Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL312 - Tüketici Davranışları**
Ders Türü	VI.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. GÜLFİDAN BARIŞ

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Dersin ön koşulu yoktur.
Önerilen Dersler	Pazarlama yönetimi
Önerilen Kaynaklar	Yavuz Odabaşı ve Gülifdan BARIŞ, Tüketici Davranışı, Mediacat, İstanbul
Staj & Uygulama	Yoktur

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Giriş	
2. hafta		Pazar Bölümleme	
3. hafta		Öğrenme ve Tüketici Davranışı	
4. hafta		Motivasyon ve Tüketici Davranışı	
5. hafta		Algı	
6. hafta		Tutum	
7. hafta		Benlik	
8. hafta		Tüketici davranışı ve Demografi	
9. hafta		Sostal sınıf ve tüketim	
10. hafta		Danışma Grupları	
11. hafta		Kültür ve Tüketim	
12. hafta		Satın alma süreci	
13. hafta		Tüketici ve Karar Verme	
14. hafta		Dersin tüm konularna yönelik tartışma	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Bireysel çalışma özellikleri kazanabilecektir.
2	Seçeceği bir konuda derinlemesine bilgi sahibi olabilecektir.
3	Çalışmasını raporlayabilecektir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
4	Çalışmasını raporlayabilecektir.
5	Bir konuda analizleride içeren rapor yazar

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.