## Ders İzlencesi

| | |
|---|---|
| **Ders Kodu - Ders Adı** | **RSÖ526 - Yapay Zeka ve Yaratıcılık** |
| **Ders Türü** | II.Yarıyıl |
| **Teori + Uygulama** | 3+0 |
| **AKTS** | **6.0** |
| **Ders Dili** | Türkçe |
| **Ders Türü** | Seçmeli Dersler |
| **Öğretim Elemanları** | PROF. DR. SUZAN DUYGU ERİŞTİ |

| | |
|---|---|
| **Dersin Veriliş Biçimi** | Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir. |
| **Dersin Verildiği Yer** | Okulda |
| **Kullanılan Eğitim Platformları** | Yüz Yüze |
| **Önkoşullar** | Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır. |
| **Önerilen Dersler** | Yoktur |
| **Önerilen Kaynaklar** | Erişti, S. D. (2019). Yeni medya ve görsel iletişim tasarımı. Ankara: Pegem Akademi.Erişti S. D. (2023). Kültür, sanat ve eğlencenin dönüşümü. M. R. Okur & Ö. Ö. Dursun (Ed.), Dijital Dönüşüm içinde (ss. 89-109). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları. |
| **Staj & Uygulama** | Bu ders için uygun değildir. |
| **Dersin Amacı** | Bu dersin amacı, öğrencilerin yapay zekâ ile insan yaratıcılığı arasındaki etkileşimi yorumlayarak sanatsal üretimde özgün ve eleştirel stratejiler geliştirmelerini; dijital estetik ve posthüman yaklaşımı yapay zekâ destekli sanatsal üretim süreçleriyle ilişkilendirmelerini sağlamaktır. Ayrıca öğrencilerin sanatsal sorgulamada güncel teknolojilerin yansımaları, algılama stratejileri ve simbiyotik üretim sürecine ilişkin ilkeleri bütüncül biçimde uygulamaları; yapay zekâ kullanımını telif hakları, mahremiyet, güvenlik ve etik sorumluluklar açısından eleştirel olarak değerlendirmeleri amaçlanmaktadır. |

## Ders İzlencesi

| Haftalar | Öğrenme Çıktıları | Konular | Öğretim Yöntemleri |
|---|---|---|---|
| **1. hafta** | | Yapay Zekâ ve Çağdaş Sanatsal Süreçler: Yapay zekânın çağdaş sanat, tasarım ve üretim süreçlerindeki yeri | |
| **2. hafta** | | Pedagojik, Teknolojik ve Sosyo-Kültürel Değişkenler: Yapay zekâ platformlarının öğrenme, üretim, erişim ve kültürel temsil üzerindeki etkileri | |
| **3. hafta** | | Doğal Dil İşleme ve Büyük Dil Modelleri: NLP ve LLM temelli yapay zekâ araçlarının yaratıcı metin üretimindeki kullanımı. | |
| **4. hafta** | | Prompt Tasarımı ve Yaratıcı Prompt Geliştirme: Yaratıcı prompt, prompt üretiminde yaratıcı stratejiler ve prompt tasarımında görsel ileti tasarım dili oluşturma. | |
| **5. hafta** | | Metin Temelli Yapay Zekâ İçerikleri: Sanat ve sanatsal etkileşime dönük kavramsal çerçeve, manifesto ve anlatıları YZ temelli yaklaşımlarla eleştirel sorgulama. | |
| **6. hafta** | | Görsel Üretken Yapay Zekâ ve Dijital İmge: Görsel üretim araçları, kompozisyon, stil, atmosfer ve temsil gücü. | |

## Ders İzlencesi

| Haftalar | Öğrenme Çıktıları | Konular | Öğretim Yöntemleri |
|---|---|---|---|
| 7. hafta | | Ara Değerlendirme ve Süreç Dosyası: Öğrencilerin kavram, prompt, metin ve görsel üretim portfolyoları ile süreçlerinin değerlendirilmesi. | |
| 8. hafta | | Ses ve Yapay Zekâ Destekli İşitsel Tasarım: Yapay zekâ ile ses, müzik, anlatı sesi ve işitsel atmosfer üretimi. | |
| 9. hafta | | Video, Animasyon ve Zaman Temelli Medya: Yapay zekâ destekli video, animasyon, storyboard ve hareketli görüntü kurgusu. | |
| 10. hafta | | Algoritmik Düşünme ve Dijital Estetik: Algoritmik düşünme, dijital estetik ve posthüman yaklaşımın yaratıcı süreçlere yansımaları. | |
| 11. hafta | | Tasarım İlkeleri ve Medya Öğeleri: Renk, kompozisyon, tipografi, ritim, denge ve görsel bütünlük temelli YZ üretim stratejileri. | |
| 12. hafta | | Hedef Kitle ve Hikâye Anlatıcılığı: Hedef kitleye uygun algılama stratejileri ve yapay zekâ destekli öyküleme yaklaşımları. | |
| 13. hafta | | Telif Hakları, Mahremiyet, Güvenlik ve Etik: Yapay zekâ kullanımında telif, veri güvenliği, mahremiyet, temsil ve etik sorumluluklar. | |
| 14. hafta | | Final Projesi ve Sürdürülebilir Tasarım Uygulamaları: Yapay zekâ destekli sanat/tasarım proje üretimi, sunumu ve eleştirel sorgulanması. | |

## Öğrenme Çıktıları

| # | Öğrenme Çıktıları |
|---|---|
| 1 | Yapay zekâ ile insan yaratıcılığı arasındaki etkileşimi analiz ederek yaratıcı içerik üretiminde özgün ve eleştirel stratejiler geliştirir. |
| 2 | Dijital estetik ve posthüman yaklaşımı yapay zekâ destekli çağdaş sanatsal üretim süreçleriyle ilişkilendirir. |
| 3 | Yapay zekâ destekli içerik üretiminde hedef kitle, algılama stratejileri ve hikâye anlatıcılığı ilkelerini bütüncül biçimde uygular. |
| 4 | Yapay zekâ kullanımında telif hakları, mahremiyet, güvenlik ve etik sorumluluklara ilişkin eleştirel değerlendirme yapar. |

## Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Nitelikli Eğitim

## Dersin Teması

✓ Eğitim Bilimleri ve Eğitim Teknolojileri ✓ İletişim Teknolojileri ve IoT ✓ Medya, Tasarım ve Yaratıcı Sanatlar ✓ Yapay Zekâ ✓ Yenilik Becerileri

## AKTS İş Yükü

| Etkinlik | Süre (Saat) | Sayı | İş Yükü |
|---|---|---|---|
| Teorik Derse Katılım | 0 | 0 | 0 |
| Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı) | 0 | 0 | 0 |
| Ödevler | 0 | 0 | 0 |
| Proje - Rapor - Sunum Hazırlama | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil) | 0 | 0 | 0 |
| Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.) | 0 | 0 | 0 |
| Staj Uygulaması | 0 | 0 | 0 |
| | | **Hesaplanan AKTS** | **0** |

## Ölçme ve Değerlendirme

*İçerik girilmemiştir.*