Ders İzlencesi

Ders Kodu - Ders Adı	**TRZ363 - Akıllı Destinasyonlar**
Ders Türü	V.Yarıyıl
Teori + Uygulama	3+0
AKTS	**4.0**
Ders Dili	Türkçe
Ders Türü	Mesleki Seçmeli Dersler
Öğretim Elemanları	DR. ÖĞR. ÜYESİ İPEK ITIR CAN

Dersin Veriliş Biçimi	Yüz yüze
Önkoşullar	Önkoşulu yoktur.
Önerilen Dersler	Turizm Pazarlaması
Önerilen Kaynaklar	1. Bahar, M., Yüzbaşıoğlu, N., & Topsakal, Y. (2019). Akıllı turizm ve süper akıllı turist kavramları ışığında geleceğin turizm rehberliğine bakış. Journal of Travel and Tourism Research, 14, 72-93. 2. Can, İ. I. (2021). Akıllı destinasyonlar: Bilgi iletişim teknolojileri ve ötesi. A. Ünal (Ed.), Destinasyon konulu güncel araştırmalar-I içinde (ss. 215-239). İstanbul: Çizgi Yayınevi.3. Çelik, P., & Topsakal, Y. (2019). Endüstri 4.0 ve akıllı turizm. Ankara: Detay Yayıncılık.4. Eraslan, H., & Eraslan, O. (2021). Akıllı destinasyon yönetimi ve turizm uygulamaları. A. Ünal (Ed.), Destinasyon konulu güncel araştırmalar-I içinde (ss. 196-214). İstanbul: Çizgi Yayınevi.5. Ilgaz, B. (Ed.). (2020). Akıllı kent akıllı turizm. Ankara: Gazi Kitapevi.
Staj & Uygulama	Yoktur.

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
1. hafta		Sanayi Devrimleri, Endüstri 4.0 ve buna bağlı olarak gelişen teknolojiler	
2. hafta		Akıllı turizm kavramı, akıllı turizm uygulamaları ve teknolojileri	
3. hafta		Akıllı turizm kavramı (devam) ve akıllı şehir kavramı	
4. hafta		Akıllı şehir kavramı (devam) ve Akıllı Şehir Tekerleği Modeli	
5. hafta		Akıllı destinasyon kavramı	
6. hafta		Akıllı destinasyon kavramı (devam) ve akıllı destinasyon gelişimi	
7. hafta		Akıllı destinasyonun boyutları ve örnek uygulamalar	
8. hafta		Ara Sınav	
9. hafta		Akıllı destinasyonlarda bilgi ve iletişim teknolojilerinin yeri ve önemi	
10. hafta		Turizmin akıllı dönüşümü kapsamında akıllı turist ve süper akıllı turist (toplum 5.0) kavramları	
11. hafta		Akıllı destinasyon yönetimi ve planlaması	
12. hafta		Akıllı destinasyon pazarlaması ve markalaması	

Ders İzlencesi

Haftalar	Öğrenme Çıktıları	Konular	Öğretim Yöntemleri
13. hafta		Sürdürülebilir akıllı destinasyon kavramı	
14. hafta		Final Sınavı	

Öğrenme Çıktıları

#	Öğrenme Çıktıları
1	Turizmde “akıllı” kavramının ne anlama geldiğini bilir
2	Endüstri Devrimlerinin gelişim sürecini ve buna bağlı olarak gelişen akıllı turizm uygulamalarını açıklar
3	Akıllı turizme bağlı olarak gelişen akıllı turistin ve süper akıllı turistin özelliklerini bilir ve yorumlar.
4	Akıllı şehir tanımını yapar ve Akıllı Şehir Tekerleği Modelini bilir.
5	Akıllı destinasyon tanımını yapar ve akıllı destinasyonun boyutlarını açıklar.
6	Akıllı destinasyonlarda bilgi iletişim teknolojilerinin yerini belirtir.
7	Dünya’daki akıllı destinasyonları sıralar ve akıllı destinasyon uygulamalarını tartışır.
8	Sürdürülebilir akıllı destinasyon tanımını yapar.

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları

İçerik girilmemiştir.

Dersin Teması

İçerik girilmemiştir.

AKTS İş Yükü

Etkinlik	Süre (Saat)	Sayı	İş Yükü
Teorik Derse Katılım	0	0	0
Sınıf Dışı Çalışma (Ön Hazırlık & Pekiştirme Amaçlı)	0	0	0
Ödevler	0	0	0
Proje - Rapor - Sunum Hazırlama	0	0	0
Ara Sınav Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Final Sınavı Hazırlığı (sınav süresi dahil)	0	0	0
Uygulama (Laboratuvar, Müzik/Enstrüman Uygulaması, Atölye/Saha Çalışması vb.)	0	0	0
Staj Uygulaması	0	0	0
		Hesaplanan AKTS	**0**

Ölçme ve Değerlendirme

İçerik girilmemiştir.

Değerlendirme Yöntemi ve Geçme Kriterleri	Sayısı	Yüzde (%)
1.Ara Sınav	1	40
Dönem Sonu Sınavı	1	60
	Toplam (%)	**100**