DERS PROGRAMI

I. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
HUK101U	Fundamental Concepts of Law	Required Courses	5.0
İKT103U	Introduction to Economics I	Required Courses	6.0
İŞL105U	Principles of Business Administration	Required Courses	6.0
MAT103U	General Mathematics	Required Courses	5.0
SOS113U	Behavioral Sciences I	Required Courses	5.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
İKT104U	Introduction to Economics II	Required Courses	6.0
İŞL106U	Business Functions	Required Courses	6.0
İŞL132U	General Accounting	Required Courses	5.0
SOS114U	Behavioral Sciences II	Required Courses	5.0
İŞL118U	Yok	Elective Courses	5.0
	Foreign Language Courses		3.0
		Sum	**30**

III. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
İST203U		Required Courses	6.0
İŞL201U	Business Social Responsibility and Ethics	Required Courses	6.0
İŞL205U		Required Courses	6.0
İŞL207U	Period - End Transactions	Required Courses	6.0
TAR201U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I	Required Courses	3.0
TÜR201U	Turkish Language I	Required Courses	3.0
		Sum	**30**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
HUK208U	Commercial Law	Required Courses	7.0

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
İŞL212U		Required Courses	7.0
TAR202U	Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II	Required Courses	3.0
TÜR202U	Turkish Language II	Required Courses	3.0
FİN102U	Financial Mathematics	Elective Courses	5.0
İŞL214U	Yok	Elective Courses	5.0
PZL212U		Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

V. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
FİN201U		Required Courses	5.0
İŞL303U		Required Courses	7.0
MUH305U	Cost and Management Accounting	Required Courses	7.0
PZL103U		Required Courses	6.0
İLT213U		Elective Courses	5.0
İŞL301U		Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

VI. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
FİN202U		Required Courses	5.0
İŞL302U		Required Courses	5.0
SOS110U		Required Courses	5.0
HİT210U		Elective Courses	5.0
HUK108U	Labour and Social Security Law	Elective Courses	5.0
PZL210U		Elective Courses	5.0
PZL304U		Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
İŞL103U	Strategic Management	Required Courses	6.0

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
İŞL209U		Required Courses	7.0
MLY201U	Turkish Tax System	Required Courses	7.0
BİL109U		Elective Courses	5.0
İŞL401U		Elective Courses	5.0
İŞL403U	Yok	Elective Courses	5.0
		Sum	**35**

VIII. SEMESTER			
Code	**Course Title**		**ECTS**
FİN402U		Required Courses	7.0
İŞL402U	Human Resource Management	Required Courses	8.0
HİT214U		Elective Courses	5.0
İKT402U		Elective Courses	5.0
İŞL404U		Elective Courses	5.0
MAİ206U		Elective Courses	5.0
PZL402U		Elective Courses	5.0
		Sum	**40**

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ALM101U	German I (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA101U	French I (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG101U	English I (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0
ALM102U	German II (ALM)(ALM)	0 + 0	3.0
FRA102U	French II (FRA)(FRA)	0 + 0	3.0
İNG102U	English II (ENG)(ENG)	0 + 0	3.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ADY103U	(TR)	0 + 0	5.0
ADY109U	(TR)	0 + 0	5.0
ADY205U	Disaster Risk Reduction Policies (TR)	0 + 0	5.0
ARK104U	(TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
AŞÇ108U	(TR)	0 + 0	5.0
AŞÇ211U	(TR)	0 + 0	5.0
BİL112U	Technologies for the Digital Society (TR)	0 + 0	5.0
ÇEK303U	(TR)	0 + 0	5.0
EVİ206U	Y (TR)	0 + 0	5.0
FEL306U	Philosophy of Mind (TR)	0 + 0	5.0
FOT101U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT108U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT408U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT409U	(TR)	0 + 0	5.0
GİT410U	(TR)	0 + 0	5.0
HUK117U	Yok (TR)	0 + 0	5.0
HUK124U	(TR)	0 + 0	5.0
HUK209U	Constitutional Law (TR)	0 + 0	5.0
İKT308U	International Economic Policy (TR)	0 + 0	5.0
İLT102U	New Communication Technologies (TR)	0 + 0	5.0
İLT104U	Effective Communication Techniques (TR)	0 + 0	5.0
İLT202U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT204U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT207U	(TR)	0 + 0	5.0
İLT208U	(TR)	0 + 0	5.0
KMT103U	(TR)	0 + 0	5.0
KMT203U	Turkey's Cultural Heritage I (TR)	0 + 0	5.0
KMT204U	Turkey's Cultural Heritage II (TR)	0 + 0	5.0
KOİ101U	Hospitality Management (TR)	0 + 0	5.0
KOİ302U	Destination Management (TR)	0 + 0	5.0
MSP201U	Investment in Securities (TR)	0 + 0	5.0
PSİ103U	Psychology (TR)	0 + 0	5.0
PSİ201U	Social Psychology I (TR)	0 + 0	5.0
PSİ202U	(TR)	0 + 0	5.0
PZL216U	Entertainment Marketing (TR)	0 + 0	5.0
PZL218U	Tourism Marketing (TR)	0 + 0	5.0

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
SAĞ207U	(TR)	0 + 0	5.0
SİY102U	Turkish Political Life (TR)	0 + 0	5.0
SMY105U	(TR)	0 + 0	5.0
SMY107U	(TR)	0 + 0	5.0
TİC205U	(TR)	0 + 0	5.0
TRM103U	Ecology and Environmental Sciences (TR)	0 + 0	5.0
WTK207U	(TR)	0 + 0	5.0
YBS206U	(TR)	0 + 0	5.0
YBS301U	(TR)	0 + 0	5.0
YBS404U	(TR)	0 + 0	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ADY103U Acil Durum ve Afet Farkındalık Eğitimi AKTS: 5,0

Farkındalık Kavramı: Farkındalık, Afet farkındalığı; Farkındalık Kampanyalarında Durum Analizi: Durum, Araştırma, Kurum, Paydaş, Hedef kitle, Pestel, SWOT analizi; Ortam ve Medya Kullanımı: Kamuoyu, Kamuoyu oluşturma, Medya ilişkileri ve duyurum, Haber değeri, Sosyal medya kullanımı, Basın bülteni, Basın kiti, Röportaj, Afiş, Broşür; Kampanyaların Yürütülmesi: Kampanya bileşenleri, Mesaj geliştirme stratejileri, Kampanya değerlendirmesi; Eğitim Tasarımı: Eğitim ihtiyaç analizi, Program tasarımı; Eğitim Geliştirme: Materyal geliştirme, Uzaktan eğitim teknolojileri; Eğitim Uygulaması: Eğitici eğitimi, Pilot uygulama, Mekan seçimi; Kirkpatrick değerlendirme modeli.

ADY103U ECTS: 5,0

Concept of Awareness: Awareness, Disaster awareness; Situation Analysis in Awareness Campaigns: Situation, Research, Institution, Stakeholder, Target audience, Pestel, SWOT analysis; Environment and Media Usage: Public opinion, Public relations and announcements, News value, Use of social media, Press release, Press kit, Interview, Poster, Brochure; Conducting Campaigns: Campaign components, Message development strategies, Campaign evaluation; Training Design:Training needs analysis, Program design; Training Development: Material development, Distance learning technologies; Training Implementation: Trainer training, Pilot implementation, Venue selection; Kirkpatrick.

ADY109U Kent, Planlama ve Afet Risk Yönetimi AKTS: 5,0

Tarih İçinde Kentlerin Gelişimi: Kent, Yerleşik hayat, endüstri devrimi; Kent ve bölge planlama, Planlama türleri ve kademeleri; Planlamada Yerel Yönetimlerin Sorumlulukları:Yerel yönetim birimlerinin kentlerin ve yerleşmelerin planlanmasındaki rolü, Yerel yönetimlerde plan uygulama süreci ve araçları; Planlama ve Afet Risk Yönteminde Analiz ve Görsel Sunum: Verinin elde edilmesi ve analizi, Bilginin görsel sunumu; Afet Risk Yönetimi Terminolojisi; Türk Kentlerinin Afet Geçmişi ve Tehlike Profili:Kent ve afet; Afet Sakınım Planlaması ve Uygulamaları: Küresel tehlike ve tehditler; Risk Yönetimi ve Kentlerin Gelişiminde Yeni Yaklaşımlar ve Kent Kategoriler

ADY109U ECTS: 5,0

Development of Cities in History: City, settled life, industrial revolution; Urban and regional planning, Types and stages of planning; Responsibilities of Local Governments in Planning: The role of local government units in the planning of cities and settlements, Plan implementation process and tools in local governments; Analysis and Visual Presentation in Planning and Disaster Risk Methods: Data acquisition and analysis, Visual presentation of information; Disaster Risk Management Terminology; Disaster History and Hazard Profile of Turkish Cities: City and disaster; Disaster Prevention: Global hazards and threats; New Approaches in Risk Management

---

ADY205U Afet Risk Azaltma Politikaları AKTS: 5,0

Afet Risklerinin Azaltılması Politika ve Stratejileri; Afet Risklerinin Azaltılmasında Katılım; Kentsel Afet Risk Azaltma Stratejileri ve Kentsel Dönüşüm; Kentsel Güvenlik Risklerinin Yönetimi; Afet Uygulamaları ve Geçmiş Afetlerden Çıkarılan Dersler; Doğa Kaynaklı Afet Risk Azaltma Stratejileri; Teknolojik ve/veya İnsan Kaynaklı Afet Risk Azaltma Stratejileri

ADY205U Disaster Risk Reduction Policies ECTS: 5,0

Disaster Risk Reduction Politics and Strategies; Participation in Disaster Risk Reduction; Urban Disaster Risk Reduction Strategies and Urban Regeneration; Management of Urban Security Risks; Disaster Practices and Lessons from Past Disasters; Natural Disaster Risk Reduction Strategies; Technological and/or Human Disaster Risk Reduction Strategies;

ALM101U Almanca I AKTS: 3,0

Almanca I: Selamlaşmak ve vedalaşmak, Kendini ve başkalarını tanıtmak, Hâl hatır sormak, Bir kişiyi resmî bir ortamda tanıtmak, Mesleğini söylemek, Aile hakkında konuşmak, Uyruğunu ve dilini söylemek, Saati söylemek, Hafta sonu aktiviteleri planlamak, Yiyeceklerin adlarını söylemek, Bir şeyi ödünç istemek, Fikrini söylemek, Adres sormak ve bir yol tarifini anlamak, Yönergeler / talimatlar vermek, Randevulaşmak, Bir sorunu dile getirmek, Bir çalışma planını anlamak, Günün nasıl geçtiği ile ilgili konuşmak, Kampanyaları ve fiyatları anlamak, Kasada şikayetlerini dile getirmek.

ALM101U German I ECTS: 3,0

German I: Greetings and goodbyes,Introducing yourself and others, Introducing oneself, Introducing someone in a formal setting, Talking about a family, Talking about family, Saying your nationality and language, Telling the time, Planning weekend activities, Names of food, Borrowing something, Asking for an opinion, Asking for an address and understanding directions, Giving directions/instructions, Making an appointment, Raising a problem, Understanding a work plan, Talking about how the day was going, Understanding offers and prices, Expressing complaints at the checkout.

ALM102U Almanca II AKTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

ALM102U German II ECTS: 3,0

Gefallen / Missfallen ausdrücken, einen Vorschlag annehmen / ablehnen, Schilder verstehen, Netzpläne lesenüber Sport und Sportergebnisse sprechen, sich verabreden, Mitteilungen aus der Schule verstehen , in einem Gespräch zustimmen, widersprechen, nachfragen, nach einem Auftrag fragen, ein Fest organisieren, Kommunikationsmittel und -gewohnheiten beschreiben, Angebote vergleichen, Anzeigen am Schwarzen Brett verstehen, eine Berufsbiografie schreiben, über verschiedene Kulturen sprechen, über eigene Erfahrungen diskutieren, über Lebensmodelle sprechen, einen literarischen Text lesen, Gegenstände beschreiben, einen Vorgang erklären

---

ARK104U Ortaçağdan Günümüze Anadolu Uygarlıkları AKTS: 5,0

Erken Bizans Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Orta Bizans Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Geç Bizans Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Selçuklu Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Beylikler Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Erken ve Klasik Osmanlı Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Geç Osmanlı Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler; Cumhuriyet Dönemi: Tarihçe, Günümüze Gelen Önemli Eserler.

ARK104U ECTS: 5,0

Early Byzantine Period: History, Masterpieces that has survived to date; Middle Byzantine Period: History, Masterpieces that has survived to date; Late Byzantine Period: History, Masterpieces that has survived to date; Seljuk Period: History; Masterpieces that has survived to date; Emirates Period: History, Masterpieces that has survived to date; Early and Classical Ottoman Period: History, Masterpieces that has survived to date; Late Ottoman Period: History, Masterpieces that has survived to date; Turkish Republic Period: History, Masterpieces that has survived to date.

AŞÇ108U Yemek Sosyolojisi AKTS: 5,0

Yemek Sosyolojisi; Gıda sosyolojisi, Sosyolojik imgelem , Sosyal teori, Yemek çalışmaları, Gıda sistemi, Tarım, Yemek, Kırsal topluluklar, Coğrafi İşaret, Yerin tadı, Alternatif gıda ağları, Toplum ve Sınıf; Eşitsizlik, Toplumsal eşitsizlikler, Toplumsal sınıflar, Gıda tüketimi, Beslenme, Etselleşme, Mutfak ve Kültür; Sosyal ilişkiler, Ziyafet, Sofra adabı, Statü, Kap kacaklar, Yemek ve Politika; Açlık, Kıtlık, Serbest ticaret, Toplum sözleşmesi, Kamusal ve özel alan, Sömürgeleştirme, Toplumsal Cinsiyet; Toplumsal cinsiyet Ayrımcılığı, Ev mutfağı, Profesyonel mutfak, Yemek ve Küreselleşme; Yerelleşme, Milli mutfaklar, Gıda Rejimleri; Gıda bağımsızlığı.

AŞÇ108U ECTS: 5,0

Sociology of Food; Food sociology, Sociological imagination, Social theory, Food studies, Food system, Agriculture, Food, Rural communities, Geographical indication, Taste of place, Alternative food webs, Society and Class; Inequality, Social inequalities, Social classes, Food consumption, Nutrition, Meatization, Cuisine and Culture; Social relations, Banquet, Table manners, Status, Utensils, Food and Politics; Hunger, Famine, Free trade, Social contract, Public and private sphere, Colonization, Gender; Gender Discrimination, Home cuisine, Professional cuisine, Food and Globalization; Localization, National cuisines, Food Regimes; Food independence.

AŞÇ211U Yiyecek ve İçecek İşletmeciliği AKTS: 5,0

Yiyecek İçecek Endüstrisi: Yiyecek İçecek Endüstrisinin Tarihi ve Özellikleri, Yiyecek İçecek İşletmelerinin Sınıflandırılması, Yiyecek İçecek Endüstrisinde Trendler; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Kullanılan Ekipmanlar: Servis, Mutfak ve Yeme İçme Alanlarında Kullanılan Ekipmanlar; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Servis; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Mutfak; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yönetim: Yönetim Fonksiyonları; Yiyecek İçecek İşletmelerinde Yiyecek İçecek Maliyet Kontrol; Yiyecek İçecek Pazarlaması: Pazarlama ile İlgili Kavramlar, Hizmet Pazarlaması, Pazarlama Karması Elemanları; Yiyecek İçecek İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi.

AŞÇ211U ECTS: 5,0

Food and Beverage Industry: History and Characteristics of the Food and Beverage Industry, Classification of Food and Beverage Businesses, Trends in the Food and Beverage Industry; Equipment Used in Food and Beverage Businesses: Equipment Used in Service, Kitchen and Food and Beverage Areas; Service in Food and Beverage Businesses; Kitchen in Food and Beverage Businesses; Management in Food and Beverage Businesses: Management Functions; Food and Beverage Cost Control in Food and Beverage Businesses; Food and Beverage Marketing: Concepts Related to Marketing, Service Marketing, Marketing Mix Elements; Human Resources Management in Food and Beverage Businesses.

BİL109U Dijital Dönüşüm AKTS: 5,0

Dijital Dönüşümün Temelleri; Eğitimin Dönüşümü; Devletin Dönüşümü; Kültür, Sanat ve Eğlencenin Dönüşümü; Ticaretin Dönüşümü; Yaşamın Dönüşümü; İçerik ve Veri Yönetiminin Dönüşümü; Bireysel Teknolojilerin Dönüşümü.

BİL109U ECTS: 5,0

Fundamentals of Digital Transformation; Transformation of Education; Transformation of the State; Transformation of Culture, Art and Entertainment; Transformation of Commerce; Transformation of Life; Transformation of Content and Data Management; Transformation of Individual Technologies.

BİL112U Dijital Toplum Teknolojileri AKTS: 5,0

Bilgisayar Ağları ve İnternet: Ağ temelleri, Ağ protokolleri; Web 2.0 Teknolojisi: Web 2.0 uygulaması türleri, Gelecek perspektifi Web 2.0'dan Web 3.0'a; Dijital Vatandaşlık: Dijital güvenlik ve gizlilik, Dijital haklar ve sorumluluklar; Blokzincir Uygulamaları: Blokzincir teknolojisi ve temel ilkeler, Dijital varlık yönetimi; Sanal ve Artırılmış Gerçeklik: Sanal ve artırılmış gerçeklik fikrinin tarihi, Sanal ve artırılmış gerçekliğin güçlü ve zayıf Yönleri; Yapay Zekâ: Yapay zekânın temel kavramları, Büyük dil modelleri; Veri Güvenliği: Veri güvenliği temel kavramları, Kimlik doğrulama ve erişim kontrolü; Dijital Etik ve Dijital Hukuk: Dijital etik, Dijital hukuk.

