## Ders İzlencesi

| | |
|---|---|
| **Ders Kodu - Ders Adı** | **MAİ102U - Marka ve Yönetimi** |
| **Ders Türü** | II.Yarıyıl |
| **Teori + Uygulama** | 0+0 |
| **AKTS** | **4.0** |
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Ders Türü** | Zorunlu Dersler |
| **Öğretim Elemanları** | Dr. Öğr. Üyesi Ayhan Şengöz |

| | |
|---|---|
| **Dersin Veriliş Biçimi** | Uzaktan eğitim |
| **Önkoşullar** | Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır. |
| **Önerilen Dersler** | Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır. |
| **Önerilen Kaynaklar** | Dersle aynı ada sahip aşağıda belirtilen kitap dersin temel kaynağıdır. Ancak öğrenenler dilerlerse ek olarak bu kitapta belirtilen konulara ilişkin özellikle İnternetteki diğer kaynaklardan da yararlanabilirler. Uztuğ, Ferruh (ed) (2013). Marka ve Yönetimi, Anadolu Üniversitesi Yayınları, No: 1993. |
| **Staj & Uygulama** | Bu ders için staj veya uygulama yoktur. |

## Ders İzlencesi

| Haftalar | Öğrenme Çıktıları | Konular | Öğretim Yöntemleri |
|---|---|---|---|
| **1. hafta** | | Marka ve Marka Yönetimi Kavramları | |
| **2. hafta** | | Pazarlama Biriminin İş Görev Tanımlamaları ve Pazarlama Planı | |
| **3. hafta** | | Pazarlama Biriminin İş Görev Tanımlamaları ve Pazarlama Planı | |
| **4. hafta** | | Pazar Analizi | |
| **5. hafta** | | Pazar Analizi | |
| **6. hafta** | | Bölümleme (Segmentasyon) | |
| **7. hafta** | | Ara Sınav | |
| **8. hafta** | | Konumlandırma | |
| **9. hafta** | | Marka Kimlik ve Kişiliği | |
| **10. hafta** | | Marka Kimlik ve Kişiliği | |
| **11. hafta** | | Marka Mimarisi | |
| **12. hafta** | | Marka Mimarisi | |
| **13. hafta** | | Marka Yönetiminin Uygulanabileceği Farklı Alanlar | |
| **14. hafta** | | Dönem Sonu Sınavı | |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| 1 | Bu dersin sonunda öğrenci; Marka ve marka yönetimi kavramlarını açıklayabilecek. |
| 2 | Pazarlama biriminin iş ve görev tanımlamalarını yapabilecek, pazarlama planını içeriği hakkında bilgi sahibi olabilecek. |
| 3 | Pazar analizinin basamaklarını sayabilecek. |
| 4 | Bölümleme kavramını tanımlayabilecek. |
| 5 | Konumlandırma kavramını açıklayabilecek. |
| 6 | Marka kimliği ve kişiliği ile ilgili kavramları açıklayabilecek. |
| 7 | Marka mimarisini ve ilgili kavramları tanımlayabilecek. |
| 8 | Marka yönetiminin uygulanabileceği farklı alanları yorumlayabilecektir. |

## Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

*İçerik girilmemiştir.*

## Dersin Teması

*İçerik girilmemiştir.*

## AKTS İş Yükü

| Etkinlik | Süre (Saat) | Sayı | İş Yükü |
|---|---|---|---|
| Teorik Derse Katılım | 0 | 0 | 0 |
| Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı) | 0 | 0 | 0 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Proje - Rapor - Sunum Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.) | 0 | 0 | 0 |
| Staj Uygulaması | 0 | 0 | 0 |
| | | **Hesaplanan AKTS** | **0** |

## Ölçme ve Değerlendirme

*İçerik girilmemiştir.*

| Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri | Sayısı | Yüzde (%) |
|---|---|---|
| 1.Ara Sınav | 1 | 30 |
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 70 |
| | **Toplam (%)** | **100** |