono, Çek

HUK251 Commercial Law ECTS: 5,0

The Concept of Commercial Law and the Commercial Enterprise; Commercial Transactions; Merchant, Consequences of Being a Merchant; Procurator Negotiorum and Other Commercial Authorization; Trade Name, Enterprise Name, Trade Mark; Commerce Registry, Current Accounts; Unfair Competition, Books of Account; Partnership Concept, Ordinary Partnership: Formation, Operation, Termination; Collective Partnership Formation, Operation, Termination; Limited Partnership: Formation, Operation, Termination; Joint Stock Corporations: Formation, Operation, Termination; Limited Liability Company: Formation, Operation, Termination, Negotiable Instruments

---

HUK469 İnsan Hakları AKTS: 5,0

İnsan Haklarının Felsefi Temelleri; İnsan Haklarının Kategorileri; İnsan Haklarının Uluslararası Alana Geçişi; İlk İnsan Hakları Belgeleri; İnsan Onuru; Özgürlük; Hoşgörü ve Tolerans; İnsan Haklarının Korunmasında Karşılaşılan Sorunlar: Ayrımcılık, Yoksulluk, Terör, Türkiye'de İnsan Hakları: 1921 Anayasası, 1924 Anayasası, 1961 Anayasası, 1982 Anayasası; İnsan Haklarının Korunması.

HUK469 Human Rights ECTS: 5,0

Philosophical Foundations of Human Rights; Categories of Human Rights; Transition of Human Rights to International Area; Human Rights Documents; Human Dignity; Freedom; Tolerance; Problems in the Protection of Human Rights: Discrimination, Poverty, Terrorism; Human Rights in Turkey: The 1921 Constitution, The 1924 Constitution, The 1961 Constitution, The 1982 Constitution; Protection of human rights.

İKT101 İktisada Giriş I AKTS: 5,0

Bir Sosyal Bilim Olarak İktisat Temel Kavramlar, Arz, Talep ve Fiyat; Arz ve Talep Esneklikleri; Tam Rekabet Piyasalarında Fiyatlama; Tüketici Davranışı ve Tüketim Analizi: Marjinal Fayda Analizi, Farksızlık Eğrileri Analizi, Gelir, Fiyat ve İkame Etkileri; Üretici Davranışı ve Üretim Analizi: Marshall Analizi, Hicks Analizi, Üretici Dengesinin Değişmesi; Aksak Rekabet Piyasalarında Fiyatlama; Maliyet Kuramı; Rekabetçi Firma Dengesi; Eksik Rekabette Firma Dengesi.

İKT101 Introduction to Economics I ECTS: 5,0

Basic Concepts: Economic activity, Economics as a science; Methodology and Systematic; Production Process: Factors of production; Productivity laws, Types of enterprises; Introduction to Price Theory: Value and utility, Optimal consumer behavior, Demand functions, Various types of demand elasticity; Supply: Cost and revenue functions, Market equilibrium, Determination of the supply curve; Demand and supply; Equilibrium Price and its Functions; Pricing Policies and Market Types; Determination of Equilibrium Price in Perfect Competition; Equilibrium in Monopoly; Imperfect Competition and Price Determination: Rent, Wages, Interest and entrepreneurial income.

İKT102 İktisada Giriş II AKTS: 5,0

Milli Muhasebe ve Milli Hasıla: İktisadi denge, Makroekonomik ilişkilerin gösteriliş biçimleri, Nominal milli gelir ve reel milli gelir, Para teorisine giriş: Para değerini açıklayan teoriler, Satınalma gücünün hesaplanması, Paranın değer kaybı (Enflasyon), Uluslararası ekonomik denge (döviz kurları), Para politikasının temel araçları; Konjoktür ve milli geliri belirleyen faktörler: Konjoktür teorilerine giriş, Tüketim harcamaları, Yatırım harcamaları, İstihdam; Uluslararası ekonomik ilişkiler: Uluslararası mal ve hizmet hareketleri, Uluslararası faktör hareketleri; İktisadi büyüme ve gelişme

İKT102 Introduction to Economics II ECTS: 5,0

National Income Accounting and National Product: Economic Equilibrium, Various Ways of Presenting Macroeconomic Relationships, Nominal and Real National Income; Introduction to Monetary Theory: Theories Describing the Value of Money, Calculation of Purchasing Power, Inflation, International Economic Equilibrium (Exchange Rates), Primary Tools of the Monetary Theory; Factors Determining Business Cycles and National Income: Introduction to Business Cycles Theories, Consumption Expenditures, investment Expenditures, Employment; International Economic Relations: International Mobility of Goods and Services, International Mobility of Factors of Production; Economic Growth

---

İKT203 Mikro İktisat Teorisi AKTS: 5,0

Tüketici Davranışı ve Tüketim Analizi: Giriş, Eş marjinal fayda analizi, Farksızlık eğrileri analizi, Gelir, Fiyat ve ikame etkileri; Üretici Davranışı ve Üretim Analizi: Giriş, Marshall analizi, Hicks analizi, Üretici dengesinin değişmesi; Fiyat Analizi: Arz, Talep, Piyasa, Fiyat oluşumunun sonuçları, Arz ve talep esneklikleri; Maliyet Kuramı; Rekabetçi Firma Dengesi; Eksik Rekabette Firma Dengesi; Faktör Piyasaları; Genel Denge ve Refah Ekonomisi.

İKT203 Micro Economic Theory ECTS: 5,0

Consumer Behavior and Consumption Analysis: Introduction, Marginal utility analysis, Indifference curves analysis, Income, Price and Substitution effects; Producer Behavior and Production Analysis: Introduction, Marshall analysis, Hicks analysis, Changes in the producer equilibrium; Price Analysis: Supply, Demand, Market, Results of price formation, Supply and demand elasticities; Cost Theory; Competitive Firm Equilibrium; Firm Equilibrium in Imperfect Competition; Factor Markets; General Equilibrium and Welfare Economics.

İKT369 Ekonomik Göstergeler ve Yorumlanması AKTS: 5,0

Ekonomik ve Finansal Gösterge Kavramı; Ekonomik ve Finansal Göstergeleri Elde Etme Yöntemleri ve Başlıca Veri Kaynakları; Mikroekonomik Göstergeler ve Yorumlanması: Piyasa denge fiyatının oluşumu, Firma dengesinin oluşumu, Esneklik; Makroekonomik Göstergeler ve Yorumlanması: Gayri safi yurtiçi hasıla, Milli gelir, Büyüme hızı, Enflasyon, Fiyat endeksleri, Para arzı, Faiz oranları, Bankacılık sistemi, TCMB analitik bilançosu, Menkul kıymetler borsası göstergeleri, Bütçe açığı, İktisadi yönelim ve beklenti anketleri; Uluslararası Ekonomik ve Finansal Göstergeler ve Analizi; Uygulanan Para ve Maliye Politikasının Analizi; Ekonomi Dışı Faktör

İKT369 Interpretation of the Economic Indicators ECTS: 5,0

The Concept of Economic and Financial Indicator; Acquisition Methods of Economic and Financial Indicators and Major Sources of Data; Microeconomic Indicators and Interpretation: Formation of the market equilibrium price, The Formation of firm equilibrium, Flexibility; Macroeconomic Indicators and Interpretation: Gross domestic product, National income, Growth rate, Inflation, Price indices, Money supply, Interest rates, Banking system, Central bank analytical balance sheet, Stock exchange indicators, Budget deficits, Economic tendency surveys and expectations; International Economic and Financial Indicators and Analysis; The Analysis of Ap

---

İNG225 Academic English I (Akademik İngilizce I) AKTS: 3,0

İNG225 Akademik İngilizce I dersi, B1+ düzeyindeki öğrencilerin sözel ve yazılı dildeki akademik İngilizce becerilerini geliştiren ve seviyelerini yükselten bir derstir.Bütünleştirilmiş becerilerden (okuma, yazma, konuşma ve dinleme) oluşan bu dersin sonunda, öğrenciler Avrupa Ortak Ölçüt Çerçevesinde tanımlanan B1+ düzeyine erişebilmek için gerekli olan genel ve akademik İngilizce becerilerini elde edebilecek ve kullanabilecektir.

