DERS PROGRAMI

I. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
ARY111	Research Methods in Social Sciences	Required Courses	4.5
İLT107	Introduction to Communication	Required Courses	3.5
KÜL193	Career Planning	Required Courses	2.0
PSİ102	Psychology	Required Courses	3.5
SOS153	Sociology	Required Courses	3.5
TÜR125	Turkish Language I	Required Courses	2.0
	Foreign Language Courses		3.0
	Area Elective Courses		8.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
GRA140	Graphic Design	Required Courses	4.5
İLT108	Theories of Communication	Required Courses	4.5
PSİ104	Social Psychology	Required Courses	3.0
TÜR126	Turkish Language II	Required Courses	2.0
YMİ102	Visual Culture and Storytelling	Required Courses	4.5
YMİ104	Introduction to New Media	Required Courses	4.5
	Foreign Language Courses		3.0
	Elective Courses		2.0
	Area Elective Courses		2.0
		Sum	**30**

III. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İLT310	Visual Literacy	Required Courses	4.0
İST201	Statistics	Required Courses	3.0
SNT253	History of Art	Required Courses	3.5
TAR165	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I	Required Courses	2.0
	Area Elective Courses		17.5
		Sum	**30**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
FEL102	Introduction to Philosophy	Required Courses	2.5
FOT201	Basic Photography	Required Courses	5.0
İLT204	History of Communication	Required Courses	5.0
İLT205	Mass Communication	Required Courses	5.0
İSN201	Organizational Communication	Required Courses	4.0
TAR166	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II	Required Courses	2.0
YMİ202	Presentation Techniques	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		2.0
		Sum	**30**

V. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İKT215	Economics	Required Courses	2.5
İLT305	Communication Ethics	Required Courses	5.0
İLT313	Communication Management	Required Courses	4.5
SİY102	Political Science	Required Courses	3.0
YMİ301	Management in the Age of New Media	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		10.5
		Sum	**30**

VI. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
FEL251	Communication Philosophy	Required Courses	4.5
STJ326	Internship	Required Courses	5.0
YMİ302	New Media Researchs	Required Courses	4.5
YMİ312	Creative Communication Strategies	Required Courses	4.5
	Area Elective Courses		11.5
		Sum	**30**

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İLT403	Project Development	Required Courses	8.0
İŞL301	Human Resources Management	Required Courses	4.0
	Area Elective Courses		18.0

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
		Sum	**30**

VIII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İLT404	Project Management	Required Courses	8.0
	Area Elective Courses		22.0
		Sum	**30**

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
İNG187	English I (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0
İNG188	English II (ENG)(ENG)	3 + 0	3.0

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
İLT386	Health Communication (TR)	3 + 0	4.5
EDB353	Cyber Literature (TR)	3 + 0	4.5
İLT303	Communication and Persuasion (TR)	3 + 0	4.5
İLT312	Management of Communication Applications (TR)	1 + 4	4.5
İLT325	Inclusion and Diversity in Business (TR)	3 + 0	4.5
İLT371	Educational Communication (TR)	3 + 0	4.5
İLT373	Instructional Design (TR)	2 + 2	4.5
İLT375	Techniques for Scriptwriting (TR)	2 + 2	4.5
İLT384	Creative Web Applications (TR)	2 + 2	4.5
İLT387	Sociology of Communication (TR)	3 + 0	4.5
İŞL343	Entrepreneurship Management (TR)	3 + 1	5.0
İLT364	Communication Technologies and Social Change (TR)	3 + 0	4.5
İLT368	Institutional Communication (TR)	3 + 0	4.5
İLT369	Popular Culture and Communication (TR)	3 + 0	4.5
İLT370	New Approaches in Management (TR)	3 + 0	4.5
İLT380	Perception Management (TR)	3 + 0	4.5
İLT383	Computer Animation (TR)	2 + 2	4.5
İŞL356	Innovation Management (TR)	2 + 0	3.0

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
İLT353	Cultural Communication (TR)	3 + 0	4.5
İLT417	Web Mediated Communication (TR)	3 + 0	4.5
İLT461	Team Communication (TR)	2 + 2	4.5
DJT404	Digital Art History (TR)	3 + 0	4.5

Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
KÜL195	Volunteer Work (TR)	1 + 2	4.0

DERS İÇERİKLERİ

ARY111 Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: Bilim, Fen bilimi, Sosyal bilim, Nitel ve nicel araştırma yaklaşımları; Nicel Araştırmaların Aşamaları: Konu, Amaç, Kaynak taraması, Evren ve örneklem, Veri toplama ve analizi, Raporlaştırma; Betimsel Yöntem: Anket, Görüşme, Gözlem; Ölçme ve Ölçme Araçları: Ölçek türleri, Geçerlik, Güvenirlik, Ölçme araçları; Bilimsel Araştırma Etiği; Bilimsel Araştırmaların Değerlendirilmesi.

ARY111 Research Methods in Social Sciences ECTS: 4,5

Basic concepts: Science, Social Science, qualitative and quantitative research approaches; quantitative research stages: topic, purpose, literature review, sampling, data collection and analysis, report writing; Descriptive Methods: surveys, interviews; measurement and instruments: types of scales, reliability and validity, measurement tools; the ethics of scientific research; evaluation of scientific research.

DJT404 Dijital Sanat Tarihi AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: Dijital sanat; Dijital Sanat Tarihi; Dijital Sanat Tarihi Kaynakları: Bulma, Düzenleme, Analiz etme; Dijital koleksiyon; Mekansal Tarih: Yerleri haritalama, Mekanları haritalama; Kitle Kaynak Kullanımı; Dijital Enstalasyon; Gif Sanatı; Yapay Zeka; Arttırılmış Gerçeklik; Sanal Gerçeklik; Sanal Sergi Yerleri: Bienal, Sanal müze, Sanal Galeri; Güncel Dijital Sanatı Yorumlama: Eleştiriler, Eleştirmenler; Küratörler, Dijital sanat yayınları.

DJT404 Digital Art History ECTS: 4,5

Basic Concepts: Digital art; Digital Art History; Digital Art Resources History: Finding, Arranging, Analyzing; Digital Collection; Spatial History: Mapping places, Mapping places; Crowdsourcing; Digital Installation; Gif Art; Artificial Intelligence; Augmented Reality; Virtual Reality; Virtual Exhibition Places: Biennial, Virtual museum, Virtual Gallery; Interpreting Contemporary Digital Art: Criticisms, Critics; Curators, Digital art publications.

EDB353 Siber Edebiyat AKTS: 4,5

Edebiyat Kavramı: Okuma Uğraşı, Kitaplar, Kurgu, Kurgu Dışı; Elektronik Edebiyatın Temelleri; Hipermetin: Hipermetinsel Kurgu; Anlatı: Geleneksel Anlatı, Dijital Anlatı; Medyalararasılık; Metinlerarasılık; Transmedya; Dijital Hikayecilik; İnteraktif kurgu: Görsel Roman, Macera Oyunları, Metinsel Macera; Elekronik Şiir: Kinetik şiir, İnteraktif Şiir; Siber Alan; Sanal Kişilikler: Botlar

EDB353 Cyber Literature ECTS: 4,5

The Concept of Literature: Reading, Books, Fiction, Non-Fiction; Fundamentals of Electronic Literature; Hypertext: Hypertextual Fiction; Narrative: Traditional Narrative, Digital Narrative; Intermedia; Intertextuality; Transmedia; Digital Storytelling; Interactive Fiction: Visual Novel, Adventure Games, Text Adventure; Electronic Poetry: Kinetic poetry, Interactive Poetry; Cyberspace; Virtual Personalities: Bots

---

FEL251 İletişim Felsefesi AKTS: 4,5

Marx ve Marxist Medya Kuramı; Althusser ve Devletin İdeolojik Aygıtlar; Gramsci, Eleştirel Kuram ve Kültürel Çalışmalar; Popüler kültür ve hegemonya; Frankfurt okulu, tarhi etkisi ve önemi; Horkheimer ve Adorno: Kültür endüstrisi ve Negatif diyalektik; Benjamin ve fantazmagorya kavramı; Marcuse ve Tek Boyutlu insan; Lukacs ve Weber: Şeyleşme; Habermas ve Kamusal alan; İletişimsel Eylem Kuramı; Mc Luhan: Küreselleşme, medya ve öteki.