BİL112U Technologies for the Digital Society ECTS: 5,0

Computer Networks and the Internet: Network fundamentals, Network protocols; Web 2.0 Technology: Types of Web 2.0 applications, Future perspective; Digital Citizenship: Digital security and privacy, Digital rights and responsibilities; Blockchain Applications: Blockchain technology and basic principles, Digital asset management; Virtual and Augmented Reality: History of the concept of virtual and AR, Strengths and weaknesses of virtual and augmented reality; Artificial Intelligence: Basic concepts of AI, Large language models; Data Security: Basic concepts of data security, Authentication and access control; Digital Ethics and Digital Law: Digital ethics, Digital law

---

ÇEK303U İstihdam ve İşsizlik AKTS: 5,0

İstihdam ve İşsizlikle İlgili Kavramların Tanımlanması; Emek Piyasası ve Özellikleri, Aktif Nüfus, İş Gücü İstihdamı, İş Gücüne Katılım Oranı, Bağımlılık Oranı, İşsizlik, Eksik İstihdam, İstihdam ve İşsizlik kavramının teorik temelleri; Klasik Okul İstihdam ve İşsizlik, Keynesyen Okul, Neoklasik Okul, Yapısalcı Okul, Çağdaş İktisadi Yaklaşımlar; Üretim İlişkileri ve İstihdam, İstihdam Sorunları; Eksik İstihdam, İşsizlik; İşsizlik Tanımı, Oranı, Ölçülmesi, İşsizlik Türleri; İstihdam ve İşsizliğin Mikroekonomik Analizi; Firma İş Gücü Arz ve Talebi, İstihdam ve İşsizliğin Makroekonomik Analizi; Dünyada ve Türkiye'de İstihdam ve İşsizlik

ÇEK303U ECTS: 5,0

Definition of Concepts Related to Employment and Unemployment; Labor Market and Its Characteristics, Active Population, Labor Force Employment, Labor Force Participation Rate, Dependency Rate, Unemployment, Underemployment, Theoretical foundations of the concept of Employment and Unemployment; Classical School, Employment and Unemployment, Keynesian School, Neoclassical School, Structural School, Contemporary Economic Approaches; Production Relations and Employment, Employment Problems; Underemployment, Unemployment; Job Description, Ratio, Irregularity, Types of Unemployment; Employment and Unemployment in the World and in Turkey

---

EVİ206U Aile Psikolojisi ve Eğitimi AKTS: 5,0

Aile Psikolojisi ve Eğitimi; Aile Tipleri ve İşlevleri, Sağlıklı Aile ve Yaşam Döngüsü-Evlilikte İlişki Sorunları; İletişim Sorunları, Sadakatsizlik ve Aldatma, Boşanma-Ailede Cinsellik; Kadın ve Erkek Cinsel Anatomisi ve Fizyolojisi, Mitler, Haklar, Bozukluklar-Çocuk, Ergen ve Aile; Akran, Ebeveyn-Çocuk İlişkileri, Aile Tutumlarının Etkileri, Engelli Çocuğu Olan Aileler-Aile ve Şiddet; Şiddet, Türleri ve Kökeni, Aile İçi Şiddet ve Hukuki Yönü-AİIe ve Hastalık; Bedensel Hastalıkların Aile Üzerindeki Etkileri, Aile Sağlığı ve Ruhsal Hastalıklar-Stres Travma ve Aile; Stres ve Aile, Travmatik Olaylar ve Etkileri-Aile Eğitimi; Evlilik ve Aile Danışmanlığı

EVİ206U Y ECTS: 5,0

Family Psychology and Education; Family Types and Functions, Healthy Family and Life Cycle-Relationship Problems in Marriage; Communication Problems, Infidelity and Cheating, Divorce-Sexuality in the Family; Male and Female Sexual Anatomy and Physiology, Myths, Rights, Disorders-Child, Adolescent and Family; Peer, Parent-Child Relationship, Effects of Family Attitudes, Families with Disabled Children-Family and Violence; Violence, Types and Origin, Domestic Violence and Legal AspectsFamily and Illness; Effects of Physical Diseases on the Family, Family Health and Mental Diseases-Stress, Trauma and Family; Stress and Family, Traumatic Events and Effects-Family

---

FEL306U Zihin Felsefesi AKTS: 5,0

Zihin Felsefesi Nedir?: Zihin Felsefesinin Kapsamı, Zihin Felsefesinin Diğer Felsefe Disiplinleri İle İlişkisi; Pre-Sokratik Düşünürlerden Platona Antik Çağda Zihin Kavramı; Aristoteles'ten Thomas Aquinas'a Zihin Kavramı: Aristoteles, Aurelius, Augustinus, Aquinas; Yeni Çağda Zihin Felsefesi: Descartes ve Spinoza; Yeni Çağda Zihin Felsefesi: İngiliz Deneycileri ve Kant; Zihin Beden Sorunu: Töz Düalizmi, Psiko Fiziksel Paralelizm, Aranedencilik, İdealizm, Epifenomenalizm, Nitelik Düalizmi, Materyalizm, Felsefi Davranışçılık, Zihin Beyin Özdeşliği Kuramı, İşlevselcilik; Yapay Zeka: Makineler Düşünebilir mi?; Kişisel Özdeşlik Sorunu, Bilinç Sorunu; Bilgi-Zihin İlişkisi.

FEL306U Philosophy of Mind **ECTS: 5,0**

What is Philosophy of Mind?: The Content of The Philosophy of Mind, The link between Philosophy of Mind and other disciplines of Philosophy; The Concept of Mind in the Ancient Times from Pre-Socratic Thinkers to Platon; The Concept of Mind from Aristoteles to Thomas Aquinas: Aristoteles, Aurelius, Augustinus, Aquinas; The Philosophy of Mind in the New Age: Descartes and Spinoza; The Philosophy of Mind in the New Age: British Experientialists and Kant; The Issue of Mind and Body: Substance Dualism, Psycho-Physical Parallelism, Occasionalism, Idealism, Epiphenomenalism, Property Dualism, Materialism, Philosophical Behaviorism, The Theory of Mind-Body Identification.

FİN102U Finans Matematiği **AKTS: 5,0**

Yüzde, Maliyet ve Kâr Hesaplamaları, Oran ve Orantı; Basit Faiz ve Basit İskonto: Faizin tanımı ve önemi, Basit faizin hesaplanması, Dış faiz, İskontonun dış iskonto yöntemine göre hesaplanması, İskontonun iç iskonto yöntemine göre hesaplanması, Eşdeğer senetler, Senetlerin birleştirilmesi; Bileşik Faiz ve Bileşik İskonto: Bileşik faiz hesaplamaları, Nominal ve ve efektif faiz, Enflasyon ve faiz; Anüitelerde Gelecek Değer: Normal anüiteler, peşin anüiteler; Anüitelerde Bugünkü Değer: Geciktirilmiş Anüiteler, Daimi Anüiteler; Borç Ödemeleri; Tahvillerde Değerleme; Hisse Senetlerinin Değerleme.

FİN102U Financial Mathematics **ECTS: 5,0**

Percentage, Cost and Profit Calculations, Ratio and Proportion; Simple Interest and Simple Discount: Definition and importance of interest, Calculation of simple interest, External interest, Calculation of discount according to the external discount method, Calculation of the discount according to the internal discount method, Equivalent bills, Combining bills; Compound Interest and Compound Discount: Compound interest calculations, Nominal and effective interest; Future Value of Annuities: Normal annuities, advance annuities; Present Value of Annuities: Delayed Annuities, Permanent Annuities; Debt Payments; Valuation of Bonds; Valuation of Stocks.

FİN201U Finansal Yönetim I **AKTS: 5,0**

Finansal Yönetim ve Fonksiyonları, Finansal Yönetimde Temel İlkeler; Finansal Sistem, Finansal Piyasalar, Finansal Araçlar ve Kurumlar, Finansal Piyasaların Sınıflandırılması, Yatırım ve Finansman Araçları; Paranın Zaman Değeri, Basit Faiz Hesaplamaları; Finansal Analiz, Finansal Analiz Türleri, Analizde Kullanılan Finansal Tablolar ve Teknikler; Başabaş ve Kaldıraç Analizleri; Finansal Planlama ve Kontrol; Çalışma Sermayesi Yönetimi; Kısa Vadeli Finansman.

FİN201U **ECTS: 5,0**

Financial Management and Its Functions, Fundamental Principles in Financial Management; Financial System, Financial Markets, Financial Instruments and Institutions, Classification of Financial Markets, Investment and Financing Tools; Time Value of Money, Simple Interest Calculations; Financial Analysis, Types of Financial Analysis, Financial Statements and Techniques Used in Analysis; Breakeven and Leverage Analysis; Financial Planning and Control; Working Capital Management; Short Term Financing.

FİN202U Finansal Yönetim II **AKTS: 5,0**

Orta ve Uzun Vadeli Finasman: Orta ve uzun vadeli finansman kavramı ve türleri, Hibrit enstrümanlar; Risk ve Getiri: Risk türleri, Risk ve getiri etkileşimi; Finansal Varlıklarda Değerleme: Tahvil ve pay değerleme; Sermaye Maliyeti ve Sermaye Yapısı: Sermaye maliyeti ve yapısı; Sermaye Bütçelemesi: Sermaye bütçelemesi ve yatırım kavramı, Yatırım projelerini değerleme yöntemleri; Finansal Risk Yönetimi ve Türev Ürünler: Finansal riskin yönetimi, Türev ürünler; Finansal Krizler ve İşletme Başarısızlıkları: Finansal kriz ve türleri, Krizlerin işletmeler üzerindeki etkileri; Birleşme ve Satınalmalar: Birleşme ve satınalma süreci finansmanı ve değerlemesi.

FİN202U **ECTS: 5,0**

Medium and Long Term Finance: Medium and long term financing alternatives, Hybrid instruments; Risk and Return: Different types of risks, Risk and return trade off; Valuation of Financial Assets: Bond and stock valuation; Cost of Capital and Capital Structure: Cost of capital, Capital structure; Capital Budgeting: Capital budgeting and the concept of investment, Valuation techniques of investment projects; Financial Risk Management and Derivatives: Management of financial risks, Derivatives; Financial Crisis and Business Failures: Types of financial crisis, Effects of crisis on businesses; Mergers and Acquisitions: Financing of M&As;, Business valuation in M&As;.

FİN402U Finansal Tablolar Analizi **AKTS: 7,0**

Finansal Tablolar ve Finansal Analiz, Bilanço, Gelir Tablosu, Satışların Maliyeti Tablosu; Muhasebe Analizleri, Tahakkuk Esası ve Nakit Esası; Finansal Analiz Teknikleri, Finansal Analiz Türleri ve Teknikleri; Nakit Akış Analizleri, Muhasebe Yönetimi ve Nakit Akış Tablosu; Kısa Vadeli Borç Ödeme Gücünün Analizi, Çalışma Sermayesi Kavramı; Kârlılık Analizi, Kaynak Yapısı ve Özkaynakların Kârlılığı; Sermaye Yapısı ve Uzun Dönemli Borç Ödeme Gücünün Analizi; Finansal Analiz, Finansal Öngörü ve İşletme Değerinin Belirlenmesi.

FİN402U **ECTS: 7,0**

Financial Statements and Financial Analysis, Balance Sheet, Income Statement, Cost of Sales Statement; Accounting Analysis, Accrual Basis and Cash Basis; Financial Analysis Techniques, Financial Analysis Types and Techniques; Cash Flow Analysis, Accounting Management and Cash Flow Statement; Analysis of Short-Term Solvency, Concept of Working Capital; Profitability Analysis, Resource Structure and Profitability of Equity; Analysis of Capital Structure and Long-Term Solvency; Financial Analysis, Financial Foresight and Determination of Business Value.

FOT101U Temel Fotoğrafçılık **AKTS: 5,0**

Fotoğraf, Işıkla Resmetmek; Fotoğraf Makineleri; Pozlama Sistemleri; Pozlama Kontrol Sistemleri, Diyafram; Örtücü Hızı, Netleme Sistemleri; Objektifler ve Görüntü Estetiği; Fotoğraf Filmleri, Işığa Duyarlı Yüzeyler; Renkli Fotoğrafçılık; Siyah/Beyaz Fotoğrafçılıkta Karanlık Oda Çalışmaları; Siyah/Beyaz Negatif Film Banyosu; Siyah/Beyaz Fotoğraf Kağıdına Baskı; Fotoğrafçılıkta Kullanılan Filtreler Fotoğrafçılıkta; Fotoğrafçılıkta Yardımcı Gereçler; Genel Uyarılar, Öneriler.

FOT101U **ECTS: 5,0**

Photograph, Drawing with light; Cameras for photographing; Exposing systems; Control of Exposing, Aperture; Obturator (Shutter), Focusing systems; The Lenses and Visual Esthetic; Films for photograph, sensitive layers; Color Photography; Practices in Black&White; Darkrooms; Developing the Black&White; Negative Films; Printing on Black&White; Papers; Filters for Photography; Aiding Apparatus for Photography; General Warnings and Suggestions.

FRA101U Fransızca I **AKTS: 3,0**

Dilsel İşlevler: Kendini tanıtma, Selamlaşma, Tanımlama, Saat söyleme, Soru sorma, Cevap verme, Zevklerinden söz etme, Çevresinden söz etme, Talimatları anlama, Talimat verme, Sağlıktan söz etme, Öneride bulunma; Sözcük Bilgisi: Meslekler ve uyruklar, Sayılar, Günler, Aylar, Hava durumu, İnsan vücudu; Dilbilgisi: Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Basit soru zamirleri, İşaret sıfatları, İyelik sıfatları, Basit ilgi adılları.

FRA101U French I **ECTS: 3,0**

Linguistic Functions: Introducing oneself, Greeting each other, Identifying oneself, Giving the time, Asking questions, Responding, Talking about pleasures, Talking about one's environment, Understanding instructions, Giving instructions, Talking about health, Making suggestions; Vocabulary: Professions and nationalities, Numbers, Days, Months, Weather, Human body; Grammar: Present tense, Future tense, Past tense, Simple interrogative pronouns, Demonstrative adjectives, Possesive adjectives, Simple relative pronouns.

FRA102U Fransızca II AKTS: 3,0

Fransızca İletişime Geçmek: Soru sorma, Anlama ve anlaşılma, İlgi alanlarından söz etme, Söz alma ve isteme, Fikrini söyleme; İnsan Betimlemek: Fiziksel, Kıyafet, Karakter; Nesne Betimleme: Şekil, Renk; Yer Betimleme: Çevre, Mekân; Duygularını İfade Etmek: Heyecan, Mutluluk, Üzüntü, Dilek, Umut; Konum Bildirmek: Yer, Yön, Emir kipi; Değişiklikleri İfade etmek: Geçmiş zaman, Şimdiki zaman, Gelecek zaman, Hatıralar; Mesleki Hayat: Eğitim, Projeler.

FRA102U French II ECTS: 3,0

Communicate in French: Asking questions, Understanding and being understood, Talking about interests, Talking and asking to talk, Expressing opinions; Describe a Person: Physical, Dress, Character; Object Description: Shape, Color; Location Description: Environment, Space; Expressing Emotions: Excitement, Happiness, Sadness, Wish, Hope; Location: Place, Direction, Imperative; Expressing Changes: Past tense, Present tense, Future tense, Memories; Professional Life: Education, Projects.

GİT108U Dijital Kültür AKTS: 5,0

Dijital Kültür Sosyolojisi: Teorik Çerçeveler; Yükselen Alanlar. Ağ Toplumunda Mekân, Konum ve Topluluklar: Ağ Toplumu; Kamusal Alan; Çevrimiçi Topluluklar; Konum verisi; Etik. Dijital Yeni Gerçek: Sayısal Gerçeklik; AR; VR. Bilgi Ekonomisi: Blokzincir; Kripto para; Bitcoin. Dijital Sanat: Teknoloji Sanat İlişkisi; Yeni Medya Sanatı; Yeni Estetik; NFT. Dijital Oyunlar: Dijital Oyuncu toplulukları; Oyunlaştırma; E-Sporlar. Yapay Zeka ve Robotlar: Teknoloji kültür ilişkisi; Yapay zeka türleri; Robot kavramı. Algoritmik Yöntemler ve Büyük Veri: Dijital mecra türleri; Veriye erişim; Veri Türleri; Web kazıma; Sosyal medyada veri toplama; Ağ analizi.

GİT108U ECTS: 5,0

Digital Culture Sociology: Theoretical Frameworks; Ascending Fields. Space, Location and Communities in the Network Society: Network Society; Public Space; Location data; Ethic. Digital New Reality: Digital Reality; AR; VR. Knowledge Economy: Blockchain; Cryptocurrency; bitcoin. Digital Art: Technology Art Relation; New Media Art; New Aesthetics; NFT. Digital Games: Communities; Gamification; E-Sports. Artificial Intelligence and Robots: Technology culture relationship; Types of artificial intelligence; Robot concept. Algorithmic Methods and Big Data: Types of digital media; access to data; Data Types; web scraping; Data collection on social media; Network analysis.

