Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**STV203 - Medya Okuryazarlığı**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**4.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. DR. ESRA FIRATLI TÜRKER

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Şimşek Cinman, M., Türkoğlu, N., (2016) Medya Okuryazarlığı, İstanbul, Pales Yayınları
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Tanışma ve temel kavramlar üzerine konuşma	
2. hafta		İletişim süreci ve öğeleri	
3. hafta		Kitle iletişimini belirleyen dinamikler	
4. hafta		Medyanın dili ve gerçekliği yeniden inşa etmesi	
5. hafta		Medyanın gündem belirleme kuramının günümüzdeki karşılığı	
6. hafta		Medyada suskunluk sarmalı kuramının günümüzdeki karşılığı	
7. hafta		Medyada kültürleme kuramının günümüzdeki karşılığı	
8. hafta		Medya okuryazarlığı tanımı ve tarihsel gelişimi	
9. hafta		Medya okuryazarlığı nedir? Ne değildir?	
10. hafta		Kitle toplumundan ağ toplumuna geçişte medya okuryazarlığı	
11. hafta		Dijital medya ve değişen izleyici rolleri	
12. hafta		Algı yönetimi ve medya okuryazarlığı	
13. hafta		Güncel medya gündeminin eleştirel medya okuryazarlığı perspektifiyle analizi	
14. hafta		Medya okuryazarlığı hakkında genel tartışmalar ve değerlendirmeler	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Temel Kavramları Açıklar: İletişim süreci, kitle iletişiminin dinamikleri ve medya okuryazarlığı kavramlarını tanımlayarak bu kavramların tarihsel gelişimini özetler.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
2	Medya Kuramlarını Günümüze Uyarlar: Temel kitle iletişim kuramlarını (Gündem Belirleme, Suskunluk Sarmalı, Kültürleme) dijitalleşen günümüz medya ekosistemi üzerinden yorumlar.
3	Medyanın Kurgusal Yapısını Çözümler: Medyanın kendi dilini kullanarak "gerçekliği" nasıl yeniden inşa ettiğini ve algı yönetimi süreçlerini nasıl işlettiğini analiz eder.
4	İzleyici Dönüşümünü Değerlendirir: Geleneksel kitle toplumundan ağ toplumuna geçişte, pasif izleyiciden aktif dijital medya kullanıcısına dönüşen rolleri karşılaştırır.
5	Eleştirel Medya Analizi Yapar: Güncel medya gündemini, haberleri ve içerikleri eleştirel medya okuryazarlığı perspektifiyle sorgulayarak kendi bağımsız değerlendirmelerini üretir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**