FEL251 Communication Philosophy ECTS: 4,5

Marx and Marxist Media Theory; Althusser and ISA; Gramsci, Critical Theory and Cultural Studies; Pop culture and hegemony; Frankfurt School, history and importance; Horkheimer and Adorno: Culture Industry and Negative Dialectics; Benjamin and concept of fantasmagoria; Marcuse and One Dimensional Man; Lukacs and Weber: Reification; Habermas and Public Sphere; Communicative Action Theory; McLuhan: Globalisation, media and the other.

FOT201 Temel Fotoğrafçılık AKTS: 5,0

Fotoğrafın Tanımı: Işık, Optik, Mercek, Fizik, Kimya; Fotoğrafın Tarihi: Karanlık kutu, Camera Obscura, Gras Penceresinden Manzara, Dagerotip, Temple Bulvarı; Fotoğraf Makinesini Oluşturan Temel Parçalar: Gövde, Objektif, Açılarına göre objektif türleri, Fotoğrafçılıkta yardımcı gereçler; Pozlama: Diyafram, Enstantane, ISO/ASA, Net alan derinliği; Fotoğrafta Aydınlatma: Işığın özellikleri, Işığın halleri, Işığın türleri, Teknik aydınlatma, Dramatik aydınlatma; Fotoğrafta Kompozisyon: Aktif düzenleme, Pasif düzenleme, Altın oran, Çekim ölçekleri, Kamera açıları; Fotoğrafçılık Türleri: Sokak fotoğrafçılığı, Yiyecek ve İçecek stilistliği fotoğrafçılığı.

FOT201 Basic Photography ECTS: 5,0

Definition of Photography: Light, Optics, Lens, Physics, Chemistry; History of Photography: Dark Box, Camera Obscura, View from the Grass Window, Daguerreotype, Temple Avenue; Basic Parts of a Camera: Body, Lens, Lens types according to their angles, Photography auxiliary equipment; Exposure: Aperture, Shutter Speed, ISO/ASA, Depth of Field; Lighting in Photography: Properties of light, States of light, Types of light, Technical lighting, Dramatic lighting; Composition in Photography: Active editing, Passive editing, Golden ratio, Shooting scales, Camera angles; Types of Photography: Street photography, Food and Beverage styling photography.

GRA140 Grafik Tasarım AKTS: 4,5

Bitmap ve Vektör Tabanlı Grafikler: Bitmap ve vektör grafiklerin karşılaştırması, Bitmap tabanlı yazılımlarda temel kavramlar; Photoshop Arayüzü: Çalışma alanları, Araç kutusu, Paneller; Photoshop'un Temel Kavramları: Katmanlar, Katman stilleri, Dönüştürme araçları; Seçim Araçları ve Yöntemleri: Temel seçim araçları, Magic wand, Quick selection aracı, Konu seçimi; Katman Maskeleme; Photoshop'ta İllüstrasyon: Degrade aracı, Degrade kaplama, Vektörel şekil araçları.

GRA140 Graphic Design ECTS: 4,5

Bitmap and Vector Graphics: Bitmap and vector graphics comparison, Basic concepts of bitmap graphic software; Photoshop Interface: Workspaces, Toolbox, Panels; Basic Photoshop Concepts: Layers, Layer styles, Transform tools; Selections: Basic selection tools, Magic wand, Quick selection tool, Subject selection; Layer Masks; Illustration With Photoshop: Gradient tool, gradient overlay, Vector shape tools.

İLT107 İletişime Giriş AKTS: 3,5

İletişim Kavramının Kökeni ve Tanımı Üzerine Tartışmalar; İletişim Sürecinin Temel İşleyiş Öğeleri ve Yan Öğeler; İletişimin Göstergebilimsel Özellikleri; İletişimin Yapısal Özellikleri, Sözsüz ve Sözlü İletişim; Görsel İletişim ve İletişimin İşlevleri; Grup ve Örgüt İletişimi; Kitle İletişimi; Yeni Medya ve Sosyal Ağlar Üzerine Tartışmalar; Uluslararası İletişim; Kültürlerarası İletişim.

İLT107 Introduction to Communication ECTS: 3,5

Discussions on the Origin and Definition of Communication Concept; Basic Operational Elements and Side Elements of the Communication Process; Semiotic Features of Communication; Structural Features of Communication; Nonverbal and Verbal Communication; Visual Communication and Functions of Communication; Group and Organizational Communication; Mass Communication, Discussions on New Media and Social Networks; International Communication; Intercultural Communication.

İLT108 İletişim Kuramları AKTS: 4,5

Temel İletişim Modelleri I; Temel İletişim Modelleri II; İletişim Kuramları I; İletişim Kuramları II; Normatif Medya Kuramları I; Normatif Medya Kuramları II; İletişimde Etki Araştırmaları I; İletişimde Etki Araştırmaları II; Feminist Medya Çalışmaları; İletişim ve Toplumsallaşma; Medyanın Kültür ve Toplum Üzerindeki Etkileri; Kamuoyu ve Gündem Belirleme; Medya ve Toplumsal Gerçeklik; İletişim Araştırmaları Tarihi.

İLT108 Theories of Communication ECTS: 4,5

Basic Communication Models I; Basic Communication Models II; Theories of Communication I; Theories of Communication II; Normative Media Theories I; Normative Media Theories II; Influence Researches in Communication I; Influence Researches in Communication II; Feminist Media Studies; Communication and Socialization; Effects of Media on Culture and Society; Public Opinion and Agenda Setting; Media and Social Reality; Communication Research History.

İLT303 İletişim ve İkna AKTS: 4,5

İkna Kavramı; İknanın Tarihsel Gelişimi; İkna Kuramları; İknaya Direnme; Kitle İletişimi ve İkna; Sosyal Medyada İkna; Bireylerarası İletişim, Grup İletişimi ve İkna; Sözsüz İletişim ve İkna; Kültürel Farklılıklar ve İkna; İkna ve Sosyal Sorumluluk; Grup İletişimi ve İknaya Direnme; Mizah ve İkna; İkna ve Liderlik; Eleştirel Düşünme ve İkna.

İLT303 Communication and Persuasion ECTS: 4,5

Concept of Persuasion; Historical Progress of Concept of Persuasion; Theories of Persuasion; Resistance to Persuasion; Mass Communication and Persuasion; Persuasion on Social Media; Interpersonal Communication, Group Communication and Persuasion; Nonverbal Communication and Persuasion; Cultural Diversity and Persuasion; Persuasion and Social Responsibility; Group Communication and Resistance to Persuasion; Humour and Persuasion; Persuasion and Leadership; Critical Thinking and Persuasion.

