Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GRA313 - Grafik Tasarım II**
Ders Türü	V.Yarıyıl
Teori + Uygulama	6+2
AKTS	**7.5**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	PROFESÖR NİLGÜN SALUR

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders sadece yüz yüze eğitim şeklinde yürütülmektedir.
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu yada eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Bu dersle ilişkili önerilen başka dersler bulunmamaktadır.
Önerilen Kaynaklar	Becer, E. (2011). İletişim ve Grafik Tasarım. Ankara: Dost Kitabevi.Grafik tasarımın temel kavramlarını, görsel iletişim süreçlerini ve tasarım mecralarını kapsamlı biçimde ele alan temel başvuru kaynağı.Uçar, T. F. (2004). Görsel İletişim ve Grafik Tasarım. İstanbul: İnkılap Yayınevi.Görsel iletişim kuramları ile grafik tasarım uygulamaları arasındaki ilişkiyi kampanya ve mecra bağlamında inceleyen kapsamlı bir çalışma.Twemlow, A. (2011). Grafik Tasarım Ne İçindir? (Çev. D. Özgen). İstanbul: YEM Yayın.Grafik tasarımın işlevini, tasarım kararlarının arkasındaki gerekçeleri ve mecralar arası ilişkileri sorgulayan kuramsal bir kaynak.Ambrose, G., & Harris, P. (2012). Grafik Tasarımın Temelleri (Çev. M. E. Uslu). İstanbul: Literatür Yayınları.Grafik tasarımın temel prensiplerini, tasarım süreçlerini ve mecralar arası uygulamaları görsel örneklerle destekleyerek açıklayan sistematik bir kaynak
Staj & Uygulama	Bu ders için uygun değildir.
Dersin Amacı	Dersin amacı; öğrencilerin afiş, afişet, broşür, POP malzemeleri, dergi kapağı ve kitap kapağı gibi farklı grafik tasarım mecralarını tanıyarak bu mecralara uygun tasarım çözümleri üretebilmesini, bir kampanya çalışması paralelinde farklı tasarım ürünlerini birbiriyle iletişimli ve bütünlük ilkesine uygun biçimde tasarlayabilmesini ve tasarımlar arasındaki değişmezleri kullanarak akılda kalıcı bir kampanya kimliği oluşturabilmesini sağlamaktır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	**ÖÇ-1**	ers Tanıtımı ve Grafik Tasarım Mecralarına Giriş Dersin amacı, kapsamı ve değerlendirme kriterlerinin açıklanması; grafik tasarım mecralarının genel tanıtımı.	Anlatım, Soru-Yanıt
2. hafta	**ÖÇ-1**	Afiş ve Afişet Tasarımı Afiş ve afişetin tanımı, türleri, tasarım ilkeleri ve örnekler üzerinden incelenmesi.	Anlatım, Soru-Yanıt
3. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-2**	Broşür ve POP Malzemeleri Tasarımı Broşür ve POP (satış noktası) malzemelerinin tanımı, çeşitleri ve tasarım ilkelerinin incelenmesi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Beyin Fırtınası, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
4. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-2**	Dergi Kapağı Tasarımı Dergi kapağının işlevi, tasarım kriterleri ve örnekler üzerinden değerlendirilmesi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Sorun/Problem Çözme, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
5. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-2** **ÖÇ-3**	Kitap Kapağı Tasarımı Kitap kapağı tasarımının temel ilkeleri, türleri ve örnekler üzerinden incelenmesi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Sorun/Problem Çözme, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
6. hafta	**ÖÇ-1** **ÖÇ-2** **ÖÇ-3** **ÖÇ-4**	Tanıtım Platformu ve Kampanya Çalışmasına Giriş Tanıtım platformu kavramı ve kampanya çalışmasının tanıtılması; kampanya brief'inin analiz edilmesi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası
7. hafta	**ÖÇ-4**	Vize İlk altı haftada edinilen teorik bilgi ve tasarım yaklaşımlarının değerlendirilmesi.	Görüşme, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
8. hafta	**ÖÇ-3** **ÖÇ-4**	Kampanya Paralelinde Grafik Tasarım Çalışmaları Grafik tasarım çalışmalarının kampanya paralelinde tasarlanması ve kampanya sürecinin planlanması.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Sorun/Problem Çözme, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
9. hafta	**ÖÇ-4**	Tasarım Çalışmaları Arasındaki İletişim Kampanya kapsamındaki farklı tasarım çalışmaları arasındaki görsel ve kavramsal iletişimin kurulması.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Proje Tasarımı/Yönetimi, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
10. hafta	**ÖÇ-3** **ÖÇ-4**	Maket çalışmalarına devam edilmesiBütünlük İlkesi Kampanya kapsamındaki tasarımların bütünlük ilkesi doğrultusunda ele alınması ve uyumlu hale getirilmesi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Sorun/Problem Çözme, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
11. hafta	**ÖÇ-4**	Kampanya Kimliği Tasarımların akılda kalıcı bir görsel kimlik yapısına ulaştırılması ve kimlik oluşturma sürecinin incelenmesi.	Anlatım, Tartışma, Sorun/Problem Çözme, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
12. hafta	**ÖÇ-3** **ÖÇ-4**	Değişmezlerin Kimlik İşlevi Tasarımlar arasındaki değişmezlerin (renk, tipografi, form, logo vb.) kimlik işlevi adına kullanımının uygulanması.	Anlatım, Soru-Yanıt, Tartışma, Sorun/Problem Çözme, Beyin Fırtınası, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
13. hafta	ÖÇ-3 ÖÇ-4	Kampanya Projesinin Geliştirilmesi ve Sunum Hazırlığı Kampanya çalışmasının geliştirilmesi, eksiklerin giderilmesi ve portfolyo niteliğinde sunuma hazırlanması.	Anlatım, Soru-Yanıt, Sorun/Problem Çözme, Proje Tasarımı/Yönetimi, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
14. hafta	ÖÇ-4	Final Öğrencilerin dönem boyunca edindikleri bilgi ve becerileri yansıtan final projelerini sunarak değerlendirilmesi.	Proje Tasarımı/Yönetimi, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Afiş, afişet, broşür, POP malzemeleri, dergi kapağı ve kitap kapağı gibi grafik tasarım mecralarını tanır; her mecranın kendine özgü tasarım ilkelerini ve işlevlerini açıklar.
2	Bir kampanya çalışması paralelinde farklı grafik tasarım mecralarına yönelik tasarım çalışmalarını, tasarımlar arasındaki iletişimi ve bütünlük ilkesini gözeterek planlar ve uygular.
3	Kampanya kapsamında ürettiği tasarımları akılda kalıcı bir görsel kimlik yapısına ulaştırarak tasarımlar arasındaki değişmezleri kimlik işlevi adına kullanır.
4	Bir kampanya kimliği oluşturarak farklı mecralarda ürettiği tasarım çalışmalarını bütüncül bir yapı içinde sunar ve değerlendirir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Nitelikli Eğitim ✓ Sorumlu Üretim ve Tüketim

Dersin Teması

✓ Medya, Tasarım ve Yaratıcı Sanatlar

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	6.00	14	84
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0.00	0	0
Ödevler	24.00	1	24
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0.00	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	16.00	2	32
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	16.00	2	32
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	16.00	1	16
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**7.5**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Proje ✓ Ödev

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**