Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İSN307 - Reklamcılık Bilgileri**
Ders Türü	V.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**4.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. BİLGE SANDIKCIOĞLU

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu yada eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Cialdini, Robert B. (1993). Influence: The psychology of persuasion. New York: Morrow. De Mooij, Marieke.(2005). Global marketing and advertising: Understanding cultural paradoxes. 2nd ed. Thousand Oaks, CA: Sage. Süreli Yayinlar , Advertising/communications times. Advertising age international. Advertising age's business marketing. Advertising age's creativity.
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Reklamcılık nedir?	
2. hafta		Reklam kuramları.	
3. hafta		Pratik modeller.	
4. hafta		Öğrenme kuramları ve reklamcılıktaki rolü.	
5. hafta		Reklam medyaları.	
6. hafta		Medya planlama terminolojisi ve süreçleri.	
7. hafta		Medya planlama terminolojisi ve süreçleri.	
8. hafta		Reklam Planlaması.	
9. hafta		Reklamcılıkta yaratıcı süreçler.	
10. hafta		Basılı reklam türleri	
11. hafta		Açık hava reklamcılığı.	
12. hafta		TV reklamcılığı.	
13. hafta		Reklamda çekicilik öğeleri.	
14. hafta		Özet ve sunuşlar.	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bu modülün sonunda öğrenciler reklamcılıkla ilgili temel terimleri tanımlayabilecektir.
2	Bu modülün sonunda öğrenciler reklam stratejilerini tanımlayabilecektir.
3	Bu modülün sonunda öğrenciler reklam medyalarını tanımlayabilecektir.
4	Bu modülün sonunda öğrenciler reklamcılığın iletişim karmasının diğer elemanlarıyla ilişkisini analiz edebilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
Dönem Sonu Sınavı	1	40
Kısa Sınav	1	20
Ödev	1	20
Proje	1	20
	Toplam (%)	**100**