İLT305 İletişim Etiği AKTS: 5,0

Etik kavramı; Etik ile ilgili temel yaklaşımlar; Normatif Etik Türleri; Etik Seçim ve Karar Alma; John Staurt Mill Faydacı Etik; Kant Deontolojik Etik; Medya Etiğine Giriş; Toplumsal Sorumluluk Kavramı; Medya, Kamuoyu ve Etik; Reklam ve Etik; Özel Yaşam ve Mahremiyet; Magazinleşme ve Etik; Yeni Medya ve etik I; Yeni Medya ve etik II

İLT305 Communication Ethics ECTS: 5,0

The concept of ethics; Basic approaches to ethics; Types of Normative Ethics; Ethical Choice and Decision Making; John Stuart Mill Utilitarian Ethics; Kant Deontological Ethics; Introduction to Media Ethics; Concept of Social Responsibility; Media, Public Opinion and Ethics; Advertising and Ethics; Private Life and Privacy; Tabloidization and Ethics; New Media and Ethics I; New Media and Ethics II

İLT310 Görsel Okuryazarlık AKTS: 4,0

Temel kavramlar: Görsel okuryazarlık kavramı, Temel görsel elemanlar, Tasarım ilkeleri, Gestalt psikolojisi, Yeni medya, Görsel Dil, Görsel algı, Görsel retorik, Estetik, Göstergebilim, Tipografi.

İLT310 Visual Literacy ECTS: 4,0

Basic concepts: The concept of visual literacy, Basic visual elements, Design principles, Gestalt psychology, New media, Visual language, Visual perception, Visual rhetoric, Aesthetics, Semiotics, Typography.

İLT312 İletişim Uygulamaları Yönetimi AKTS: 4,5

İletişim Uygulamaları Yönetimi ders içeriği: Öğrenci bir organizasyonun nasıl yapılacağını öğrenecek (Panel , konferans, sanatsal faaliyetler , kutlama faaliyetleri , tanıtım etkinlikleri, basın bültenleri , afiş , davetiye, broşür gibi)

İLT312 Management of Communication Applications ECTS: 4,5

Students who successfully complete this course will be able to; learn how to organize, exhibition activities, publicity events , celebration events, panel and conference, banner, invitation, brochure etc.

İLT313 İletişim Yönetimi AKTS: 4,5

Tanıtım, Tema Belirleme ve Takım Kuruluşu; Literatür Taraması ve Kavramsal Çerçeve; Kurumsal Kimlik, Kültür ve Marka Mimarisi; Organizasyon Yapısı ve İletişim Mimarisi; Stratejik İletişim Yönetimi Planı; Paydaş Analizi ve Önceliklendirme; SWOT/PESTEL ve Rekabet Analizi; Hedef Kitle ve Pazar Segmentasyonu; Bütçe, Kaynak Planlama ve KPI Belirleme; İç İletişim Stratejisi: Planlama; İç İletişim: Uygulama ve Dijital Araçlar; Hedef Kitle İletişimi: Planlama (Bütünleşik Pazarlama İletişimi); Hedef Kitle İletişimi: Dijital Uygulama; Kriz Senaryosu, Ölçümleme.

İLT313 Communication Management ECTS: 4,5

Theme Identification, and Team Formation; Literature Review and Conceptual Framework; Corporate Identity, Culture, and Brand Architecture; Organizational Structure and Communication Architecture; Strategic Communication Management Plan; Stakeholder Analysis and Prioritization; SWOT, PESTEL, and Competitive Analysis; Target Audience and Market Segmentation; Budgeting, Resource Allocation, and KPI Formulation; Internal Communication Strategy: Planning; Internal Communication: Implementation and Digital Tools; External Communication: Integrated Marketing Communications (IMC) Planning; External Communication: Digital Implementation; Crisis Scenario Mapping, Metrics.

İLT325 İşletmelerde Kapsayıcılık ve Kültürel Çeşitlilik AKTS: 4,5

Organizasyonlarda İnsanlar; Çeşitlilik; İnsan Hakları; İşçi Hakları; İşgücünün Tarihçesi; Kölelik; Sömürgecilik; Ayrıcalık; Meritokrasi; Güç; Ayrımcılık; Önyargı; Sosyal Kimlik; Irk; Irkçılık; Sosyal Sınıf; Göç; Toplumsal Cinsiyet; Yaşçılık; Engelliler; Dijital Beceriler; Kapsayıcı Organizasyonlar: Kültür, Sistemler, Politikalar, Liderlik, Dil, İletişim, İnsan kaynakları uygulamaları, Eğitim ve geliştirme, Tokenizm, Küreselleşme.

İLT325 Inclusion and Diversity in Business ECTS: 4,5

People in Organisations; Diversity;Human Rights; Labor Rights; History of Labor; Slavery; Colonialism; Privililege; Meritocracy; Power; Discrimination; Bias; Social Identity in the Workplace; Racism; Social Class; Immgration; Sexism; Gender Inequality; Agism; Disabilities; Digital literacy; Inclusive Organizations: Culture, Systems-Policies, Language, Communication; Tokenism; Globalization.

İLT353 Kültürel İletişim AKTS: 4,5

Kültür: Kültürel Süreçler, Kültürel Olguların Hareketliliği ve Yayılması; Kültürel Değişme; Kitle İletişimi: Kitle Kültürü, Popüler Kültür, Alt Kültür, Karşıt Kültür; Kültürel Kimlik; Toplumsal Cinsiyet; Uluslararası İletişim ve Kültürel Değişme; Çokkültürlülük; İnternet Kültürü: Yeni Medya

İLT353 Cultural Communication ECTS: 4,5

Culture: Cultural Processes, Mobility and Dissemination of Cultural Facts; Cultural Change; Mass Communication: Mass Culture, Popular Culture, Subculture, Counterculture; Cultural Identity; Gender; International Communication and Cultural Exchange; Multiculturalism; Internet Culture: New Media

---

İLT364 İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Değişme AKTS: 4,5

Giriş: Temel Kavramlar; Teknolojinin insan yaşamındaki yeri; Toplum Kavramı; Toplumsal Değişmenin Dinamiği; Toplumsal Yapı; Toplumsal Değişme; Toplumsal Değişme Kuramları: Büyük Boy Kuramlar; Toplumsal Değişme Kuramları: Orta Boy Kuramlar; Toplumsal Değişme Kuramları: Küçük Boy Kuramlar; Bilgi Topumu Teorileri ve İletişim Teknolojileri; Geleneksel İletişim Altyapısının Dönüşümü; Küreselleşme ve Ağ Toplumu; Kapitalizm-Modernleşme ve İletişim Teknolojileri; Bilgi ve İletişim Teknolojileri.

İLT364 Communication Technologies and Social Change ECTS: 4,5

Introduction: Basic Concepts; The Role of Technology in Human Life; Concept of Society; Dynamics of Social Change; Social Structure; Social Change; Theories of Social Change: Grand Theories; Theories of Social Change: Middle-range Theories; Theories of Social Change: Small-range Theories; Information Society Theories and Communication Technologies; Transformation of Traditional Communication Infrastructure; Globalization and Network Society; Capitalism-Modernization and Communication Technologies; Information and Communication Technologies.

İLT368 Kurumsal İletişim AKTS: 4,5

Temel kavramlar ve tanımları; Kurumsal iletişimin sınıflandırılması; Yönetim iletişimi, örgütsel iletişim, pazarlama iletişimi; Kullanılan araç, teknik ve stratejiler; Kurumsal marka; Kurum kimliği, kurum imajı ve kurumsal tasarım; Kurumsal algı ve itibar; Kurum kültürü; Kurum kültürü ve değerlerin çalışanlara benimsetilmesi; Medya ile ilişkiler; Paydaşlarla iletişim; Hafta Kriz iletişimi; Kurumsal sosyal sorumluluk; Örnek olay incelemesi.

