Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**BYN410 - Güncel Medya Eleştirileri II**
Ders Türü	VIII.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**4.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. ERDAL DAĞTAŞ

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze öğretim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Adaklı, Gülseren (2006). “İletişimin Eleştirel Ekonomi Politiği”, Türkiye’de Medya Endüstrisi- Neoliberalizm Çağında Mülkiyet ve Kontrol İlişkileri. Ankara: Ütopya Yayınevi, ss. 34-45 ve 58-63.Acar, Yeşim P. (2008). “Küreselleşme Sürecinde Türkiye’de Reklam Endüstrisindeki Değişimler”. Yayımlanmamış Doktora Tezi. Ankara Üniversitesi: Sosyal Bilimler Enstitüsü, ss. 26-50. Dağtaş, Banu ve Erdal Dağtaş (2009). “Tüketim Kültürü, Yaşam Tarzları, Boş Zamanlar ve Medya Üzerine Bir Literatür Taraması”. (içinde) Medya Tüketim Kültürü ve Yaşam Tarzları. (Der.) Banu Dağtaş ve Erdal Dağtaş. Ankara: Ütopya Yayınevi, ss. 27-75. Dağtaş, Erdal (2014). Kamusal Alan ve Medya. Ankara: Ütopya Yayınevi.Dağtaş, Erdal (2008). “Medya ve Demokrasi Ekseninde Tabandan Yükselen Çığlık: Sivil İtaatsizlik Üzerine Bir Değerlendirme”, (içinde) Türkiye\\'de Sivil İtaatsizlik, Toplumsal Hareketler ve Basın. (Der.) Erdal Dağtaş, Ankara: Ütopya Yayınevi, ss. 27-78.Dağtaş, Banu ve Erdal Dağtaş (2008). “Sivil İtaatsizlik Örneği Olarak ‘Cumartesi Anneleri’ Eylemlerinin Türkiye Basınındaki Sunumu”, (içinde) Türkiye\\'de Sivil İtaatsizlik, Toplumsal Hareketler ve Basın. (Der.) Erdal Dağtaş, Ankara: Ütopya Yayınevi, ss. 239-277.Erdoğan, Necmi (2002). “Yok-sanma: Yoksulluk-Mâduniyet ve Fark Yaraları”, (içinde) Yoksulluk Hâlleri. (Der.) Necmi Erdoğan. İstanbul: Demokrasi Kitaplığı Yayınları, ss. 33-64.Mutlu, Mehmet (2008). “Yoksulluğun Türkiye Medyasında Sunumu: Deniz Feneri Programı Örneği”. Lisans Bitirme Tezi. Eskişehir: İletişim Bilimleri Fakültesi.Dağtaş, Banu (2008). “Türkiye’de Yaygın Televizyonlarda Tektipleşme ve Diziler: Tektipleşmiş Bir Zenginlik Göstergesi Olan Lüks Villaların Düşündürdükleri”, İleti-ş-im, Sayı: 8/Yaz, ss. 161-185.Çelenk, Sevilay (2005). Televizyon, Temsil, Kültür. Ankara: Ütopya Yayınevi, ss. 287-341.Dağtaş, Banu (2012). \\"Futbolda Tüketim Kültürü: Esstore ve ES ES Bonus Kart\\". Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi. Sayı: 16/Haziran: 28-43.Gökalp, Emre (2005). “Medya ve Spor ya da Spor/Futbol Medyası”. Toplum ve Bilim. Sayı: 103, ss. 121-137.Bora, Tanıl (2001). “Türkiye’de Futbol ve Milliyetçilik”. Türkiye’de Sivil Toplum ve Milliyetçilik. İstanbul: İletişim Yayınları, ss. 559-581.Tunç, Aslı (2005). “Yurttaşlık Hareketi Bir Klik Ötede mi?: Küresel Direnç Platformu Olarak İnternet ”. (içinde) İnternet, Toplum, Kültür. (Der.) Mutlu Binark-Barış Kılıçbay. Ankara: Epos Yayınları, ss. 139-152. Özçetin, Burak, Umut Tümay Arslan, Mutlu Binark (2012). “Türkiye’de İnternet, Kamusallık ve Demokratik Kanaat Oluşumu”. Folklor / Edebiyat, Cilt: 18, Sayı:72: 51-76.

