Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**RHİ545 - Tüketici Davranışının Sosyo-Psikolojik Temelleri**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ HALUK AKARSU

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşul ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersi alan/alacak öğrencilerin RHİ530 Reklam Psikolojisi dersini de alması önerilmektedir.
Önerilen Kaynaklar	Solomon, M. R. (2024). Consumer behavior: Buying, having, and being (14th ed.). Pearson.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Tüketici kavramı ve tüketimin kuramsal çerçevesi	
2. hafta		Sosyal psikoloji perspektifinden reklam ve tüketici ikna süreçleri	
3. hafta		Tüketici araştırmalarında kuram, değişken ve ölçüm	
4. hafta		Tüketici davranışında güdü ve motivasyonların rolü	
5. hafta		Tüketici davranışlarında kültür ve sosyokültürel etkiler	
6. hafta		Tüketici davranışında benlik kavramı ve benlik kurgusu	
7. hafta		Consumers’ resistance to persuasion and self-threat	
8. hafta		Tüketici davranışlarında sosyal etki ve normlar	
9. hafta		Tüketici davranışlarında sosyal algı ve biliş	
10. hafta		Dijitalleşme ve tüketici davranışları	
11. hafta		Tüketici davranışlarında referans grupları ve kaynak rolü	
12. hafta		Tüketici araştırması için problem tespiti	
13. hafta		Tüketici araştırması deseni oluşturma	
14. hafta		Tüketici araştırması önerisi hazırlama	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Tüketici ve tüketim kavramlarını, tüketimin temel kuramsal yaklaşımlarıyla ilişkilendirerek açıklar
2	Tüketici araştırmalarında kuram, değişken ve ölçüm ilişkisini kurar; bir fenomeni ölçülebilir değişkenlere dönüştürür

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
3	Tüketimi yalnızca bireysel tercih olarak değil; toplumsal anlam üretimi ve kimlik kurma süreçleriyle birlikte açıklayan bir çerçeve kurar
4	İkna girişimlerinde direnç, psikolojik tepki, benlik tehdidi gibi süreçlerin nasıl karşı etki ürettiğini ayrıştırır ve örneklendirir
5	Dijitalleşmenin tüketiciler üzerindeki etkisini açıklar
6	Araştırma problemiyle uyumlu biçimde araştırma tasarımını seçer; örneklem, veri toplama, analiz planı arasında mantıksal tutarlılık kurar

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.