İLT368 Institutional Communication ECTS: 4,5

Basic concepts and definitions; Classification of corporate communication; Management communication, Organizational communication, Marketing communication; Tools, techniques, and strategies used; Corporate brand; Corporate identity, Corporate image, and Corporate design; Corporate perception and reputation; Corporate culture; Adopting corporate culture and values to employees; Relations with the media; Communication with stakeholders; Crisis communication; Corporate social responsibility; Case study.

İLT369 Popüler Kültür ve İletişim AKTS: 4,5

Giriş; Kültür Kavramı; Genel Kavramlar: Halk Kültürü, Popüler Kültür, Kitle Kültürü; Kültürel Anlatı Olarak Popüler Kültür; Popüler Kültürün Genel Karakteristiği; Kite Toplumu ve kitle kültürü; Frankfurt Okulu: Tarihi-Sosyolojik önemi; Frankfurt Okulu'nun Kültür Endüstrisi Eleştirisi; Kitle Toplumu Eleştirileri; Gençlik Kültürü-Altkültür-Popüler Kültür; Popüler Kültürün Ekonomi Politiği; Tüketim Toplumu; Popüler İkon; Popüler Kültür ve Yaşam Tarzı.

İLT369 Popular Culture and Communication ECTS: 4,5

Introduction; Concept of Culture; General Concepts: Folk Culture, Popular Culture, Mass Culture; Popular Culture as Cultural Narrative; General Characteristics of Popular Culture; The Mass Society and Mass Culture; The Frankfurt School (Its History and Sociological Significance); Critique of the Culture Industry by the Frankfurt School; Critique of Mass Society; Youth Culture-Subculture-Popular Culture; Political Economy of Popular Culture; Consumer Society; Popular Icon; Popular Culture and Lifestyles.

İLT371 Eğitim İletişimi AKTS: 4,5

Derse ve Ders Ortamına Uyum; Temel Kavramlar ve Tanımlar: Eğitim, Öğretim, Öğretme, Yetiştirme, Öğrenme; Temel Kavramlar ve Tanımlar: Uzaktan Eğitim, Açıköğretim, Açık ve Uzaktan Öğrenme, Hibrit Öğrenme, Harmanlanmış Öğrenme, Teknoloji Tabanlı Öğrenme; İletişim Süreci ve Eğitim İletişimine Uygulanması; İleribildirim ve Öğrenme Sürecinin Tasarımı; Kaynak ve Kodlama: Temel Özellikleri, Dikkat Çekme; Mesaj: İlkeler; Kanal: Eğitim Ortamları; Alıcı ve Kodaçma: Özellikleri; Geribildirim: Türleri ve İlkeleri; İletişim Engelleri: Türleri ve Çözümler; İlk ve Orta Öğretimde Öğrenme-Öğretme; Yüksek Öğretimde Öğrenme ve Öğretme; Kurumlarda Öğrenme ve Öğretme

İLT371 Educational Communication ECTS: 4,5

Orientation to Class and Classroom Environment; Basic Concepts and Definitions: Education, Teaching, Teaching, Training, Learning, Distance Education, Open Education, Open and Distance Learning, Hybrid Learning, Blended Learning, Technology Based Learning; Educational Communication Process; Feedforward: Designing Learning Process; Source and Coding: Basic Features, Attention; Message: Principles; Channel: Educational Media; Receiver and Decoding: Features; Feedback: Types and Principles; Communication Barriers: Types and Solutions; Learning-Teaching in Primary and Secondary Education; Learning and Teaching in Higher Education; Learning-Teaching in Corporate Settings

---

İLT373 Öğretim Tasarımı AKTS: 4,5

Temel Kavramlar: Eğitim, Öğretim, Yetiştirme, Öğrenme, Tasarım, Öğretim tasarımı; Çözümleme Aşaması: Eğitsel sorunlar, Hedef kitle analizi, Mevcut olanaklar, İhtiyaç analizi raporu; Tasarımlama Aşaması: Öğretim amaçları ve değerlendirme ölçütleri, Öğrenme içeriği, Öğretim stratejileri, Öğretim yöntem ve ortamları; Geliştirme Aşaması: Ders ve modül planları, Eğitici rehberi, Görsel-işitsel malzemeler; Uygulama Aşaması: Eğiticilerin eğitimi, Zaman çizelgesi, Maliyet hesabı, Eğitim ortamı düzenleme; Değerlendirme Aşaması: Ara değerlendirme, Gerekli düzeltmeler, Son değerlendirme, Geleceğe yönelik kararlar ve sürdürülebilirlik.

İLT373 Instructional Design ECTS: 4,5

Key Terms: Education, Instruction, Training, Learning, Design, Instructional design; Analysis Phase: Educational needs, Target audience analysis, Present facilities, Needs analysis report ; Design Phase: Instructional objectives and evaluation criteria, Learning content, Instructional strategies, Instructional methods and technologies; Development Phase: Lesson and modüle plans, Teacher guide, Auidio-visual materials; Implementation Phase: Training of trainers, Time schedule, Cost analysis, Instructional setting; Evaluation Phase: Formative evaluation, Revisions, Summative evaluation, Decisions for future and sustainability.

İLT380 Algı Yönetimi AKTS: 4,5

Algı ve Algılama Kavramları; Algı Türleri; Algılama Kuramları; Zihin kontrolü, Bilinçaltı iletiler ve Algının derinlikleri; Algı Yönetiminin Tanımı ve Özellikleri; Algı Yönetimi İlkeleri; Algı Yönetimi Stratejileri; Propaganda; Kamu Diplomasisi; Yumuşak ve Sert Güç; İstihbarat Savaşları; Psikolojik Savaş; Bilgi Savaşları; Toplum Mühendisliği; Siyasal İletişimde Algı Yönetimi; Dış Politikada ve Uluslararası İlişkilerde Algı Yönetimi; Güvenlik Konularında Algı Yönetimi; Algı Yönetiminde Endüstriyel ve Sosyal Medyanın Rolü; Algı Yönetiminde Yeni Konular ve Eğilimler

İLT380 Perception Management ECTS: 4,5

Perception and Concepts of Perception; Types of Perception; Theories of Perception; Mind Control, Subliminal Messages, and Depths of Perception; Definition and Characteristics of Perception Management; Principles of Perception Management; Strategies for Perception Management; Propaganda; Public Diplomacy; Soft and Hard Power; Intelligence Wars; Psychological Warfare; Information Wars; Social Engineering; Perception Management in Political Communication; Perception Management in Foreign Policy and International Relations; Perception Management in Security Issues; The Role of Industrial and Social Media in Perception Management; New Topics and Trends in Perception Man

---

İLT383 Bilgisayarlı Canlandırma AKTS: 4,5

Prodüksiyon ve Post Prodüksiyon Süreçleri; After Effects Yazılımı: Kullanım alanları, Arayüzü, Proje, Kütüphane, Zaman çizgisi, Katmanlar; Temel Canlandırma Kavramları: Kare animasyon, Anahtar kare tekniği, Zaman çizgisinin kullanımı; 2.5D Tekniği: Fotoğrafları içe alma, Üç boyutlu katmanlar, After Effetcs'te kamera kullanımı; Ses ve Müzik Ekleme; Kukla Animasyon Tekniği: Puppet pin aracı; Stop Motion; Expression Komutları: Expression komutlarının kullanımı, Wiggle komutu.

İLT383 Computer Animation ECTS: 4,5

Production and Post Production Process; After Effects Software: Uses, Interface, Project, Library, Timeline; Basic Animation Concepts: Frame animation, Keyframe animation technique, Using timeline; 2.5D Technique: Importing images, 3D layers, Using cameras in After Effects; Adding Audio; Puppet Animation Technique; Stop Motion; Expression Commands: Using expression commands, Wiggle command.

