DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
ARY111	Research Methods in Social Sciences	Required Courses	4.5
İNG325	Academic English III (ENG)	Required Courses	3.0
KÜL111	Cultural History (ENG)	Required Courses	4.5
KÜL193	Career Planning	Required Courses	2.0
PSİ123	Psychology (ENG)	Required Courses	4.5
SOS153	Sociology	Required Courses	3.5
TÜR125	Turkish Language I	Required Courses	2.0
YMİ101	Introduction to Communication (ENG)	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		1.5
		Sum	**30**

II. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
GRA140	Graphic Design	Required Courses	4.5
İLT108	Theories of Communication	Required Courses	4.5
İNG326	Academic English IV (ENG)	Required Courses	3.0
PSİ104	Social Psychology (ENG)	Required Courses	3.0
TÜR126	Turkish Language II	Required Courses	2.0
YMİ102	Visual Culture and Storytelling	Required Courses	4.5
YMİ104	Introduction to New Media	Required Courses	4.5
	Elective Courses		2.0
	Area Elective Courses		2.0
		Sum	**30**

III. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
İST201	Statistics	Required Courses	3.0
İŞL234	Entrepreneurship	Required Courses	4.5
PZL255	Marketing	Required Courses	4.5
TAR165	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I	Required Courses	2.0
YMİ203	Visual Culture and Storytelling	Required Courses	4.5

III. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
YMİ205	Basic Programming (ENG)	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		7.0
		Sum	**30**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
FEL102	Introduction to Philosophy	Required Courses	2.5
İLT204	History of Communication	Required Courses	5.0
TAR166	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II	Required Courses	2.0
YMİ202	Presentation Techniques	Required Courses	4.5
YMİ210	Digital Art	Required Courses	4.5
YMİ212	Social Media Management	Required Courses	4.5
YMİ214	Digital Content Creation	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		2.5
		Sum	**30**

V. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İKT215	Economics (ENG)	Required Courses	2.5
İLT305	Communication Ethics	Required Courses	5.0
SİY102	Political Science	Required Courses	3.0
YMİ301	Management in the Age of New Media	Required Courses	4.5
YMİ305	Crisis Management in New Media	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		10.5
		Sum	**30**

VI. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
STJ322	Internship	Required Courses	5.0
YMİ302	New Media Researchs	Required Courses	4.5
YMİ310	Data Visualization (ENG)	Required Courses	4.5
YMİ312	Creative Communication Strategies	Required Courses	4.5
YPZ302	Artificial Intelligence	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		7.0

VI. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
		Sum	**30**

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İLT403	Project Development (ENG)	Required Courses	8.0
YMİ401	Digital Security and Privacy	Required Courses	4.5
YMİ403	Business English (ENG)	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		13.0
		Sum	**30**

VIII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İLT404	Project Management (ENG)	Required Courses	8.0
YMİ402	Game and Gamification	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		17.5
		Sum	**30**

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
BYN202	Introduction to Printing and Journalism (TR)	2 + 0	2.5
İLT117	Vector Design (TR)	2 + 2	4.5
İLT121	Information and Communication Technologies (TR)	3 + 0	4.5
İLT118	Civic Participation and Volunteerism (TR)	3 + 0	4.5
YMİ106	AI-Supported Design Applications (TR)	3 + 1	4.5
YMİ130	Interpersonal Communication (ENG)(ENG)	3 + 0	4.5
İLT217	Instructional Content Design (TR)	3 + 0	4.5
İLT221	Mobile Communication Technologies (TR)	2 + 2	4.5
İLT227	Editing Digital Image (TR)	2 + 2	4.5
İLT229	Online Sharing and Collaboration (TR)	3 + 0	4.5
İLT235	Techniques of Critical Thinking (TR)	3 + 0	4.5
İLT237	Business Communication (TR)	3 + 0	4.5
İLT241	Blockchain Technologies (TR)	3 + 0	4.5
İLT253	Radio Program Design (TR)	3 + 0	4.5

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
İLT240	Video Editing (TR)	0 + 4	4.5
İLT258	Sports Communication (TR)	3 + 0	4.5
RHİ351	Socıal Campaıgns (TR)	3 + 0	4.5
RHİ359	Corporate Culture Management (TR)	3 + 0	4.5
YMİ216	Storytelling on Social Media (TR)	2 + 2	4.5
YMİ218	Digital Culture (TR)	3 + 0	4.5
YMİ220	Copywriting in New Media (TR)	3 + 0	4.5
YMİ222	User Experience Design (TR)	3 + 1	4.5
YMİ224	Nonverbal Communication (TR)	3 + 0	4.5
YMİ226	Electronic Literature (ENG)(ENG)	3 + 0	4.5
YMİ228	AI Story Telling (TR)	1 + 2	4.5
YMİ230	Protocol and Rules of Social Conduct (TR)	0 + 3	4.5
İLT256	Media Management (TR)	3 + 0	4.5
YMİ308	Interactive Media Design (TR)	1 + 2	4.5

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
YMİ186	New Media Literacy (TR)	2 + 0	2.0

DERS İÇERİKLERİ

ARY111 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: Bilim, Fen bilimi, Sosyal bilim, Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları; Nicel Araştırmaların Aşamaları: Konu, Amaç, Kaynak taraması, Evren ve örneklem, Veri toplama ve analizi, Raporlaştırma; Betimsel Yöntem: Anket, Görüşme, Gözlem; Ölçme ve Ölçme Araçları: Ölçek türleri, Geçerlik, Güvenirlik, Ölçme araçları; Bilimsel Araştırma Etiği; Bilimsel Araştırmaların Değerlendirilmesi.

ARY111 Research Methods in Social Sciences ECTS: 4,5

Basic concepts: Science, Social Science, qualitative and quantitative research approaches; quantitative research stages: topic, purpose, literature review, sampling, data collection and analysis, report writing; Descriptive Methods: surveys, interviews; measurement and instruments: types of scales, reliability and validity, measurement tools; the ethics of scientific research; evaluation of scientific research.

BYN202 Basın ve Yayına Giriş AKTS: 2,5

Basın Mesleğine Giriş; Gazetecilik Mesleğinin Temel Kavramları, İşleyişi, Önem, Görev, İşlev ve Toplumsal Kuralları; Genel Gazetecilik Kültürü; Mesleğin Kurumsal Oluşumu: Tarihsel, Sosyal ve etik boyutlar; Gazetecilik Mesleğinin Farklı Uygulama Alan ve Araçları; Kitle İletişim Araçları: Gazete, Radyo ve Televizyona özgü farklı uygulamalar ve işlevler; Haber Türleri ve Kaynakları: Ekonomi, Kültür, Politika, Spor, Sağlık, Bilim; Basın Meslek İlkeleri ve Etiği; Araştırmacı Gazetecilik; Haber Ajansları; Editörlük; Gazetecilikte Fotoğraf, Grafik, Karikatür kullanımı ve işlevleri; Gazetenin Hazırlanma Aşamaları ve Baskı Teknikleri.

BYN202 Introduction to Printing and Journalism ECTS: 2,5

Introduction to Journalism; Fundamental Concepts, Processes, Importance, Duties, Functions, and Social Norms of Journalism; General Journalism Culture; Institutional Formation of the Profession: Historical, Social, and Ethical Dimensions; Different Fields and Tools of Journalistic Practice; Mass Communication Media: Distinct Practices and Functions Specific to Newspapers, Radio and TV; News Types and Sources: Economy, Culture, Politics, Sports, Health, Science; Professional Principles and Ethics; Investigative Journalism; News Agencies; Editing; Use and Functions of Photography, Graphics, and Cartoons; Stages of Newspaper Production and Printing Techniques.

GRA140 Grafik Tasarım AKTS: 4,5

Bitmap ve Vektör Tabanlı Grafikler: Bitmap ve vektör grafiklerin karşılaştırması, Bitmap tabanlı yazılımlarda temel kavramlar; Photoshop Arayüzü: Çalışma alanları, Araç kutusu, Paneller; Photoshop’un Temel Kavramları: Katmanlar, Katman stilleri, Dönüştürme araçları; Seçim Araçları ve Yöntemleri: Temel seçim araçları, Magic wand, Quick selection aracı, Konu seçimi; Katman Maskeleme; Photoshop'ta İllüstrasyon: Degrade aracı, Degrade kaplama, Vektörel şekil araçları.

GRA140 Graphic Design ECTS: 4,5

Bitmap and Vector Graphics: Bitmap and vector graphics comparison, Basic concepts of bitmap graphic software; Photoshop Interface: Workspaces, Toolbox, Panels; Basic Photoshop Concepts: Layers, Layer styles, Transform tools; Selections: Basic selection tools, Magic wand, Quick selection tool, Subject selection; Layer Masks; Illustration With Photoshop: Gradient tool, gradient overlay, Vector shape tools.

İKT215 Economics (Ekonomi) AKTS: 2,5

Temel kavramlar; üretim faktörleri; üretim fonksiyonu; üretim imkanları eğrisi; azalan verimler kanunu; piyasalar: arz, talep ve fiyat; piyasa dengesi, mal türleri; piyasa dengesinde değişimler; fiyat politikaları; eğim; esneklik; nedensellik ve korelasyon; piyasa türleri; temel makroekonomik değişkenler: enflasyon, işsizlik, faiz oranı ve döviz kuru; ekonomik büyüme ve gelişme; gelişme ve teknoloji ilişkisi; para, fonksiyonları ve para piyasası; Türkiye Ekonomisinin temel nitelikleri; dünya ekonomisindeki güncel sorunlar: borçlanma, finansal derinleşme, kutuplaşan iş türleri.

İKT215 Economics ECTS: 2,5

Main concepts; factors of production; production function; production possibilities curve; law of diminishing returns; markets: supply, demand and price; market equilibrium; types of goods; changes in market equilibrium; price policies; slope; elasticity; causation and correlation; market types; main macroeconomic variables: inflation, unemployment, interest rates and exchange rates; economic growth and development; development and technology relation; money, its functions and money market; key characteristics of Turkish Economy; contemporary problems in world economy: debts, financial deepening, polarized jobs.

İLT108 İletişim Kuramları AKTS: 4,5

Temel İletişim Modelleri I; Temel İletişim Modelleri II; İletişim Kuramları I; İletişim Kuramları II; Normatif Medya Kuramları I; Normatif Medya Kuramları II; İletişimde Etki Araştırmaları I; İletişimde Etki Araştırmaları II; Feminist Medya Çalışmaları; İletişim ve Toplumsallaşma; Medyanın Kültür ve Toplum Üzerindeki Etkileri; Kamuoyu ve Gündem Belirleme; Medya ve Toplumsal Gerçeklik; İletişim Araştırmaları Tarihi.

İLT108 Theories of Communication ECTS: 4,5

Basic Communication Models I; Basic Communication Models II; Theories of Communication I; Theories of Communication II; Normative Media Theories I; Normative Media Theories II; Influence Researches in Communication I; Influence Researches in Communication II; Feminist Media Studies; Communication and Socialization; Effects of Media on Culture and Society; Public Opinion and Agenda Setting; Media and Social Reality; Communication Research History.

