Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZY502 - Dijital Pazarlama ve Sosyal Medya Yönetimi**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. FATMA ZEYNEP ÖZATA

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan eğitim
Önkoşullar	Dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Sosyal Medya (Açıköğretim Fakültesi Yayınları)
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Sosyal Medyanın Gelişimi	
2. hafta		Sosyal Medyanın Yapı Taşları	
3. hafta		Sosyal Medya ve Pazarlama	
4. hafta		Sosyal Medya Pazarlaması	
5. hafta		Dijitalleşme ve Yeni Tüketici	
6. hafta		Ağ Yapıları ev Toplumsal Etkinin Gücü	
7. hafta		Sosyal Medya Platformları: Sosyal Ağ Kurma Platformları	
8. hafta		Sosyal Medya Platformları: Yayıncılık Platformları	
9. hafta		Sosyal Medya Platformları: Eğlence Platformları	
10. hafta		Sosyal Medya Kampanya Planlaması	
11. hafta		Sosyal Medyada Ölçüm ve Analiz Süreci	
12. hafta		Reklamcılıkta Yeni Medya	
13. hafta		Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler	
14. hafta		Başarılı Sosyal Medya Kampanyalarından Örnekler	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Sosyal medyanın gelişimini ve sosyal medyanın temel kavramlarını tanımlayabilecek
2	Sosyal medyada iletişim sürecini açıklayabilecek
3	Dijital teknolojilerin ve yeni ekonomi koşullarının tüketicileri nasıl etkilediğini değerlendirebilecek
4	Dijital teknolojiler ve sosyal medya pazarlamasını ve stratejilerini açıklayabilecek

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
5	Farklı sosyal medya araçlarını ve bunların kullanımlarını açıklayabilecek
6	Sosyal medyanın halkla ilişkiler alanında kullanımını betimleyebilecek
7	Sosyal medyada analiz, ölçüm ve raporlama süreçlerini açıklayabilecektir

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**