İLT384 Yaratıcı Web Uygulamaları AKTS: 4,5

Web İle İlgili Temel Kavramlar: Ağ, İnternet, Web sitesi, Sunucu, Tarayıcı; Adobe Dreamweaver Yazılımı: Arayüzü, Görünüm modları, Site tanımlama, Canlı önizleme; HTML'ye Giriş: Temel HTML kavramları, Etiketler; HTML Etiketleri: Koyu, İtalik, Altı çizili; HTML DIV Elemanı: DIV oluşturma, Temel stil bileşenleri; Satır Arası Stil Tanımlama: Span etiketi, stil bileşenleri, stil tanımlama; CSS: Class ve Id tanımlama, CSS stil bileşenleri, Yazı rengi, Arkaplan rengi, Çerçeve, Font ve yazıtipi özellikleri; CSS İle Animasyon: CSS transform, Anahtar kareler.

İLT384 Creative Web Applications ECTS: 4,5

Basic Web Terminology: Network, Internet, Web site, Server, Browser; Adobe Dreamweaver: Interface, Code and design view, Defining sites, Live preview; Introduction to HTML: Basic HTML concepts, Tags; HTML Tags: Bold, italic, underlined; HTML DIV Element: Creating DIVs, Basic style components; Inline Styling: Span tag, style components, Defining styles; CSS: Defining class and ids, CSS style components, Color, Background color, Font and text properties; Animating With CSS: CSS transform, Keyframes.

İLT386 Sağlık İletişimi AKTS: 4,5

Sağlık iletişimi alanının tarihsel gelişimi; Sağlığa ilişkin temel yaklaşımlar ve sağlık iletişimi kuramları; Sağlık iletişiminin gerçekleşme düzeyleri; Sağlık iletişiminin ilişkili olduğu disiplinler; Yükleme kuramı açısından sağlık davranışlarının açıklanması; Sağlık alanında davranış değişikliği oluşturmanın yolları; Sağlık ve hastalık kavramları ve psiko-sosyal boyutları; Hasta-tedavi ekibi ilişkisi; Durumsal krizler; Sağlık psikolojisi; Sağlık iletişiminde hedef kitle ve iletişim sürecinin sağlık iletişimi açısından değerlendirilmesi; Sağlık iletişimi kampanyaları; Kamu sağlığı enformasyonu ve medya; Sosyal destek ve sağlık

İLT386 Health Communication ECTS: 4,5

The historical development of the field of health communication;Fundamental approaches to health and theories of health communication;Levels at which health communication occurs;Disciplines related to health communication;Explaining health behaviors from the perspective of the Attribution Theory; Ways to bring about behavioral change in the field of health;Concepts of health and illness and their psychosocial dimensions; Patient-treatment team relationship;Situational crises;Health psychology; Evaluating the Target Audience and Communication Process in Health Communication; Health communication campaigns; Public health information and media; Social support and health

---

İLT387 İletişim Sosyolojisi AKTS: 4,5

Temel kavramlar; Sosyolojik düşünmek; Kent; Suç, Yoksulluk, Şiddet; Kitle toplumu; Kitle iletişimi; Sembolik etkileşimcilik; Yerellik; Kentsellik; Alımlama; Etki; Temsil; Yaratıcı emek; Yaratıcı Endüstriler; Kültürel üretim; Post endüstriyel toplum; Sinema; Sinema sosyolojisi; Haber; Rıza; Hegemonya; Haber sosyolojisi; Reklam; Tüketim; Tüketim sosyolojisi; Ekonomi politik; Söylem.

İLT387 Sociology of Communication ECTS: 4,5

Basic concepts; Thinking sociologically; Urban; Mass society; Mass communication; Symbolic interactionism; Locality; Reception; Effect; Representation; Creative labor; Creative industries; Cultural production; Post industrial society; Cinema; Sociology of cinema; News; Consent; hegemony; Sociology of news; Advertisement; Consumption; Sociology of consumption; Political economy; Discourse.

İLT417 Web Temelli İletişim AKTS: 4,5

Bilgisayarın tarihsel gelişimi; Donanım ve yazılım; İletişim amaçlı bilgisayar kullanımı; Bilgisayar destekli iletişim uygulamaları;İnternet ve world wide web (www)'in kısa geçmişi; Yeni medya ve yeni medya uygulamaları; Bilgisayar/web destekli iletişim ortamı tasarlama; Konu seçimi; İçeriğin düzenlenmesi; Amaçların yazımı; Akış şemasının hazırlanması; Programın geliştirilmesi; Öndenemenin gerçekleştirilmesi; Programın uygulamaya hazır duruma getirilmesi.

İLT417 Web Mediated Communication ECTS: 4,5

The historical development of computers; Hardware and software; Computer mediated communication; Computer assisted communication activities; The short history of the internet and the world wide web (www); New media and new media applications; Designing computer and web based communication environments; Selecting a topic; Designing the content; Writing objectives; Preparing a flowchart, developing the program; Pretesting; Wrapping up the program.

İLT461 Takımlarda İletişim AKTS: 4,5

Yarışmacı, Bireysel, İşbirliği; Küçük Gruplarda İletişim; Takım ve Grup Arasındaki Farklılıklar; Takım Türleri; Başarılı Takımların Özellikleri; Takımlarda Yaşanabilecek Olası Sorunlar; Takım Yönetimi; Yöneticinin Temel Rol ve Sorumlulukları; Sinerji Yaratma; Liderlik; Uzlaşma Kültürü Oluşturma; Takımlarda İletişimin Yapılandırılması; Takım Çalışmasının Aşamaları; Etkili Katılımcı Davranışları; Sanal Takımlar; Bilgisayar Ağlarında Uzaktan Takım İletişimi; Takım Çalışması Üzerine Yapılan Araştırmaların Sonuçları

İLT461 Team Communication ECTS: 4,5

Competitive, Individual, Collaborative Work; Communication in Small Groups; Differences Between Team and Group; Team Types; Characteristics of Successful Teams; Possible Problems That May Occur in Teams; Team Management; Basic Roles and Responsibilities of the Manager; Creating Synergy; Leadership; Creating a Culture of Compromise; Structuring Communication in Teams; Stages of Team Work; Effective Participant Behaviors; Virtual Teams; Remote Team Communication in Computer Networks; Results of Research on Teamwork

---

İNG187 İngilizce I AKTS: 3,0

Kişi Zamirlerini ve Sahiplik Sıfatlarını Kullanma; To be Fiilini Şimdiki Zamanda Kullanma; Tekil ve Çoğul İsimleri Kullanma; Yiyecek ve İçecek İsimlerini Öğrenme; "There is, there are" Yapılarını Kullanma; "Have got" Yapısını Kullanma; "Yes" "No" Sorusu Sorma ve Kısa Cevap Verme; Günlük ve Haftalık Aktivitelerden Konuşma; Hoşlanılan ve Hoşlanılmayan Aktiviteler Hakkında Konuşma; Spor ve Hobiler Hakkında Konuşma; "Can" ve "Can't" Yapılarını Kullanarak Yetenekler Hakkında Konuşma; Kişileri Tanıtan Sıfatları Öğrenme: Kişilerin dış görünüş, Duygu ve kişilikleri hakkında konuşma; Giysiler; Renkler; Alışveriş ve Fiyatlardan Söz Etme; Şimdiki Zamanı Kullanma.

İNG187 English I ECTS: 3,0

Using Personal Pronouns and Possessive Adjectives; Using to be in Present Tense; Using Singular and Plural Nouns; Using Basic Language Related to Food and Drink; Using "There is-there are" in sentences; Using "have got"; Asking "yes-no" Questions and Giving Short Answers to Them; Talking about Daily and Weekly Routines; Talking about Likes and Dislikes; Talking about Sports and Hobbies; Talking about Abilities by Using "can", "can't"; Using Adjectives that Describe People; Talking about Appearance, Personality and Feelings of People; Talking about Clothes and Colours; Talking about Shopping and Prices; Using Present Continuous Tense.

