Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GRA303 - Grafik Tasarım II**
Ders Türü	V.Yarıyıl
Teori + Uygulama	4+4
AKTS	**9.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇENT DİLEK ERDOĞAN AYDIN

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu yada eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Ellen Lupton — Thinking with Type Ellen Lupton & Jennifer Cole Phillips — Graphic Design: The New Basics Josef Müller-Brockmann — Grid Systems in Graphic Design Alina Wheeler — Designing Brand Identity Philip B. Meggs & Alston W. Purvis — Meggs' History of Graphic Design Paul Rand — Thoughts on Design Bruno Munari — Design as Art Donis A. Dondis — A Primer of Visual Literacy Adrian Frutiger — Signs and Symbols: Their Design and Meaning Robert Bringhurst — The Elements of Typographic Style Wucius Wong — Principles of Form and Design Otl Aicher — The World as Design Edward R. Tufte — Envisioning Information Michael Bierut — How to Use Graphic Design to Sell Things, Explain Things, Make Things Look Better, Make People Laugh, Make People Cry, and (Every Once in a While) Change the World Jens Müller & R. Roger Remington — Logo Modernism Emre Becer — İletişim ve Grafik Tasarım Tevfik Fikret Uçar — Görsel İletişim ve Grafik Tasarım
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.
Dersin Amacı	Dersin amacı, öğrencilerin yaratıcı ve özgün fikirler geliştirmeleri ve bu fikirleri, yaratacakları tasarım evrenleriyle tutarlı bir görsel dile ve tasarım ruhuna dönüştürebilmeleridir. Öğrencilerin tekil tasarım çözümlerinin ötesine geçerek, tasarladıkları sistem içinde birbiriyle ilişkili tasarım parçaları arasında bütünlük kurmaları ve özellikle piktogram gibi seri üretim mantığı gerektiren tasarım elemanlarında tutarlı bir görsel dil ve düzen geliştirmeleri hedeflenmektedir.Ders kapsamında kurumsal kimlik, logo, tipografi, renk, grid, piktogram ve afiş tasarımlarının ortak bir konu ve görsel sistem etrafında ele alınması amaçlanmaktadır. Öğrencilerin tasarladıkları kimliği farklı mecralarda sürdürebilmeleri, aynı görsel dili farklı uygulamalara uyarlayabilmeleri ve güçlü bir marka ve kimlik dünyası yaratabilmeleri beklenmektedir.Ayrıca kavramsal düşünme, yaratıcı problem çözme, tasarım sürecini yönetme ve farklı tasarım parçalarını bütüncül bir yapı içinde geliştirme becerilerinin güçlendirilmesi amaçlanmaktadır. Öğrencilerin çalışmalarını etkili biçimde raporlayabilmeleri ve sunabilmeleri, tasarım kararlarını sözlü ve görsel olarak aktarabilmeleri de dersin temel amaçları arasındadır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	ÖÇ-1 ÖÇ-7	Dersin kapsamı, çalışma yöntemi, değerlendirme ölçütleri ve dönem projesinin tanıtılması. Proje konusuna ilişkin araştırma alanlarının belirlenmesi.	Anlatım, Gözlem, Soru-Yanıt, Tartışma, Araştırma-İnceleme, Belge/Metin/Veri İncelemesi/Analizi
2. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-7	Tasarım probleminin araştırılması, benzer örneklerin incelenmesi ve araştırma bulgularının değerlendirilmesi.	Gözlem, Görüşme, Araştırma-İnceleme
3. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-7	Proje fikrinin geliştirilmesi, hedef kitlenin belirlenmesi, kavram, mesaj ve görsel iletişim ilişkilerinin tartışılması.	Anlatım, Gözlem, Soru-Yanıt, Araştırma-İnceleme
4. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-6 ÖÇ-7	Tasarım kavramının ve görsel yönelimin geliştirilmesi. Moodboard, görsel referanslar ve ilk tasarım eskizlerinin değerlendirilmesi.	Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Proje Tasarımı/Yönetimi, Görüşme, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
5. hafta	ÖÇ-1 ÖÇ-2 ÖÇ-3 ÖÇ-7	Logo ve temel görsel kimlik üzerine eskiz çalışmaları. Biçim, tipografi, renk ve görsel karakterin geliştirilmesi.	Sorun/Problem Çözme, Proje Tasarımı/Yönetimi, Görüşme, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
