DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
ARY111	Research Methods in Social Sciences (ENG)	Required Courses	4.5
İLT107	Introduction to Communication	Required Courses	3.5
İŞL153	Business Management (ENG)	Required Courses	6.0
KÜL193	Career Planning	Required Courses	2.0
PSİ102	Psychology (ENG)	Required Courses	3.5
SOS153	Sociology	Required Courses	3.5
TÜR121	Writing	Required Courses	2.0
TÜR125	Turkish Language I	Required Courses	2.0
	Area Elective Courses		3.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
BİL150	Fundamentals of Information Technology	Required Courses	5.0
FOT201	Basic Photography (ENG)	Required Courses	5.0
İLT108	Theories of Communication	Required Courses	4.5
PZL104	Introduction to Marketing Management	Required Courses	6.5
RHİ207	Visual Communication	Required Courses	5.0
TÜR122	Speaking Skills	Required Courses	2.0
TÜR126	Turkish Language II	Required Courses	2.0
		Sum	**30**

III. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
İKT215	Economics (ENG)	Required Courses	2.5
İNG325	Academic English III (ENG)	Required Courses	3.0
PSİ104	Social Psychology (ENG)	Required Courses	3.0
RHİ203	Introduction to Advertising	Required Courses	6.5
RHİ206	Introduction to Public Relations	Required Courses	6.5
RHİ306	Communication Research	Required Courses	6.5
TAR165	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I	Required Courses	2.0
		Sum	**30**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
FEL102	Introduction to Philosophy (ENG)	Required Courses	2.5
HUK124	Basic Concepts of Law	Required Courses	2.5
İNG326	Academic English IV (ENG)	Required Courses	3.0
RHİ202	Theory and Practice in Public Relations	Required Courses	6.0
RHİ204	Consumer Behavior (ENG)	Required Courses	6.0
RHİ351	Socıal Campaıgns	Required Courses	4.5
SNT253	History of Art	Required Courses	3.5
TAR166	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II	Required Courses	2.0
		Sum	**30**

V. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
RHİ301	Persuasive Communication (ENG)	Required Courses	4.0
RHİ303	Creativity in Advertising I	Required Courses	6.0
RHİ305	Media Planning	Required Courses	3.5
SİY102	Political Science (ENG)	Required Courses	3.0
	Elective Courses		2.0
	Area Elective Courses		11.5
		Sum	**30**

VI. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
RHİ304	Creativity in Advertising II	Required Courses	6.0
RHİ312	Advertising Copywriting	Required Courses	6.0
RHİ334	Advertising Campaign Analyses	Required Courses	4.5
STJ324	Internship	Required Courses	5.0
	Area Elective Courses		8.5
		Sum	**30**

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
RHİ440	Analysis of Public Relations Campaigns	Required Courses	4.5
RHİ461	Graduation Project I	Required Courses	8.0
	Area Elective Courses		17.5

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
		Sum	**30**

VIII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
RHİ462	Graduation Project II	Required Courses	8.0
	Area Elective Courses		22.0
		Sum	**30**

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
KÜL199	Cultural Activities (TR)	0 + 2	2.0
TİY152	Theatre (TR)	2 + 0	2.5
TÜR120	Turkish Sign Language (TR)	3 + 0	3.0
KÜL195	Volunteer Work (TR)	1 + 2	4.0

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
EDB235	Literary and Cultural Studies (ENG)(ENG)	3 + 0	4.5
GRA206	Introduction to Computer Aided Graphic Design (TR)	3 + 0	6.5
İLT379	Social Media Applications (TR)	2 + 2	4.5
RHİ205	Marketing Communication (TR)	3 + 0	4.5
HİR240	Consumption Awareness and Consumer Rights (TR)	3 + 0	4.5
İLT238	Political Communication (TR)	2 + 1	5.0
İŞL412	Strategic Management (TR)	2 + 0	3.0
RHİ324	Internal Communication (ENG)(ENG)	3 + 0	4.5
RHİ326	Critical Thinking (ENG)(ENG)	3 + 0	4.5
STV210	Film and TV Information (TR)	2 + 0	4.5
ARY301	Qualitative Methods in Communication Research (TR)	3 + 0	4.5
GZT307	Digital Media Ethics (ENG)(ENG)	3 + 0	4.0
HİR341	Project Cycle Management (TR)	2 + 2	4.5
HİR343	Communiation in Non Govermental Organizations (TR)	3 + 0	4.5
HUK399	Human Rights and Democracy (TR)	3 + 0	4.5
İSP151	Spanish I (ISP)(ISP)	4 + 0	4.0

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
RHİ307	Advertising Analysis (TR)	3 + 0	4.5
RHİ315	Event Management (TR)	2 + 2	5.0
RHİ322	Corporate Social Responsibilty Communication (ENG)(ENG)	3 + 0	4.5
RHİ323	Critical Perspectives on Advertising (ENG)(ENG)	2 + 1	5.0
RHİ328	Strategic Framing Approaches in Public Relations (TR)	2 + 2	5.0
RHİ355	Presentation Techniques in Campaigns (TR)	3 + 0	4.5
RHİ357	Digital Public Relations (TR)	3 + 0	4.5
RHİ361	Public Relations Management (TR)	3 + 0	4.5
RHİ363	Seminar I (TR)	2 + 2	5.0
RHİ365	Media and Politics (ENG)(ENG)	3 + 0	4.5
RHİ367	Advertising Film Production (TR)	2 + 2	5.0
RHİ369	Psychological Approaches in Advertising (TR)	3 + 0	4.5
RHİ451	Strategic Planning (TR)	3 + 0	4.0
GRA252	Motion Graphics (TR)	2 + 2	5.0
HİR340	Artificial Intelligence Assisted Public Relations Content D. (TR)	2 + 2	5.0
HİR342	Digital Advertising and Artificial Intelligence (TR)	2 + 2	4.5
İLT381	Web-Based Storytelling (TR)	2 + 2	4.5
İSP152	Spanish II (ISP)(ISP)	4 + 0	4.0
RHİ310	Brand Communication Management (ENG)(ENG)	3 + 0	4.5
RHİ316	Advertising and Neuroscience (TR)	3 + 0	4.5
RHİ318	Content Marketing (ENG)(ENG)	2 + 2	5.0
RHİ320	Sustainability Communication (TR)	3 + 0	4.5
RHİ345	TV Advertising (TR)	3 + 0	5.0
RHİ352	Advertising Design II (TR)	2 + 2	4.5
RHİ354	Corporate Communication Management (TR)	3 + 0	4.5
RHİ358	Advertising in the Digital Age (TR)	2 + 2	5.0
RHİ360	Digital Media Applications (ENG)(ENG)	2 + 2	5.0
RHİ366	Storytelling in Advertising (TR)	2 + 2	5.0
BİL441	Artificial Intelligence (TR)	3 + 0	4.5
İLT407	Applications of Communication Research (TR)	3 + 0	4.5
İNG425	Academic English V (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
RHİ459	Digital Advertising Copywriting (TR)	2 + 2	6.0
RHİ463	Advertising Copywriting Practices (TR)	2 + 2	6.0
BİL464	Computer Based Creative Studies II (TR)	3 + 0	6.0
HİR440	Public Diplomacy (TR)	3 + 0	4.5
HUK478	Intellectual Property Rights (TR)	2 + 0	3.0
İNG426	Academic English VI (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0
RHİ452	Sport Marketing Communication (TR)	3 + 0	4.5
RHİ456	International Advertising and Public Relations (TR)	3 + 0	4.5
RHİ458	International Projects (ENG)(ENG)	2 + 4	6.0
RHİ460	Advertising Project (ENG)(ENG)	2 + 2	6.0
RHİ466	Seminar IV (ENG)(ENG)	2 + 2	5.0

DERS İÇERİKLERİ

ARY111 Research Methods in Social Sciences (Sos.Bil.Ar.Yön.) AKTS: 4,5

Bu ders sosyal araştırma yöntemlerine genel bir giriş niteliğindedir ve dört geniş konuyu kapsayacaktır: sosyal bilimin temelleri, araştırma tasarımı, veri toplama ve veri analizi. Her bir konuyu tartışırken, sosyal araştırmanın etik sonuçlarını da ele alacağız. Sosyal araştırma bir zanaattır ve diğer tüm zanaatlarda olduğu gibi bunu iyi yapmak için pratik yapmak gerekir. Dijital kaynaklara ek olarak, ders boyunca verilecek ödevler ve tartışmalar, sosyal araştırmacı olmanızı sağlayacak beceri ve araçlarla kendinizi donatmanıza yardımcı olacaktır.

ARY111 Research Methods in Social Sciences ECTS: 4,5

This course is a general introduction to social research methods and will cover four broad topics: the foundations of social science, research design, data collection, and data analysis. In discussing each topic, we will also consider the ethical implications of social research. Social research is a craft, and like any other craft, it takes practice to do it well. In addition to digital resources, the assignments and the discussions throughout the course will help you to equip yourself with the skills and the tools that will enable you to become a social researcher.

BİL150 Temel Bilgi Teknolojisi AKTS: 5,0

Bilgisayara Giriş: Bilgisayarın tarihçesi; İşletim Sistemleri; Ofis Yazılımları-Sözcük İşlemciler ve Belge Sistemleri; Ofis Yazılımları-Hesap Tablosu Programları; Ofis Yazılımları-Sunu Programları; E-Posta-Kişisel İletişim Yönetimi; İnternet'in Etkin Kullanımı ve İnternet Güvenliği; Ağ Teknolojileri; Bilgisayar Donanım ve Hata Bulma: Bilgisayar türleri; Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya: Sosyal ağlar ve sosyal medyaya giriş; Özel 7 Uygulama Yazılımları: Çoklu ortam (Multimedia); Bilişim Hukuku ve Etiği; EÖğrenme: E-öğrenmenin gelişimi; E-Devlet Uygulamaları; Bilgisayar ve Ağ Güvenliği; Günümüzde Bilişimin Stratejik Teknolojileri.

BİL150 Fundamentals of Information Technology ECTS: 5,0

Introduction to Computer: History of computer; Operating systems; Office Software-Word Processors and Document Systems; Office Software- Spreadsheet Programs; Office Software-Presentation Programs; E-Mail-Personal Communication Management; Effective Use of Internet and Internet Security; Network Technologies; Computer Hardware and Fault Finding: Types of computers; Social Networks and Social Media: Introduction to social networks and social media; Special 7 Application Software: Multimedia; IT Law and Ethics; eLearning: Development of e-learning; E-Government Applications; Computer and Network Security; Strategic Technologies of Informatics Today.

BİL441 Yapay Zeka AKTS: 4,5

Yapay Zekânın Temelleri: Temel kavramlar, Yapay zekânın tarihçesi, Yapay zekânın yapısı; Veriden Öğrenme: Veri, Veri Türleri, Enformasyon, Bilgi; Makine Öğrenimi: Yaygın makine öğrenimi algoritmaları, Tahmin modelleri, Tanımlayıcı modeller, Makine öğrenimi uygulamaları; Derin Öğrenme: Sinir ağları, Derin öğrenme uygulamaları; Reklamcılık ve Halkla İlişkiler alanı için Üretken Yapay Zekâ; Doğal Dil İşleme: Sanal asistan; Yapay Zekâ Etiği; Yapay Zekâ Stratejisi; Reklamcılık ve Halkla İlişkiler alanında Yapay Zekâ Çözümlerinin Uygulanması: Faydalar ve sınırlamalar

BİL441 Artificial Intelligence ECTS: 4,5

Fundamentals of Artificial Intelligence: Fundamental concepts, Historical perspective, Structure of AI; Learning from Data: Data, Types of Data, Information, Knowledge; Machine Learning: Common types of machine learning algorithms, Predictive models, Descriptive models, Machine learning applications; Deep Learning: Neural networks, Deep learning applications; Generative AI for Public Relations and Advertising; Natural Language Processing: Virtual assistant; AI Ethics; AI Strategy; Implementing AI Solutions in Public Relations and Advertising: Benefits and limitations

EDB235 Literary and Cultural Studies (Edebi.ve Kültür Çalışmaları) AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: Dil ve Edebiyat; Metin ve anlam: İngiliz Edebiyatı, Amerikan Edebiyatı ve Eleştiri; Toplumun Entelektüel Yapısı ve Edebi Eserlere Yansıması; Edebi Eleştiri Kuramları ve Toplumsal Eleştiri: Psikoanaliz, Feminizm, Varoluşçuluk, Cinsiyet Çalışmaları ve Kültürel Çalışmalar; Otobiyografi; Dil ve Kültür; Çokkültürlülük: Edebiyat ve Kültür: İngiliz Kültürü, Koloniler Dönemi ve Sonrası; Örnek metin ve film incelemeleri; Edebi türler: Roman, Şiir, Drama, Kısa öykü; Metin Üzerinde Edebi Unsurları Gösterme: Kültürel Unsurları Gösterme, Semboller, Kodlar, İmgeler.

