Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TRZ443 - Turizmde Veri Analitiği**
Ders Türü	VII.Yarıyıl
Teori + Uygulama	2+0
AKTS	**3.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	PROF. DR. DENİZ KARAGÖZ

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	-
Önerilen Dersler	-
Önerilen Kaynaklar	Xiang, Z. (2017). Analytics in smart tourism design. Springer.Chen, L. P. (2021). Practical Statistics for Data Scientists: 50+ Essential Concepts Using R and Python: by Peter Bruce, Andrew Bruce, and Peter Gedeck, O'Reilly Media Inc., Boston, United States
Staj & Uygulama	-

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Turizmde Veri Analitiğine Giriş: Veri analitiği kavramı, turizmde dijital dönüşüm, veri temelli karar verme, turizm sektöründe veri kaynakları	
2. hafta		Turizm Verilerinin Türleri ve Veri Toplama Yöntemleri: Birincil ve ikincil veri, anketler, çevrimiçi yorumlar, sosyal medya verileri, sensör ve mobil veri	
3. hafta		Veri Temizleme ve Veri Hazırlama Süreçleri: Eksik veri, aykırı değerler, veri dönüştürme, veri kalitesi	
4. hafta		Turizmde Tanımlayıcı Veri Analitiği: Temel istatistikler, veri özetleme	
5. hafta		Veri Görselleştirme Teknikleri: Grafikler, haritalar, destinasyon görselleştirmeleri, hikâyeleştirme	
6. hafta		Turist Davranışı Analitiği: Müşteri segmentasyonu, davranışsal örüntüler, deneyim analitiği	
7. hafta		Sosyal Medya ve Çevrimiçi Yorum Analitiği: Sentiment analysis, TripAdvisor/Booking yorumları, elektronik ağızdan ağıza iletişim (e-WOM)	
8. hafta		Metin Madenciliği ve Doğal Dil İşleme Uygulamaları I: Topic modeling, kelime bulutları, Word2Vec, turizm araştırmalarında NLP	
9. hafta		Metin Madenciliği ve Doğal Dil İşleme Uygulamaları II: Topic modeling, kelime bulutları, Word2Vec, turizm araştırmalarında NLP	
10. hafta		Turizmde Yapay Zekâ ve Büyük Veri Analitiği I: AI uygulamaları, öneri sistemleri, chatbotlar, kişiselleştirme	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
11. hafta		Turizmde Yapay Zekâ ve Büyük Veri Analitiği II: AI uygulamaları, öneri sistemleri, chatbotlar, kişiselleştirme	
12. hafta		Sürdürülebilir Turizm ve Veri Analitiği: Çevresel veri, overtourism analitiği, sürdürülebilirlik göstergeleri	
13. hafta		Öğrenci Proje Sunumları ve Genel Değerlendirme: Veri analitiği projelerinin sunulması ve tartışılması	
14. hafta		Öğrenci Proje Sunumları ve Genel Değerlendirme: Veri analitiği projelerinin sunulması ve tartışılması	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Turizm sektöründe kullanılan farklı veri türlerini, veri kaynaklarını ve veri toplama yöntemlerini açıklayabilecektir.
2	Turizm verilerini temizleme, analiz etme, görselleştirme ve yorumlama süreçlerini temel analitik araçlar kullanarak uygulayabilecektir.
3	Sosyal medya, çevrimiçi yorumlar ve müşteri verileri gibi dijital veri kaynaklarından hareketle turist davranışlarını ve deneyimlerini analiz edebilecektir.
4	Veri analitiği bulgularını kullanarak turizm işletmeleri ve destinasyon yönetimi için veri temelli stratejik öneriler geliştirebilecektir.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**