İLT117 Vektörel Tasarım AKTS: 4,5

Adobe Illustrator programı ve vektör mantığı; Adobe Illustrator arayüzü ve kısayollar; Araç paneli ve seçme ayarları; Renkler ve kalıplar, yol bulucu, şekil oluşturma, serbest biçimlendirme; Kırpma, resimleri vektöre çevirme, renklerle ilgili diğer ayarlar; Kalem aracı, obje şekillendirme, boya ve kabarcık fırçası; Yazılarla çalışmak; Logo tasarım uygulaması; Karakter tasarım uygulaması; Piksel art; Monogram tasarım; İzometrik tasarım mantığı; İzometrik oda tasarımı; İzometrik şehir tasarımı.

İLT117 Vector Design ECTS: 4,5

Adobe Illustrator software and vector design; Adobe Illustrator interface and shortcuts; Tool panels and selection; Colors, patterns, pathfinder, shape builder, rotate, free transform; Mask, image trace, colors; Pen tool, object transform, paint brush, blob brush; Text; Logo design; Character design; Pixel art; Monogram; Isometric design; Isometric room; Isometric city.

İLT118 Toplumsal Katılım ve Gönüllülük AKTS: 4,5

Gönüllülük; Gönüllü Yönetimi, Üniversite Gönüllüleri; Toplumsal Katılım; Sivil Toplum; Hak Temelli Yaklaşımlar: İnsan hakları, Vatandaşlık hakları, Çocuk Hakları; Aktif Vatandaşlık; Kentlilik Bilinci; Sivil Katılımda Gençlerin Rolü; Sanal Gönüllülük; Gönüllülük Alanları; Gönüllülük Projeleri: Yönetimi, İnsan kaynakları, İletişim yönetimi, Sosyal medya uygulamaları, Stratejiler, Değer yaratma, Toplumsal katkı.

İLT118 Civic Participation and Volunteerism ECTS: 4,5

The Concept of Volunteering; Volunteer Management; University Volunteers; Civic Participation; Civil Society; Right Based Approaches: Human rights, Civic rights, Child rights; Active citizenship; Consciousness of Urbanity; The Youth's Role in Civil Participation; Virtual Volunteering; Areas of Volunteering; Working on Project: Management, Human resource, Communication management, Social media, Strategies, Value creation, Social contribution.

İLT121 Bilgi ve İletişim Teknolojileri AKTS: 4,5

Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin Tanıtımı; Kelime İşlemci Yazılımlarında İçerik Düzenleme: Menülerin kullanımı, Kaynak gösterme, Tablo oluşturma, Yazım ve dil bilgisi; Kelime İşlemci Yazılımlarında Biçimsel Özellikler; Microsoft Powerpoint'te Metinler, Şekiller ve Tablolar; Microsoft Powerpoint'te Animasyonlar ve Slayt Gösterileri; Prezi'de Sunum Hazırlama; Microsoft Excel'de Tablolar; Microsoft Excel'de Formüller; Microsoft Excel'de Biçimsel Özellikler; Bulut Tabanlı Sistemler: Google Tablolar; Bulut Tabanlı Sistemler: Google Slaytlar; Bulut Tabanlı Sistemler: Google formlar; Bulut Tabanlı Sistemlerde Ekip İş Birliği Uygulamaları: Slack, Trello, Google Takvim.

İLT121 Information and Communication Technologies ECTS: 4,5

Introduction of Information and Communication Technologies; Content Editing in Word Processing Softwares: Using menus, Showing references, Creating tables and grammar; Styles and Formatting in Word Processing Softwares; Texts, Figures and Tables in Microsoft Powerpoint; Animations and Slideshows in Microsoft Powerpoint; Preparing a Presentation on Prezi; Tables in Microsoft Excel; Formulas in Microsoft Excel; Formatting in Microsoft Excel; Cloud Based Systems: Google docs; Cloud Based Systems: Google sheets; Cloud Based Systems: Google Slides; Cloud Based Systems: Google forms; Team Collaboration Applications in Cloud Based Systems: Slack, Trello, Google Calendar.

İLT217 Eğitsel İçerik Tasarımı AKTS: 4,5

Eğitim İletişimi Alanı ve İçerik Tasarımının Alan İçindeki Yeri; Eğitsel İçeriklerin Sınıflandırılmasına Yönelik Yaklaşımlar: Bloom, Gagne ve Merrill'in Sınıflamaları; İçeriğin Çözümlenmesi; Amaç İfadelerinin Yazılması_1; Amaç İfadelerinin Yazılması_2; Sözel Bilgilere Yönelik İletilerin Tasarımı; Kavramlara Yönelik İletilerin Tasarımı; Kurallara Yönelik İletilerin Tasarımı; Sorun Çözme Becerilerine Yönelik İletilerin Tasarımı; Tutumlara Yönelik İletilerin Tasarımı; Devinsel İşlemlere Yönelik İletilerin Tasarımı; Bilişsel Stratejiler; Eleştirel Düşünme Becerilerine Yönelik İletilerin Tasarımı.

İLT217 Instructional Content Design ECTS: 4,5

The Position of the Field of Educational Communication and Content Design within the Discipline; Approaches to the Classification of Instructional Content: The Taxonomies of Bloom, Gagné, and Merrill; Content Analysis; Formulation of Instructional Objectives_1; Formulation of Instructional Objectives_2; Design of Messages for Verbal Information; Design of Messages for Concept Learning; Design of Messages for Rule-Based Learning; Design of Messages for Problem-Solving Skills; Design of Messages for Attitudinal Learning; Design of Messages for Psychomotor Skills; Cognitive Strategies; Design of Messages Targeting Critical Thinking Skills.

İLT221 Mobil İletişim Teknolojileri AKTS: 4,5

Mobil İletişim Teknolojileri ve Tarihçesi, Kablosuz Ağlar ve Mobil İletişim, Bulut Tabanlı Teknolojiler, Mobil işletim Sistemleri, Mobil Uygulama Geliştirme Platformları, Dijital Bölünme ve Sosyal Hareketlilik, Etkinlik Kuramı, Kullanımlar Doyumlar Kuramı, Mobil Sosyal Ağlar ve Bağlantıcılık, Mobil Öğrenme ve Okuryazarlık, Mobil Sağlık Hizmetleri

İLT221 Mobile Communication Technologies ECTS: 4,5

Mobile Communication Technologies and History, Wireless Network and Mobile Communication, Cloud-Based Technologies, Mobile Operating System, Mobile Development Platforms, Digital Divide and Social Movement, Activity Theory, Uses and Gratification, Mobile Social Networks and Connectivism, Mobile Learning and Literacy, Mobile Healthy Services

---

İLT227 Sayısal Görüntü Düzenleme AKTS: 4,5

Teorik bilgiler, programı tanıma; Photoshop yazılımının özellikleri, araçlar menüsünün kullanımı, seçim araçları; Katmanlarla çalışmak; Fotoğraf dekupe etmek, dekupe edilen resmi diğer katmana eklemek, degrade oluşturmak, arkaplan oluşturmak; Fotoğraf rötuşlama, düzeltme, kırpma, renk dengesizliğinin giderilmesi, çözünürlük ayarı yapmak; Boyama araçları; yazı aracı; katman stilleri; Fotoğraf düzeltme araçları, Maske, filtreler; Çizim araçları, fırçalar, Vektörel çizim yöntemleri; logo yapımı; Fotoğraf manipülasyonu; Fotoğraf rötuşu; İnternet için hareketli resimler oluşturmak; Animasyon: Yazı animasyonu, resim animasyonu uygulamaları.

İLT227 Editing Digital Image ECTS: 4,5

Theoretical information, program recognition; Features of Photoshop software, use of tools menu, selection tools; Working with layers; Decoupling a photo, adding a decoupled image to another layer, creating a gradient, creating a background; Photo retouching, correction, cropping, removing color imbalance, adjusting the resolution; Painting tools; writing tool; layer styles; Photo correction tools; Mask; filters; Drawing tools, brushes, Vector drawing methods; Logo making; Photo manipulation, Photo retouching; Creating moving pictures for the Internet; Animation: Writing animation, image animation applications.

İLT229 Çevrimiçi Paylaşım ve İşbirliği AKTS: 4,5

Paylaşım, İşbirliği, Bilgi iletişim teknolojileri, Küreselleşme, İnternet, Web 2.0, Sosyal Ağlar, Platform, Kullanıcı, Sağlayıcı, Erişim, Sahiplik, Motivasyon, Fayda, Etkileşim, Risk, Güven, Yorum ve derecelendirme, Sanal itibar, Tüketim, Nüfus, Çevre, Sürdürülebilirlik, Eşitlik, İstihdam, Sosyal Güvenlik, Paylaşım ekonomisi, İşbirlikçi tüketim, Müştereklik, Finansman, Kitle fonlaması, Girişimcilik, Yasal sorunlar, Kültürel farklılıklar.

İLT229 Online Sharing and Collaboration ECTS: 4,5

Sharing, Collaboration, Information communication technologies, Globalization, Internet, Web 2.0, Social Networks, Platform, User, Provider, Access, Ownership, Motivation, Benefit, Interaction, Risk, Trust, Comment and Rating, Virtual reputation, Consumption, Population, Environment, Sustainability, Equality, Employment, Social Security, Sharing economy, Collaborative consumption, Partnership, Finance, Crowdfunding, Entrepreneurship, Legal issues, Cultural differences.

İLT235 Eleştirel Düşünme Teknikleri AKTS: 4,5

Eleştirel Düşünmeye Giriş: Argümanları tanımak, Sonuçları ve öncülleri saptamak; Dil ve Söylem: Anlamın yaratılması; İddialar, Doğrular, Bilgiler ve Kanıtlar: Eleştirel düşünmede temel kavramlar; Biçimsel Mantık; Tümdengelimsel Geçerlilik ve Tümevarımsal Muhakeme; Argüman Oluşturma ve Argümanları Değerlendirme; Safsatalar ve Aldatıcı Muhakeme; Edward de Bono: Altı şapkalı düşünme tekniği; Eleştirel Düşünmenin Önündeki Engeller; Eleştirel Düşünme ve Sorun Çözme; Eleştirel Düşünme ile Kitle İletişimini Yorumlamak; Eleştirel Düşünme ve İkna Edici İletişim.

İLT235 Techniques of Critical Thinking ECTS: 4,5

Introduction to Critical Thinking: Arguments, Results and premises; Language and Discourse: Creating of meaning; Claims, Truths, Information and Proofs: Basic concepts in critical thinking; Formal Logic; Deductive Validity and Inductive Reasoning; Creating and Evaluating Arguments; Fallacies and Deceptive Reasoning; Edward de Bono: Six thinking hats; Obstacles to Critical Thinking; Critical Thinking and Problem Solving; Interpreting Mass Communication With Critical Thinking; Critical Thinking and Persuasive Communication.

