Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**İSN315 - Halkla İlişkiler**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+0
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. ÖZLEM ATLI EKLİOĞLU

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu yada eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Noam Chomsky. Necessary Illusions: Thought Control in Democratic Societies. South End Press Boston, 1999. Henry Jenkins. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide. New York University Press New York & London, 2006. Packard, Vance (1981). The hidden persuaders. London : Penguin Books. Cialdini, Robert B. (1993). Influence: The psychology of persuasion. New York: Morrow. Carol Howard & Wilma Mathews. On Deadline: Managing Media Relations (4th edition). Waveland Press Prospect Heights, Ill, 2006.
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Örgütlerde iletişim biçimleri ve araçları nelerdir?	
2. hafta		İletişimde empati ve dinleme becerisi, bireyler arası iletişim	
3. hafta		Halkla ilişkilerin tanımı, içeriği, uygulama alanı	
4. hafta		Halkla ilişkiler karması; duyurum, kurumsal reklam, basın sözcülüğü, kamu yararına faaliyetler, lobicilik, yönetim danışmanlığı	
5. hafta		Halkla ilişkilerde araştırma, araştırmanın stratejik planlamadaki rolü	
6. hafta		Kurum içi halkla ilişkiler, halkla ilişkilerde kullanılan iletişim araçları	
7. hafta		Halkla ilişkiler yönetim süreci: problemin tanımı, durum analizi, araştırma süreci: biçimsel ve biçimsel olmayan metotlar	
8. hafta		Halkla ilişkiler yönetim süreci: problemin tanımı, durum analizi, araştırma süreci: biçimsel ve biçimsel olmayan metotlar	
9. hafta		Halkla ilişkilerde planlama ve programlama, stratejik yönetim: strateji ve taktiklerin belirlenmesi, programın yazılması: program planı, hedef kitlenin belirlenmesi, bütçeleme ve programın öntestinin yapılması	
10. hafta		Halkla ilişkiler programının uygulanması	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
11. hafta		Halkla ilişkiler programının değerlendirilmesi	
12. hafta		Sağlık İletişimi-Halkla İlişkiler uygulamaları örnek olaylar	
13. hafta		Sağlık İletişimi-Halkla İlişkiler uygulamaları örnek olaylar	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Öğrenciler halkla ilişkiler ile ilgili temel kavramları tanımlayabilecektir.
2	Öğrenciler halkla ilişkiler disiplininde araştırmayı açıklayabilecektir.
3	Öğrenciler kurumsal/kurum içi halkla ilişkiler ve yöntemlerini değerlendirebilecektir.
4	Öğrenciler halkla ilişkiler yönetim sürecini ifade edebilecektir.
5	Öğrenciler Sağlık konulu halkla ilişkilerde örnek olay yöntemini uygulayabilecektir.
6	Öğrenciler başarılı firma veya kuruluşlardaki halkla ilişkilerin durumunu analiz edebilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.