GİT408U Yapay Zekâ ve Tasarım AKTS: 5,0

Görsel İletişim Tasarımı • Görsel İletişim Tasarımı Araçları • Üretken Yapay Zekâ• Görsel İletişim Tasarımında Üretken Yapay Zekâ Kullanımı • Üretken Yapay Zekâ Teknolojileri• Üretken Yapay Zekânın Tarihi • Üretken Yapay Zekânın Evrimi • Yapay Zekâ • Tasarım Uygulamaları • Metin Düzenleme • Görsel Tasarım• Renk Seçimi • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algoritma • Büyük Veri • Tasarım • Üretken Tasarım • Adaptif Tasarım • Kişiselleştirilmiş •Tasarım Tipografi • Görsel Estetik • Kullanıcı Deneyimi • A/B Testleri, Makine Öğrenimi

GİT408U ECTS: 5,0

Visual Communication Design • Visual Communication Design Tools • Generative Artificial Intelligence • Use of Generative Artificial Intelligence in Visual Communication Design • Generative Artificial Intelligence Technologies • History of Generative Artificial Intelligence • Evolution of Generative Artificial Intelligence • Artificial Intelligence • Design Applications • Text Editing • Visual Design • Color Selection • ClaudeAI • MidJourney • Adobe Sensei • Autodesk Generative Design • Khroma • Algorithm • Big Data • Design • Generative Design • Adaptive Design • Personalized • Design Typography • Visual Aesthetics • User Experience • A/B Testing, Machine Learning

GİT409U Dijital Oyun Tasarımı AKTS: 5,0

Dijital Oyunlara ilişkin Temel Kavramlar; Dijital Oyunların Gelişimi; Dijital Oyun Motorları; Dijital Oyun Varlıkları; Dijtal Oyunlarda Animasyon ve Ses; Dijital Oyun Varlıklarının Davranış Kontrolü; Dijital Oyun Tasarımı Süreçlerinde Yapay Zekâ Kullanımı; Dijital Oyun Yayıncılığı; Dijital Oyunların Geleceğine İlişkin Öngörüler.

GİT409U ECTS: 5,0

Fundamental Concepts Related to Digital Games; The Evolution of Digital Games; Digital Game Engines; Digital Game Assets; Animation and Sound in Digital Games; Behavior Control of Digital Game Assets; Use of Artificial Intelligence in Digital Game Design Processes; Digital Game Publishing; Projections for the Future of Digital Games.

GİT410U Reklam Tasarım ve Uygulamaları AKTS: 5,0

Reklamcılık, Reklam Stratejileri, Reklamda Yaratıcılık, Reklam Tasarımı ve Sanat İlişkisi, Basılı ve Açık Hava Reklam Uygulamaları, Televizyonda Reklam Uygulamaları, Dijital Reklam Uygulamaları ve Yeni Teknolojiler, Görsel İletişim, Göstergebilim

GİT410U ECTS: 5,0

Advertising, Advertising Strategies, Creativity in Advertising, Advertising Design and Art Relationship, Printed and Outdoor Advertising Applications, Television Advertising Applications, Digital Advertising Applications and New Technologies, Visual Communication, Semiotics

---

HİT210U Dijital Halkla İlişkiler AKTS: 5,0

Geleneksel Halkla İlişkiler, Dijital Halkla İlişkiler, Yeni Medya, Dijital Dönüşüm, Sosyal Medya, Eşik Bekçisi, Sosyal Medya Etkileyenleri, Hedef Kitle, Kullanıcılar Tarafından Oluşturulan İçerikler, Üre-Tüketiciler, Online Topluluklar, Kuşak Kavramı ve Farklı Kuşaklar, Dijital Yerliler, Dijital Göçmenler, Analog Veri, Dijital Veri, Hipermetin, Sosyal Medya Platformları, Halkla İlişkilerde Hikaye, Dijital Ortamlarda Hikaye, Dijital Ortamlarda İkna, Büyük Veri ,Yapay Zeka, Sanal Gerçeklik, Arttırılmış Gerçeklik, Halkla İlişkiler Uygulama Alanları.

HİT210U ECTS: 5,0

Traditional Public Relations, Digital Public Relations, New Media, Digital Transformation, Social Media, Gatekeeper, Social Media Influencers, Target Audience, User-Generated Content, Prosumers, Online Communities, Generation Concept and Different Generations, Digital Natives, Digital Immigrants , Analog Data, Digital Data, Hypertext, Social Media Platforms, Public Relations Story, Digital Media Story, Digital Media Persuasion, Big Data, Artificial Intelligence, Virtual Reality, Augmented Reality, Public Relations Application Areas.

HİT214U Dijital İçerik Pazarlaması AKTS: 5,0

İçerik ve Dijital İçerik Pazarlaması Kavramları: İçerik, Dijital içerik pazarlaması; Dijital İçerik Pazarlaması Yöntemleri: Sosyal medya platformları, Video paylaşım platformları, Web site ve bloglar, Podcast, Mobil uygulamalar, White paper, E-posta; Video: Görsel anlatım, Video yayın platformları, YouTube, TikTok, Twitch; Sosyal Ağlar: Sosyal ağ, Sosyal medya platformları, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Sesli pazarlama, Podcast; Web Site ve Bloglar: Websitesi, Bloglar, Arama motoru pazarlaması, Influencer Pazarlama: Influencer, Influencer pazarlama; Transmedya Pazarlama: Transmedya, Transmedya hikayeciliği, Transmedya pazarlama

HİT214U **ECTS: 5,0**

Content and Digital Content Marketing Concepts: Content, Digital content marketing; Digital Content Marketing Methods: Social media platforms, Video sharing platforms, Websites and blogs, Podcast, Mobile applications, White paper, E-mail; Video: Visual narrative, Video streaming platforms, YouTube, TikTok, Twitch; Social Networks: Social network, Social media platforms, Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Pinterest; Podcast: Audio marketing, Podcast; Website and Blogs: Website, Blogs, Search engine marketing, Influencer Marketing: Influencer, Influencer marketing; Transmedia Marketing: Transmedia, Transmedia storytelling, Transmedia marketing

---

HUK101U Hukukun Temel Kavramları **AKTS: 5,0**

Toplumsal düzen kuralları ve bunların içinde yeralan hukuk kuralları; Zor kullanma olarak hukuk, Yaptırım; Hukukun uygulanması, kaynakları, yorumlanması, hukuk kurallarının çatışması; Karşılaştırmalı hukuk ve hukuk sistemleri; Türk hukukunun tarihsel gelişimi; Yargı Örgütü, Adli Yargı; İdari Yargı, Anayasa Yargısı, diğer yargı kolları; Hak kavramı, hakların ayrımı; Hakların kazanılması, kullanılması; Hakların kaybedilmesi, korunması; Özel Hukukun Dalları, Medeni hukuk, Borçlar hukuku; İş Hukuku, Ticaret hukuku, Devletler özel hukuku; Kamu Hukukunun dalları, Uluslararası hukuk, Anayasa hukuku; İdare hukuku, Ceza hukuku, Vergi hukuku.

HUK101U Fundamental Concepts of Law **ECTS: 5,0**

Rules of social order and rules of law; Law as a law enforcement, sanction; Implementation of the law, its sources, interpretation, conflict of law rules; Comparative law and legal systems; Historical development of Turkish law; Judicial Organization, Judiciary Judiciary; Administrative Judiciary, Constitutional Judgment, other judicial branches; The concept of right, the distinction of rights; Acquisition and use of rights; Loss of rights, protection; Branches of Private Law, Civil Law, Law of Obligations; Labor Law, Commercial Law, States Private Law; Branches of public law, international law, constitutional law; Administrative law, Criminal law, Tax law.

HUK108U İş ve Sosyal Güvenlik Hukuku **AKTS: 5,0**

İş Hukuku Hakkında Genel Bilgiler: Tarihsel Gelişimi, Konusu ve Temel İlkeleri, Kaynakları; İş Sözleşmesinin Tanımı ve Türleri, İş Sözleşmesinin Yapılması, İş Sözleşmesinden Doğan Borçlar; İş İlişkisinin Ücret, Zaman ve Kişiler Bakımından Düzenlenmesi; İş İlişkisinin Sona Ermesi ve Sonuçları; Sendikal Örgütlenme, Sendika Üyeliği ve Sendikaların Faaliyetleri; Toplu İş Sözleşmesi, Toplu İş Uyuşmazlıkları ve Uyuşmazlıkların Çözümü; Sosyal Güvenlik Hukuku Hakkında Genel Bilgiler ve Ülkemizde Sosyal Güvenlik Hizmetlerinin Kurumsal Yapısı; Sosyal Sigorta Kolları.

HUK108U Labour and Social Security Law **ECTS: 5,0**

General Information on Labor Law: Its Historical Development, Subject and Basic Principles, Sources; Definition and Types of Employment Contract, Concluding the Employment Contract, Obligations Arising from the Employment Contract; Arrangement of Labor Relations in terms of Wages, Time and Persons; Termination of Business Relationship and Its Consequences; Union Organization, Union Membership and Activities of Trade Unions; Collective Bargaining Agreement, Collective Labor Disputes and Dispute Resolution; General Information on Social Security Law and Institutional Structure of Social Security Services in Our Country; Social Insurance Branches.

HUK117U İnsan Hakları ve Kamu Özgürlükleri **AKTS: 5,0**

İnsan Hakları ve İnsan Hakları Hukuku Kavramı: İnsan haklarının şartları ve unsurları, nitelikleri, sınıflandırılması, tarihi gelişimi; İnsan Hakları Hukukunun Kaynakları: Milli , Uluslararası ve Bölgesel kaynaklar; İnsan Haklarının Düzenlenmesi ve Sınırlanması; İnsan Haklarının Birleşmiş Milletler Sisteminde Korunması; İnsan Haklarının Bölgesel Düzeyde Korunması: Avrupa'da, Amerika'da ve Afrika'da insan haklarının korunması; İnsan Haklarının İç Hukukta Korunması; Kişi Hak ve Ödevleri; Ekonomik, Sosyal ve Kültürel Haklar ve Siyasi Haklar.

HUK117U **Yok** **ECTS: 5,0**

The Concept of Human Rights and Human Rights Law: Conditions and elements, qualifications, classification, historical development of human rights; Sources of Human Rights Law:National, International and Regional resources; Regulation and Limitation of Human Rights; Protection of Human Rights in the United Nations System; Protection of Human Rights at the Regional Level: Protection of human rights in Europe, America and Africa; Protection of Human Rights in Domestic Law; Individual Rights and Duties; Economic, Social and Cultural Rights and Political Rights.

HUK124U **Bilişim Hukuku** **AKTS: 5,0**

Bilişim, İnternet ve Hukuk: Bilişim Hukuku Mevzuatına Genel Bakış, İnternet Süjelerinin Sorumluluğu; İnsan Hakları ve Kişisel Verilerin Korunması: Kişisel Verilerin Korunmasında Hakim Olan İlkeler; Türkiye'de Kişisel Verilerin Korunması: Türk Ceza Kanunu, Türk Medeni Kanunu; Bilişim Suçları: Bilişim Suçlarının Türleri ve Bu Suçlarla Mücadele Edilmesi; E-Ticaret: Elektronik Ortamda Sözleşmeler; Bilişim Ortamında Fikri ve Sınai Haklar: İnternet Ortamında Fikri Hakların Korunması, İnternet Ortamında Sınai Hakların Korunması; Bilişim Hukuku Alanında Güncel Gelişmeler: Unutulma Hakkı

HUK124U **ECTS: 5,0**

Informatics, Internet and Law: Overview of IT Law Legislation; Responsibility of Internet Subjects; Human Rights and Protection of Personal Data: Dominant Principles on the Protection of Personal Data; Protection of Personal Data in Turkey: Turkish Penal Code, Turkish Civil Code; Cybercrimes: Types of Cyber Crimes and Combating These Crimes; E-Commerce: Electronic Agreements; Intellectual and Industrial Rights in the Information Environment: Protection of Intellectual Rights on the Internet, Protection of Industrial Rights on the Internet; Current Developments in the Field of IT Law: The Right to be Forgotten

---

HUK208U **Ticaret Hukuku** **AKTS: 7,0**

Ticaret Hukuku Kavramı ve Ticari İşletme; Tacir ve Tacir Sıfatının Sonuçları; Ticaret unvanı; Ticaret Sicili; Haksız Rekabet; Ticari Defterler; Tüccar Yardımcıları; Cari Hesap; Ortaklık Kavramı; Ortaklığın Tanımı ve Unsurları; Kolektif Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona ermesi; Komandit Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona ermesi; Anonim Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona ermesi; Limited Ortaklıklar: Kuruluşu, İşleyişi, Sona ermesi; Kıymetli Evrak: Tanımı, Unsurları; Poliçe, Bono ve Çek.

HUK208U **Commercial Law** **ECTS: 7,0**

Concept of Commercial Law and Commercial Business; Merchant and Consequences of the Attribute of Merchant; Trade name; Trade Registry; Unfair competition; Commercial Books; Merchant Assistants; Current account; Partnership Concept; Definition and Elements of Partnership; Collective Partnerships: Establishment, Operation, Termination; Limited Partnerships: Establishment, Operation, Termination; Joint Stock Companies: Establishment, Operation, Termination; Limited Partnerships: Establishment, Operation, Termination; Negotiable Documents: Definition, Elements; Draft, Bills and Checks.

HUK209U **Anayasa Hukuku** **AKTS: 5,0**

Türkiye'de Anayasal Gelişmeler; 1961 Anayasası'nın Temel Nitelikleri; 1982 Anayasası'nın Yapılması ve Başlıca Özellikleri; 1982 Anayasası'na Göre Devletin Temel Nitelikleri; Devlet Fonksiyonları ve Kamu Hukuku İşlemleri; Kurucu İktidar, Kuvvetler Ayrılığı; TBMM'nin Kuruluşu, Milletvekilerinin Seçimi ve Hukuki Statüsü; TBMM'nin İç Yapısı ve Çalışma Düzeni; Kanun Yapma ve Hükûmetin Denetlenmesi; Yürütme Organının Yapısı ve Cumhurbaşkanı; Türkiye'nin Hükûmet Sisteminin Niteliği; Olağanüstü Yönetim Usulleri; Yargı Fonksiyonu; Anayasa Yargısı.

HUK209U Constitutional Law **ECTS: 5,0**

Constitutional Developments in Turkey; Basic Features of the 1961 Constitution; Making the 1982 Constitution and Its Main Features; Basic Characteristics of the State According to the 1982 Constitution; State Functions and Public Law Transactions; Founding Power, Separation of Powers; Establishment of the Turkish Grand National Assembly, Elections of Deputies and its Legal Status; Internal Structure and Working Order of the TBMM; Law Making and Supervision of the Government; Structure of the Executive Body and the President; Nature of Turkey's Government Systems; Extraordinary Management Procedures; Judicial Function; Constitutional Jurisdiction.

İKT103U İktisada Giriş I **AKTS: 6,0**

İktisada giriş I dersinde İktisadın temel kavramlarına giriş; Üretim imkanları modeli; Arz, talep ve piyasa dengesi; Piyasa dengesi; Talep ve arz esneklikleri ve uygulamaları; Tüketici tercihlerinin temelleri; Üretim ve maliyet analizi; Tam rekabet piyasası; Tekel piyasası; Tekelci rekabet ve oligopol piyasaları; Kamusal (sosyal) mallar, Dışsallıklar, Asimetrik bilgi ve sosyal tercih konuları öğretilecektir.

İKT103U Introduction to Economics I **ECTS: 6,0**

Introduction to basic concepts of economics; Production frontier model; Supply, demand and market equilibrium; Market equilibrium; Elasticity of demand and supply and practices; Principles of consumer preferences; Production and cost analysis; Perfectly competitive markets; Monopoly market; Monopolistic competition and oligopoly; Public (social) goods, externalities, asymmetrical knowledge, and social choice topics are taught.

İKT104U İktisada Giriş II **AKTS: 6,0**

İktisada Giriş II dersinde Makro İktisadın Genel İlkeleri; Kısa Dönemde Ekonomi: Toplam Harcamalar ve Millî Gelir Dengesi; Ekonominin Genel Dengesi: Toplam Talep – Toplam Arz Modeli; Para ve Finansal Sistem; İşsizlik ve Enflasyon; İktisadi Büyüme ve Kalkınma; Dış Ticaret, Ödemeler Dengesi ve Döviz Kuru; Makro İktisat Politikası konuları öğretilecektir.

İKT104U Introduction to Economics II **ECTS: 6,0**

In this course, the topics on General Principles of Macroeconomics; The Economic in the Short Run. Aggregate Expenditures and National Income Equilibrium; General Equilibrium of the Economy: Aggregate Demand - Aggregate Supply Model; Money and Financial System; Unemployment and Inflation; Economic Growth and Development; Foreign Trade, Balance of Payments and Exchange Rate; Macroeconomic Policy are taught.