İLT237 İş İletişimi AKTS: 4,5

İş İletişimi; İletişim Becerileri; Yeterlilik ve Yetkinlikler; Swot Analizi; Akademik ve Özel Sektör İş Olanakları; Ağ Oluşturma; Kariyer; İş Tanımı; İş Analizi; İş Başvurusu Yapma; Özgeçmiş; İş Görüşmesi; Vaka; Stratejik Sorular; İlk İzlenimler, Beden dili; Psikolojik Testler; Gerçekçi İş Ön izlemesi; İş Teklifleri; Reddedilme; Maaş Görüşmesi; Onboarding; Oryantasyon; İşbirliği; Kişilerarası İletişim; İş Mesajları; İş İletileri; Sosyal İş Ağı; Rapor Yazma; İş Sunumu; Geri Bildirim; İleri Bildirim; İşten Çıkma Görüşmesi; İletişim Sorunları.

İLT237 Business Communication ECTS: 4,5

Business Communication; Communication Skills; Knowledge, Skills, Abilities and Other Characteristics; SWOT; Academic and Sectoral Jobs; Network; Career; Job Description; Applying for a Job; Resume; Cover Letters; Interview; Cases; Questions; First Impressions, Body Language; Psychological Tests; Realistic Job Preview; Job Offers; Rejection; Salary Negotiation; Onboarding; Orientation; Collaboration; Interpersonal Communication; Business Messages; Report Writing; Business Presentation; Feedback; Forward Notice; Dismissal Interview; Disagreements.

İLT240 Video Düzenleme AKTS: 4,5

Premiere Pro Arayüzünü tanımak; Araçlar paneliyle çalışmak; Görüntüler üzerindeki renkleri düzenleme; Video ve yazılar ile çalışmak; Akan jenerik örneği geliştirmek; Videolar ve sesler arasına uygun geçişleri yerleştirmek; Effects panelini kullanabilmek; Video hızlarıyla oynayarak görüntüleri düzenlemek; Anahtar kare mantığı ile video üzerine uygulanan effectsleri geliştirmek; Görüntüleri kırpma; Örnek bir gezi klibi hazırlamak; Keying; Yeşil perde ile uygulama yapmak; Yeşil perde ile video düzenlemek.

İLT240 Video Editing ECTS: 4,5

Getting to know the Premiere Pro Interface; Working with the Tools panel; Editing colors on images; Working with videos and articles; Developing the flowing generic example; Placing appropriate transitions between videos and audios; To be able to use the effects panel; Editing videos by playing with video speeds; Developing effects applied on video with keyframe logic; Trimming videos; Creating a sample travel clip; Keying; Green screen practices; Video editing with green screen.

İLT241 Blokzincir Teknolojileri AKTS: 4,5

Para ve değer; Dağıtık sistemler ve varolan eksiklikleri; Eşler arası (P2P) teknolojiler; Blokzincirinin ortaya çıkışına yol açan gelişmeler; Blokzincirinin ortaya çıkışı; Blokzincir çalışma mantığı; Blokzincir uzlaşı yapıları, çalışma prensipleri ve madencilik; Bitcoin; Ethereum ve akıllı sözleşmeler; Merkezsiz örgütler ve merkezsiz uygulamalar; NFT tarihi; Güncel NFTler ve uygulama alanları; Oracles ve Metaverse kavramları; Web 3.0 ve Oyna-kazan.

İLT241 Blockchain Technologies ECTS: 4,5

Money and value; Distributed systems and their existing shortcomings; P2P technologies; The path to blockchain; The emergence of the blockchain; Blockchain logic; Blockchain consensus structures; Bitcoin; Ethereum and smart contracts; Decentralized organizations and decentralized applications; History of NFT; Current NFTs and their application areas; Oracles and Metaverse concepts; Web 3.0 and Play to earn.

İLT253 Radyo Programı Tasarımı AKTS: 4,5

Dünyada ve Türkiye'de Radyonun Gelişimi; Radyo Yayıncılık Türleri; Radyo Programı Yapım Aşamaları; Radyo Program Türleri; Anons Türleri; Radyo Programlarında Söyleşi; Program Türlerini Tasarlama; Diksiyon; İçerik Oluşturma; Anons Yazma ve Seslendirme; Radyo Yayın Cihazlarını Tanıma; Seslendirme ve Kurgu.

İLT253 Radio Program Design ECTS: 4,5

The Development of Radio in The World and in Turkey, Types of radio broadcasting, Radio program creation stages; Types of Radio Programs; Types of Announcements; Chatting in Radio Programs; Designing Different Types of Programs; Diction; Creating Content; Writing Announcements for Radio Broadcasts and Vocalizing; Recognizing the Radio Broadcasting Devices; Vocalizing and Editing.

İLT258 Spor İletişimi AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: İletişim, Spor, Geleneksel medya, Yeni medya, Menajerlik, E-spor, Dijitalleşme; İletişim: İletişim çalışmaları; Spor: Spor iletişimi, Spor tarihi, Spor iletişiminin dili, Spor iletişiminin işlevleri; Geleneksel Medyada Spor İletişimi; Yeni Medyada Spor İletişimi; İletişim Tarihindeki Önemli Spor Branşları; Spor Menajerliği; Spor Endüstrisi; Engelli Bireyler ve Spor İletişimi; Medyada Spor Sayfa Tasarımları; E-spor; Dijital Spor.

İLT258 Sports Communication ECTS: 4,5

Basic Concepts: Communication, Sport, Traditional media, New media, Managerial, E-sport, Digitalization; Communication: History of communication, Studies of communication; Sport: Sports communication, History of sport, The language of sports communication, Functions of sports communication; Sports Communication in Traditional Media; Sports Communication in New Media; Important Sports Branches in the History of Communication; Sports Manager; Sports Industry, Disabled people and sports communication, Sports page designs in media, E-sport, Digital sport.

İLT305 İletişim Etiği AKTS: 5,0

Etik kavramı; Etik ile ilgili temel yaklaşımlar; Normatif Etik Türleri; Etik Seçim ve Karar Alma; John Staurt Mill Faydacı Etik; Kant Deontolojik Etik; Medya Etiğine Giriş; Toplumsal Sorumluluk Kavramı; Medya, Kamuoyu ve Etik; Reklam ve Etik; Özel Yaşam ve Mahremiyet; Magazinleşme ve Etik; Yeni Medya ve etik I; Yeni Medya ve etik II

İLT305 Communication Ethics ECTS: 5,0

The concept of ethics; Basic approaches to ethics; Types of Normative Ethics; Ethical Choice and Decision Making; John Stuart Mill Utilitarian Ethics; Kant Deontological Ethics; Introduction to Media Ethics; Concept of Social Responsibility; Media, Public Opinion and Ethics; Advertising and Ethics; Private Life and Privacy; Tabloidization and Ethics; New Media and Ethics I; New Media and Ethics II

İNG325 Academic English III (Akademik İngilizce III) AKTS: 3,0

Soru formları: özne ve nesne soruları; Geniş, Şimdiki, Geçmiş, Present perfect simple, Present perfect continuous Zamanları; Gelecek zaman yapıları; Birinci ve İkinci tip koşullu cümle; Karşılaştırma; Tanımlayıcı ve Tanımlayıcı Olmayan sıfat cümlecikleri; Kişilik tanımlayıcı sıfatlar; Ön ekler; Seyahat kavramları; İki parçalı fiiller; İşleri tanımlayıcı sıfatları; Bağımlı edatlar; Reklamcılıkta kullanılan sıfatlar; Kelime bileşimleri; Avantaj ve dezavantaj deneme yazısı; Biyografi yazısı; Grafik raporu yazımı; Görüş bildiren deneme yazısı; Resmi yazışma.

İNG325 Academic English III ECTS: 3,0

Question forms: subject and object questions; Present simple, Present continuous, Past simple, Present perfect simple, Present perfect continuous Tenses; Future forms; First and Second conditional; Comparison; Defining and Non-defining relative clauses; Personality adjectives; Prefixes; Travel expressions; Phrasal verbs; Work adjectives; Dependent prepositions; Advertising adjectives; Word combinations; A for and against essay; A biographical profile; A report describing a chart; An opinion-led essay; Formal corresponce.

İNG326 Akademik İngilizce IV AKTS: 3,0

Tüketim Toplumu, Tüketim Kültürü ve Sürdürülebilirlik; Doğal Dünya, Biyoçeşitlilik ve İklim Değişimi; Çalışma Hayatı, Serbest Zaman ve İş-Yaşam Dengesi; İnsanlar, Mekanlar ve Kentleşme Dinamikleri; Sanat, Müzik ve Kültürel İfade Biçimleri; Sporun Sosyolojisi, Biyo-Mekanik ve Endüstrisi; Bilimsel Yenilikler, Teknoloji ve Yapay Zeka Etiği; Geçmişe Bakış, Tarihsel Anlatılar ve Arkeoloji; Keşifler, Coğrafi Araştırmalar ve Uzay Çalışmaları.

İNG326 Academic English IV ECTS: 3,0

Consumer Society, Consumerism, and Sustainability; The Natural World, Biodiversity, and Climate Change; Work and Play, Leisure, and Work-Life Balance; People and Places, Urbanization, and Spatial Dynamics; Art and Music, Cultural Expressions, and Aesthetics; Sociology, Biomechanics, and the Industry of Sports; Scientific Innovations, Emerging Technologies, and AI Ethics; Windows on the Past, Historical Narratives, and Archaeology; Exploration, Geographical Discoveries, and Space Research.

İŞL234 Girişimcilik AKTS: 4,5

Girişimcilik Kavramı ve Etik; Girişimciliğin Temelleri; İş Modelleri; İş Fikirleri; Girişimcilikte Tasarım; Girişimcilik İklimi; Startup Ekosistemi; Startup'lar için Strateji; Startup'larda Yenilik Yönetimi; Startup'larda Bilgi Yönetimi; Startup'larda Örgütsel Ağlar; İşletme Satın Alma; İşletme Kurma; Girişimi Sonlandırma; Girişimcilik Kavramı ve Etik; Girişimciliğin Temelleri.

İŞL234 Entrepreneurship ECTS: 4,5

Entrepreneurship Concept and Ethics; Foundations of Entrepreneurship; Business Models; Business Ideas; Design in Entrepreneurship; Entrepreneurship Climate; Startup Ecosystem; Strategy for Startups; Innovation Management in Startups; Knowledge Management in Startups; Organizational Networks in Startups; Business Procurement; Establishing a Business; End the Initiative.

KÜL111 Cultural History (Kültür Tarihi) AKTS: 4,5

Kültür Nedir; Kültürün Tanımı ve Bileşenleri; Kültür Kuramları; Mit; Mitolojinin Kültürdeki Rolü; Sözlü Kültürden Yazılı Kültüre: İlk toplumlarda kültürel bellek; Mezopotamya ve Mısır Kültürlerinde Mitoloji; Antik Yunan Mitolojisi ve Kültürel Yansımaları; Roma Mitolojisi ve Yunan Mirası; Ortaçağ Avrupa'sında Kültür ve Hristiyanlık Mitolojisi; İslam Medeniyeti ve Mitolojik Unsurlar; Türk-İslam Kültüründe Destanlar ve Mitoloji; Rönesans, Aydınlanma ve Mitolojinin Yeniden Doğuşu; Sanayi Devrimi, Modernite ve Kültürel Dönüşüm; Popüler Kültürde Mitolojik Anlatılar; Dijital Kültür.