EDB235 Literary and Cultural Studies ECTS: 4,5

Basic Concepts. Language and Literature; Text and meaning: English Literature, American Literature and Criticism; Intellectual Background; Literary Theories and Social Criticism: Psychoanalysis, Feminism, Marxism, Existentialism, Gender and Cultural Studies; Autobiography; Language and Culture; Multiculturalism: Literature and Culture: English Culture, Colonialism, Post-Colonialism; Analysis of Sample Texts and Films; Literary Genres: Novel, Poetry, Short Story, Drama; Literary Analysis; Analysis of Cultural Elements: Text, Codes, Signs and Symbols.

FOT201 Basic Photography (Temel Fotoğrafçılık) AKTS: 5,0

Fotoğrafın Kısa Tarihi: Dünden bugüne görüntü ve fotoğraf; Kullanılan Film Boyutuna Göre Fotoğraf Makinesi Çeşitleri; Fotoğraf Makinesi Parçaları; Objektifler; Diyafram, Örtücü ve ISO: Değişkenler arası bağlantılar; Netleme: Netleme türleri, Otomotik ve manuel netlik; Net Alan Derinliği; Işık Ölçümü; Çekim Modları; Renkler; Beyaz Ayarı; Aydınlatma Biçimleri; Kompozisyon ve Estetik.

FOT201 Basic Photography ECTS: 5,0

Short History of Photography: Image and photography from yesterday to today; Camera Types According to Film Size Used; Camera Parts; Lenses; Aperture, Shutter and ISO: Connections between variables; Focusing: Types of focus, Automatic and manual focus; Depth of Field; Light Measurement; Shooting Modes; Colors; White Balance; Lighting Styles; Composition and Aesthetics.

GRA206 Bilgisayar Destekli Grafik Tasarıma Giriş AKTS: 6,5

Tasarım Aracı Olarak Adobe Photoshop: Menüler, Araçlar; Seçim Araçları ve Katmanlara Giriş: Seçim araçlarının özellikleri, Katmanların özellikleri; Seçimlerle ve Katmanlarla Çalışmak; Fotoğraf Rötuşlama ve Onarma: Rötuşlama ve onarma araçları; Photoshop'ta Maskeler: Katman maskesi, Kırpma maskesi; Photoshop'ta Mock Up: 2 boyutlu uygulamalar, 3 boyutlu uygulamalar; Afiş Tasarımı; Dergi Reklamı Tasarımı.

GRA206 Introduction to Computer Aided Graphic Design ECTS: 6,5

Adobe Photoshop as a Design Tool: Menus, Tools; Introduction to Selection Tools and Layers: Features of selection tools, Features of Layers; Working with Selection Tools and Layers; Photo Retouching and Repairing: Retouching and repairing tools; Masks in Photoshop: Layer mask, Clipping mask; Mock Up in Photoshop: 2D applications, 3D applications; Poster Design; Print Ad Design.

GRA252 Hareketli Grafik Tasarım AKTS: 5,0

Prodüksiyon ve Post-Prodüksiyon Süreçleri: Post-Prodüksiyon araçları; TV ve Sinema Gibi Dinamik Mecralar İçin Yaratıcı Audio-Visual İçerik; Adobe After Effects Yazılımı İle 2B Canlandırma: Temel kavramlar, Araçlar, Olanaklar; Storyboard; Yaygın Kullanılan Canlandırma Yöntem ve Teknikleri: 3B, Kare animasyon, Kukla animasyon, Stop-motion; Sesli ve Hareketli Grafik Tasarım Ürünleri: Jenerik, Reklam, Kanal kimliği.

GRA252 Motion Graphics ECTS: 5,0

Production and Post-Production Processes: Post-Production tools; Creative Audio-Visual Content for Dynamic Media like TV and Cinema; 2D Animation with Adobe After Effects Software: Basic concepts, Tools, Facilities; Storyboard; Common Animation Methods and Techniques: 3D, Frame animation, Puppet animation, Stop-motion; Audible and Animated Graphic Design Products: Generics, Advertisement, Channel ID.

GZT307 Digital Media Ethics (Dijital Medya Etiği) AKTS: 4,0

Etik Nedir? Kavramlar ve Yaklaşımlar; Enformasyon Etiği; Arama Motoru Etiği; Gizlilik ve Kişisel Veri; Büyük Veri Etiği; Gazeteciler için Çevrimiçi Etik; Yeni Teknoloji için Etik; Yapay Zeka ve Etik; Sansür ve İçerik Kaldırılması; Çevrimiçi Nefret Söylemi; Telif Hakları.

GZT307 Digital Media Ethics ECTS: 4,0

What is Ethics? Concepts and Approaches; Information Ethics; Search Engine Ethics; Privacy and Personal Data; Big Data Ethics; Online Ethics for Journalists; Ethics for New Technology; Artificial Intelligence and Ethics; Censorship and Content Removal; Online Hate Speech; Copyrights.

HİR240 Tüketim Bilinci ve Tüketici Hakları AKTS: 4,5

Tüketici hukukunun genel çerçevesi; Tüketici hak ve yükümlülükleri; Tüketici haklarının temel ilkeleri ve genel işlem şartları; Ayıplı mal ve hizmetler; Ayıplı mallar nedeniyle tüketicinin tazminat isteme hakkı; Tüketicinin korunması hakkında kanun ile düzenlenen tüketici sözleşmeleri; Aldatıcı reklamlara karşı tüketicinin korunması; Taksitli satışlar ve tüketici kredileri; Tüketici kredilerinde tüketicinin korunması; Tatil amaçlı sözleşmeler; Tüketici konseyi ve çalışma usulleri; Konut finansmanı ve ön ödemeli konut satış sözleşmeleri; İşyeri dışında kurulan sözleşmeler; Mesafeli sözleşmeler ve abonelik sözleşmeler; Çeşitli tüketici işlemleri.

HİR240 Consumption Awareness and Consumer Rights ECTS: 4,5

General framework of consumer law; Consumer rights and obligations; Basic principles of consumer rights and general transaction conditions; Defective goods and services; Consumer's right to claim compensation due to defective goods; Consumer contracts regulated by the law on consumer protection; Protection of consumers against misleading advertisements; Installment sales and consumer loans; Protection of consumers in consumer loans; Vacation contracts; Consumer council and working procedures; Housing finance and prepaid housing sales contracts; Contracts established outside the workplace; Distance contracts and subscription contracts; Various consumer transactions.

HİR340 Yapay Zeka Destekli Halkla İlişkiler İçerik Tasarımı AKTS: 5,0

Üretken Yapay Zeka: Yapay zeka ve üretken yapay zeka kavramı ve farkı, Halkla ilişkiler alanında yapay zeka uygulama örnekleri; Sorumlu ve Bilinçli Üretken Yapay Zeka Kullanımı: Yapay zekanın güçlü/zayıf yönleri, Yapay zeka kullanımında riskler, etik ilkeler ve regülasyonlar; Yapay Zeka ile Birlikte Çalışmak: Üretken yapay zekanın çalışma mantığı, Prompt mühendisliği kavramı; Geleneksel Yöntemlerle ve Yapay Zeka Destekli Uygulama: Halkla ilişkiler amaçlı makale, Basın bülteni, Haber mektubu, Röportaj, Broşür, Kitapçık, Afiş, Sosyal medya içerikleri.

HİR340 Artificial Intelligence Assisted Public Relations Content D. ECTS: 5,0

Productive Artificial Intelligence: The concept and difference between AI and productive AI, Examples of artificial intelligence applications in public relations; Responsible and Conscious Use of Productive Artificial Intelligence: Strengths/weaknesses of artificial intelligence, Risks, ethical principles and regulations in the use of artificial intelligence; Working Together with Artificial Intelligence: Working logic of productive artificial intelligence, The concept of prompt engineering; Traditional Methods and AI Supported Application: Public relations articles, Press releases, Newsletters, Interviews, Brochures, Booklets, Banners, Social media content.

HİR341 Proje Döngüsü Yönetimi AKTS: 4,5

Proje Yönetimine Giriş ve Temel Kavramlar; Proje Döngüsü Yönetimi ve Aşamaları; İhtiyaç Analizi ve Paydaş Yönetimi; Hedef Belirleme ve Stratejik Planlama; Proje Bütçesi ve Kaynak Yönetimi; Risk Analizi ve Alternatif Stratejiler; Proje Uygulama ve Yürütme Süreci; İzleme ve Değerlendirme Süreçleri; Proje Raporlama ve Geri Bildirim Mekanizmaları; Sürdürülebilir Proje Yönetimi Yaklaşımları; Uygulama: Proje Planı Tasarlama.

HİR341 Project Cycle Management ECTS: 4,5

Introduction to Project Management and Fundamental Concepts; Project Cycle Management and Its Stages; Needs Analysis and Stakeholder Management; Goal Setting and Strategic Planning; Project Budgeting and Resource Management; Risk Analysis and Alternative Strategies; Project Implementation and Execution Process; Monitoring and Evaluation Procedures; Project Reporting and Feedback Mechanisms; Sustainable Project Management Approaches; Application: Designing a Project Plan.

HİR342 Dijital Reklamcılık ve Yapay Zeka AKTS: 4,5

Dijital Reklamcılıkta Yapay Zekaya Giriş; Programatik Reklamcılık ve Otomatik Satın Alma; Yapay Zeka Destekli İçerik Üretimi (Uygulamalı); Kullanıcı Davranışı Analizi ve Kişiselleştirme; Google ve Sosyal Medya Reklamlarında Yapay Zeka; Dijital Reklamlarda Başarı Ölçümü ve Raporlama; Chatbotlar ve Reklamcılıkta Kullanımı; Yapay Zeka ile Dinamik ve Adaptif Reklamlar; Etik, Gizlilik ve Yapay Zeka Destekli Reklamcılık; Yapay Zeka ile Geleceğin Reklamcılık Stratejileri; Uygulama: AI Tabanlı Bir Reklam Kampanyası Tasarımı.

HİR342 Digital Advertising and Artificial Intelligence ECTS: 4,5

Introduction to Artificial Intelligence in Digital Advertising; Programmatic Advertising and Automated Buying; AI-Powered Content Creation (Applied); User Behavior Analysis and Personalization; Artificial Intelligence in Google and Social Media Advertising; Success Measurement and Reporting in Digital Advertising; Chatbots and Their Use in Advertising; Dynamic and Adaptive Ads with Artificial Intelligence; Ethics, Privacy, and AI-Supported Advertising; Future Advertising Strategies with Artificial Intelligence; Application: Designing an AI-Based Advertising Campaign.

HİR343 Sivil Toplum Kuruluşlarında İletişim AKTS: 4,5

Sivil Toplum Kavramı: Kapsamı, Kuramsal gelişim süreci; Sivil Toplum Kuruluşu (STK): Özellikleri, Uygulama alanları; Üçüncü Sektör Olarak Önemi; Toplumsal Hareketler ve STK'ların İletişim Teknolojileri ile İlişkisi; Kâr Amacı Gütmeyen Kurumlarda İletişim Süreci Yönetimi: Analiz, Planlama, Uygulama, Ölçme; STK'larda Pazarlama ve İletişim; STK'larda Halkla İlişkiler: Kurum içi ve kurum dışı uygulamalar; Medya ile İlişkiler; Kâr Amacı Gütmeyen Kurumlarda Uygulamalar: Sosyal sorumluluk uygulamaları, Lobicilik, Sosyal medya kullanımı; STK'larda Kampanya Tasarımı: Amaç, Hedef kitle, İletişim stratejisi, Uygulama, Değerlendirme; Örnek Olay Analizleri.

