Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**GRA332 - Ambalaj Tasarımı I**
Ders Türü	VI.Yarıyıl
Teori + Uygulama	4+1
AKTS	**5.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Zorunlu Dersler
Öğretim Elemanları	ÖĞR. GÖR. NİHAT YALAMA

Dersin Veriliş Biçimi	Bu ders yüz yüze yürütülmektedir.
Dersin Verildiği Yer	Okulda
Kullanılan Eğitim Platformları	Yüz Yüze
Önkoşullar	Bu dersin önkoşulu ya da eş koşulu bulunmamaktadır.
Önerilen Dersler	Önerilen ders yoktur.
Önerilen Kaynaklar	Önerilen ders kaynağı yoktur.
Staj & Uygulama	Bu dersin stajı yoktur.
Dersin Amacı	Marka-ürün ilişkisini, ambalaj malzemelerinin özelliklerini, kullanımını ve ambalaj tasarımının ilkelerini teorik bilgiler ve uygulamalı örnek projelerle öğrenciye aktarmaktır.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta	**ÖÇ-1**	Marka ve logonun ambalaj üzerindeki önemi.	Anlatım, Soru-Yanıt, Araştırma-İnceleme
2. hafta	**ÖÇ-2**	Ambalaj tasarımında rengin önemi. Renk bir markayı tanımlayabilir mi?	Anlatım, Soru-Yanıt, Araştırma-İnceleme
3. hafta	**ÖÇ-2**	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları.	Anlatım, Soru-Yanıt, Araştırma-İnceleme
4. hafta	**ÖÇ-2**	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 1	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
5. hafta	**ÖÇ-2**	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 1	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
6. hafta	**ÖÇ-2**	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 1	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
7. hafta	**ÖÇ-2**	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 2	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
8. hafta	ÖÇ-2	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 2	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
9. hafta	ÖÇ-2	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 2	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
10. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 3	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
11. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 3	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
12. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 3	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
13. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 4	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye
14. hafta	ÖÇ-2 ÖÇ-3	Ambalaj üzerinde görsel bir kimlik oluşturma çalışmaları. Proje 4	Anlatım, Gösterip Yaptırma, Uygulama/Pratik Çalışma/Atölye

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Markanın tanımı ve markalanma sürecini açıklayabilecektir. - 1. Marka için logo ve logotype tasarımları yapar.
2	Ambalajın üretim dilini ve bilgisayar teknolojilerini kullanarak üç boyutlu forma aktarabilir. - 1. Uygulamaları temiz ve düzenli yapar.
3	Aynı ürün için geliştirilmiş olan ambalaj örneklerini ayrıntılı olarak inceler ve kendi özgün fikirleriyle bilgisayar ortamında birleştirir. - 1. Geliştirdiği özgün fikirleriyle yeni tasarımlar yapar.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

✓ Nitelikli Eğitim

Dersin Teması

✓ Medya, Tasarım ve Yaratıcı Sanatlar

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	4.00	14	56
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	15.00	1	15
Ödevler	15.00	1	15
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0.00	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	10.00	1	10
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	10.00	1	10
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	1.00	14	14
Staj Uygulaması	0.00	0	0
		Hesaplanan AKTS	**5.0**

Ölçme ve Değerlendirme

✓ Proje ✓ Ödev