Staj & Uygulama	Grup Sunumları
Dersin Amacı	Bu derste, öğretim üyesinin sunumu ve öğrencilerin konuyla ilgili aktif katılımlarıyla oluşturulacak eleştirel bir bakış açısı ve bilgi üretimi amaçlanmaktadır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Genel Giriş	
2. hafta		Neo-liberalizm, Küreselleşme ve Sivil Toplum Medyaları	
3. hafta		Medyada Tekelleşme Eğilimleri, Deregülasyon ve Yöndeşme	
4. hafta		Kamusal Alan, Temsil ve Medya-I-: Kamusal Alanın Tarihçesi, Burjuva Kamusal Alanı ve Basın	
5. hafta		Kamusal Alan, Temsil ve Medya-II-: Burjuva Kamusal Alanının Dönüşümü ve Kamu Hizmeti Medya Modelleri	
6. hafta		Twitter ve Kamusal Alan	
7. hafta		Ara Sınav	
8. hafta		Katılımcı Kültür Olarak Sosyal Medya	
9. hafta		Sivil İtaatsizlik, Yurttaşlık Hareketleri ve Medya	
10. hafta		Tüketim Kültürü, Yaşam Biçimleri, Boş Zamanlar ve Medya-I-	
11. hafta		Tüketim Kültürü, Yaşam Biçimleri, Boş Zamanlar ve Medya-II-	
12. hafta		Türkiye’de Majör Televizyon Kanalları ve Yerli Dizilerdeki İdeolojik Üretim	
13. hafta		Türkiye’de Futbol Endüstrisi ve Televizyon Futbolu	
14. hafta		Genel Değerlendirme	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Neo-liberalizm çerçevesinde küreselleşme olgusunu, arka planını ve medyanın gelişimi ile küreselleşme arasındaki paralellikleri açıklayabilir.
2	Medyada tekelleşme eğilimleri, deregülasyon ve yöndeşme kavramlarını değerlendirebilir.
3	Kamusal alanın tarihsel arka planını, burjuva kamusal alanının oluşumunu ve basının bu konudaki rolünü açıklayabilir.
4	Burjuva kamusal alanının dönüşümünü ve kamu hizmeti medya modellerini yorumlayabilir.
5	Twitter (X) ve kamusal alan ilişkisini ekonomi politik ve kültürel açıdan tartışabilir.
6	Katılımcı kültür olarak sosyal medyanın rolünü çok yönlü olarak yorumlayabilir.
7	Sivil itaatsizlik kavramının tarihsel gelişimini, özelliklerini ve medya ile olan bağını Türkiye medyasını merkeze koyarak değerlendirebilir.
8	Tüketim kültürü, yaşam biçimleri, boş zamanlar ve medya ilişkisini ifade edebilir.
9	Popüler kültürün üretimi bağlamında Türkiye’de magazin medyasını ve medyada yaşanan magazinleşme eğimlerini açıklayabilir.

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
10	Türkiye’de majör televizyon kanallarında yayınlanan yerli dizilerdeki ideolojik üretimi tartışabilir.
11	Türkiye’de endüstrileşen futbol çerçevesinde televizyon futbolu olgusunu değerlendirebilir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Yoksulluğa Son ✓ Açlığa son ✓ Nitelikli Eğitim ✓ Toplumsal Cinsiyet Eşitliği ✓ Eşitsizliklerin Azaltılması ✓ Barış, Adalet ve Güçlü Kurumlar ✓ Amaçlar için Ortaklıklar

Dersin Teması

✓ Hukuk, Etik ve Regülasyonlar ✓ Medya, Tasarım ve Yaratıcı Sanatlar ✓ Toplum, Hukuk ve İletişim ✓ Yenilik Becerileri

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	3.00	15	45
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	10.00	3	30
Ödevler	0.00	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	10.00	1	10
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	15.00	1	15
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	15.00	1	15
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0.00	0	0
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**4.5**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Yazılı Yoklama (Açık Uçlu Sınav) ✓ Çoktan Seçmeli Test ✓ Doğru-Yanlış Testi ✓ Sunum

Toplumsal Katkı Faaliyeti

Bu ders Toplumsal Katkı faaliyeti içermemektedir.