KÜL111 Cultural History ECTS: 4,5

What Is Culture; Definition and Components of Culture; Cultural Theories; Myth; The Role of Mythology in Culture; From Oral Culture to Written Culture: Cultural Memory in Early Societies; Mythology in Mesopotamian and Egyptian Cultures; Ancient Greek Mythology and Its Cultural Reflections; Roman Mythology and the Greek Legacy; Culture and Christian Mythology in Medieval Europe; Islamic Civilization and Mythological Elements; Epics and Mythology in Turkic-Islamic Culture; Renaissance, Enlightenment, and the Rebirth of Mythology; Industrial Revolution, Modernity, and Cultural Transformation; Mythological Narratives in Popular Culture; Digital Culture.

KÜL193 Kariyer Planlama AKTS: 2,0

Kariyer Kavramı: Tanım, İlgili kavramlar; Kariyer Gelişim Kuramları; Kariyer Planlama: Özellikleri, İlkeleri, Aşamaları, Modelleri; Kariyer Yönetimi: Önemi, Amaçları, Kapsamı; Kariyer Geliştirme ve Stratejileri; Kariyerle İlgili Güncel Sorunlar; Öz Geçmiş ve İş Mektupları Hazırlama; İş Görüşmesi Teknikleri; Etkili Mülakat Teknikleri; Diksiyon ve Beden Dili; Sektör Günleri: Kamu sektörü; Sektör Günleri: Akademi; Sektör Günleri: Girişimcilik; Sektör Günleri: Özel sektör

KÜL193 Career Planning ECTS: 2,0

Career Concept: Definition, Related concepts; Career Development Theories; Career Planning: Characteristics, Principles, Stages, Models; Career Management: Importance, Aims, Scope; Career Development and Strategies; Current Issues About Career; Preparing CV and Business Letters; Job Interview Techniques; Effective Interview Techniques; Diction and Body Language; Sector Days: Public sector; Sector Days: Academy; Sector Days: Entrepreneurship; Sector Days: Private sector

---

PSİ104 Social Psychology (Sosyal Psikoloji) AKTS: 3,0

Sosyal Psikoloji Nedir?: Sosyal Psikoloji Tanımları, Sosyal Psikolojinin Avrupalı Kökleri, Davranışçılık, Gestalt Psikolojisi, Sosyal Biliş; Sosyal Etki: Sosyal Baskı, Konformite, İtaat, Kötülüğün Sıradanlığı, Azınlık Etkisi; Tutumlar: Tutumun Tanımı, Tutum Kavramının Tarihçesi, Tutumun Yapısal Özellikleri, Tutum-Davranış İlişkisi, Tutum Değişimi; Önyargı: Önyargının Tanımı ve Sosyal Psikolojideki Tarihi, Kalıp Yargının Tanımı ve Önyargıyla İlişkisi, Ayrımcılığın Tanımı ve Önyargıyla İlişkisi, Önyargı Kuramları.

PSİ104 Social Psychology ECTS: 3,0

What Is Social Psychology?: The Definitions of Social Psychology, European Roots of Social Psychology, Behaviourism, Gestalt Psychology, Social Cognition; Social Influence: Social Pressure, Conformity, Obedience, The Banality of Evil, Minority Influence; Attitudes: The Definition of Attitude, The History of Concept of Attitude, The Structural Properties of Attitude, Attitude- Behaviour Relationship, Attitude Change; Prejudice: The Definition of Prejudice and Its History in Social Psychology, The Definition of Stereotype and Its Relationship with Prejudice, The Definition of Discrimination.

PSİ123 Psychology (Psikoloji) AKTS: 4,5

Psikoloji alanı, tarihçesi, araştırma yöntemleri; Algı, Öğrenme kuramları: Associative learning, Social learning, Cognitive learning. Yaşam boyu gelişim: Bebeklik, çocukluk ve ergenlik çağları; erken, orta ve geç yetişkinlik. Kişilik kuramları: Psikodinamik ve insancıl kuramlar, Ayırıcı özellikler kuramı, bilişsel-sosyal öğrenme kuramları. Normal dışı davranışlar ve gruplandırılması; duygu durumu bozuklukları, kaygı bozuklukları -Somatoform bozukluklar -Disosiyatif bozukluklar –Şizofreni.

PSİ123 Psychology ECTS: 4,5

What is psychology? The history and scope of psychology; research methods of psychology, Perception: Interpreting Our Sensations. Learning Theories: Associative learning, social learning, cognitive learning. Lifelong development: Infancy and childhood, adolescence; early, middle and late adulthood. What is personality? Theories of personality: Psychodynamic and humanistic theories; trait theories and cognitive-social learning theories. Defining and categorising abnormal behaviors: Abnormal mood disorders; Anxiety disorders - Somatoform disorders -Dissociative disorders -Schizoprenia.

PZL255 Pazarlama AKTS: 4,5

Pazarlamaya Giriş; Temel Kavramlar ve Modeller;Yeni Medya Bağlamında Pazarlama; Dijital Pazarlama Stratejileri; Tüketici Davranışı ve Pazar Segmentasyonu; Marka Yönetimi ve Kurumsal Kimlik; Entegre Pazarlama İletişimi (IMC); Sosyal Medya Pazarlaması; İçerik Pazarlaması ve Hikâye Anlatıcılığı; SEO ve SEM – Arama Motoru Pazarlaması; Mobil Pazarlama ve Yeni Nesil Teknolojiler; Veri Analizi ve Dijital Performans Ölçümü; Etik ve Dijital Pazarlama Hukuku; Örnek Kampanya Analizleri; Kampanya Geliştirme Atölyesi.

PZL255 Marketing **ECTS: 4,5**

Introduction to MarketingFundamental Concepts and Models; Marketing in the Context of New Media; Digital Marketing Strategies; Consumer Behavior and Market Segmentation; Brand Management and Corporate Identity; Integrated Marketing Communication (IMC); Social Media Marketing Content Marketing and Storytelling; SEO and SEM – Search Engine MarketingMobile Marketing and Emerging Technologies; Data Analytics and Digital Performance Measurement; Ethics and Digital Marketing Law; Case Studies in Campaign Analysis; Campaign Development Workshop.

RHİ351 Sosyal Kampanyalar **AKTS: 4,5**

Sosyal Kampanyaların Gelişimi ve Tanımı; Sosyal Pazarlama Kavramı; Sosyal Kampanya Destek Stratejileri; Sosyal Pazarlama ile Bağlantılı Kavramlar; Sosyal Pazarlama Planlama Süreci; Kampanya Odak Noktasının Seçilmesi; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Hedef Kitlenin Saptanması; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi; Pazaryerinin Bölümlendirilmesi ; Davranış Değişikliğinin Belirlenmesi; Değişimle İlgili Engelleri, Faydaları ve Rekabeti Anlamak; Sosyal Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi; Sosyal Pazarlamada İletişim Stratejilerinin Değerlendirilmesi; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Değerlendirme ve Gözlem Planının Geliştirilmesi.

RHİ351 Socıal Campaıgns **ECTS: 4,5**

Sosyal Kampanyaların Gelişimi ve Tanımı; Sosyal Pazarlama Kavramı; Sosyal Kampanya Destek Stratejileri; Sosyal Pazarlama ile Bağlantılı Kavramlar; Sosyal Pazarlama Planlama Süreci; Kampanya Odak Noktasının Seçilmesi; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Hedef Kitlenin Saptanması; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi; Pazaryerinin Bölümlendirilmesi ; Davranış Değişikliğinin Belirlenmesi; Değişimle İlgili Engelleri, Faydaları ve Rekabeti Anlamak; Sosyal Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi; Sosyal Pazarlamada İletişim Stratejilerinin Değerlendirilmesi; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Değerlendirme ve Gözlem Planının Geliştirilmesi.

RHİ359 Kurum Kültürü Yönetimi **AKTS: 4,5**

Kültür Kavramı; Kurum Kültürünün Oluşumu; Kurum Kültürü ve Kurumsal Değerler İlişkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal İletişim İlişkisi; Kurum Kültürünün Çalışanlara Benimsetilmesi; Kurum Kültürü, Kurum Kimliği, Kurum İmajı ve Kurumsal Dizayn İlişkisi; Kurum Kültürünün Boyutları; Kurum Kültürü İle İlgili Sınıflamalar; Kurum Kültürü Analizi Modelleri; Kurum Kültürü Yönetimi ve Marka İlişkisi; Küreselleşme, Dönüşüm ve Değişim; İnovasyon; Örnek Olay İncelemesi.

RHİ359 Corporate Culture Management **ECTS: 4,5**

Concept of Culture; Formation of Corporate Culture; Relation Between Corporate Culture and Corporate Values; Relation Between Corporate Culture and Corporate Communication; Adoption of Corporate Culture to The Employees; Relation Between Corporate Culture, Corporate Identity, Corporate Image, and Corporate Design; Dimensions of Corporate Culture; Classification of Corporate Culture; Corporate Culture Analysis Models; Corporate Culture Management and Brand; Globalism, Transformation, and Change; Innovation; Case Study.

SOS153 Sosyoloji **AKTS: 3,5**

Toplumsal Kurum, Toplumsal Gruplar, Toplumsal Tabakalaşma, Toplumsal Değişme, Toplumsallaşma, Aydınlanma ve Bilimsel Devrim, Siyasal Devrimler ve Endüstri Devrimi, Sanayileşme ve Sosyolojik Pozitivizmin Yükselişi, Endüstri Toplumu ve Pozitif Bilim, Sanayi Toplumu, Kapitalist Toplum, Modern Devlet, Kentleşme ve Günlük Hayat, Sosyolojik tahayyül, Üretim ilişkileri, Yabancılaşma, Altyapı ve Üstyapı, Sınıf teorisi, Kapitalist sistem çözümlemesi, Din, İşbölümü, Toplumsal dayanışma, Anomi, İntihar, Suç, İdeal tip, Toplumsal eylem, Bürokrasi, Protestan Etiği, Biçimsel sosyoloji

SOS153 Sociology ECTS: 3,5

Social Institution, Social Groups, Social Stratification, Social Change, Socialization, Enlightenment and Scientific Revolution, Political Revolutions and Industrial Revolution, Industrialization and the Rise of Sociological Positivism, Industrial Society and Positive Science, Industrial Society, Capitalist Society, Modern State, Urbanization and Daily Life , Sociological imagination, Production relations, Alienation, Infrastructure and Superstructure, Class theory, Capitalist system analysis, Religion, Division of labor, Social solidarity, Anomie, Suicide, Crime, Ideal type, Social action, Bureaucracy, Protestant Ethics, Formal sociology.