İKT308U Uluslararası İktisat Politikası **AKTS: 5,0**

Uluslararası İktisat Politikası dersinde Uluslararası iktisat politikası, ulusal iktisat politikası ilişkisi; Ülkelerin uluslararası ticaret politikası tercihleri; Uluslararası ticaret politikası araçları; Gümrük tarifeleri ve tarife dışı kısıtlamalar; Uluslararası ticaretin serbestleştirilmesi; Uluslararası ticaret politikaları ve ekonomik kalkınma; Döviz piyasası; Döviz kuru sistemleri; Ödemeler dengesi; Ödemeler dengesi denkleşme mekanizmaları; Açık ekonomi makro iktisadı; Uluslararası parasal sistem konuları öğretilmektedir.

İKT308U International Economic Policy **ECTS: 5,0**

Relationship between international economic policy and national economic policy; International trade policy preferences of nations; International trade policy instruments; Tariffs and non-tariff barriers; Liberalization of international trade; International trade policies and economic development; Foreign exchange market; Exchange rate systems; Balance of payments; Balance of payments adjustment mechanisms; Open economy macroeconomics; International monetary system topics are taught.

İKT402U Türkiye Ekonomisi AKTS: 5,0

Türkiye Ekonomisi dersinde Türkiye ekonomisinin temel özellikleri ve Dünya ekonomisindeki yeri; Türkiye'de milli gelir, gelir dağılımı ve yoksulluk; Kamu ekonomisinde gelişmeler; Temel sektörlerde gelişmeler I: tarım sektörü; Temel sektörlerde gelişmeler II: sanayi sektörü; Temel sektörlerde gelişmeler III: hizmetler sektörü; Türkiye'de finansal yapı, krizler ve ekonomik istikrar kararları; Ödemeler dengesi, dış borçlar ve döviz piyasası konuları öğretilecektir.

İKT402U ECTS: 5,0

Key Features of Turkey's economy and its position in the World economy; Turkey's national income, income distribution, and poverty; Developments in public economics; Developments in key sectors I: agricultural sector; Developments in key sectors II: industry sector; Developments in key sectors III: services sector; Financial structure in Turkey, crisis and economic stability decisions; Balance of payments, external debt and foreign exchange market topics are taught.

İLT102U Yeni İletişim Teknolojileri AKTS: 5,0

Dijital dünya ve dijital dünya vatandaşlığı, dijital gizlilik, dijital iletişimin özellikleri; Akıllı TV ve IPTV uygulamaları, etkileşimli medya; İnternet radyoculuğu, çalışma prensipleri, yayıncılık türleri ve yasal boyutlar;E-gazete ve e-gazetecilik, e-gazeteciliğin hukuksal sorunları, haber odaklı tasarım;Mobil teknolojiler, mobil teknolojilerin gelişimi ve uygulamaları;Sosyal ağlar, etkileri, kişisel yayıncılıkta kullanımı, sosyal medya okuryazarlığı, kişisel öğrenme ve araştırma ağları;Kusumsal sosyal medya, pazarlama uygulamaları, itibar yönetimi, büyük veri ve sosyal medya analizi;Geleceğin iletişim teknolojileri, yeni etkileşim biçimleri, zihinsel iletişim.

İLT102U New Communication Technologies ECTS: 5,0

Digital world and digital world citizenship, digital privacy, features of digital communication; Smart TV and IPTV applications, interactive media; Internet radio broadcasting, working principles, broadcasting types and legal dimensions; E-newspaper and e-journalism, legal problems of e-journalism, news-oriented design; Mobile technologies, the development and applications of mobile technologies; Social networks, their effects, use in personal broadcasting, social media literacy, personal learning and research networks; Private social media, marketing practices, reputation management, big data and social media analysis; Future communication technologies.

İLT104U Etkili İletişim Teknikleri AKTS: 5,0

Etkili İletişim ve Doğru Anlamak; Etkili İletişim ve Doğru Anlatma; Sanal İletişim; Etkili İletişim ve Toplumsal Cinsiyet; İletişimde Kalite; Etkili İletişimde Konuşma ve Dinleme; Etkileme, Etkili İletişim ve İkna Edici Konuşma; Sözsüz İletişim: Etkili İletişimin Temeli.

İLT104U Effective Communication Techniques ECTS: 5,0

Effective Communication and Correct Understanding; Effective Communication and Correct Narration; Virtual Communication; Effective Communication and Gender; Quality in Communication; Speaking and Listening in Effective Communication; Influencing, Effective Communication and Persuasive Speaking; Nonverbal Communication: The Foundation of Effective Communication.

İLT202U Kriz İletişimi ve Yönetimi AKTS: 5,0

Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Kavramı ve İşletmeler Açısından Kriz Yaratan Faktörler; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavramı; Kriz Sürecinin Aşamaları Etkileri ve Kriz Yönetimi Kavram; Krize Yanıt Süreci; Kriz Öncesi Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Anında Yapılacak Çalışmalar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz Sonrası Yönetim ve Örnek Olaylar; Kriz İletişim Süreci; Kriz İletişiminde Yeni Medya.

İLT202U **ECTS: 5,0**

Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; Crisis Concept and The Factors Creating Crisis For Companies; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Stages of Crisis Process, Its Effects and The Concept of Crisis Management; The Process of Crisis Response; The Studies to Be Done in Pre-crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Studies to Be Done in Times of Crisis; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Management in Post-crisis and The Sample Reviews; The Process of Crisis Communication; The New Media in Crisis Communication.

İLT204U Kültürlerarası İletişim **AKTS: 5,0**

Kültürlerarası İletişim: Kültürlerarası İletişimin Konusu, Kültürlerarası İletişim Biliminin Amacı, Kültürlerarası İletişim Biliminin Gelişim Tarihi, Kültürlerarası İletişimle İlgili Temel Kavramlar; Toplumsal Yaşam, Kültür Ve İletişim; Kültürlerarası İletişim Kuramları: Enformasyon Sistemleri Kuramı, Kültürel Boyutlar Kuramı; Kültürlerarası Farklılaşma Ve İletişim; Sözlü İletişim Biçemlerinde Farklılaşma; Sözsüz İletişim Biçemleri; Kültürlerarası İletişim Yeterliği; Kültürlerarası İletişimin Kullanım Alanları: Turizm Ve Kültürlerarası İletişim, Sağlık Ve Kültürlerarası İletişim, Eğitim Ve Kültürlerarası İletişim, Hukuk Ve Kültürlerarası İletişim, Sanat Ve Kültürler

İLT204U **ECTS: 5,0**

Intercultural Communication: Subject of Intercultural Communication, Purpose of Intercultural Communication Science, Development History of Intercultural Communication Science, Basic Concepts of Intercultural Communication; Social Life, Culture and Communication; Intercultural Communication Theories: Information Systems Theory, Cultural Dimensions Theory; Intercultural Differentiation and Communication; Differentiation in Oral Communication Styles; Nonverbal Communication Styles; Intercultural Communication Competence; Uses of Intercultural Communication: Tourism And Intercultural Communication, Health And Intercultural Communication, Education And Intercultural Com

---

İLT207U İkna Edici İletişim **AKTS: 5,0**

İkna Kavramı ve Tanımları: İkna araçları, retorik, etik; İknanın İşleyişine Yönelik Kuramlar ve Modeller; İkna Sürecinin Psikolojik Etki Faktörleri: Tutumlar, duygular, değerler ve inançlar; İkna Edici İletişimde Kaynak ve Alıcı: Kaynağın özellikleri, kanıt, mesaj yapılandırma ve anlatım, dil ve konuşma, alıcıların analizi; İknada Mesaj ve Mesaj Çekicilikleri: Mesajın yapısı, çekicilikler, semboller, metaforlar ve arketipler, sözsüz iletişim; İkna Taktikleri: Bireylerarası iletişim ve ikna taktikleri; Dijital İletişim ve İkna: Dijital teknolojiler, dijital ikna süreçleri; İletişim Kampanyalarında İkna: İletişim kampanyaları türleri, modelleri

İLT207U **ECTS: 5,0**

Persuasion Concept and Definitions: Persuasion tools, rhetoric, ethics; Theories and Models for Persuasion; Psychological Impact Factors of Persuasion Process: Attitudes, feelings, values and beliefs; Source and Receiver in Persuasive Communication: Characteristics of the source, evidence, message construction, language, analysis of receivers; Message and Message Appeals in Persuasion: Structure of the message, appeals, symbols, metaphors and archetypes, nonverbal communication; Persuasion Tactics: Interpersonal communication and persuasion tactics; Digital Communication and Persuasion:Digital technologies, persuasion processes; Persuasion in Communication Campaigns

---

İLT208U Kurumsal Kimlik ve İmaj Yönetimi **AKTS: 5,0**

Kimlik ve Kurumsal Kimlik Tanımı ve Sınıflandırmaları; Kurum Kimliği ve Kurum Kimliğinin Oluşturulması; Kurum Kimliğinin Bileşenleri; Kurum Kimliği ve Kurumsal İtibar; İmaj ve Kurumsal İmaj Kavramları; İmaj Çeşitleri ve Fonksiyonları; Kurumsal İmaj Oluşumu ve Hedef Kitle; İmaj Stratejileri ve Politikaları

İLT208U **ECTS: 5,0**

Definition and categorization of identitiy and corporate identitiy; Corporate identitiy and constitution of corporate identitiy; Components of corporate identitiy; Corporate identitiy and corporate reputation; Concepts of image and corporate image; The variety and functions of image; Constitution of corporate image and target audience; Image Strategies and policies

---

İLT213U Kurum Kültürü **AKTS: 5,0**

Kültür; toplum ve Kurum Kültürü Tanımlamaları: Kurum Kültürü Kavramı; Kurum Kültürü Sınıflandırmaları; Kurum Kültürü ve Kurumsal Davranış; Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj: Kurum Kültürü ve Kurumsal İmaj İlişkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal İtibar; Kurum Kültürü ve Liderlik Kurum Kültürünün Oluşmasında Liderin Etkisi; Kurum Kültürü ve Kurumsal Marka; Kurum Kültürünün Temel İşlevleri ve Sonuçları.

İLT213U **ECTS: 5,0**

Culture, society and definitions of corporate culture: Concept of corporate culture; Classifications of corporate culture; Corporate culture and corporate behavior; Corporate culture and corporate image: The relationship of corporate culture and corporate image; Corporate culture and corporate reputation; Corporate culture and leadership: The effect of leadership in formation of corporate culture; Corporate culture and corporate brand; Basic functions and results of corporate culture.

İNG101U İngilizce I **AKTS: 3,0**

‘Be’ Fiili: Kendini tanıtma, Kişisel bilgiler verme, Teşekkür etme; Sınıftaki Yerleri ve Eşyaları Tarif Etme; İyelik Zamirleri; Kişileri Tarif Etme; Geniş Zaman: Evet-hayır soruları, Kısa cevaplar, Günlük ve haftalık rutinler; Geniş Zaman: Sorular, Sıklık Zarfları; There’s/There are: Mahalleyi ve etkinlikleri tarif etme; Saati Sorma ve Söyleme; Şimdiki Zaman: Hava durumu ve sporlar; Alışveriş: Giysiler, Renkler, Fiyatlar; ‘Can’: Düz cümleler, Soru cümleleri, Kısa cevaplar; Ülkeler, Diller ve Milliyetler; Geçmiş Zaman: Düzenli ve Düzensiz Fiiller; ‘Be’ Fiili: Geçmiş zaman hali, Soru hali; ‘Many’ ve ‘Much’: Sayılabilir ve sayılamayan isimler, Teklifler, Ricalar.

İNG101U English I **ECTS: 3,0**

Verb ‘Be’: Introducing yourself, Giving personal information, Thanking; Describing Things and Places in the Class; Possessive Pronouns; Describing People; Simple Present: Yes-no questions; Short answers, Daily and weekly routines; Simple Present: Questions, Frequency adverbs; There’s/There are: Describing neighborhood and activities; Asking and Telling Time; Present Continuous: Weather and sports; Shopping: Clothes, Colors, Prices; ‘Can’: Statements, Questions, Short answers; Countries, Languages and Nationalities; Simple Past: Regular and irregular verbs; Verb ‘Be’: Past form, Question form; ‘Many’ and ‘Much’: Countable and uncountable nouns, Offers, Requests.

İNG102U İngilizce II **AKTS: 3,0**

Kendiniz, aileniz ve sevdiğiniz şeyler hakkında konuşma; Hobileriniz, ilgi alanlarınız ve müzik zevkinizi söyleme; Sağlık, ilaçlar, uyku alışkanlıkları ve stresten bahsetme; Gelecek zaman kullanımı; Hatıralardan bahsetme; Yardım teklifi ve yön sorma ifadeleri; Dükkanlar ve şehrinizdeki sevdiğiniz yerleri söyleme; Öneri ve tavsiye isteme ve verme; Tatiller ve seyahate hazırlık ifadeleri; Eviniz, eşyalarınız ve alışkanlıklarınız ile ilgili konuşma; Kazalar ve ters giden şeylerden bahsetme; Farklı iletişim kurma yollarını söyleme; Kişileri tarif etme; Planlar ve etkinlik düzenleme ile ilgili konuşma.

İNG102U English II **ECTS: 3,0**

Talking about yourself, your family, and your favorite things; Talking about your hobbies, interests, and taste in music; Talking about health, remedies, sleep habits, and stress; Talking about the future; Talking about memories; Offering help and asking for directions; Talking about stores and favorite places in your city or town; Asking for and giving advice and suggestions; Talking about vacations and getting ready for a trip; Talking about your home, your belongings, and your habits; Talking about accidents and things that went wrong; Talking about different ways of communicating; Talking about what people look like; Talking about plans and organizing events.

İST203U İstatistik **AKTS: 6,0**

İstatistiğin Tanımı, Temel Kavramlar ve İstatistik Eğitimi: İstatistiğin konusu, Bilim, Bilimsel araştırma; Veri Derleme, Düzenleme ve Grafiksel Çözümleme: Değişkenlerin ölçülmesi, Veri derleme yöntemleri, İstatistiksel verilerin grafiksel çözümlemesi; Ortalamalar, Değişkenlik ve Dağılma Ölçüleri; Endeksler: Endeks türleri; Olasılık Kuramı: Olasılık tanımları, hesaplama kuralları, Rassal değişkenler ve olasılık dağılımları; Örnekleme ve Bazı Örnekleme Dağılımları: Tamsayım, Örnekleme, Örnekleme aşamaları, yöntemleri, dağılımları, İstatistiksel Tahminleme ve Karar Alma: Hipotez testleri; Regresyon ve Korelasyon Çözümlemesi.

İST203U **ECTS: 6,0**

Definition of Statistics, Basic Concepts and Statistics Education: Subject of statistics, Science, Scientific research; Data Collection, Analysis and Graphical Analysis: Measurement of variables, Data collection methods, Graphical analysis of statistical data; Means, Measures of Variability and Distribution; Indices: Types of indexes; Probability Theory: Probability definitions, calculation rules, Random variables and probability distributions; Sampling and Some Sampling Distributions: Full counting, Sampling, Sampling stages, methods, distributions, Statistical Estimation and Decision Making: Hypothesis testing; Regression and Correlation Analysis.

İŞL103U Stratejik Yönetim **AKTS: 6,0**

Stratejik Yönetimin Temelleri: Temel Kavramlar, gelişim ve faydalar; Stratejik Niyetin Oluşturulması: Misyonun-Vizyonun geliştirilmesi; Dış Çevre Analizi: Dış çevre analizinde kullanılan araçlar; İç Çevre Analizi: İç çevre analizinde kullanılan teknikler; Strateji Türleri: Jenerik stratejiler, Bütünleşme stratejileri, Yoğunlaşma stratejileri; Strateji Alternatiflerinin Üretimi ve Strateji Seçimi: Strateji alternatiflerinin üretilmesinde kullanılan yöntemler; Stratejilerin Uygulanması: Yıllık hedeflerin ve politikaların belirlenmesi; Stratejik Değerlendirme ve Kontrol: Stratejik değerlendirme süreci ve ölçütleri.

İŞL103U Strategic Management **ECTS: 6,0**

Fundamentals of Strategic Management: Basic concepts, evolution and benefits of strategic management; Establishment of Strategic Intent: Developing the mission-vision statement; External Environment Analysis: Tools used in external analysis; Internal Environment Analysis: Techniques used in internal analysis; Types of Strategies: Generic, integration and concentration strategies; Generation of Strategy Alternatives and Strategy Selection: The Methods used in the generation of strategy alternatives; Implementation of Strategies: Determination of annual targets and policies; Strategic Evaluation and Control: Strategic evaluation process and evaluation criteria.

İŞL105U İşletme İlkeleri **AKTS: 6,0**

İşletme ve İşletmecilik ile İlgili Kavramlar: İşletmeciliğin tarihsel gelişimi, İşletmenin amaçları; İşletme ve Çevresi: İşletmeyi etkileyen çevresel faktörler, İşletme ve çevresel belirsizlik; İşletmelerin Sınıflandırılması ve Türleri: Faaliyet alanlarına göre ve hukuki yapılarına göre işletme türleri; Sosyal Sorumluluk ve İş Ahlakı: Etik, ahlak ve iş ahlakı; İşletmelerin Kuruluşu: Yapılabilirlik araştırması; İşletmelerin Büyümesi: Büyümenin yararları ve zorlukları, Küçük işletmelerde büyüme; Küresel Çevrede İşletmecilik ve Rekabet: İşletmeler ve küreselleşme; İşletme Fonksiyonları: İşletmenin genel, temel ve yardımcı fonksiyonları.

