Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GRA367 - Grafik Tasarımı III**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	4+4
AKTS	**8.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Anasanat Atölye Dersleri
Öğretim Elemanları	PROF. DR. SUZAN DUYGU ERİŞTİ

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu yoktur.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Erişti, S. D. (2022). Yeni Medya ve Görsel İletişim Tasarımı, Pegem Akademi Yayınları Graff M. & Güney, A. (2022). Sanat ve Kültür Yönetimi, Ketebe.Convergence Culture: Where Old and New Media Collide (Hardcover) by Henry Jenkins (shelved 8 times as new-media) — published 2006New Media: A Critical Introduction (Paperback) by Martin Lister (shelved 5 times as new-media) — published 2003Remediation: Understanding New Media (Paperback) by Jay David Bolter (shelved 4 times as new-media) — published 1998The New Media Reader [With CDROM] (Hardcover) by Noah Wardrip-Fruin (Editor) (shelved 4 times as new-media) — published 2003Cognitive Surplus: Creativity and Generosity in a Connected Age (Hardcover) by Clay Shirky (shelved 4 times as new-media) — published 2010The Cluetrain Manifesto (Paperback) by Rick Levine (shelved 4 times as new-media) — published 2000
Staj & Uygulama	yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Görsel İleti Dili ve Dijital Medya	
2. hafta		Grafik Tasarım Bileşenlerine Dayalı Yeni Medya İçerik Tasarım Süreci	
3. hafta		Dijital Medyada Etkileşime Dayalı Grafik Tasarım Süreci Yapılandırma	
4. hafta		Dijital Medya Grafik İleti Süreçlerine Dayalı Strateji Geliştirme	
5. hafta		Yeni Medya Estetiği ve Tasarım	
6. hafta		Yeni Medya Estetiğine Dayalı Etkileşim Yaratma	
7. hafta		Vize Sınavı	
8. hafta		Yeni Medya Odaklı Anlatım Diline ilişkin Olanakları Sorgulama: Kodlama	
9. hafta		Yeni Medya Odaklı Anlatım Diline ilişkin Olanakları Sorgulama: Kodlama, Oyunlaştırma	
10. hafta		Yeni Medya Odaklı Anlatım Diline ilişkin Olanakları Sorgulama: Kodlama, Oyunlaştırma, Etkileşim Yapılandırma	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
11. hafta		Dijital Medya Odaklı Anlatım Dili ve Olanakları Sorgulama: Etkileşim ve simbiyoz sürekliliği oluşturma	
12. hafta		Yeni Medyaya Dayalı İçerik Yapılandırma Sürecini Projelendirme	
13. hafta		Yeni medyaya dayalı içerik yapılandırma sürecini projelendirme ve sunma	
14. hafta		Final Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Yeni medya içerik üretme sürecine ve bileşenlerini açıklar.
2	Dijital medyaiçeriğine dayalı kavramsal anlatı yapılandırır.
3	Yaratıcı dijital ortam etkileşim ve görsel ileti fikirleri üretir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**