STJ322 Staj AKTS: 5,0

İletişim Tasarımı ve Yönetimi Sektörünü Genel İşleyiş Bakımından Tanımak; Oryantasyon Süreci Sonrasında İş Tanımına ve Görevlerine Uyum Sağlamak; İşe Devamlılık ve Zaman Kullanımı Hakkında Etkinlik Kazanmak; İletişim Tasarımı ve Yönetimi Projelerini Planlamak ve Yürütmek; İlgili Departmandaki İş ve İşlemlere Hâkim Olmak; Görevlerini Yerine Getirmek; Staj Raporunu Hazırlamak; Sorumluluk Duygusunu Geliştirmek; Mesleki Deneyimi Teorik Bilgiyle İlişkilendirmek; İşe Devamlılık ve Zaman Kullanımı Hakkında Etkinlik Kazanmak; Takım Çalışmasında Deneyim Kazanmak.

STJ322 Internship ECTS: 5,0

Recognize the Communication Design and Management Sector in terms of General Operation; To Adapt to the Job Description and Duties after the Orientation Process; To Gain Efficiency in Work Attendance and Time Use; To Plan and Execute Communication Design and Management Projects; To Master the Work and Operations in the Related Department; To Fulfill Their Duties; To Prepare the Internship Report; To Develop a Sense of Responsibility; To Associate Professional Experience with Theoretical Knowledge; To Gain Efficiency in Work Attendance and Time Use; To Gain Experience in Teamwork.

TAR165 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 2,0

Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devleti'nin Birinci Dünya Savaşı'na Girmesi; Osmanlı Devleti'nin Parçalanması ve Milli Mücadele'nin Başlaması; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'da Milli Mücadele'yi Örgütlemesi; Birinci Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması Açılması ve Yapısı; 1920-1922 Yılları Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Lozan Barış antlaşması ve Yeni Dönem

TAR165 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I ECTS: 2,0

The decline of Ottoman society and state regulation and the reform movements; Introduction of the Ottoman Empire into the First World War; The fragmentation of the Ottoman Empire and the beginning of the National Struggle; Mustafa Kemal Pasha organizing the National Struggle in Anatolia, Opening and Construction of the First Turkish Grand National Assembly; Military and Political Developments between 1920 and 1922; Lausanne Peace Treaty and New Period

---

TAR166 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 2,0

Cumhuriyetin İlk Yıllarında Genel Görünüm: Tarım, Ulaşım ve Ekonomik Yapı; İdari Reformlar; Siyasi Devrimler: Saltanatın Kaldırılması, Halifeliğin Kaldırılması, 1923-1938 Yılları Arasında Yapılan Sosyal ve Ekonomik Devrimlerin Yapısı;Siyasi Muhalefet; Halkevleri; Atatürk İlkeleri; Kültür Çalışmaları; Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası; 1938-2002 Yılları Arasında Ekonomik Gelişmeler; 1938-2002 Yılları Arasında Türk Dış Politikası; Atatürk'ten Sonra Türkiye'nin Genel Görünümü; 1938-2002 Yılları Arasında Sosyal, Kültürel ve Sanatsal Değişmeler

TAR166 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II ECTS: 2,0

General View in the Early Years of the Republic:Agriculture, Transportation and Economic Structure; Administrative Reforms;Political Revolutions:Abolition of the Sultanate; The Structure of Social and Economic Revolutions Between 1923-1938;Political Opposition;People's Houses;Ataturk's Principles;Culture Studies;Foreign Policy of Atatürk Period;Economic Developments Between 1938-2002;Turkish Foreign Policy Between 1938-2002;General View of Turkey After Atatürk;Social, Cultural and Artistic Changes between 1938-2002

TÜR125 Türk Dili I AKTS: 2,0

Dil: Bilimsel bakımdan dilin özellikleri, Dil-düşünce ve duygu bağlantısı, Dillerin doğuşu ile ilgili kuramlar, Dil türleri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri; Dil-Kültür İlişkisi; Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihsel Dönemleri; Türkçenin Yazımında Kullanılan Alfabeler; Türk Dili Çalışmaları; Yazı Devrimi; Ses Bilgisi: Ses olayları; Biçim Bilgisi ve Söz Dizimi; Türkçenin Anlatım Gücü; Türkçenin Türetme Gücü; Türk Dilinin Zenginlik Alanları: Dünya dillerinin Türk diline etkisi, Türk dilinin Dünya dillerine etkisi, Türk dilinin yayılma alanları; Türk Dilinin Karşı Karşıya Bulunduğu Sorunlar; Sözcük ve Terim Türetme; Sözlü ve Yazılı Anlatım Bozuklukları

TÜR125 Turkish Language I ECTS: 2,0

Language: Particularities of Language in the Scientific approach; Language-thinking and sentiment connection; Theories relating the naissance of the languages; Types of languages; Place of Turkish language among world languages; Relations between language and culture: Evolution of Turkish Language and its historical periods; Alphabets used for writing of Turkish language; Turkish language studies; Revolution of Writing.

TÜR126 Türk Dili II AKTS: 2,0

Kompozisyon Bilgileri: Yazılı kompozisyonun oluşturulması, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı Anlatım Türleri ve Uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Doğru, güzel ve etkili konuşmanın temel ilkeleri; Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR126 Turkish Language II ECTS: 2,0

Composition: Rules of writing a composition, paragraphs and wording in paragraphs; Punctuation; Rules of Writing; Types of written expression and practices I: Think pieces; Types of written expression and practices II: Art Writings; Scientific Writings and Types of Writings; Reading and Listening: Reading, Strategies on understanding of the reading; Critical Reading; Relation Between reading and listening.

YMİ101 Introduction to Communication (İletişime Giriş) AKTS: 4,5

İletişime Giriş ve Temel Kavramlar; İletişimin Tarihsel Gelişimi; İletişim Süreci ve Temel Öğeleri; İletişim Modelleri ve Gelişimi; İletişim Türleri: Sözlü iletişim, Sözsüz iletişim, Yazılı iletişim, Görsel iletişim; Algı ve İletişim; Kültür ve İletişim; İletişim Etiği; İletişim Biçimleri: Bireysel iletişim, Bireylerarası iletişim, Kitle iletişimi, Örgütsel iletişim, Grup iletişimi, Kamu iletişimi; Yeni Medya ve İletişim; İletişimin Geleceği ve Değerlendirme

YMİ101 Introduction to Communication ECTS: 4,5

Introduction to Communication and Basic Concepts; Historical Development of Communication; Communication Process and Basic Elements; Communication Models and Development; Types of Communication: Verbal communication, Nonverbal communication, Written communication, Visual communication; Perception and Communication; Culture and Communication; Communication Ethics; Forms of Communication: Intrapersonal communication, Interpersonal communication, Mass communication, Organizational communication, Group communication, Public communication; New Media and Communication; The Future of Communication and Evaluation

YMİ102 Görsel Tasarım Temelleri AKTS: 4,5

Tasarım Tarihi ve Görsel Tasarımın Sektörel Önemi; Temel Tasarım İlkeleri: Denge, Hiyerarşi, Hizalama, Kontrast, Renk kuramı, Kompozisyon; Tipografi; Dijital Medya Formatlarına Uygun Tasarım; Medya Türlerine Göre Görsel Anlatım Farklılıkları; Bilgi Tasarımı ve İnfografik Hazırlama; Logo ve Marka Kimliği Oluşturma; Markalar için Görsel Kimlik Geliştirme; Etik, Telif ve Kaynak Kullanımı.

YMİ102 Visual Culture and Storytelling ECTS: 4,5

History of Design and the Importance of Visual Design in Different Sectors; Basic Design Principles: Balance, Hierarchy, Alignment, Contrast, Color Theory, Composition; Typography; Design Suitable for Digital Media Formats; Visual Communication Differences Across Media Types; Information Design and Infographic Creation; Logo and Brand Identity Development; Ethics, Copyright and Use of Visual Sources.

YMİ104 Yeni Medyaya Giriş AKTS: 4,5

İnternetin ortaya çıkışı; Webin evrimi; Yeni medya ve tarihi; Yeni medyanın teknik özellikleri I; Yeni medyanın teknik özellikleri II; Sosyal medyanın ortaya çıkışı; Yeni medya ve siyasal iletişim; Yeni medya okuryazarlığı ve olumsuz davranışlar; Yeni medyada kişisel ve kurumsal markalama; Oyunlar; Web 3.0 ve Web3; Sanal ve artırılmış gerçeklik; Sanal dünyalar; Yapay zeka ve yeni medya.

YMİ104 Introduction to New Media ECTS: 4,5

The emergence of the internet; The evolution of the web; New media and its history; Technical characteristics of new media I; Technical characteristics of new media II; The emergence of social media; New media and political communication; New media literacy and negative attitudes; Personal and corporate branding in new media; Games; Web 3.0 and Web3; Virtual and augmented reality; Virtual worlds; Artificial intelligence and new media.

YMİ106 Yapay Zeka Destekli Tasarım Uygulamaları AKTS: 4,5

Generative AI tarihçesi, Görsel iletişim tasarımı alanında yapay zeka teknolojileri; AI Teknolojilerinin Tasarım Sürecine Nasıl Entegre Edilebileceği; Yapay Zeka Algoritmalarının ve Araçlarının Görsel İletişim Tasarımında Uygulanması; Görüntü Analizi; Renk Optimizasyonu; Tipografi Tasarımı; Fotoğraf Üretimi; Sanatsal Görseller Oluşturma; Deneyim Tasarımı; Afiş Tasarımı; Ambalaj Tasarımı; Kurumsal Kimlik Tasarımı; Yapay Zeka Yardımıyla Videolar Oluşturma, Veri kullanımı; Etik Düzenlemeler ve Sorunlar; Projeler Üzerinden Uygulamaların Yapılması.

YMİ106 AI-Supported Design Applications ECTS: 4,5

The history of Generative AI, Artificial intelligence technologies in the field of visual communication design; Integration of AI Technologies into the Design Process; Application of AI Algorithms and Tools in Visual Communication Design; Image Analysis; Color Optimization; Typography Design; Photo Generation; Creating Artistic Visuals; Experience Design; Poster Design; Packaging Design; Corporate Identity Design; Creating Videos with the Help of Artificial Intelligence, Data usage; Ethical Regulations and Issues; Practical Applications Through Projects.

YMİ130 Interpersonal Communication (Bireylerarası İletişim) AKTS: 4,5

Bireylerarası İlişki, Ben-o ilişkisi, Ben-sen ilişkisi; Benlik, Tutum, İnanç, Değer; Algı; Öz-Farkındalık; Bağlanma Stilleri, Güvenli bağlanma, Kaygılı bağlanma, Kaçıngan bağlanma; Kişilik; Öz Düşünümsellik; Öz Saygı; Öz Yeterlilik; Öz Değer; Çeşitlilik; Duygular; Sözlü İletişim; Sözsüz İletişim; Dinleme; Yanıtlama; Empati; Çatışma Yönetimi; İlişkiler, Romantik ilişkiler, Arkadaşlık ilişkileri, Aile ilişkileri, İşyeri ilişkileri.

YMİ130 Interpersonal Communication ECTS: 4,5

Interpersonal Relationship, I-it relationship, I-thou relationship; Self-Concept, Attitude, Belief, Value; Perception; Self-Awareness; Attachment Styles, Secure attachment, Anxious attachment, Avoidant attachment; Personality; Self-Reflection; Self-Esteem; Self-Efficacy; Self-Worth; Diversity; Emotions; Verbal Communication; Nonverbal Communication; Listening; Responding; Empathy; Conflict Management; Relationships, Romantic relationships, Friendship relationships, Family relationships, Workplace relationships.