İŞL105U **Principles of Business Administration** **ECTS: 6,0**

Business Concepts: Historical development of business, Aims of business; Business and its Environment: Environmental factors affecting business, Business and environmental uncertainty; Classification and Types of Businesses: Types of businesses according to their fields of activity and legal structures; Social Responsibility and Business Ethics: Ethics, business ethics; Establishment of Businesses: Feasibility research, Decision making; Business Growth: Benefits and challenges of growth, small business growth; Business and Competition in the Global Environment: Business and globalization; Business Functions: General, basic and auxiliary functions of business.

İŞL106U **İşletme Fonksiyonları** **AKTS: 6,0**

Yönetim Fonksiyonu: Yönetim kavramı ve yönetim fonksiyonları, Yönetici kavramı ve yetkinlikleri, Karar verme; Pazarlama Fonksiyonu: Pazarlamanın konusu ve kapsamı, Pazarlamanın evrimi, Pazarlama yönetimi ve pazarlama karması, Ürün geliştirme süreci; Üretim Fonksiyonu: Üretim ve üretim sistemleri, Yeni üretim sistemleri, Üretim yönetimi ve kapsamı; İnsan Kaynakları Fonksiyonu: Kavramlar, çevresi, ilkeleri ve boyutları, Alt yapı faaliyetleri, İKY fonksiyonları; Muhasebe Fonksiyonu: Tanımı, türleri ve muhasebe bilgisi kullanıcıları, Yasa ve mevzuat, Muhasebe süreci; Finans Fonksiyonu; Araştırma Geliştirme Fonksiyonu; Halkla İlişkiler Fonksiyonu.

İŞL106U **Business Functions** **ECTS: 6,0**

Management: Management concept and management functions, Manager concept and manager's competencies, Decision making; Marketing: Subject and scope of marketing, Evolution of marketing, Marketing management and marketing mix, Product development process; Production: Production and production systems, New production systems , Production management and scope; Human Resources: Concepts, HR environment, principles and dimensions, Infrastructure activities, HRM functions; Accounting: Definition, types of accounting and users of accounting information, Regulations, Accounting process; Finance; Research and Development; Public Relations.

İŞL118U **İşletme İletişimi** **AKTS: 5,0**

Genel olarak işletme iletişimi kavramı: İşletme iletiminin kapsamı ve yeterlilikleri; İşletme iletişimi süreci:Sürecin planlanması, uygulanması ve değerlendirilmesi; İşletme iletişiminde uzmanlık alanları: Medya ilişkileri, çalışanlarla iletişim, konu, kriz ve değişim yönetimi iletişimi; İşletme iletişi araçları; Farklı medya ortamlarında işletme iletişimi: Yeni medya ve işletme iletişimi üzerindeki etkileri; Sözlü ve online sunum hazırlanması ve gerçekleştirilmesi; Rapor, teklif ve proje hazırlanması ve sunulması; İşletme iletişiminin iyileştirilmesi ve geliştirilmesi.

İŞL118U **Yok** **ECTS: 5,0**

The concept of business communication in general: Scope and competencies of business communication; Business communication process: Planning, implementation and evaluation of the process; Areas of specialization in business communication: Media relations, employee communication, topic, crisis and change management communication; Business communication tools: Written, verbal, non-verbal and virtual communication tools; Business communication in different media environments; Preparation and delivery of oral and online presentations; Preparation and delivery of reports, proposals and projects; Improving and developing business communication.

İŞL132U Finansal Muhasebe AKTS: 5,0

Finansal Muhasebeye Giriş; Muhasebe ve işlevleri, Muhasebenin temel kavramları, Temel finansal tablolar; Hesap Kavramı ve Muhasebe Süreci: Muhasebede kullanılan belgeler, Tek düzen hesap planı; Dönen Varlıklar: Hazır değerler, Menkul kıymetler, Ticari alacaklar, Diğer alacaklar, Stoklar, Diğer dönen varlıklar; Duran Varlıklar: Mali duran varlıklar, Maddi duran varlıklar, Maddi olmayan duran varlıklar; Kısa ve Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar: Mali borçlar, Ticari borçlar, Diğer borçlar; Öz Kaynaklar: Ödenmemiş sermaye, Sermaye yedekleri, Kâr yedekleri, Geçmiş yıllar kârları veya zararı, Dönem net kârı veya zararı, Sonuç Hesapları: Gider hesaplarının incelenmesi.

İŞL132U General Accounting ECTS: 5,0

Introduction to Financial Accounting; Accounting and its functions, Basic concepts of accounting, Basic financial statements; Account Concept and Accounting Process: Documents used in accounting, Uniform chart of accounts; Current Assets: Liquid assets, Securities, Trade receivables, Other receivables, Inventories, Other current assets; Fixed Assets: Financial fixed assets, Tangible fixed assets, Intangible assets; Short and Long Term Liabilities: Financial debts, Trade payables, Other payables; Equity: Unpaid capital, Capital reserves, Profit reserves, Profits or losses of previous years, Net profit or loss for the period, Income Statement Accounts

---

İŞL201U İşletmelerde Sosyal Sorumluluk ve Etik AKTS: 6,0

Sorumluluk Kavramları ve İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları; İş Ahlakı ve Önemi, Genel Ahlak Teorileri Bağlamında İş Ahlakının Temelleri; İş Ahlakı ve Etik Yaklaşımlar, Normatif ve Normatif Olmayan Ahlak teorileri; İşletmelerde Ahlaki Karar Alma ve Etik Liderlik, İşletmelerde Liderlik, Kültür ve Etik Sorumluluk; Örgütlerde Etik Kavramının Önemi, Örgütlerde Etik Davranış Modeli; İşletme İçine Yönelik İş Ahlaki Konuları İşletme Yöneticileri, Çalışanlar ve İş Ahlakı; İşletme Fonksiyonlarına Yönelik İş Ahlakı Konuları; İş Ahlakı Açısından Eğitim ve Etik Kodların Önemi.

İŞL201U Business Social Responsibility and Ethics ECTS: 6,0

Concepts of Responsibility and Social Responsibilities of Businesses; Business Ethics and Its Importance, Fundamentals of Business Ethics in the Context of General Moral Theories; Business Ethics and Ethical Approaches, Normative and Non-Normative Moral theories; Moral Decision Making and Ethical Leadership in Business, Leadership in Business, Culture and Ethical Responsibility; Importance of Ethics in Organizations, Ethical Behavior Model in Organizations; Business Ethics Issues for Business Managers, Employees and Business Ethics; Business Ethics Issues for Business Functions; The Importance of Education and Ethical Codes in terms of Business Ethics.

İŞL205U İşletme Yönetimi AKTS: 6,0

Yönetim ve Yönetici, İşletme Yönetimi ve Amaçları, Yöneticinin Rolleri ve Yetkileri; Klasik ve Neo-Klasik Yönetim Kuramları, Bilimsel Yönetim, Yönetim Süreci Ve Bürokrasi Yaklaşımları; Modern Yönetim Kuramları, Sistem Yaklaşımı, Durumsallık Yaklaşımı; Planlama, Planlama Yapılırken Karşılaşılan Sorunları Önleme Yöntemleri; Örgütleme, Örgütleme İlkeleri, Örgüt Tasarımı; Yöneltme, Liderlik Teorileri, Motivasyon Teorileri; Koordinasyon ve Kontrol, Koordinasyon ve Örgüt Kültürü; Çağdaş Yönetim Konuları.

İŞL205U ECTS: 6,0

Management and Manager, Business Management and Its Purposes, Manager's Roles and Authorities; Classical and Neo-Classical Management Theories, Scientific Management, Management Process and Bureaucracy Approaches; Modern Management Theories, System Approach, Contingency Approach; Planning, Methods of Preventing Problems Encountered During Planning; Organizing, Organizing Principles, Organizational Design; Direction, Leadership Theories, Motivation Theories; Coordination and Control, Coordination and Organizational Culture; Contemporary Management Issues.

İŞL207U Dönemsonu İşlemleri AKTS: 6,0

Dönemsonu İşlemlerinin Kapsamı, Değerleme İşlemleri ve Ölçüleri; Hazır Değerler ve Menkul Kıymetlere İlişkin Dönemsonu İşlemleri; Alacaklara İlişkin Dönemsonu İşlemleri, Ticari ve Diğer Alacaklar; Stoklara İlişkin Dönemsonu İşlemleri, Stokların Envanter İşlemleri; Duran Varlıklara İlişkin Dönemsonu İşlemleri, Maddi ve Maddi Olmayan Duran Varlıklar; Yabancı Kaynaklar ve Öz Kaynaklara İlişkin Dönemsonu İşlemleri; Gelir ve Giderlere İlişkin Dönemsonu İşlemleri; Finansal Tablolar ve Düzenlenmesi.

İŞL207U Period - End Transactions ECTS: 6,0

Scope of Period-End Transactions, Valuation Transactions and Measures; Period-End Transactions Related to Cash and Securities; Period-End Transactions on Receivables, Trade and Other Receivables; Period-End Transactions Related to Inventories, Inventory Transactions of Inventories; Period-end Transactions on Fixed Assets, Tangible and Intangible Assets; Period-End Transactions on Foreign and Equity; Period-End Transactions Regarding Income and Expenses; Preparation of Financial Statements.

İŞL209U İşletme Bilgi Sistemleri AKTS: 7,0

Bilgi Sistemlerinin Esasları: Bilgi kavramı, Bilgi sistemi, Bilgi sistemlerine çağdaş yaklaşımlar; Bilgi Sistemlerinin Türleri: Karar sürecinin türleri, Karar verme seviyeleri; Bilgi Sistemleri Altyapısı ve Yeni Teknolojiler: Donanım ve yazılım altyapısı; Veri Yönetimi ve İş Zekâsı: Veri kavramı ve yönetimi, İş zekası; Bilgisayar Ağları ve İnternet; E-ticaret: E-ticaret uygulamaları ve yönetimi, Pazarlama ve ölçümleme; Sistem Geliştirme: Sistem geliştirme yaşam döngüsü; Bilgi Sistemleri Güvenliği ve Etik Konular: Bilişim suçları ve etiği, Kişisel verileri koruma kanunu.

İŞL209U ECTS: 7,0

Fundamentals of Information Systems: Information concept, Information system, Contemporary approaches to information systems; Types of Information Systems: Types of decision process, Levels of decision making, Information Systems Infrastructure and New Technologies: Hardware and software infrastructure; Data Management and Business Intelligence: Data concept and management, Business Intelligence; Computer Networks and Internet; E-commerce: E-commerce applications and management, Marketing and measuring; System Development: System development lifecycle; Information Systems Security and Ethical Issues: Cyber crimes and ethics, The personal data protection law.

İŞL212U Pazarlamaya Giriş AKTS: 7,0

Pazarlamanın Temel Kavramları ve Kapsamı: Pazar ve pazarlama karması, pazarlama felsefeleri; Pazarlama Stratejisi: Stratejik pazarlama planlaması; Pazarlama Çevresi: Mikro çevre, makro çevre; Pazarlama ve Değişim: Yeni teknolojiler ve dijitalleşme, sürdürülebilirlik, ekonomik değişimler; Pazarlama Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması: Müşteri içgörüsü, pazarlama araştırması süreci; Tüketici Pazarları ve Tüketici Davranışları: Tüketici davranışında etkili olan faktörler; Endüstriyel Pazarlar ve Alıcı Davranışları: Endüstriyel müşterilerin satın alma davranışını etkileyen faktörler; Küreselleşme ve Pazarlama: Küresel pazarlara giriş stratejileri.

İŞL212U ECTS: 7,0

Basic Concepts and Scope of Marketing: Market and marketing mix, marketing philosophies; Marketing Strategy: Strategic marketing planning; Marketing Environment: Microenvironment, macroenvironment; Marketing and Change: New technologies and digitalization, sustainability, economic changes; Marketing Information System and Marketing Research: Customer insight, marketing research process; Consumer Markets and Consumer Behaviors: Factors affecting consumer behavior; Industrial Markets and Buyer Behaviors: Factors affecting the purchasing behavior of industrial customers; Globalization and Marketing: Global market entry strategies.

İŞL214U Teknoloji, İnovasyon ve Girişimcilik AKTS: 5,0

Endüstri Devrimi, Yönetim Bilimi, Teknolojinin İşletme Üzerindeki Etkileri; Büyük Veri, Yapay Zeka, Endüstri 4.0, Digital Çağda İşletmecilik; İnovasyon Kavramının Tanımı, İcat, Yaratıcılık, Ar-Ge, Tasarım; İnovasyon Yönetimi ve Stratejisi, İnovatif İşletmelerin Özellikleri; İnovasyon Yaklaşımları; Ulusal İnovasyon Ekosistemi, Kümeler, Teknoparklar; Girişimcilik, İş Fikri, Yapılabilirlik Analizi; Girişimin Kuruluşu, Küçük İşletme Yönetimi

İŞL214U Yok ECTS: 5,0

Industrial Revolution, Management Science, Effects of Technology on Business Operations; Big Data, Artificial Intelligence, Industry 4.0, Business in the Digital Age; Innovation Concept, Invention, Creativity, R&D, Design; Innovation Management and Strategy, Characteristics of Innovative Businesses; Innovation Approaches; National Innovation Ecosystem, Clusters, Technoparks; Entrepreneurship, Business Idea, Feasibility Analysis; Establishment of Enterprise, Small Business Management

---

İŞL301U Uluslararası İşletmecilik AKTS: 5,0

Uluslararası İşletmecilik: Temel kavramlar; Uluslararası İşletmecilik ve Çevresel Güçler, İşletme Çevresinin Sınıflandırılması: Genel çevre, İş çevresi; Uluslararası İşletmecilik Faaliyetleri, Uluslararası İşletmecilikte Pazar Analizi, Çokuluslu İşletmeler ve Gelişmekte Olan Ülkeler; Uluslararası İşletmelerde Strateji ve Örgütsel Yapılanma, Uluslararası İşletmelerin Strateji Tercihleri, Uluslararası İşletmelerde Örgütsel Yapılanma; Uluslararası İnsan Kaynakları Yönetimi; Uluslararası Pazarlama ve Tedarik Zinciri Yönetimi; Uluslararası Piyasalar ve Finansal Yönetim; Uluslararası İşletmecilikte Güncel Tartışmalar.

İŞL301U ECTS: 5,0

International Business: Basic concepts; International Business and Environmental Forces, Classification of Business Environment: General environment, Business environment; International Business Activities, Market Analysis in International Business, Multinational Businesses and Developing Countries; Strategy and Organizational Structuring in International Businesses, Strategy Preferences of International Businesses, Organizational Structuring in International Businesses; International Human Resources Management; International Marketing and Supply Chain Management; International Markets and Financial Management; Current Debates in International Business.

İŞL302U Örgüt Kuramı AKTS: 5,0

Örgüt Kuramlarına Giriş, Karşılaştırmalı Örgüt Kuramları; Koşul Bağımlılık Kuramı, Koşul Bağımlılık Kuramındaki Gelişmeler; Kaynak Bağımlılığı Kuramı, Örgütlerde Bağımlılık İlişkilerinin Yönetimi; Örgütsel Ekoloji Kuramı, Örgütler Dünyasında Uyum ve Ayıklama, Örgütsel Ekoloji ve Yönetim; İktisadi Örgüt Kuramları, İşlem Maliyetleri Kuramı, Vekâlet Kuramı; Yeni Kurumsal Kuram, Kurumsal Çeşitlilik ve Değişim; Eleştirel Yönetim Çalışmaları, Eleştirel Yaklaşımın Örgüt Çalışmalarına Yaklaşımı; Post Modern Örgüt Kuramı, Post Modern Örgüt Kuramı ve İşletme İşlevleri.

İŞL302U ECTS: 5,0

Introduction to Organization Theories, Comparative Organization Theories; Conditional Dependency Theory, Developments in Conditional Dependence Theory; Resource Dependency Theory, Management of Dependency Relations in Organizations; Organizational Ecology Theory, Adaptation and Selection in the World of Organizations, Organizational Ecology and Management; Economic Organization Theories, Transaction Cost Theory, Agency Theory; New Institutional Theory, Institutional Diversity and Change; Critical Management Studies, Critical Approach to Organization Studies; Post Modern Organization Theory, Post Modern Organization Theory and Business Functions.

İŞL303U Üretim Yönetimi AKTS: 7,0

İşletmelerde Üretim Yönetimi ve Sistemi, Üretim Yönetimi ile İlgili Yaklaşımlar; İşletmelerde Üretim Stratejisi ve Verimlilik, Üretim Stratejisinin Önemi ve İşletme Stratejisi ile İlişkisi, Verimlilik; Ürün Tasarımı ve Üretim Süreci Seçimi, Ürün Tasarım Araç ve Yöntemleri, Üretim Süreci Seçimi; Tesis Yerleşimi ve Kapasite Planlaması, Tesis Yerleşim Türleri; Stok Yönetimi, Stok Kontrol Sistemleri, Stok Modelleri; Üretim ve Kaynak Planlaması, Kurumsal Kaynak Planlaması; Yalın Üretim, Yalın Üretimin İlkeleri , Yalın Üretim Felsefesi; Tedarik Zinciri Yönetimi, Tedarik Zinciri Aşamaları ve Yapısı.

