DERS PROGRAMI

I. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
BİL150	Fundamentals of Information Technology	Required Courses	5.0
İNG147	English I (ENG)	Required Courses	6.0
İŞL151	Introduction to Business	Required Courses	3.0
KÜL193	Career Planning	Required Courses	2.0
TRZ145	Introduction to Tourism	Required Courses	2.0
TRZ149	Sustainability in Tourism	Required Courses	3.0
TÜR125	Turkish Language I	Required Courses	2.0
	Foreign Language Courses		3.0
	Elective Courses		4.0
		Sum	**30**

II. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
İKT351	Tourism Economics	Required Courses	4.0
İNG148	English II (ENG)	Required Courses	6.0
MAT164	Basic Mathematics	Required Courses	2.0
TRZ316	Tourism Law	Required Courses	4.0
TÜR126	Turkish Language II	Required Courses	2.0
	Foreign Language Courses		3.0
	Elective Courses		9.0
		Sum	**30**

III. SEMESTER

Code	Course Title	Course Type	ECTS
İNG247	English III (ENG)	Required Courses	6.0
İST245	Statistics	Required Courses	3.0
PZL251	Tourism Marketing	Required Courses	3.0
TAR165	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I	Required Courses	2.0
TRZ293	Hospitality Management	Required Courses	3.0
	Foreign Language Courses		3.0
	Area Elective Courses		10.0
		Sum	**30**

IV. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İNG248	English IV (ENG)	Required Courses	6.0
MUH151	Introduction to Accounting	Required Courses	4.5
STJ210	Internship	Required Courses	8.0
TAR166	Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II	Required Courses	2.0
	Foreign Language Courses		3.0
	Area Elective Courses		6.5
		Sum	**30**

V. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
ARY307	Scientific Research Methods	Required Courses	4.0
İNG337	English V (ENG)	Required Courses	6.0
İŞL301	Human Resources Management	Required Courses	4.0
İŞL301	Human Resources Management (ENG)	Required Courses	4.0
TRZ106	Food and Beverage Management	Required Courses	4.0
	Foreign Language Courses		3.0
	Elective Courses		2.0
	Area Elective Courses		7.0
		Sum	**30**

VI. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İNG338	English VI (ENG)	Required Courses	6.0
TRZ304	Tourism Policy and Planning	Required Courses	3.0
TRZ308	Travel Management	Required Courses	3.0
TRZ820	Rooms Division Management	Required Courses	4.0
	Foreign Language Courses		3.0
	Elective Courses		3.0
	Area Elective Courses		8.0
		Sum	**30**

VII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İNG437	English VII (ENG)	Required Courses	6.0
TRZ431	Project Preparation and Management	Required Courses	4.0
	Foreign Language Courses		3.0
	Elective Courses		9.0
	Area Elective Courses		8.0
		Sum	**30**

VIII. SEMESTER			
Code	**Course Title**	**Course Type**	**ECTS**
İNG438	English VIII (ENG)	Required Courses	6.0
TRZ474	Tourism Management Graduation Project	Required Courses	8.0
TRZ474	Tourism Management Graduation Project (ENG)	Required Courses	8.0
	Foreign Language Courses		3.0
	Elective Courses		3.0
	Area Elective Courses		10.0
		Sum	**30**

Area Elective Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
TRZ803	Leisure (TR)	2 + 0	2.0
SOS312	Organizational Behavior (TR)	3 + 0	4.5
TRZ312	Tourism, Media, Communication (TR)	3 + 0	4.0
İŞL315	Strategic Management (TR)	3 + 0	5.0
TRZ439	Artificial Intelligence Applications in Tourism (TR)	2 + 2	5.0
TRZ441	Dark Tourism (TR)	3 + 0	4.0
TRZ443	Data Analytics in Tourism (TR)	2 + 0	3.0
TRZ465	Product Development in Tourism (TR)	3 + 0	4.0
TRZ484	Customer Relationship Management (TR)	2 + 0	3.0
TRZ481	Practices in Convention Management II (TR)	0 + 2	3.0

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
ALM447	German VII (ALM)(ALM)	3 + 0	3.0

Foreign Language Courses			
Code	**Course Title**	**Laboratory + Practice**	**ECTS**
FRA447	French VII (FRA)(FRA)	3 + 0	3.0
RUS447	Russian VII (RUS)(RUS)	3 + 0	3.0

DERS İÇERİKLERİ

ALM447 Almanca VII AKTS: 3,0

Antik Dünyanın Harikaları: Keops Piramidi, Babil'in Asma Bahçeleri, Zeus Heykeli, Rodos Heykeli, İskenderiye Feneri, Kral Mausollos'un Mezarı (Halikarnas Mozolesi), Artemis Tapınağı (Efes); Dünyanın Yeni Yedi Harikası: Ürdün'deki Petra Antik Kenti, Çin Seddi, Brezilya'daki Kurtarıcı İsa Heykeli, Peru'daki Machu Picchu Antik Kenti, Meksika'daki Chichen Itza Piramidi, Roma'daki Kolezyum, Hindistan'daki Tac Mahal Anıtmezarı.

ALM447 German VII ECTS: 3,0

Wonders of the Ancient World: Keops Pyramide, Hanging Gardens of Babylon, Statue of Zeus, Statue of Rhodes, The Lighthouse of Alexandria, The Mausoleum at Halicarnassus, The Temple of Artemis (Ephesus); Modern Wonders of the World: Ancient City of Petra in Jordan, Great Wall of China, Christ the Redeemer in Brasil, Ancient City of Machu Picchu in Peru, Chichen Itza Pyramid in Mexico, Colloseum in Rome, Tac Majal in India.

ARY307 Bilimsel Araştırma Yöntemleri AKTS: 4,0

Bilim ve Araştırma Kavramları: Bilim nedir?, Bilimin işlevleri, Bilimin temel nitelikleri, Araştırma nedir?; Araştırma Türleri; Araştırmanın Temel Nitelikleri; Sosyal Bilimlerde ve Fen Bilimlerinde Araştırmanın Temel Özellikleri ve Farklılıkları; Nicel ve Nitel Araştırma Yöntemleri; Bilimsel Araştırma Basamakları; Araştırma Modelleri; Veri Toplama Yolları; Verilerin Analizi; Rapor Yazma; Araştırma Sonuçlarının Kullanımı.

ARY307 Scientific Research Methods ECTS: 4,0

Basic Concepts of Science and Their Analyses; What Is Science?; Functions of Science; Basic Principles of Science; What is Analysis?; Variations of Analysis; Basic Principles of Analysis; Basic Characteristics and Differences of Analysis in Social Sciences and Science, Qualitative and Quantitative Research Methods For Analysis; Models of Analysis; Means of Eliciting Feedback; Analysis of Feedback; Writing Reports; Utilization of Analysis Results.

BİL150 Temel Bilgi Teknolojisi AKTS: 5,0

Bilgisayara Giriş: Bilgisayarın tarihçesi; İşletim Sistemleri; Ofis Yazılımları-Sözcük İşlemciler ve Belge Sistemleri; Ofis Yazılımları-Hesap Tablosu Programları; Ofis Yazılımları-Sunu Programları; E-Posta-Kişisel İletişim Yönetimi; İnternet'in Etkin Kullanımı ve İnternet Güvenliği; Ağ Teknolojileri; Bilgisayar Donanım ve Hata Bulma: Bilgisayar türleri; Sosyal Ağlar ve Sosyal Medya: Sosyal ağlar ve sosyal medyaya giriş; Özel 7 Uygulama Yazılımları: Çoklu ortam (Multimedia); Bilişim Hukuku ve Etiği; EÖğrenme: E-öğrenmenin gelişimi; E-Devlet Uygulamaları; Bilgisayar ve Ağ Güvenliği; Günümüzde Bilişimin Stratejik Teknolojileri.

