DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
İLT559	Methods in Communication Research I	Required Courses	6.0
LEE510	Ethics of Science and Research Techniques	Required Courses	7.5
	Elective Courses		18.0
		Sum	**31.5**

II. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
İLT560	Methods in Communication Research II	Required Courses	6.0
SMR500	Seminar	Required Courses	7.5
	Elective Courses		18.0
		Sum	**31.5**

III. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ700	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

IV. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
TEZ700	Thesis	Required Courses	30.0
		Sum	**30**

Elective Courses

Code	Course Title	Laboratory + Practice	ECTS
İLT565	Globalization and Digital Labor (TR)	3 + 0	6.0
İLT567	Digital Brand Communication an Reputation Management (TR)	3 + 0	6.0
İLT569	Theories of Digital Media (TR)	3 + 0	6.0
İLT556	The Political Economy of New Media (TR)	3 + 0	6.0
İLT558	Digital Research Methods (TR)	3 + 0	6.0
İLT562	Academic Writing in Communication Research (TR)	3 + 0	6.0

Institute Specialization Field Course			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
UZM700	Research in Area of Specialization (TR)	5 + 0	4.5

DERS İÇERİKLERİ

İLT556 Yeni Medyanın Ekonomi Politiği AKTS: 6,0

Ekonomi Politik Yaklaşım: Tanım, Kapsam ve yöntem; Kapitalizm, Medya ve kültür ilişkisi; Kültür Endüstrisi ve Eleştirisi; Dünya Sistemi ve Küresel Medya Yapıları; Reklam, İdeoloji ve bilinç üretimi: Schiller ve Smythe; Kültürel Üretimin Ekonomi Politiği: Herman; Haber Medyasının Ekonomi Politiği: Chomsky; İletişim ve Kültürün Ekonomi Politik Analizi: Golding ve Murdock; Kültürel Materyalizm: Garnham; Ekonomi Politik ve Kültürel Çalışmalar İlişkisi; Dijital Platformların Ekonomi Politiği; Veri Ekonomisi ve Gözetim Kapitalizmi; Sosyal Medya ve Algoritmik Yapıların Ekonomi Politiği; Yapay Zekâ ve İçerik Üretimi; Dijital Emek ve Yeni Üretim Biçimleri.

İLT556 The Political Economy of New Media ECTS: 6,0

The Political Economy Approach: Definition, Scope and method; The Relationship Between Capitalism, Media and culture; The Culture Industry and its Critique; The World System and Global Media Structures; Advertising, Ideology and the production of consciousness: Schiller and Smythe; The Political Economy of Cultural Production: Herman; The Political Economy of News Media: Chomsky; The Political Economy Analysis of Communication and Culture: Golding and Murdock; Cultural Materialism: Garnham; The Relationship Between Political Economy and Cultural Studies; The Political Economy of Digital Platforms; Data Economy and Surveillance Capitalism; The Political Economy of Soc

---

İLT558 Dijital Araştırma Yöntemleri AKTS: 6,0

Dijital Araştırma Yöntemleri; Dijital Medya Ortamlarında Üretilen Verilerin Araştırılması, Analizi ve yorumlanmasına odaklanma, Dijital etnografi; Sosyal Medya Analizi; Ağ Analizi; Dijital İçerik Analizi; Veri Görselleştirme; Dijital Araştırma Etiği; Dijital Veri Toplama; Analiz Etme; Araştırma Raporu Yazma; Etik Düzenlemeler ve Sorunlar; Projeler Üzerinden Uygulamaların Yapılması.

İLT558 Digital Research Methods ECTS: 6,0

Digital Research Methods Focus on the Research, Analysis and interpretation of data produced in digital media environments, This includes, Digital ethnography; Social Media Analysis; Network Analysis; Digital Content Analysis; Data Visualization; Digital Research Ethics; Digital Data Collection and Analysis; Research Report Writing; Ethical Regulations and Issues and Practical Applications Through Projects.

İLT559 İletişim Araştırmalarında Yöntem I AKTS: 6,0

İletişim araştırmalarına giriş; İletişim araştırmalarında literatür taraması; İletişim araştırmalarında problem seçimi ve amaçların yazımı; İletişim araştırmalarında yöntemi belirlemek; İletişim araştırmalarında nicel yöntem: Nicel yöntemde geçerlik güvenirlik, veri toplama araçları, anket, ölçek; İletişim araştırmalarında nitel yöntem: Nitel yöntemde geçerlik, güvenirlik, veri toplama araçları, gözlem, görüşme, örnek olay, metin analizleri; İletişim araştırmalarında karma yöntem; Yazım, atıf ve kaynakça kuralları.