İŞL303U ECTS: 7,0

Production Management and System in Enterprises, Approaches to Production Management; Production Strategy and Efficiency in Businesses, Importance of Production Strategy and Its Relationship with Business Strategy, Efficiency; Product Design and Production Process Selection, Product Design Tools and Methods, Production Process Selection; Facility Layout and Capacity Planning, Types of Facility Layout; Inventory Management, Inventory Control Systems, Inventory Models; Production and Resource Planning, Enterprise Resource Planning; Lean Production, Principles of Lean Production, Lean Production Philosophy; Supply Chain Management, Supply Chain Stages and Structure.

İŞL401U Denetim AKTS: 5,0

Denetime Giriş ve Denetim Standartları, Denetime Giriş ve Denetim Standartları-II, Denetimde Önemlilik, Risk, Kanıt Kavramları ve Çalışma Kâğıtları, Denetimde Önemlilik, Risk, Kanıt Kavramları ve Çalışma Kâğıtları-II, Denetim Süreci ve İç Kontrol, İç Denetim, Bilgi Teknolojileri Ortamında Denetim, Bilgi Teknolojileri Ortamında Denetim-II, Denetimde Örnekleme, Denetimde Örnekleme-II, İşlem Döngüleri ve Denetimi, Denetimin Tamamlanması ve Raporlama.

İŞL401U ECTS: 5,0

Introduction to Auditing and Audit Standards, Introduction to Auditing and Audit Standards-II, Materiality in Auditing, Risk, Evidence Concepts and Working Papers, Auditing Materiality, Risk, Evidence Concepts and Working Papers-II, Audit Process and Internal Control, Internal Audit, Information Technologies Environment Audit, Audit in Information Technologies Environment-II, Audit Sampling, Audit Sampling-II, Transaction Cycles and Audit, Completion and Audit Report.

İŞL402U İnsan Kaynakları Yönetimi AKTS: 8,0

İnsan Kaynakları Yönetimine (İKY) Giriş: İKY fonksiyonunun örgütlenmesi, Görevleri ve sorumluluk alanı; İnsan Kaynakları Yönetiminde Altyapı Faaliyetleri: İş analizi, İş dizaynı, İş değerleme, Disiplin sistemi; İnsan Kaynakları Planlaması: İnsan kaynakları planlama süreci; İşe Alma: İnsan kaynağı bulma, İnsan kaynağı seçimi, İşe almada oryantasyon; Ücret Yönetimi: Ücretin tanımı ve ücrete ilişkin kavramlar, Ücret sistemleri, Ödüllendirme; Eğitim ve Geliştirme: Eğitim ve geliştirme süreci aşamaları, Eğitim ve geliştirme yöntemleri; Performans Yönetimi: Performans yönetim sistemi ve süreci; Kariyer Yönetimi: Kariyer planlaması, Kariyer geliştirme.

İŞL402U Human Resource Management ECTS: 8,0

Introduction to Human Resources Management (HRM): Organization, duties and responsibilities of the HR Department; Infrastructure Activities in HRM: Job analysis, Job design, Job evaluation, Disciplinary system; Human Resources Planning: Human resources planning process; Recruitment: Finding human resources, Human resources selection, Orientation; Wage Management: Definition of wage and concepts related to wage, Wage systems, Rewarding; Training and Development: Stages of training and development process, Training and development methods; Performance Management: Performance management system and process; Career Management: Career planning, Career development.

İŞL403U Sermaye Piyasaları ve Finansal Kurumlar AKTS: 5,0

Finansal Sistem ve Finansal Piyasalar, Yatırım ve Finansman Araçları; Düzenleme Faaliyetleri ve Düzenleyici Kurumlar, Finansal Piyasaların Düzenlenmesi, Sermaye Piyasalarının Düzenlenmesinde Uygulamalar; Borsalar, Borsa İstanbul Bünyesinde Faaliyet Gösteren Piyasalar; Sermaye Piyasası Kurumları, Fonlar, Sermaye Piyasası Meslek Birimleri; Sermaye Piyasası Araçları; Sermaye Piyasasında Kamuyu Aydınlatma; Bankalar ve İşlevleri; Uluslararası Para ve Sermaye Piyasaları.

İŞL403U Yok ECTS: 5,0

Financial System and Financial Markets, Investment and Financing Tools; Regulatory Activities and Regulatory Institutions, Regulation of Financial Markets, Applications in Regulation of Capital Markets; Stock Exchanges, Markets Operating within Borsa Istanbul; Capital Market Institutions, Funds, Capital Markets Professional Units; Capital Market Instruments; Public Disclosure in the Capital Market; Banks and Their Functions; International Money and Capital Markets.

İŞL404U Sayısal Karar Verme Teknikleri AKTS: 5,0

Doğrusal Programlama: Doğrusal programlama ile modelleme, İki değişkenli doğrusal programlama modellerinin grafik çözümü; Simpleks Yöntemi; Dualite ve Duyarlılık Analizleri: Dual simpleks yöntemi ve gölge fiyat, duyarlılık analizleri; Ulaştırma ve Atama Modelleri; Envanter Modeller: Deterministik envanter modeller; Şebeke Analizi: En kısa yol problemleri, En küçük yayılma problemleri, Maksimum akış problemleri, Proje planlama ve kontrol teknikleri; Karar Analizi: İşletmelerde karar türleri, Belirsizlik ortamında karar verme, Risk ortamında karar verme; Analitik Hiyerarşi Süreci: Çok kriterli karar verme teknikleri, Analitik hiyerarşi sürecinin çözüm adımları.

İŞL404U ECTS: 5,0

Linear Programming: Modeling with linear programming, Graphical solution of two-variable linear program; Simplex Method; Duality and Sensitivity Analysis: Dual simplex method and shadow price, sensitivity analysis; Transportation and Assignment Models; Inventory Models: Deterministic inventory models; Network Analysis: Shortest path problem, Minimum spanning tree problem, Maximum flow problem, Project planning and control techniques; Decision Analysis: Types of decisions in business, Decision making under uncertainty, Decision making under risk; Analytical Hierarchy Process: Multi-criteria decision making techniques, Solution steps of the analytical hierarchy process

---

KMT103U Türkiye'nin Somut Olmayan Kültürel Mirası AKTS: 5,0

Somut Olmayan Kültürel Miras; Sözlü Gelenekler ve Anlatımlar; Toplumsal Uygulamalar, Ritüeller ve Şölenler; Gösteri Sanatları; Doğa ve Evrenle İlgili Bilgi ve Uygulamalar; El Sanatları Geleneği; Geleneksel Türk Mutfağı; Yaşayan İnsan Hazineleri.

KMT103U ECTS: 5,0

Intangible Cultural Heritage; Oral Traditions and Narratives; Social Practices, Rituals and Feasts; Performing Arts; Knowledge and Practices Concerning Nature and the Universe; Handicrafts Tradition; Traditional Turkish Cuisine; Living Human Treasures.

KMT203U Türkiye'nin Kültürel Mirası I AKTS: 5,0

Türkiyenin Dünyanın Yedi Harikası Listesinde Yer Alan Eserleri: Halikarnas Mozolesi ve Efes Artemis Tapınağı; Türkiyenin Dünya Kültür Mirası Listesinde Yer Alan İlk Çağ Yerleşimleri: Troia Arkeolojik Kenti, Hattuşaş, Hierapolis, Ksanthos, Letoon, Nemrut Dağı; Dünya Mirasında Türkiye: İstanbulun Tarihi Katmanları ve Günümüze Ulaşan İzleri: Dünya Mirasında Türkiye: Göreme Milli Parkı ve Kapadokya Kayalık Sitleri; Dünya Mirasında Türkiye: Divriği Ulu Camii ve Şifahanesi; Dünya Mirasında Türkiye: Safranbolu; Dünya Mirasında Türkiye: Edirne Selimiye Camii ve Külliyesi; Mimar Sinan ve Eserleri; Türkiyede Dini Mimari ve Mezar Yapıları.

KMT203U Turkey's Cultural Heritage I ECTS: 5,0

Turkey’s Works of Art in The List of World’s Seven Wonders: Mausoleum of Halicarnassus and Temple of Artemis in Ephesus. The Antiquity Settlements in The List of Turkey’s World Cultural Heritage: Archeological Site of Troy, Hattusha, Hierapolis, Xanthus, Letoon, Mount Nimrod. Turkey’s Cultural Heritage: İstanbul’s Historic Layers and Traces at Present: Turkey’s World Heritage: Göreme (Cappadocia) National Park and Cappadocia Rock Formations. Turkey’s World Heritage: Grand Mosque of Divrigi and its Hospital, Turkey in World Heritage: Safranbolu; Süleymaniye Mosque and Its Complex of Edirne. Architect Sinan and His Works: Turkey’s Religious Ar

---

KMT204U Türkiye'nin Kültürel Mirası II AKTS: 5,0

Türkiyede Kutsal İnançlar ve Kutsal Yerler: Çok Tanrılı Döneme Ait Kutsal İnançlar ve Kutsal Yerler; Hristiyanlık Dönemine Ait Kutsal İnançlar ve Kutsal Yerler; İslami Döneme Ait Kutsal İnançlar ve Kutsal Yerler; Türkiyede Sivil ve Kamusal Mimari; Türkiyede Kervanyolları ve Kervansaraylar: Selçuklu Dönemi Öncesinde Anadolu Yolları; Selçuklu Döneminde Anadolu Yolları; Osmanlı Döneminde Anadolu Yolları; Türkiye’de Köprü, Kale ve Surlar; Türkiyede Resim ve Heykel; Türkiyede Seramik, Çini, Cam, El ve Kitap Sanatları, Türkiyede Müzik Tarihi ve Gösteri Sanatları; Türkiyede Mutfak ve Yeme İçme Kültürü.

KMT204U Turkey's Cultural Heritage II ECTS: 5,0

Holy Faiths and Holy Places in Turkey: Holy Faiths of Polytheistic Eras and Holy Places of Such Era; Holy Faiths and Sacred Places of Christianity; Holy Faiths of Islamic Era and Its Sacred Locations; Civil and Public Architecture of Turkey; Caravan Routes and Caravanserais in Turkey: Anatolian Roads of Pre-Seljuk Era; Anatolian Roads of The Ottoman Era; Bridges, Citadels and City Walls in Turkey; Paintings and Sculpture in Turkey; Ceramic, Tiles, Handicrafts and Book Arts in Turkey; Turkey’s Musical History and Performing Arts; Cuisine and Eating Culture in Turkey.

KOİ101U Konaklama İşletmeciliği AKTS: 5,0

Konaklama İşletmeciliğine Giriş; Konaklama İşletmelerinde Yönetim ve Organizasyon: Yönetimin işlevleri, Yönetim ve bilgi teknolojileri; Konaklama İşletmelerinde Pazarlama; Konaklama İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi; Konaklama İşletmelerinde Odalar Bölümü Yönetimi: Önbüro, Kat hizmetleri, Üniformalı hizmetler, Teknik servis ve güvenlik; Konaklama İşletmelerinde Yiyecek ve İçecek Hizmetleri: Organizasyon yapısı ve işleyişi, Yönetim süreci, Ziyafet/banket organizasyonu; Konaklama İşletmelerinde Muhasebe ve Finansman Yönetimi: Muhasebe bilgisi, Maliyet kontrolü; Konaklama İşletmelerinde Destek Hizmetleri.

KOİ101U Hospitality Management ECTS: 5,0

Introduction to Hospitality Management; Management and Organization in Hospitality Businesses: Functions of management, Management and information technologies; Marketing in Hospitality Businesses; Human Resources Management in Hospitality Businesses; Rooms Division Management in Hospitality Businesses: Front Office, Housekeeping, Uniformed services, Technical service and security; Food and Beverage Services in Hospitality Businesses: Organizational structure and operation, Management process, Banquet organization; Accounting and Financial Management in Hospitality Businesses: Accounting information, Cost control; Support Services in Hospitality Businesses.

KOİ302U Destinasyon Yönetimi AKTS: 5,0

Destinasyon Kavramı, Özellikleri ve Yönetimi; Destinasyon Planlama ve Geliştirme; Destinasyon Pazarlama Örgütleri: Organizasyon yapıları; Destinasyon Pazarlaması: Destinasyon pazarlama planı ve stratejileri; Destinasyonda Ürün Geliştirme: Destinasyon çekicilikleri, Destinasyon yaşam eğrisi, Destinasyonlar için strateji formülasyonu; Destinasyonlar için Pazarlama İletişimi; Destinasyonlarda Rekabet Edebilirlik: Rekabet kavramı, Rekabet edebilirlik göstergeleri, Destinasyonlarda rekabet edebilirlik modelleri; Destinasyon Markası: Marka farkındalığı, Marka sadakati, Marka imajı, Marka değer önerisi, Destinasyon imajı, Destinasyon sadakati.

KOİ302U Destination Management ECTS: 5,0

Destination Concept, Characteristics and Management; Destination Planning and Development; Destination Marketing Organizations: Organization structures; Destination Marketing: Destination marketing plans and strategies; Destination Product Development: Destination attractions, Destination life cycle, Strategy formulation for destinations; Marketing Communications for Destinations; Destination Competitiveness: Competitiveness concept, Competitiveness indicators, Competitiveness models in destinations; Destination Brand: Brand awareness, Brand loyalty, Brand image, Brand value proposition, Destination image, Destination loyalty.

MAİ206U Marka İletişimi Tasarımı ve Uygulamaları AKTS: 5,0

Marka Tasarımına Giriş; Pazar Açısından Markalaşmanın Değerlendirilmesi; Bir Markanın Tüm Unsurları; Duyusal ve Deneyimsel Markalama; Viral Marka Yönetimi ve Dijitalleşen Markalar; Marka Toplulukları ve İletişimi; Marka Yönetiminde En Yeni Paradigma: Nöromarkalama; Marka İletişiminde Yeni Eğilimler

MAİ206U ECTS: 5,0

Introduction to Brand Design; Evaluation of Branding in terms of Market; All Elements of a Brand; Sensory and Experiential Branding; Viral Brand Management and Digitalized Brands; Brand Communities and Communication; The Newest Paradigm in Brand Management: Neuromarking; New Trends in Brand Communication

---

MAT103U Genel Matematik AKTS: 5,0

Kümeler ve Sayılar: Kümeler, Gerçel sayılar; Denklem ve Eşitsizlikler: Birinci ve ikinci dereceden denklemler ve eşitsizlikler; Fonksiyonlar: Tanım ve değer kümesi, Fonksiyon grafiği; Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar: Üstel ve logaritma fonksiyonunun uygulamaları; Yüzde ve Faiz Hesapları: Yüzde, Faiz, Borç amortismanı; Doğrusal Denklem Sistemleri ve Matrisler: Doğrusal denklem sistemlerinin çözümü, Matris tanımı, Matris işlemleri; Türev ve Uygulamaları: Türev tanımı, Türev uygulamaları; İntegral ve Uygulamaları: Belirli ve belirsiz integral, İntegral uygulamaları.

MAT103U General Mathematics ECTS: 5,0

Sets and Numbers: Sets, Real numbers; Equation and Inequalities: First and second order equations and inequalities; Functions: Domain and range set, Graph of a function; Exponential and Logarithmic Functions: Applications of exponential and logarithmic functions; Percentage and Interest Calculations: Percentage, Interest, Amortization of debt; Linear Equations Systems and Matrices: Solution of linear equations systems, Definition of matrix, Matrix operations; Derivative and Its Applications: Definition of derivative, Applications of derivative; Integral and Its Applications: Definite and indefinite integral, Applications of integral.

MLY201U Türk Vergi Sistemi AKTS: 7,0

Gelir Vergisi: Konu, Gelir Kavramı, Mükellefiyet, Ticari Kazançlar (Bilanço Esas); Ticari Kazançlar (İşletme Hesabı Esası, Basit Usul, Esnaf Muaflığı); Zirai Kazançlar; Ücretler, Serbest Meslek Kazançları, Gayrimenkul Menkul Sermaye İratları, Diğer Kazanç ve İratlar; Gelir Vergisinin Tarhı; Kurumlar Vergisi; Harcamalar Üzerinden Alınan Vergiler: Katma Değer Vergisi; Diğer Harcama Vergileri; Servet Üzerinden Alınan Vergiler

MLY201U Turkish Tax System ECTS: 7,0

Income Tax: Subject, Concept of Income, Liability, Commercial Earnings (Basic Balance); Commercial Earnings (Business Account Basis, Simple Procedure, Tradesman Exemption); Agricultural Earnings; Wages, Self-Employed Earnings, Real Estate Securities Capital Revenues, Other Earnings and Revenues; Assessment of Income Tax; Corporation tax; Taxes on Expenditures: Value Added Tax; Other Expenditure Taxes; Taxes on Wealth.

MSP201U Menkul Kıymet Yatırımları AKTS: 5,0

Yatırım Kavramı ve Türleri: Yatırım Ortamı, Finansal Piyasalar; Finansal Bilgi ve Kaynakları: Asimetrik Bilgi ve Gürültü; Makroekonomik Değişkenler: Sermaye Piyasası ve Dalgalanmalar; Etkin Piyasalar Kuramı, Piyasa Anomalileri, Yatırım Kararlarının Davranışsal Boyutu; Finansal Piyasalarda Çağdaş Uygulamalar: Online Yatırım: Piyasa Ortalamaları, Endeksler, Emir Türleri, Online Yatırım Platformları, Yatırım Danışmanlığı, Yatırım Kulüpleri; İslami Finansman Yöntemleri: İslami Hisse Senedi Piyasaları, İslami Türev Ürünler; Yatırım Fonu Türleri; Uluslararası Yatırım: Kotasyon, Uluslararası Kotasyon, Derecelendirme, Uluslararası Çeşitlendirme.