HİR343 Communiation in Non Govermental Organizations ECTS: 4,5

The Concept of Civil Society: Scope, Theoretical development; Civil Society Organization (CSO): Types, The fields of activity, Importance as the third sector; The Relationship Between Social Movements, CSOs and Communication Technologies; Communication Management in Non-Profit Organizations (NGOs): Analysis, Planning, Implementation, Measurement; Marketing and Communication in CSOs; PR in NGOs: Internal and external activities; Relations with the Media; Practices in NGOs: Social responsibility practices, Lobbying activities, Social media practices; Campaign Design in CSOs: Objective, Target audience, Communication strategy, Implementation, Evaluation; Case Studies.

HİR440 Kamu Diplomasisi AKTS: 4,5

Kamu Diplomasisi Kavramı; Kamu Diplomasisi ve Uluslararası Halkla İlişkiler; Yumuşak Güç Kavramı; Kamu Diplomasisi Modelleri; İletişimin Kamu Diplomasisinde Önemi; Kamu Diplomasisi Araç ve Yöntemleri; Kamu Diplomasisi Uygulama Alanları; Kamu Diplomasisinde Geleneksel Medya Uygulamaları; Kamu Diplomasisinde Yeni Medya Uygulamaları; Kamu Diplomasisinde Haberin Rolü; Kamu Diplomasisinde Küresel Örnekler; Türkiye'de Kamu Diplomasisi.

HİR440 Public Diplomacy ECTS: 4,5

Concept of Public Diplomacy; Public Diplomacy and International Public Relations; Soft Power Concept; Public Diplomacy Models; The Importance of Communication in Public Diplomacy; Public Diplomacy Tools and Methods; Public Diplomacy Application Areas; Traditional Media Applications in Public Diplomacy; New Media Applications in Public Diplomacy; The Role of News in Public Diplomacy; Global Examples in Public Diplomacy; Public Diplomacy in Türkiye.

HUK399 İnsan Hakları ve Demokrasi AKTS: 4,5

İnsan hakları ile ilgili temel kavramlar; Vatandaşlık ve demokrasi ile ilgili temel kavramlar bilgisi; İnsan haklarının ve uluslararası alana geçiş sürecinin tarihi gelişimi; Avrupa Birliği ülkelerinde ve Amerika Birleşik Devletleri'nde insan hakları ve gelişimi; Ulusal, uluslararası düzeyde insan haklarının korunması; İnsan hakları ve vatandaşlık eğitiminin önemi; Yurttaşlık, demokrasi insan haklarına ilişkin kavramların kullanılması; Demokrasi ve insan haklarına saygılı olmaya yönelik davranışlar; Anayasal temel hak ve özgürlüklerin öğrenilmesi; Yönetim sistemlerinin açıklanması.

HUK399 Human Rights and Democracy ECTS: 4,5

Basic concepts of human rights; Knowledge of basic concepts of citizenship and democracy; Historical development of human rights and the process of transition to the international arena; Human rights and development in European Union countries and the United States; Protection of human rights at national and international level; The importance of human rights and citizenship education; Use of concepts related to citizenship, democracy and human rights; Behaviors towards respecting democracy and human rights; Learning constitutional fundamental rights and freedoms; Explanation of administration systems.

İKT215 Economics (Ekonomi) AKTS: 2,5

Temel kavramlar; üretim faktörleri; üretim fonksiyonu; üretim imkanları eğrisi; azalan verimler kanunu; piyasalar: arz, talep ve fiyat; piyasa dengesi, mal türleri; piyasa dengesinde değişimler; fiyat politikaları; eğim; esneklik; nedensellik ve korelasyon; piyasa türleri; temel makroekonomik değişkenler: enflasyon, işsizlik, faiz oranı ve döviz kuru; ekonomik büyüme ve gelişme; gelişme ve teknoloji ilişkisi; para, fonksiyonları ve para piyasası; Türkiye Ekonomisinin temel nitelikleri; dünya ekonomisindeki güncel sorunlar: borçlanma, finansal derinleşme, kutuplaşan iş türleri.

İKT215 Economics ECTS: 2,5

Main concepts; factors of production; production function; production possibilities curve; law of diminishing returns; markets: supply, demand and price; market equilibrium; types of goods; changes in market equilibrium; price policies; slope; elasticity; causation and correlation; market types; main macroeconomic variables: inflation, unemployment, interest rates and exchange rates; economic growth and development; development and technology relation; money, its functions and money market; key characteristics of Turkish Economy; contemporary problems in world economy: debts, financial deepening, polarized jobs.

İLT107 İletişime Giriş AKTS: 3,5

İletişim Kavramının Kökeni ve Tanımı Üzerine Tartışmalar; İletişim Sürecinin Temel İşleyiş Öğeleri ve Yan Öğeler; İletişimin Göstergebilimsel Özellikleri; İletişimin Yapısal Özellikleri, Sözsüz ve Sözlü İletişim; Görsel İletişim ve İletişimin İşlevleri; Grup ve Örgüt İletişimi; Kitle İletişimi; Yeni Medya ve Sosyal Ağlar Üzerine Tartışmalar; Uluslararası İletişim; Kültürlerarası İletişim.

İLT107 Introduction to Communication ECTS: 3,5

Discussions on the Origin and Definition of Communication Concept; Basic Operational Elements and Side Elements of the Communication Process; Semiotic Features of Communication; Structural Features of Communication; Nonverbal and Verbal Communication; Visual Communication and Functions of Communication; Group and Organizational Communication; Mass Communication, Discussions on New Media and Social Networks; International Communication; Intercultural Communication.

İLT108 İletişim Kuramları AKTS: 4,5

Temel İletişim Modelleri I; Temel İletişim Modelleri II; İletişim Kuramları I; İletişim Kuramları II; Normatif Medya Kuramları I; Normatif Medya Kuramları II; İletişimde Etki Araştırmaları I; İletişimde Etki Araştırmaları II; Feminist Medya Çalışmaları; İletişim ve Toplumsallaşma; Medyanın Kültür ve Toplum Üzerindeki Etkileri; Kamuoyu ve Gündem Belirleme; Medya ve Toplumsal Gerçeklik; İletişim Araştırmaları Tarihi.

İLT108 Theories of Communication ECTS: 4,5

Basic Communication Models I; Basic Communication Models II; Theories of Communication I; Theories of Communication II; Normative Media Theories I; Normative Media Theories II; Influence Researches in Communication I; Influence Researches in Communication II; Feminist Media Studies; Communication and Socialization; Effects of Media on Culture and Society; Public Opinion and Agenda Setting; Media and Social Reality; Communication Research History.

İLT238 Siyasal İletişim AKTS: 5,0

Siyaset, İletişim, Medya; Siyasal İletişim Tarihi: Propaganda, Halkla ilişkiler, Amerikanvarileşme; Siyasal İletişimin Aktörleri: Siyasal partiler, Yurttaşlar, Medya, Sivil toplum örgütleri; Siyasal Katılım: Oy verme, Protesto, Gönüllülük, Boykot, Toplumsal hareketler; Siyasal İletişim Araçları: Yüz yüze iletişim, Propaganda, Siyasal pazarlama, Lobicilik, Oy avcılığı; Siyasal Reklamcılık ve Halkla İlişkiler: Siyasal kampanya, Miting, Bağış toplama, Liderlik, Çekicilik, İmaj.

İLT238 Political Communication ECTS: 5,0

Politics, Communication, Media; History of Political Communication: Propaganda, Public relations, Americanization; Actors of Political Communication: Political parties, Citizens, Media, Non-governmental organizations, Spin doctors; Political Participation; Voting, Protests, Social movements, Voluntary work, Boycott; Political Communication Tools; Face to face communication, Propaganda, Political marketing, Lobbying, Canvassing; Political Advertising and PR: Political campaign, Meeting, Fundraising, Leadership, Appeal, Image.

İNG325 Academic English III (Akademik İngilizce III) AKTS: 3,0

Soru formları: özne ve nesne soruları; Geniş, Şimdiki, Geçmiş, Present perfect simple, Present perfect continuous Zamanları; Gelecek zaman yapıları; Birinci ve İkinci tip koşullu cümle; Karşılaştırma; Tanımlayıcı ve Tanımlayıcı Olmayan sıfat cümlecikleri; Kişilik tanımlayıcı sıfatlar; Ön ekler; Seyahat kavramları; İki parçalı fiiller; İşleri tanımlayıcı sıfatları; Bağımlı edatlar; Reklamcılıkta kullanılan sıfatlar; Kelime bileşimleri; Avantaj ve dezavantaj deneme yazısı; Biyografi yazısı; Grafik raporu yazımı; Görüş bildiren deneme yazısı; Resmi yazışma.

İNG325 Academic English III ECTS: 3,0

Question forms: subject and object questions; Present simple, Present continuous, Past simple, Present perfect simple, Present perfect continuous Tenses; Future forms; First and Second conditional; Comparison; Defining and Non-defining relative clauses; Personality adjectives; Prefixes; Travel expressions; Phrasal verbs; Work adjectives; Dependent prepositions; Advertising adjectives; Word combinations; A for and against essay; A biographical profile; A report describing a chart; An opinion-led essay; Formal corresponce.

İNG326 Akademik İngilizce IV AKTS: 3,0

Tüketim Toplumu, Tüketim Kültürü ve Sürdürülebilirlik; Doğal Dünya, Biyoçeşitlilik ve İklim Değişimi; Çalışma Hayatı, Serbest Zaman ve İş-Yaşam Dengesi; İnsanlar, Mekanlar ve Kentleşme Dinamikleri; Sanat, Müzik ve Kültürel İfade Biçimleri; Sporun Sosyolojisi, Biyo-Mekanik ve Endüstrisi; Bilimsel Yenilikler, Teknoloji ve Yapay Zeka Etiği; Geçmişe Bakış, Tarihsel Anlatılar ve Arkeoloji; Keşifler, Coğrafi Araştırmalar ve Uzay Çalışmaları.

İNG326 Academic English IV ECTS: 3,0

Consumer Society, Consumerism, and Sustainability; The Natural World, Biodiversity, and Climate Change; Work and Play, Leisure, and Work-Life Balance; People and Places, Urbanization, and Spatial Dynamics; Art and Music, Cultural Expressions, and Aesthetics; Sociology, Biomechanics, and the Industry of Sports; Scientific Innovations, Emerging Technologies, and AI Ethics; Windows on the Past, Historical Narratives, and Archaeology; Exploration, Geographical Discoveries, and Space Research.

İNG425 Academic English V (Akademik İngilizce V) AKTS: 3,0

Akademik Çalışmalar için Okuma Becerileri: Metinleri analiz etme, Çıkarımda bulunma, Alt metin bilgisini fark etme, Alankelime bilgisini geliştirme; Akademik Çalışmalar için Dinleme Becerileri: Çıkarım yapma, Ders notu alma, Söylenileniyorumlama; Akademik Çalışmalar için Konuşma Becerileri: Tartışmalara katılma, Özetleme, Görüşme yapma, Konuşmasırasına uyma, Farklı konularda sunum yapma, sunumlara yorumda bulunma; Akademik Çalışmalar için Yazma Becerileri:Farklı akademik konularda yazma, Kanıt kullanarak etkili tartışma geliştirme.

İNG425 Academic English V ECTS: 3,0

Reading Skills for Academic Studies: Analyzing texts, Making inferences, Recognizing implicit information, Developing field-specific vocabulary; Listening Skills for Academic Studies: Making inferences, Taking lecture notes, Interpreting what is said; Speaking Skills for Academic Studies: Participating in discussions, Summarizing, Conducting interviews, Taking turns in conversation, Giving presentations on different topics, Commenting on presentations; Writing Skills for Academic Studies: Writing on different academic topics, Developing effective arguments using evidence.

İNG426 Akademik İngilizce VI AKTS: 3,0

Ders Tanıtımı ve Sözsüz İletişim; Vücut Dili ve İletişim; Vücut Dili Üzerine Okuma ve Kelime Çalışması; Metin İnceleme ve Yazma Alıştırmaları; Okuduğunu Anlama ve Kelime Çalışması; Metin Analizi ve Uygulama Alıştırmaları; Dinleme ve Konuşma Becerileri; Dinleme ve Konuşma Alıştırmaları; Akademik Okuma ve Yazma; Sözsüz İletişim Uygulamaları; Yazılı Anlatım Çalışmaları; Metin İnceleme ve Alıştırmalar; Kelime Bilgisi ve Okuma Çalışması; Dinleme, Konuşma ve Genel Değerlendirme.

