Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GZT202 - Sosyal Medya Haberciliği**
Ders Türü	IV.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+2
AKTS	**4.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	DOÇ. DR. TEZCAN ÖZKAN KUTLU

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Önkoşullar	Bu dersin ön koşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	İnternet Haberciliği, Sosyal Medya Teori ve Uygulamaları, Dijital Okuryazarlık
Önerilen Kaynaklar	• Silverman, C. (Ed.) Doğrulama El Kitabı: Kriz Anlarında Dijital Verilerin Doğrulanması İçin Rehber. The Poynter Institute. • Yanlış Bilgileri Çürütme El Kitabı (2020). (The Debunking Handbook) Lewandowsky, S., Cook, J., Ecker, U. K. H., Albarracín, D., Amazeen, M. A., Kendeou, P., Lombardi, D., Newman, E. J., Pennycook, G., Porter, E. Rand, D. G., Rapp, D. N., Reifler, J., Roozenbeek, J., Schmid, P., Seifert, C. M., Sinatra, G. M., Swire-Thompson, B., van der Linden, S., Vraga, E. K., Wood, T. J., Zaragoza, M. S. (2020).• Ireton, C. ve J. Posetti (Ed.) (2022). Gazetecilik, Sahte Haber ve Dezenformasyon: Gazetecilik Eğitimi ve Araştırmaları İçin El Kitabı, Fransa: UNESCO.• Erdoğan, E., Uyan-Semerci, P., Eyolcu-Kafalı, B. ve Ş. Çaytaş, (2022). İnfodemi ve Bilgi Düzensizlikleri Kavramlar, Nedenler ve Çözümler. İstanbul: İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları. Online erişim: http://infodemikitabi.org/media/infodemi-kavramlar-nedenler ve cozumler.pdf• Yeni Gazetecilik: Mecralar, Deneyimler, Olanaklar (2020). (Der: Ö. Erkmen, B. Ataman ve B. Çoban). İstanbul: KAFKA.
Staj & Uygulama	Yok

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Giriş: Dersin tanımı, kapsamı ve işleyişi hakkında genel bilgiler.	
2. hafta		Sosyal medyaya giriş: Web 1.0, Web 2.0, Web 3.0, metaverse vd...	
3. hafta		Kullanıcı kaynaklı yeni medya: Sosyal paylaşım ağları, bloglar, wikiler, forum ve sözlükler...	
4. hafta		Kullanıcı kaynaklı içerik/haber üretimi ve sosyal paylaşım ağları: facebook, X, tiktok, whatsapp, snapchat vd.	
5. hafta		Sosyal medyada kurumsal dijital yayıncılık ve bireysel yayıncılık: Haber üreticisi olarak bloger, vloger, youtuber'lık vd.	
6. hafta		Kullanıcı kaynaklı içerik ve bilgi kirliliği sorunu: Post-truth; fake news; deepfake; dezenformasyon, mezenformasyon, malenformasyon kavramları.	
7. hafta		Arama motorları, sosyal ağlar ve haber akışı: Algoritmalar ve filtre balonu, yankı fanusu (eko çemberi) sorunu.	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
8. hafta		Haber doğrulama/teyit (fact-checking) nedir?: Dünyada ve Türkiye'de doğrulama platformlarının gelişimi.	
9. hafta		Yerli ve yabancı haber doğrulama/teyit (fact-checking) uygulamaları ve başlıca web araçları.	
10. hafta		Sosyal medya platformlarının yalan haberle mücadele yöntemleri	
11. hafta		Bireysel içerik tüketicileri için içerik ve görüntü doğrulamanın temel ilkeleri	
12. hafta		Sahte sosyal medya hesaplarını tespit etmek için ipuçları: bot, botnet, trol kavramları	
13. hafta		Yalan habere inanma ve yanlış bilgiyi yayma motivasyonları; geri tepme etkisi (back-fire effect)	
14. hafta		Habercilikte yeni açılımlar: Algoritma, yapay zeka ve Robot gazetecilik.	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	1. Sosyal medyada gazeteciliğin rolü ve önemini tartışabilecektir.
2	2. Sosyal medyada haber akışı ve algoritma ilişkisini açıklayabilecektir.
3	Sosyal medyada yalan haber ve bilgi kirliliği sorununu tartışabilecektir.
4	4. Dijital gazetecilikte haber doğrulamada kullanılan araç ve yöntemleri açıklayabilecektir.
5	Başlıca sosyal medya platformlarının bilgi kirliliği ile mücadele yöntemlerini anlatabilecektir.
6	Algoritmalar ve yapay zeka gelişmelerinin gazetecilikteki etkisini değerlendirebilecek yetkinliğe sahiptir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.