İNG225 Academic English I ECTS: 3,0

İNG225 Academic English I course develops and upgrades the oral and written academic English skills of B1+ level students.On completion of this integrated skills (reading, writing, speaking and listening) course, students will be able to realize and produce general and academic English approaching the B1 level as defined in the Common European Framework of Reference (CEFR).

İNG325 Academic English III (Akademik İngilizce III) AKTS: 3,0

Soru formları: özne ve nesne soruları; Geniş, Şimdiki, Geçmiş, Present perfect simple, Present perfect continuous Zamanları; Gelecek zaman yapıları; Birinci ve İkinci tip koşullu cümle; Karşılaştırma; Tanımlayıcı ve Tanımlayıcı Olmayan sıfat cümlecikleri; Kişilik tanımlayıcı sıfatlar; Ön ekler; Seyahat kavramları; İki parçalı fiiller; İşleri tanımlayıcı sıfatları; Bağımlı edatlar; Reklamcılıkta kullanılan sıfatlar; Kelime bileşimleri; Avantaj ve dezavantaj deneme yazısı; Biyografi yazısı; Grafik raporu yazımı; Görüş bildiren deneme yazısı; Resmi yazışma.

İNG325 Academic English III ECTS: 3,0

Question forms: subject and object questions; Present simple, Present continuous, Past simple, Present perfect simple, Present perfect continuous Tenses; Future forms; First and Second conditional; Comparison; Defining and Non-defining relative clauses; Personality adjectives; Prefixes; Travel expressions; Phrasal verbs; Work adjectives; Dependent prepositions; Advertising adjectives; Word combinations; A for and against essay; A biographical profile; A report describing a chart; An opinion-led essay; Formal corresponce.

İNG326 Akademik İngilizce IV AKTS: 3,0

Tüketim Toplumu, Tüketim Kültürü ve Sürdürülebilirlik; Doğal Dünya, Biyoçeşitlilik ve İklim Değişimi; Çalışma Hayatı, Serbest Zaman ve İş-Yaşam Dengesi; İnsanlar, Mekanlar ve Kentleşme Dinamikleri; Sanat, Müzik ve Kültürel İfade Biçimleri; Sporun Sosyolojisi, Biyo-Mekanik ve Endüstrisi; Bilimsel Yenilikler, Teknoloji ve Yapay Zeka Etiği; Geçmişe Bakış, Tarihsel Anlatılar ve Arkeoloji; Keşifler, Coğrafi Araştırmalar ve Uzay Çalışmaları.

İNG326 Academic English IV ECTS: 3,0

Consumer Society, Consumerism, and Sustainability; The Natural World, Biodiversity, and Climate Change; Work and Play, Leisure, and Work-Life Balance; People and Places, Urbanization, and Spatial Dynamics; Art and Music, Cultural Expressions, and Aesthetics; Sociology, Biomechanics, and the Industry of Sports; Scientific Innovations, Emerging Technologies, and AI Ethics; Windows on the Past, Historical Narratives, and Archaeology; Exploration, Geographical Discoveries, and Space Research.

İNG425 Academic English V (Akademik İngilizce V) AKTS: 3,0

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Metinleri analiz etme, Çıkarımda bulunma, Alt metin bilgisini fark etme, Alankelime bilgisini geliştirme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Çıkarım yapma, Ders notu alma, Söylenileniyorumlama; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Tartışmalara katılma, Özetleme, Görüşme yapma, Konuşmasırasına uyma, Farklı konularda sunum yapma, sunumlara yorumda bulunma; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri:Farklı akademik konularda yazma, Kanıt kullanarak etkili tartışma geliştirme.

İNG425 Academic English V ECTS: 3,0

Reading Skills for Academic Studies: Analyzing texts, Making inferences, Recognizing implicit information, Developing field-specific vocabulary; Listening Skills for Academic Studies: Making inferences, Taking lecture notes, Interpreting what is said; Speaking Skills for Academic Studies: Participating in discussions, Summarizing, Conducting interviews, Taking turns in conversation, Giving presentations on different topics, Commenting on presentations; Writing Skills for Academic Studies: Writing on different academic topics, Developing effective arguments using evidence.

İNG426 Akademik İngilizce VI AKTS: 3,0

Ders Tanıtımı ve Sözsüz İletişim; Vücut Dili ve İletişim; Vücut Dili Üzerine Okuma ve Kelime Çalışması; Metin İnceleme ve Yazma Alıştırmaları; Okuduğunu Anlama ve Kelime Çalışması; Metin Analizi ve Uygulama Alıştırmaları; Dinleme ve Konuşma Becerileri; Dinleme ve Konuşma Alıştırmaları; Akademik Okuma ve Yazma; Sözsüz İletişim Uygulamaları; Yazılı Anlatım Çalışmaları; Metin İnceleme ve Alıştırmalar; Kelime Bilgisi ve Okuma Çalışması; Dinleme, Konuşma ve Genel Değerlendirme.

İNG426 Academic English VI ECTS: 3,0

Course Introduction and Nonverbal Communication; Body Language and Communication; Reading and Vocabulary on Body Language; Text Analysis and Writing Practice; Reading Comprehension and Vocabulary Study; Text Analysis and Practical Exercises; Listening and Speaking Skills; Listening and Speaking Practice; Academic Reading and Writing; Applications of Nonverbal Communication; Written Expression Practice; Text Analysis and Exercises; Vocabulary Building and Reading Study; Listening, Speaking, and General Review.

İST205 İstatistik I AKTS: 5,0

İstatistik dersinde Temel kavramlar, seriler ve grafik çizimi; Merkezi eğilim ve değişkenlik ölçüleri: Ortalamalar, standart sapma ve değişim katsayısı; Olasılık; Kesikli rassal değişkenler ve bazı kesikli dağılımlar: binom ve poisson dağılımları; Sürekli rassal değişkenler ve olasılık dağılımları: düzgün ve normal dağılımlar, konuları öğretilecektir.

İST205 Statistics I ECTS: 5,0

Basic concepts, series ; Central tendency and measures of variability; Probability; Discrete random variables and some discrete distributions; Continuous random variables and probability distributions topics are taught.