İNG426 Academic English VI ECTS: 3,0

Course Introduction and Nonverbal Communication; Body Language and Communication; Reading and Vocabulary on Body Language; Text Analysis and Writing Practice; Reading Comprehension and Vocabulary Study; Text Analysis and Practical Exercises; Listening and Speaking Skills; Listening and Speaking Practice; Academic Reading and Writing; Applications of Nonverbal Communication; Written Expression Practice; Text Analysis and Exercises; Vocabulary Building and Reading Study; Listening, Speaking, and General Review.

İSP151 İspanyolca I AKTS: 4,0

Bu ders, öğrencilerin temel İspanyolca iletişim becerilerini geliştirmesini hedefler. Selamlama, tanışma, alfabe ve telaffuzla başlayan program; ülkeler, milliyetler, meslekler, sayılar ve hay yapısı gibi temel konularla devam eder. Günlük rutinler, aile bireyleri, iyelik ve işaret sıfatları, boş zaman aktiviteleri, yer-yön edatları, estar fiili, geniş zamanda düzenli ve düzensiz fiiller, ayrıca ir + a + mastar yapısıyla gelecek planları işlenir. Kültürel içerikler ve sözlü aktivitelerle öğrenme pekiştirilir.

İSP151 Spanish I ECTS: 4,0

This course develops students' basic Spanish communication skills. It begins with greetings, introductions, the alphabet, and pronunciation, followed by countries, nationalities, professions, numbers, and the structure hay. Students work on daily routines, family vocabulary, possessive and demonstrative adjectives, leisure activities, prepositions, the verb estar, and regular and irregular present-tense verbs. The ir + a + infinitive structure is introduced for future plans. Cultural themes and oral activities reinforce learning.

İŞL153 Business Management (İşletme Yönetimi) AKTS: 6,0

Ekonomi ve İş İdaresi Sistemleri; Kumandalı Ekonomiler ve Pazar Ekonomileri; Pazar Sistemi Nasıl Çalışır: Başarıyı nasıl ölçeriz; İşletme Fonksiyonları; Yönetim ve Organizasyon: Yönetim fonksiyonları, Örgütlerin yapısı ve doğası, İç örgütler, İnsan ilişkileri; İnsan ve Üretim: İnsan kaynakları yönetimi, Hizmetlerin üretimi; Pazarlama: Pazar bulma süreci, Ürün ve fiyatlandırma, Tanıtım, Dağıtım kanalları; Finansman: Yönetimsel finansman, Hisse senedi piyasaları

İŞL153 Business Management ECTS: 6,0

Economy and business management systems; controlled economies and market economies; how does the market system work?: How to measure success; business functions; management and organization: management functions, structure and nature of organizations; internal organizations, human communication; human and production: human resources management, producing services; marketing: processes of finding markets, product and pricing, promotion, distribution channels; finance: managerial finance, stock exchange market.

İŞL412 Stratejik Yönetim AKTS: 3,0

Stratejik yönetimin temel kavramları; Stratejik yönetim süreci ve unsurları; Dış çevre analizi; İşletme analizi; Stratejik yönlendirme; İşletme stratejilerinin oluşturulması; Kurumsal stratejilerin geliştirilmesi; Uluslararası stratejilerin geliştirilmesi; Stratejik değerlendirme ve kontrol.

İŞL412 Strategic Management ECTS: 3,0

Basic concepts of strategic management; Strategic management process and its elements; External environment analysis; Business analysis; Strategic guidance; Establishing business strategies; Developing corporate strategies; Developing international strategies; Strategic evaluation and control.

KÜL193 Kariyer Planlama AKTS: 2,0

Kariyer Kavramı: Tanım, İlgili kavramlar; Kariyer Gelişim Kuramları; Kariyer Planlama: Özellikleri, İlkeleri, Aşamaları, Modelleri; Kariyer Yönetimi: Önemi, Amaçları, Kapsamı; Kariyer Geliştirme ve Stratejileri; Kariyerle İlgili Güncel Sorunlar; Öz Geçmiş ve İş Mektupları Hazırlama; İş Görüşmesi Teknikleri; Etkili Mülakat Teknikleri; Diksiyon ve Beden Dili; Sektör Günleri: Kamu sektörü; Sektör Günleri: Akademi; Sektör Günleri: Girişimcilik; Sektör Günleri: Özel sektör

KÜL193 Career Planning ECTS: 2,0

Career Concept: Definition, Related concepts; Career Development Theories; Career Planning: Characteristics, Principles, Stages, Models; Career Management: Importance, Aims, Scope; Career Development and Strategies; Current Issues About Career; Preparing CV and Business Letters; Job Interview Techniques; Effective Interview Techniques; Diction and Body Language; Sector Days: Public sector; Sector Days: Academy; Sector Days: Entrepreneurship; Sector Days: Private sector

---

KÜL195 Gönüllülük Çalışmaları AKTS: 4,0

Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük.

KÜL195 Volunteer Work ECTS: 4,0

Concepts of Management and Organization; Concept of Volunteering and Volunteer Management; Basic Volunteering Areas (Disaster and Emergency, Environment, Education and Culture, Sports, Health and Social Services, etc); Project Development and Participation in Volunteer Field Work; Ethical, Moral, Religious, and Traditional Values and Principles in Volunteer Work; Participation in Volunteer Work in Public Institutions, Local Governments and NGOs; Risk Groups and Volunteering in Society; Migrants and Volunteering.

KÜL199 Kültürel Etkinlikler AKTS: 2,0

Spor Faaliyetlerine Aktif Olarak veya Seyirci Olarak Katılım; Rehberlik Merkezi Tarafından Düzenlenen Faaliyetlere Katılım; Sanat Atölyelerine Katılım; Müze Eğitimi; Sanat Gezilerine Katılmak; Kültürel Gezilere Katılmak; Sinema, Tiyatro, Bilimsel Toplantı vb. Etkinliklere katılmak ve görev almak; Kulüplerde Görev Almak; Öğrenci Temsilcisi Olmak ve Çevre Faaliyetlerine Katılmak.

KÜL199 Cultural Activities ECTS: 2,0

Participating Actively or as a Spectator in Sports Activities; Participating in Activities Arranged by the Counseling Center; Participating in Workshops in Art; Education on Museums; Participating in Art Trips; Participating in Cultural Trips; Participating in and Taking Duty in Activities such as Cinema, Theatre, Scientific Meeting etc.; Taking Duty in Clubs; Being a Student Representative and Participating in Environmental Activities.

PSİ102 Psychology (Psikoloji) AKTS: 3,5

Psikoloji alanı, tarihçesi, araştırma yöntemleri; Algı, Öğrenme kuramları: Associative learning, Social learning, Cognitive learning. Yaşam boyu gelişim: Bebeklik, çocukluk ve ergenlik çağları; erken, orta ve geç yetişkinlik. Kişilik kuramları: Psikodinamik ve insancıl kuramlar,Ayırıcı özellikler kuramı, bilişsel-sosyal öğrenme kuramları. Normal dışı davranışlar ve gruplandırılması; duygu durumu bozuklukları, kaygı bozuklukları -Somatoform bozukluklar -Disosiyatif bozukluklar –Şizofreni

PSİ102 Psychology ECTS: 3,5

What is psychology? The history and scope of psychology; research methods of psychology, Perception: Interpreting Our Sensations. Learning Theories: Associative learning, social learning, cognitive learning. Lifelong development: Infancy and childhood, adolescence; early, middle and late adulthood. What is personality? Theories of personality: Psychodynamic and humanistic theories; trait theories and cognitive-social learning theories. Defining and categorising abnormal behaviors: Abnormal mood disorders; Anxiety disorders - Somatoform disorders -Dissociative disorders -Schizoprenia

---

PSİ104 Social Psychology (Sosyal Psikoloji) AKTS: 3,0

Sosyal Psikoloji Nedir?: Sosyal Psikoloji Tanımları, Sosyal Psikolojinin Avrupalı Kökleri, Davranışçılık, Gestalt Psikolojisi, Sosyal Biliş; Sosyal Etki: Sosyal Baskı, Konformite, İtaat, Kötülüğün Sıradanlığı, Azınlık Etkisi; Tutumlar: Tutumun Tanımı, Tutum Kavramının Tarihçesi, Tutumun Yapısal Özellikleri, Tutum-Davranış İlişkisi, Tutum Değişimi; Önyargı: Önyargının Tanımı ve Sosyal Psikolojideki Tarihi, Kalıp Yargının Tanımı ve Önyargıyla İlişkisi, Ayrımcılığın Tanımı ve Önyargıyla İlişkisi, Önyargı Kuramları.

PSİ104 Social Psychology ECTS: 3,0

What Is Social Psychology?: The Definitions of Social Psychology, European Roots of Social Psychology, Behaviourism, Gestalt Psychology, Social Cognition; Social Influence: Social Pressure, Conformity, Obedience, The Banality of Evil, Minority Influence; Attitudes: The Definition of Attitude, The History of Concept of Attitude, The Structural Properties of Attitude, Attitude- Behaviour Relationship, Attitude Change; Prejudice: The Definition of Prejudice and Its History in Social Psychology, The Definition of Stereotype and Its Relationship with Prejudice, The Definition of Discrimination.

RHİ203 Reklamcılığa Giriş AKTS: 6,5

Temel Kavramlar: Reklamcılık, Dijital Reklamcılık, Televizyon Reklamcılığı, Dergi Reklamcılığı, Sinema Reklamcılığı, Yaratıcı Strateji, Mesaj Stratejisi, Yaratıcılık, Yaratıcı Fikir, Reklamcılık Sektörü, Reklam Ajansları, Stratejik Planlama, Konvansiyonel Mecra, Dijital Mecra, POEM, Veri, Veriye Dayalı Reklamcılık, Durum Analizi, SWOT Analizi, Hedef Kitle, Tüketici, Pazarlama İletişimi.

RHİ203 Introduction to Advertising ECTS: 6,5

Basic Concepts: Advertising, Digital Advertising, Television Advertising, Magazine Advertising, Cinema Advertising, Creative Strategy, Message Strategy, Creativity, Creative Idea, Advertising Industry, Advertising Agencies, Strategic Planning, Conventional Media, Digital Media, POEM, Data, Data-Based Advertising, Situation Analysis, SWOT Analysis, Target Audience, Consumer, Marketing Communications.

RHİ205 Pazarlama İletişimi AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: Pazarlama, iletişim, Bütünleşik pazarlama İletişimi, reklam, halkla ilişkiler, gerilla pazarlama, kişisel satış, doğrudan postalama, ağızdan ağıza iletişim.

RHİ205 Marketing Communication ECTS: 4,5

Basic Concepts: Marketing, communication, Integrated marketing Communication, advertising, public relations, guerrilla marketing, personal selling, direct mailing, word of mouth.

RHİ303 Reklamda Yaratıcılık I AKTS: 6,0

RHİ303Reklamda Yaratıcılık I2+26,0İletişim Biçimi Olarak Reklam: Strateji ve iletişim, Bir meslek olarak reklamcılık; Reklamın Yaratım Süreci; Reklam Yaratıcılığında Araştırma; Reklam Nasıl Çalışır: Algılama, İletişim, Öğrenme, İkna; Reklam Stratejisi: Amaçlar, Hedef kitle, Problemin tanımlanması, Ürün konumlandırması, Reklam çekicilikleri, Yaratıcı stratejisi, Uygulama teknikleri, Satış yaklaşımları; Yaratıcı Tema: Yaratıcı fikir, Yaratıcı süreç, Fikrin geliştirilmesi, Reklam fikri.

RHİ303 Creativity in Advertising I ECTS: 6,0

RHİ303Creativity in Advertising I2+26.0Advertising as a form of communication: Strategy and communication; Advertising as a profession; Creative processes in advertising; Research in advertising creativity; How does it work?: Perception, communication, learning, persuasion; Advertising strategies: Objectives, target audience, identification of the problem, product proposition, advertising appeals, creative strategy, application techniques, selling approach; Creative theme: Creative idea, creative process, improving ideas, advertising idea.

