Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TRZ439 - Turizmde Yapay Zekâ Uygulamaları**
Ders Türü	VII.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+2
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. SERKAN OLGAÇ

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	yok
Önerilen Dersler	-
Önerilen Kaynaklar	Russell, S. J., & Norvig, P. (2021). Yapay zeka: Modern bir yaklaşım (M. Erkan & N. Ç. Göksel, Çev.; 4. bs.). Nobel Akademik Yayıncılık.Dülgaroğlu, O. (2024). Turizmde yapay zekâ teknolojileri ve robotlaşma. Uluslararası Turizm, Ekonomi ve İşletme Bilimleri Dergisi (IJTEBS), 8(2), 82–95. https://doi.org/10.1007/978-3-030-48652-5_110Avcı, M., Sungur Avcı, S., & Darı, A. B. (2025). Turizm işletmelerinde ChatGPT ve diğer üretken yapay zekâ uygulamalarının kullanımı: Potansiyeller, riskler ve uygulama önerileri. Journal of Gastronomy, Hospitality and Travel (JOTAGS), 13(4), 4148-4176. https://doi.org/10.21325/jotags.2025.1755Say, C. (2025). 50 soruda yapay zekâ (25. Baskı). İstanbul: Bilim ve Gelecek Kitaplığı.-Buhalis, D., & Leung, R. (2018). Smart hospitality – Interconnectivity and interoperability towards an ecosystem. International Journal of Hospitality Management.-Mariani, M., Baggio, R., Fuchs, M., & Höepken, W. (2018). Business Intelligence and Big Data in Hospitality and Tourism. Routledge.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Dersin Tanıtımı ve Uygulama Ortamlarının Kurulumu	
2. hafta		Turizm Problemlerinin Yapay Zekâ Perspektifiyle Analizi	
3. hafta		Yapay Zekâ ile Metin ve İçerik Üretimi	
4. hafta		Turizm Chatbotu Tasarımı ve Senaryo Geliştirme	
5. hafta		Müşteri Yorumlarının Duygu Analizi	
6. hafta		Talep Tahmini ve Doluluk Senaryoları	
7. hafta		Dinamik Fiyatlandırma Simülasyonu	
8. hafta		Ara Proje Geliştirme ve Sunumlar	
9. hafta		Kişiselleştirilmiş Tur ve Otel Öneri Sistemleri	
10. hafta		Yapay Zekâ ile Görsel Üretim ve Dijital Pazarlama Uygulamaları	
11. hafta		No-code/Low-code Araçlarla Süreç Otomasyonu	
12. hafta		Yapay Zekâ ile Menü ve Deneyim Tasarımı	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
13. hafta		Final Projesi Geliştirme ve Test Süreci	
14. hafta		Final Proje Sunumları ve Değerlendirme	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Yapay zekâ kavramını ve temel özelliklerini açıklar.
2	Turizm problemlerine uygun yapay zekâ çözümlerini belirler
3	Üretken yapay zekâ araçlarıyla dijital içerik ve menü tasarımı yapar.
4	Turizm işletmeleri için akıllı chatbot senaryoları geliştirir.
5	Müşteri yorumlarını duygu analizi yöntemiyle analiz eder.
6	Talep tahmini ve dinamik fiyatlandırma modellerini uygular.
7	Turizm operasyonlarında süreç otomasyonu planlaması yapar.
8	Yapay zekâ odaklı bir turizm projesini tasarlar.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.