İLT559 Methods in Communication Research I ECTS: 6,0

Introduction to communication research; Literature review in communication research; Choosing a problem and writing down the objectives in communication research; Determining the method in communication research; Quantitative method in communication research: Validity and reliability in quantitative method, data collection tools, survey, scale; Qualitative method in communication research: Validity and reliability in qualitative method, data collection tools, observation, interview, case study, text analysis; Mixed method in communication research; Writing, citation and bibliography rules.

İLT560 İletişim Araştırmalarında Yöntem II AKTS: 6,0

Nicel araştırmalarda ön analizler: Betimsel istatistikler, mod, medyan, frekans, ortalama, sapma, verilerin düzenlenmesi, doğru istatistiği seçme, güvenirlik analizleri; Grupları kıyaslamak için kullanılan istatistikler: t testi, anova, manova; İlişkisel analizler: Korelasyon, regresyon; Faktör analizi; Yapısal eşitlik modeli; Ölçek uyarlanması; Nicel araştırmalarda raporlama; Nitel araştırmalarda verilerin analizi; Nitel araştırmalarda geçerlik güvenirlik; Nitel araştırmalarda kodlama; Nitel araştırmalarda temalar; Nitel araştırmalarda temaları yorumlama; Nitel araştırmalarda raporlama.

İLT560 Methods in Communication Research II ECTS: 6,0

Preliminary analyses in quantitative research: Descriptive statistics, mode, median, frequency, mean, deviation, organizing data, choosing the right statistic, reliability analyses; Statistics used to compare groups: t-test, anova, manova; Relational analyses: Correlation, regression; Factor analysis; Structural equation model; Scale adaptation; Reporting in quantitative research; Analysis of data in qualitative research; Validity and reliability in qualitative research; Coding in qualitative research; Themes in qualitative research; Interpreting themes in qualitative research; Reporting in qualitative research.

İLT562 İletişim Araştırmalarında Akademik Yazma AKTS: 6,0

Akademik Yazmanın Temelleri; Akademik Üslup ve Ton; APA 7 Yazım Kuralları (Metin içi atıf); APA 7 Yazım Kuralları (kaynakça); Literatür Taraması (Arama stratejileri); Literatür Taraması (Sentez ve boşluk); Argüman Geliştirme ve Paragraf Yapısı; Literatür Taraması Sunumu ve Akran Değerlendirmesi; Araştırma Makalesi Yapısı (IMRaD formatı); Giriş ve Kuramsal Çerçeve Yazımı; Yöntem Bölümü Yazımı; Bulgular ve Tartışma Yazımı; Hakemli Dergilere Yayın Gönderme; Akademik Yazma Etiği ve İntihal.

İLT562 Academic Writing in Communication Research ECTS: 6,0

Foundations of Academic Writing; Academic Style and Tone; APA 7 Style Guidelines (in-text citation); APA 7 Style Guidelines (References); Literature Review (Search strategies); Literature Review (Synthesis and gaps); Argument Development and Paragraph Structure; Literature Review Presentation and Peer Evaluation; Research Article Structure (IMRaD format); Writing Introduction and Theoretical Framework; Writing Method Section; Writing Results and Discussion; Submitting to Peer-Reviewed Journals; Academic Writing Ethics and Plagiarism.

İLT565 Küreselleşme ve Dijital Emek AKTS: 6,0

Küreselleşme; Tanımı, Kapsamı ve işlevi; Küreselleşmenin Kuramsal ve Tarihsel Temelleri; Emek, Sermaye ve üretim ilişkileri; Çalışmanın ve Emeğin Dönüşümü; Küresel Üretim Sistemleri ve Değer Zincirleri; Esnek İstihdam, Güvencesizlik ve prekarya; Emek Piyasalarının Yeniden Yapılanması; Uluslararası Emek Göçü ve Küresel İşgücü Hareketliliği; Dijital Kapitalizm ve Platform Ekonomisi; Dijital Emek; Kullanıcı Emeği, Veri üretimi ve görünmez emek; Algoritmik Yönetim ve Veri Temelli Denetim; Gözetim Kapitalizmi ve Dijital Kontrol Mekanizmaları; Emek Sömürüsü, Eşitsizlik ve Dijital uçurum; Yapay Zekâ, Otomasyon ve işgücünün dönüşümü; Dijital Emek Bağlamında Etik, Hukuk ve re