İNG188 İngilizce II AKTS: 3,0

Geniş Zamanı Kullanma; Geniş Zaman ve Şimdiki Zamanı Karşılaştırma; Yer ve Zaman Bildiren Edatları Kullanma; Yer ve Yön Tarif Etme, Rezervasyon Yapma; To Be Fiilini Geçmiş Zamanda Kullanma; Geçmiş Zamanda Düzenli ve Düzensiz Fiilleri Kullanma; Karşılaştırma ve Üstünlük Derecesi Bildiren Sıfatları Kullanma; Tavsiye, Zorunluluk, Öneri Bildiren Kipleri Kullanma; Gelecek Zamanı Kullanma: "going to" ve "will" yapılarını kullanma; Koşul Bildiren Cümleleri Kullanma.

İNG188 English II ECTS: 3,0

Using Simple Present Tense; Comparing Simple Present and Present Continuous Tenses; Using Prepositions of Time and Place; Giving Directions, Making Reservations; Using "to 15 be" in Past Tense; Using Regular and Irregular Verbs in Simple Past Tense; Using Comparative and Superlative Form of Adjectives; Using Modals to Give Advice; Suggestions and Obligations; Using Future Tense: Making Sentences Using "going to" and "will"; Using If Clauses Type 0 and 1.

İSN201 Örgütsel İletişim AKTS: 4,0

Örgütsel İletişim Kavramı ve Örgütsel İletişim Tanımı;Örgüt Kuramı; Örgütsel İletişim Sürecinde Sistem Yaklaşımıve İletişim Türleri; Örgüt Kültürü; Örgüt İklimi; Örgütlerdeİletişim Süreci: Örgütlerde ikili ilişkiler, Örgütlerde küçükgrup ilişkileri, Örgütlerde halkla ilişkiler; Örgütsel İletişimdeÇatışma; Örgütsel İletişimde Moral; Örgütsel İletişimdeGüdüleme; Örgütsel İletişimde Liderlik.

İSN201 Organizational Communication ECTS: 4,0

Concept of Organizational Communication and Definition of Organizational Communication; Organization Theory; System Approach and Types of Communication in Organizational Communication Process; Organization culture; Organizational Climate; Communication Process in Organizations: Bilateral relations in organizations, Small group relations in organizations, Public relations in organizations; Conflict in Organizational Communication; Morale in Organizational Communication; Motivation in Organizational Communication; Leadership in Organizational Communication.

İŞL301 İnsan Kaynakları Yönetimi AKTS: 4,0

Yönetim ve Organizasyon Temel Kavramlar; İnsan Kaynakları Yönetimine Kavramsal Bakış: İnsan Kaynakları Yönetiminin Tarihsel Gelişimi; İnsan Kaynakları Yönetiminin Altyapısı; İnsan Kaynakları Yönetiminin İdari Kapsamı: İnsan Kaynakları Yönetiminin Teknik Kapsamı: İnsan Kaynakları Yönetiminin Davranışsal Kapsamı: Özgeçmiş Hazırlama ve İş Görüşmesi Simülasyonu: Protokol İletişimi.

İŞL301 Human Resources Management ECTS: 4,0

Basic Concepts of Management and Organization; Conceptual View of Human Resources Management; Historical Development of Human Resources Management; The Infrastructure of Human Resource Management; Administrative Scope of Human Resource Management; Technical Scope of Human Resources Management; he Behavioral Scope of Human Resource Management; Cirriculum Vitae Preparation and Job Interview Simulation; Protocol Communication.

KÜL193 Kariyer Planlama AKTS: 2,0

Kariyer Kavramı: Tanım, İlgili kavramlar; Kariyer Gelişim Kuramları; Kariyer Planlama: Özellikleri, İlkeleri, Aşamaları, Modelleri; Kariyer Yönetimi: Önemi, Amaçları, Kapsamı; Kariyer Geliştirme ve Stratejileri; Kariyerle İlgili Güncel Sorunlar; Öz Geçmiş ve İş Mektupları Hazırlama; İş Görüşmesi Teknikleri; Etkili Mülakat Teknikleri; Diksiyon ve Beden Dili; Sektör Günleri: Kamu sektörü; Sektör Günleri: Akademi; Sektör Günleri: Girişimcilik; Sektör Günleri: Özel sektör

KÜL193 Career Planning ECTS: 2,0

Career Concept: Definition, Related concepts; Career Development Theories; Career Planning: Characteristics, Principles, Stages, Models; Career Management: Importance, Aims, Scope; Career Development and Strategies; Current Issues About Career; Preparing CV and Business Letters; Job Interview Techniques; Effective Interview Techniques; Diction and Body Language; Sector Days: Public sector; Sector Days: Academy; Sector Days: Entrepreneurship; Sector Days: Private sector

---

KÜL195 Gönüllülük Çalışmaları AKTS: 4,0

Gönüllülük Alanları (Afet ve Acil Durum, Çevre, Eğitim ve Kültür, Spor, Sağlık ve Sosyal Hizmetler vd.); Gönüllü Çalışmalarla İlgili Proje Geliştirme ve Sahada Gönüllü Çalışmalara Katılım; Gönüllü Çalışmalarda Etik, Ahlaki, Dini, Geleneksel Değerler ve İlkeler; Kamu Kurumları, Yerel Yönetimler ve Sivil Toplum Kuruluşlarında (STK) Gönüllü Çalışmalara Katılım; Toplumda Risk Grupları ve Gönüllülük; Göçmenler ve Gönüllülük.

KÜL195 Volunteer Work ECTS: 4,0

Concepts of Management and Organization; Concept of Volunteering and Volunteer Management; Basic Volunteering Areas (Disaster and Emergency, Environment, Education and Culture, Sports, Health and Social Services, etc); Project Development and Participation in Volunteer Field Work; Ethical, Moral, Religious, and Traditional Values and Principles in Volunteer Work; Participation in Volunteer Work in Public Institutions, Local Governments and NGOs; Risk Groups and Volunteering in Society; Migrants and Volunteering.

PSİ102 Psikoloji AKTS: 3,5

Psikoloji alanı ve tarihçesi, araştırma yöntemleri; Algı ve duyumlarımızı yorumlama. Öğrenme kuramları: Associative learning, Social learning, Cognitive learning. Yaşam boyu gelişim: Bebeklik, çocukluk ve ergenlik çağları; erken, orta ve geç yetişkinlik. Kişilik kuramları: Psikodinamik ve insancıl kuramlar,Ayırıcı özellikler kuramı, bilişsel-sosyal öğrenme kuramları. Normal dışı davranışlar ve gruplandırılması; duygu durumu bozuklukları, kaygı bozuklukları -Somatoform bozukluklar -Disosiyatif bozukluklar –Şizofreni

PSİ102 Psychology ECTS: 3,5

What is psychology? The history and scope of psychology; research methods of psychology, Perception: Interpreting Our Sensations. Learning Theories: Associative learning, social learning, cognitive learning. Lifelong development: Infancy and childhood, adolescence; early, middle and late adulthood. What is personality? Theories of personality: Psychodynamic and humanistic theories; trait theories and cognitive-social learning theories. Defining and categorising abnormal behaviors: Abnormal mood disorders; Anxiety disorders - Somatoform disorders -Dissociative disorders -Schizoprenia

---

PSİ104 Sosyal Psikoloji AKTS: 3,0

Sosyal Psikolojide tanım tartışmaları; Sosyal Psikolojinin Tarihi; Sosyal etki: Güç, Sosyal etki biçimleri, Azınlık etkisi; Tutumlar: Tutumun tanımı, Tutumların yapısal özellikleri, Tutum-davranış ilişkisi, Tutum değişimi; Önyargı ve ayrımcılık: Önyargı ve kalıp yargının tanımı ve ilişkisi, Ayrımcılığın tanımlanması ve önyargıyla ilişkisi, Önyargı kuramları; Gruplar arası ilişkiler: Gerçekçi çatışma kuramı, Sosyal kimlik kuramı.

