Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL314 - Hizmet Pazarlaması**
Ders Türü	VI.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. SEVGİ AYŞE ÖZTÜRK

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersi alan öğrenciler için önerilen ders yoktur.
Önerilen Kaynaklar	Öztürk, S. A. Hizmet Pazarlaması(2013), Bursa: Ekin Kitabevi
Staj & Uygulama	Staj ve uygulama yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Hizmet Kavramı ve özelliklerinin açıklanması	
2. hafta		Hizmet ekonomisinin özellikleri ve istatistikler	
3. hafta		Hizmet sektöründe ürün kavramının açıklanması	
4. hafta		Hizmetlerin fiyatlanması	
5. hafta		Hizmetlerin dağıtımı	
6. hafta		Hizmetlerin tutundurulması	
7. hafta		Ara sınav	
8. hafta		Ara sınav	
9. hafta		Personel ve müşterinin hizmet pazarlamasındakii önemi ve rolleri	
10. hafta		Fiziksel kanıtlar ve hizmet pazarlamasındaki rolü	
11. hafta		Talep ve kapasite yönetimi	
12. hafta		Hizmet kalitesi: model, boyutlar	
13. hafta		Hizmet kalitesinin geliştirilmesi	
14. hafta		Hizmetlerin uluslararasılaşması	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Hizmet sektörüne özel pazarlama sorunlarını analiz edip, çözüm önerileri geliştirebilir
2	Hizmetlerin fiziksel mallardan farklı yönlerini açıklayabilir

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.