YMİ186 Yeni Medya Okuryazarlığı AKTS: 2,0

Propagandadan İknaya Medyanın Etkileri; Medya Okuryazarlığı Kavramı ve Tarihsel Gelişimi; Medya Okuryazarlığında Temel İlkeler; Medya Okuryazarlığı Yaklaşımları; Türkiye'de Dünyada Medya Okuryazarlığı; Eleştirel Düşünme ve Medya Okuryazarlığı; Dijital Medyada Dezenformasyon; Sosyal Medya Algoritmaları ve Yankı Odaları; Haber Doğrulama Yöntemleri; Görsel Okuryazarlık; Dijital Vatandaşlık ve Çevrim İçi Davranış; Siber Zorbalık ve Dijital Güvenlik; Yapay Zeka ve Medya Okuryazarlığı; Örnek Vaka Analizi.

YMİ186 New Media Literacy ECTS: 2,0

Media Effects: From propaganda to persuasion; The Concept and History of Media Literacy; Main Principles of Media Literacy; Media Literacy Approaches; Media Literacy in Türkiye and Around the World; Critical Thinking and Media Literacy; Disinformation in Digital Media; Social Media Algorithms and Echo Chambers; News Verification and Fact-Checking Methods; Visual Literacy; Digital Citizenship and Online Behavior; Cyberbullying and Digital Security; Artificial Intelligence and Media Literacy; Case Study Analysis.

YMİ202 Sunuş Teknikleri AKTS: 4,5

Giriş, temel kavramlar; Dil ve Konuşma; Etkili İletişim Süreci; Başarılı Konuşmaların Özellikleri; İkna sanatını 3 temel ögesi; Retoriğin 5 Yasası; Konuşma Türleri ; Konuşma korkusuyla başaçıkma; Sunuş süreci; Sunuş Hazırlama: Giriş; Sunuş hazırlama: Sunuş; Sunuş hazırlama: Kapanış; Uygulama: Verilen bir konuyu sunma; Uygulama: Verilen bir konuyu sunma; Uygulama: Verilen bir konuyu sunma.

YMİ202 Presentation Techniques ECTS: 4,5

Introduction and Basic Concepts; Language and Speaking; Effective Communication Process ; The Characteristics of Successful Public Speeches; 3 Fundamental Elements of Persuasion ; 5 Principles of Rhetoric; Types of Speaking; Overcoming the fear of speaking to a public; Presentation process; Preparing presentations: Introduction; Preparing presentations: Presenting ; Preparing presentations: Closing; Implementation: Learners' presentations of a given topic; Implementation: Learners' presentations of a given topic.

YMİ203 Görsel Kültür ve Hikayeleştirme AKTS: 4,5

Görsel kültür; Anlatı kültürü; Görsel anlatılar; Hikâyeleştirme; Dijital hikâyeleştirme; Görsel sanatlar; Rönesans; Modernizm; Postmodernizm; Gerçekçilik, İzlenimcilik, Dışavurumculuk, Kübizm, Fütürizm, Dadacılık, Gerçeküstücülük, Pop kültürü, Minimalizm; Görme biçimleri; Görsel söylem; Görsel iktidar; İmge; Simge; Temsil; Gösterge; Sembol; Söylem; Anlam; Alımlama; Olay örgüsü; Karakter; Anlatıcı; Zaman; Mekan.

YMİ203 Visual Culture and Storytelling ECTS: 4,5

Visual culture; Narrative culture; Visual narratives; Storytelling; Digital storytelling; Visual arts; Renaissance; Modernism; Postmodernism; Realism, Impressionism, Expressionism, Cubism, Futurism, Dadaism, Surrealism, Pop culture, Minimalism; Ways of seeing; Visual discourse; Visual power; Image; Icon; Representation; Sign; Symbol; Discourse; Meaning; Reception; Plot; Character; Narrator; Time; Place.

YMİ205 Basic Programming (Temel Programlama) AKTS: 4,5

Programlamaya Giriş ve Temel Kavramlar; Python Kurulumu ve İlk Python Programı; Değişkenler ve Veri Tipleri; Girdi/Çıktı İşlemleri; Koşullu İfadeler (if, else, elif); Döngüler (for, while); Liste Veri Yapısı ve Liste İşlemleri; Demetler, Kümeler ve Sözlükler; Fonksiyonlar; Hata Ayıklama ve İstisna Yönetimi; Dosya İşlemleri; Basit Proje Uygulaması; Proje Uygulamasının Devamı; Genel Değerlendirme ve Tekrar.

YMİ205 Basic Programming ECTS: 4,5

Introduction to Programming and Basic Concepts; Installing Python and Writing the First Python Program; Variables and Data Types; Input/Output Operations; Conditional Statements (if, else, elif); Loops (for, while); List Data Structure and List Operations; Tuples, Sets and Dictionaries; Functions; Debugging and Exception Handling; File Operations; Simple Project Implementation; Continuation of Project Implementation; General Review and Recap.

YMİ210 Dijital Sanat AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: Dijital sanat; Dijital Sanat Tarihi; Dijital Sanat Tarihi Kaynakları: Bulma, Düzenleme, Analiz etme; Dijital koleksiyon; Mekansal Tarih: Yerleri haritalama, Mekanları haritalama; Kitle Kaynak Kullanımı; Dijital Enstalasyon; Gif Sanatı; Yapay Zeka; Arttırılmış Gerçeklik; Sanal Gerçeklik; Sanal Sergi Yerleri: Bienal, Sanal müze, Sanal Galeri; Güncel Dijital Sanatı Yorumlama: Eleştiriler, Eleştirmenler; Küratörler, Dijital sanat yayınları, Posthümanizm.

YMİ210 Digital Art ECTS: 4,5

Key Terms: Digital art; Digital Art History; Digital Art Resources History: Finding, Arranging, Analyzing; Digital Collection; Spatial History: Mapping places, Mapping places; Crowdsourcing; Digital Installation; Gif Art; Artificial Intelligence; Augmented Reality; Virtual Reality; Virtual Exhibition Places: Biennial, Virtual museum, Virtual Gallery; Interpreting Contemporary Digital Art: Criticisms, Critics; Curators, Digital art publications.Posthumanism.

YMİ212 Sosyal Medya Yönetimi AKTS: 4,5

Sosyal Medyanın Doğuşu ve Gelişimi; Sosyal Medyanın Yapı Taşları; Sosyal Medyanın Yarattığı Etkiler; Sosyal Medya Platformları; Sosyal Medyada İletişim ve Sosyal Medya Stratejisi Oluşturma; Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama; Sosyal Medyada İçerik Pazarlaması; Sosyal Medyada Halkla İlişkiler; Ölçüm ve Analiz; Metrikler, Temel Performans Göstergeleri; Kampanya Sunumları.

YMİ212 Social Media Management ECTS: 4,5

The Emergence and Development of Social Media; Building Blocks of Social Media; Effects of Social Media; Social Media Platforms; Communication in Social Media and Developing Social Media Strategies; Social Media and Digital Marketing; Content Marketing in Social Media; Public Relations in Social Media; Measurement and Analysis; Metrics and Key Performance Indicators; Campaign Presentations.

YMİ214 Dijital İçerik Üretimi AKTS: 4,5

İçerik Üretimine İlişkin Temel Kavramlar; Hedef Kitle Analizi ve Platform Dinamikleri; İçerik Stratejisi Planlama; Hikaye Anlatımı; Yaratıcı Düşünme Teknikleri I; Yaratıcı Düşünme Teknikleri II; Etkileşim, Topluluk ve Trend Takibi; İçerikte Etik, Telif ve Doğruluk; Görsel İçerik Üretimi; Video İçerik Üretimi; Podcast, Metin ve Blog İçerikleri; Marka ve Kurumsal İçerik Üretimleri; Toplumsal Duyarlılık ve Sosyal Fayda İçerikleri; Sunum Teknikleri ve Fikir Pazarlamak.

YMİ214 Digital Content Creation **ECTS: 4,5**

Fundamental Concepts of Content Creation; Audience Analysis and Platform Dynamics; Planning a Content Strategy; Storytelling; Creative Thinking Techniques I; Creative Thinking Techniques II; Engagement, Community, and Trend Monitoring; Ethics, Copyright, and Accuracy in Content; Visual Content Creation; Video Content Production; Podcasting, Writing, and Blog Content; Brand and Corporate Content Production; Socially Conscious and Purpose-Driven Content; Presentation Techniques and Pitching Ideas.

YMİ216 Sosyal Medyada Hikâye Anlatıcılığı **AKTS: 4,5**

Dijital Çağda Anlatının Dönüşümü; Anlatı Kuramları ve Dijital Uygulamalar; Sosyal Medya Ekosistemi ve Platform Mantığı; Mikro Anlatılar ve Hikâye Formatları; Katılımcı Kültür ve Kullanıcı Üretimi; Dijital Kimlik ve Benlik Anlatısı; Transmedya ve Çoklu Platform Anlatıları; Veri Temelli Hikâye Anlatımı; Politik Anlatılar ve Dijital Kampanyalar; Dezenformasyon ve Manipülatif Anlatılar; Dijital Hafıza ve Kolektif Anlatı; Etik ve Hukuki Boyutlar; Öğrenci Projeleri.

YMİ216 Storytelling on Social Media **ECTS: 4,5**

Transformation of Narrative in the Digital Age; Narrative Theories and Digital Applications; Social Media Ecosystem and Platform Logic; Micro-Narratives and Story Formats; Participatory Culture and User-Generated Content; Digital Identity and Self-Narrative; Transmedia and Multi-Platform Storytelling; Data-Driven Storytelling; Political Narratives and Digital Campaigns; Disinformation and Manipulative Narratives; Digital Memory and Collective Narrative; Ethical and Legal Dimensions; Student Projects.

YMİ218 Dijital Kültür **AKTS: 4,5**

Dijital Kültür Tanımı; Dijital Kültür Sosyolojisi; Soyutlama, İletişim ve Temsil; Kapitalizm ve Bilgi Teknolojileri; Sibernetik Çağ; Dijital Avangarde; Sibernetik ve Avrupa’da Sanat, Teknoloji ve Avangarde; Sanayi Sonrası Toplum, Silikon Vadisi, Karşı Kültür, İkinci Nesil Sibernetik; Dijital Karşı Kültür ve Yeni Liberalism; Postmodernism, Post Yapısalcılık; Punk ve Yapısöküm; Hacking Kültürü, Bilgisayar Korsanlığı; Dijital Kültür Tartışmaları; Yirmi Birinci Yüzyılda Dijital Kültür.

YMİ218 Digital Culture **ECTS: 4,5**

Definition of Digital Culture; Sociology of Digital Culture; Abstraction, Communication and Representation; Capitalism and Information Technologies; The Cybernetic Age; Digital Avant-Garde; Cybernetics and Art, Technology, and the Avant-Garde in Europe; Post-Industrial Society, Silicon Valley, Counterculture, Second-Order Cybernetics; Digital Counterculture and Neoliberalism; Postmodernism, Post-Structuralism; Punk and Deconstruction; Hacking Culture, Computer Hacking; Debates on Digital Culture; Digital Culture in the Twenty-First Century.