BİL150 Fundamentals of Information Technology ECTS: 5,0

Introduction to Computer: History of computer; Operating systems; Office Software-Word Processors and Document Systems; Office Software- Spreadsheet Programs; Office Software-Presentation Programs; E-Mail-Personal Communication Management; Effective Use of Internet and Internet Security; Network Technologies; Computer Hardware and Fault Finding: Types of computers; Social Networks and Social Media: Introduction to social networks and social media; Special 7 Application Software: Multimedia; IT Law and Ethics; eLearning: Development of e-learning; E-Government Applications; Computer and Network Security; Strategic Technologies of Informatics Today.

FRA447 Fransızca VII AKTS: 3,0

Dil İşlevleri: Gelişmiş karakter betimlemeleri yapma; Toplumsal ilişkileri ve komşuluk yaşamını tartışma; Karmaşık iş ilanlarını yorumlama; Profesyonel özgeçmiş ve motivasyon mektubu yazma; Ayrıntılı öneriler ve tavsiyeler sunma; Telefon, e-posta ve çevrimiçi sistemler üzerinden rezervasyon yapma; Televizyon programları, haberler ve medya içeriklerini tartışma; Filmleri analiz etme ve eleştiri yazma; Akademik ve profesyonel projelerden söz etme; Kitap özetlerini okuma, yorumlama ve değerlendirme.Dilbilgisi: İlgi adılları (Qui, Que, Où, Dont, Ce qui / Ce que / Ce dont); Gelişmiş dolaylı ve düz anlatım; Karmaşık karşılaştırma yapıları; Si ile kurulan tüm şart kipleri

FRA447 French VII ECTS: 3,0

Language Functions: Making advanced character descriptions; Discussing social relations and neighborhood life; Interpreting complex job advertisements; Writing professional resumes and motivation letters; Giving detailed advice and suggestions; Making reservations via phone, email, and online systems; Discussing television programs, news, and media content; Analyzing films and writing film reviews; Talking about academic and professional projects; Reading, interpreting, and evaluating book summaries.Grammar: Relative pronouns (Qui, Que, Où, Dont, Ce qui / Ce que / Ce dont); Advanced direct and indirect speech; Complex comparative structures; All conditional clauses

---

İNG147 İngilizce I AKTS: 6,0

Uzun Konuşmaları, Açıkça Yapılandırılmamış Olsa Bile Takip Edebilme; Uzun ve Karmaşık Yazınsal Metinleri Anlayabilme; Kullanacağı Sözcükleri Belirgin Bir Şekilde Çok Fazla Aramaksızın Kendini Akıcı ve Doğal Bir Biçimde İfade Edebilme; Dili, Toplumsal ve Mesleki Yaşamda Esnek ve Etkin Şekilde Kullanabilme; Karmaşık Durumları, Alt Konularını Birbirleriyle Bağlayarak Açık ve Ayrıntılı Bir Biçimde Anlatabilme; Belirli Bakış Açılarını Özellikle Göstererek Konuşmayı Uygun Bir Şekilde Sonuçlandırabilme; Kendini Yazılı Olarak Açık ve İyi Yapılandırılmış Bir Şekilde İfade Edebilme; Görüşünü Ayrıntılı Biçimde Anlatabilme.

İNG147 English I ECTS: 6,0

Following Long Conversations Even They are not Clearly Structured; Understanding Long and Complex Literary Texts; Expressing Oneself Fluently and Naturally without Thinking About Vocabulary; Using the Language Flexibly and Effectively in Religious, Social and Professional Life; Explaining Complex Situations Combining Subtopics in Detail Clearly; Concluding a Conversation Properly by Expressing a Specific Point of View; Expressing Oneself in a Clear and Well-structured way in Writing; Explaining an Opinion in Detail.

İNG247 İngilizce III AKTS: 6,0

Şimdiki Zaman ve Geniş Zaman: Durum ve eylem fiilleri; Ülkeler ve bölgeler, hava durumu kelimeleri, macera tatili etkinlikleri: Geçmiş Zaman; düzenli ve düzensiz fiiller, kişilik sıfatları ve isimleri, karakter sıfatları; Geniş Zaman: tanımlayıcı zamirleri; Zaman ifadeleriyle birlikte şimdiki Perfect zaman: Artikeller, medikal kelimeler ve ifadeler; Karşılaştırma ve üstünlük dereceleri: Manzaralar, yeri tanımlamak için kullanılan sıfatlar; Tahminler; will, might ve may, First Conditional.

İNG247 English III ECTS: 6,0

Present Simple and Continuous: State and action verbs; Countries and regions, weather words, adventure holiday activities: Past Simple; regular and irregular verbs, personality adjectives and nouns, character adjectives; Part Continuous: defining relative pronouns; Present perfect with time expressions: Articles, Medical words and phrases; Comparatives and superlatives: Landscapes, adjectives to describe place; Predictions; will, might and may, First Conditional.

İNG337 İngilizce V AKTS: 6,0

Uzun Konuşmaları, Açıkça Yapılandırılmamış Olsa Bile Takip Edebilme; Uzun ve Karmaşık Yazınsal Metinleri Anlayabilme; Kullanacağı Sözcükleri Belirgin Bir Şekilde Çok Fazla Aramaksızın Kendini Akıcı ve Doğal Bir Biçimde İfade Edebilme; Dili, Toplumsal ve Mesleki Yaşamda Esnek ve Etkin Şekilde Kullanabilme; Karmaşık Durumları, Alt Konularını Birbirleriyle Bağlayarak Açık ve Ayrıntılı Bir Biçimde Anlatabilme; Belirli Bakış Açılarını Özellikle Göstererek Konuşmayı Uygun Bir Şekilde Sonuçlandırabilme; Kendini Yazılı Olarak Açık ve İyi Yapılandırılmış Bir Şekilde İfade Edebilme; Görüşünü Ayrıntılı Biçimde Anlatabilme.

İNG337 English V ECTS: 6,0

Following Long Conversations Even They are not Clearly Structured; Understanding Long and Complex Literary Texts; Expressing Oneself Fluently and Naturally without Thinking About Vocabulary; Using the Language Flexibly and Effectively in Religious, Social and Professional Life; Explaining Complex Situations Combining Subtopics in Detail Clearly; Concluding a Conversation Properly by Expressing a Specific Point of View; Expressing Oneself in a Clear and Well-structured way in Writing; Explaining an Opinion in Detail.

İNG338 İngilizce VI AKTS: 6,0

Televizyon Yayınlarını ve Filmleri Zorluk Çekmeden Anlayabilme; Kullanılan Üslup Farklılıklarını Algılama; İlgi Alanı İçinde Olmasalar Bile Herhangi Bir Uzmanlık Alanına Giren Makaleleri ve Teknik Bilgileri Anlayabilme; Düşünce ve Fikirlerini Açık ve Tam Olarak Anlatabilme ve Bunları Başarılı Bir Şekilde Başkalarının Konuşmalarıyla İlişkilendirebilme; Karmaşık Konularda Mektup, Kompozisyon ya da Rapor Yazabilme ve Önemli Konuları Ön Plana Çıkarabilme; Yazdığı Metinlerde Belirlediği Okuyucu Kitlesine Uygun Bir Üslup Seçebilme.

