Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL211 - Principles of Marketing (Pazarlama İlkeleri)**
Ders Türü	III.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	İngilizce
Ders Türü	Zorunlu Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		pazarlama ve ilgili kavramların tanıtılması	
2. hafta		pazarlama yönetimi ve pazarlama yönetimi felsefelerinin, anlayışlarının tanıtılması	
3. hafta		2000'li yıllarda pazarlama uygulamalarında ve anlayışlarındaki değişimler	
4. hafta		stratejik planlama ve pazarlama süreci, misyon, amaçlar, pazar portföyü analizi, pazar büyüme matrisi	
5. hafta		pazarlama çevresi (demografik, ekonomik, kültürel çevre) Pazarlama çevresi konusundan sonra % 5 katkısı olan küçük bir proje verilecektir.	
6. hafta		pazarlama bilgi sistemleri	
7. hafta		pazarlama araştırması süreci	
8. hafta		sınav haftası Klasik ve kısa cevaplı sorulardan oluşan bir sınav yapılacaktır. Süresi 45 dakikadır. (%40)	
9. hafta		sınav haftası Klasik ve kısa cevaplı sorulardan oluşan bir sınav yapılacaktır. Süresi 45 dakikadır. (%40)	
10. hafta		pazar bölümleme	
11. hafta		hedef pazarın belirlenmesi	
12. hafta		Konumlandırma	
13. hafta		Konumlandırma	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Öğrenciler pazarlama ilkeleri ile ilgili temel kavram ve ilkelerini tanımlayabilecektir.
2	Öğrenciler tüketici ve endüstriyel pazarı analiz edebilecektir.
3	Öğrenciler makro-mikro çevresel faktörler ile pazarlama arasındaki ilişkileri açıklayabilecektir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
4	Öğrenciler pazarlama bilgi sistemleri ve pazarlama araştırması uygulamalarını tanıyabilecektir.
5	Öğrenciler pazar bölümleme, konumlandırma ve hedef pazarın seçilmesini açıklar.
6	Stratejik pazarlama planlaması sürecini açıklayabilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.