YMİ220 Yeni Medyada Metin Yazarlığı **AKTS: 4,5**

Dijital Medyada Metin Yazarlığına Giriş; Dijital Platformlar ve Hedef Kitle Analizi; Metin Yazarlığında Yaratıcılık ve Dil Kullanımı; Dijital Medyada Hikâye Anlatımı; Sosyal Medyada İçerik Yazarlığı; Metin Türleri ve Platform Bazlı Yazım Teknikleri; Podcast ve Sesli İçerikler için Metin Yazarlığı; SEO ve Anahtar Kelime Kullanımı; Dikkat Çekme ve Etkileşime Yönlendirme; İçerik Takvimi ve İçerik Stratejisi Oluşturma; Yapay Zekâ ve Metin Yazarlığı; Yeni Medyada Algoritmalar ve Metin; Dezenformasyon, Clickbait ve Hakikat-Sonrası Yazarlık; Yeni Medyada İkna Edici Metin.

YMİ220 Copywriting in New Media **ECTS: 4,5**

Introduction to Copywriting in Digital Media; Digital Platforms and Target Audience Analysis; Creativity and Language Use in Copywriting; Storytelling in Digital Media; Content Writing on Social Media; Text Types and Platform-Based Writing Techniques; Copywriting for Podcasts and Audio Content; SEO and Keyword Usage; Attracting Attention and Driving Engagement; Creating a Content Calendar and Content Strategy; Artificial Intelligence and Text Writing; Algorithms and Text in New Media; Disinformation, Clickbait, and Post-Truth Writing; Persuasive Text in New Media.

YMİ222 Kullanıcı Deneyimi Tasarımı **AKTS: 4,5**

Kullanıcı Deneyimi ve Tasarımının Önemi: Kullanıcı deneyimi kavramı, Kullanıcı deneyimi tasarımı, Kullanıcı deneyimi ve tasarımının önemi; Kullanıcı Arayüzü Tasarımı: Kullanıcı arayüz tasarımının tanımı, Tarihi, Önemi, Grafiksel arayüz kullanımının avantajları, Kullanıcı odaklı tasarım; Görsel İletişim ve Arayüz Tasarımı: Grafik tasarımda temel ilkeler ve Gestalt ilkeleri, Grafiksel arayüz tasarımının ögeleri, Arayüz tasarımının ilkeleri; Web Uygulamalarına Yönelik Grafik Tasarım Araçları: Grafik tasarım, Web teknolojileri ve uygulama geliştirme, Web tasarım, Web grafik tasarım ve geliştirme araçları.

YMİ222 User Experience Design **ECTS: 4,5**

The Importance of User Experience and Design: User experience concept, User experience design, User experience and the importance of design; User Experience Design Process Components: Strategy development, Scope determination, Target audience usability and testing; User Interface Design: Definition of user interface design, History, Priority, Advantages of using graphical interface, User focused design; Visual Communication and Interface Design: Basic principles in graphic design and Gestalt principles, Principles of graphical interface design, Principles of interface design; Graphic Design Tools for Web Applications: Graphic design, Web tech.

YMİ224 Sözsüz İletişim **AKTS: 4,5**

Sözsüz İletişimin Temel Kavramları; Sözel İletişim ve Sözsüz İletişim Arasındaki Farklar; Beden, Duruş ve Jestler (Kinesics); Yüz İfadeleri, Gözün Hareketleri ve Çekicilik; Mekân, Kişisel Alan ve Dokunma (Proxemics ve Haptics); Giysiler, Renkler Aksesuarlar, Koku ve Zaman (Olfactics ve Chronemics); Ses Tonu, Vurgu ve Susma (Paralinguistics); Sözsüz İletişimde Kültürel Farklılıklar; Metin Tabanlı Dijital Ortamlarda Sözsüz İletişim; Görüntü Tabanlı Dijital Ortamlarda Sözsüz İletişim; Yapay Zekâ ve Sözsüz İletişim; Sözsüz İletişim ve Mülakat Teknikleri; Sözsüz İletişimde Davranışların Analizi; Sözsüz İletişim ve İkna.

YMİ224 Nonverbal Communication **ECTS: 4,5**

Basic Concepts of Nonverbal Communication; Differences Between Verbal and Nonverbal Communication; Body, Posture, and Gestures; Facial Expressions, Eye Movements, and Attractiveness; Space, Personal Space, and Touch; Clothing, Colors, Accessories, Smell, and Time; Tone of Voice, Emphasis, and Silence; Cultural Differences in Nonverbal Communication; Nonverbal Communication in Text-Based Digital Environments; Nonverbal Communication in Image-Based Digital Environments; Artificial Intelligence and Nonverbal Communication; Nonverbal Communication and Interview Techniques; Analysis of Behaviors in Nonverbal Communication; Nonverbal Communication and Persuasion.

YMİ226 Elektronik Edebiyat **AKTS: 4,5**

Elektronik Edebiyata Giriş; Geleneksel Edebiyat, Okuma Uğraşı ve Kitapların Dünyası; Elektronik Edebiyatın Temelleri; Geleneksel ve Dijital Anlatı; Metinlerarasılık-Medyalararasılık; Transmedya; Hipermetinsel Kurgu; Dijital Hikayecilik; İnteraktif Kurgu; Oyunların Elektronik Edebiyattaki Yeri; Elektronik Şiir; Botlar ve Sanal Kişilikler; Yapay Zekâ ve Edebiyat; Elektronik Edebiyatın Geleceği.

YMİ226 Electronic Literature ECTS: 4,5

Traditional Literature, the Practice of Reading, and the World of Books; Foundations of Electronic Literature; Traditional and Digital Narrative; Intertextuality–Intermediality; Transmedia; Hypertext Fiction; Digital Storytelling; Interactive Fiction; The Role of Games in Electronic Literature; Electronic Poetry; Bots and Virtual Personas; Artificial Intelligence and Literature; The Future of Electronic Literature.

YMİ228 Yapay Zeka Destekli Hikâye Anlatımı AKTS: 4,5

Yeni medyada anlatı ve hikaye seçimi; Prompt (istem) mühendisliğinin temelleri; Kamera ve yönetmenlik dili;, aydınlatma ve renk paletleri; Yapay zekada tutarlı karakter yaratımı; Görsel Atmosfer taslak (storyboard) oluşturma; Görselden video oluşturma (image-to-video); Gelişmiş video üretimi ve hata giderme; İşitsel dünyanın inşası (AI ses ve müzik); Kurgu (montaj) temelleri ve ritim; Post-prodüksiyon ve ince ayar; Final gösterimi ve proje değerlendirmesi.

YMİ228 AI Story Telling ECTS: 4,5

Narrative and story selection in new media; Fundamentals of prompt engineering; Camera and directing language; Atmosphere, lighting, and color palettes; Consistent character creation in AI; Storyboard creation; Image-to-video generation; Advanced video production and troubleshooting; Building the auditory world (AI audio and music); Editing fundamentals and rhythm; Post-production and fine-tuning; Final screening and project evaluation.

YMİ230 Protokol ve Sosyal Davranış Kuralları AKTS: 4,5

Etkili Konuşma ve Protokol; Diksiyon: Doğru Nefes, Sesin Niteliği ve Fonetik; Diksiyon II: Boğumlama(Artükülasyon) ve Telaffuz; Diksiyon III: Vurgu, Tonlama, Durak ve Akıcılık; Sözsüz İletişim: Beden Dili, Mimik, Jest ve Mekân Kullanımı; Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri; Topluluk Önünde Konuşma ve Heyecan Kontrolü; Sosyal Davranış Kuralları (Adabımuaşeret); Protokol Kurallarına Giriş; Resmi Protokol: Makam, Unvan, Karşılama ve Uğurlama; Tören, Toplantı, Sosyal Davet ve Yemek Protokolü; Yeni Medyada Dijital Nezaket (Netiket) ve Yazılı İletişim Kuralları; Uygulama I: Kürsü, Hitabet ve Sunum Pratikleri; Uygulama II: Resmi ve Özel Protokolde Sunuş Teknikleri Uygulama.

YMİ230 Protocol and Rules of Social Conduct ECTS: 4,5

Effective Speaking and Protocol; Diction I: Proper Breathing, Voice Quality and Phonetics; Diction II: Articulation and Pronunciation; Diction III: Stress, Intonation, Pauses and Fluency; Nonverbal Communication: Body Language, Facial Expressions, Gestures and Use of Space; Presentation and Public Speaking Skills; Public Speaking and Managing Nervousness; Social Etiquette (Manners and Courtesy); Introduction to Protocol Rules; Official Protocol: Rank, Titles, Welcoming and Farewell Procedures; Protocol for Ceremonies, Meetings, Social Events and Dining; Digital Etiquette (Netiquette) and Written Communication in New Media; Practice I: Podium Speaking

---

YMİ301 Yeni Medya Çağında Yönetim AKTS: 4,5

Yönetim; Klasik Yaklaşımlar; Neoklasik Yaklaşımlar; Modern Yönetim; Postmodern Yaklaşımlar; Yalın Yönetim; Öğrenen Organizasyon; Kalite Yönetimi; Dijital Dönüşüm; Dijital Yönetim; Liderlik; Yeni Nesil Çalışma; Esnek Çalışma; Sanal Organizasyon; İnsan Kaynakları; Stratejik Yönetim; Karar Alma; Kurumsal İletişim; İtibar Yönetimi; Yenilik Yönetimi; İnovasyon; Kriz Yönetimi.

YMİ301 Management in the Age of New Media ECTS: 4,5

Management; Classical Approaches; Neoclassical Approaches; Modern Management; Postmodern Approaches; Lean Management; Learning Organization; Quality Management; Digital Transformation; Digital Management; Leadership; New Generation Work Models; Flexible Work; Virtual Organization; Human Resources; Strategic Management; Decision Making; Corporate Communication; Reputation Management; Innovation Management; Innovation; Crisis Management.

YMİ302 Yeni Medya Araştırmaları AKTS: 4,5

Yeni İletişim Teknolojileri; Yeni Medya; Yeni Medyada Güncel Araştırma Konuları; Yeni Medya ve Etik; Yeni Medyanın Ekonomi Politiği; Sosyal Medyanın Sınıflandırılması; Sosyal Medyada Davranış Biçimleri; Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi; Yeni Medya Okuryazarlığı; Dijital Vatandaşlık; Yeni Medya Araştırmalarında Yöntemsel Eğilimler; Yeni Medya Araştırmalarında Nicel Yöntemler; Yeni Medya Araştırmalarında Nitel Yöntemler; Araştırma İncelemesi.

YMİ302 New Media Researchs ECTS: 4,5

New Communication Technologies; New Media; Current Research Topics in New Media; New Media and Ethics; Political Economy of New Media; Classification of Social Media; Behavior Patterns in Social Media; New Communication Technologies and Democracy; New Media Literacy; Digital Citizenship; Methodological Trends in New Media Research; Quantitative Methods in New Media Research; Qualitative Methods in New Media Research; Research Review.

