Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**YMİ104 - Yeni Medyaya Giriş**
Ders Türü	II.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**4.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		İnternetin ortaya çıkışı	
2. hafta		Webin evrimi	
3. hafta		Yeni medya ve tarihi	
4. hafta		Yeni medyanın teknik özellikleri I	
5. hafta		Yeni medyanın teknik özellikleri II	
6. hafta		Sosyal medyanın ortaya çıkışı	
7. hafta		Yeni medya ve siyasal iletişim	
8. hafta		Yeni medya okuryazarlığı ve olumsuz davranışlar	
9. hafta		Yeni medyada kişisel ve kurumsal markalama	
10. hafta		Oyunlar	
11. hafta		Web 3.0 ve Web3	
12. hafta		Sanal ve artırılmış gerçeklik	
13. hafta		Sanal dünyalar	
14. hafta		Yapay zeka ve yeni medya	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Yeni medyanın ayırt edici özelliklerini açıklayabilecek
2	Sayısal yurttaşlık ve yeni medya okuryazarlığını ilişkilendirebilecek
3	Yeni medya konusundaki güncel gelişme ve eğilimleri değerlendirebilecek

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.