Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GRA427 - Reklam Grafiği**
Ders Türü	VII.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+2
AKTS	**4.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇENT ÇAĞLAR OKUR

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu yada eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Ads of the World. (t.y.). Ads of the World: Creative advertising archive. https://www.adsoftheworld.com
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.
Dersin Amacı	Bu ders, öğrencilerin reklam grafiği alanındaki kuramsal bilgi ve uygulama becerilerini geliştirmeyi amaçlamaktadır. Reklam iletişimi, yaratıcı düşünme, kavramsallaştırma ve görsel anlatım süreçleri çerçevesinde özgün tasarım çözümleri geliştirilir. Öğrencilerin hedef kitle, mesaj ve görsel dil arasındaki ilişkileri değerlendirerek yaratıcı, estetik ve işlevsel reklam tasarımları geliştirmeleri hedeflenmektedir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Dersin içeriğinin sunulması, dönem ile ilgili genel beklentiler, notlandırma sistemi. Birinci projenin verilmesi	
2. hafta		İlk eskiz ve fikirlerin tartışılması ve geliştirilmesi	
3. hafta		Taslakların üzerinde çalışılması	
4. hafta		Taslakların son şekline alması	
5. hafta		İkinci projeye giriş	
6. hafta		İlk eskiz ve fikirlerin tartışılması ve geliştirilmesi	
7. hafta		Taslakların üzerinde çalışılması	
8. hafta		Taslakların son şekline alması	
9. hafta		Üçüncü projeye giriş	
10. hafta		İlk eskiz ve fikirlerin tartışılması ve geliştirilmesi	
11. hafta		Taslakların üzerinde çalışılması	
12. hafta		Taslakların son şekline alması	
13. hafta		Dördüncü projeyi giriş	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
14. hafta		Projenin tüm sınıfla beraber değerlendirilmesi	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Çözümün hayata geçirilebilmesi için uygun teknik ve yöntemleri kullanır.
2	Markaların kullanıcılarla kurduğu iletişimi ve etkileşimi sorgular.
3	Marka kimliği ve reklam mesajı doğrultusunda yaratıcı fikirler geliştirir.
4	Fotoğraf, film ve video aracılığıyla özgün reklam projeleri üretir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	2.00	14	28
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	2.00	14	28
Ödevler	5.00	3	15
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	12.00	2	24
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0.00	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	3.00	1	3
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	2.00	7	14
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**4.5**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Proje ✓ Ödev