İST206 İstatistik II AKTS: 5,0

İstatistiksel Tahminler; Nokta ve Aralık Tahminler;İstatistiksel Karar Alma: Hipotez testleri, Küçük örneklemeteorisi; Zaman Serileri Analizi: En küçük kareler metodu,Doğrusal trendin bulunması; İndeksler: Basit ve bileşikindeksler; Regresyon ve Korelasyon Analizi: Doğrusalregresyon, Korelasyon; Ki-Kare Testi: Ki-Kare uygunluk,Bağımsızlık ve homojenlik testleri.

İST206 Statistics II ECTS: 5,0

Statistical Estimates; Point and Interval Estimates;Statistical Decision Making: Hypothesis testing, Small sampling theory; Time Series Analysis: Least squares method,Finding a linear trend; Indexes: Simple and compositeindexes; Regression and Correlation Analysis: LinearCorrelation; Chi-Square Test: Chi-Square goodness-of-fit test,Independence and homogeneity tests.

İST435 Doğrusal Programlama AKTS: 5,0

İST435 Doğrusal Programlama Doğrusal Programlama, Model Kurma, Doğrusal Programlama Çözüm Teknikleri: Grafik ve simpleks çözümteknikleri; Dualite ve Duyarlılık Analizi: Dual simpleks, Gölge fiyat; Tamsayılı Programlama: Dal-sınır ve kesimdüzlemi tekniği; Ulaştırma ve Atama Modelleri: Başlangıç çözüm teknikleri, Optimum çözüm teknikleri, Macaralgoritmas

İST435 Linear Programing ECTS: 5,0

İST435 Linear ProgrammingLinear Programming, Modelling, Linear Programming Solution Methods: Graphical and Simplex solotion methods; Duality and Sensitivity Analysıs, Shadow Price, Integer Linear Programming: The Branch and Bound and Cutting Plane Methods; Transportation and Assignment models; Beginning solution methods, Optimal solution methods, Hungarian algorithm

---

İŞL318 Üretim Yönetimi AKTS: 5,0

İşletmelerde Üretim Yönetimi ve Sistemi; Üretim Stratejisi ve Verimlilik; Ürün Tasarımı ve Üretim Süreci Seçimi; Tesis Yerleşimi ve Kapasite Planlaması; Stok Yönetimi; Üretim ve Kaynak Planlaması; Kalite Yönetimi; Tedarik Zinciri Yönetimi.

İŞL318 Production Management ECTS: 5,0

Operations Management and Systems in Business; Operations Strategy and Productivity; Product Design and Selection of Operations Process; Plant Location and Capacity Planning; Management of Stock; Production and Presource Planning; Quality Management; Supply Chain Management.

İŞL323 İnsan Kaynakları Yönetimi AKTS: 5,0

Giriş: Bir kaynak olarak insan, İş Dünyası açısından insanın ve yönetiminin önemi; İnsan Kaynakları Yönetiminin Tarih gelişimi: Personel yönetimi, İnsan kaynakları yönetimi, Stratejik insan kaynakları yönetimi ve yetenek yönetimi; İnsan Kaynakları Planlaması: Yöntemleri, Planlama araçları; İş Analizleri: Yöntemler ve süreç, İş tanımları, İş gerekleri ;İnsan Kaynakları Yönetimi İşlevleri: İşe alma, İnsan kaynaklarını bulma ve seçme, Yerleştirme, İşe alıştırma, Eğitim ve geliştirme, Performans değerleme, Ücret ve maaş idaresi, Kariyer yönetimi, İş sağlığı ve güvenliği, Endüstriyel ilişkiler ve disiplin.

İŞL323 Human Resources Management ECTS: 5,0

Introduction: Human as a resource, Importance of human and management for business world; Historical Development of Human Resource Management: Personnel management, Human resource management and talent management; Human Resource Planning, Methods , Tools; Job Analyse: Methods and Process, Job definition, Job requirements, Functions of Human Resource Management, Recruitmen, Selection, Placement, Orientation, Traning and develpment, Performance Appraisal, Compansation management, Career management, Occupational health and safety, Industrial relations and discipline.

İŞL326 İşletmelerde Yapay Zeka AKTS: 5,0

Yapay zekanın Temelleri: Temel kavramlar, Yapay zekanın tarihçesi, Yapay zekanın yapısı; Veriden Öğrenme: Veri, Veri Türleri, Enformasyon, Bilgi; Makine Öğrenimi: Yaygın makine öğrenimi algoritmaları, Tahmin modelleri, Tanımlayıcı modeller, Makine öğrenimi uygulamaları; Derin Öğrenme: Sinir ağları, Derin öğrenme uygulamaları; İş için Üretken Yapay Zeka; Doğal Dil İşleme: Sanal asistan; Yapay Zeka Etiği; Yapay Zeka Stratejisi; İşletmelerde Yapay Zeka Çözümlerinin Uygulanması: Faydalar ve sınırlamalar

İŞL326 Artificial Intelligence in Business ECTS: 5,0

Fundamentals of Artificial Intelligence: Fundamental concepts, Historical perspective, Structure of AI; Learning from Data: Data, Types of Data, Information, Knowledge; Machine Learning: Common types of machine learning algorithms, Predictive models, Descriptive models, Machine learning applications; Deep Learning: Neural networks, Deep learning applications; Generative AI for Business; Natural Language Processing: Virtual assistant; AI Ethics; AI Strategy; Implementing AI Solutions in Business: Benefits and limitations

İŞL327 Emlak Sektöründe Yönetim ve Pazarlama AKTS: 5,0

Emlak Sektörüne Giriş: Emlak sektörünün temel ilkeleri, Emlak kavramı ve emlağın özellikleri, Emlak yönetimi, Emlak sektöründe etik; Emlak Pazarlamasının İlkeleri: Emlak pazarlamasında tüketici davranışları; Emlak Pazarlamasına Aracılık ve Aracı İşletmeler; Emlak Pazarlamasında Satış ve Satış Elemanlarının Özellikleri: Emlak pazarlamasında satış süreci; Emlak Yönetiminde Risk ve Sigorta; Emlak Sigortaları ve Sigorta İşlemleri.

İŞL327 Management and Marketing in Real Estate Industry ECTS: 5,0

Introduction to the Real Estate Sector: The basic principles of the real estate sector, Real estate concept and properties of real estate, Property management, Ethics in the real estate sector; Principles of Real Estate Marketing: Consumer behavior in real estate marketing; Real Estate Marketing Brokerage and Intermediary Businesses; Sales and Sales Personnel Characteristics in Real Estate Marketing: Sales process in real estate marketing; Risk and Insurance in Real Estate Management; Real Estate Insurance and Insurance Transactions.

İŞL328 Müşteri Değeri ve Teorik Yaklaşımlar AKTS: 5,0

Müşteri Kavramı; Müşteri Değeri: Değer kavramı, Algılanan müşteri değeri; Değişen Pazarlama Paradigması: Müşteri değerine farklı yorumlar; Hizmet Baskın Mantık: Değerin birlikte yaratılması, Hizmet sağlayıcı görüş alanı; Müşteri Odaklı Yaklaşım; Müşteri İçgörüsü Kavramı; Müşteri Baskın Mantık: Deneyim değeri, Değer formasyonu, Müşteri ekosistemi, Müşteri mental ve sosyal aktiviteleri; Endüstriyel Müşteri Değeri: Temel farklılıklar, İlişki değeri, Müşteri değeri ve güç.