İLT565 Globalization and Digital Labor ECTS: 6,0

Globalization; Definition, Scope and function; Theoretical and Historical Foundations of Globalization; Labor, Capital and relations of production; The Transformation of Work and Labor; Global Production Systems and Value Chains; Flexible Employment, Precarity and insecurity; Restructuring of Labor Markets; International Labor Migration and Global Workforce Mobility; Digital Capitalism and Platform Economy; Digital Labor, User labor, Data production and invisible labor; Algorithmic Governance and Data-Driven Control; Surveillance Capitalism and Digital Control Mechanisms; Labor Exploitation, Inequality and the digital divide; Artificial Intelligence, Automation and t

---

İLT567 Dijital Marka İletişimi ve İtibar Yönetimi AKTS: 6,0

Marka İletişimi; Gelenekselden Dijitale Kavramsal Çerçeve; Kurumsal İtibar, Tanımlar; Modeller ve Ölçüm Yaklaşımları; Dijital Kimlik ve Marka Kişiliği; Kuramsal Perspektifler; Paydaş Kuramı ve Dijital Ortamda Paydaş İletişimi; Sosyal Medya ve Marka; Platform Özgü Stratejiler; Native Reklamcılık ve İçerik Pazarlaması; Sınırlar ve Etik; Reklamdan Kaçınma; Dijital Çağda Tüketici Direnci; Çevrimiçi İtibar Yönetimi; Araçlar, Teknikler ve vaka analizleri; Influencer İletişimi ve Marka Ortaklıkları, Kullanıcı üretimi içerik (UGC) ve marka kontrolünün sınırları; Algoritmalar ve Marka Görünürlüğü; Organik'ten Ücretliye; Yapay Zekâ ve Marka İletişiminin Geleceği; İtibar Krizi

İLT567 Digital Brand Communication an Reputation Management ECTS: 6,0

Reputation, Definitions; Models and Measurement Approaches; Digital Identity and Brand Personality; Theoretical Perspectives; Stakeholder Theory and Stakeholder Communication in Digital Environments; Social Media and Branding; PlatformSpecific Strategies; Native Advertising and Content Marketing; Boundaries and Ethics; Ad Avoidance; Consumer Resistance in the Digital Age; Online Reputation Management, Tools, Techniques and case studies; Influencer Communication and Brand Partnerships; User-Generated Content (UGC) and the Limits of Brand Control; Algorithms and Brand Visibility: From Organic to Paid; Artificial Intelligence and the Future of Brand Communication; Reput

---

İLT569 Dijital Medya Kuramları AKTS: 6,0

Yeni Medya Kavramına Giriş; Medya Ekolojisi ve Yeni Medya; Walter Jackson Ong'un Teknolojik Yaklaşımı; Simülasyon Kavramı, Hipergerçeklik ve Medya; Gösteri Toplumu ve Sosyal Medya; Ağ Toplumu; Yeni Medyanın Dili; Dijital Kimlik; Yakınsama Kültürü; Dijital Şeffaflık Toplumu; Gözetim Kapitalizmi; Veri Sömürgeciliği; Yapay Zeka ve Algoritmik Kültür; Post-Hümanizm ve Yeni Medya.

İLT569 Theories of Digital Media ECTS: 6,0

The Concept of New Media; Media Ecology and New Media; Walter J. Ong's Technological Approach; Simulation, Hyperreality and Media; The Society of the Spectacle and Social Media; The Network Society; The Language of New Media; Digital Identity; Convergence Culture; Digital Transparency Society; Surveillance Capitalism; Data Colonialism; Artificial Intelligence and Algorithmic Culture; Post-Humanism and New Media.

LEE510 Bilim Etiği ve Araştırma Teknikleri AKTS: 7,5

Bilim ve Bilimsel Araştırma: Bilim, Bilimsel bilgi, Bilimsel yöntem, Bilimsel araştırmalarda paradigmalar; Bilimsel Araştırma Süreci; Nicel Araştırma Yaklaşımı: Nicel araştırma süreci; Nicel Araştırma Teknikleri, Örnekleme teknikleri, Ölçüm düzeyleri, Nicel analiz teknikleri; Nitel Araştırma Yaklaşımı: Nitel araştırma süreci, Nitel araştırma desenleri, Nitel araştırma teknikleri, Nitel araştırmalarda analiz; Geçerlik ve Güvenirlik; Bilimsel Araştırmalarda Raporlama; Bilimsel Araştırma Etiği.

LEE510 Ethics of Science and Research Techniques ECTS: 7,5

Science and Scientific Research: Science, Scientific knowledge, Scientific method, Paradigms in scientific research; The Scientific Research Process; Quantitative Research Approach: The quantitative research process; Quantitative research techniques, Sampling techniques, Levels of measurement, Quantitative analysis techniques; Qualitative Research Approach: The qualitative research process, Qualitative research designs, Qualitative research techniques, Analysis in qualitative research; Validity and Reliability; Reporting in Scientific Research; Research Ethics.

