Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İKT186 - Platform Ekonomileri ve Yapay Zeka**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**4.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. SELİM YILDIRIM

Dersin Veriliş Biçimi	Uzaktan Eğitim, çevrim içi.
Önkoşullar	Yok. (Dersin içeriği disiplinlerarası olduğu için temel kavramlar sıfırdan verilecektir.)
Önerilen Dersler	Mikroiktisat, Rekabet Hukuku veya Veri Bilimine Giriş derslerinden herhangi birinin alınmış olması konunun derinleşmesine katkı sağlar, ancak zorunlu değildir.
Önerilen Kaynaklar	Ana Ders Kitabı: Parker, G. G., Van Alstyne, M. W., & Choudary, S. P. (2016). Platform Revolution. W. W. Norton & Company.Yapay Zeka Ekonomisi İçin: Agrawal, A., Gans, J., & Goldfarb, A. (2018). Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence. Harvard Business Review Press.Simülasyon Materyalleri: Eğitmen tarafından sağlanan Google Colab not defterleri ve Q-learning simülasyon arayüzleri.Mevzuat: AB Dijital Piyasalar Yasası (DMA) ve Dijital Hizmetler Yasası (DSA) özet metinleri.
Staj & Uygulama	Yok.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Dersin Tanıtımı ve Temel Kavramlar; İki taraflı piyasalar, çapraz şebeke etkileri ve kritik kütle (tavuk-yumurta) problemi.	
2. hafta		Platform Fiyatlandırma Stratejileri; Çapraz sübvansiyon, penetrasyon fiyatlaması ve kullanıcı kazanım maliyetlerinin (burn rate) analizi.	
3. hafta		Güven Mekanizmaları ve İtibar Sistemleri; Pazar tasarımında güvenin rolü, puanlama (rating) sistemleri, itibar enflasyonu ve sosyal yanlılıklar.	
4. hafta		Platformlarda Algoritmik Yönetim; Sıralama (ranking) ve eşleştirme (matching) algoritmalarının piyasa üzerindeki görünmez eli.	
5. hafta		Ekonomistler için Yapay Zeka Temelleri; Pekiştirmeli öğrenme (Reinforcement Learning) mantığı, keşif-sömürü (exploration-exploitation) dengesi.	
6. hafta		Algoritmik Fiyatlama ve Rekabet; Fiyatlandırma algoritmaları ve zımni işbirliği (tacit collusion) riski; Calvano modeli analizi.	
7. hafta		Tavsiye Sistemleri ve Tüketici Refahı; İşbirlikçi filtreleme, yankı odaları (filter bubbles) ve algoritmik çeşitlilik tartışmaları.	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
8. hafta		Ara Değerlendirme ve Vaka Analizi; Platform stratejilerinin gerçek dünya vakaları üzerinden bütünleşik analizi.	
9. hafta		Veri Ekonomisi ve Pazar Gücü; Veriye dayalı ağ etkileri (data flywheel), veri mülkiyeti ve giriş engelleri.	
10. hafta		Gizlilik ve Kişiselleştirme Paradoksu; Hedefli reklamcılık, iOS ATT vakası ve gizlilik teknolojilerinin (differential privacy) ekonomisi	
11. hafta		Gig Ekonomisi ve Emek; Algoritmik denetim, gözetim kapitalizmi ve platform çalışanlarının (gig workers) hukuki statüsü.	
12. hafta		Dijital Piyasalar ve Regülasyon I (Emek Odaklı); AB Platform Çalışma Direktifi ve algoritmik şeffaflık talepleri üzerine tartışmalar.	
13. hafta		Dijital Piyasalar ve Regülasyon II (Rekabet Odaklı); Dijital Piyasalar Yasası (DMA), kendi ürününü kayırma (self-preferencing) ve birlikte çalışabilirlik.	
14. hafta		Genel Sentez ve Gelecek; Yapay Zeka Yasası (AI Act), üretken yapay zekanın platformlara etkisi ve dönem sonu değerlendirmesi.	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	(Kavramsal Analiz): Çok taraflı pazar dinamiklerini, ağ etkilerini ve kritik kütle problemini analiz ederek, geleneksel firmalar ile platform iş modelleri arasındaki yapısal farkları ayırt eder.
2	(Mekanizma ve Etki): Algoritmik fiyatlama, sıralama ve eşleştirme mekanizmalarının piyasa verimliliği, rekabet ve zımni işbirliği (tacit collusion) üzerindeki etkilerini değerlendirir
3	(Veri ve Etik): Veri ekonomisi bağlamında gizlilik, kişiselleştirme ve tüketici refahı arasındaki değiş tokuşları (trade-off) ve algoritmik yanlılık risklerini yorumlar.
4	(Regülasyon): Dijital piyasalara yönelik güncel yasal düzenlemeleri (DMA, DSA, AI Act) rekabet hukuku ve gig ekonomisi (emek) çerçevesinde eleştirel bir bakış açısıyla tartışır.
5	(Uygulama): Yapay zeka ve simülasyon araçlarını (ör. Colab, LLM) kullanarak dijital pazar senaryoları üzerinde deneyler kurgular ve elde ettiği verileri stratejik karar alma süreçlerinde kullanır.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.