İŞL328 Customer Value and Theoretical Approaches ECTS: 5,0

Customer Concept; Customer Value: Concept of value, Perceived customer value; Changing Marketing Paradigm: Different interpretations of customer value; Service Dominant Logic: Value co-creation, Service provider view; Customer Oriented Approach; Concept of Customer Insight; Customer Dominant Logic: Experience value, Value formation, Customer ecosystem, Customer mental and social activities; Industrial Customer Value: Key differences, Relationship value, Customer value and power.

İŞL329 Tedarik Zinciri Yönetimi AKTS: 5,0

Lojistik, lojistik faaliyetler, supply chain, supply chain management

İŞL329 Supply Chain Management ECTS: 5,0

Logistics, Logistics activities, tedarik zinciri, tedarik zinciri yönetimi

İŞL330 Sosyal Sigorta Mevzuatı AKTS: 5,0

Türk Sosyal Güvenlik Sistemi ve Tarihçesi; Sosyal Güvenlik Kurumu; Sigortalılık İlişkisi: Zorunlu Sigortalılık; İsteğe Bağlı Sigortalılık; Sigortalılık İlişkisinin Başlangıcı, Bildirilmesi ve Sona Ermesi; Sosyal Sigortalar Bağlamında İşyeri ve İşveren Kavramları; Sosyal Sigortaların Finansmanı; Kısa Vadeli Sigorta Kolları; İşsizlik Sigortası; Uzun Vadeli Sigorta Kolları; Genel Sağlık Sigortası; Kamu Görevlilerine İlişkin Düzenlemeler; Hizmet Borçlanması; Aylık ve Gelirlerin Birleşmesi; Gelir ve Aylıkların Düzeltilmesi; Yükseltilmesi ve Alt Sınır Uygulaması; Gelir ve Aylık Bağlanmayacak Haller.

İŞL330 Social Insurance Legislation ECTS: 5,0

Turkish Social Security System and Historical Development; Social Security Institution; Insurance Relationship: Compulsory Insurance, Voluntary Insurance; Commencement, Notification and Termination of Insurance Relationship; Workplace and Employer Concepts in the Context of Social Insurance; Financing of Social Insurance; Short Term Insurance Branches; Unemployment Insurance; Long Term Insurance Branches; General Health Insurance; Regulations on Public Officials; Service Borrowing; Merger of Pensions and Incomes; Adjustment, Upgrading and Lower Limit Application of Pensions and Incomes; Circumstances where no Income and Pension Will be Granted.

İŞL410 Kooperatif İşletmeciliği AKTS: 5,0

Kooperatifçiliğin Tanımı ve İlkeleri: Dünyada ve Türkiye'de kooperatifçilik hareketlerinin gelişimi, Kooperatifçiliğintemel değerleri, Kooperatif ekonomisi, Niçin kooperatifçilik, Kooperatif çeşitleri; Kooperatif İlişkileri: Ortak, Devlet,Sendika, Belediye; Türk Kooperatifçiliğinin Yasal Çerçevesi; 1163 Sayılı Kooperatifler Kanununun Aktif Hükümleri:Kuruluş, İzin, Tescil, İlan, Ortaklığın kazanılması ve kaybedilmesi; Kooperatif Hesapları ve Vergi; Organlar; Birlikler; Kooperatiflerin Değişmesi ve Diğer Hükümler; Kooperatif İşletmelerin Yönetim Özellikleri; Kooperatif Uygulamaları Hakkında Örnek Olaylar.

İŞL410 Administration of Cooperatives ECTS: 5,0

Definition and Principles of Cooperatives: The development of the cooperative movement in the world and Turkey, Cooperatives basic values, Cooperative economy, Why cooperatives, Types of cooperatives; Cooperative Relations: Partner, State, Union, Municipality; Legal Framework of Turkish Cooperatives; Active Provisions of the Cooperatives Law No. 1163: Establishment, Permission, Registration, Announcement, Acquisition and Loss of partnership; Cooperative Accounts and Tax; Organs; Unions; Change of Cooperatives and Other Provisions; Management Features of Cooperative Businesses; Case Studies About Cooperative Practices.

İŞL434 Yönetimde Örnek Olaylar AKTS: 5,0

Yönetim Kavramı ve Fonksiyonları; Yönetim, Planlama, Örgütleme, Yöneltme, Kontrol, Yöneticilik ve Karar Verme; Yönetici, Rolleri, Yetkinlikleri, Karar, Karar verme faaliyeti, Yönetimde Örnek Olay Yöntemi; Örnek Olayların Yeri, Önemi, Faydaları, Örnek olay inceleme yöntemleri, Örnek olay çözümü ve raporlanması, Yönetsel Örnek Olaylar Üzerinden Çözümlemeler; Planlama Örnek Olayları, Örgütleme Örnek olayları, Yöneltme örnek olayları, Kontrol örnek olayları, Stratejik yönetim örnek olayları, İnsan kaynakları yönetimi örnek olayları.

İŞL434 Case Studies in Management ECTS: 5,0

Management Concept and Functions; Management, Planning, Organizing, Directing, Controlling, Management and Decision Making; Manager, Roles, Competencies, Decision, Decision-making activity, Case Study Method in Management; Place, Importance, Benefits of Case Studies, Case study methods, Case study solution and reporting, Analysis on Managerial Case Studies; Planning Case Studies, Organizing Case Studies, Directing Case Studies, Control Case Studies, Strategic Management Case Studies, Human Resources Management Case Studies.

İŞL436 Stratejik Yönetim AKTS: 5,0

Stratejik Yönetimin Temel Kavramları: Vizyon, Misyon, Strateji, Politika; İşletmelerde Stratejik Yönetim: Stratejik yönetimin tanımı ve amacı, Stratejik yönetimin özellikleri, Stratejik yönetimin süreci ve safhaları, Strateji Geliştirme Süreci: Dış çevre analizi, İşletmenin analizi, Strateji Türleri, Strateji uygulaması, Strateji kontrolü.

İŞL436 Strategic Management ECTS: 5,0

Basic Concepts of Strategic Management: Vision, Mission, Strategy, Policy; Strategic Management in Businesses: Definition and purpose of strategic management, Characteristics of strategic management, Process and phases of strategic management, Strategy Development Process: External environment analysis, Analysis of the business, Types of Strategy, Strategy implementation, Strategy control.