RHİ304 Reklamda Yaratıcılık II AKTS: 6,0

Marka: Tanımı, Tarihi, Öğeleri; Pazarlama Planı: Durum Analizi, Pazar Analizi, Tüketici Analizi; Pazar Analizi: Pazar Yapısı, Pazar Hesaplama; Bölümlendirme: Tanımı, Önemi, Örnekler; Konumlandırma: Tanımı, Tarihi, Örnekler; Marka Kimliği: Aaker Modeli, Marka Piramit Modeli; Marka Kişiliği: Tanımı, Öğeleri, Beşli Marka Kişilik Skalası; Destinasyon Markalama: Tanımı, Örnekler; Amaç Yönelimli Pazarlama: Tanımı, Örnekler, Önemi.

RHİ304 Creativity in Advertising II ECTS: 6,0

Brand: Definition, History, Elements; Marketing Plan: Situation Analysis, Market Analysis, Consumer Analysis; Market Analysis: Market Structure, Measuring the Market; Segmentation: Definiton, Importance, Examples; Positioning: Definition, History, Examples; Brand Identity: Aaker Model, Brand Prism Model; Brand Personality: Definition, Elements, Big5 Brand Identity Scale; Destination Branding: Definition, Examples; Purpose-Driven Marketing: Definition, Examples, Importance.

RHİ307 Reklam Analizi AKTS: 4,5

Reklam analizi ve temel kavramlar; İdeoloji kavramı ve reklam ideoloji ilişkisi; Reklam analizine giriş göstergebilimsel analiz; Marksist analiz feminist analiz. Toplumbilimsel analiz psikanalitik analiz; Reklam kültür ilişkisi ve tüketim toplumu; Reklamlarda anlam ve ideoloji; Toplumsal cinsiyet ve reklamlar; Reklamlarda "sınıf" olgusu; Globalleşme, tüketim ve reklamlar; Reklamlar ve tüketilen kimlikler; Reklam örnekleri.

RHİ307 Advertising Analysis ECTS: 4,5

Advertising analysis and the basic concepts; The concept of ideology and advertising and ideology relationship; Introduction to advertising analysis semiotic analysis; Marxist analysis feminist analysis. Sociological analysis psychoanalytic analysis; The relations between advertising and culture, and the consumption society; Meaning and ideology in advertising; Gender and advertising; "Class" concept in advertising; Globalization, consumption and advertising; Advertising and consumption identities; Samples of advertisements.

RHİ310 Brand Communication Management (Marka İletişimi Yönetimi) AKTS: 4,5

Marka: Tanımı, Tarihi, Öğeleri; Pazarlama Planı: Durum Analizi, Pazar Analizi, Tüketici Analizi; Pazar Analizi: Pazar Yapısı, Pazar Hesaplama; Bölümlendirme: Tanımı, Önemi, Örnekler; Konumlandırma: Tanımı, Tarihi, Örnekler; Marka Kimliği: Aaker Modeli, Marka Piramit Modeli; Marka Kişiliği: Tanımı, Öğeleri, Beşli Marka Kişilik Skalası; Destinasyon Markalama: Tanımı, Örnekler; Amaç Yönelimli Pazarlama: Tanımı, Örnekler, Önemi.

RHİ310 Brand Communication Management ECTS: 4,5

Brand: Definition, History, Elements; Marketing Plan: Situation Analysis, Market Analysis, Consumer Analysis; Market Analysis: Market Structure, Measuring the Market; Segmentation: Definition, Importance, Examples; Positioning: Definition, History, Examples; Brand Identity: Aaker Model, Brand Prism Model; Brand Personality: Definition, Elements, Big5 Brand Identity Scale; Destination Branding: Definition, Examples; Purpose-Driven Marketing: Definition, Examples, Importance.

RHİ312 Reklam Yazarlığı AKTS: 6,0

Reklam Metninin Yapısal Özellikleri: Reklam metni yazımında ikna modelleri, reklam metninin öğeleri, reklam metninde başlıklar, reklam metninde giriş, reklam metninin geliştirilmesi, kapatış, reklam verenin adı, slogan, logo, adres; Başarılı Bir Reklam Metin Yazımı İçin Öneriler; Reklam Metninde Uygulama Çalışmaları: Başlık yazımı örnekleri ve uygulamaları, reklam metni yazımı yaklaşımları örnek ve uygulamaları, reklam metni yazımı anlatım biçimleri örnek ve uygulamaları.

RHİ312 Advertising Copywriting ECTS: 6,0

Structural characteristics of copy writing: Persuasive models of an advertising copy; Elements of copy writing; Titles in copy writing; Introduction in copy writing; Improving copy writing; Conclusion, name of client, slogan, logo, address; Suggestions for good copy write; Applied studies in copy writing: Suggestions for titles and applications; Applications and examples of copy writing.

RHİ315 Etkinlik Yönetimi AKTS: 5,0

Etkinliğe Giriş: Kavram, Kapsam, Halkla ilişkiler; Etkinlik Stratejisi: Amaç belirleme, Hedef kitle, Mesaj, Konumlandırma; Etkinlik Tasarımı: Webinar, Çevrimiçi lansman, Dijital konferans, Hibrit modeller; Platform ve Araçlar: Yayın altyapısı, Kayıt, Güvenlik, Erişilebilirlik; İçerik ve Akış Yönetimi: Program, Moderasyon, Konuşmacı yönetimi, Prova; Etkileşim Tasarımı: Canlı sohbet, Anket, Oyunlaştırma, Topluluk yönetimi; İletişim Süreçleri: Davetiye, Kayıt iletişimi, Sosyal medya, Kriz senaryoları; Ölçme ve Değerlendirme: KPI, Katılım metrikleri, Geri bildirim, Raporlama.

RHİ315 Event Management ECTS: 5,0

Introduction to Events: Concept, Scope, Public relations; Event Strategy: Goal setting, Target audience, Message, Positioning; Event Design: Webinar, Online launch, Digital conference, Hybrid models; Platforms and Tools: Broadcasting infrastructure, Registration, Security, Accessibility; Content and Flow Management: Program, Moderation, Speaker management, Rehearsal; Interaction Design: Live chat, Survey, Gamification, Community management; Communication Processes: Invitation, Registration communication, Social media, Crisis scenarios; Measurement and Evaluation: KPI, Participation metrics, Feedback, Reporting.

RHİ316 Reklam ve Nörobilim AKTS: 4,5

İnsan beyni ve özellikleri, Beynin işlevleri ve işleyişine genel bir bakış, Beyin ve karar alma süreci, Bilinç ve bilinçaltı, Duygularımız ve seçimlerimiz arasındaki ilişki, Duyular ve satın alma, Beş boyutlu marka, Ritüeller ve markalama, Somatik imleçler, Algı eşiği ve subliminal eşik, Subliminal algı, Subliminal reklamcılık, Reklamda subliminal mesajlar, Nöropazarlama nedir? Nöropazarlamanın en çok kullanıldığı alanlar, Nörobilimden satışta nasıl yararlanılır?, Nöropazarlama araştırmalarında kullanılan bazı yöntemler, Nöropazarlamanın geleneksel pazarlama yöntemleri ile karşılaştırılması, Örnek olay incelemeleri ve uygulama örnekleri.

RHİ316 Advertising and Neuroscience ECTS: 4,5

The human brain and its characteristics, An overview of the functions and functioning of the brain, Brain and decision making process, Consciousness and subconscious, The relationship between our emotions and choices, Senses and purchasing, Five-dimensional brand, Rituals and branding, Somatic markers, Perception threshold and subliminal threshold, Subliminal perception, Subliminal advertising, Subliminal messages in advertising, What is neuromarketing? Most used areas of neuromarketing, How is neuroscience used in sales?, Methods used in neuromarketing research, Comparison of neuromarketing with traditional marketing methods,Case studies and application examples.

RHİ318 Content Marketing (İçerik Pazarlaması) AKTS: 5,0

Temel Kavramlar: Dijital medya, İçerik pazarlaması, Inbound pazarlama, Marka içeriği, Marka gazeteciliği, Kullanıcının ürettiği içerik, Influencer pazarlaması, Doğal reklamcılık; İçerik Pazarlaması Stratejisi: Dijital medya kanalları, Ödenen, sahip olunan, kazanılmış medya, İçerik pazarlaması hunisi; Araçlar ve Medya: Sosyal ağlar, Web siteleri, Bloglar, E-posta; Sosyal Medya: Kullanıcılar, Yayıncılar, Influencerlar, Gerçek zamanlı pazarlama; Arama Motorları: Anahtar kelimeler, Arama motoru optimizasyonu, İçerik kalitesi; Popüler İçerik Biçimleri: Video, Oyun, Hikaye.

RHİ318 Content Marketing ECTS: 5,0

Basic Concepts: Digital media, Content marketing, Inbound marketing, Branded content, Branded journalism, User generated content, Influencer marketing, Native advertising; Content Marketing Strategy: Digital media channels, Paid, owned, earned media, Content marketing funnel; Tools and Media: Social networks, Web sites, Blogs, E-mail; Social Media: Users, Publishers, Influencers, Real time marketing; Search Engines: Keywords, Search engine optimization, Content quality; Popular Formats: Video, Game, Story.

RHİ320 Sürdürülebilirlik İletişimi AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: Sürdürülebilirlik İletişiminde Temel Kavramlar; Sürdürülebilirlik ve Yeşil Ekonominin Gelişimi; Sürdürülebilirlik İletişiminde Etik Yaklaşımlar; Sürdürülebilirlik İletişiminin Kuramsal Çerçevesi; Sürdürülebilirlik İletişiminin Unsurları; Sürdürülebilir Çevre; Sosyal Sürdürülebilirlik; Sürdürülebilir Yönetişim; Sürdürülebilirlik İletişimi Odağında Yeşil Aklama; Sürdürülebilirlik İletişiminde Aktörler: Ticari markalar; Sürdürülebilirlik İletişiminde Aktörler: Kamu kurumları; Sürdürülebilirlik İletişiminde Aktörler: Sivil Toplum Kuruluşları; Proje Sunumları.

RHİ320 Sustainability Communication ECTS: 4,5

Basic Concepts: Cores of Sustainable Communication; Sustainability and Evolution of Green Economy; Perspectives on Ethics in Sustainability Communication; Theories of Sustainability Communication; Elements of Sustainability Communication; Sustainability of Environment; Sustainability of Governance; Greenwashing; Sustainability Communication: Brands; Sustainability Communication: Govermental Organizations; Sustainability Communication: Non-govermental Organizations; Presentations

---

RHİ322 Corpora. Social Responsibilty Com. (Kur. Sos. Sorum. İleti.) AKTS: 4,5

Kurumsal sosyal sorumluluk kavramı, KSS'nin tarihsel gelişimi, KSS iletişimi stratejileri, KSS iletişiminin başarısını etkileyen faktörler, KSS iletişim araçları, Hedef kitle, Örnek uygulamalar.

RHİ322 Corporate Social Responsibilty Communication ECTS: 4,5

CSR context, Historical progress of CSR, CSR communication strategies, Factors thar effect the success of CSR communication, CSR communication tools, Target Audience, Sample Executions

---

RHİ323 Critical Perspectives on Advertising(Reklamda Eleştirel Y.) AKTS: 5,0

Reklam, Anlam, Propaganda; Eleştirel Kuramlar: Kültürel çalışmalar, Ekonomi politik, Frankfurt okulu; Reklam ve İdeoloji: İktidar, İdeoloji, Devletin ideolojik aygıtları; Reklam ve Toplumsal sınıflar: Proleterya, Orta sınıf, Burjuvazi; Reklamda Toplumsal Cinsiyet: Feminizm, Toplumsal cinsiyet, Cinsiyet rolleri, Metalaştırma; Kurumsal Sosyal Sorumluluk: Neo-liberalizm, Etik, Femvertising; Gözetim: Veri odaklı/hedefli reklamcılık, Veri kapitalizmi, Rıza, Mahremiyet.