İNG338 English VI ECTS: 6,0

Understanding Television Broadcasts and Movies Without Difficulty; Perceiving Stylistic Differences; Understanding Articles and Technical Information About a Specialty Outside Personal Interests; Explaining Thoughts and Opinions Clearly and Exactly and Associating Them with Others' Conversations; Writing Letters, Essays and Reports on Complex Subjects by Putting Important Subjects Forward; Selecting a Proper Style of Speechfor a Specific Audience in Written Texts.

İNG437 İngilizce VII AKTS: 6,0

Hızlı konuşulan İngilizceyi bağlam ipuçlarıyla anlayabilme; Resmî ve günlük e-posta, mesaj ve rezervasyon yazışmalarını doğru ve uygun biçimde yapabilme; Deyimler ve mesleki terimleri metin ve konuşmalarda tanıyabilme; Karşılaşılan problemleri çözme ve zor müşterilerle iletişim kurabilme; Referring expressions ve kelime anlamı çıkarımıyla metinleri anlamlandırabilme; Pronouns kullanarak yazılar yazabilme; Opinion paragraph yazarak fikirlerini açık ve akıcı sunabilme.

İNG437 English VII ECTS: 6,0

Understanding fast-spoken English using contextual clues; Writing formal and informal emails, messages, and reservations accurately; Recognizing idioms and professional terms in texts and conversations; Handling problems and communicating with difficult customers effectively; Comprehending texts using referring expressions and guessing meaning; Writing texts using pronouns correctly; Presenting opinions clearly and fluently in opinion paragraphs.

İNG438 İngilizce VIII AKTS: 6,0

Akıcı Bir Şekilde Konuşabilme ve İnce Anlam Ayrıntılarını Doğru Olarak İfade Edebilme; Anlatım Zorluklarında Sorunsuz ve Fark Edilemeyecek Şekilde Tekrar Ele Alma ve Yeniden İfade Edebilme; Dinleyenlerin Önemli Noktaları Ayırt Etmelerini ve Bunları Algılamalarını Kolaylaştıracak Şekilde Konuşmayı Mantıklı Yapabilme; Bir Durumu İyi Yapılandırılmış Bir Şekilde Anlatan ve Böylece Okuyucunun Önemli Noktaları Ayırt Edip Algılamasına Yardımcı Olacak Etkili Mektuplar, Karmaşık Raporlar ya da Makaleler Yazabilme.

İNG438 English VIII ECTS: 6,0

Speaking Fluently and Expressing Meaning Details Clearly; Re-Handling and Re-expressing Subjects During Difficulty of Expression without notifying; Speaking Logically to Ease the Audience in order to Distinguish and Perceive Important Points of the Subject; Writing Well-structured and Clear Letters, Complex Reports or Articles to Ease the Audience to Understand Important Points of the Subject Matter.

İST245 İstatistik AKTS: 3,0

İstatistik Nedir? İstatistiğin Önemi, Tarihçesi ve Kullanım Alanları; Temel Kavramlar: İşlevler, Birim ve Türleri, Değişken ve Türleri, Kütle Kavramı, Örneklem ve Örnekleme, Veri Toplama-derleme ve Değişken Ölçümü; Seriler: Tek ve Çok Değişkenli Seriler; Grafik Çizimleri: Grafik Türleri; Merkezî Eğilim Ölçüleri; Duyarlı Ortalamalar: Aritmetik, Geometrik, Harmonik, Kareli Ortalama ve Alıştırmalar; Duyarlı Olmayan Ortalamalar: Medyan, Mod ve Alıştırmalar; Değişkenlik Ölçüleri: Değişim Aralığı, Standart Sapma, Varyans, Değişim Katsayısı, Simetri ve Basıklık Ölçüleri; Regresyon ve Korelasyon: Bağımlı-Bağımsız Değişkenler, En Küçük Kareler Yöntemi; Korelasyon Katsayısı

İST245 Statistics ECTS: 3,0

What is Statistics? Importance, History and Uses of Statistics; Basic Concepts: Functions, Unit and Types, Variable and Types, Mass Concept, Sampling and Sampling, Data Collection and Variable Measurement; Series: Single and Multivariate Series; Graphic Drawings: Graph Types; Measures of Central Tendency; Sensitive Averages: Arithmetic, Geometric, Harmonic, Squared Mean and Exercises; Insensitive Averages: Median, Mode; Measures of Variability: Range of Variation, Standard Deviation, Variance, Coefficient of Variation, Symmetry and Kurtosis Measures; Regression and Correlation: Dependent-Independent Variables, Least Squares Method; Correlation Coefficient

---

İŞL151 Genel İşletme AKTS: 3,0

İşletme bilimi ile ilgili temel kavramlar: İşletme biliminin diğer bilim dalları ile ilişkisi, İşletmelerin amaçları ve sorumlulukları, İşletmelerin sınıflandırılması, İşletmelerin türleri ve kuruluşu, İşletme ve çevresi; İşletmelerin fonksiyonları: Yönetim fonksiyonu, üretim fonksiyonu, pazarlama fonksiyonu, personel fonksiyonu, finansman fonksiyonu, muhasebe fonksiyonu, araştırma-geliştirme fonksiyonu ve halkla ilişkiler fonksiyonu; Üretim ve Süreç Yönetimi: küresel rekabet için gerekli stratejik ve örgütsel yönetim teknikleri.

İŞL151 Introduction to Business ECTS: 3,0

Basic Concepts for Business Science : Relationship with all branches of science, Aims and responsibilities of Business, classification, Business types and foundation, Business circle; Functions of Business: management, Production, Marketing, personnel,Finansing, accounting, research and development, public relations; Product and Process Management: organizational management techniques for global competition.

İŞL301 İnsan Kaynakları Yönetimi AKTS: 4,0

Yönetim ve Organizasyon Temel Kavramlar; İnsan Kaynakları Yönetimine Kavramsal Bakış: İnsan Kaynakları Yönetiminin Tarihsel Gelişimi; İnsan Kaynakları Yönetiminin Altyapısı; İnsan Kaynakları Yönetiminin İdari Kapsamı: İnsan Kaynakları Yönetiminin Teknik Kapsamı: İnsan Kaynakları Yönetiminin Davranışsal Kapsamı: Özgeçmiş Hazırlama ve İş Görüşmesi Simülasyonu: Protokol İletişimi.

İŞL301 Human Resources Management ECTS: 4,0

Basic Concepts of Management and Organization; Conceptual View of Human Resources Management; Historical Development of Human Resources Management; The Infrastructure of Human Resource Management; Administrative Scope of Human Resource Management; Technical Scope of Human Resources Management; he Behavioral Scope of Human Resource Management; Cirriculum Vitae Preparation and Job Interview Simulation; Protocol Communication.

İŞL315 Stratejik Yönetim AKTS: 5,0

Stratejik yönetimin temel konuları, Stratejik karar verme, Dış çevre ve endüstri analizi, İç çevre analizi, Durum analizi ve iş stratejisi, Kurumsal ve fonksiyonel stratejiler, Stratejilerin uygulanması, Personelin yönetilmesi, Değerlendirme ve kontrol gibi konuların incelenmesi ve İş stratejisi simulasyonunun uygulanması.

İŞL315 Strategic Management ECTS: 5,0

The basic issues of strategic management, Strategic decision making, External environment and industry analysis, Internal environmental analysis, Situation analysis and business strategy, Corporate and functional strategies, Implementation of strategies, Personnel management, and Business strategy evaluation and control, A study of the implementation of a simulation.