İŞL437 İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik AKTS: 5,0

Sorumluluk Kavramının Temelleri; İşletmelerin Sorumlulukları ve Sosyal Sorumluluk Kavramı; Ahlak, Etik, İş Ahlakı ve Meslek Ahlakı Kavramları; Ahlak Teorileri ve Ahlak Felsefesi; İşletmelerde İş Ahlakına İlişkin Problemler ve İkilemler; Sosyal ve Ekonomik Özelliğe Sahip Olan İşletme Yapısının İncelenmesi; İşletmelerde İş Ahlakının Yeri ve Önemi; İşletmelerde Yöneticiler ve İş Ahlakı; İşletmelerde Departmanlar ve Fonksiyonlar ve İş Ahlakı; İşletmelerde Liderlik ve İş Ahlakı Konuları

İŞL437 Social Responsibility and Ethics in Business ECTS: 5,0

Fundamentals of Responsibility; Business Responsibilities and Social Responsibilities; Moral, Ethics and Business Ethics; Moral Theories and Moral Philosophy; Problems and Dilemmas About Business Ethics; The Examination of Business Stracture with Social and Economical Charactheristics; The Understanding and Importance of Business Ethics in Corporations; Executives and Business Ethics in Corporations; Departments, Functions and Business Ethics in Corporations; Tne Subjectes of Business Ethics and Lidership in Corporations

---

İŞL458 İç Denetim Seminerleri AKTS: 5,0

İç Denetime Giriş ve Kurumsal Yönetim: İç denetim kavramı, Kurumsal yönetim ilkeleri; Risk Yönetimi ve İç Kontrol: Kurumsal risk yönetimi, İç kontrol süreci; Uluslararası Mesleki Uygulama Çerçevesi: Standartlar; İç Denetçiler için İletişim Becerileri: İletişim becerileri, Mülakatlar, Yazışmalar; Bilgi Teknolojileri Denetimi: Teknikler, Yöntemler; Etik Sürdürülebilirlik ve Sosyal Sorumluluk: Örgütsel etik, Sürdürülebilirlik ve sosyal sorumlulukta iç denetçinin rolü; Hile: Hile teorisi, Hilenin önlenmesi, İç denetçinin rol ve sorumlulukları.

İŞL458 Internal Audit Seminars ECTS: 5,0

Introduction to Internal Audit and Corporate Governance: The concept of internal audit, Principles of corporate governance; Risk Management and Internal Control: Enterprise risk management, Internal control process; International Professional Practices Framework: Standards; Communication Skills for Internal Auditors: Communication skills, Interviews, Correspondences; Information Technology Audit: Tecniques, Methods; Ethical Sustainability and Social Responsibility: Organizational ethics, Internal auditors role in sustainability and social responsibility; Fraud: Theory of fraud, Prevention of fraud, Internal auditors roles, and responsibilities.

İŞL479 Uygulamalı Girişimcilik AKTS: 5,0

Girişimciliğe Giriş: Temel kavramlar; Girişimcilik İklimi: Ekonomik perspektif; Fırsatların Tanımlanması ve Fikir Yaratma: Teori ve uygulamalar; Yapılabilirlik Analizi; Endüstri ve Rekabet Analizi; İş Planında Pazarlama Planı ve Uygulamaları; İş Planında Üretim Planı ve Uygulamaları; İş Planında Yönetim Planı ve Uygulamaları; İş Planında Finans Planı ve Uygulamaları; İş Modeli ve Geliştirilmesi; Girişim Finansmanı; Yeni Kurulan İşletmeler İçin Pazarlama; Franchising ve İşletme Satın Alma.

İŞL479 Applied Entreprenneurship ECTS: 5,0

Introduction to Entrepreneurship: Basic Concepts; Climate for Entrepreneurship: Economic Perspective: Opportunity Recognition and Idea Creating: Theory and practice; Feasibility Analysis; Industry and Competitive Analysis; Marketing Plan: Theory and practices; Operations Plan: Theory and practices; Management Plan: Theory and practices; Financial Plan: Theory and practices; Business Model Development; Financing and Funding for Entrepreneurial Business; Marketing Issues in Entrepreneurial Business; Franchising and Buying an Existing Business.

KÜL193 Kariyer Planlama AKTS: 2,0

Kariyer Kavramı: Tanım, İlgili kavramlar; Kariyer Gelişim Kuramları; Kariyer Planlama: Özellikleri, İlkeleri, Aşamaları, Modelleri; Kariyer Yönetimi: Önemi, Amaçları, Kapsamı; Kariyer Geliştirme ve Stratejileri; Kariyerle İlgili Güncel Sorunlar; Öz Geçmiş ve İş Mektupları Hazırlama; İş Görüşmesi Teknikleri; Etkili Mülakat Teknikleri; Diksiyon ve Beden Dili; Sektör Günleri: Kamu sektörü; Sektör Günleri: Akademi; Sektör Günleri: Girişimcilik; Sektör Günleri: Özel sektör

KÜL193 Career Planning ECTS: 2,0

Career Concept: Definition, Related concepts; Career Development Theories; Career Planning: Characteristics, Principles, Stages, Models; Career Management: Importance, Aims, Scope; Career Development and Strategies; Current Issues About Career; Preparing CV and Business Letters; Job Interview Techniques; Effective Interview Techniques; Diction and Body Language; Sector Days: Public sector; Sector Days: Academy; Sector Days: Entrepreneurship; Sector Days: Private sector

---

KÜL195 Gönüllülük Çalışmaları AKTS: 4,0

Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük.

KÜL195 Volunteer Work ECTS: 4,0

Concepts of Management and Organization; Concept of Volunteering and Volunteer Management; Basic Volunteering Areas (Disaster and Emergency, Environment, Education and Culture, Sports, Health and Social Services, etc); Project Development and Participation in Volunteer Field Work; Ethical, Moral, Religious, and Traditional Values and Principles in Volunteer Work; Participation in Volunteer Work in Public Institutions, Local Governments and NGOs; Risk Groups and Volunteering in Society; Migrants and Volunteering.

KÜL199 Kültürel Etkinlikler AKTS: 2,0

Spor Faaliyetlerine Aktif Olarak veya Seyirci Olarak Katılım; Rehberlik Merkezi Tarafından Düzenlenen Faaliyetlere Katılım; Sanat Atölyelerine Katılım; Müze Eğitimi; Sanat Gezilerine Katılmak; Kültürel Gezilere Katılmak; Sinema, Tiyatro, Bilimsel Toplantı vb. Etkinliklere katılmak ve görev almak; Kulüplerde Görev Almak; Öğrenci Temsilcisi Olmak ve Çevre Faaliyetlerine Katılmak.

KÜL199 Cultural Activities ECTS: 2,0

Participating Actively or as a Spectator in Sports Activities; Participating in Activities Arranged by the Counseling Center; Participating in Workshops in Art; Education on Museums; Participating in Art Trips; Participating in Cultural Trips; Participating in and Taking Duty in Activities such as Cinema, Theatre, Scientific Meeting etc.; Taking Duty in Clubs; Being a Student Representative and Participating in Environmental Activities.

MLY305 Türk Vergi Sistemi AKTS: 5,0

Türk vergi hukukunun kaynakları; Gelir vergisi: Mükellefiyet biçimleri; Gelir unsurları, istisna, muafiyet ve indirimler; Matrah, beyan esası; Gelirin toplanması, vergi tarifesi; Tarh işlemleri; Geçici vergi; Verginin ödenmesi; Kurumlar vergisi; Harcamalar üzerinden alınan vergiler: Katma değer vergisi, banka ve sigorta muameleleri vergisi; Servet üzerinden alınan vergiler: Veraset ve intikal vergisi; Emlak vergisi, motorlu taşıtlar vergisi; Yerel yönetim vergileri; Diğer vergiler.

MLY305 Turkish Tax System ECTS: 5,0

Scope of Turkish tax law; Income tax: Types of income tax liablity; Types of income, exemption, exclusion, discounts; Tax base, filling system; Consolidation of income, tax schedule; Assesment, Paye system; Paying of taxes; Corporate tax; Consumption taxes: VAT, banking and insurance transaction tax; Taxation of wealth: Inheritance and gift tax; Real estate tax, motor vehicles tax; Local government taxation; Other taxes.