RHİ323 Critical Perspectives on Advertising ECTS: 5,0

Advertising, Construction, Propaganda; Critical Theories: Cultural studies, Political economy, Frankfurt school; Advertising and Ideology: Power, Ideology, Ideological state apparatus; Advertising and Social Classes: Proletariat, Middle class, Bourgeoisie; Gender in Advertising: Feminism, Gender, Gender roles, Commodification; Corporate Social Responsibility: Neo-liberalism, Ethic, Femvertising; Surveillance: Data driven advertising, Data capitalism, Consent, Privacy.

RHİ324 Internal Communication (İç İletişim) AKTS: 4,5

İç İletişim Kavramı; İç iletişimin fonksiyon ve amaçlarının tartışılması; İç iletişim türleri; Etkin iletişim için gerekenler; İç iletişim bağlamında etik; Liderlik iletişimi; Çalışan katılımına dönük iletişim stratejileri; İç krizler; Kurum kültürü; İçsel pazarlama ve iç halkla ilişkiler; Çalışan markalaması uygulamaları; İç iletişimde kullanılan araçlar; İç iletişimin planlaması ve ölçümü; Örnek uygulamalar.

RHİ324 Internal Communication ECTS: 4,5

Internal Communication Notion, Internal Communication Functions and Objectives, Determinants of Internal Communication Effectiveness, Internal Communication Ethics; Leadership communication, Employee engagement, Internal crisis communication, Corporate culture, Internal marketing, Internal public relations, Employer branding, Internal communication tolls, Planning and measurement in internal communication, Case studies.

RHİ326 Critical Thinking (Eleştirel Düşünme) AKTS: 4,5

Çerçevenin Dışında Düşünme: Eleştirel düşünme; Eleştirel Düşüncenin Gelişimi: Tarihten bugüne eleştirel düşünme, Eleştirel düşünmenin önemi; Tartışmanın Zayıf Noktaları: Tartışmada zayıf nokta kavramı; Delil; Düşünme ve Duygusal Bağ kurma: Eleştirel düşünme için veri toplama ve işleme; Tartışma; Eleştirel Düşünce için Not Alma ve Brief Hazırlama; Eleştirel Sözlü ve Yazılı Sunum.

RHİ326 Critical Thinking ECTS: 4,5

Thinking out of the Box: Critical thinking; Development of Critical Thinking: Critical thinking from history to today, the importance of critical thinking; The Weaknesses of Arguments: The concept of weaknesses in argument; Evidence; Thinking and Feeling: Data gathering and processing for critical thinking; Discussion; Note Taking and Briefing for Argumentative; Critical Oral and Written Presentation.

RHİ328 Halkla İlişkilerde Stratejik Çerçeveleme Yaklaşımları AKTS: 5,0

Stratejik Çerçeveleme ve Halkla İlişkiler: Framing, Anlam üretimi, Konumlandırma; Çerçeveleme Kavramı ve Yaklaşımlar: Kuram, Unsurlar, İşlevler; Problem Tanımlama ve Bağlam Analizi: Durum, Problem, Bağlam, Paydaş analizi; Çerçeve Türleri ve Kullanımı: Kurumsal, Medya, Değer çerçeveleri; Yeniden Çerçeveleme: Alternatif anlamlandırma, Problem yeniden tanımlama; Stratejik Karar Alma: Hedef, Mesaj, Strateji; Mesaj, Dil ve Çerçeve İlişkisi: Söylem, Kelime seçimi, Vurgu; Vaka Analizleri ve Uygulamalar; Değerlendirme ve İyileştirme.

RHİ328 Strategic Framing Approaches in Public Relations ECTS: 5,0

Strategic Framing and Public Relations: Framing, Meaning making, Positioning; Framing Concept and Approaches: Theory, Elements, Functions; Problem Definition and Context Analysis: Situation, Problem, Context, Stakeholder analysis; Frame Types and Their Use: Institutional, Media, Value frames; Reframing: Alternative meaning making, Problem redefinition; Strategic Decision Making: Goal, Message, Strategy; Message, Language and Frame Relation: Discourse, Word choice, Emphasis; Case Analyses and Applications; Evaluation and Improvement.

RHİ351 Sosyal Kampanyalar AKTS: 4,5

Sosyal Kampanyaların Gelişimi ve Tanımı; Sosyal Pazarlama Kavramı; Sosyal Kampanya Destek Stratejileri; Sosyal Pazarlama ile Bağlantılı Kavramlar; Sosyal Pazarlama Planlama Süreci; Kampanya Odak Noktasının Seçilmesi; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Hedef Kitlenin Saptanması; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi; Pazaryerinin Bölümlendirilmesi ; Davranış Değişikliğinin Belirlenmesi; Değişimle İlgili Engelleri, Faydaları ve Rekabeti Anlamak; Sosyal Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi; Sosyal Pazarlamada İletişim Stratejilerinin Değerlendirilmesi; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Değerlendirme ve Gözlem Planının Geliştirilmesi.

RHİ351 Socıal Campaıgns ECTS: 4,5

Sosyal Kampanyaların Gelişimi ve Tanımı; Sosyal Pazarlama Kavramı; Sosyal Kampanya Destek Stratejileri; Sosyal Pazarlama ile Bağlantılı Kavramlar; Sosyal Pazarlama Planlama Süreci; Kampanya Odak Noktasının Seçilmesi; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Hedef Kitlenin Saptanması; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Amaç ve Hedeflerin Belirlenmesi; Pazaryerinin Bölümlendirilmesi ; Davranış Değişikliğinin Belirlenmesi; Değişimle İlgili Engelleri, Faydaları ve Rekabeti Anlamak; Sosyal Pazarlama Stratejilerinin Geliştirilmesi; Sosyal Pazarlamada İletişim Stratejilerinin Değerlendirilmesi; Sosyal Pazarlama Kampanyalarında Değerlendirme ve Gözlem Planının Geliştirilmesi.

RHİ355 Kampanyalarda Sunuş Teknikleri AKTS: 4,5

Sunuş İçeriğinin Belirlenmesi; Sunuş Hazırlığının Yapılması; Sunuş Tasarımının Gerçekleştirilmesi; Görsel Malzemelerin Kullanımı; İkna Stratjilerinin Kullanımı; Sunuş Programının Bilgisayara Aktarımı; Sunuş Dosyası Özellikleri; Sunuş Dosyasının Hazırlanması; Konuşma Biçimi ve Sözsüz Sunum Özellikleri; Sunumun Bitirilişi; Sunum Avantaj ve Dezavantajlarının Değerlendirilmesi ve Etik Sunuş Özellikleri; Ekip Sunumlarının Gerçekleştirilmesi; Sunuş Provasının Yapılması.

RHİ355 Presentation Techniques in Campaigns ECTS: 4,5

Determining The Presentations' Content; Prepairing for The Presentation; Realizing The Presentation Design; Using The Visual Metarials; Using The Persuasion Strategies; Transfering The Presentation Programs to Computer; Characteristic of Speking Style and Non Verbal Presentation; Finishing The Presentation; Evaluations of the Presentation's Advantage and Disadvantage; Characteristic of Ethical Presentation; Prepairing of Team Presentations; Testing The Presentations.

RHİ357 Dijital Halkla İlişkiler AKTS: 4,5

Yeni İletişim Teknolojilerinin Kullanımı; Halkla İlişkilerde Dijitale Geçiş; Dijital Halkla İlişkiler Araç ve Ortamları; Web Sayfalarının Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı; Sosyal Medya Platformları; Kurumsal Bloglar; Sosyal Ağların Halkla İlişkiler Amaçlı Kullanımı; Online Haber Bültenleri; Arama Motoru Optimizasyonu; Online Topluluklar; Halkla İlişkilerde Sosyal Medya Yönetimi; Halkla İlişkiler Kampanyalarında Dijital Uygulamalar; Online İtibar Yönetimi; Sosyal Medya Ölçümlenmesi.

RHİ357 Digital Public Relations ECTS: 4,5

Use of New Communication Technologies; Transition to Digital in Public Relations; Digital Public Relations Tools and Environments; Use of Web Pages for Public Relations Purposes; Social Media Platforms; Corporate Blogs; Use of Social Networks for Public Relations Purposes; Online Newsletters; Search Engine Optimization; Online Communities; Social Media Management in Public Relations; Digital Applications in Public Relations Campaigns; Online Reputation Management; Social Media Measurement.

RHİ358 Dijital Çağda Reklam AKTS: 5,0

Yeni medya, dijital çağda iletişim, medyanın evrimi, izleyicinin evrimi, katılım, etkileşim, kullanıcının ürettiği içerik, tüketicinin ürettiği içerik, yeni medya ortamı ve reklamcılık, dijital medyada yeni reklam biçimleri

RHİ358 Advertising in the Digital Age ECTS: 5,0

New media, communication in the digital age, evolution of media, evolution of audience, participation, engagement, user generated content, consumer generated content, new media environment and advertising, new advertising forms in digital media

RHİ361 Halkla İlişkiler Yönetimi AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: Halkla ilişkiler yönetimi, Araştırma, Etik; Araştırma Yöntemleri: Nicel araştırma, Nitel araştırma, Yeni medya; Analizler: Durum analizi, Örgüt analizi, Pazar analizi, Hedef kitle analizi; Stratejik Planlama: Amaç, Hedefler, Konumlandırma, Eylem ve tepki stratejileri; İletişim Uygulamaları: Kişilerarası iletişim, Geleneksel medya, Duyurum, Yeni medya.

RHİ361 Public Relations Management ECTS: 4,5

Key Concepts: Public relations management, Research, Ethics; Research Methods: Quantitative research, Qualitative research, New media; Analyses: Situation analysis, Organizational analysis, Market analysis, Target audience analysis; Strategic Planning: Goals, Objectives, Positioning, Action and response strategies; Communication Practices: Interpersonal communication, Traditional media, Publicity, New media.

RHİ363 Seminer I AKTS: 5,0

Reklamcılık sektörü, Reklam ajansları, Ajans birimleri, Müşteri ilişkileri, Stratejik planlama, Yaratıcı ekip, çalışma koşulları, Sektörel gelişmeler, Reklam medyası, Yeni mecralar, Reklam tasarımı, Kampanya süreci, Brief, debrief, Reklamda araştırma, Uygulama, Değerlendirme.

RHİ363 Seminar I ECTS: 5,0

Advertising sector, Advertising agencies, Agency departments, Account managing, Strategic planning, Creative team, Working conditions, Sectorial developments, Advertising media, New media, Advertising design, Campaign process, Brief, Debrief, Research in advertising, Practice, Evaluation.

RHİ366 Reklamda Hikaye Anlatımı AKTS: 5,0

Temel Kavramlar: Anlatı, Öykü, Drama, Karakter, Olay örgüsü, Nedensellik, Kronoloji, İmgeleme; Hikaye ve İletişim: Hikaye anlatımı, Hikayenin etkileri, Pazarlama iletişiminde hikayenin önemi, Marka hikayeleri, Destinasyon pazarlamada hikaye; Hikaye ve İkna: Anlatı aktarımı (kapılma), Empati, Özdeşleşme, Zihinsel Benzetim, Algılanan gerçeklik; Reklamda Hikaye Anlatımı: Öyküsel reklamlar, Öyküsel reklam biçimleri, Öyküsel reklam çözümlemesi, Öyküsel reklam uygulamaları, Reklam kampanya hikayeleri; Dijital hikaye anlatımı

RHİ366 Storytelling in Advertising ECTS: 5,0

Basic Concepts: Narrative, Story, Drama, Character, Plot, Causality, Chronology, Imagery; Story and Communication: Storytelling, Effects of story, Importance of story in marketing communication, Brand stories, Story in destination marketing; Story and Persuasion: Narrative transportation, Empathy, Identification, Mental simulation, Perceived realism; Storytelling in advertising: Narrative ads, Narrative ad formats, Narrative ad analysis, Narrative advertising practices, Ad campaign stories; Digital storytelling.

RHİ367 Reklam Filmi Yapımı AKTS: 5,0

Yapımcılık: Yapımcı, Yapım ekibi, Sözleşmeler, Etik ve yasal konular; Reklam Filmi Unsurları: Görüntü, Hareket, Aydınlatma, Oyuncu, Dekor, Aksesuar, Ses, Müzik; Reklam Filmi Mecraları: Televizyon, Sinema, Internet, Sosyal medya, Açıkhava; Dijital Reklam Yapımı: Video reklam, Facebook, Instagram, Youtube, Pre-roll, Mid-roll; Film Yapım Teknikleri: Canlı çekim, Özel efektler, Animasyon; Reklam Yapım Uygulamaları: Senaryo, Yapım öncesi, PPM, Çekim, Yapım sonrası, Yayın.