MSP201U Investment in Securities ECTS: 5,0

Investment Concept and Types: Investment Environment, Financial Markets; Financial Information and Its Sources: Asymmetric Information and Noise; Macroeconomic Variables: Capital Market and Fluctuations; Efficient Market Theory, Market Anomalies, Behavioral Dimensions of Investment Decisions; Contemporary Practices in Financial Markets: Online Investment: Market Averages, Indices, Order Types, Online Investment Platforms, Investment Advisory, Investment Clubs; Islamic Financing Methods: Islamic Stock Markets, Sukuk, Islamic Derivatives; Types of Mutual Funds; International Investment: Quotation, International Quotation, Rating, International Diversification.

MUH305U Maliyet ve Yönetim Muhasebesi AKTS: 7,0

Maliyet ve Yönetim Muhasebesinin Temel Kavramları; Hammadde ve İşçilik Maliyetleri; Genel Üretim Maliyetleri ve Üretim Maliyetlerinin Dağıtımı; Maliyet Sistemleri; Planlama İçin Maliyet Verilerinin Kullanılması; Gelir Yönetimi ve Maliyet Kontrolü; Maliyet–Hacim– Kâr Analizi; Yönetsel Kararlarda Maliyetlerin Kullanılması.

MUH305U Cost and Management Accounting ECTS: 7,0

Basic Concepts of Cost and Management Accounting; Raw Material and Labor Costs; General Production Costs and Distribution of Production Costs; Cost Systems; Using Cost Data for Planning; Revenue Management and Cost Control; Cost–Volume–Profit Analysis; Using Costs in Managerial Decisions.

PSİ103U Psikoloji AKTS: 5,0

Bir Bilim Olarak Psikoloji: Tanımı, Tarihi, Alt alanları; Araştırma Yöntemleri; Güdülenme ve Duygular: Güdüler, Duygular; Duyum ve Algı: Algısal süreçler; Öğrenme: Öğrenmeye davranışsal, bilişsel ve sosyal yaklaşım; Yaşam Boyu Gelişim: Bebeklik, çocukluk, ergenlik ve yetişkinlikte gelişim; Kişilik: Kişiliğin Tanımı ve ölçülmesi, Kişilik teorileri; Anormal Davranış: Normal ve anormal davranış, Anormal davranışa temel yaklaşımlar, Anormal davranışın sınıflandırılması

PSİ103U Psychology ECTS: 5,0

Psychology as a Science: Definition, Theory, Sub-Areas; Research Methods; Motivation and Emotion: Motives; Emotions; Perception and Sensation: Perceptual processes; Learning: Behavioral, cognitive, and social theories of learning; Lifespan Development: Development in infancy, childhood, adolesence, and adulthood; Personality: Defining and measuring personality, Theories of personality; Abnormal Behavior: Abnormal and normal behavior, Approaches of abnormal behavior, Classification of abnormal behaviors

---

PSİ201U Sosyal Psikoloji I AKTS: 5,0

Sosyal Psikoloji Nedir?; Sosyal Algı: İzlenim oluşturma; Sosyal Biliş: Sosyal biliş ve şemaların kullanımı, Kalıp yargılar, Zihinsel kısayollar, Affetme; Sosyal Etki ve Sosyal Güç: Kültür-kültürleme-kültürlenme-kültürleşme, Uyum, Boyun eğme-itaat; Tutum ve Tutum Değişimi: Tutumun bileşenleri, Tutumların değişimine kuramsal yaklaşımlar, Tuıtumların ölçülmesi; Kişilerarası Çekicilik ve Yakın İlişkiler; Özgeci Davranış; Saldırganlık.

PSİ201U Social Psychology I ECTS: 5,0

What is Social Psychology?; Social Perception: Making an impression; Social Cognition: Social cognition and the use of schemas, Stereotypes, Mental shortcuts, Forgiveness; Social Impact and Social Power: Culture-acculturation- acculturation- acculturation, Integration, Submission-obedience; Attitudes and Attitude Change: Components of Attitudes, Theoretical Approaches to Attitude Change, Measuring Attitudes; Interpersonal Attraction and Close Relationships; Altruistic Behavior; Aggression.

PSİ202U Sosyal Psikoloji II AKTS: 5,0

Benlik-Kavramı; Benlik-Şemaları; Benlik-Saygısı; Yürütücü Benlik; Grup Gelişim Süreci; Gruplara Katılma Nedenleri; Grubun Başarısını Etkileyen Faktörler; Ön Yargı; Kalıp Yargı; Ayrımcılık; Gruplar Arası Davranış Kuramları; Gruplar Arası Ilişkilerin Geliştirilmesi; Kitle Davranışına Kuramsal Yaklaşımlar; Kimliksizleşme; Toplumsal Cinsiyet Modelleri; Toplumsal Cinsiyet Kalıp Yargıları; Cinsiyetçilik; Kültürlerarası Psikoloji, Kültürel Psikoloji ve Yerel Psikoloji; Kültür ve Değerler; Kültür ve Benlik; Sağlık Psikolojisinde Yaklaşımlar; Yaşam Tarzı ve Sağlık Psikolojisi.

PSİ202U ECTS: 5,0

Self-Concept; Self-Schematics; Self-Esteem; Executive Self; Group Development Process; Reasons for Joining Groups; Factors Influencing the Success Of Group; Prejudice; Stereotypes; Discrimination; Intergroup Behavior Theories; Development of Intergroup Relations; Theoretical Approaches to Mass Behavior; Deindividuation; Gender Models; Gender Stereotypes; Sexism; Cross-cultural Psychology, Cultural Psychology and Local Psychology; Culture and Values; Culture and Self; Approaches in Health Psychology; Lifestyle and Health Psychology.

PZL103U Pazarlama Yönetimi AKTS: 6,0

Değer Yaratım Süreci Olarak Pazarlama: Pazarlama kavramı, Değer yaratım süreci; Pazarlama Yönetim Süreci: Stratejik pazarlama planlaması, Pazarlama amaç ve hedefleri; Pazarlama Stratejileri ve Rekabet: Rekabetçi pazar yapıları, Rekabet temelli işletme stratejisi; Ürün Kavramı ve Ürün Sınıflandırmaları: Ürün kararları, Yeni ürün geliştirme kararları; Fiyat Yönetimi: Fiyatlandırma karar süreci, Fiyat ayarlama stratejileri; Dağıtım Yönetimi: Dağıtım kanalının tasarımı; Pazarlama İletişimi Yönetimi: Pazarlama iletişimi karması, Dijital pazarlama iletişimi uygulamaları; Pazarlama Performansının Değerlendirilmesi ve Kontrol: Pazarlama kontrol türleri.

PZL103U ECTS: 6,0

Marketing as a Value Creation Process: Marketing concept, Value creation process; Marketing Management Process: Strategic marketing planning, Marketing goals and objectives; Marketing Strategies and Competition: Competitive market structures, Competitive business strategy; Product Concept and Product Classifications: Product decisions, New product development decisions; Price Management: Pricing decision process, Price adjustment strategies; Channel Management: Channel design; Marketing Communication Management: Marketing communications mix, Digital marketing communication tools; Evaluation of Marketing Performance and Control: Types of marketing control.

PZL210U Uluslararası Pazarlama AKTS: 5,0

Uluslararası Pazarlama: Kavramlar ve Kapsam; Uluslararası Pazarlama Çevresi; Uluslararası Pazarlama Çevresi; Uluslararası Pazar Araştırmaları; Uluslararası Pazar Araştırmaları; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri; Ara Sınav; Uluslararası Pazarlarda Ürün; Uluslararası Pazarlarda Ürün; Uluslararası Pazarlarda Dağıtım; Uluslararası Pazarlarda Fiyatlandırma; Uluslararası Pazarlarda Tutundurma; Final Sınavı.

PZL210U **ECTS: 5,0**

International Marketing: Concepts and Scope; International Marketing Environment; International Marketing Environment; International Market Research; International Market Research; Strategies for Entry to International Markets; Strategies for Entry to International Markets; Midterm Exam; Product in International Markets; Product in International Markets; Distribution in International Markets; Pricing in International Markets; Promotion in International Markets; Final Exam.

PZL212U Tedarik Zinciri Yönetimi **AKTS: 5,0**

Tedarik Zinciri Yönetimi Kavramı: Gelişimi, Amacı, Bileşenleri, Faaliyetleri, Tedarik Zinciri Operasyonel Süreçleri: Müşteri, Talep, Sipariş, Üretim, Tedarik, Ürün Geliştirme, İade; Talep Tahminleme: Kalitatif ve Kantitatif, İşbirlikçi Talep Tahminleme; Tedarik Zincirinde Satın Alma: Tedarikçi İlişkileri, Ortaklıklar, İşbirlikleri, Bütünleşmeler, Dış Kaynak Kullanımı; Envanter Yönetimi ve Depolama: Modelleri, Depolama; Tedarik Zinciri Ağ Tasarımı: Etkileyen Faktörler, Problemler, Ağ Yapıları; Tedarik Zinciri Risk Yönetimi: Riskler, Azaltma Stratejileri, Özellikler; Tedarik Zincirinde Yeni Yaklaşımlar: Sürdürülebilir, Yeşil, Tersine, Dijital Tedarik Zincirleri.

PZL212U **ECTS: 5,0**

Supply Chain Management Concept: Development, Purpose, Components, Activities, Supply Chain Operational Processes: Customer, Demand, Order, Production, Supply, Product Development, Return; Demand Forecasting: Qualitative and Quantitative, Collaborative Demand Forecasting; Procurement in Supply Chain: Supplier Relations, Partnerships, Collaborations, Integrations, Outsourcing; Inventory Management and Storage: Models, Storage; Supply Chain Network Design: Influencing Factors, Problems, Network Structures; Supply Chain Risk Management: Risks, Mitigation Strategies, Characteristics; New Approaches in Supply Chain: Sustainable, Green, Reverse, Digital Supply Chains.

PZL216U Eğlence Pazarlaması **AKTS: 5,0**

Boş Zaman ve Eğlence Pazarlaması: Boş Zaman Kavramı, Boş Zaman Aktiviteleri, Çevrim İçi Boş Zaman, Boş Zaman ve Rekreasyonel Faaliyetler, Eğlence Pazarlaması; Eğlence Deneyimi: Geleneksel ve Deneyimsel Pazarlamanın Özellikleri, Deneyim ve Eğlence Pazarlaması İlişkisi; Etkinlik: Etkinlik Kavramı ve Sınıflandırılması, Etkinlik Katılım Motivasyonları; Turizm ve Spor; Rekreasyonel Alışveriş; Kültüre Dayalı Eğlence: Sanat Pazarlaması, Festivaller, Müzik, Tiyatro, Müze, Film; Dijital ve Sanal Eğlence; Oyun ve Elektronik Spor (E-Spor): Oyun ve E-Spor Endüstrisinin Gelişimi, E-Spor ve Eğlence Deneyimi.

PZL216U Entertainment Marketing **ECTS: 5,0**

Leisure and Entertainment Marketing: Concept of Leisure, Leisure Activities, Online Leisure, Leisure and Recreational Activities, Entertainment Marketing; Entertainment Experience: Characteristics of Traditional and Experiential Marketing, Relationship between Experience and Entertainment Marketing; Event: Concept and Classification of Events, Event Participation Motivations; Tourism and Sports; Recreational Shopping; Culture-Based Entertainment: Arts Marketing, Festivals, Music, Theatre, Museum, Film; Digital and Virtual Entertainment; Gaming and Electronic Sports (E-Sports): Development of Gaming and E-Sports Industry, E-Sports and Entertainment Experience.

PZL218U Turizm Pazarlaması **AKTS: 5,0**

Pazarlama ve Turizm Pazarlaması: Pazarlama ve turizm pazarlaması ilişkisi; Turizm Pazarlamasında İşletme Dışı ve İçi Çevre Faktörleri; Turizm Pazarlamasında Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: Ürün, Fiyat, Dağıtım, Tutundurma; Turizm Pazarlamasında Genişletilmiş Pazarlama Karması Elemanlarının Yeri: İnsan, Süreç, Fiziksel kanıtlar; Turizm Pazarlarında Pazar Bölümleme, Hedef Pazarı Seçme ve Konumlandırma; Pazarlama Bilgi Sistemleri ve Pazarlama Araştırması; Turizm Pazarlamasında Sosyal Medya Kullanımı: Turizmde sosyal medya pazarlaması ve stratejisi; Turizm Pazarlamasının Geleceği: Turizm pazarlama çevresindeki değişimler.

PZL218U Tourism Marketing **ECTS: 5,0**

Marketing and Tourism Marketing: Relationship between marketing and tourism marketing; External and Internal Environmental Factors in Tourism Marketing; The Role of Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Product, Price, Distribution, Promotion; The Role of Extended Marketing Mix Elements in Tourism Marketing: Human, Process, Physical evidence; Market Segmentation, Target Market Selection and Positioning in Tourism Markets; Marketing Information Systems and Marketing Research; The Use of Social Media in Tourism Marketing: Social media marketing and strategy in tourism; The Future of Tourism Marketing: Changes in tourism marketing environment.

PZL304U Pazarlama İletişimi **AKTS: 5,0**

Pazarlama İletişimine (P.İ) Giriş: İletişim, P.İ ve unsurları, P.İ marka ve toplum; Pazarlama İletişimi Yönetimi: Bütünleşik P.İ, Planlama ve örgütleme, P.İ Ahlakı; Reklam: Reklam kampanyası planlama, Mesaj ve medya stratejileri; Halkla İlişkiler (H.İ) ve Sponsorluk: H.İ. ortam ve araçları, Sponsorluk; Kişisel Satış: Kişisel satış süreci, Satış yönetimi; Satış Tutundurma: Amaçları, Türleri, Araçları; Dijital Çağda Pazarlama İletişimi: PESO, Dijital reklamlar, Online ortaklıklar, Sosyal Medya ve içerik pazarlaması; Diğer Pazarlama İletişimi Uygulamaları: Ağızdan ağıza iletişim, Marka toplulukları, Fuarlar, Mağaza içi ve açık hava uygulamaları, Gerilla pazarlama

PZL304U **ECTS: 5,0**

Introduction to Marketing Communications (M.C): Communication, M.C mix, M.C brand and society; Marketing Communications Management: Integrated M.C, Planning and Organizing, Ethics; Advertising: Advertising campaign planning process, Message and media strategies; Public Relations (P.R) and Sponsorship: P.R. tools, Sponsorship; Personal Selling: Selling process, Sales management; Sales Promotion: Purposes, Types, Tools; Marketing Communications in the Digital Age: PESO, Digital advertising, Online partnerships, Social Media and content marketing; Other Marketing Communications: Word of mouth, Brand communities, Fairs, In-store and outdoor ads, Guerrilla marketing

---

PZL402U Küresel Pazarlama **AKTS: 5,0**

Küresel Pazarlama, Küreselleşme ve Küresel Pazarlama; Küresel Pazarlamayı Etkileyen Ekonomik ve Demografik Koşullar; Kültürel, Politik ve Teknolojik Çevrenin Küresel Pazarlamaya Etkileri, Kültür Kavramı, Özellikleri ve Unsurları, Kültürlerin Sınıflandırılması; Uluslararası Pazarlara Giriş Stratejileri, İşletmeleri Uluslararasılaşmaya Yönelten Sebepler; Küresel Pazarlar İçin Ürün ve Hizmet Stratejileri; Küresel Pazarlarda Fiyatlama Stratejileri, Küresel Pazarlarda Fiyatlama Kararları; Küresel Pazarlarda Dağıtım Stratejileri; Küresel Pazarlarda Dağıtım Kanallarının Yapısı; Küresel İletişim Stratejileri.

PZL402U **ECTS: 5,0**

Global Marketing, Globalization and Global Marketing; Economic and Demographic Conditions Affecting Global Marketing; Effects of Cultural, Political and Technological Environment on Global Marketing, Concept of Culture, Characteristics and Elements, Classification of Cultures; Entry Strategies for International Markets, Reasons for Internationalization of Businesses; Product and Service Strategies for Global Markets; Pricing Strategies in Global Markets, Pricing Decisions in Global Markets; Distribution Strategies in Global Markets; Structure of Distribution Channels in Global Markets; Global Communication Strategies.

SAĞ207U Sağlık İşletmelerinde Yönetim **AKTS: 5,0**

Yönetim, Yönetici, Sağlık Hizmetleri Kavramları ve Sağlık Yönetimi; Planlama ve Karar Verme Fonksiyonu; Örgütleme Fonksiyonu; Yöneltme Fonksiyonu; Kontrol Fonksiyonu; Sağlık İşletmelerinde Kalite Yönetimi; Sağlık İşletmelerinde Stratejik Yönetim; Sağlık İşletmelerinde Güncel Yönetim Yaklaşımları.

SAĞ207U **ECTS: 5,0**

Management, Manager, Health Services Concepts and Health Management; Planning and Decision Making; Organizing Function; Orientation Function; Control Function; Quality Management in Healthcare Business; Strategic Management in Healthcare Business; Current Management Trends in Healthcare Business.