MUH119 Finansal Muhasebe I AKTS: 5,0

İşletme Kavramı ve Sınıflandırılması; İşletme İşlevleri; Muhasebe Kavramı ve İlgili Taraflar; Bilanço Eşitliği: Varlık, Alacak, Borç ve Sermaye kavramları; Finansal Karakterli İşlemlerin Bilanço Eşitliği Üzerinde Gösterilmesi; Muhasebe İşlevleri; Muhasebe Bilgi Sistemi: Yasal belgeler ve defterler, Muhasebe yazılımları, Muhasebeci, Kayıt düzeni; Tekdüzen Hesap Planı ve Hesapların Sınıflandırılması; Finansal Karakterli İşlemlerin Muhasebeleştirilmesi; Dönen varlıklar, Duran varlıklar, Kısa vadeli yabancı kaynaklar, Uzun vadeli yabancı kaynaklar, Öz kaynaklar, Maliyet hesapları ve gelir tablosu hesapları; Mizanlar; Dönem Sonu İşlemleri ve Raporlama; Uygulama.

MUH119 Financial Accounting I ECTS: 5,0

Business Enterprises and Classification; Business Functions; Accounting and Stakeholders; Balance Sheet Equation; Concepts of asset, receivable, liability and owners; Equity; Financial Transactions; Accounting Functions; Accounting Information System: Documents in law, Accounting software; Accountant, Recording procedures; Uniform System of Accounts and Classification of Accounts; Recording Financial Transactions; Current Assets, Noncurrent Assets, Short-Term Liabilities, Long-Term Liabilities, Owners, Equity, Cost Accounts, Income Statement Accounts; Trial Balance and Adjusted Trial Balance; Term-end Transactions and Financial Reporting; Monograph.

MUH120 Finansal Muhasebe II AKTS: 5,0

Dönem İçi ve Dönem Sonu İşlemlerinin Bağlantısı; Envanter Kavramları; Yasal Düzenlemeler Çerçevesinde Değerleme; Dönem Sonu İşlemleri: Sayım, Değerleme ve Muhasebe Kayıtları; Dönen Varlıklara İlişkin Envanter İşlemleri; Stoklara İlişkin Envanter İşlemleri; Duran Varlıklara İlişkin Envanter İşlemleri; Kısa ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar ile Öz Kaynaklara İlişkin Envanter İşlemleri; Maliyet Hesapları ve Gider Türleri; Gelir Tablosu Hesaplarının Envanter İşlemleri; Faaliyet Sonuçlarının ve Mali Durumun Raporlanması; Hesapların Kapatılması; Dönem Sonu İşlemlerine İlişkin Uygulama.

MUH120 Financial Accounting II ECTS: 5,0

Connection Between In-term and Term-end Transactions; Definitions of Term-end Concepts; Valuation Criteria Within The Frame of Legal Regulations; Term-end Transactions: Counting, Valuation, and Accounting records; Term-end Transactions for Current Assets; Determine Inventory Costs and Cost Calculation Methods; Term-end Transactions for Non-currents Assets; Term-end Transactions for Liabilities; Term-end Transactions for Equity; Cost Accounts, Types of Expenses and Term-end Transactions; The Process for Income Statement Accounts and Term-end Transactions; Reporting of Financial Statements; Closing The Accounts; Integrated Sample for Term-end Transactions.

MUH242 Maliyet Muhasebesi AKTS: 6,0

Temel kavramlar; Direkt hammadde maliyetleri; Direkt işçilik maliyetleri; Genel üretim maliyetleri; Maliyet dağıtımları: Geleneksel dağıtım yöntemi, faaliyete dayalı maliyetleme; Sipariş maliyet yöntemi; Safha maliyet yöntemi; Birleşik üretim; Maliyet Akışları

MUH242 Cost Accounting ECTS: 6,0

Basic concepts; Direct raw material cost; Direct labor costs; Overhead costs; Cost allocation methods: Traditional allocation method, activity-based costing; Job-order costing; Phase cost method; Combined production; Cost Flows

---

MUH310 Finansal Tablolar Analizi AKTS: 5,0

Finansal Tablolar Analizine İlişkin Genel Bilgiler; Bilançonun Düzenlenmesi; Gelir Tablosu Düzenlenmesi; Finansal Analiz Teknikleri Karşılaştırmalı Tablolar Analiz Yöntemi; Yüzde Analizi (Dikey Analiz); Eğilim Yüzdeleri Yöntemi (Trend Analizi); Oran Analizi

MUH310 Financial Statement Analysis ECTS: 5,0

General Information Regarding Financial Statement Analysis; Preparing the Balance Sheet; Preparation of Income Statement; Financial Analysis Techniques: Comparative Financial Statement Analysis; Common Size Financial Statement Analysis (Vertical Analysis); Trend Analysis Method; Ratio Analysis

---

MUH412 Denetim AKTS: 5,0

Denetime Duyulan Gereksinim; Muhasebe ve Denetim İlişkisi; Genel Kabul Görmüş Denetim Standartları; Kanıt Toplanması: Denetim kanıtının tanımı ve türleri, Kanıtların güvenirliği, Denetim teknikleri; Çalışma Kağıtları: Tanımı, Türleri, Dosyalanması; Denetimde Örnekleme; Denetim Süreci: Denetimin üstlenilmesi, Planlanması ve yürütülmesi, Denetimin tamamlanması; Denetimin Raporu.

MUH412 Auditing ECTS: 5,0

The Need for Audit; Accounting and Auditing Relationship; Generally Accepted Auditing Standards; Gathering Evidence: Definition and types of audit evidence, Reliability of evidence, Audit style; Working Papers: Definition, Types, Filing; Sampling in Control; Audit Process: Accepting of an audit, Planning and performing the audit, Completing the Audit; Audit's Report.

PZL211 Pazarlama İlkeleri AKTS: 5,0

Pazarlamanın tanımı ve kapsamı; Pazarlamanın işlemsel pazarlamadan ilişkisel pazarlama anlayışına evrilmesi; Stratejik planlama ve pazarlama; Pazarlama karması kavramı; Pazarlama çevresi: Mikro çevre unsurları; Pazarlama çevresi: Makro çevre unsurları; Pazarlama araştırması ve pazarlama bilgi sistemleri; Pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi; Farklılaşma ve konumlandırma.

PZL211 Principles of Marketing ECTS: 5,0

Definition and scope of marketing, Evolution of marketing from transactional to relationship marketing approach; Strategic planning and marketing, Marketing mix concept; Marketing environment: Micro environmental factors, Marketing environment: Macro environmental factors; Marketing research and marketing informations systems; Market segmentation and target market selection; Differentiation and positioning.