RHİ367 Advertising Film Production ECTS: 5,0

Producing: Producer, Production team, Contracts, Ethics and legal issues; Advertising Film Elements: Image, Motion, Lighting, Player, Decor, Accessories, Sound, Music; Advertising Film Media: Television, Cinema, Internet, Social media, OOH; Digital Ad Production: Video ad, Facebook, Instagram, Youtube, Pre-roll, Mid-roll; Filmmaking Techniques: Live shooting, Special effects, Animation; Advertising Production Applications: Scenario, Pre-Production, PPM, Shooting, Post Production, Broadcasting.

RHİ369 Reklamcılıkta Psikolojik Yaklaşımlar AKTS: 4,5

Reklamın psikolojik etkileri, Reklamın işlevleri, Algısal seçim, Duyular, Tüketici bilgi işleme süreci, Öğrenme ve hafıza, Anımsama ve Çağrışım, Motivasyon ve ihtiyaçlar, İlginlik, Değerler, Bilinçaltı ve duygular, Tutum modelleri, İkna ve tutum değişimi, Bilişsel tutarlılık, Reklamın satın alma davranışlarına etkisi, Tüketici özdeşleşmesi, Göstergebilim, Reklamda metafor kullanımı.

RHİ369 Psychological Approaches in Advertising ECTS: 4,5

Psychological effects of advertising, Functions of advertising, Perceptual choice, Senses, Consumer information processing, Learning and memory, Recall and Association, Motivation and needs, Involvement, Values, Subconscious and emotions, Attitude models, Persuasion and attitude change, Cognitive consistency, The effect of advertising on purchasing behavior, Consumer identification, Semiotics, Use of metaphors in advertising.

RHİ440 Halkla İlişkiler Kampanyaları Analizi AKTS: 4,5

Grupların oluşturulması ve danışmanların belirlenmesi; Çalışma projesi brif dağıtımı; Sorunun belirlenmesi ve durum analizi; mesaj, Medya ve etkinlik stratejilerinin belirlenmesi; Uygulama planlarının hazırlanması; Ölçümleme/değerlendirmenin hazırlanması; Kampanya raporunun sunumu; II. proje brifinin dağıtılması; Sorunun belirlenmesi ve durum analizi; Mesaj, medya ve etkinlik stratejilerinin belirlenmesi; Uygulama planlarının hazırlanması; Ölçümleme/değerlendirmenin hazırlanması; Kampanya raporunun hazırlanması; Kampanyanın sunumu.

RHİ440 Analysis of Public Relations Campaigns ECTS: 4,5

Creating project groups and assinging project advisors; Distribution of project briefs; Determining a problem and situation analysis; Determining the message, media and event strategies; Preparing practice plans; Preparing the measurement and evaluation; Presentations of campaign reports; Distribution of the 2nd project briefs; Determining a problem and situation analysis; Determining the message, media and event strategies; Preparing practice plans; Preparing the measurement and evaluation; Preparing a campaign report; Presentation of the campaign.

RHİ456 Uluslararası Reklamcılık ve Halkla İlişkiler AKTS: 4,5

Küreselleşmenin Gelişimi ve Önemi; Dünya Ticaretinin Gelişimi; Uluslararası Pazarlama Çerçevesi; Uluslararası Pazarlama Stratejileri; Kültürlerarası İletişim Kavramı ve Özellikleri; Kültürlerarası İletişim Kuramları; Uluslararası Halkla İlişkiler ve Uluslararası İletişim Bağlantısı; Uluslararası Halkla İlişkileri Etkileyen Faktörler; Uluslararası Halkla İlişkilerde Yönelimler; Uluslararası Halkla İlişkiler Kampanyaları; Uluslararası İletişim ve Reklamcılığın Gelişimi; Uluslararası Reklam Ajanslarının Gelişimi; Uluslararası Reklam Çalışmaları; Uluslararası Reklam Çalışmalarında Yaşanan Sorunlar.

RHİ456 International Advertising and Public Relations ECTS: 4,5

The Development and Importance of Globalization; The Development of World Trade; The International Marketing Framework; International Marketing Strategies; The Concept and Characteristics of Intercultural Communication; Intercultural Communication Theories; International Public Relations and the Connection Between International Communication; Factors Affecting International Public Relations; Trends in International Public Relations; International Public Relations Campaigns; The Development of International Communication and Advertising; The Development of International Advertising Agencies; International Advertising Studies; Problems Encountered in International Ads

RHİ458 International Projects (Uluslararası Proje Uygulamaları) AKTS: 6,0

Yeni teknolojiler, teknolojik gelişmeler, tüketici trendleri, yeni ürün ve hizmetler, tüketicilerin gelecekle ilgili beklentileri,

RHİ458 International Projects ECTS: 6,0

New technologies, technological developments, consumer trends, new products/services, consumers' anticipations of the future,

---

RHİ459 Dijital Reklam Yazarlığı AKTS: 6,0

Yeni İletişim Teknolojileri: Arttırılmış gerçeklik, Sanal gerçeklik, Yapay zeka; Yeni Medya: Yeni medyanın reklamcılığa etkisi, Sosyal medya, Sosyal medya uygulamaları; İçerik Pazarlaması: İçerik pazarlaması uygulamaları, Influencer marketing; Doğal Reklamcılık: Doğal reklamcılık uygulamaları; Sosyal Medya Reklamcılığı: Youtube reklam uygulaması, Spotify reklam uygulaması, Instagram reklam uygulaması.

RHİ459 Digital Advertising Copywriting ECTS: 6,0

New Communication Technologies: Augmented reality, Virtual reality, Artificial intelligence; New Media: The effect of new media on advertising, Social media, Social media applications; Content Marketing: Content marketing applications, Influencer marketing; Natural Advertising: Natural advertising practices; Social Media Advertising: Youtube ad practices, Spotify ad practices, Instagram ad practices.

RHİ461 Bitirme Projesi I AKTS: 8,0

Kampanya Konusunun Belirlenmesi; Kurum ya da Ürünün Seçimi; Brief Alma ve Ön Değerlendirme; Durum Analizi: Ürün özellikleri, Pazar araştırması, Rakipler; Hedef Kitle Özellikleri; Reklam Kampanya Stratejisi: Yaratıcı stratejinin geliştirilmesi, Metin platformu, Vaat, Çekicilikler, Yaratıcı/yapım tarzı ve formatı; Yaratıcı Çalışmalar: Basın ilanları, Televizyon reklam filmi senaryosu-storyboard; Medya Planlaması; Bütçe; Sunumun Planlanması; Değerlendirme.

RHİ461 Graduation Project I ECTS: 8,0

Determining the subject: Choosing the corporate or product; briefing and evaluation; Situation analysis: Product characteristics, market research, competitors, target audience, campaign strategy: Improving creative strategies, copy write platform, promise, main attractions, creative production style and format; creative studies: Printed advertising, scenario and storyboard of TV advertising; media planning; budget; Presentation; Evaluation.

RHİ462 Bitirme Projesi II AKTS: 8,0

Kampanya Konusunun Belirlenmesi; Kurum ya da Ürünün Seçimi; Brief Alma ve Ön Değerlendirme; Kampanya Planlaması: Durum analizi, İçsel ve dışsal analiz, Araştırma, Hedef kitlelerin belirlenmesi, Hedef kitle özellikleri, Nihai hedefin belirlenmesi; Amaçların Hedef Kitleler Temelinde Belirlenmesi, Faaliyetlerin Oluşturulması; Tasarım; Yaratıcı Çalışmalar; Kampanya Uygulama Takvimi; Bütçe; Sunuş ve Planlama ve Hazırlıkları; Değerlendirme.

RHİ462 Graduation Project II ECTS: 8,0

Determining the subject; Choosing a corporate or product; Briefing and evaluation; Planning campaigns: Situation analysis, Internal and external analyses, Research, Determining the target audience, characteristics of the target audience, forming activities; Designing, Creative studies, Campaign calendar; Budget; Presentation and evaluation.

RHİ463 Reklam Yazarlığı Uygulamaları AKTS: 6,0

Yazılı iletişim araçları için metin yazımı: Dergi için metin yazımı örnekleri ve uygulamaları, gazete için metin yazımı örnekleri ve uygulamaları, broşür ve bülten için metin yazımı örnek ve uygulamaları; Radyo İçin Metin Yazımı: Sesin gücü, radyo dinleyicileri, radyo metni yazım teknikleri, radyo metni örnekleri ve uygulamaları; Televizyon için Metin Yazımı: Televizyon metin yazımı planlaması, televizyon reklam metni senaryo teknikleri, televizyon reklam yapım teknikleri, televizyon reklam metni yazımı örnekleri ve uygulamaları; Diğer Reklam Araçları İçin Metin Yazımı: Afiş, açıkhava.

RHİ463 Advertising Copywriting Practices ECTS: 6,0

Copywriting for written communication tools: Examples and applications for magazine Copywrite; Examples and applications for newspaper Copywrite; Examples and applications for brochure and bulletin Copywrite; Radio Copywrite: Power of voice, radio listeners, techniques of radio copy write; Examples and applications for radio Copywrite; Copywriting for TV: Planning TV Copywrite; TV scriptwriting; Techniques of producing TV commercials; Examples and applications of TV advertising copy write; Copywriting for other advertising tools: Poster, outdoor.

RHİ466 Seminar IV (Seminer IV) AKTS: 5,0

Kurumsal iletişim, Kurumsal iletişim yönetimi, Kurum içi iletişim, Çalışma koşulları, Sektörel gelişmeler, Kurumsal kimlik, İmaj, İtibar, Kurumsal tasarım, Medya ilişkileri, Kriz iletişimi, Kurumsal iletişim uygulamaları.

RHİ466 Seminar IV ECTS: 5,0

Corporate communication, Corporate communication management, In-house communication, Working conditions, Sectorial developments, Corporate identity, Image, Reputation, Corporate design, Media relations, Crisis communication, Corporate communication practices.

SİY102 Political Science (Siyaset Bilimi) AKTS: 3,0

Siyaset ve Politika Kavramları: Konusu, Kapsamı, Karakteristik özellikleri; Siyaset ve Bilim; Siyaset BilimindeYöntem Sorunu; Siyaset Biliminde Çağdaş Gelişmeler; Toplum ve Siyaset; Siyaset ve Ahlak; Devlet ve İktidar; Siyasal Mitler ve İdeolojiler; Siyasal Sistem ve Rejimler; Siyasal Güçler: Siyasi partiler ve seçimler, Baskı ve etki grupları, Klasik ve demokratik elit teorileri, Siyasal katılım, Kamuoyu, Propaganda medya ve siyaset; Siyasal Çatışma, Siyasal Uzlaşma; Güncel Bir Konu Hakkında Misafir Konuşmacının Derse Daveti.

SİY102 Political Science ECTS: 3,0

Politics and Political Concepts: Course Subject and Scope ;Characteristics; Politics and Science; In Political ScienceMethod Problem; Contemporary Developments in Political Science; Society and Politics; Politics and Ethics; State and Power; Political Myths and Ideologies; Political System and Regimes; Political Powers: Political parties and elections, Interest and influence groups; Classical and democratic elite theories, Political participation,Public Opinion, Propaganda, Media and Politics; Political Conflict; Political Compromise; Guest on a TopicSpeaker's Invitation to the Lesson.