KÜL193 Kariyer Planlama AKTS: 2,0

Kariyer Kavramı: Tanım, İlgili kavramlar; Kariyer Gelişim Kuramları; Kariyer Planlama: Özellikleri, İlkeleri, Aşamaları, Modelleri; Kariyer Yönetimi: Önemi, Amaçları, Kapsamı; Kariyer Geliştirme ve Stratejileri; Kariyerle İlgili Güncel Sorunlar; Öz Geçmiş ve İş Mektupları Hazırlama; İş Görüşmesi Teknikleri; Etkili Mülakat Teknikleri; Diksiyon ve Beden Dili; Sektör Günleri: Kamu sektörü; Sektör Günleri: Akademi; Sektör Günleri: Girişimcilik; Sektör Günleri: Özel sektör

KÜL193 Career Planning ECTS: 2,0

Career Concept: Definition, Related concepts; Career Development Theories; Career Planning: Characteristics, Principles, Stages, Models; Career Management: Importance, Aims, Scope; Career Development and Strategies; Current Issues About Career; Preparing CV and Business Letters; Job Interview Techniques; Effective Interview Techniques; Diction and Body Language; Sector Days: Public sector; Sector Days: Academy; Sector Days: Entrepreneurship; Sector Days: Private sector

MAT164 Temel Matematik AKTS: 2,0

Kümeler ve Sayılar; Özdeşlikler; Denklemler ve Eşitsizlikler ile İşlemler; Koordinat Düzlemi; Doğru ve ParabolDenklemi; Fonksiyonlar; Limit ve Süreklilik; Türev Kavramı; Türev Uygulamaları; Üstel ve Logaritmik Fonksiyonlar; Belirsiz İntegral; Belirli İntegral ve Uygulamaları; Doğrusal Denklem Sistemleri; Matrisler; Determinantlar; Doğrusal Programlama; Çok Değişkenli Fonksiyonlar.

MAT164 Basic Mathematics ECTS: 2,0

Sets and Numbers; Identity; Transactions with Equations and Inequalities; Coordinate Plane; Line and Parabola Equations; Functions; Limits and Continuity; Derivative; Derivative Applications; Exponential and logarithmic functions; Indefinite Integral; Definite Integral and Applications; Linear Equation Systems; Matrices; Determinants; Linear Programming; Multivariate Functions.

MUH151 Genel Muhasebe AKTS: 4,5

İşletme ve Muhasebe İle İlgili Bilgiler: Mali tablolar ve mali karakterdeki olayların mali tablolara etkileri; Mali Tablolar İçin Bilgi Toplama Tekniği: Muhasebe fişleri, Hesap kavramı ve hesap türleri; Günlük İşlemler: Hesapların açılışı, Yevmiye-Büyük Defter kayıtları; Mal Alım Satım İşlemleri: Aralıklı envanter yöntemi, Devamlı envanter yöntemi; Hazır Değerler: Kasa, banka ve çek işlemleri: Menkul kıymet işlemleri; Alacak ve Senet İşlemleri; Duran Varlık İşlemleri; Borç ve Kredi İşlemleri; Özkaynak İşlemleri; Gelir ve Giderlerin Muhasebeleştirilmesi; Envanter İşlemleri; Finansal Tabloların Hazırlanması ve Kapanış Kayıtları.

MUH151 Introduction to Accounting ECTS: 4,5

Concepts of Business and Accounting; Financial Transactions; Balance of Assets-Liabilities; Balance Sheet and Income Statement; Accounts: Concept of account, Types of accounts, Account chart; Document and Books: Journal and Ledger; Accounting Process; Inventories and Transactions of The Purchase and Sale of Goods: Periodic inventory system, Perpetual inventory system; Liquid Assets: Cash, Banks, Checkups; Marketable Securities: Share certificates, Bonds; Receivables; Long Term Assets; Liabilities; Shareholders Equity; Transactions of Income and Expenses; End of Period Transactions; Preparing Financial Statements and Closing Transactions.

PZL251 Turizm Pazarlaması AKTS: 3,0

Genel Olarak Pazarlama: Pazarlamanın tanımı, Pazarlamanın geçirdiği evreler; Hizmet Pazarlaması: Hizmet pazarlamasının tanımı, Hizmet pazarlamasının farklı yönleri, Hizmet pazarlamasında 7P yaklaşımı; Turizm Pazarlamasına Giriş; Turizm Pazarlaması Çevresi; Turizm Pazarlama Planlaması; Pazarlama Bilgi Sistemi; Turizm Pazarı; Ürün; Dağıtım; Fiyat, Tutundurma; Tutundurma; İnsan; Fiziksel Kanıtlar; Süreçler; Elektronik Ortamlarda Pazarlama.

PZL251 Tourism Marketing ECTS: 3,0

Marketing in General: Definition of marketing, Stages of marketing; Service Marketing: Definition of service marketing, Different aspects of service marketing, 7P approach in service marketing; Introduction to Tourism Marketing; Tourism Marketing Environment; Tourism Marketing Planning; Marketing Information System; Tourism Market; Product; Distribution; Price, Promotion; Promotion; Human; Physical Evidence; Processes; Marketing in Electronic Media.

RUS447 Rusça VII AKTS: 3,0

Hareket fiillerinin kullanımlarını öğrenir.Hareket fiillerinin ön eklerle birlikte kullanımı hakkında bilgi sahibi olur.Fiillerin ön eklerle birlikte kullanımını ve verdiği anlamları öğrenir.Ön eklerin fiillere kazandırdığı yeni anlamları hakkında bilgi sahibi olur.İleri gramer kurallarını ve konuşmayı pekiştiren ara sözcükleri etkili kullanır.Cümleye aynı anlamları katan bağlaçlar arasındaki nüans farklarını ayırt eder.

RUS447 Russian VII ECTS: 3,0

Hareket fiillerinin kullanımlarını öğrenir.Hareket fiillerinin ön eklerle birlikte kullanımı hakkında bilgi sahibi olur.Fiillerin ön eklerle birlikte kullanımını ve verdiği anlamları öğrenir.Ön eklerin fiillere kazandırdığı yeni anlamları hakkında bilgi sahibi olur.İleri gramer kurallarını ve konuşmayı pekiştiren ara sözcükleri etkili kullanır.Cümleye aynı anlamları katan bağlaçlar arasındaki nüans farklarını ayırt eder.

STJ210 Staj AKTS: 8,0

Turizm İşletmesini Departman, Personel ve Genel İşleyiş Bakımından Tanımak; Oryantasyon Süreci Sonrasında İş Tanımına Ve Görevlerini Uyum Sağlamak; İşe Devamlılık Ve Zaman Kullanımı Hakkında Etkinlik Kazanmak; Müşteri İlişkilerinde Deneyim Kazanmak; Turizm İşletmesindeki İlgili Ekipmanı Kullanmak; İlgili Departmandaki İş Ve İşlemlere Hakim Olmak; Görevlerini Yerine Getirmek; Staj Raporunu Hazırlamak; Sorumluluk Duygusunu Geliştirmek; Mesleki Deneyimi Teorik Bilgiyle İlişkilendirmek.

STJ210 Internship ECTS: 8,0

Recognition Of The Tourism Business in Terms Of Department, Personnel And General Operation; Adapting To The Job Description And Duties After The Orientation Process; Creating Awareness in Work Attendance And Time Use; Gaining Experience in Customer Relations; Use Of Relevant Equipment in The Tourism Enterprise; To Have İnformation About The Work And Transactions in The Department; Fulfillment Of Assigned Duties; Preparing The Internship Report; To Develop A Sense Of Responsibility; Establishing A Connection Between Theoretical Knowledge And Professional Experience.