PZL310 Pazarlama Yönetimi AKTS: 5,0

Pazarlama Karması Unsurlarını İncelemeye Başlama Pazarlama İlkeleri dersinin kısa bir tekrarı, pazarlama karması unsurlarına giriş; Ürün ve hizmet stratejisine giriş; Yeni ürün geliştirme ve ürün yaşam eğrisi; Marka kavramını çeşitli boyutlarıyla inceleme; Ürünlerin fiyatlanması:Fiyatlamada gözönünde bulunan faktörler ve fiyatlama yaklaşımları; Fiyatlama stratejileri; Dağıtım kanalları Yönetimi ve Stratejileri; Bütünleşik pazarlama iletişimi stratejisi; Reklam, satış tutundurma ve halkla ilişkiler; Kişisel satış ve satış yönetimi; Sosyal Medya; İlişkisel Pazarlama; Deneyimsel Pazarlama

PZL310 Marketing Management ECTS: 5,0

A review of marketing principles and introduction to the marketing mix elements; Introduction to product and service strategy; New product development and product life cycle; Brand and several aspects of branding; Pricing products:Pricing considerations and approaches; Pricing strategies; Distribution channels management and strategies; Integrated marketing communication strategy; Advertising,sales promotion and public relations; Personal selling and sales management; Social Media; Relationship Marketing; Experimental Marketing

---

PZL312 Tüketici Davranışları AKTS: 5,0

Tüketici Davranışları Temel Kavramları; Tüketici Davranışı Temel Değişkenleri; Demografik Veriler ve Tüketici Davranışı; Öğrenme ve Hafıza; Algılama ve Duyum; Tutum ve Tutum Geliştirme; Değerler ve Yaşam Biçimi; Danışma Gurupları; Kültür ve Alt Kültür; Tüketici Karar Alma Süreci

PZL312 Consumer Behavior ECTS: 5,0

Fundamental Concepts of Consumer Behavior; Key Variables of Consumer Behavior; Demographic Data and Consumer Behavior; Learning and Memory; Perception and Sensation; Attitude and Attitude Formation; Values and Lifestyle; Referance Groups; Culture and Subculture; Consumer Decision Making Process.

PZL316 Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama AKTS: 5,0

Pazarlama İletişimi Karması İçinde Medya: Rolü, İşlevi, Planlaması, Dinamikleri; Medya Planlama Dünyasında Transformasyon: Medyada değişim, Teknoloji etkisi, Tüketici etkisi; Pazarlama iletişiminde Temas noktası planlama: Alternatif mecralar, WOM (Kulaktan kulağa iletişim); Sosyal Medya: Nedir? Ne değildir?, Angajman; Sosyal Medya ve Marka İtibar Yönetimi: Proaktivite/ reaktivite, Kriz anları.

PZL316 Social Media and Digital Marketing ECTS: 5,0

Media in Marketing Communication: Social media's role, function, planning, dynamics; Transformation in Media Planning: Changes in media, Impact of technology, Impact of consumer (involvement); "Contact Point Planning" in Marketing Communications: Alternative mediums, WOMM-Word of Mouth Marketing; Social media: What it is and what it is not?, Content management in social media, Being present in social media; Contribution of SM to SEO; Social Media Processes I: Monitoring, Analysis and Insights; Social Media Processes II: Engagement; Social Media and Brand Reputation Management: Proactive/reactive, Moments of crisis.

PZL409 Endüstriyel Pazarlama AKTS: 5,0

endüstriyel pazarlar ve ürünler, endüstriyel pazarların tanımlanması; endüstriyel pazar fırsatlarının belirlenmesi, endüstriyel pazarları bölümleme, endustriyel alıcı davranışları, endüstriyel pazarlama karmasının tasarımı; endüstriyel pazarlama karmasının tasarımı; endüstriyel ürünleri planlama ve geliştirme; endüstriyel fiyat stratejileri; endüstriyel dağıtım stratejileri; endüstriyel tutundurma stratejileri; endüstriyel pazarlama programlarının kontrolü; müşterilerin kazanma stratejileri ve müşteri- satıcı işletme ilişkileri

PZL409 Industrial Marketing ECTS: 5,0

industrial markets and products; defining industrial markets; defining the oppurtunities of industrial markets; industrial market segmentation; İndustrial buyer behaviour; designing the industrial marketing mix; planning and developing of industrial products; industrial pricing strategy; industrial distribution strategy; industrial promotion strategy; controlling of industrial marketing programmes; customer acquisition strategies and customer-buyer relationship

---

PZL413 Pazarlamada Çevresel ve Sosyal Sürdürülebilirlik AKTS: 5,0

Sürdürülebilirliğe Giriş: Birleşmiş milletler sürdürülebilir kalkınma amaçları, Sürdürülebilirlikte uluslararası anlaşmalar, standartlar ve şirket raporlamaları; Çevresel Sürdürülebilirlik Konuları: Çevre kirliliği, İklim değişikliği, Yenilenebilir enerji kaynakları, Ekolojik ayak izi; Pazarlamada Çevresel Sürdürülebilirlik: Yeşil pazarlama, Sürdürülebilir üretim ve tüketim, Eko-etiketler, Atık yönetimi, Yeşil ürünlerin fiyatlanması, dağıtımı ve tutundurması; Sosyal Sürdürülebilirlik Konuları: Yoksulluk, Açlık, Sağlık, Eğitim, Cinsiyet eşitliği; Pazarlamada Sosyal Sürdürülebilirlik: Paydaşlarla ilişkiler, Kurumsal sosyal sorumluluk, Adil ticaret, Sosyal pazarlama.

PZL413 Environmental and Social Sustainability in Marketing ECTS: 5,0

Introduction to Sustainability: UN sustainable development goals, International agreements, standards and company reports related with sustainability; Environmental Sustainability Topics: Environmental pollution, Climate change, Renewable energies, Ecological footprint; Environmental Sustainability in Marketing: Green marketing, Sustainable production and consumption, Eco-labels, Waste management, Pricing, distribution and promotion of green products; Social Sustainability Topics: Poverty, Hunger, Health, Education, Gender equality; Social Sustainability in Marketing: Relationships with stakeholders, Corporate social responsibility, Fair trade, Social marketing.

PZL414 Pazarlamada Etik ve Yasal Düzenlemeler AKTS: 5,0

Etik Kuramlar ve Etik Karar Alma Modelleri; İşletmelerde Etik Değerler; Pazarlama ve Etik İlişkisi: Üründe etik konular, Fiyatlandırmada etik konular, Dağıtımda etik konular, Pazarlama iletişiminde etik konular, Pazarlama araştırmasında etik konular, Rekabette etik konular; Tüketici Etiği; Etik ve Uluslararası Pazarlama; Pazarlama ile ilgili Kanun ve Yönetmelikler; Tüketici Kuruluşları.

PZL414 Ethical and Legal Regulations in Marketing ECTS: 5,0

Ethical Theories and Models of Ethical Decision Making; Ethical Values in Business; Relationship Between Marketing and Ethics: Ethical issues in product, Ethical issues in pricing, Ethical issues in distribution, Ethical issues in marketing communication, Ethical issues in marketing research and Ethical issues in competition; Consumer Ethics; Ethics and International Marketing; Laws and Regulations on Marketing; Consumer Organizations.

PZL460 Perakende Yönetimi AKTS: 5,0

Perakendecilikte Bilgi Sistemleri ve Tedarik Zinciri Yönetimi; CRM: Müşteri İlişkilerinin Yönetilmesi; Ürün Çeşidi Planlaması; Perakendecilikte Satın Alma Süreci; Ürünlerin Fiyatlandırılması; Marka Yönetimi; Perakende İletişimi Karması: Reklam, Satış tutundurma, Kişisel satış ve halkla ilişkiler; Mağaza Yönetimi; Mağaza Yerleşimi ve Reyon Planları; Mağaza Planı ve Görsel Mağazacılık; Müşteri Hizmetleri.