PSİ104 Social Psychology ECTS: 3,0

The discussion of definitions of Social Psychology; The history of Social Psychology; Social influence: Power, The types of social influence, Minority influence; Attitudes: Definition of attitude, Structural properties of attitudes, Attitude-behavior relationship, Attitude change; Prejudice and discrimination: The definition of prejudice and streotype, The relationship between prejudice and stereotype, Definition of discrimination, Its relationship with prejudice, The theories of prejudice; Intergroup relations: Realistic conflict theory, Social identity theory.

SOS153 Sosyoloji AKTS: 3,5

Toplumsal Kurum, Toplumsal Gruplar, Toplumsal Tabakalaşma, Toplumsal Değişme, Toplumsallaşma, Aydınlanma ve Bilimsel Devrim, Siyasal Devrimler ve Endüstri Devrimi, Sanayileşme ve Sosyolojik Pozitivizmin Yükselişi, Endüstri Toplumu ve Pozitif Bilim, Sanayi Toplumu, Kapitalist Toplum, Modern Devlet, Kentleşme ve Günlük Hayat, Sosyolojik tahayyül, Üretim ilişkileri, Yabancılaşma, Altyapı ve Üstyapı, Sınıf teorisi, Kapitalist sistem çözümlemesi, Din, İşbölümü, Toplumsal dayanışma, Anomi, İntihar, Suç, İdeal tip, Toplumsal eylem, Bürokrasi, Protestan Etiği, Biçimsel sosyoloji

SOS153 Sociology ECTS: 3,5

Social Institution, Social Groups, Social Stratification, Social Change, Socialization, Enlightenment and Scientific Revolution, Political Revolutions and Industrial Revolution, Industrialization and the Rise of Sociological Positivism, Industrial Society and Positive Science, Industrial Society, Capitalist Society, Modern State, Urbanization and Daily Life , Sociological imagination, Production relations, Alienation, Infrastructure and Superstructure, Class theory, Capitalist system analysis, Religion, Division of labor, Social solidarity, Anomie, Suicide, Crime, Ideal type, Social action, Bureaucracy, Protestant Ethics, Formal sociology.

STJ326 Staj AKTS: 5,0

İletişim Tasarımı ve Yönetimi Sektörünü Genel İşleyiş Bakımından Tanımak; Oryantasyon Süreci Sonrasında İş Tanımına ve Görevlerine Uyum Sağlamak; İşe Devamlılık ve Zaman Kullanımı Hakkında Etkinlik Kazanmak; İletişim Tasarımı ve Yönetimi Projelerini Planlamak ve Yürütmek; İlgili Departmandaki İş ve İşlemlere Hâkim Olmak; Görevlerini Yerine Getirmek; Staj Raporunu Hazırlamak; Sorumluluk Duygusunu Geliştirmek; Mesleki Deneyimi Teorik Bilgiyle İlişkilendirmek; İşe Devamlılık ve Zaman Kullanımı Hakkında Etkinlik Kazanmak; Takım Çalışmasında Deneyim Kazanmak.

STJ326 Internship ECTS: 5,0

Recognize the Communication Design and Management Sector in terms of General Operation; To Adapt to the Job Description and Duties after the Orientation Process; To Gain Efficiency in Work Attendance and Time Use; To Plan and Execute Communication Design and Management Projects; To Master the Work and Operations in the Related Department; To Fulfill Their Duties; To Prepare the Internship Report; To Develop a Sense of Responsibility; To Associate Professional Experience with Theoretical Knowledge; To Gain Efficiency in Work Attendance and Time Use; To Gain Experience in Teamwork.

TAR165 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 2,0

Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devleti'nin Birinci Dünya Savaşı'na Girmesi; Osmanlı Devleti'nin Parçalanması ve Milli Mücadele'nin Başlaması; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'da Milli Mücadele'yi Örgütlemesi; Birinci Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması Açılması ve Yapısı; 1920-1922 Yılları Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Lozan Barış antlaşması ve Yeni Dönem

TAR165 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I ECTS: 2,0

The decline of Ottoman society and state regulation and the reform movements; Introduction of the Ottoman Empire into the First World War; The fragmentation of the Ottoman Empire and the beginning of the National Struggle; Mustafa Kemal Pasha organizing the National Struggle in Anatolia, Opening and Construction of the First Turkish Grand National Assembly; Military and Political Developments between 1920 and 1922; Lausanne Peace Treaty and New Period

---

TAR166 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 2,0

Cumhuriyetin İlk Yıllarında Genel Görünüm: Tarım, Ulaşım ve Ekonomik Yapı; İdari Reformlar; Siyasi Devrimler: Saltanatın Kaldırılması, Halifeliğin Kaldırılması, 1923-1938 Yılları Arasında Yapılan Sosyal ve Ekonomik Devrimlerin Yapısı;Siyasi Muhalefet; Halkevleri; Atatürk İlkeleri; Kültür Çalışmaları; Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası; 1938-2002 Yılları Arasında Ekonomik Gelişmeler; 1938-2002 Yılları Arasında Türk Dış Politikası; Atatürk'ten Sonra Türkiye'nin Genel Görünümü; 1938-2002 Yılları Arasında Sosyal, Kültürel ve Sanatsal Değişmeler

TAR166 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II ECTS: 2,0

General View in the Early Years of the Republic:Agriculture, Transportation and Economic Structure; Administrative Reforms;Political Revolutions:Abolition of the Sultanate; The Structure of Social and Economic Revolutions Between 1923-1938;Political Opposition;People's Houses;Ataturk's Principles;Culture Studies;Foreign Policy of Atatürk Period;Economic Developments Between 1938-2002;Turkish Foreign Policy Between 1938-2002;General View of Turkey After Atatürk;Social, Cultural and Artistic Changes between 1938-2002

TÜR125 Türk Dili I AKTS: 2,0

Dil: Bilimsel bakımdan dilin özellikleri, Dil-düşünce ve duygu bağlantısı, Dillerin doğuşu ile ilgili kuramlar, Dil türleri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri; Dil-Kültür İlişkisi; Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihsel Dönemleri; Türkçenin Yazımında Kullanılan Alfabeler; Türk Dili Çalışmaları; Yazı Devrimi; Ses Bilgisi: Ses olayları; Biçim Bilgisi ve Söz Dizimi; Türkçenin Anlatım Gücü; Türkçenin Türetme Gücü; Türk Dilinin Zenginlik Alanları: Dünya dillerinin Türk diline etkisi, Türk dilinin Dünya dillerine etkisi, Türk dilinin yayılma alanları; Türk Dilinin Karşı Karşıya Bulunduğu Sorunlar; Sözcük ve Terim Türetme; Sözlü ve Yazılı Anlatım Bozuklukları

TÜR125 Turkish Language I ECTS: 2,0

Language: Particularities of Language in the Scientific approach; Language-thinking and sentiment connection; Theories relating the naissance of the languages; Types of languages; Place of Turkish language among world languages; Relations between language and culture: Evolution of Turkish Language and its historical periods; Alphabets used for writing of Turkish language; Turkish language studies; Revolution of Writing.

