Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL625 - Pazarlamada İleri Araştırma Teknikleri**
Ders Türü	I.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**7.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. RIDVAN KOCAMAN

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze eğitim
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Önerilen ders yoktur.
Önerilen Kaynaklar	Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches (5th ed.). Sage.Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). Multivariate Data Analysis (8th ed.). Cengage.Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2022). Marketing Research: An Applied Approach (6th ed.). Pearson.Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (Eds.). (2018). The Sage Handbook of Qualitative Research (5th ed.). Sage.Paul, J., Lim, W. M., O'Cass, A., Hao, A. W., & Bresciani, S. (2021). Scientific procedures and rationales for systematic literature reviews (SPAR-4-SLR). International Journal of Consumer Studies, 45(4), O1–O16.
Staj & Uygulama	Ders kapsamında herhangi bir staj uygulaması zorunluluğu yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Sistematik Literatür Taramalarına Giriş: Amaç, Türler ve Araştırma Sürecindeki Rolü	
2. hafta		Sistematik Literatür Taramalarının Tasarımı ve Uygulanması: PRISMA, SPAR-4-SLR, Bibliyometrik Analiz ve Yapay Zekâ Destekli Literatür İncelemeleri	
3. hafta		Nitel Araştırma Paradigmaları ve Araştırma Tasarımı: Fenomenoloji, Etnografi, Durum Çalışması, Netnografi ve Gömülü Teori	
4. hafta		Nitel Veri Toplama Teknikleri: Derinlemesine Görüşmeler, Odak Grup Görüşmeleri, Gözlem ve Doküman Analizi	
5. hafta		Nitel Veri Analizi I: Kodlama Süreci, Tematik Analiz ve İçerik Analizi	
6. hafta		Nitel Veri Analizi II: Gömülü Teori, Gioia Metodolojisi, Güvenilirlik ve Geçerlilik	
7. hafta		Yapay Zekâ Destekli Nitel Araştırmalar: NVivo, ATLAS.ti, NotebookLM, ChatGPT ve Büyük Dil Modellerinin Araştırma Sürecinde Kullanımı	
8. hafta		Ara Sınav	
9. hafta		Nicel Araştırma Tasarımı ve Model Geliştirme: Kuram Oluşturma, Hipotez Geliştirme ve Kavramsal Model Tasarımı	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
10. hafta		Ölçek Geliştirme ve Veri Toplama Süreci: Ölçüm, Örnekleme, Güvenilirlik ve Geçerlilik	
11. hafta		Temel Nicel Analiz Teknikleri: Tanımlayıcı İstatistikler, Korelasyon, Regresyon, t-Testi, ANOVA ve MANOVA	
12. hafta		İleri Nicel Analiz Teknikleri I: Keşfedici ve Doğrulayıcı Faktör Analizi, Yapısal Eşitlik Modellemesi (SEM)	
13. hafta		İleri Nicel Analiz Teknikleri II: Aracılık ve Düzenleyicilik Analizleri, Çok Gruplu Analizler, PLS-SEM ve Hiyerarşik Modelleme	
14. hafta		Yapay Zekâ Destekli Nicel Araştırmalar: Makine Öğrenmesi, Tahminleme Modelleri, Büyük Veri Analitiği ve Pazarlama Araştırmalarında Yapay Zekâ	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Pazarlama alanındaki güncel araştırma yöntemlerini, araştırma paradigmalarını ve metodolojik yaklaşımları eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilir.
2	Sistematik literatür taramaları tasarlayabilir, yürütebilir ve araştırma boşluklarını belirleyerek gelecekteki araştırma alanlarını ortaya koyabilir.
3	Araştırma problemlerine uygun nitel araştırma tasarımları geliştirebilir ve veri toplama süreçlerini planlayabilir.
4	Nitel verileri çeşitli analiz teknikleri kullanarak yorumlayabilir ve teorik katkılar üretebilir.
5	Kuramsal temellere dayalı kavramsal modeller ve araştırma hipotezleri geliştirebilir.
6	Nicel araştırmalarda geçerlilik, güvenilirlik, örnekleme ve ölçüm süreçlerini bilimsel standartlara uygun şekilde tasarlayabilir.
7	Temel ve ileri düzey istatistiksel analiz tekniklerini kullanarak araştırma modellerini test edebilir ve sonuçları yorumlayabilir.
8	Yapısal eşitlik modellemesi (SEM), PLS-SEM ve çok değişkenli analiz tekniklerini pazarlama araştırmalarında etkin biçimde uygulayabilir.
9	Yapay zekâ tabanlı araçları literatür inceleme, veri analizi ve araştırma geliştirme süreçlerine etik ilkeler çerçevesinde entegre edebilir.
10	Uluslararası akademik yayın standartlarına uygun özgün araştırmalar tasarlayabilir, yürütebilir ve raporlayabilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.