SOS153 Sosyoloji AKTS: 3,5

Toplumsal Kurum, Toplumsal Gruplar, Toplumsal Tabakalaşma, Toplumsal Değişme, Toplumsallaşma, Aydınlanma ve Bilimsel Devrim, Siyasal Devrimler ve Endüstri Devrimi, Sanayileşme ve Sosyolojik Pozitivizmin Yükselişi, Endüstri Toplumu ve Pozitif Bilim, Sanayi Toplumu, Kapitalist Toplum, Modern Devlet, Kentleşme ve Günlük Hayat, Sosyolojik tahayyül, Üretim ilişkileri, Yabancılaşma, Altyapı ve Üstyapı, Sınıf teorisi, Kapitalist sistem çözümlemesi, Din, İşbölümü, Toplumsal dayanışma, Anomi, İntihar, Suç, İdeal tip, Toplumsal eylem, Bürokrasi, Protestan Etiği, Biçimsel sosyoloji

SOS153 Sociology ECTS: 3,5

Social Institution, Social Groups, Social Stratification, Social Change, Socialization, Enlightenment and Scientific Revolution, Political Revolutions and Industrial Revolution, Industrialization and the Rise of Sociological Positivism, Industrial Society and Positive Science, Industrial Society, Capitalist Society, Modern State, Urbanization and Daily Life , Sociological imagination, Production relations, Alienation, Infrastructure and Superstructure, Class theory, Capitalist system analysis, Religion, Division of labor, Social solidarity, Anomie, Suicide, Crime, Ideal type, Social action, Bureaucracy, Protestant Ethics, Formal sociology.

STJ324 Staj AKTS: 5,0

Stajın Amacı ve Kapsamı: Kurumsal ortamda mesleki deneyim kazanma, Halkla ilişkiler ve reklamcılık uygulamalarını gözlemleme; Staj Sürecinin Planlanması: Staj yeri seçimi, Kurum tanıma, İş süreçlerine uyum; Mesleki Uygulamalar: Kurumsal iletişim faaliyetleri, Reklam ve tanıtım çalışmaları, Dijital iletişim uygulamaları, Medya ilişkileri; Mesleki Becerilerin Geliştirilmesi: Takım çalışması, Problem çözme, Mesleki sorumluluk; Staj Raporu ve Değerlendirme: Staj raporu hazırlama, Deneyimlerin değerlendirilmesi, Akademik denetim.

STJ324 Internship ECTS: 5,0

Purpose and Scope of Internship: Gaining professional experience in organizational settings, Observing public relations and advertising practices; Planning the Internship Process: Selecting an internship placement, Familiarization with the organization, Adaptation to work processes; Professional Practices: Corporate communication activities, Advertising and promotional practices, Digital communication applications, Media relations; Development of Professional Skills: Teamwork, Problem solving, Professional responsibility; Internship Report and Evaluation: Preparing the internship report, Evaluation of experiences, Academic supervision.

TAR165 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 2,0

Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devleti'nin Birinci Dünya Savaşı'na Girmesi; Osmanlı Devleti'nin Parçalanması ve Milli Mücadele'nin Başlaması; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'da Milli Mücadele'yi Örgütlemesi; Birinci Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması Açılması ve Yapısı; 1920-1922 Yılları Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Lozan Barış antlaşması ve Yeni Dönem

TAR165 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I ECTS: 2,0

The decline of Ottoman society and state regulation and the reform movements; Introduction of the Ottoman Empire into the First World War; The fragmentation of the Ottoman Empire and the beginning of the National Struggle; Mustafa Kemal Pasha organizing the National Struggle in Anatolia, Opening and Construction of the First Turkish Grand National Assembly; Military and Political Developments between 1920 and 1922; Lausanne Peace Treaty and New Period

---

TAR166 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 2,0

Cumhuriyetin İlk Yıllarında Genel Görünüm: Tarım, Ulaşım ve Ekonomik Yapı; İdari Reformlar; Siyasi Devrimler: Saltanatın Kaldırılması, Halifeliğin Kaldırılması, 1923-1938 Yılları Arasında Yapılan Sosyal ve Ekonomik Devrimlerin Yapısı;Siyasi Muhalefet; Halkevleri; Atatürk İlkeleri; Kültür Çalışmaları; Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası; 1938-2002 Yılları Arasında Ekonomik Gelişmeler; 1938-2002 Yılları Arasında Türk Dış Politikası; Atatürk'ten Sonra Türkiye'nin Genel Görünümü; 1938-2002 Yılları Arasında Sosyal, Kültürel ve Sanatsal Değişmeler

TAR166 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II ECTS: 2,0

General View in the Early Years of the Republic:Agriculture, Transportation and Economic Structure; Administrative Reforms;Political Revolutions:Abolition of the Sultanate; The Structure of Social and Economic Revolutions Between 1923-1938;Political Opposition;People's Houses;Ataturk's Principles;Culture Studies;Foreign Policy of Atatürk Period;Economic Developments Between 1938-2002;Turkish Foreign Policy Between 1938-2002;General View of Turkey After Atatürk;Social, Cultural and Artistic Changes between 1938-2002

TİY152 Tiyatro AKTS: 2,5

Antik Yunan Tiyatrosu, Hellenistik Dönem; Roma Tiyatrosu, Ortaçağ; Rönesans Tiyatrosu, Avrupa; 18. Yüzyılda Tiyatro Sanatı, Avrupa; 19. Yüzyılda Tiyatro Sanatı, Avrupa; 19. Yüzyıl Sonlarında Tiyatro Sanatı, Avrupa; 20. Yüzyıl Tiyatrosu, Kuramcılar: Meyerhold; 20. Yüzyıl Tiyatrosu, Kuramcılar: Brecht; 20. Yüzyıl Tiyatrosu, Kuramcılar: Artaud; 20. Yüzyıl Tiyatrosu, Kuramcılar: Grotowsky; 20. Yüzyıl Tiyatrosu, Kuramcılar: Schecner; Oyun İzleme.

TİY152 Theatre ECTS: 2,5

Ancient Greek Theatre, The Hellenistic Theatre; Roman Theatre, The Middle Ages.; Renaissance Theatre, Europe; 18th Century Theatre, Europe, 19th Century Theatre, Europe; End of 19th Century Theatre, Europe; 20th Century, Theorists: Meyerhold; 20th Century, Theorists: Brecht; 20th Century, Theorists: Artaud; 20th Century, Theorists: Grotowsky; 20th Century, Theorists: Schecner; Watching Play

---

TÜR120 Türk İşaret Dili AKTS: 3,0

İşaret Diline Genel Bakış; Dünyada İşaret Dili Tarihi; Türk İşaret Dili Tarihi; Türk İşaret Diline Giriş: Parmak abecesi, Zamirlerin gösterilişi, Kendini, ailesini ve yakınlarını tanıtma, Selamlaşma, Tanışma, İlişki sözleri; Temel Sözcüklerin Gösterilişi: Sıfatların gösterilişi: Nitelik sıfatları, Nicelik sıfatları, Eylemlerin gösterilişi: Zıt anlamlılar, Şimdiki zaman, Geçmiş zaman, Gelecek zaman, Zaman zarfları; Sağlıklı Yaşam: Sağlıkla ilgili problemleri ifade edebilme, Spor terimleri, Gereklilik ifade etme; Bankada: Bankada temel işlemleri yapabilmek için gerekli iletişim kalıpları; Tatil Başlıyor: Tatil ile ilgili temel sözcükler.

TÜR120 Turkish Sign Language ECTS: 3,0

Overview of Sign Language; History of Sign Language in the World; History of Turkish Sign Language; Introduction to Turkish Sign Language: Finger alphabet, Pronouns, Introducing oneself and family, Greetings, Meeting, Relationship words; Showing Basic Words: Adjectives: Adjectives of quality, Adjectives of quantity; Verbs: Present tense, Past tense, Future tense, Time adverbs, Antonyms; Healthy Living: Expression of healthrelated problems, Sports terms, Expressing requirements; In a Bank: Expressions required to carry out basic procedures in a bank; Vacation: Basic words about vacation.

TÜR121 Yazılı Anlatım AKTS: 2,0

Kompozisyon Kuralları; Yazım ve Noktalama İşaretleri; İletişim ve Dilin İşlevleri; Metin Geliştirme Yöntemi ve Uygulamaları; Anlatımda Başvurulan Söz Öbekleri: Tamlamalar, Eylemsi grupları, Kalıp ifadeler, Deyimler, Atasözlerinin kullanılması ve metin üzerinde uygulama; Anlatım Biçimleri: Açıklayıcı anlatım ve uygulama, Tartışmacı anlatım ve uygulama, Betimleyici- öyküleyici anlatım ve uygulama; Düşünceyi Temellendirme ve Geliştirme Teknikleri; Anlatımda Başvurulan Diğer Yollar ve Düzyazıda Kullanılan Sanatlar; Yazı Türleri; Metin İnceleme Yöntemleri.

TÜR121 Writing ECTS: 2,0

Composition Rules; Spelling and Punctuation; Communication and Language Functions; Text Enhancement Methods and Exercises; Word Phrases: Compounds, Gerundial groups, Pattern phrases, Idioms, Usage of proverbs and Exercises with texts; Narrative Methods: Descriptive speech and practice, Argumentative speech and practice, Descriptive-narrative speech and practice; Thought Foundation and Development Techniques; Arts in Prose and Other Ways Used in Expression; Text Types; Text Analysis Methods.

TÜR122 Sözlü Anlatım AKTS: 2,0

Dersin konuları, amacı ve işleniş şekliİletişim nedir? Sözlü iletişimin yaşamımızdaki yeri ve önemiKonuşmanın boyutları: Dinleyici boyutu ve ortam boyutuBaşarılı, iyi bir konuşmanın nitelikleriTürkçenin doğru telaffuzuTürkçenin doğru telaffuzuKonuşmada sesin kullanımı:Diksiyon,vurgu,tonlamaKonuşma engelleri ve bunların aşılmasıOkuma Anlama DinlemeKonuşma türleri: Günlük konuşmalar: Söyleşi, Tanışma, Tanıştırma, Soru sorma ve yanıtlama, Özür dileme,Telefonda konuşma, Görüşmekonuşma etkinliğiMünazaraTek kişilik konuşmalar: Konferans, Söylev, Demeç, Açış konuşması, Bir kişiyi tanıtmaKüme konuşmaları: Açık oturum, Panel, Forum, Sempozyum, Kongre

TÜR122 Speaking Skills ECTS: 2,0

Course topics, purpose and method of teachingWhat is communication? The place and importance of verbal communication in our livesDimensions of speech: Audience size and environment sizeQualities of a good, successful speechCorrect pronunciation of TurkishCorrect pronunciation of TurkishUse of voice in speech: Diction, stress, intonationSpeech barriers and overcoming themReading Comprehension ListeningTypes of conversations: Daily conversations: Conversation, Meeting, Introductions, Asking and answering questions, Apologizing, Talking on the phone, Interviewspeaking activityDiscussionOne-man speeches: Conference, Speech, Statement, Keynote speech, Introduc

---

TÜR125 Türk Dili I AKTS: 2,0

Dil: Bilimsel bakımdan dilin özellikleri, Dil-düşünce ve duygu bağlantısı, Dillerin doğuşu ile ilgili kuramlar, Dil türleri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri; Dil-Kültür İlişkisi; Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihsel Dönemleri; Türkçenin Yazımında Kullanılan Alfabeler; Türk Dili Çalışmaları; Yazı Devrimi; Ses Bilgisi: Ses olayları; Biçim Bilgisi ve Söz Dizimi; Türkçenin Anlatım Gücü; Türkçenin Türetme Gücü; Türk Dilinin Zenginlik Alanları: Dünya dillerinin Türk diline etkisi, Türk dilinin Dünya dillerine etkisi, Türk dilinin yayılma alanları; Türk Dilinin Karşı Karşıya Bulunduğu Sorunlar; Sözcük ve Terim Türetme; Sözlü ve Yazılı Anlatım Bozuklukları

TÜR125 Turkish Language I ECTS: 2,0

Language: Particularities of Language in the Scientific approach; Language-thinking and sentiment connection; Theories relating the naissance of the languages; Types of languages; Place of Turkish language among world languages; Relations between language and culture: Evolution of Turkish Language and its historical periods; Alphabets used for writing of Turkish language; Turkish language studies; Revolution of Writing.

TÜR126 Türk Dili II AKTS: 2,0

Kompozisyon Bilgileri: Yazılı kompozisyonun oluşturulması, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı Anlatım Türleri ve Uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Doğru, güzel ve etkili konuşmanın temel ilkeleri; Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR126 Turkish Language II ECTS: 2,0

Composition: Rules of writing a composition, paragraphs and wording in paragraphs; Punctuation; Rules of Writing; Types of written expression and practices I: Think pieces; Types of written expression and practices II: Art Writings; Scientific Writings and Types of Writings; Reading and Listening: Reading, Strategies on understanding of the reading; Critical Reading; Relation Between reading and listening.