PZL460 Retail Management ECTS: 5,0

Information Systems and Supply Chain Management in Retailing; CRM: Managing Customer Relationships; Product Type Planning; Purchasing Process in Retailing; Pricing of Products; Brand Management; Retail Communication Mix: Advertising, Sales promotion, Personal selling and public relations; Store Management; Store Layout and Department Plans; Store Plan and Visual Merchandising; Customer service.

PZL461 Pazarlama Araştırması AKTS: 5,0

Ders, pazarlama bilgi sistemi ve pazarlama araştırması sektörü ve pazarlama araştırma süreci ile başlayacaktır. Araştırma tasarımı, ikincil veriler ve kalitatif araştırma tekniklerinin anlatımı ile devam edecektir. Anket yöntemi ve soru formu tasarımı konularının ardından örnekleme, saha çalışması konularına yer verilecektir. Veri girişi, düzenleme ve veri analizine ilişkin temel konular ele alındıktan sonra araştırma raporu yazımı konusu ile son bulacaktır.

PZL461 Marketing Research ECTS: 5,0

The course will begin with the marketing information system and marketing research industry and the marketing research process. It will continue with the explanation of research design, secondary data, and qualitative research techniques. Following the survey method and questionnaire design, topics, sampling, and fieldwork will be covered. After covering the basic issues regarding data entry, editing and data analysis, it will end with the topic of research report writing.

PZL465 Perakendeciliğe Giriş AKTS: 5,0

Perakende Dünyasına Giriş: Kavramlar ve tanımlar; Perakendeci Türleri: Perakendecilerin sınıflandırılması, Ürün kapsamı, hizmet düzeyi ve sahiplik türleri açısından perakendecilik; Çok Kanallı Perakendecilik; Perakende Sektöründe Tüketici Davranışları ve Eğilimleri; Perakendecilikte Pazar Stratejileri; Finansal Strateji; Lokasyon(Yer): Mağaza Yeri Seçimi; İnsan Kaynakları Yönetimi.

PZL465 Introduction to Retailing ECTS: 5,0

Introduction to the World of Retailing: Concepts and definitions; Retailer Types: Classification of retailers, Types of retailing by the scope of products, level of services and ownership; Multi-channel Retailing; Consumer Behavior and Trends in Retailing Industry; Market Strategies for Retailers; Financial Strategy; Location: Selecting the location of stores; Human Resources Management.

SOS124 Sosyoloji AKTS: 5,0

Sosyolojiye giriş; Sosyolojinin araştırma teknik ve yöntemleri; Sosyolojinin tarihçesi; Kültür; Toplumsallaşma; Aile kurumu; Eğitim kurumu; Siyasal kurumlar; Ekonomi; Nüfus; Toplumsal gruplar; Toplumsal tabakalaşma ve değişme; Endüstrileşme, endüsti sonrası toplumsal gelişmeler ve bilgi toplumu; Suç ve toplum.

SOS124 Sociology ECTS: 5,0

Introduction to the field of sociology; Research methodology; Brief history of sociology; Culture; Socialization process; Family; Education; Political institutions; Economy; Population; Social groups; Social stratifıcation and changeand change; Industrialization and social dynamics in Post-Industrial society and Information society; Crime and society.

TAR165 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 2,0

Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devleti'nin Birinci Dünya Savaşı'na Girmesi; Osmanlı Devleti'nin Parçalanması ve Milli Mücadele'nin Başlaması; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'da Milli Mücadele'yi Örgütlemesi; Birinci Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması Açılması ve Yapısı; 1920-1922 Yılları Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Lozan Barış antlaşması ve Yeni Dönem

TAR165 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I ECTS: 2,0

The decline of Ottoman society and state regulation and the reform movements; Introduction of the Ottoman Empire into the First World War; The fragmentation of the Ottoman Empire and the beginning of the National Struggle; Mustafa Kemal Pasha organizing the National Struggle in Anatolia, Opening and Construction of the First Turkish Grand National Assembly; Military and Political Developments between 1920 and 1922; Lausanne Peace Treaty and New Period

TAR166 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 2,0

Cumhuriyetin İlk Yıllarında Genel Görünüm: Tarım, Ulaşım ve Ekonomik Yapı; İdari Reformlar; Siyasi Devrimler: Saltanatın Kaldırılması, Halifeliğin Kaldırılması, 1923-1938 Yılları Arasında Yapılan Sosyal ve Ekonomik Devrimlerin Yapısı;Siyasi Muhalefet; Halkevleri; Atatürk İlkeleri; Kültür Çalışmaları; Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası; 1938-2002 Yılları Arasında Ekonomik Gelişmeler; 1938-2002 Yılları Arasında Türk Dış Politikası; Atatürk'ten Sonra Türkiye'nin Genel Görünümü; 1938-2002 Yılları Arasında Sosyal, Kültürel ve Sanatsal Değişmeler

TAR166 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II ECTS: 2,0

General View in the Early Years of the Republic:Agriculture, Transportation and Economic Structure; Administrative Reforms;Political Revolutions:Abolition of the Sultanate; The Structure of Social and Economic Revolutions Between 1923-1938;Political Opposition;People's Houses;Ataturk's Principles;Culture Studies;Foreign Policy of Atatürk Period;Economic Developments Between 1938-2002;Turkish Foreign Policy Between 1938-2002;General View of Turkey After Atatürk;Social, Cultural and Artistic Changes between 1938-2002

TÜR125 Türk Dili I AKTS: 2,0

Dil: Bilimsel bakımdan dilin özellikleri, Dil-düşünce ve duygu bağlantısı, Dillerin doğuşu ile ilgili kuramlar, Dil türleri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri; Dil-Kültür İlişkisi; Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihsel Dönemleri; Türkçenin Yazımında Kullanılan Alfabeler; Türk Dili Çalışmaları; Yazı Devrimi; Ses Bilgisi: Ses olayları; Biçim Bilgisi ve Söz Dizimi; Türkçenin Anlatım Gücü; Türkçenin Türetme Gücü; Türk Dilinin Zenginlik Alanları: Dünya dillerinin Türk diline etkisi, Türk dilinin Dünya dillerine etkisi, Türk dilinin yayılma alanları; Türk Dilinin Karşı Karşıya Bulunduğu Sorunlar; Sözcük ve Terim Türetme; Sözlü ve Yazılı Anlatım Bozuklukları

TÜR125 Turkish Language I ECTS: 2,0

Language: Particularities of Language in the Scientific approach; Language-thinking and sentiment connection; Theories relating the naissance of the languages; Types of languages; Place of Turkish language among world languages; Relations between language and culture: Evolution of Turkish Language and its historical periods; Alphabets used for writing of Turkish language; Turkish language studies; Revolution of Writing.

TÜR126 Türk Dili II AKTS: 2,0

Kompozisyon Bilgileri: Yazılı kompozisyonun oluşturulması, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı Anlatım Türleri ve Uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Doğru, güzel ve etkili konuşmanın temel ilkeleri; Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR126 Turkish Language II ECTS: 2,0

Composition: Rules of writing a composition, paragraphs and wording in paragraphs; Punctuation; Rules of Writing; Types of written expression and practices I: Think pieces; Types of written expression and practices II: Art Writings; Scientific Writings and Types of Writings; Reading and Listening: Reading, Strategies on understanding of the reading; Critical Reading; Relation Between reading and listening.