TÜR126 Türk Dili II AKTS: 2,0

Kompozisyon Bilgileri: Yazılı kompozisyonun oluşturulması, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı Anlatım Türleri ve Uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Doğru, güzel ve etkili konuşmanın temel ilkeleri; Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR126 Turkish Language II ECTS: 2,0

Composition: Rules of writing a composition, paragraphs and wording in paragraphs; Punctuation; Rules of Writing; Types of written expression and practices I: Think pieces; Types of written expression and practices II: Art Writings; Scientific Writings and Types of Writings; Reading and Listening: Reading, Strategies on understanding of the reading; Critical Reading; Relation Between reading and listening.

YMİ102 Görsel Tasarım Temelleri AKTS: 4,5

Tasarım Tarihi ve Görsel Tasarımın Sektörel Önemi; Temel Tasarım İlkeleri: Denge, Hiyerarşi, Hizalama, Kontrast, Renk kuramı, Kompozisyon; Tipografi; Dijital Medya Formatlarına Uygun Tasarım; Medya Türlerine Göre Görsel Anlatım Farklılıkları; Bilgi Tasarımı ve İnfografik Hazırlama; Logo ve Marka Kimliği Oluşturma; Markalar için Görsel Kimlik Geliştirme; Etik, Telif ve Kaynak Kullanımı.

YMİ102 Visual Culture and Storytelling ECTS: 4,5

History of Design and the Importance of Visual Design in Different Sectors; Basic Design Principles: Balance, Hierarchy, Alignment, Contrast, Color Theory, Composition; Typography; Design Suitable for Digital Media Formats; Visual Communication Differences Across Media Types; Information Design and Infographic Creation; Logo and Brand Identity Development; Ethics, Copyright and Use of Visual Sources.

YMİ104 Yeni Medyaya Giriş AKTS: 4,5

İnternetin ortaya çıkışı; Webin evrimi; Yeni medya ve tarihi; Yeni medyanın teknik özellikleri I; Yeni medyanın teknik özellikleri II; Sosyal medyanın ortaya çıkışı; Yeni medya ve siyasal iletişim; Yeni medya okuryazarlığı ve olumsuz davranışlar; Yeni medyada kişisel ve kurumsal markalama; Oyunlar; Web 3.0 ve Web3; Sanal ve artırılmış gerçeklik; Sanal dünyalar; Yapay zeka ve yeni medya.

YMİ104 Introduction to New Media ECTS: 4,5

The emergence of the internet; The evolution of the web; New media and its history; Technical characteristics of new media I; Technical characteristics of new media II; The emergence of social media; New media and political communication; New media literacy and negative attitudes; Personal and corporate branding in new media; Games; Web 3.0 and Web3; Virtual and augmented reality; Virtual worlds; Artificial intelligence and new media.

YMİ202 Sunuş Teknikleri AKTS: 4,5

Giriş, temel kavramlar; Dil ve Konuşma; Etkili İletişim Süreci; Başarılı Konuşmaların Özellikleri; İkna sanatını 3 temel ögesi; Retoriğin 5 Yasası; Konuşma Türleri ; Konuşma korkusuyla başaçıkma; Sunuş süreci; Sunuş Hazırlama: Giriş; Sunuş hazırlama: Sunuş; Sunuş hazırlama: Kapanış; Uygulama: Verilen bir konuyu sunma; Uygulama: Verilen bir konuyu sunma; Uygulama: Verilen bir konuyu sunma.

YMİ202 Presentation Techniques ECTS: 4,5

Introduction and Basic Concepts; Language and Speaking; Effective Communication Process ; The Characteristics of Successful Public Speeches; 3 Fundamental Elements of Persuasion ; 5 Principles of Rhetoric; Types of Speaking; Overcoming the fear of speaking to a public; Presentation process; Preparing presentations: Introduction; Preparing presentations: Presenting ; Preparing presentations: Closing; Implementation: Learners' presentations of a given topic; Implementation: Learners' presentations of a given topic.

YMİ301 Yeni Medya Çağında Yönetim AKTS: 4,5

Yönetim; Klasik Yaklaşımlar; Neoklasik Yaklaşımlar; Modern Yönetim; Postmodern Yaklaşımlar; Yalın Yönetim; Öğrenen Organizasyon; Kalite Yönetimi; Dijital Dönüşüm; Dijital Yönetim; Liderlik; Yeni Nesil Çalışma; Esnek Çalışma; Sanal Organizasyon; İnsan Kaynakları; Stratejik Yönetim; Karar Alma; Kurumsal İletişim; İtibar Yönetimi; Yenilik Yönetimi; İnovasyon; Kriz Yönetimi.

YMİ301 Management in the Age of New Media ECTS: 4,5

Management; Classical Approaches; Neoclassical Approaches; Modern Management; Postmodern Approaches; Lean Management; Learning Organization; Quality Management; Digital Transformation; Digital Management; Leadership; New Generation Work Models; Flexible Work; Virtual Organization; Human Resources; Strategic Management; Decision Making; Corporate Communication; Reputation Management; Innovation Management; Innovation; Crisis Management.

YMİ302 Yeni Medya Araştırmaları AKTS: 4,5

Yeni İletişim Teknolojileri; Yeni Medya; Yeni Medyada Güncel Araştırma Konuları; Yeni Medya ve Etik; Yeni Medyanın Ekonomi Politiği; Sosyal Medyanın Sınıflandırılması; Sosyal Medyada Davranış Biçimleri; Yeni İletişim Teknolojileri ve Demokrasi; Yeni Medya Okuryazarlığı; Dijital Vatandaşlık; Yeni Medya Araştırmalarında Yöntemsel Eğilimler; Yeni Medya Araştırmalarında Nicel Yöntemler; Yeni Medya Araştırmalarında Nitel Yöntemler; Araştırma İncelemesi.

YMİ302 New Media Researchs ECTS: 4,5

New Communication Technologies; New Media; Current Research Topics in New Media; New Media and Ethics; Political Economy of New Media; Classification of Social Media; Behavior Patterns in Social Media; New Communication Technologies and Democracy; New Media Literacy; Digital Citizenship; Methodological Trends in New Media Research; Quantitative Methods in New Media Research; Qualitative Methods in New Media Research; Research Review.

YMİ312 Yaratıcı İletişim Stratejileri AKTS: 4,5

Derse Giriş ve Temel Kavramlar; Yaratıcılık ve Stratejik İletişim: Kavramsal Çerçeve; Yaratıcılığın İletişimdeki Rolü ve Önemi; Yaratıcılığın Psikolojik ve Bilişsel Temelleri; Yaratıcılık ve Hedef Kitle İlişkisi; Yaratıcı Mesaj Tasarımı ve Anlam Üretimi; İletişimde Yaratıcılık; Medya ve Platformlara Uyumlu Yaratıcı İletişim; Kültürel Bağlamda Yaratıcılık ve İletişim; Yaratıcı Düşünme ve Sorun Çözme Yaklaşımları; Yaratıcı Fikir Üretme Teknikleri; Üretilen Fikirlerin Değerlendirilmesi ve Seçilmesi; Başarılı Yaratıcı Kampanya ve Mesaj Örnekleri.

YMİ312 Creative Communication Strategies ECTS: 4,5

Introduction to the Course and Key Concepts; Creativity and Strategic Communication; Conceptual Framework; The Role and Importance of Creativity in Communication; The Psychological and Cognitive Foundations of Creativity; The Relationship Between Creativity and Target Audience; Creative Message Design and Meaning Production; Creativity in Communication; Creative Communication Compatible with Media and Platforms; Creativity and Communication in Cultural Context; Creative Thinking and Problem-Solving Approaches; Techniques for Generating Creative Ideas; Evaluating and Selecting Generated Ideas; Successful Creative Campaigns and Message Examples.