Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**PZL413 - Pazarlamada Çevresel ve Sosyal Sürdürülebilirlik**
Ders Türü	VII.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+0
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ NAZLI NUR UZ

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	https://sdgs.un.org/https://iklim.gov.tr/yonetmelikler-i-24https://iklim.gov.tr/bm-iklim-degisikligi-cerceve-sozlesmesi-i-33 https://iklim.gov.tr/paris-anlasmasi-i-34https://iklim.gov.tr/kyoto-protokolu-i-35https://iklim.gov.tr/viyana-sozlesmesi-i-36https://iklim.gov.tr/montreal-protokolu-i-38
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Sürdürülebilirliğe giriş	
2. hafta		Birleşmiş milletler sürdürülebilir kalkınma amaçları	
3. hafta		Sürdürülebilirlikte uluslararası anlaşmalar ve standartlar	
4. hafta		Sürdürülebilirlikte şirket raporlamaları	
5. hafta		Çevresel sürdürülebilirlik konuları: Çevre kirliliği, İklim değişikliği, Yenilenebilir enerji kaynakları, Ekolojik ayak izi	
6. hafta		Pazarlamada çevresel sürdürülebilirlik	
7. hafta		Sürdürülebilir üretim ve tüketim	
8. hafta		Eko-etiketler, Atık yönetimi	
9. hafta		Yeşil ürünlerin fiyatlanması, dağıtımı ve tutundurması	
10. hafta		Sosyal Sürdürülebilirlik Konuları: Yoksulluk, Açlık, Sağlık, Eğitim, Cinsiyet eşitliği	
11. hafta		Pazarlamada sosyal sürdürülebilirlik	
12. hafta		Paydaşlarla ilişkiler, Kurumsal sosyal sorumluluk	
13. hafta		Adil ticaret	
14. hafta		Sosyal pazarlama	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Değişen pazarlama anlayışlarını ifade edebilecek
2	Pazarlama faaliyetlerinde işletmeyi etkileyen dış etkenleri açıklayabilecek
3	Sürdürülebilirlik kavramını açıklayabilecek

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
4	İşletmelerin sürdürülebilirlik raporlarını yorumlayabilecek
5	Sürdürülebilirliğin pazarlama faaliyetlerindeki önemini açıklayabilecek
6	Çevresel ve sosyal sürdürülebilirlik ile ilgili pazarlama faaliyetlerinde öneriler geliştirebilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	20
Dönem Sonu Sınavı	1	40
Kısa Sınav	1	20
Proje	1	20
	Toplam (%)	**100**