Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TRZ300 - Turizmde Girişimcilik ve İnovasyon**
Ders Türü	VI.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**4.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	TRZ465 Turizmde Ürün Geliştirme, TRZ818 Turizmde Dijital Teknolojiler
Önerilen Kaynaklar	Yalın Girişimcilik, Eric Ries, (2019), Penguin Books Ltd.
Staj & Uygulama	Yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Girişimciliğe Giriş	
2. hafta		Girişimcilik Teorileri ve Uygulamaları	
3. hafta		Dijital Dönüşüm ve Girişimcilik	
4. hafta		Sürdürülebilirlik ve Girişimcilik	
5. hafta		Girişimcilikte Ürün ve Pazar Odaklı Yaklaşımlar	
6. hafta		Girişimcilik Ekosistemi	
7. hafta		Yaratıcı Ekonomilerde İnovasyon	
8. hafta		İnovasyon Kaynakları	
9. hafta		İnovasyon Modelleri	
10. hafta		İnovasyon ve Teknoloji	
11. hafta		İnovasyon Yönetimi ve Stratejileri	
12. hafta		İnovatif İşletmelerin Özellikleri	
13. hafta		Girişimcilik ve İnovasyon için Tasarım Odaklı Düşünme	
14. hafta		İş Modeli Geliştirme	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Girişimcilik kavramını, temel bileşenleri ve tarihsel gelişimi çerçevesinde açıklar.
2	Farklı girişimcilik teorilerini karşılaştırır ve uygulamadaki yansımalarını değerlendirir.
3	Dijital dönüşümün girişimcilik üzerindeki etkilerini analiz eder ve dijital iş fırsatlarını tanımlar.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
4	Sürdürülebilirlik odaklı girişimcilik yaklaşımlarını açıklar ve örneklerle ilişkilendirir.
5	Ürün ve pazar odaklı yaklaşımları kullanarak müşteri ihtiyaçlarını analiz eder ve değer önerisi geliştirir.
6	Girişimcilik ekosisteminin temel aktörlerini tanımlar ve bu yapıların girişim üzerindeki rolünü değerlendirir.
7	İnovasyon kavramını ve türlerini sınıflandırır ve farklı bağlamlarda uygular.
8	Yaratıcılık ve inovasyon ilişkisini açıklar ve yaratıcı problem çözme tekniklerini uygular.
9	Teknoloji ve inovasyon ilişkisini değerlendirir ve teknolojik gelişmelerin iş modellerine etkisini yorumlar.
10	İnovasyon yönetimi ve stratejilerini analiz eder ve stratejik öneriler geliştirir.
11	Tasarım odaklı düşünme yaklaşımını kullanarak kullanıcı merkezli çözümler geliştirir.
12	İş modeli geliştirme araçlarını kullanarak yenilikçi iş fikirleri tasarlar.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.