Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GTÜ315 - Girişimcilik ve Atölye Yönetimi**
Ders Türü	V.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+0
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	ARAŞ. GÖR. UMUT SUNKAR

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu yada eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Girişimcilik kavramı, girişimci özellikleri ve sanat sektöründe iş modelleri	
2. hafta		Bağımsız sanat atölyesi kurma süreçleri ve temel fizibilite çalışmaları	
3. hafta		Kendi işini kurma: İş planı ve iş modeli kanvası hazırlama	
4. hafta		Sanat piyasası dinamikleri, pazar araştırması ve hedef kitle analizi	
5. hafta		Atölye yönetimi: Mekân planlaması, malzeme tedariki ve stok kontrolü	
6. hafta		Sanatta markalaşma, sanatçı portfolyosu ve kurumsal kimlik oluşturma	
7. hafta		Ara Sınav (Uygulama/İş Planı Sunumu)	
8. hafta		Finansal yönetim: Maliyet hesabı, bütçeleme ve sanat eseri fiyatlandırma stratejileri	
9. hafta		Kültür-sanat projeleri için fon bulma, hibe programları (KOSGEB vb.) ve sponsorluk	
10. hafta		Sanatta e-ticaret, dijital pazarlama ve sosyal medya yönetimi	
11. hafta		Sanat galerileri, müzayedeler, fuarlar ve koleksiyonerler ile ilişkiler (Networking)	
12. hafta		Atölyelerde iş sağlığı ve güvenliği uygulamaları, risk analizi	
13. hafta		Serbest çalışan sanatçılar için müşteri ilişkileri ve iletişim stratejileri	
14. hafta		Dönem sonu atölye işletme ve girişimcilik projelerinin sunumu ve değerlendirilmesi	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Sanat sektörüne yönelik bağımsız bir atölye veya işletme kurmak için gerekli iş planı ve fizibilite süreçlerini planlar.
2	Ürettiği geleneksel sanat eserlerinin maliyet analizini yaparak piyasa dinamiklerine uygun ve rekabetçi fiyatlandırma stratejileri geliştirir.
3	Kültür ve sanat üretimleri için uygun fon, hibe (KOSGEB, Bakanlık vb.) ve sponsorluk mekanizmalarını araştırarak projelendirir.
4	Sanat atölyesinde üretim süreçlerinin planlanması, stok kontrolü ile iş sağlığı ve güvenliği kurallarını uygular.
5	Dijital pazarlama, e-ticaret ve etkili iletişim araçlarını kullanarak profesyonel sanat ekosisteminde (galeri, fuar, koleksiyoner) ağ (networking) kurar.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.