YMİ305 Yeni Medyada Kriz Yönetimi AKTS: 4,5

Kriz ve Kriz Yönetimi Kavramları; Yeni Medya Ekosistemi; Yeni Medyada Krizlerin Dinamikleri; Kriz türleri ve Yeni Medyada Görünümleri; Yeni Medyada Krizin Tetikleyicileri; Kriz Öncesi: Dijital Risk Analizi ve Erken Uyarı Sistemleri; Kriz Anı: Kriz Mesajlarının Tasarımı ve Yayılımı; Kriz Sonrası: İyileştirme, Şeffaflık ve İtibar Yönetimi; Örnek Olay İncelemesi: Yerel Bir Markanın Sosyal Medya Krizi; Örnek Olay İncelemesi: Uluslararası Bir Kriz Örneği; Kurum Sözcülüğü ve Influencer Stratejileri; Yeni Medyada Algı Yönetimi ve Duygusal Zekâ; Simulasyon Uygulaması: Kriz Yönetimi Atölyesi; Öğrenci Sunum ve Raporları.

YMİ305 Crisis Management in New Media ECTS: 4,5

Concepts of Crisis and Crisis Management; New Media Ecosystem; Dynamics of Crises in New Media; Types of Crisis and Their Appearance in New Media; Triggers of Crisis in New Media; Pre-Crisis: Digital Risk Analysis and Early Warning Systems; Crisis Moment: Design and Dissemination of Crisis Messages; Post-Crisis: Recovery, Transparency and Reputation Management; Case Study: Social Media Crisis of a Local Brand; Case Study: An International Crisis; Corporate Spokesperson and Influencer Strategies; Perception Management and Emotional Intelligence in New Media; Simulation Practice: Crisis Management Workshop; Student Presentations and Reports

YMİ308 Etkileşimli Medya Tasarımı AKTS: 4,5

Etkileşimli Medyaya Giriş ve Düğüm (Node) Temelli Düşünce; İki Boyutlu Görsel İşleme ve Kompozisyon; Veri, Sinyal ve Anahtar Karesiz Animasyon; Sese Duyarlı Görsel Tasarım; Dijital Mekan İnşası: 3D Objeler ve Kameralar; Çoklama ve Parçacık Sistemleri; Dış Veri Kaynakları ve Temel Entegrasyon; İnsan-Bilgisayar Etkileşimi: Arayüz ve Kontrol; Fiziksel Bilişim ve Sensörlerle Çalışmak; Mekansal Medya ve Projeksiyon Haritalama (Video Mapping); Optimizasyon, Sorun Giderme ve Sunum Hazırlığı; Dönem Sonu Enstalasyon Sergisi ve Proje Değerlendirmesi.

YMİ308 Interactive Media Design ECTS: 4,5

Introduction to Interactive Media and Node-Based Thinking; Two-Dimensional Image Processing and Composition; Data, Signal, and Keyframeless Animation; Audio-Reactive Visual Design; Digital Space Construction: 3D Objects and Cameras; Instancing and Particle Systems; External Data Sources and Basic Integration; Human-Computer Interaction: Interface and Control; Physical Computing and Working With Sensors; Spatial Media and Projection Mapping (Video Mapping); Optimization, Troubleshooting, and Presentation Preparation; End-of-Term Installation Exhibition and Project Evaluation.

YMİ310 Data Visualization (Veri Görselleştirme) AKTS: 4,5

Veri Görselleştirmeye Giriş; Tanım, Amaçlar ve Tarihsel Gelişim; Veri Türleri ve Power BI'da Veri Modelleme Temelleri; Power BI Arayüzü ve Temel İş Akışı; Veri Alma ve Hazırlama; Grafik Türleri ve Görselleştirme Seçenekleri; Power BI'da Karşılaştırmalı Grafikler ve Çoklu Veri Gösterimi; Veri İlişkileri, Filtreler ve Slicer Kullanımı; Power BI'da Rapor Tasarım İlkeleri; Görsel Algı, Renk Teorisi ve Tasarım; Etkili Sunumlar ve Dashboard Oluşturma; Power BI'da Hikâye Anlatımı ve İnteraktif Raporlar; Veri Görselleştirmede Etik ve Yanıltıcı Grafiklerden Kaçınma; Power BI'da DAX ile Temel Hesaplamalar; Power BI Hizmeti ve Rapor Paylaşımı.

YMİ310 Data Visualization ECTS: 4,5

Introduction to Data Visualization; Definition, Objectives, and Historical Development; Data Types and Basics of Data Modeling in Power BI; Power BI Interface and Basic Workflow; Data Import and Preparation; Chart Types and Visualization Options; Comparative Charts and Multi-Data Display in Power BI; Data Relationships, Filters, and Use of Slicers; Report Design Principles in Power BI; Visual Perception, Color Theory, and Design; Effective Presentations and Dashboard Creation; Storytelling and Interactive Reports in Power BI; Ethics in Data Visualization and Avoiding Misleading Charts; Basic Calculations with DAX in Power BI; Power BI Service and Report Sharing.

YMİ312 Yaratıcı İletişim Stratejileri AKTS: 4,5

Derse Giriş ve Temel Kavramlar; Yaratıcılık ve Stratejik İletişim: Kavramsal Çerçeve; Yaratıcılığın İletişimdeki Rolü ve Önemi; Yaratıcılığın Psikolojik ve Bilişsel Temelleri; Yaratıcılık ve Hedef Kitle İlişkisi; Yaratıcı Mesaj Tasarımı ve Anlam Üretimi; İletişimde Yaratıcılık; Medya ve Platformlara Uyumlu Yaratıcı İletişim; Kültürel Bağlamda Yaratıcılık ve İletişim; Yaratıcı Düşünme ve Sorun Çözme Yaklaşımları; Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri; Üretilen Fikirlerin Değerlendirilmesi ve Seçilmesi; Başarılı Yaratıcı Kampanya ve Mesaj Örnekleri.

YMİ312 Creative Communication Strategies ECTS: 4,5

Introduction to the Course and Key Concepts; Creativity and Strategic Communication; Conceptual Framework; The Role and Importance of Creativity in Communication; The Psychological and Cognitive Foundations of Creativity; The Relationship Between Creativity and Target Audience; Creative Message Design and Meaning Production; Creativity in Communication; Creative Communication Compatible with Media and Platforms; Creativity and Communication in Cultural Context; Creative Thinking and Problem-Solving Approaches; Techniques for Generating Creative Ideas; Evaluating and Selecting Generated Ideas; Successful Creative Campaigns and Message Examples.

YMİ401 Dijital Güvenlik ve Gizlilik AKTS: 4,5

Bu ders, dijital güvenliğin temel kavramlarını, siber tehdit türlerini, kişisel veri koruma mevzuatını (KVKK, GDPR), ağ güvenliği, sosyal mühendislik, bulut güvenliği, felaket kurtarma ve iş sürekliliği gibi başlıkları kapsamaktadır. Öğrencilere dijital ortamlarda karşılaşılabilecek tehditleri tanıma, değerlendirme ve önleme konusunda bilgi ve beceri kazandırmayı amaçlar.

YMİ401 Digital Security and Privacy ECTS: 4,5

This course covers fundamental concepts of digital security, types of cyber threats, personal data protection regulations (Law on the Protection of Personal Data, General Data Protection Regulation), network security, social engineering, cloud security, disaster recovery, and business continuity. It aims to equip students with knowledge and skills to recognize, assess, and prevent threats encountered in digital environments.

YMİ402 Oyun ve Oyunlaştırma AKTS: 4,5

Giriş: Oyun ve Oyun felsefesi; Oyun Kavramı ve Johan Huizinga; Oyun Tarihi: Geçmiş dönemden dijital çağ'a oyunlar; Oyun ve Oyuncu Türleri: Kuramlar, Unsurlar, Modeller; Oyun Platformları: Dijital oyun satın almada kullanılan oyun platformları; Oyunlaştırma: Oyunlaştırmanın temel kavramları; Oyunlaştırma Unsurları; Oyunlaştırma Sürecinde Kullanılan Tasarım Programları; Oyun ve Oyunlaştırma İçerik Üretimi ve Sunumu.

YMİ402 Game and Gamification ECTS: 4,5

Introduction: Game and Game philosophy; The Concept of Game and Johan Huizinga; Game History: Games from the past to the digital age; Game and Player Types: Theories, Elements, Models; Game Platforms: Game platforms used in digital game purchase; Gamification: Basic concepts of gamification; Gamification Elements; Design Programs Used in the Gamification Process; Game and Gamification Content Production and Presentation.

YMİ403 Business English (Mesleki İngilizce) AKTS: 4,5

İş ortamında kendini tanıtma, karşılıklı tanışma Güven oluşturma, profesyonel ilişkiler geliştirme Sosyal konuşmalar, boşluk doldurma, iletişim başlatma Sorun tanımlama, çözüm önerme Alternatif sunma, karar verme süreci Zaman planlama, önceliklendirme Telefon görüşmeleri, bilgi isteme/verme Sunum teknikleri, açık ve etkili anlatım Görüşme, uzlaşma ve teklif sunma Tanışma toplantıları, profesyonel bağlantılar Çatışma durumlarıyla başa çıkma Geribildirim verme / alma E-posta ve iş yazışmaları, uygun dil ve yapı kullanımı Dijital ortamda profesyonel kimlik oluşturma.

YMİ403 Business English ECTS: 4,5

Introducing yourself in a professional setting, mutual acquaintance Building trust and developing professional relationships Making small talk, filling silences, initiating communication Identifying problems, offering solutions Presenting alternatives, decision-making processes Planning time, setting priorities Telephone conversations, requesting/giving information Presentation techniques, clear and effective delivery Negotiation, reaching agreement, making offers Networking events, professional connections Managing conflict situations Giving and receiving feedback Emails and business correspondence, using appropriate language and structure Creating a professional id

---

YPZ302 Yapay Zeka AKTS: 4,5

İnsan-makine iletişimi; Yapay zeka tarihi; Yapay zeka türleri ve özellikleri; Algoritmalar; Yapay zeka ve sosyal ilişkiler; Yapay zeka ve meslekler, emek; Yapay zekaya yönelik gelecek senaryoları; Robotlar ve insan robot iletişimi; Akıllı şehirler; Deepfake; Yapay zekanın etik boyutları; Yapay zeka destekli veri görselleştirme; Yapay zeka destekli görsel üretimi; Yapay zeka destekli video üretimi.

YPZ302 Artificial Intelligence ECTS: 4,5

Human-machine communication; History of artificial intelligence; Types and characteristics of artificial intelligence; Algorithms; Artificial intelligence and social relations; Artificial intelligence and professions, labor; Future scenarios for artificial intelligence; Robots and human-robot communication; Smart cities; Deepfake; Ethical dimensions of artificial intelligence; Artificial intelligence-supported data visualization; Artificial intelligence-supported visual production; Artificial intelligence-supported video production.