TAR165 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I AKTS: 2,0

Osmanlı Toplum ve Devlet Düzeninin Geri Kalması ve Yapılan Reform Hareketleri; Osmanlı Devleti'nin Birinci Dünya Savaşı'na Girmesi; Osmanlı Devleti'nin Parçalanması ve Milli Mücadele'nin Başlaması; Mustafa Kemal Paşa'nın Anadolu'da Milli Mücadele'yi Örgütlemesi; Birinci Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin Açılması Açılması ve Yapısı; 1920-1922 Yılları Arası Askeri ve Siyasal Gelişmeler; Lozan Barış antlaşması ve Yeni Dönem

TAR165 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution I ECTS: 2,0

The decline of Ottoman society and state regulation and the reform movements; Introduction of the Ottoman Empire into the First World War; The fragmentation of the Ottoman Empire and the beginning of the National Struggle; Mustafa Kemal Pasha organizing the National Struggle in Anatolia, Opening and Construction of the First Turkish Grand National Assembly; Military and Political Developments between 1920 and 1922; Lausanne Peace Treaty and New Period

TAR166 Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II AKTS: 2,0

Cumhuriyetin İlk Yıllarında Genel Görünüm: Tarım, Ulaşım ve Ekonomik Yapı; İdari Reformlar; Siyasi Devrimler: Saltanatın Kaldırılması, Halifeliğin Kaldırılması, 1923-1938 Yılları Arasında Yapılan Sosyal ve Ekonomik Devrimlerin Yapısı;Siyasi Muhalefet; Halkevleri; Atatürk İlkeleri; Kültür Çalışmaları; Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası; 1938-2002 Yılları Arasında Ekonomik Gelişmeler; 1938-2002 Yılları Arasında Türk Dış Politikası; Atatürk'ten Sonra Türkiye'nin Genel Görünümü; 1938-2002 Yılları Arasında Sosyal, Kültürel ve Sanatsal Değişmeler

TAR166 Atatürk's Principles and History of Turkish Revolution II ECTS: 2,0

General View in the Early Years of the Republic:Agriculture, Transportation and Economic Structure; Administrative Reforms;Political Revolutions:Abolition of the Sultanate; The Structure of Social and Economic Revolutions Between 1923-1938;Political Opposition;People's Houses;Ataturk's Principles;Culture Studies;Foreign Policy of Atatürk Period;Economic Developments Between 1938-2002;Turkish Foreign Policy Between 1938-2002;General View of Turkey After Atatürk;Social, Cultural and Artistic Changes between 1938-2002

TRZ106 Yiyecek-İçecek Yönetimi AKTS: 4,0

Yiyecek İçecek İşletmelerinde (Ağırlama İşletmelerinde) Yiyecek ve İçecek Hizmetleri: Önemi, Hizmetlerin verildiği işletmeler; Yiyecek ve İçecek Bölümünün Örgütsel Yapısı; Bütçeleme; Mönü Planlaması: Mönü geliştirme, Mönü fiyatlama; Yiyecek İçecek Bölümü Mutfak Planlaması; Hijyen ve Sanitasyon; Yiyecek ve İçecek Maliyet Kontrol Sistemi: Tanımı, Amaçları ve aşamaları, İş gücü maliyet kontrolü; Ziyafet (Banket) Organizasyonu: Önemi, Yönetimi; Yiyecek İçecek Bölümü İş Tanımları.

TRZ106 Food and Beverage Management ECTS: 4,0

Significance of Food and Beverage Departments in Hospitality Industry; Organizational Structure of Food and Beverage Departments; Budgeting; Menu Planning and Pricing; Hygen and Sanitation; Kitchen planning; Cost Control in Food and Beverage; Labor Organization and Costs in Food and Beverage; Banquet Organization.

TRZ145 Genel Turizm Bilgisi AKTS: 2,0

Temel Kavramlar: Turizm ve turist, Turizmin tanımı; Turizm Türleri: Katılan kişi sayısına göre, Katılanların yaşına göre, Katılanların sosyo-ekonomik durumuna göre, Katılanların amacına göre; Turizmin Gelişmesine Etki Eden Faktörler; Turizm Endüstrisi: Turizm arz ve talebi, Turistik ürünü oluşturan unsurlar; Turizmin Ekonomik, Sosyal ve Fiziksel Çevre ile İlişkisi; Turizm Mevzuatı.

TRZ145 Introduction to Tourism ECTS: 2,0

Basic Concepts: Tourism and tourist, Definition of tourism; Types of Tourism: Based on the number of people involved, Based on the age of the participants, Based on the socioeconomic status of the participants, Based on the the purposes of participants; Factors Influencing the Development of Tourism; Tourism Industry: Tourism supplyand tourism demand, Elements of tourism product; Links Between Tourism and Economic, Social, Physical Environment; Tourism Legislations.

TRZ149 Turizmde Sürdürülebilirlik AKTS: 3,0

Sürdürülebilirlik Kavramı ve Temel İlkeleri: Ekonomi, Ekoloji, Eşitlik; Sürdürülebilirlik ve Turizm İlişkisi: Temel kavramlar, Çevre ve sürdürülebilir turizm, Ekonomi ve sürdürülebilir turizm, Toplum ve sürdürülebilir turizm; Sürdürülebilir Turizm Yönetimi: Sürdürülebilir turizm stratejileri; Sürdürülebilir Turizm Pazarı: Pazarlama yaklaşımı, Sürdürülebilir turistik ürün ve hizmet; Konaklama Endüstrisinde Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları; Restoranlarda Sürdürülebilirlik Uygulamaları; Dünyadan ve Türkiye'den Sürdürülebilir Turizm Projesi Örnekleri.

TRZ149 Sustainability in Tourism ECTS: 3,0

The Concept of Sustainability and Its Basic Principles: Economy, ecology, equality; Relationship between sustainability andTourism: Basic concepts, Environment and sustainable tourism, Economy and sustainable tourism, Society and sustainable tourism; Sustainable Tourism Management: Sustainable tourism strategies; Sustainable Tourism Market: Marketing approach, Sustainable touristic products and services; Sustainable Tourism Practices in the Hospitality Industry; Sustainability Practices in Restaurants; Sustainable Tourism Project Examples from the World and Turkey

---

TRZ293 Konaklama İşletmeciliği AKTS: 3,0

Konaklama İşletmelerine Giriş: Otelcilik endüstrisinin gelişimi, İşletme türleri, Hizmet yapısı; Yönetim İlkeleri: Planlama, Örgütleme, Liderlik; Odalar Bölümü Yönetimi: Ön büro süreçleri, Kat hizmetleri, Misafir ilişkileri; Satış ve Gelir Yönetimi: Talep analizi, Fiyatlama, Dağıtım kanalları; Pazarlama: Hedef pazar, Konumlandırma, Dijital uygulamalar; İnsan Kaynakları Yönetimi: İşgücü planlama, Eğitim; Sürdürülebilirlik Yönetimi; Teknoloji Yönetimi; Destek Hizmetleri; Uygulama Çalışmaları.

TRZ293 Hospitality Management ECTS: 3,0

Introduction to Lodging Operations: Evolution of the hotel industry, Types of establishments, Service structure; Management Principles: Planning, Organizing, Leadership; Rooms Division Management: Front office processes, Housekeeping, Guest services; Sales and Revenue Management: Demand analysis, Pricing, Distribution channels; Marketing: Target markets, Positioning, Digital practices; Human Resources Management: Workforce planning, Training; Sustainability Management; Technology Management; Support Services; Applied Studies.