SMR500 Seminer AKTS: 7,5

Ölçme ve Değerlendirmede Güncel Yönelimler; Alanla İlgili Güncel Araştırma ve Uygulamalardan Hareketle Sorunların Analiz Edilmesi; Saptanan Sorunlara Yönelik Özgün Bir Araştırma Konusunun Belirlenmesi; Araştırma Konusuna İlişkin Literatür Taramasının Yapılması; Problemin Tanımlanması, Araştırma Gerekçesinin Yazılması ve Amaçların Belirlenmesi; Yöntemin Geliştirilmesi: Araştırma modelinin belirlenmesi, Katılımcıların tanımlanması, Veri toplama araçlarının geliştirilmesi; Araştırma Önerisinin Hazırlanması ve Raporlaştırılması; Araştırma Önerisinin Sunulması, Tartışılması ve Revize Edilmesi.

SMR500 Seminar ECTS: 7,5

Current Trends in Measurement and Evaluation; Analyzing Problems Based on Current Research and Practices in the Field; Determining an Original Research Topic Aimed at Addressing the Identified Problems; Conducting a Literature Review Related to the Research Topic; Defining the Problem, Writing the Research Rationale, and Determining the Objectives; Developing the Method: Determining the research model, Identifying the participants, and Developing data collection instruments; Preparing and Reporting the Research Proposal; Presenting, Discussing, and Revising the Research Proposal.

TEZ700 Tez AKTS: 30,0

Araştırma ve Uygulama Projesinin Belirlenmesi ve Tartışılması; Literatür Taramasının Yapılması, Araştırma Sorununun Belirlenmesi ve Geliştirilmesi; Araştırmanın Amacının ve Yönteminin Belirlenmesi; Verilerin Toplanması; Verilerin Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi, Verilerin Analizi ile İlişki Kurularak Tartışılması; Sonuçların Yorumlanması; Uygulama Projesinin Sunumu; Yüksek Lisans Tezinin Yazım Kurallarına Göre Yazılması.

TEZ700 Thesis ECTS: 30,0

Identification and Discussion of the Research and Practice Project; Conducting the Literature Review, Identification and Refinement of the Research Problem; Determination of the Purpose and Method of the Study; Data Collection; Determination of Data Analysis Methods and Discussion in Relation to the Data Analysis; Interpretation of the Findings; Presentation of the Practice Project; Preparation of the Master’s Thesis in accordance with the Thesis Writing Guidelines.

TEZ700 Tez AKTS: 30,0

Araştırma ve Uygulama Projesinin Belirlenmesi ve Tartışılması; Literatür Taramasının Yapılması, Araştırma Sorununun Belirlenmesi ve Geliştirilmesi; Araştırmanın Amacının ve Yönteminin Belirlenmesi; Verilerin Toplanması; Verilerin Analiz Yöntemlerinin Belirlenmesi, Verilerin Analizi ile İlişki Kurularak Tartışılması; Sonuçların Yorumlanması; Uygulama Projesinin Sunumu; Yüksek Lisans Tezinin Yazım Kurallarına Göre Yazılması.

TEZ700 Thesis ECTS: 30,0

Identification and Discussion of the Research and Practice Project; Conducting the Literature Review, Identification and Refinement of the Research Problem; Determination of the Purpose and Method of the Study; Data Collection; Determination of Data Analysis Methods and Discussion in Relation to the Data Analysis; Interpretation of the Findings; Presentation of the Practice Project; Preparation of the Master’s Thesis in accordance with the Thesis Writing Guidelines.

UZM700 Uzmanlık Alan Dersi AKTS: 4,5

Tez Çalışması Kapsamında Olası Çalışma Konularının Belirlenmesi; Araştırılan Konulara İlişkin Çalışmaların İncelenmesi; Araştırılan Konulara İlişkin Çalışmaların Tartışılması; Tez Çalışması Kapsamında Araştırılan Konuya İlişkin Önerilerin Geliştirilmesi; Seçilen Araştırma Konusuna İlişkin İlgili Alan Yazın Taramasının Gerçekleştirilmesi; Araştırma Önerisinin Hazırlanması; Araştırma Önerisinin Sunulması.

UZM700 Research in Area of Specialization ECTS: 4,5

Identification of Potential Research Topics within the Scope of the Thesis; Review of Studies Related to the Investigated Topics; Discussion of Studies Related to the Investigated Topics; Development of Recommendations Concerning the Research Topic within the Scope of the Thesis; Conducting a Relevant Literature Review on the Selected Research Topic; Preparation of the Research Proposal; Presentation of the Research Proposal.