Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GRA304 - Grafik Tasarım Proje I**
Ders Türü	VI.Yarıyıl
Teori + Uygulama	4+5
AKTS	**9.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇENT ÇAĞLAR OKUR

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu yada eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Dersin içeriğinin sunulması, dönem ile ilgili genel beklentiler, notlandırma sistemi. 1ci projenin verilmesi	
2. hafta		1ci proje ile ilgili ilk eskiz ve fikirlerin tartışılması ve geliştirilmesi	
3. hafta		1ci proje ile ilgili eskizlerin geliştirilerek taslak şekline getirlmesi ve rafine edilmesi	
4. hafta		1ci projenin teslim edilmesi ve sunumu. 2ci projenin verilmesi	
5. hafta		2ci proje ile ilgili ilk eskiz ve fikirlerin tartışılması ve geliştirilmesi	
6. hafta		2ci proje ile ilgili ilk eskiz ve fikirlerin tartışılması ve geliştirilmesi	
7. hafta		2ci proje ile ilgili eskizlerin geliştirilerek taslak şekline getirlmesi ve rafine edilmesi	
8. hafta		2ci proje ile ilgili taslakların son şekline alması	
9. hafta		2ci projenin teslim edilmesi ve sunumu. 3. projenin verilmesi	
10. hafta		3cü proje ile ilgili ilk eskiz ve fikirlerin tartışılması ve geliştirilmesi	
11. hafta		3cü proje ile ilgili eskizlerin geliştirilerek taslak şekline getirlmesi ve rafine edilmesi	
12. hafta		2ci projenin teslim edilmesi ve sunumu. Final projesinin verilmesi	
13. hafta		Final projesi ile ilgili ilk eskiz ve fikirlerin tartışılması ve geliştirilmesi	
14. hafta		Final projesi ile ilgili eskizlerin geliştirilerek taslak şekline getirlmesi, rafine edilmesi, taslakların son şekline alması	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Hedef kitle, ürün kimliği ve kurum kimliği ilişkisi, marka, amblem oluşturulmasının, temel özelliklerini açıklayabilecektir.
2	Ürün kimliği ve kurum kimliği ilişkisi, marka, amblemi kullanabilecektir.
3	Görselleştirdiği tasarımı (ürün kimliği, marka ve amblem gibi) kendi özgün fikirleriyle birleştirir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.