Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**STV321 - Dijital Yayıncılık İlkeleri**
Ders Türü	V.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**4.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu ders için önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Bates T (2016) Teaching in a Digital Age. Vancouver, BC: University of British Columbia.Chakrabarti, N. B., & Datta, A. K. (2007). An Introduction to The Principles of Digital Communication. New Age International.Givone, D. D. (2003). Digital principles and Design. Palgrave Macmillan.Ulrich K (2012) Flash Professional CS6: Visual QuickStart Guide. Peachpit Press.Norman D (2004) Emotional Design. New York, NY: Basic Books.Prensky M (2001) Digital natives, digital immigrants part 1. On the Horizon 9: 1–6.Plaisance, P. L. (2013). Media ethics: Key principles for responsible practice. Sage Publications.Parekh, R. (2006). Principles of multimedia (p. 727). Tata McGraw-Hill.Reyna J (2013) The importance of visual design and aesthetics in e-learning. Training & Development 40: 28.Williams R (2014) The Non-designer's Design Book: Design and Topographic Principles for the Visual Novice. Berkeley, CA: Pearson Education.
Staj & Uygulama	-

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Ders içeriğinin tanıtılması	
2. hafta		Dijital kültür	
3. hafta		Dijital medyada anlatı	
4. hafta		Etkileşimli senaryo	
5. hafta		Stream platformları ve ekonomisi	
6. hafta		Dijital medyada izleme ve dinleme pratikleri	
7. hafta		Ara sınav	
8. hafta		Multimedyaya yönelik içerik tasarımı ilkeleri	
9. hafta		Erişilebilirlik ve kapsayıcılık	
10. hafta		Metinlerarasılık ve medyalararasılık	
11. hafta		Proje sunumu	
12. hafta		Proje sunumları	
13. hafta		Dijital platformlar ve algoritma	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
14. hafta		Final sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Dersi başarıyla tamamlayan öğrenciler, -Dijital kültüre kavramsal bir bakış açısı kazanır
2	Dijital medyanın dönüştürdüğü izleme ve dinleme pratikleri hakkında fikir sahibi olur.
3	İçerik oluşturmada farklı medyalara yönelik içerik üretimine ilişkin temel bilgileri kazanır.
4	Kullanıcı beklenti ve profillerine göre içerik üretiminde dikkat edilmesi gereken temel ilkeleri öğrenir.
5	Dijital içerik oluşturma bağlamında erişilebilirlik ve kapsayıcılık kavramlarını öğrenir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.