Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**YBS406 - E-Business Management (E-Ticaret Yönetimi)**
Ders Türü	VIII.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	İngilizce
Ders Türü	Zorunlu Dersler

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önerilen Kaynaklar	"E-Commerce 2023: Business, Technology and Society\"(Kenneth C. Laudon & Carol Guercio Traver)

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Dijital İş ve E-Ticarete Giriş	
2. hafta		E-Ticaret İşlemlerinde İşletme ve Tüketici Modelleri	
3. hafta		Çok Kanallı Pazar Yeri Modelleri	
4. hafta		Dijital İş Altyapısının Yönetimi	
5. hafta		E-Çevre ve Dijital Ortam	
6. hafta		Dijital İş Stratejisi	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Tedarik Zinciri Yönetimi	
9. hafta		E-Tedarik Yönetimi	
10. hafta		Dijital Pazarlama	
11. hafta		Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM)	
12. hafta		Değişim Yönetimi	
13. hafta		Dijital İş Hizmetlerinin Uygulanması ve Optimizasyonu	
14. hafta		Final sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Dijital iş ve e-ticaret modellerini açıklamak
2	Dijital iş stratejileri ve altyapısı tasarlamak
3	Dijital ticaret için tedarik zinciri ve e-tedarik süreçlerini açıklamak
4	Etkili dijital pazarlama için veri odaklı teknikleri tartışmak

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.