6. hafta	ÖÇ-3 ÖÇ-6 ÖÇ-7	Logo ve görsel kimlik sisteminin geliştirilmesi. Alternatiflerin değerlendirilmesi ve temel tasarım kararlarının oluşturulması.	Beyin Fırtınası, Proje Tasarımı/Yönetimi, Görüşme, Kavram Haritası, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
7. hafta	ÖÇ-3 ÖÇ-6	Görsel kimlik sisteminde grid, tipografi, renk, yardımcı grafik öğeler ve görsel hiyerarşi ilişkilerinin geliştirilmesi.	Proje Tasarımı/Yönetimi, Görüşme, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
8. hafta	ÖÇ-3 ÖÇ-4 ÖÇ-6	Piktogram ve benzeri seri tasarım öğelerinde biçimsel tutarlılık, grid yapısı ve ortak görsel dilin geliştirilmesi.	Tartışma, Proje Tasarımı/Yönetimi, Görüşme, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
9. hafta	ÖÇ-3 ÖÇ-4 ÖÇ-5	Görsel kimlik ve piktogram sisteminin fiziksel ve dijital uygulamalara aktarılması. Farklı mecralarda kimlik bütünlüğünün değerlendirilmesi.	Proje Tasarımı/Yönetimi, Görüşme, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
10. hafta	ÖÇ-4 ÖÇ-5 ÖÇ-6	Bilgi ve iletişim yüzeylerinde grid, tipografi, imge, piktogram ve görsel hiyerarşinin birlikte kullanılması.	Proje Tasarımı/Yönetimi, Görüşme, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
11. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3 ÖÇ-5 ÖÇ-7	Projeye özgü grafik tasarım uygulamalarının geliştirilmesi ve farklı tasarım parçaları arasındaki görsel ve kavramsal bütünlüğün değerlendirilmesi.	Gözlem, Proje Tasarımı/Yönetimi, Görüşme, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
12. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3 ÖÇ-6	Afiş ve tanıtım tasarımlarının geliştirilmesi. Projenin temel fikrinin görsel iletişim araçları aracılığıyla aktarılması.	Görüşme, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
13. hafta	ÖÇ-1 ÖÇ-3 ÖÇ-5 ÖÇ-7	Projenin bütününün değerlendirilmesi, uygulamalar arasındaki tutarlılığın geliştirilmesi ve grafik üretim koşullarına uygun son düzenlemelerin yapılması.	Proje Tasarımı/Yönetimi, Görüşme, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
14. hafta	ÖÇ-7 ÖÇ-8	Proje sürecinin ve sonuçlarının raporlanması, sunum tasarımının hazırlanması ve tasarım kararlarının sözlü ve görsel olarak aktarılması.	Proje Tasarımı/Yönetimi, Gösteri, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	ÖÇ-1 Önceki yıllarda edinilen grafik tasarım bilgi ve becerilerini kapsamlı bir grafik tasarım projesi içinde bütünleştirerek kullanabilmek.
2	ÖÇ-2 Bir konu veya tasarım problemi etrafında kavram, mesaj ve görsel dil ilişkisi kurarak yaratıcı ve özgün tasarım fikirleri geliştirebilmek.
3	ÖÇ-3 Logo, tipografi, renk, grid, piktogram ve afiş gibi grafik tasarım öğelerini ortak bir görsel kimlik ve tasarım sistemi içinde bütüncül olarak ele alabilmek.
4	ÖÇ-4 Piktogram ve benzeri seri üretim mantığı gerektiren grafik öğelerde biçimsel tutarlılık, görsel dil ve sistem bütünlüğü oluşturabilmek.
5	ÖÇ-5 Oluşturulan görsel kimliği farklı fiziksel ve dijital mecralara uyarlayarak tasarım bütünlüğünü sürdürebilmek.
6	ÖÇ-6 Grid, tipografi, renk, imge ve görsel hiyerarşi aracılığıyla bilgi ve tasarım öğelerini düzenleyebilmek.
7	ÖÇ-7 Tasarım sürecini eskiz ve fikir geliştirme aşamasından sonuç ürüne kadar yönetebilmek ve çalışmaları grafik üretim yöntemlerine uygun biçimde hazırlayabilmek.
8	ÖÇ-8 Tasarım sürecini ve sonuçlarını etkili biçimde raporlayabilmek, sunabilmek ve tasarım kararlarını sözlü ve görsel olarak aktarabilmek.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Nitelikli Eğitim ✓ Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı ✓ Sorumlu Üretim ve Tüketim

Dersin Teması

✓ Medya, Tasarım ve Yaratıcı Sanatlar ✓ Yenilik Becerileri

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Proje ✓ Ödev

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**