TRZ304 Turizm Politikası ve Planlaması AKTS: 3,0

Turizm politikası ve planlaması kavramları; Politika ve planlamaya duyulan ihtiyaç; Sürdürülebilir turizm gelişimi ve planlama; Ulusal ve uluslararası turizm gelişiminin analizi; Avrupa Birliği ve bazı gelişmiş ülkelerin turizm politika ve planlarını; Bölgesel politikaları içinde turizm politika ve planlamasının yeri ve önemi; Tarih içinde Türkiye'nin turizm politikası ve planlaması; Sürdürülebilir çevre ve fiziksel planlama; Turizm'de eğitim ve istihdam politikaları; Turizm tanıtma politikası; Ürün, fiyat ve dağıtım politikaları; Tüketicinin korunması politikası; Türkiye'nin 2023 vizyonu.

TRZ304 Tourism Policy and Planning ECTS: 3,0

The concept of tourism policy and planning; Require for policy and planning; Sustainable tourism development and planning; Analysis of domestic and international tourism development; Tourism policy and planning of EU and some developed countries; The place and importance of tourism policy and planning in regional policies; Historically tourism policy and planning of Turkey; Sustainable environment and physical planning; Educational and employment policy for Tourism; Tourism advertising policy; Product, price and distribution policy; consumer protection policy; 2023 vision of Turkey.

TRZ308 Seyahat İşletmeciliği AKTS: 3,0

Endüstriyel Turizm ve Seyahat: Turizm ve Endüstriyel Turizm Kavramları; Hizmet Endüstrileri ve Turizm, Turistik Ürünün Analizi, Endüstriyel Turizmin Ana Ürünü: Paket Tur. Turizmde Üretim ve Dağıtım Ağı: Turizm Endüstrisinde Üreticiler, Turizm Endüstrisinde Dağıtımcılar, Turizmi Destekleyici Diğer Sektör Hizmetleri. Turizmde Seyahat İşletmeleri: Tur Operatörü ve Sınıflandırılması, Seyahat Acentası ve Sınıflandırılması. Seyahat İşletmelerinin Çalışmaları: Tur Operatörlerinin Çalışma Düzeni, Seyahat Acentalarının Çalışma Alanları. Seyahat İşletmelerinde Otomasyon Sistemleri, Yeni Dönem ve Yeni Seyahat Aracıları

TRZ308 Travel Management ECTS: 3,0

Industrial Tourism and Travel: Tourism and Industrial Tourism Terms; Service Industries and Tourism, Analysing Industrial Tourism, A Main Product of Tourism Industry: Inclusive Tour. Production and Distribution Network for Tourism Industry: Suppliers in Tourism, Distributors in Tourism, Other Supplying Services in Tourism. Travel Sector of Industrial Tourism: Tour Operators, Travel Agencies. The Operations of Travel Companies: Package (Inclusive) Tour Process, Operations of Travel Agencies. Automations in Travel Companies, New Age and New Travel Intermediaries.

TRZ312 Turizm, Medya, İletişim AKTS: 4,0

Temel Kavramlar: Turizm, medya ve iletişim; Kitle İletişim ve Turizm: Kitle iletişim araçları, Kitle iletişimin temel özellikleri; Turizm Temalı Yayıncılık ve Turizm Medyası: Televizyon, Gazeteler, Dergiler, Online Yayıncılık; Turizm Sektöründe Kurumsal Yayıncılık: Dernek ve birlik yayınları, Otel dergileri; Turizmde Sosyal Medya Uygulamaları: Facebook, Twitter; Sanal Topluluklarla İletişim ve Turizm: Seyahat günlükleri, Kanaat önderleri; Turizm Medyasında Mesaj İçerikleri: Haber, Köşe yazısı, Söyleşi, Televizyon programları ve Turizm konusunun işlendiği diğer yayınlar; Turizm Reklamcılığı.

TRZ312 Tourism, Media, Communication ECTS: 4,0

Basic Concepts: Tourism, media and communication; Mass Communication and Tourism: Mass communication tools, Fundamentals of mass communication; Tourism Theme Publishing and Tourism Media: Television, Newspapers, Magazines, Online publishing; Corporate Publishing in Tourism Sector: Publication of association and unions, Hotel magazines; Social Media Applications in Tourism: Facebook, Twitter; Communicating in Virtual Communities and Tourism: Travel blogs, Opinion leaders; Message Dimensions in Tourism Media: News stories, Corner posts, Interviews, Television programs and Other tourism related publications; Tourism Advertising.

TRZ316 Turizm Hukuku AKTS: 4,0

Toplumsal Yaşam ve Seyahati Düzenleyen Kurallar; Kıyıların Kullanımı; Turizm Teşvikleri; Turizm Tesislerinin Nitelikleri ve Belgelendirilmesi; Turizm İşletmelerinin Bakanlıkla, Birbirleriyle ve Müşterileriyle İlişkileri; Turizm Alan ve Merkezlerinde Yer Alan Termal Suların Kullanımı; Karasuları Seyir Esasları; Seyahat Acenteleri ve Seyahat Acenteleri Birliği Kanunu; Turist Rehberliği Kanunu; Av Kanunu; Bakanlık Teşkilat ve Görevleri; İşyeri açma ve Çalışma; Tüketicilerin Korunması

TRZ316 Tourism Law ECTS: 4,0

Regulatory Rules for Communal Living and Travel; Use of Coasts; Incentives in Tourism; Qualifications of Tourism Facilities and Certification; Dealings of Tourism Businesses with Each Other, Guests/Customers and Tourism Ministry; Use of Thermal Waters in Tourism Centers and Areas; Territorial Sea and Sail Rules; Travel Agencies and Association Law; Tourist Guide Law; Hunting Law; Ministry Organization and Duties; Trading and Work Permits; Protection of Consumers

---

TRZ431 Proje Hazırlama ve Yönetimi AKTS: 4,0

Proje tanımları, Proje yönetiminin ilgi alanları, Sorun ağacı, Sorun analizi, Hedef Analizi, Paydaş analizi, Strateji analizi, Amaç ve önem yazımı, İletişim yönetimi, risk yönetimi, B Planı, Proje analizi, Proje seçim araçları, Literatür taraması, Bütçeleme, Turizm projeleri, PERT, Proje kontrol süreci, Kaynak dengeleme, Zaman maliyet analizi

TRZ431 Project Preparation and Management ECTS: 4,0

Project definitions, Areas of interest in project management, Problem tree, Problem analysis, Goal analysis, Stakeholder analysis, Strategy analysis, Objective and importance writing, Communication management, Risk management, Plan B, Project analysis, Project selection tools, Literature review, Budgeting, Tourism projects, PERT, Project control process, Resource balancing, Time cost analysis

---

TRZ439 Turizmde Yapay Zekâ Uygulamaları AKTS: 5,0

Dersin Tanıtımı ve Uygulama Ortamlarının Kurulumu; Turizm Problemlerinin Yapay Zekâ Perspektifiyle Analizi; Yapay Zekâ ile Metin ve İçerik Üretimi; Turizm Chatbotu Tasarımı ve Senaryo Geliştirme; Müşteri Yorumlarının Duygu Analizi; Talep Tahmini ve Doluluk Senaryoları; Dinamik Fiyatlandırma Simülasyonu; Ara Proje Geliştirme ve Sunumlar; Kişiselleştirilmiş Tur ve Otel Öneri Sistemleri; Yapay Zekâ ile Görsel Üretim ve Dijital Pazarlama Uygulamaları; Süreç Otomasyonu; Yapay Zekâ ile Menü ve Deneyim Tasarımı; Final Projesi Geliştirme; Final Proje Sunumları.