SİY102U Türk Siyasal Hayatı **AKTS: 5,0**

İkinci Meşrutiyet'in ilanından yeni Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşuna kadar Türkiye'deki siyasetin temel özellikleri (1908-1923); Cumhuriyet Halk Partisi'nin Tek Partili yönetiminin kurulması, yükselişi ve çok partili sisteme geçiş (1923-1946); Çok Partili Hayat: 1946'dan bu yana siyaset, siyasi partiler ve seçimler; Türk Siyasal Yaşamında Anayasal Gelişmeler; İdeolojik Çeşitlenmeler (Düşünce Akımları) ve Toplumsal Hareketler; Din, Devlet ve Laiklik; Ordu ve Siyaset; İktisadi Politikaların temel özellikleri.

SİY102U Turkish Political Life **ECTS: 5,0**

Politics in Turkey from the beginning of the Second Constitutional period until the foundation of the new Turkish Republic (1908-1923); The foundation and the rise of the Single Party Rule of the Republican People's Party and transformation of the system to multi-party politics (1923-1946); Multi-Party Period: Politics, political parties and elections from 1946 until today; Constitutional Developments in the Turkish Political Life; Ideological Diversities (Currents of Thought) and Social Movements; Religion, State and Secularism; Military and Politics; Main characteristics of the Economic Policies in Turkey.

SMY105U Dijital Medya ve Tüketici **AKTS: 5,0**

Dijital Medya: Dijital medyanın özellikleri, Web teknolojilerinin evrimi; Dijital Tüketici: Dijitalleşme, Güçlenen tüketici, Dijital tüketicilerin özellikleri; Çevrim İçi Topluluklar: Topluluk türleri, Katılım nedenleri, Üye türleri; Paylaşım Ekonomisi: Paylaşımın değişen yapısı, Paylaşım platformları; Gizlilik: Tüketici gizliliği, Gizlilik endişeleri, Verilerin korunması; Kişisel Yayıncılık: İçerik kavramı, Kullanıcının ürettiği içerik, Kişisel yayın araçları; Hikaye Anlatımı: Hikayenin işlevleri ve etkileri, Dijital çağda hikayenin dönüşümü, Hikaye anlatım süreci, Araç ve ortamlar; Dijital Oyun ve Tüketici: Oyun platformları, Oyun ekonomisi, Oyun ve tüketim.

SMY105U **ECTS: 5,0**

Digital Media: Characteristics, Evolution of web technologies; Digital Consumer: Digitalization, Empowering consumer, Characteristics of digital consumers; Online Communities: Types of communities, Reasons for participation, Types of members; Sharing Economy: Changing structure of sharing, Sharing platforms; Privacy: Consumer privacy, Privacy concerns, Data protection; Personal Broadcasting: Content, User-generated content, Personal broadcasting tools; Storytelling: Functions and effects of stories, Transformation of story in the digital age, Storytelling process, Tools and media; Digital Gaming and Consumer: Gaming platforms, Gaming economy, Gaming and consumption.

SOS110U Örgütsel Davranış **AKTS: 5,0**

Örgütsel Davranışa Giriş ve Yöntem; Örgüt İçinde Birey ve Kişilik, Kişiliğin Beş Büyük Boyutu, Örgütsel Davranışı Etkileyen Temel Kişilik Özellikleri; Duygular, Tutumlar ve İş Tatmini, İş Yeri Duyguları Ve Yönetimi, İşle İlgili Tutumlar Ve İş Tatmini; Örgüt Kültürü, Örgüt Kültürünün Unsurları, Boyutları ve Bakış Açıları; Örgütlerde Çatışma, Çatışmanın Türleri, Çatışmayı Yönetme; Örgütsel Stres Kaynakları ve Yönetimi, Kişilik ve Stres İlişkisi, Örgütsel Stres Kaynakları; Örgütlerde Güç ve Politika; Örgütsel Öğrenme, Vatandaşlık ve Adalet.

SOS110U **ECTS: 5,0**

Introduction to Organizational Behavior and Method; Individual and Personality in Organization, Five Major Dimensions of Personality, Basic Personality Traits Affecting Organizational Behavior; Emotions, Attitudes and Job Satisfaction, Workplace Emotions and Management, Work-Related Attitudes and Job Satisfaction; Organizational Culture, Elements, Dimensions and Perspectives of Organizational Culture; Conflict in Organizations, Types of Conflict, Managing Conflict; Organizational Stress Sources and Management, Personality and Stress Relationship, Organizational Stress Sources; Power and Politics in Organizations; Organizational Learning, Citizenship and Justice.

SOS113U Davranış Bilimleri I **AKTS: 5,0**

Örgütsel Davranışa Giriş; Örgütsel Davranış Biliminde Yöntem; Örgüt İçinde Birey ve Kişilik: Örgütsel Davranışı Etkileyen Temel Kişilik Özellikleri; Duygular, Tutumlar ve İş Tatmini; Örgüt Kültürü: Kültürün Unsurları ve Örgüt Kültürü Modelleri, Örgütlerde Çatışma: Süreç ve Kaynaklar, Örgütsel Stres Kaynakları ve Yönetimi; Örgütlerde Güç ve Politika; Örgütsel Öğrenme, Vatandaşlık ve Adalet

SOS113U Behavioral Sciences I **ECTS: 5,0**

Introduction to Organizational Behavior; Method in Organizational Behavioral Science; Individuals and Personality in Organization: Basic Personality Traits Affecting Organizational Behavior; Emotions, Attitudes and Job Satisfaction; Organizational Culture: Elements of Culture and Organizational Culture Models, Conflict in Organizations: Process and Resources, Organizational Stress Sources and Management; Power and Politics in Organizations; Organizational Learning, Citizenship and Justice

---

SOS114U Davranış Bilimleri II **AKTS: 5,0**

Psikoloji Bilimi: Tanımı, Tarihsel süreci, Bakış açıları, Uzmanlık alanları, Araştırma yöntemleri; Algı: Tanımı ve doğası; Güdüler ve Duygular: Kuramlar; Biliş ve Zihinsel Yetenekler: Problem çözme, Dil, Zeka; Öğrenme Psikolojisi: Tanımı, Öğrenme kuramları: Kişilik; Kişilik kuramları, Değerlendirmesi; Stres ve Çatışma: Tanımı ve doğası, Başa çıkma yöntemleri; Tutumlar ve Kalıp Yargılar: Tutum oluşumu, Tutum ölçümü, Kalıp yargılar

SOS114U Behavioral Sciences II **ECTS: 5,0**

Psychological Science: Defination, Approaches, Sub fields, Research methods; Perception: Defination and the nature,; Motivations and Emotions: Theories; Cognition and Mental Abilities: Solving problems, Language, Intelligence; The Psychology of Learning: Defination, Learning theories; Personality: Personality Theories, The evaluation of personality; Stress and Motivations: Defination and nature, Coping strategies; Attitudes and Streotypes: Development of attitudes, Measring attitudes, Streotypes

---

TAR201U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I **AKTS: 3,0**

Cumhuriyet'in ilan edildiği 1923 tarihinden Mustafa Kemal Atatürk'ün vefat ettiği 1938 yılına kadar olan süreçte Türkiye Cumhuriyeti'nin iç ve dış siyasetini ve gelişmeleri konu almaktadır. Bu süreç zarfında yaşanan iç ve dış siyasi gelişmelerin yanı sıra gerçekleştirilen inkılap hamleleri ve bu atılımların toplumda meydana getirdiği sosyo-kültürel değişim de irdelenecektir.

TAR201U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution I **ECTS: 3,0**

It covers the domestic and foreign policy and developments of the Republic of Turkey in the period from 1923, when the Republic was proclaimed, to 1938, when Mustafa Kemal Atatürk passed away. In addition to the internal and external political developments experienced during this process, the refo

---

TAR202U Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 3,0

Türk İnkılabı ve İnkılap Hareketler; Türk İnkılabının Hedefleri; Bir Devlet Kurucusu Olarak Mustafa Kemal Atatürk'ün Hayatı ve İlkeler; İsmet İnönü Dönemi (1939-1950); Türkiye'nin Demokrat Partili Yılları (1950-1960); Darbelerin Gölgesinde Yoluna Devam Eden Türkiye (1960-1980); Türkiye Cumhuriyeti Siyasi Hayatında ÖzallıYıllar (1980-1991); Türkiye'de Koalisyonlar ve Krizler Dönemi(1991-2002); Adalet ve Kalkınma Partisi (AK Parti) Döneminde Türkiye (2002-2018).

TAR202U Principles of Atatürk and the History of Turkish Revolution II ECTS: 3,0

Turkish Revolution and Revolutionary Movements; Goals of the Turkish Revolution; The Life of Mustafa Kemal Atatürk as a Founder of a State and Principles; İsmet İnönü Period (1939-1950); Turkey's Democratic Party Years (1950-1960); Turkey Continuing on the Path of the Shadows of Coups (1960-1980); Özallı Years in the Life of the Political Republic of Turkey (1980-1991); The Period of Coalitions and Crises in Turkey (1991-2002); Turkey during the Justice and Development Party (AK Party) Era (2002-2018).

TİC205U Gümrük Mevzuatı AKTS: 5,0

Türkiye'de Gümrük Mevzuatının Hukuksal Yapısı; Gümrük İşlemlerinin Tarafları ve Gümrük Rejimleri; Uluslararası Ticarette İhracat Süreci ve Aşamaları; Uluslararası Ticarette İthalat Süreci ve Aşamaları; İhracat Sürecinde Gümrük İşlemleri; İthalat Sürecince Gümrük İşlemleri; Gümrük Rejimleri ve Temel Unsurları: İhracat rejimi, Dahilde işleme rejimi, Hariçte işleme rejimi, İthalat rejimi, Serbest bölgeler rejimi; Gümrük İşlemlerinde Özellik Taşıyan Konular; Gümrük Muafiyet ve İstisnaları; Gümrük Vergileri ve Diğer Mali Yükler.

TİC205U ECTS: 5,0

Legal Structure of Customs Legislation in Turkey; Parts of Customs Transactions and Customs Regimes; Export Process and Stages in International Trade; Import Process and Stages in International Trade; Customs Procedures in the Export Process; Cumstoms Procedures in Import Process; Customs Regimes and Key Elements: Export regime, Inward processing rejime, Outward processing regime, Import regime, Free trade zone regime; Special Issues in Customs Transactions; Customs Exemption and Exceptions; Customs Duties and Other Financial Burdens.

TRM103U Ekoloji ve Çevre Bilgisi AKTS: 5,0

Ekolojinin Genel İlkeleri; İklim Faktörleri ve Tarımsal Üretim İle İlişkileri: İklim değişikliği ve tarımsal üretim; Bitki – Toprak – Su İlişkileri; Çayır ve Mera Ekolojisi: Çayır ve mera kullanımı ve yönetimi; İklim ve Ekolojik Tarım Bölgelerimiz: Kullanım amacına göre arazi sınıfları ve tarımsal yapı; Küresel Çevre Sorunları ve Çözüm Arayışları: Sürdürülebilir kalkınma, Küresel çevre sorunlarına karşı uluslararası anlaşmalar; Çevre Bilimi ve Çevre Kirliliği; Çevre Sorunlarına Çözüm Arayışları; Çevresel Etki Değerlendirmesi.

TRM103U Ecology and Environmental Sciences ECTS: 5,0

General Principles of Ecology; Climate Elements and Relations with Agricultural Production: Climate change and agricultural production; Plant - Soil - Water Interactions; Meadow and Rangeland Ecology: Meadow and rangeland use and management; Our Climate and Ecological Agricultural Regions: Land classes and agricultural structure by purpose of use; Global Environmental Problems and Solutions: Sustainable development, International agreements against global environmental problems; Environmental science and pollution; Seeking Solutions to Environmental Problems; Environmental Impact Assessment.

TÜR202U Türk Dili II AKTS: 3,0

Kompozisyon Bilgileri: Kompozisyonla ilgili genel bilgiler, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Konuşma ve güzel konuşma ile ilgili temel kavramlar, Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR202U Turkish Language II ECTS: 3,0

Composition İnformation: General information about composition, Paragraph, and ways of paragraph expressions; Punctuation; Spelling Rules; Types of Text and Applications I: Expository writing; Types of Text and Applications II: Narrative writing; Scientific Writing and Correspondence Types; Reading and Listening: Reading, Reading comprehension strategies, Critical reading; Listening; Listening and Reading Relationship; Oral Expression: The basic concepts of speech and effective speaking; Body Language and The Role of Body Language in Oral Expression; Speech Types; Principles and Techniques of Effective Presentations; Articulatory Features of Oral Expression.

WTK207U Web Tabanlı Kodlama AKTS: 5,0

Web Teknolojisinin Doğuşu ve Gelişimi; Metinlerin Biçimlendirilmesi; Çokluortam Öğelerinin Sunumu; Tablo Yapılarının Oluşturulması; Form Tasarımı ve Veri İletimi, Bölüm ve Kanvas Yapılarının Kullanımı; Önemli Web Çatıları ve Kullanımları; Web Teknolojisinin Geleceği

WTK207U ECTS: 5,0

The Birth and Development of Web Technology; Formatting of Texts; Presentation of Multimedia Elements; Creating Table Structures; Form Design and Data Transmission, Use of Section and Canvas Structures; Important Web Frameworks and Their Uses; The Future of Web Technology

---

YBS206U Veritabanı Sistemleri AKTS: 5,0

Veritabanı Yönetim Sistemleri (VTYS) Tarihçesi ve Temel Kavramları; İlişkisel Veritabanı Yönetim Sistemleri ve Varlık-İlişki (ER) Modeli; Microsoft SQL Server VTYS Kurulum ve Özellikleri; Veri Sorgulama Dilleri ve Özellikleri; Veri Tanımlama Dili ve Komutları (Veritabanı Nesne Oluşturma, Güncelleme ve Silme Komutları; İndeks Yapıları ve Kısıt Oluşturma); Veri Sorgulama Dili ve Komutları (Veri Sorgulama Komutları ve Örnekleri; Veri Silme, Güncelleme ve Ekleme Sorguları; Veri Kümeleri ve İç İçe Sorgu Tasarımı); Veri normalleştirme

YBS206U ECTS: 5,0

History of Database Management Systems (DBMS) and Basic Concepts; Relational Database Management Systems and Entity-Relationship (ER) Model; Microsoft SQL Server DBMS Setup and Features; Data Query Language and Its Characterstics; Data Definition Language and Commands (Database Object Creation, Update and Delete Commands, Index Structures and Constraint Creation); Data Query Language And Commands (Data Query Commands & Examples, Delete Data, Update and Append Queries, Data Sets and Nested Query Design); Normalization.

YBS301U İşlem Tablosu Programlama AKTS: 5,0

İşlem Tablosu ve Programlama: Tarihçe, Temel kavramlar, Ön tanımlı fonksiyonlar; Makrolara Giriş: Genel bilgiler, Makro işlemleri, Güvenlik; VBA Penceresi ile Çalışma: Geliştirici sekmesi, VBA çalışma temelleri, VBA penceresi özellikleri; VBA Programlama Temelleri: VBA temel kod yapıları, Hata bulma ve düzeltme; Fonksiyonlar ve Yordamlar: Fonksiyon ve yordamların tasarımı, Değişkenler; Kullanıcı Formları Oluşturma: Kullanıcı formları, Kullanıcı formu özellikleri, Form kontrolleri; VBA ile API ve Veri Tabanı İşlemleri: API işlemleri, Veri tabanı işlemleri; VBA ile Dosya İşlemleri: Dosyalarla çalışmak, Dosya erişimi

YBS301U **ECTS: 5,0**

Worksheet and Programming: History, Basic concepts, Pre-defined functions; Introduction to Macros: General knowledge, Macro operations, Security; Working with VBA Window: Developer tab, Fundamentals of VBA working, Properties of VBA window; Fundamentals of VBA Programming: Basic code statements in VBA, Error detection and correction; Functions and Procedures: Function and procedure design, Variables; Creating User Forms: User forms, Properties of user forms, Form controllers; API and Database Operations in VBA: API operations, Database operations; File Operations in VBA: Working with files, File access

---

YBS404U Veri Madenciliği **AKTS: 5,0**

Temel Kavramlar; Veri madenciliği, Modeller, Uygulamalar: R Yazılımı; Kurulması, Temel komutlar, Paketler: Veri düzenleme; Değişken tipleri, Veri Hazırlama, Dönüştürme: Benzerlik ve Uzaklık ölçüleri; Dönüşümler, Çeşitli Uzaklılar: İlişki Kuralları, İlginç Kural, R çözümü: Karar Ağaçları; Karar Ağacı, Entropi, Gibi, Sınıflandırma: Kümeleme Analizi; Kümeleme, Uzaklık, Aşamalı Kümeleme, Birleştirici Kümeleme, R uygulama: Web Madenciliği; Süreç, Sınıflandırmalar, Sosyal Medya

YBS404U **ECTS: 5,0**

Basic concepts; Data mining, Models, Applications: R Software; Installation, Basic commands, Packages: Data editing; Variable types, Data Preparation, Transformation: Similarity and Distance measures; Transformations, Various Distances: Association Rules, Interesting Rule, R solution: Decision Trees; Decision Tree, Entropy, Gini, Classification: Cluster Analysis; Clustering, Distance, Clustering Types, R application: Web Mining; Process, Classifications, Social Media