Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**RHİ547 - Halkla İlişkiler ve Reklam Araştırmalarında Durumsal Etki Yaklaşımları**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**6.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. YUSUF ZAFER CAN UĞURHAN

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Yoktur
Önerilen Dersler	Yoktur
Önerilen Kaynaklar	Hayes, A. F. (2022). Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach (3rd ed.). The Guilford Press.Hair, J. F., Jr., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate data analysis (8th ed.). Cengage Learning EMEA.Bozkurt, S. (2025). Process makro ile aracılık, düzenleyicilik ve durumsal aracılık etki analizleri: SPSS uygulamalı (2. baskı). Ekin Yayınları.
Staj & Uygulama	Yoktur

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Durumsal Etki Yaklaşımlarına Giriş: Etki Yaklaşımlarında Ölçekler ve Geçerlik	
2. hafta		Process Makrosuna Giriş	
3. hafta		Regresyon Varsayımları: Aykırı değer, Normallik, Doğrusal ilişki	
4. hafta		Aracılık Yaklaşımı ve Modelleme	
5. hafta		Halkla İlişkiler ve Reklam Alanında Basit Aracılık Analizi ve Yorum	
6. hafta		Dolaylı Etkide Güven Aralıkları	
7. hafta		Halkla İlişkiler ve Reklam Alanında Düzenleyicilik Analizi	
8. hafta		Düzenleyicilik Analizinde Görselleştirme	
9. hafta		Halkla İlişkiler ve Reklam Alanında Durumsal Modelle Analiz Yürütme	
10. hafta		Düzenleyicilik Analizinde Tablo ve Grafik Düzeni	
11. hafta		Genel Raporlama Dili	
12. hafta		Dönem Projesi Analiz Planı	
13. hafta		Dönem Projesi Geribildirimi - 1	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
14. hafta		Dönem Projesi Geribildirimi - 2	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Durumsal etki yaklaşımının temel mantığını regresyon temelli analiz çerçevesinde açıklayabilir.
2	SPSS'te veri hazırlama, değişken üretimi ve temel sayıltı kontrollerini uygulayabilir.
3	Aracılık analizleriyle "etki mekanizmasını" test edebilir ve doğrudan ile dolaylı etkileri yorumlayabilir.
4	Düzenleyicilik analizleriyle "etkinin hangi koşullarda değiştiğini" test edebilir ve etkileşim mantığını açıklayabilir.
5	Aracılık ve düzenleyiciliğin birlikte ele alındığı durumsal modelleri araştırma sorusuna uygun biçimde kurabilir.
6	Bootstrap güven aralıklarını kullanarak dolaylı etkilerin anlamlılığını değerlendirebilir.
7	Bulguları tablo ve grafiklerle sunabilir ve APA 7 standardında raporlayabilir.
8	Halkla ilişkiler ve reklam alanından bir araştırma sorusunu uygun durumsal etki yaklaşımıyla eşleştirerek analiz planı oluşturabilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.