TRZ439 Artificial Intelligence Applications in Tourism ECTS: 5,0

Course Introduction and Setup of Application Environments; Analysis of Tourism Problems from an Artificial Intelligence Perspective; Text and Content Generation with Artificial Intelligence; Tourism Chatbot Design and Scenario Development; Sentiment Analysis of Customer Reviews; Demand Forecasting and Occupancy Scenarios; Dynamic Pricing Simulation; Midterm Project Development and Presentations; Personalized Tour and Hotel Recommendation Systems; Visual Generation and Digital Marketing Applications with Artificial Intelligence; Process Automation; Menu and Experience Design with Artificial Intelligence; Final Project Development; Final Project Presentations.

TRZ441 Hüzün Turizmi AKTS: 4,0

Hüzün Turizminin Kavramsal Çerçevesi; Hüzün Turizminin Tarihsel Gelişimi; Hüzün Turizmi Tipolojisi; Hüzün Turizmi Motivasyonları; Müzeler ve Anma Mekanları; Savaş Alanları ve Soykırım Mekanları; Doğal Afetler ve Endüstriyel Kazalar; Hapishaneler ve İnfaz Mekanları; Salgınlar ve Hastalık Mekanları; Zorunlu Göç ve Yerinden Edilme Mekanları; Hüzün Turizminde Etik Tartışmalar; Hüzün Temalı Etkinlikler; Dünyada Hüzün Turizmine İyi Uygulama Örnekleri; Türkiye'de Hüzün Turizmi.

TRZ441 Dark Tourism ECTS: 4,0

Conceptual Framework of Dark Tourism; Historical Development of Dark Tourism; Dark Tourism Typology; Dark Tourism Motivations; Museums and Memorial Sites; Battlefields and Genocide Sites; Natural Disasters and Industrial Accidents; Prisons and Execution Sites; Pandemics and Disease-Related Sites; Forced Migration and Displacement Sites; Ethical Debates in Dark Tourism; Dark Events; Good Practice Examples of Dark Tourism Worldwide; Dark Tourism in Türkiye.

TRZ443 Turizmde Veri Analitiği AKTS: 3,0

Turizmde Veri Analitiğine Giriş; Turizm Verilerinin Türleri ve Veri Toplama Yöntemleri; Veri Temizleme ve Veri Hazırlama Süreçleri; Turizmde Tanımlayıcı Veri Analitiği; Veri Görselleştirme Teknikleri; Turist Davranışı Analitiği; Sosyal Medya ve Çevrimiçi Yorum Analitiği: Sentiment analysis, TripAdvisor/Booking yorumları, elektronik ağızdan ağıza iletişim (e-WOM); Metin Madenciliği ve Doğal Dil İşleme Uygulamaları: Topic modeling, kelime bulutları, Word2Vec, turizm araştırmalarında NLP; Turizmde Yapay Zekâ ve Büyük Veri Analitiği: AI uygulamaları, öneri sistemleri, chatbotlar, kişiselleştirme; Sürdürülebilir Turizm ve Veri Analitiği

TRZ443 Data Analytics in Tourism ECTS: 3,0

Introduction to Data Analytics in Tourism; Types of Tourism Data and Data Collection Methods; Data Cleaning and Preparation; Descriptive Analytics in Tourism; Data Visualization Techniques; Tourist Behavior Analytics; Social Media and Online Review Analytics: Sentiment analysis, TripAdvisor/Booking reviews, electronic word-of-mouth (e-WOM); Text Mining and Natural Language Processing Applications: Topic modeling, word clouds, Word2Vec, NLP in tourism research; Artificial Intelligence and Big Data Analytics in Tourism: AI applications, recommender systems, chatbots, personalization; Sustainable Tourism and Data Analytics

TRZ465 Turizmde Ürün Geliştirme AKTS: 4,0

Turizmde Ürün Kavramı: Tanımı, Gelişimi; Turizm Ürününün Özellikleri; Turizmde Ürün ve İlişkili Kavramlar: Girişimcilik, Müşteri değeri, Müşteri tatmini; Turizm Ürününün Temel Dinamikleri: Rekabet, Müşteri, Kalite, Hız, Maliyet; Turizmde Ürün Olarak Destinasyonlar; Turizmde Yeni Ürün Geliştirme: Tanımı, Gelişim süreci; Turizm Ürününün Pazarlama Politikaları; Örneklerle Turizmde Ürün.

TRZ465 Product Development in Tourism ECTS: 4,0

The Concept of Product in Tourism: Concept of product in tourism, Development of product in tourism; Features of Tourism Products; Products in Tourism and Related Concepts: Entrepreneurship, Customer value, Customer satisfaction; Principal Dynamics of the Tourism Product: Competition, Customer, Quality, Speed, Cost; Destinations as a Tourism Product; New Product Development in Tourism: Concept of new product development, Development process; Marketing Strategy of Tourism Product; Product in Tourism with Examples.

TRZ474 Tourism Management Graduation Project (Tur. İşl. Bitir. Çal. AKTS: 8,0

Dersin İçeriği ile İlgili Görüşmeler; Dersin Yürütülme Biçimi ile İlgili Görüşmeler; Konu Bulma ile İlgili Tartışmalar; Bulunan Konular Hakkında Görüşmeler; Konuların Belirlenmesi; Araştırma Projesi ile İlgili Kaynakların Taranması ve Sunulması; 1. Ara Sınav Notunun Verilmesi; Projenin Yazımına Başlanması; Projenin Yazımı; Projenin Yazımı; Projeye Son Halinin Verilmesi; Proje Sunumlarının Yapılması.

TRZ474 Tourism Management Graduation Project ECTS: 8,0

Meeting with Students About The Course Description; Meeting with Students About How The Course Will Be Conducted; Discussions About Finding Topic of The Project; Meeting With the Students to Discuss on The Topics They Found; Identification of The Research Topics; Literature Review and Presenting The Resources About The Research Project; 1st Mid-Term Grades; Starting to Write The Research Project; Writing Research Project; Writing Research Project; Concluding The Research Project; Presentations of The Research Projects.

TRZ481 Toplantı Yönetimi Uygulamaları II AKTS: 3,0

Fakülte EtkinlikKoordinasyon Kurulu Hakkında Bilgi Verilmesi; Toplantı Öncesi Yapılması Gerekenler: Toplantı amacının, Toplantı tarihinin ve yerinin, Toplantı katılımcılarının ve personelinin belirlenmesi; Toplantı Esnasında Yapılması Gereken Faaliyetler: Toplantı salonlarının düzeni, Katılımcıların kayıt işlemleri, Teknolojik ekipmanların koordinasyonu, Yönlendirme işaret ve levhalarının yerlerinin planlanması, Yiyecek içecek hizmetlerinin yürütülmesi, Gezi ve turların düzenlenmesi; Toplantı Sonrası Faaliyetler: Değerlendirme toplantısının yapılması, Değerlendirme raporunun yazılması, Toplantının etkinliğinin ölçülmesi.

TRZ481 Practices in Convention Management II ECTS: 3,0

Giving Information About Faculty Activity Coordination Board; Things to Be Done Before the Meeting: Determination of the purpose of the meeting, date and place of the meeting, determination of the meeting participants and personnel; Activities to Be Carried out During the Meeting: Arrangement of meeting halls, Registration of participants, Coordination of technological equipment, Planning the location of direction signs and signs, Carrying out food and beverage services, Organising excursions and tours; Post-Meeting Activities: Organising the evaluation meeting, Writing the evaluation report, Measuring the effectiveness of the meeting.

TRZ484 Müşteri İlişkileri Yönetimi AKTS: 3,0

Müşteri İlişkileri Yönetimi: Tanımı, Kapsamı, Önemi; Müşterilerle İletişim ve Boyutları; Hizmetlerde Müşteri Bağlılığı ve Kalite; Hizmetlerde Müşteri Bağlılığı ve Kalite; Müşteri Tatmini ve Müşteri Değeri; Müşteri İlişkilerinde Stratejik Yaklaşım, Müşteri İlişkilerinin Planlaması ve Uygulama Süreci; Örgüt Kültürü ve Müşteri İlişkileri; Müşteri İlişkileri Yönetimi Uygulamaları; Müşteri İlişkilerinde Karşılaşılan Sorunlar ve Çözümleri; Müşteri İlişkilerinin Ölçümünde Kullanılan Teknikler

TRZ484 Customer Relationship Management ECTS: 3,0

Customer Relationship Management: Definition, Scope, Importance; Communication with Customers and Its Dimensions; Customer Loyalty and Quality in Services; Customer Satisfaction and Customer Value; Strategic Approach in Customer Relations Planning and Implementation Process of Customer Relations; Organizational Culture and Customer Relations; Customer Relationship Management Applications; Problems Encountered in Customer Relations and Solutions; Techniques Used in Measuring Customer Relationships

---

TRZ803 Boş Zaman AKTS: 2,0

Boş Zaman Kavramı: Temel kavramlar, Turizm ile ilişkili kavramlar; Boş Zamanın İlk ve Orta Çağ'daki Gelişimi: İlk boş zaman uygulamaları; Boş Zamanın Modern ve Postmodern Dönemdeki Gelişimi: Tarihsel geçiş dönemlerideki farklılıklar; Boş Zaman Teorileri; Boş Zaman, Rekreasyon ve Turizm İlişkisi: Boş zamanın turizm ve rekreasyon endüstrisindeki yeri; Boş Zaman ve Turizm Endüstrisindeki Uygulamalar I; Boş Zaman ve Turizm Endüstrisindeki Uygulamalar II; Boş Zaman ve Deneyim; Demografik Değişkenler ile Boş Zaman; Boş Zaman ve Kimlik; Boş Zaman ve Yaşam Kalitesi; Gelecekte Boş Zaman.

TRZ803 Leisure ECTS: 2,0

Concept of Leisure: Basic concepts, Concepts related to tourism; The Development of Leisure in the Early and Medieval Ages: Early leisure practices; Development of Leisure in the Modern and Postmodern Periods: Differences in historical transition periods; Leisure Theories; Relationship between Leisure, Recreation and Tourism: The place of leisure time in tourism and recreation industry; Applications in Leisure and Tourism Industry I; Applications in Leisure and Tourism Industry II; Leisure and Experience; Leisure with Demographic Variables; Leisure and Identity; Leisure and Quality of Life; Leisure in the Future.

TRZ820 Odalar Bölümü Yönetimi AKTS: 4,0

Odalar Bölümü ve İşletme İçindeki Yeri; Odalar Bölümü Organizasyonu: Personel, görev ve sorumluluklar; Ön Büro İşlemleri: Rezervasyon, resepsiyon, kasa ve santral işlemleri; Misafir Giriş, Konaklama ve Çıkış İşlemleri; Kat Hizmetleri İşlemleri: Planlama, örgütleme, yöneltme ve kontrol; Opera Otel Yönetim Sistemi Tanıtım; Opera Otel Yönetim Sistemi: Profil işlemleri; Opera Otel Yönetim Sistemi: Giriş işlemleri; Opera Otel Yönetim Sistemi: Kasiyer işlemleri; Opera Otel Yönetim Sistemi: Kasiyer işlemleri; Opera Otel Yönetim Sistemi: Kat hizmetleri; Opera Otel Yönetim Sistemi: Raporlar; Opera Otel Yönetim Sistemi: Gece denetimi; Opera Otel Yönetim Sistemi.

TRZ820 Rooms Division Management ECTS: 4,0

Rooms Division and Its Role in the Hotel Operations; Rooms Division Organization: Personnel, duties, and responsibilities; Front Office Operations: Reservation, reception, cashier, and switchboard operations; Guest Check-in, Accommodation, and Check-out Procedures; Housekeeping Operations: Planning, organizing, directing, and controlling; Introduction to Opera Hotel Management System; Opera Hotel Management System: Profile operations; Opera Hotel Management System: Check-in procedures; Opera Hotel Management System: Cashier operations; Opera Hotel Management System: Housekeeping operations; Opera Hotel Management System: Reports; Opera Hotel Management System.

TÜR125 Türk Dili I AKTS: 2,0

Dil: Bilimsel bakımdan dilin özellikleri, Dil-düşünce ve duygu bağlantısı, Dillerin doğuşu ile ilgili kuramlar, Dil türleri, Türkçenin Dünya dilleri arasındaki yeri; Dil-Kültür İlişkisi; Türk Dilinin Gelişimi ve Tarihsel Dönemleri; Türkçenin Yazımında Kullanılan Alfabeler; Türk Dili Çalışmaları; Yazı Devrimi; Ses Bilgisi: Ses olayları; Biçim Bilgisi ve Söz Dizimi; Türkçenin Anlatım Gücü; Türkçenin Türetme Gücü; Türk Dilinin Zenginlik Alanları: Dünya dillerinin Türk diline etkisi, Türk dilinin Dünya dillerine etkisi, Türk dilinin yayılma alanları; Türk Dilinin Karşı Karşıya Bulunduğu Sorunlar; Sözcük ve Terim Türetme; Sözlü ve Yazılı Anlatım Bozuklukları

TÜR125 Turkish Language I ECTS: 2,0

Language: Particularities of Language in the Scientific approach; Language-thinking and sentiment connection; Theories relating the naissance of the languages; Types of languages; Place of Turkish language among world languages; Relations between language and culture: Evolution of Turkish Language and its historical periods; Alphabets used for writing of Turkish language; Turkish language studies; Revolution of Writing.

TÜR126 Türk Dili II AKTS: 2,0

Kompozisyon Bilgileri: Yazılı kompozisyonun oluşturulması, paragraf ve paragrafta anlatım biçimleri; Noktalama işaretleri; Yazım Kuralları; Yazılı Anlatım Türleri ve Uygulamaları I: Düşünce yazıları; Yazılı anlatım türleri ve uygulamaları II: Sanatsal yazılar; Bilimsel Yazılar ve Yazışma Türleri: Bilimsel yazılar, Yazışma türleri; Okuma ve Dinleme: Okuma, Okuduğunu anlama stratejileri, Eleştirel okuma; Dinleme; Okuma Dinleme İlişkisi; Sözlü Anlatım: Doğru, güzel ve etkili konuşmanın temel ilkeleri; Beden Dili ve Sözlü Anlatımdaki Yeri; Konuşma Türleri; Başarılı Sunum İlkeleri ve Teknikleri; Sözlü Anlatımda Bazı Söyleyiş Özellikleri.

TÜR126 Turkish Language II ECTS: 2,0

Composition: Rules of writing a composition, paragraphs and wording in paragraphs; Punctuation; Rules of Writing; Types of written expression and practices I: Think pieces; Types of written expression and practices II: Art Writings; Scientific Writings and Types of Writings; Reading and Listening: Reading, Strategies on understanding of the reading; Critical Reading; Relation Between reading and listening.